

# Jaarverslag Zichtbaarheid & Zelfredzaamheid

Kruiswerk Achterhoek is met ruim 64.000 huishoudens de grootste onafhankelijke ledenvereniging van en voor de Achterhoek en Liemers. Eén adres voor al uw vragen op het gebied van zelfstandig wonen, gezondheid, zorg en welzijn.





# Voorwoord

Graag presenteren wij u het jaarverslag van 2017 met een helder overzicht van onze activiteiten voor jong en oud. Ook geven we een beeld van de mijlpalen die zijn behaald binnen de twee pijlers van het Kruiswerk: Zichtbaarheid en Zelfredzaamheid. Deze pijlers waren de afgelopen jaren de basis om onze leden – jong en oud – te ondersteunen met informatie en dienstverlening om zelf zaken rondom gezondheid en wonen thuis te organiseren.

Onze regio vergrijst, zelfs sterker dan in de rest van Nederland. Ondanks deze vergrijzing is het ledenaantal gegroeid. Want met de steun van u en al onze andere leden staan we sterker en zijn we in de gelegenheid om veel voor u te kunnen betekenen. Door de inzet van ons ledenpanel zijn we in staat behoefte aan nieuwe dienstverlening te peilen en bestaande te evalueren. Dat maakt dat Kruiswerk anno 2018 nog steeds een actueel servicepakket heeft waar ruim 65.000 huishoudens in de Achterhoek en Liemers zich thuis bij voelen.

Zo hebben we het afgelopen jaar voor het eerst de Kidsgames georganiseerd. Deze dag vol sport en spel liet gezinnen met jonge kinderen ervaren wat Kruiswerk ook voor hen kan betekenen. De komende jaren ontwikkelen we ook voor deze doelgroep steeds meer passende diensten. Dat zijn onder meer, zowel praktische diensten, als meer ondersteuning bij opvoedkundige vragen en leuke sportcursussen.

In 2017 is de uitbreiding van het werkgebied naar de Liemers ingezet, omdat er daar geen aanbod meer is op aanvullende dienstverlening zoals het Kruiswerk biedt. Inmiddels had er al een aantal huishoudens in de Liemers de weg naar Kruiswerk gevonden, met de officiële uitbreiding kunnen we nu Kruiswerk breed promoten in de Liemers.

**Bestuur Kruiswerk Achterhoek**  
**April 2018**



Toon Lamers  
voorzitter



Wim Klein  
secretaris



Wim Vogel  
penningmeester



Annewieke van der Boom  
bestuurslid



Rob van Dijk  
bestuurslid



Margret Rensink  
bestuurslid



Hanneke van Toorn  
bestuurslid

## Zichtbaarheid

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>Thuis in de regio</b>        | 6  |
| <b>Samenwerkingspartners</b>    | 7  |
| <b>Gezondheidschecks</b>        | 8  |
| Regulier                        | 8  |
| Fit en gezonddagen              | 8  |
| <b>Sponsoring</b>               | 9  |
| Achterhoekse Wandel4daagse      | 9  |
| Fietsvierdaagse 'De Achterhoek' | 9  |
| Lang Leve Kunst & Naoberschap   | 9  |
| <b>Communicatie</b>             | 10 |
| Huisstijl                       | 10 |
| Bewaargids                      | 10 |
| Dienstenflyers                  | 10 |
| Kruiswerk App                   | 11 |
| Magazine                        | 11 |
| Online zichtbaarheid            | 12 |
| Doelgroeponderzoek              | 12 |



## Zelfredzaamheid

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| <b>Kruiswerk voor iedereen</b>                  | 14 |
| Diensten voor jonge gezinnen                    | 14 |
| Babymarkt                                       | 14 |
| Welkom bij de Sint                              | 15 |
| Kidsgames                                       | 15 |
| <b>Zlimthuis</b>                                | 17 |
| Wonen met dementie                              | 17 |
| Overige ontwikkelingen                          | 17 |
| Website en webshop                              | 17 |
| <b>Zorgcollectief</b>                           | 18 |
| <b>Nieuwe Diensten</b>                          | 19 |
| Valizo                                          | 19 |
| Mindful run, Mindful walk en Mindful zwanger    | 19 |
| Personal training                               | 20 |
| Sport-, kracht- en conditietraining             | 20 |
| Babymassage                                     | 20 |
| Fitness voor mama en baby                       | 20 |
| Bootcamp zwanger                                | 20 |
| Zlimthuis voor mantelzorg                       | 20 |
| <b>Kruiswerk meerjarenstrategie 2018 - 2023</b> | 21 |
| <b>Cijfers 2017</b>                             | 22 |

# Zichtbaarheid

Zichtbaar zijn. Voor ons een belangrijke pijler. Wij zijn daar waar onze (potentiële) leden zijn. Dit doen wij door samen te werken met belangrijke partners in de regio, mooie projecten en evenementen te sponsoren en door relevante communicatie voor onze doelgroepen.



