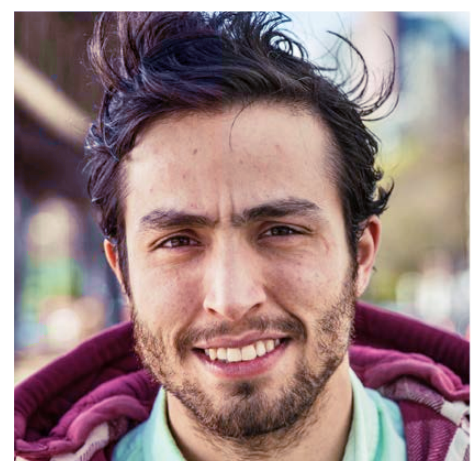




Jaarverslag 2019



 **kruiswerk**
Achterhoek en Liemers



Voorwoord

Tijdens de realisatie van dit jaarverslag is de wereld ineens voor een deel veranderd. De vraag is of een dergelijke notie thuishoort in het voorwoord van een jaarverslag. Enerzijds heeft de huidige stand van zaken rondom het coronavirus, geen directe betrekking op dat wat we in 2019 voor Kruiswerk hebben kunnen uitvoeren en ontwikkelen. Anderzijds is dat wat we in dat jaar geleerd, afgesproken en gewenst hebben, voor 2020 tot op heden anders verlopen.

We hebben in 2019 veel geleerd als het gaat over samenwerking. We ontdekten dat strategische samenwerkingen met organisaties in de regio veel tijd kosten en een goede borging krijgen. In de regio Achterhoek zijn er veel initiatieven gaande om de beweging van zorg naar preventie in te zetten. Regionaal wordt hier veel aandacht aan besteed en over gesproken hoe we dit met z'n allen kunnen bewerkstelligen. Kruiswerk sluit zich hier ook bij aan. De rol van Zlimthuis is hierin essentieel en samen met de 'open deur' van de ledenservice ontstaan er tal van mogelijkheden om leden te stimuleren in het oppakken van de eigen regio.

We weten dat juist het samenwerken in de regio zo belangrijk is voor het bestaansrecht van het Kruiswerk. We hebben ervaren een goede partner te zijn voor gemeenten en woningbouwcorporaties. Echter boven alles willen we, aanvullend op de zorg, van betekenis zijn. Daar waar onze leden kwetsbaar zijn en een extra handje of steuntje in de rug nodig hebben. De huidige ontstane samenwerking met de verpleegkundigen van Sensire laat zien hoe het mes aan twee kanten kan snijden, zodat leden die zorg ontvangen, daar optimaal profijt van hebben. Als we dat kunnen vasthouden en uitbouwen met mooie dienstverlening en een wegwijzer naar goede informatie en hulp kunnen zijn, dan heeft het Kruiswerk de toekomst.

En dat de leden vandaag de dag Kruiswerk in de Achterhoek nog blijven ondersteunen laten de ledenaantallen zien. Daar waar een landelijke tendens te zien is van sterke daling, zien wij slechts een beperkt lichte daling. Er is veel aanwas, echter het bestand vergrijsd en natuurlijk verloop is dusdanig hoog dat het verlies niet een op een gecompenseerd wordt, maar wel klein blijft.

'Klein' zijn ook onze bezoekers van de Kidsgames. Ruim 1.250 kinderen mochten we in juni 2019 verwelkomen in Braamt. Dat is weer meer als de jaren ervoor. Onder het mom van 'samen sterker' hebben we ook regelmatig contact met andere ledenverenigingen over Zlimthuis en ontwikkelingen op het gebied van preventie. Het Kruiswerk team werkt hieraan, en aan vele andere mooie diensten en concepten, jaarlijks met veel plezier. We hopen dat dit jaarverslag hiervan dan ook een goed beeld geeft.

Toon Lamers
Bestuursvoorzitter Vereniging Kruiswerk Achterhoek en Liemers
Juni 2020

N.B.: Dit jaarverslag is in verband met de corona crisis en de daarmee samenhangende thuiswerk-situatie, digitaal akkoord bevonden door het voltallig bestuur van Kruiswerk Achterhoek en Liemers.





Uitgangspunten en verslaglegging

Vereniging Kruiswerk Achterhoek en Liemers

Kruiswerk is de onafhankelijke ledenvereniging van de Achterhoek en Liemers. Eén adres voor al uw vragen op het gebied van wonen, zorg en welzijn. Wij richten ons primair op aanvullende zorg en diensten om onze leden, jong en oud, te ondersteunen in hun zelfredzaamheid. Wij zijn uw onafhankelijke gids in de zoektocht naar de best passende zorg en ondersteuning in uw regio. Met als belangrijkste doel: de belangen van onze leden te behartigen.



Bestuur

Kruiswerk Achterhoek en Liemers

2019

Profiel

van de organisatie

Naam verslagleggende rechtspersoon	Vereniging Kruiswerk Achterhoek en Liemers
Adres	IJsselkade 17
Postcode	7001 AN
Plaats	Doetinchem
Telefoonnummer	0314 - 357 430
KvK nummer	40124612
E-mailadres	info@kruiswerk.nl
Internetpagina	www.kruiswerk.nl

Kruiswerk Achterhoek en Liemers ondersteunt inwoners in de Achterhoek in eigen regie en hun zelfredzaamheid thuis. Dit doet zij onder andere door praktische dienstverlening aan huis aan te bieden en de door haar ontwikkelde dienst Zlimthuis in te zetten om inwoners bewuster te maken ten aanzien van woningaanpassingen en om de woningen zelf toekomstbestendig te maken.



Mevrouw R. Bloemberg-Lubbers
bestuurslid



Mevrouw M. Rensink
bestuurslid



De heer T. Lamers
voorzitter



De heer W. Klein
secretaris



De heer W. Vogel
penningmeester



De heer R. Van Dijk
bestuurslid



Mevrouw H. Serbée-Rosmulder
bestuurslid

Korte terugblik op 2019

Voor deze korte terugblik hebben we de hoogtepunten gehaald uit de vele activiteiten die Kruiswerk heeft uitgevoerd. Wat opvalt is dat Zlimthuis een groot aandeel heeft in de beweging die Kruiswerk maakt in het sociaal domein. Kruiswerk wordt meer en meer zichtbaar door regiobreed te acteren met een integrale aanpak. Met vele organisaties in het sociaal domein. Zo ontstaat er ook voor onze leden meer toegevoegde waarde van het servicepakket.

Het afgelopen jaar is voor Kruiswerk een jaar geweest van het voortzetten van de bestaande samenwerkingen, nieuwe projecten en eerste verkenning t.a.v. de rol van het Kruiswerk in de (nabije) toekomst. Projecten die vorig jaar gestart zijn, waaronder Heerlijk thuis in huis in Berkelland en Leefsaam Achterhoek hebben in 2019 mooie resultaten geboekt. In dit jaarverslag leest u daar meer over op pagina's 16 en 17. Deze projecten hebben Kruiswerk met Zlimthuis in de regio ook een stevigere positie gegeven als het gaat om ondersteuning van de inwoners op vraagstukken die betrekking hebben op zelfregie en veiligheid. Zowel in de relatie in het sociaal domein als de gezamenlijke versterking naar de inwoners van de Achterhoek en Liemers.

