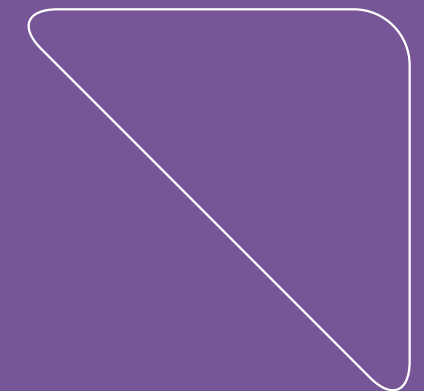


GEO-proof maken van een website



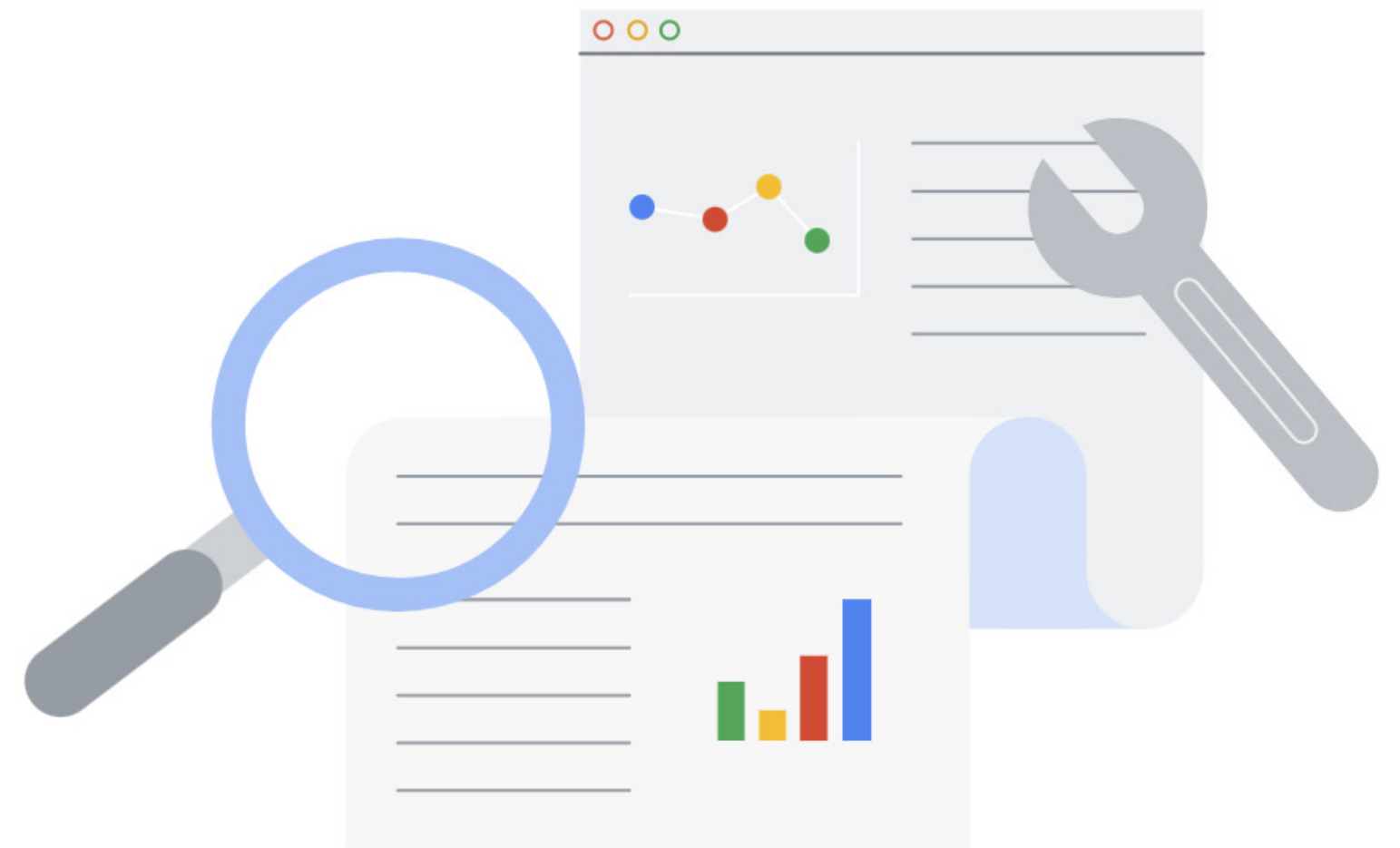
**Checklist GEO-SEO
voor B2B organisaties**

Checklist GEO-SEO voor B2B organisaties

Praktische en specifieke GEO-proof checklist voor bedrijven die zich richten op de B2B-markt. Deze checklist helpt om lokaal beter vindbaar te zijn, met name voor zakelijke zoekopdrachten in en rondom de vestigingsplaatsen.



Ubersuggest





1. Lokale zoekwoorden en diensten combineren

- Combineer diensten met plaatsnamen: accountant Doetinchem, reclamebureau Deventer en leasemaatschappij Arnhem.
- Denk ook aan bredere regio's binnen provincies als dat van toepassing is (bijv. Achterhoek, Regio Arnhem, De Liemers).

2. Locatiegerichte landingspagina's

(de concurrentie op landelijke zoektermen is groot en door lokaal in te steken word je eerder gevonden)

- Maak per vestiging of regio indien van toepassing een aparte pagina.
- De pagina inrichten op lokale vragen en zakelijke uitdagingen van bedrijven in die regio.

3. Google Bedrijfsprofielen voor alle vestigingen

- Volledig invullen, inclusief openingstijden, diensten, foto's en unieke beschrijvingen.
- Voeg UTM-tags toe aan de URL om verkeer te meten.



4. Consistente NAW-gegevens (bedrijfsnaam, adres, telefoon)

- Zorg voor exact gelijke gegevens op de website, in Google en op bedrijvengidsen (NAP-consistency). Telefoon is heel belangrijk voor GEO.



5. Vermelding op relevante lokale platforms

- Denk aan: brancheverenigingen, businessclubs, lokale bedrijvengidsen of B2B-netwerken.

6. FAQ-sectie per dienst of per regio (op elke pagina apart).

- Gebruik echte klantvragen om lokale zoekintenties te vangen.
- Optimaliseer deze ook met structured data (schema.org/FAQ).
(Overleg hiervoor met de website bouwer).

7. Lokale klantcases en testimonials

- Laat per regio zien: voor wie werk je daar? Welke resultaten zijn geboekt?

8. Expertise en team tonen

- Laat lokale accountmanagers, consultants of experts zien op vestigingspagina's.
- Benoem functies, regio's en contactmogelijkheden.



9. Structured data toepassen (schema.org*)

- Voeg LocalBusiness, Organization of ProfessionalService markup toe. Overleg dit met je website bouwer.

10. Zakelijke blogstrategie

- Schrijf regelmatig over lokale economische ontwikkelingen, branchetrends in je regio of klantvragen.
- Interne links naar regio-pagina's versterken de GEO-structuur.



qlant imagobouwers

Edisonstraat 85

7006 RB Doetinchem

 +31 (0)314 39 19 39

 info@qlant.nl



Henk Hokke
relaties
henk@qlant.nl



Thijs Besselink
creatie
thijs@qlant.nl



Joyce Janssen
projecten
joyce@qlant.nl