# Thuis in de regio

In elke gemeente in de regio's Achterhoek en Liemers voelen mensen zich ondersteund met het lidmaatschap van Kruiswerk. Wij hebben de afgelopen jaren dan ook veel samenwerking met gemeenten gezocht en gevonden. Gemeenten verwijzen vanuit de WMO loketten actief door naar het Kruiswerk. Dit maakt Kruiswerk als vereniging een strategisch- en netwerkpartner in het bieden van aanbod rondom wonen, gezondheid, en zorg en welzijn.

Onderstaand overzicht laat per gemeente zien op welke vlakken Kruiswerk actief is. Vanaf 1 januari 2018 zijn de gemeente Rijnwaarden en Zevenaar samengevoegd tot een nieuwe gemeente Zevenaar.

## Maatschappelijke opgave

- WL Woon- en leefbewust (WL)
- WD Wonen met dementie (WD)
- V Vitaliteit (V)
- GS Gemaks- en servicediensten (GS)
- B Belangenbehartiging (B)
- KP Kennisdeling professionals (KP)



# Samenwerkingspartners

Kruiswerk werkt met veel organisaties samen in haar regio. Met als doel niet alles zelf te ontwikkelen, maar juist door met elkaar onze inwoners zo goed mogelijk te ondersteunen. Enkele partners hebben we hieronder voor u uitgelicht.

## Gemeenten

Gemeenten in de Achterhoek en Liemers weten Kruiswerk steeds meer te vinden. Zij verwijzen actief naar ons door vanuit de WMO-loketten en ook op het gebied van woningaanpassingen zoeken zij steeds meer de samenwerking. Daarnaast sturen de sociale wijkteams bij de mensen thuis aan op het Kruiswerk. En dat is precies waar we willen zijn, dichtbij onze doelgroep.

In 2017 is in de gemeente Berkelland gewerkt naar een structurele samenwerking in advies en ondersteuning op het gebied van woningaanpassingen voor inwoners. Hierin werken Zlimthuis en Kruiswerk samen met Verduursaam Energieloket en ProWonen. In 2018 wordt de intentieovereenkomst getekend voor de drie komende jaren. Gedurende deze drie jaar bundelen Kruiswerk, Zlimthuis en de projectpartners hun krachten met het verzorgen van thuisbezoeken. Plus natuurlijk een goed onderbouwd woonadvies om zo comfortabel en veilig mogelijk thuis te blijven wonen.

In de gemeente Aalten denkt het Christelijk College Schaers-voorde aan een andere invulling van het praktijklokaal van de opleiding VMBO Zorg & Welzijn. Dit praktijklokaal sluit namelijk niet meer aan op de snel veranderende ontwikkelingen en technologieën in de zorg. Samen met Zlimthuis en andere partners maken we er een modern praktijklokaal van. Een met de nieuwste technieken, ook met het oog op langer zelfstandig thuis wonen. Met ingang van het nieuwe schooljaar 2018/2019 hopen we leerlingen hiermee te enthousiasmeren voor een beroep binnen zorg en welzijn.

De gemeente Montferland heeft het Kruiswerk lidmaatschap opgenomen in het Meedoen-arrangement. Een arrangement waarmee inwoners met een laag inkomen een steuntje in de rug krijgen. De gemeente biedt deze mensen het Kruiswerk lidmaatschap aan, zodat zij ook gebruik kunnen maken van onze diensten.

## Stichting Groengrijs

Het afgelopen jaar werkten we nog intensiever samen met Stichting Groengrijs. Elk kwartaal organiseren we een aantal dagtochten met opstappunten door de hele regio. De kracht van deze samenwerking zit in het feit dat we werken met een enthousiast vrijwilligersteam dat bestaat uit chauffeurs maar ook gastvrouwen en -heren. Zij begeleiden de groep en geven tijdens de dag ook, indien van toepassing, rondleidingen. Zo krijgen de dagtochten een persoonlijk karakter en begint het uitje al op het moment van vertrek. Met de Groengrijs - Kruiswerk touringcar bieden we mensen de gelegenheid tegen een laag tarief eropuit te gaan en anderen te ontmoeten. Dit biedt voor velen een uitkomst, ook alleenstaanden gaan graag met ons mee.