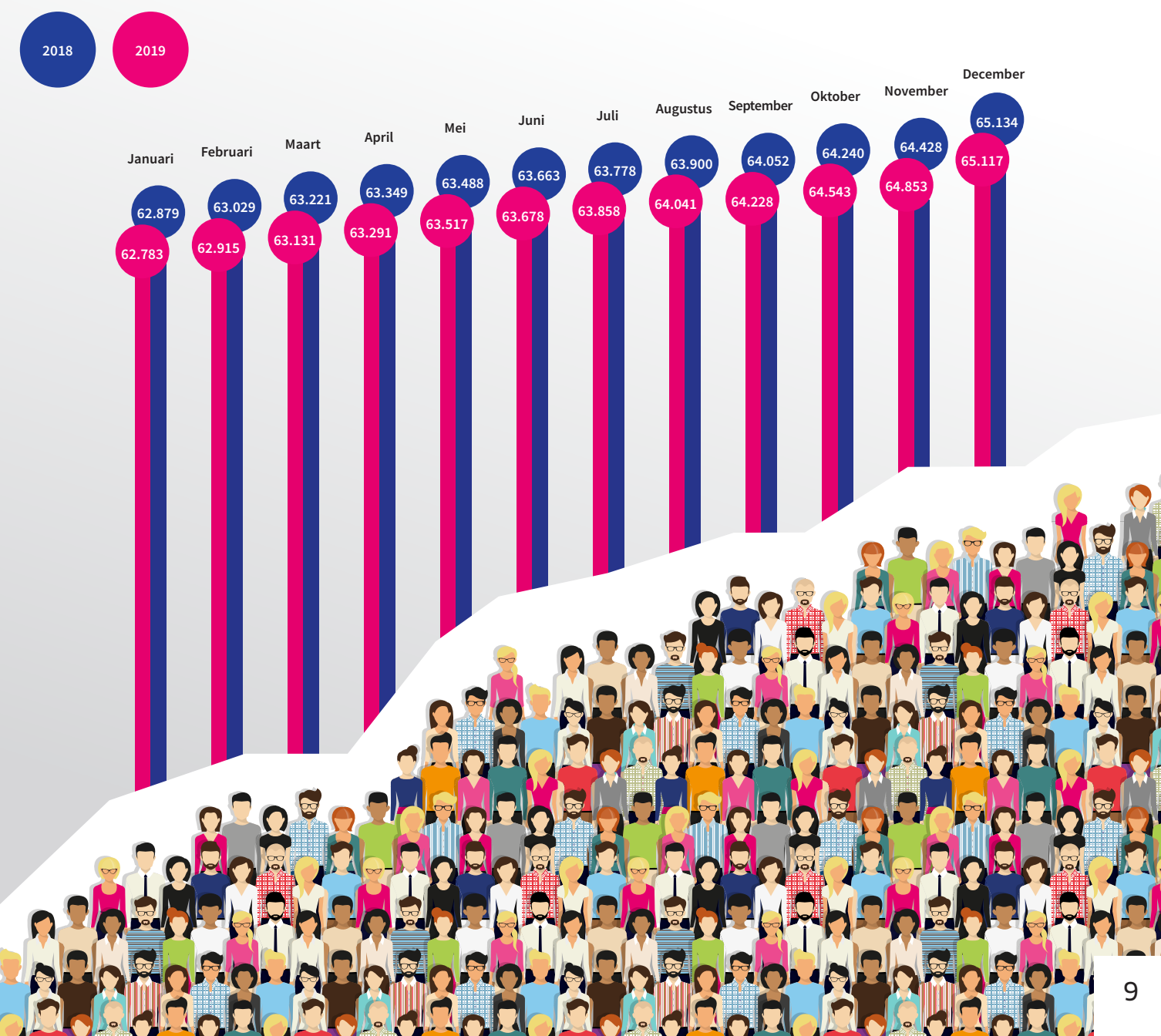
Als het gaat om de dienstverlening van Kruiswerk is ook terug te vinden dat voornamelijk de dienstverlening die wij zelf aanbieden in de top 10 staan van de diensten die leden afnemen. Steeds vaker worden wij door leden erop geattendeerd dat men ook verwacht dat Kruiswerk zelf 'aan het roer' staat van het aanbod dat we aanbieden. Het feit dat men deze verwachting ook uitspreekt, passend vindt bij de dienstverlening van Kruiswerk, is mede reden geweest om een bewuste stap te maken naar de toekomst. In het laatste kwartaal van 2019 zijn we daarom gestart met de eerste verkenningen naar het Kruiswerk van de toekomst. Waar moeten wij onze aandacht op richten, waar kan Kruiswerk er in het voorliggende veld van de zorg toe doen en vooral voor haar leden een rol in vinden. Verkenning en onderzoek onder onze leden, maar ook niet-leden, is daarbij de basis en zorgt voor uitgangspunten om in 2020 mee verder te gaan. Kortom, focus op vandaag, met energie voor de toekomst.

2019 in cijfers

Ledenverloop 2018 - 2019

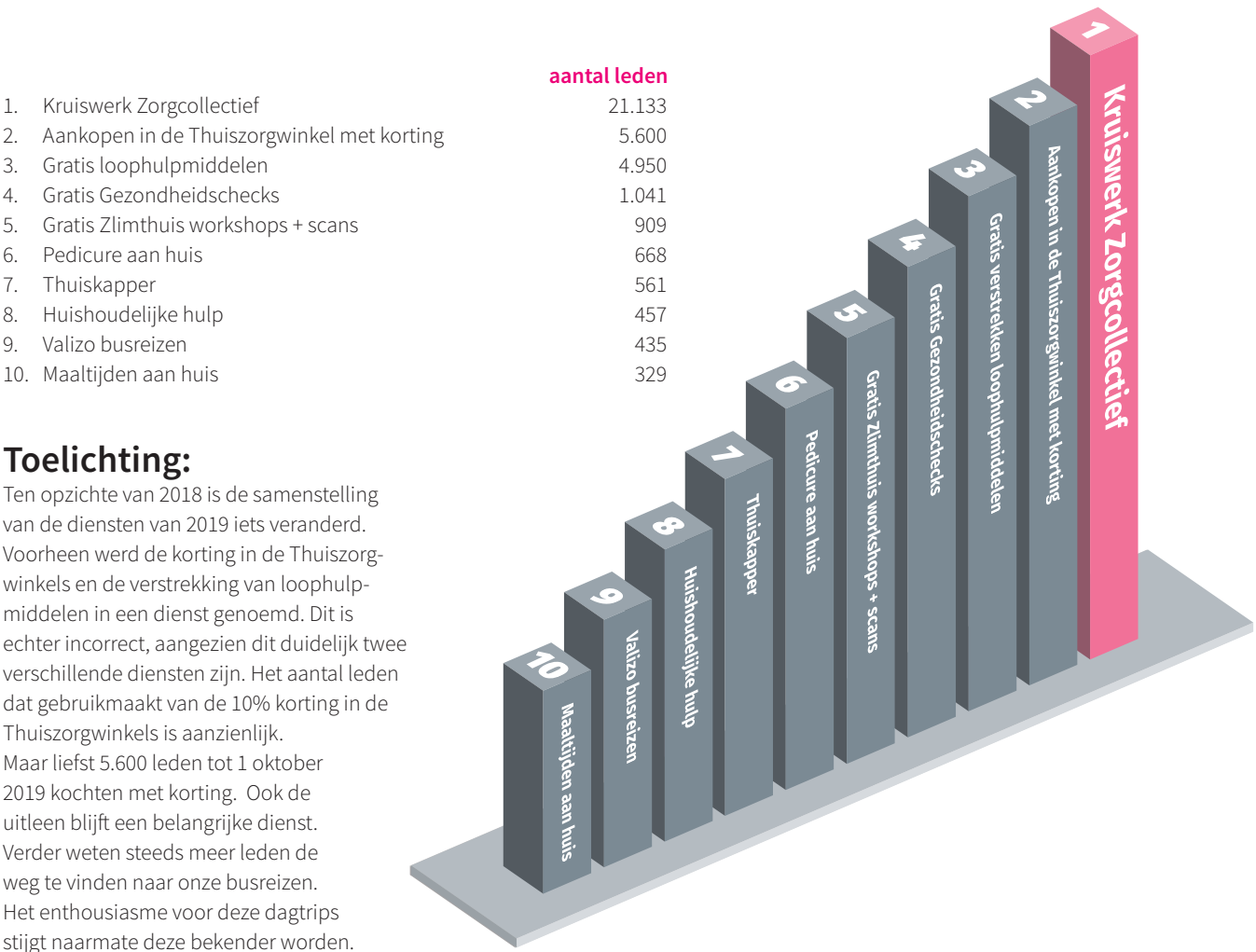
Zowel 2018, als 2019 laten dezelfde trends zien in ledenverloop. Het ledenbestand krimpt door natuurlijk verloop en er komen door de maanden heen genoeg nieuwe aanmeldingen om te spreken van uiteindelijk een lichte terugval. Het zal de komende jaren een grote uitdaging worden om de steeds grotere groep van calculerende leden binnenboord te houden. In het kort kan gezegd worden, dat de meeste aanmeldingen komen via de Thuiszorgwinkels en dat het grootste deel van de opzeggingen komt door overlijden. Dit betekent dat het oude loyale lid, voor wie een lidmaatschap van Kruiswerk vanzelfsprekend is, vervangen wordt door een minder loyaal lid, dat direct het resultaat wil zien van een lidmaatschap en een terugkerende waarde verwacht.

