

Kom jij ons team versterken als marketeer voor de binnenstad Doetinchem? (0,6f fte)

Doetinchem heeft ambitie! Wij hebben ambitie!

Binnenstadbedrijf Doetinchem werkt in een klein team aan de positionering en profilering van de binnenstad. Dit gaat via 'Lekker.Doetinchem'. Deze profilering sluit aan op het gastvrije karakter en de ambities van de stad. De focus ligt primair op horeca, cultuur, evenementen en winkelen en op bezoekers uit de directe omgeving, maar met de ambitie om bij succes op te schalen over andere branches en een groter gebied. Je jaagt de campagne LKKR. Doetinchem aan, enthousiasmeert anderen en beoordeelt wat past bij LKKR. Doetinchem en het label mag dragen.

Over Binnenstadbedrijf Doetinchem

Binnenstadbedrijf Doetinchem (BBD) is een samenwerkingsverband van gemeente Doetinchem, ondernemers en vastgoedeigenaren in de binnenstad van Doetinchem. De stichting stelt zich ten doel zaken te behartigen en ontwikkelingen te initiëren die zorgen voor een aantrekkelijke, kwalitatief hoogwaardige en toekomstbestendige binnenstad. Met aandacht voor het bevorderen van de leefbaarheid in de binnenstad en het scheppen van een goede balans tussen winkelen, horecabezoek, wonen en ontspanning.

Wat bieden we?

Je wordt lid van het BBD-team. Als betrokken marketing- en communicatiespecialist communiceer je met en over de (binnen)stad en verstevig je het merk LKKR. Doetinchem binnen en buiten de gemeente grenzen. Je bedenkt, initieert en coördineert projecten en campagnes en voert deze zelfstandig of in samenwerking met het team en ons netwerk uit. Mede door jouw inbreng en citymarketingactiviteiten trekt de binnenstad van Doetinchem nóg meer bezoekers en wordt de stad nóg aantrekkelijker om te wonen, werken, shoppen, uit te gaan en te beleven.

Wij bieden een dienstverband van 0,6 fte, in overleg flexibel in te delen en met een marktconforme vergoeding. Een mooie uitdaging met afwisselende werkzaamheden waarin je jouw kennis, expertise en ervaring ten volle kunt benutten en verder kunt ontwikkelen. Dit alles samen in een leuk en collegiaal team!

Wat neem je mee?

Je hebt iets met de Achterhoek. En je spreekt de taal van Doetinchem en de brede regio. Je hebt een goed gevoel voor het opbouwen van een sterk merk. Bij voorkeur heb je al ervaring opgedaan in het interpreteren van digitale informatie over koopstromen en maken van nulmetingen en weet je deze informatie om te zetten en te implementeren in een marketingplan, een plan dat we samen afstemmen. Samen met het BBD-team bouw jij mee aan een bruisend Doetinchem!

Ben jij bekend in en met de regio? Ben jij die marketeer en bruis je van ideeën? Dan is dit je kans!

Interesse?

Laat het ons voor 1 maart 2023 weten en overtuig ons van jouw kwaliteiten, dan nodigen wij jou uit voor een gesprek. Voor informatie of jouw mail richt je je tot Henk Jan Tannemaat, directeur Binnenstadbedrijf Doetinchem, bereikbaar via h.tannemaat@bbdoetinchem.nl Telefoon: 06-22274172