Actieve lidmaatschappen 2018/2019 (de lidmaatschappen zijn op basis van alle leden (betalend en niet-betalend))



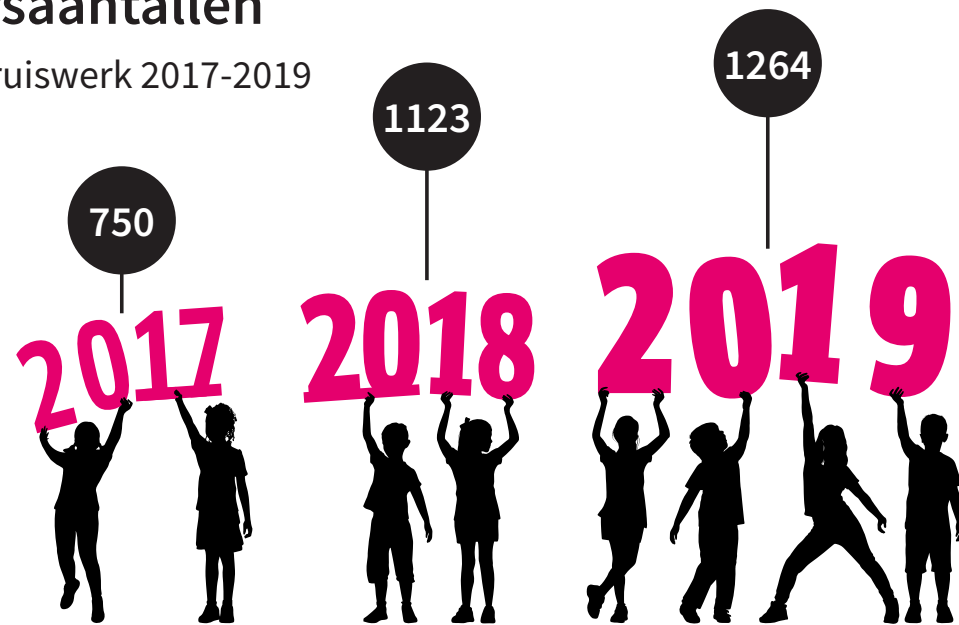
Top 10 dienstverlening 2019

Bepaald door het aantal leden die de dienst hebben afgenomen



Bezoekersaantallen

Kidsgames Kruiswerk 2017-2019



Samen sterker in de regio
en de zorg voor elkaar

Regionale samenwerkingsprojecten

Zelfredzaamheid behouden en bevorderen voor haar leden is voor Kruiswerk de drijfveer achter haar activiteiten. En dat doet zij niet alleen. Veel organisaties en gemeenten stellen zichzelf ditzelfde doel wat maakt dat een samenwerking, eenieder met zijn eigen expertise, een krachtiger resultaat biedt voor onze inwoners. Enkele projecten van het afgelopen jaar lichten we hieronder voor u uit waaruit duidelijk wordt wat de kracht van de samenwerking is.

In 2019 is, vergelijkbaar met 2018, gebleken dat het onderwerp Wonen voor veel van de Achterhoekse inwoners aandacht vraagt. Het initiatief Zlimthuis, ontwikkeld door Kruiswerk eind 2015, blijkt voor zowel onze leden als partners een middel waarmee leden van Kruiswerk zich laten informeren.

Voor Kruiswerk ligt het samenwerkingsnetwerk in de regio Achterhoek en Liemers vooral binnen het sociaal domein. Gemeenten, netwerkpartners binnen zorg en welzijn en stakeholders die dit domein raken, zijn hierin de voornaamste ketenpartners. Het uitgangspunt van de Achterhoekse gemeenten is dat ieder een meedoet en zijn/haar steentje bijdraagt. Uiteraard naar eigen kunnen. De gemeenten willen komende jaren daarom meer participatie, vitaliteit en zelfredzaamheid vanuit de inwoners stimuleren. Maar ook minder bureaucratie en meer slimme combinaties. Zo willen zij reële resultaten bereiken met een beperktere rol van de overheid en met minder inzet van overheidsgeld.

De Achterhoekse gemeenten zijn ervan overtuigd dat dit alles haalbaar is, mits er effectief en efficiënt wordt samengewerkt. En dan niet alleen als gemeenten onderling, maar óók met en tussen de andere partijen in het sociaal domein. Niet voor niets kreeg de Achterhoekse visie de titel: Samenwerken om elkaar te versterken. Binnen deze visie is de positie van Kruiswerk ook steeds meer gegroeid. Kruiswerk participeert sinds 2019 binnen de thematafel Gezonde Regio, onderdeel van Regio Achterhoek/8rhk waar de Achterhoek Visie 2030 aan ten grondslag ligt. Daarnaast vinden onze activiteiten ook raakvlakken met de regiotafel Leefbare Regio. De visie van Kruiswerk om inwoners in de Achterhoek te ondersteunen en stimuleren op met name hun zelfredzaamheid, met veiligheid en preventie als onderdeel, sluit enorm aan op de doelen die de regio zich heeft gesteld. Vanuit de preventieaanpak die binnen de Thematafel Gezonde Regio speelt zal Kruiswerk zich met de ontwikkeling van dienstverlening hier ook meer en meer op richten. We hebben reeds samenwerkingen op het gebied van sport- en beweegactiviteiten. Ook onze gezondheidschecks bieden hier een grote bijdrage.

Aantal gezondheidschecks	2019	2018	2017
Gemeente Aalten	65	46	52
Gemeente Berkelland	47	126	91
Gemeente Duiven	10	nvt	nvt
Gemeente Lochem	43	60	87
Gemeente Oost-Gelre	25	29	51
Gemeente Doetinchem	28	101	136
Gemeente Bronckhorst	33	38	39
Gemeente Oude-IJsselstreek	19	35	46
Gemeente Westervoort	2	nvt	nvt
Gemeente Winterswijk	28	51	66
Gemeente Zevenaar	2	0	5
Gemeente Zutphen	73	92	79
Gemeente Montferland	109		
Fit en Gezond dagen	2019	2018	2017
Zutphen	55	40	
Lichtenvoorde		50	
Winterswijk		70	
Ruurlo		60	
‘s-Heerenberg			86
Terborg			55
Zevenaar	32		
Gezondheidschecks totaal	9		
Oude IJsselstreek	32		
Doetinchem	50		
Totaal aantal checks	1041	886	862

Overige activiteiten

Masterclass Erik Scherder en Algemene Ledenvergadering

Op 19 juni 2019 organiseerde Kruiswerk de masterclass van Erik Scherder, aangeboden aan de leden van Kruiswerk, met een thematische informatiemarkt, namelijk ‘lekker in je vel’. Wat helpt nu echt om stress tegen te gaan of om te zorgen dat je je weer lekkerder in je vel gaat voelen? Dat zijn onder andere voldoende beweging, goede slaap, gezonde voeding en de juiste balans. Op de informatiemarkt konden leden met diverse specialisten van een tiental organisaties in gesprek.

De aanmeldingen van leden voor de masterclass liep snel storm. Hierdoor was de zaal, ruim 800 stoelen, binnen een week volgeboekt. In overleg met het bestuur is besloten een tweede masterclass aan te bieden in combinatie met de themamarkt. Hiermee hebben ruim 1.300 leden een waardevolle middag kunnen beleven. De reacties waren bijzonder goed. “Een waardevolle middag” en “interessante lezing” waren enkele reacties die uit vol enthousiasme werden gedeeld door leden en de lokale en regionale pers. Ook de partners op de informatiemarkt waren enthousiast en gaven aan met zeer veel leden in contact te zijn getreden voor verdere ondersteuning op het gebied van stress en een burn-out. Ook de Algemene Ledenvergadering van Kruiswerk werd goed bezocht met ruim 75 leden.

Kidsgames 2019

Afgelopen juni heeft Kruiswerk in Braamt de Kidsgames 2019 georganiseerd. En met succes. Het enthousiasme van de bezoekers was overweldigend, waarbij de al hoge opkomst in 2018 werd overtroffen in 2019. Zowel het weer als de locaties waren goed en de bezoekers hebben middels een enquête aangegeven graag weer in 2020 te komen. Het Kidsgames concept wordt in de basis geborgd en aangeboden binnen de pijlers Food, Outdoor & Gaming. Op www.kidsgames.nl/kruiswerk is een verzamelplaats te zien van de aftermovie 2019 en alle media-uitingen van de Kidsgames 2019.



Bezoekers Kidsgames

30 juni: Kruiswerk Achterhoek en Liemers
Locatie: Markant Outdoor te Braamt
Aantal bezoekers: 1.264



3

Zlimthuis

Zlimthuis was in 2019 enerverend en druk. Meer dan voorheen hebben we ons ingezet om van Zlimthuis een blijvend succes te maken. In eerste instantie regionaal en door mond-tot- mondreclame inmiddels ook buiten de Achterhoek. Daarnaast hebben we in samenwerking met de regio verder gewerkt aan de zichtbaarheid van Zlimthuis in de Achterhoek.





De geformuleerde uitgangspunten voor 2019 waren op hoofdlijnen:

- **Zichtbaarheid en herkenbaarheid**
De ontwikkeling van een mobiel beleeft huis en voorgenomen samenwerking met Gemeente Doetinchem en Sité aangaande de belevingswoning in de wijk Schöneveld;
- **Ondersteuning in project Handig**
Faciliteren in de distributie van de in te zetten hulpmiddelen;
- Samenwerkingen met **gemeentes** en de rol daarbinnen van het **woongelukgesprek**;
- Samenwerkingen met **ledenverenigingen**;
- Doorontwikkeling van **Zlimthuis Basics**;
- **Zlimthuis Vitaal**
De rol van eHealth binnen langer thuis wonen;
- **Apps**
Thuisscan en Woongeluk gesprek.

Heerlijk thuis in huis in Berkelland

Kruiswerk is samen met de dienst Zlimthuis een van de samenwerkingspartners in het project Heerlijk thuis in huis. Naast het inhoudelijk adviseren van de projectgroep, verzorgt het projectteam Zlimthuis vanaf december 2018 het procesmanagement voor de communicatie. De campagne heeft een doorlooptijd tot en met 2020 waarbij we in 2019 grote stappen hebben gemaakt. Belangrijk voor de gehele campagne, waaronder de communicatiemiddelen, waren de Voorjaarskatern en een direct mailing met uitnodiging voor het aanvragen van een woongelukgesprek.

De direct mailing was gericht op de leeftijdscategorie 70-75 jaar. Hieruit zijn ruim 230 gespreksaanvragen gekomen van inwoners die tot en met eind 2019 worden uitgevoerd. Belangrijk hierbij is of, en zo ja welke, opvolging gegeven wordt aan het woongelukgesprek. Bijvoorbeeld het uitvoeren van aanpassingen of doorkoppeling naar een verdiepend advies, zoals de Zlimthuis Thuisscan met de overige dienstverlening van Kruiswerk. Maar ook doorverwijzing naar partners, zoals de Voormekaarteam, ProWonen of het VerduurSaam Energieloket behoort tot de mogelijkheden.

Cijfers 2019

Presentatie op locatie voor particulieren:
Workshop op maat bij Zlimthuis voor particulieren:
Reguliere workshops / online uitzending voor particulieren:
Rondleidingen beleeft huis voor particulieren (groepen):
Workshops voor professionals:
Thuisscans*:
Sleutelkluisen:

380	deelnemers
50	deelnemers
40	deelnemers
250	deelnemers
190	deelnemers
130	scans
18	stuks

* Dit is met inbegrip van een gedeeltelijke thuisscan, denk bijvoorbeeld aan een opname van een specifieke ruimte of deel van de woning.

Regio Achterhoek 2030 en de regiodeal

In augustus en september van 2019 hebben Kruiswerk, Zlimthuis en Agem met elkaar overlegd om een gezamenlijk voorstel richting de Regiotafel Wonen in te dienen. Dit betreft een regionale bewustwordingsaanpak gericht op een duurzaam thuis. Inmiddels is dit voorstel op hoofdlijnen besproken bij het accounthoudersoverleg Wonen (voorportaal Regiotafel Wonen, waar het onderwerp 'kwaliteitsverbetering bestaande woningvoorraad' is belegd). Dit resulteerde in een uitnodiging om een pitch te verzorgen bij het accounthoudersoverleg. Deze pitch is bedoeld om te proeven of voorstellen 'rijp' zijn om verder uitgewerkt te worden tot een concreet projectvoorstel. De pitch is goed ontvangen door de aanwezigen en de opdracht is gekregen om de projectaanpak te beschrijven. Dit is in december 2019 opgepakt en zal in 2020 gereed zijn.

Leefsamen Achterhoek

Bij ouderen zijn hun persoonlijke veiligheid en verbondenheid met de naaste omgeving twee belangrijke factoren om zelfstandig te blijven wonen. Voor mantelzorgers neemt de druk om steeds meer mensen te verzorgen alleen maar toe. En voor de hulpinstanties wordt het steeds lastiger om de toenemende hulpvraag bij incidenten (brand, inbraak, acute hulp) te vervullen.

Het belangrijkste doel van Leefsamen is het versterken van de verbinding in, en de samenredzaamheid van, de buurten en dorpen, zodat de ouderen in hun eigen sociale omgeving en met behoud van zelfregie en beter ondersteund veilig en langer thuis kunnen wonen.

Leefsamen Achterhoek is een samenwerking met de acht gemeenten, Veiligheidsregio Noord-Oost Nederland, DKK, Smarthub en Kruiswerk met Zlimthuis. In 2019 zijn ruim 1.000 kwetsbare ouderen voorzien van een gratis systeem waarbij sensoren, alarmering en een persoonlijk veiligheidsplan de basis zijn. Als thuis het alarm afgaat ontvangen de mensen om de gebruiker heen een melding en kunnen hier op acteren. Daarnaast kunnen de naasten via de app op afstand een oogje in het zeil houden. Op deze manier kan men gerust en veilig thuis wonen. Leefsamen krijgt inmiddels ook een vervolg via woningbouwcorporaties.



Woningcorporaties

In samenwerking met Sité Woondiensten is de Zlimthuis Thuisscan uitgevoerd bij huurders in het kader van het renovatieproject in Drempt. Uitkomst is dat huurders zeer blij zijn met de persoonlijke aandacht maar bovenal met de praktische oplossingen die hen enerzijds aangeboden worden door Sité en die zij ook op eigen initiatief kunnen aanschaffen. In navolging op dit project zijn met Wonion alle voorbereidingen getroffen voor een pilotproject in

Gendringen waarin naar verwachting ongeveer 150 huurders aan de hand van een thuisscan ondersteund worden met een basispakket aan oplossingen die gezamenlijk door Wonion en Zlimthuis is samengesteld. Wonion wil hiermee onderzoeken of zij op deze manier haar huurders beter en doelmatiger kan ondersteunen in de opdracht langer thuis wonen en bij succes uitrollen over de volledige woningvoorraad welke bewoond wordt door senioren. Richting eind 2019 is hier, mede door financiering via de regiodeal, ook Leefsamen aan toegevoegd. Huurders die deelnemen aan het project ontvangen, naast een thuisscan met eventuele bijbehorende oplossingen, ook kosteloos een aansluiting op deze slimme melders voor de duur van een half jaar. Deze toevoeging zou kunnen leiden tot een nog grotere opschaling in de volledige regio waarbij de corporaties (Wonion, Sité Woondiensten, de Woonplaats en Pro Wonen) die in de gemeenten van de regiodeal werkzaam zijn gezamenlijk deze aanpak overnemen. Voorzichtige schattingen geven aan dat dit om 7.500-10.000 woningen zou kunnen gaan. In een dergelijk project zouden dan drie zaken samen komen:

1. Directe vergroting van de woonveiligheid door inzet van slimme melders (project Leefsamen Achterhoek);
2. Advies en aanbod op maat voor verdere levensloop bestendige toevoegingen in de woning door inzet van Zlimthuis Thuisscan en oplossingen uit Zlimthuis Basics;
3. Woningcorporaties inzicht geven in gedetailleerde data over de technische en levensloopbestendige staat van de woning.

Bovenstaande regiodeal met bijbehorende strategie staat voor Zlimthuis centraal in 2020.

Project Handig

Voor het project is een koffer samengesteld met de oplossingen die in dit project worden toegepast. Deze koffer wordt door stagiaires van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen meegenomen ter demonstratie aan eventuele project deelnemers. Onder deze deelnemers wordt de inzet van technologie onderzocht in relatie tot langer thuiswonen met dementie. Draagt het daadwerkelijk bij? Welke middelen werken wel en welke niet. Op welke wijze kunnen we mensen met beginnende dementie nog om leren gaan met (nieuwe) hulpmiddelen. Eind 2019 is gevraagd om in 2020 nog eens vier van deze koffers te leveren. Belangrijkste rol van Zlimthuis is in dit project nog steeds het distribueren van de oplossingen en het continue monitoren van ontwikkelingen die interessant kunnen zijn.



Into D'mentia

Dankzij de samenwerking tussen de regionale netwerken en Zlimthuis hebben we in de Achterhoek en de Liemers gezamenlijk acht VR-dementiebrillen aangeschaft. Het doel van de Dementiebril is, door deze in te zetten in begeleiding van naasten, het begrip van dementie te vergroten, zodat zij beter om kunnen gaan met gedrag van hun naaste met dementie en veranderingen daarin. Dit vergroot de draagkracht en kwaliteit van leven van mensen met dementie en hun naasten. De Dementiebril is een Virtual Reality simulatietraining die is ontwikkeld door stichting Into D'mentia in samenwerking met het Trimbos-instituut. De Dementiebril bestaat uit een 360 graden simulatiefilm op een VR-bril en een onlinecursus (e-learning). De film laat je in de huid van iemand met dementie kruipen. Zo is het mogelijk te ervaren waar mensen met dementie in dagelijkse situaties tegenaan lopen en hoe de omgeving op ze reageert. De bijbehorende e-learning biedt informatie en oefeningen, waardoor de film extra verdieping krijgt. In de proefperiode worden 16 professionals getraind door Into D'mentia: acht trajectbegeleiders dementie uit de regio Achterhoek, vijf casemanagers dementie uit de regio Liemers en drie professionals van Zlimthuis. Eind 2019 is de proefperiode van een half jaar gestart. Evaluatie vindt plaats in april / mei 2020.

Schaersvoorde Inspiratiecentrum

Voor projectpartners van de totstandkoming van het Inspiratiecentrum Schaersvoorde heeft Zlimthuis de projectgroep ondersteunt bij het opstellen van het projectplan en aanvraag cofinanciering bij de regiodeal. Drie werkgroepen zijn na de zomer van start gegaan om hier verder invulling aan te geven. Zlimthuis zal kartrekker zijn van de werkgroep De Huiskamer van Aalten. Hier werkt Zlimthuis samen met de gemeente Aalten, Schaersvoorde en Figulus. Eerste stap is het beschikbaar maken van eenvoudige (technologische) toepassingen voor leerlingen zodat deze onderdeel kunnen zijn van het lesprogramma.

Apps

Zlimthuis beschikt over twee apps. De Thuisscan app en de Woongeluk gesprek app. Met name laatstgenoemde die begin 2019 werd opgeleverd heeft in de rest van het jaar meerdere ontwikkelingen doorgemaakt. Door meerdere projecten hebben we veel geleerd over het gebruik in de praktijk. De ervaring van de wooncoaches is zeer belangrijke input geweest voor de doorontwikkeling. Begin 2020 zal nog een update worden gedaan met de laatste inzichten uit 2019.

Voor de thuisscan app geldt dat deze goed functioneert. Een belangrijke toevoeging in de app is de lijn Zlimthuis Basics. Deze oplossingen die samengesteld zijn op basis van het project met Sité en de voorbereidingen met Wonion zijn toegevoegd aan de app. Zo kan bij een bewoner thuis direct inzichtelijk gemaakt worden welke oplossingen vanuit een corporatie aangeboden kunnen worden en welke zelf betaald moeten worden.

A full-page photograph of a family of four running through a grassy field. The father, wearing a dark green sweater, is on the left, holding the hand of a young child in a dark sweater. The mother, wearing a white sweater, is on the right, holding the hand of another young child in a striped shirt. They are all smiling and running towards the camera. The background is filled with trees with autumn foliage in shades of yellow and orange, under a bright sky.

4

Zorgcollectief

“Zit u nog wel goed?

Sta er eens bij stil of u bij uw huidige zorgverzekering nog wel zo goed zit ...”

Zorgcollectief

Campagne 2019 | Insteek

Het Zorgcollectief heeft eind 2019 de campagne ‘Zit u nog wel goed’ gerealiseerd. Deze insteek is gekozen om mensen bewust te maken dat zij echt kritisch naar hun huidige zorgverzekering moeten kijken.

Het Zorgcollectief heeft getracht in haar berichtgeving vertrouwd en kundig over te komen en is daar, naar aanleiding van reacties en het aantal persoonlijke adviesgesprekken van de leden van Kruiswerk, goed in geslaagd.

Met enkele artikelen is ingespeeld op de actualiteiten.

Onder meer de verlaging van de maximale korting op de basisverzekering van 10 naar 5 procent. Er is bewust niet gekozen voor een commerciële toonzetting, omdat het Zorgcollectief veelal gericht is op een oudere doelgroep en zich aanbiedt onder de vlag van Kruiswerk Achterhoek en Liemers.

Informatiebijeenkomsten

Als extra dienstverlening heeft het Zorgcollectief de leden van Kruiswerk Achterhoek en Liemers informatiebijeenkomsten aangeboden en de mogelijkheid voor persoonlijk advies. Dit is zeer goed ontvangen door de leden.

	aantal deelnemers
Informatiebijeenkomsten	195
Persoonlijke adviesgesprekken	210

Aantal deelnemers 2019 en 2020

Ten opzichte van 2019 is er een lichte daling van het totaal aantal deelnemers in het Zorgcollectief.

Met name het natuurlijk verloop (overlijden) zorgt voor uitstroom. Het verlagen van de maximale korting op de basisverzekering heeft als resultaat dat er nu sneller uitgeweken wordt naar andere aanbieders, dan de reguliere polissen van Menzis, Zilveren Kruis en VGZ.

De insteek van de campagne 2019 was gericht op dezelfde doelgroep als waar altijd op gericht wordt; leden van Kruiswerk Achterhoek en Liemers.



Het collectieve aanbod van het Kruiswerk Zorgcollectief

Het Kruiswerk Zorgcollectief biedt u korting en extra zorg namens Zilveren Kruis, VGZ en Menzis. Het volledige aanbod en de voordelen die het Kruiswerk zorgcollectief u kan bieden vindt u terug bij ons aanbod

Zilveren Kruis	VGZ	menzis
€122,31 per maand	€115,15 per maand	€116,85 per maand
2,5% korting basisverzekering	4% korting basisverzekering	5% korting basisverzekering
10% korting aanvullende verzekering	15% korting aanvullende verzekering	5% korting aanvullende verzekering
Extra vergoedingen	Ruime vergoedingen	Sparen voor zorg
Aanbod Zilveren Kruis	Aanbod VGZ	Aanbod Menzis

Het Kruiswerk Zorgcollectief gaat verder dan alleen korting

Het Kruiswerk Zorgcollectief is opgericht met als doel de belangen te behartigen van de leden van Kruiswerk Achterhoek en Liemers op het gebied van zorgverzekeringen. Dit gaat verder dan alleen een korting op uw zorgverzekering. Het zorgcollectief biedt u ruimere vergoedingen onder meer op het gebied van fysiotherapie, ondersteuning bij mantelzorg en preventieve zorg. Deze collectieve voordelen bieden wij u aan namens Zilveren Kruis, VGZ en Menzis.

Het is niet eenvoudig om te bepalen welke verzekering en aanvullende pakketten het beste passen bij uw persoonlijke situatie. Het Kruiswerk Zorgcollectief biedt u daarom persoonlijke ondersteuning, het hele jaar door.

Lees 'Een passende zorgverzekering in 5 stappen' om zelf te kunnen bepalen of u nog wel goed zit.

Een passende zorgverzekering in 5 stappen

Kom naar de bijeenkomsten

Zit u nog wel goed bij uw huidige zorgverzekering? Grote kans dat u dat eigenlijk niet zeker weet. Bijvoorbeeld omdat u niet goed weet waar u op moet letten of waar u onafhankelijke informatie kunt vinden.

lees verder »

Maximale korting voor collectieve zorgverzekering naar 5 procent

De overheid heeft bepaald dat de wettelijk maximale korting op de basisverzekering in 2020 van 10 naar 5 procent gaat.

lees verder »

Ik ben Willem Veenendaal, adviseur zorgverzekeringen

Een onderwerp dat grote impact kan hebben op uw gezondheid en portemonnee. Daarom neem ik graag de tijd om u persoonlijk, kundig en volledig te informeren en adviseren. 'Ben ik goed verzekerd?' Betaal ik niet te veel? Ik ben al ziek, dus ik word nooit geaccepteerd? Zomaar wat vragen en onduidelijkheden waar ik u antwoord op kan geven. Daarnaast zet ik mij in voor meer zorg en de beste prijs via Kruiswerk Zorgcollectief. Ik help u graag, geheel gratis en belangeloos!

Waarom kiezen voor het Kruiswerk Zorgcollectief

- ✓ Korting op uw zorgverzekering
- ✓ Extra zorg en uitgebreide dekking
- ✓ Het hele jaar persoonlijke ondersteuning
- ✓ Gratis uitleen hulpmiddelen

Meld u aan voor onze nieuwsbrief

Email Inschrijven

Menu

- Home
- Meld u aan
- Nieuws
- Contact

Zit u nog wel goed?

- Informatiedagen
- Persoonlijk gesprek
- Informatiebijeenkomst
- Check deze 5 stappen

Uw privacy

- Disclaimer
- Leveringsvoorwaarden
- Cookie beleid

Contact informatie

info@kruiswerkzorgcollectief.nl
T 088 - 17 17 310
Contact formulier

kruiswerk
Achterhoek en Liemers



5

Valizo



“
Het was voor
mij de eerste
keer, maar ik
ben om!
”

Valizo dagtochten

De Kruiswerk dagtochten, een dagje eropuit met de bus, wordt steeds meer door onze leden gezien en gevonden. Iedereen vertelt de leuke beleving door aan de buurvrouw of een vriend of vriendin en steeds meer mensen gaan met ons mee. Het is uniek om te ervaren dat ook alleenstaanden zich aanmelden. Men voelt zich vertrouwd bij Kruiswerk en neemt de stap om via het uitje andere mensen te leren kennen. In de praktijk levert dat mooie ervaringen op. Mensen vinden elkaar en plannen het volgende uitje om samen te gaan. De chauffeur en de gastvrouw besteden extra aandacht aan de mensen die het nodig hebben. Voor Kruiswerk past deze dienstverlening erg goed. Mensen komen weer meer in hun eigen kracht met de helpende hand van ons. Door op een ontspannen manier anderen te leren kennen is de drempel laag en heeft men een gezamenlijke interesse om het gesprek te starten.

De tochten vertrekken vanuit maximaal 3 vertrekpunten in de Achterhoek en Liemers. Deze wisselen we regelmatig om zo iedereen in ons werkgebied de gelegenheid te bieden met ons mee te gaan. Vaak hebben de dagtochten een gezamenlijke lunch of koffie met gebak om ook tussendoor even gezellig bij te praten.

Cijfers dagtochten

Uit het aantal aanmeldingen en de reacties van onze passagiers blijkt, dat de dagtochten met boottocht (of in ieder geval met water) erg in trek zijn en de meeste aanmeldingen genereren.

Top 5 van 2019	Totaal aantal personen
1. Meyer Werft, Papenburg	50
2. Varen in Nationaal park De Weerribben	48
3. Varen Loosdrechtse plassen	48
4. Orchideeënhoeve	48
5. Varen Loosdrechtse plassen	47

Top 5 van 2018	Totaal aantal personen
1. Varen door de Biesbosch	94
2. Wereldhavendagen Rotterdam	48
3. Varen Loosdrechtse plassen	48
4. Sail Kampen	48
5. Vechtdal & Ommen	45

Aantal personen per opstapplaats	2019	2018	2017
Doetinchem	130	220	149
Zelhem	137	13	0
Winterswijk	0	68	39
Borculo	50	0	0
Zutphen Pol	27	20	0
Varsseveld	28	18	0
Zutphen Station	15	2	23
Zevenaar	29	0	0
Aalten	17	0	0
Zeddam	0	9	0
Eibergen	2	0	0
Ruurlo	0	0	0
	435	350	211





6

Marketing en communicatie

Inspanningen marketingcommunicatie

Zichtbaarheid in de Achterhoek en Liemers

Dagelijks bouwt Kruiswerk Achterhoek en Liemers aan haar naamsbekendheid en relatie met inwoners van de Achterhoek en Liemers. We spreken hier zowel over leden als niet-leden. ‘Wie is Kruiswerk?’ en ‘Wat kan Kruiswerk voor u betekenen?’ zijn een paar onderwerpen welke aangestipt worden in communicatie uitingen.

In 2019 zijn we gestart met de trend voor Kruiswerk om onze communicatie meer te verschuiven naar zogenoemde 360-graden communicatie. Hierbij wordt de verschillende off- en online media zo ingezet, dat zij samen maximaal effect bereiken. We zien ook dat door deze aanpak de Kruiswerk Facebook-pagina meer bereik heeft en inmiddels ruim 2.000 volgers heeft. Dit is meer dan menig grote zorggroep heeft.

Met deze 360-graden aanpak, zorgen we ervoor dat onze doelgroepen op meerdere momenten en diverse manieren in aanraking komen met onze boodschap. Bovendien kunnen we mensen vanaf het eerste contact, beter ‘meenemen’ in onze communicatie en hen bewegen datgene te doen wat wij beogen, bijvoorbeeld zich inschrijven voor een dagtocht, een informatiebijeenkomst of een lidmaatschap. Een van de eerste geslaagde voorbeelden hiervan is de lezing van Professor Erik Scherder die werd georganiseerd voor de leden van Kruiswerk. In het communicatietraject is niet alleen de Kruiswerk krant ingezet, maar ook Facebook, de digitale nieuwsbrief, krantenberichten, de website en posters. Het effect was succesvol te noemen. De eerste lezing was binnen een week volgeboekt. In overleg met het bestuur is besloten een tweede masterclass aan te bieden. Hiermee hebben we voor ruim 1.300 leden een waardevolle middag kunnen verzorgen.

Alle marketingcommunicatie inspanningen dragen bij aan de zichtbaarheid van Kruiswerk. Informeren over de dienstverlening en activiteiten die we organiseren doen we middels een breed scala aan middelen. Nog altijd wordt er gekozen voor drukwerk. Uit naam van Kruiswerk of in een samenwerkingsverband met partners. Drukwerkuitingen worden verrijkt met digitale uitingen. Ook de website en social media dragen namelijk bij aan de naamsbekendheid en zichtbaarheid. Door offline en online op elkaar af te stemmen ontstaat er een complete marketingmix welke de doelgroep op elk moment en met elke spelende vraag kan bedienen.

Het afgelopen jaar is onze eigen huis-aan-huiskrant vooralsnog een van de reguliere middelen waar veel mensen naar uit kijken. Door de communicatie offline en online op elkaar af te stemmen, spreken we de verschillende doelgroepen aan op een voor hun gewenst kanaal. Zo neemt de oudere generatie (70+) nog steeds het liefst telefonisch contact met de ledenservice op. Terwijl de generatie die daarna komt, steeds meer ook online actief is.

Dienstengids

In de dienstengids staat het gehele overzicht van het dienstenaanbod van Kruiswerk. In verband met kostenbesparing is er besloten de bewaargids op aanvraag van onze leden te versturen en niet meer standaard mee te sturen met de nieuwe ledenpas. Mensen die zich als nieuw lid aanmelden ontvangen de dienstengids standaard bij hun welkomstpakket. We merken dat steeds meer mensen zich online oriënteren en dat betekent dat de website steeds belangrijker wordt.



De Kruiswerk krant blijft een belangrijk aandeel in de 360-graden aanpak. De vernieuwde stijl van de krant, die eind 2017 is ingezet, is in 2019 verder doorontwikkeld. Dit heeft ervoor gezorgd dat de krant in een nieuw jasje is gestoken. Met een moderner én handzamer design. Een greep uit de veranderingen: een journalistieke stempel, gericht op interactie en meer van deze tijd.

Inhoudelijk is de huis-aan-huis krant, verspreid in een oplage van 210.000 in de gehele Achterhoek en Liemers, een medium dat verhalen vertelt en informatie geeft voor iedereen. Zo lezen mantelzorgers de krant niet alleen voor zichzelf, maar ook vaak voor een van de ouders waar men voor zorgt. De informatie wordt gedeeld en bewaard. Voor als het nog eens van pas komt. Dat is waar onze eigen krant van toegevoegde waarde is. Tot slot streven we ernaar om meer ervaringsverhalen toe te voegen aan de krant. Op deze manier krijgen lezers ook een gevoel bij onze diensten en/of producten. Bij iedere krant komt dit weer meer naar voren. De Kruiswerk krant is inmiddels ook als bladerbare PDF te vinden op de website.



Website

In 2019 is een project gestart om noodzakelijke verbeteringen aan te brengen aan de website van Kruiswerk. Dit heeft geleid tot de keuze van een nieuwe ontwikkelpartner. Met deze partner werken we vanaf 2020 aan de optimalisatie van de huidige website waarbij we vooral inzetten op de vindbaarheid van onze dienstverlening.

Nieuwsbrief

Ook de nieuwsbrief is volop in ontwikkeling geweest. De nieuwsbrief is een heel belangrijk middel, deze heeft namelijk een groot bereik en leden voelen zich direct aangesproken. Voorheen was de nieuwsbrief in blokken, in 2019 zijn de nieuwsbrieven qua opmaak veel dynamischer gemaakt. Ook is er getest met onderwerpregels, om te zorgen dat lezers sneller de nieuwsbrief openen én lezen. In 2020 wordt er nog meer gesegmenteerd op de informatiebehoefte vanuit de leden, om specifieke content bij de juiste doelgroep te communiceren.

Direct Mail (DM) voor verrijken gegevens bestaande leden

Om leden beter te leren kennen, is er een verrijksactie meegestuurd met de contributiemailing aan het einde van het jaar. De bedoeling van deze actie was om meer te weten te komen over de leden, de gezinssamenstelling van de leden en de informatiebehoefte. Op deze actie is veel respons geweest.

Dankzij de extra informatie over de leden, heeft de ledenservice de profielen van de leden kunnen aanvullen met onder andere een volledige naam van het lid, geboortedatum en e-mailadres, maar ook de gezinssamenstelling. Op deze manier weten we nog beter wie onze leden zijn en kan de ledenservice de leden nog beter te woord staan. In de verrijksactie hebben leden ook aangegeven wat hun informatiebehoefte is vanuit Kruiswerk. Deze informatie wordt gebruikt om leden nog beter van informatie te kunnen voorzien over onderwerpen waarvoor zij zich interesseren, door segmenten aan te brengen in het programma van waaruit we nieuwsbrieven versturen. Ook kunnen we met de nieuwe informatie leden een mail sturen op hun verjaardag.

Kruiswerk Zorgcollectief

Wellicht dat de campagne voor het Zorgcollectief nog de meest optimale inzet van de 360-graden communicatiestrategie laat zien. We leren steeds meer door simpelweg te doen en te meten. Doel van de campagne 2019 is om middels het Zorgcollectief ook leden te werven. Door met autoriteit te communiceren proberen we leden en niet-leden relevante informatie te bieden over zorgverzekeringen. Dit is waardevolle informatie die inzicht biedt in de eigen situatie en in de eigen portemonnee. Om vertrouwen te versterken is er tevens voor gekozen om Willem, de expert van het Kruiswerk Zorgcollectief, in uitingen naar voren te halen. Willem is een benaderbaar persoon die zelf ook de persoonlijke gesprekken en de workshops voor leden doet. Door goede inhoudelijke artikelen op de juiste manier te publiceren in de krant, het mini-magazine, de website van Kruiswerk, email-nieuwsbrief, Facebook en de nieuwe Kruiswerk Zorgcollectief website, zijn de informatiebijeenkomsten en de persoonlijke adviesgesprekken in 2019 al heel snel volgeboekt. Niet alleen bij Kruiswerk Achterhoek en Liemers, hetzelfde effect werd voor Zorghaam bereikt.

Social Media

Kruiswerk is voornamelijk actief op Facebook. Facebook is voor onze leden, maar ook het netwerk, een perfect communicatiemiddel waar we actueel kunnen zijn en snel in contact zijn met onze doelgroep.

Aantal fans	
2015	608
2016	1.226
2017	2.094
2018	2.185
2019	2.212

Kruiswerk Ledenservice

Ook de ledenservice van Kruiswerk heeft een hoog aandeel binnen de communicatie. Zij zijn uiteindelijk de ogen en oren van ons als het gaat om de leden. Het effect van onze integrale aanpak is dat mensen het Kruiswerk steeds beter weten te vinden waardoor ook de ledenservice drukker is met de verwerking van aanmeldingen voor workshops en bijvoorbeeld de masterclass van Erik Scherder, (praktische) vragen over de Kidsgames en de follow-up van direct mailings (Apetito en Medipoint). De respons op de Kruiswerk dagtochten is positiever dan in het begin van dit jaar. Dit heeft te maken met de vernieuwde 360-graden communicatiestrategie (online adverteren, digitale nieuwsbrieven en pagina's in de huis-aan-huiskrant geheel in reisthema).



7 cijfers dienstverlening

CIJFERS dienstverlening

	2019	2018	2017
Aantal telefoongesprekken Naast	1026	2536	1884
Aantal telefoongesprekken VKA loket	3671	4350	5178
Aantal chatcontact met leden	463	555	382
Nieuwe leden via de uitleen loophulpmiddelen	1138	1082	1084

Praktische dienstverlening

Activiteiten voor ouderen	58	74	217 Leden
Audicien Beter Horen	5	nb	nb Leden
Belastingaangifte	65	58	nb Leden
Borstkolf huren	14	23	36 Leden
Computerservice aan huis	18	45	47 Leden
Valizo busreizen ism Groengrijs	435	349	311 leden
Financieel zorgadviseur	4	67	67 Leden
Haarwerken aan huis	1	6	9 Leden
Huishoudelijke hulp	457	485	424 Leden gml d per mnd
Kindercoach	3	0	4 Leden
Klusjesman aan huis	53	69	101 Leden
Kraampakket	7	4	4 Leden
Loophulpmiddelen	4950	5365	5775 Leden
Maaltijdservice	329	336	351 Leden
Pedicure aan huis	668	423	337 Leden
Personal organizer	0	0	0 Leden
Senioren alarm	238	511	415 Leden
Sleutelkluis	18	22	nb Klanten
Steunkousen service	1	nb	nb Leden
Theaterbezoek voor ouderen	0	0	5 Leden
Thuiskeeper	561	663	532 Leden
Thuiszorgwinkel aankopen met korting	5600	7983	7576 Leden
Tuinman	95	133	123 Leden
Valizo vakantie reizen	14	13	2 Boeking en
Zorgcollectief	21133	21615	- Leden
Zlimthuis thuis scan	114	45	45 Scans

Actief en Gezond

Gezondheidschecks	904	886	861 Leden
Personal Training	0	0	nb Leden
SKC-training	109	nvt	nvt Leden
Zwemmen - Optisport	38	nb	nb Leden

Cursussen

Computer, tablet, smartphone op maat	57	nvt	nvt Leden
EHBO bij baby's, kinderen en volwassenen	0	0	0 Leden
Smartphone cursus	20	27	64 Leden
Het nieuwe betalen	76	nvt	nvt Leden
Wandelen en fietsen met de smartphone	29	nvt	nvt Leden
Laat je laptop niet gijzelen	9	24	95 Leden
Zlimthuis workshops	896	2500	nb Deelnemers

nb: niet beschikbaar
nvt: niet van toepassing / dienst niet actief



8

Doelstellingen 2019

De doelstellingen van 2019

1. Ledenbehoud

Doelstelling:

Minimaal ledenverlies t.o.v. de aantallen van 2018.

Dit zijn jaarlijks gemiddeld 2.500 leden die zich afmelden om welke reden dan ook. De vergrijzing in de Achterhoek brengt voor Kruiswerk Achterhoek en Liemers met zich mee dat er een grotere ledenafname ontstaat t.g.v. overlijden. Daarom des te belangrijker om de uitstroom van bestaande leden om andere redenen dan overlijden, te beperken. Met het ledenaantal van 65.134 in 2018 en 65.117 in 2019 is de doelstelling behaald. Het aantal afmeldingen in 2019 was 3.263 leden.

2. Ledenwerving

Doelstelling:

a. Eind 2019 ruim 500 nieuwe leden in de Liemers.

In de Liemers hebben we op 31/12/2019 1150 leden. Dit betreft leden in de gemeenten Doesburg, Duiven, Westervoort en Zevenaar. Ten opzichte van 2018 is dit 24 leden meer. Gedurende 2019 is aangegeven dat groei in de Liemers een andere aanpak nodig blijkt te hebben als in de Achterhoek. Hiervoor wordt in 2020 een plan gepresenteerd.

b. Alle gemeenten in het werkgebied worden middels acties weer benaderd met informatie en acties van Kruiswerk waardoor doorverwijzing makkelijker wordt.

Zowel rechtstreeks als via de Regio Achterhoek zijn gemeenten op de hoogte van de activiteiten van Kruiswerk. Aanwezigheid bij netwerkbijeenkomsten, informatie verstrekken aan gemeenten individueel maakt dat zij ook een goede doorverwijzer kunnen zijn voor hun inwoners.

3. Hotel Thuis

Doelstelling:

a. Start pilot in gehele regio Achterhoek en Liemers.

Met Hotel Thuis zijn we gestart in 2019. Met een vaste partner in de uitvoering is deze dienstverlening uitgezet.

b. Draagvlak en ambassadeurschap creëren bij huisartsen, ziekenhuizen en wijkverpleging.

Het draagvlak creëren vraagt t.a.v. de kosten voor Hotel Thuis nog wel meer aandacht. De eerste verbindingen zijn gelegd, echter vraagt deze dienstverlening nog bijsturing t.a.v. medefinanciering en een flexibeler oplossing. Hier werken we in 2020 aan verder.

4. Valizo

Doelstelling:

a. Optimalisatie van Valizo.nl.

Valizo is in 2019 geoptimaliseerd met een passender aanbod. Dit is een lopende activiteit die altijd plaatsvindt. We luisteren naar onze leden en passen het aanbod op behoeften aan.

b. Aanpassingen in aanbod met meer zorggerelateerde vakanties.

Eind 2019 is er een partner gevonden die zorgreizen kan aanbieden. Dit kunnen reizen zijn die speciaal voor onze leden worden ingericht of waar mensen individueel op kunnen instappen. De actuele situatie rondom Corona heeft gecreëerd dat het nog niet tot uitvoering is gekomen. Zodra dit weer kan, worden de zorgreizen aangeboden.

c. Minstens twee andere organisaties met een vergelijkbaar imago en doelgroep aansluiten.

Op dit moment zijn er geen andere organisaties aangesloten. Valizo is een label dat vooral voor Kruiswerk is ingericht en met de toevoeging van de zorgreizen kunnen we hier een relevanter product van maken voor de leden.

5. Kidsgames 2019

Doelstelling:

a. Aantal bezoekers 1.250.

Het aantal bezoekers van de Kidsgames in 2019 was 1.264. Hiermee is er weer een groei ontstaan t.o.v. 2018 (1.123 bezoekers).

b. Meer bekendheid van de toegevoegde waarde van Kruiswerk onder jonge gezinnen.

c. Aansluiten van minimaal twee andere organisaties met een vergelijkbaar imago en doelgroep.

In 2019 heeft Thebe Extra (ledenvereniging uit Noord-Brabant) de Kidsgames voor de eerste keer georganiseerd. Dit is zeer goed ontvangen waarmee zij ook aangegeven hebben de Kidsgames in 2020 te willen herhalen.

6. Zlimthuis 3.0

Doelstelling:

Het bestendigen van de samenwerking met Kruiswerk en gemeenten in de Achterhoek waardoor zelfredzaamheid een duurzame plaats krijgt in de samenleving. Het afgelopen jaar zijn de contacten met gemeenten in de Achterhoek aangetrokken. Het project in de gemeente Berkelland is bestempeld als een voorbeeldproject voor de gehele regio. In 2019 zijn de eerste afstemmingen geweest om in gezamenlijkheid met Agem / VerduurSaam Energieloket te streven naar een regionale aanpak waarbij de ambitie is om een (1) loket te hebben voor woningaanpassingen zowel op het gebied van verduurzamen, domotica en veiligheid.

8. Zorgcollectief

Doelstelling:

Co-creatie met zorgverzekeraars en twee ledenverenigingen om vergoeding van dienstverlening voor leden te realiseren en het verkennen van white label zorgverzekering. Deze doelstelling is door de tijd ingehaald. Door ingrijpen van de overheid is de rol van het intermediair ver teruggebracht. Alleen degene die in relatie tot (aanvullende) zorg nog iets te bieden hebben, zijn gehonoreerd. Dit betekent dat het intermediairschap blijft voortbestaan, echter white label varianten niet meer worden opgezet. Ook het aangaan van nieuwe collectiviteitsnummers op provisie basis is nagenoeg onmogelijk voor onze doelgroep. Voor Hotel Thuis hebben we beperkte vergoeding via Achmea kunnen realiseren, echter dit is een langer traject, omdat dit via zorginkoop loopt en wij geen zorgaanbieder zijn.



9

Jaarrekening 2019

De genoemde cijfers zijn in concept.
Deze liggen ter controle bij de accountant.



Balans per 31 december 2019

Na resultaatbestemming

	31 dec 2019		31 dec 2018	
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa				
Onroerend goed		464.000		464.000
Financiële vaste activa				
Deelneming	210.442		208.032	
Effecten	<u>246.966</u>		<u>228.215</u>	
		457.408		436.247
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen				
Debiteuren	156		11.124	
Overige vorderingen en overlopende activa	<u>4.880</u>		<u>17.665</u>	
		5.036		
Liquide middelen		<u>521.193</u>		<u>536.031</u>
		<u>1.447.637</u>		<u>1.465.031</u>
PASSIVA				
Eigen vermogen				
Verenigingskapitaal	11.345		11.345	
Wettelijke reserve	171.442		169.032	
Bestemmingsreserve Varsseveld	484.398		486.321	
Overige reserves	<u>694.959</u>		<u>728.224</u>	
		1.362.143		1.394.921
Kortlopende schulden				
Overige schulden en overlopende passiva		<u>85.494</u>		<u>70.147</u>
		<u>1.447.637</u>		<u>1.465.068</u>

Staat van baten en lasten

	2019		2018	
	Werkelijk	Begroot	Werkelijk	Begroot
BATEN				
Contributies	1.189.297	1.200.000	1.182.580	1.200.000
Totaal baten	1.189.297	1.200.000	1.182.580	1.200.000
LASTEN				
Activiteiten	1.200.320	1.190.000	1.190.000	1.190.000
Bureaunkosten	28.145	15.200	27.098	14.000
Fondsen en giften	16.959	12.000	10.319	9.000
Bijzondere post	0	0	0	0
	1.245.424	1.217.200	1.227.417	1.213.000
FINANCIËLE BATEN EN LASTEN				
Waardeverandering effecten	18.751	7.500	-17.508	7.500
Rendement effecten	13.866	5.500	16.750	5.500
Bankkosten	-9.754	0	-363	0
Resultaat deelneming	2.410	0	15.065	0
	25.273	13.000	13.944	13.000
Saldo baten en lasten	-30.854	-4.200	-30.893	0