In 2017 hebben we acht dagtochten aangeboden waarbij 311 leden met ons zijn meegegaan. In maart 2017 is een vragenlijst uitgezet onder de eerste recreanten. Hieronder ziet u een samenvatting van de belangrijkste resultaten:

## Evaluatie eerste dagtochten Valizo

### Hoe vond u de volgende aspecten?

Bereikbaarheid opstapplaats ★★★★★

Busvervoer ★★★★★

Dagprogramma ★★★★★

Prijs ★★★★★

**100%** is tevreden over de aanmelding

### Zou u een volgende keer weer meegaan?

Ja 76%

Weet niet 20%

Nee 4%

## Medipoint

Medipoint is al jaren onze partner in de uitleen van de loophulp-middelen en de korting op aankopen in de Medipoint Thuiszorg-winkels. We zijn regelmatig met elkaar in overleg om onze leden van goede informatie te kunnen voorzien en te onderzoeken waar we hun behoeften nog beter kunnen vervullen. Zo stelden we vorig jaar een gratis kraampakket beschikbaar voor leden waarvan de verzekeraar het kraampakket niet vergoed. En ook is het gratis uitproberen (voor een week) van de borstkolf als nieuwe dienst toegevoegd. Medipoint organiseert een aantal keren per jaar 'Beleef het bij'-dagen in haar winkels in de regio. Hier sluiten wij ook aan en versterken wij elkaar. De dienstenfolders van Kruiswerk Achterhoek zijn bij elke thuiszorgwinkel te verkrijgen.

## Samenwerking provincie Gelderland

Op 26 juni 2017 organiseerden we samen met Zlimthuis en de Provincie Gelderland een bijeenkomst 'Wonen en Zorg' voor gemeenteambtenaren uit de provincie Gelderland. De volgende gemeenten waren aanwezig: Lochem, Nijmegen, Nunspeet, Zutphen, Aalten, West Maas & Waal, Rijnwaarden, Berkelland, Buren, Ermelo. Tevens waren er woningcorporaties aanwezig uit de gemeente: Wageningen, Winterswijk en Oude-IJsselstreek.

# Gezondheidschecks

Kruiswerk heeft vitaliteit en gezondheid hoog in het vaandel staan. Daarom bieden wij onze leden graag de gelegenheid om zelf een vinger aan de pols te houden, door middel van het organiseren van gezondheidschecks.



## Regulier

Veel mensen maken graag gebruik van de gezondheidschecks. In 2017 waren we door de gehele regio aanwezig, gemiddeld 2 momenten per gemeente. Op deze dagen is er altijd vrije inloop.

De gezondheidschecks van Kruiswerk worden uitgevoerd door erkende beweeg- en gezondheidsexperts. De checks duren ongeveer 15 minuten en worden in vier stappen uitgevoerd.

1. Eerst vult u een formulier in met enkele persoonlijke gegevens en leefgewoontes, zoals uw leeftijd en eet- en slaappatroon.
2. Daarna worden uw lengte en gewicht gemeten en uw BMI en vetpercentage bepaald.
3. Vervolgens meten wij uw bloeddruk en knijpkracht.
4. Tot slot ontvangt u aan de hand van de resultaten een passend leefstijladvies op het gebied van voeding en beweging. Bij interesse kunnen de beweegexperts u voorzien van informatie over sportverenigingen in de buurt en hun (senioren)aanbod.

## Gemiddeld aantal checks per locatie

2015: 11  
2016: 25  
2017: 23

# fit en gezond dag

## Fit en Gezond-dagen

Naast de gezondheidschecks organiseren we door het jaar heen Fit en Gezond-dagen. Helemaal in het teken van een gezonde leefstijl. Zo kan men op deze dagen uitgebreide gezondheidschecks laten uitvoeren, mét bloedsuiker- en cholesterolmeting. Een echte trekker op deze evenementen. Daarnaast sluiten partners aan op het gebied van gezonde voeding, beweging en gewoon lekker in het leven staan. Zo kunnen onze (potentiële) leden direct kennismaken met onze diensten.

## Locaties en cijfers Fit en Gezond dagen.

s-Heerenberg, Laco sportcentrum  
Vrijdag 3 maart / Aantal bezoekers: 86

Terborg, Laco sportcentrum  
Vrijdag 12 mei / Aantal bezoekers: 55

Zevenaar, atletiekvereniging De Liemers  
Vrijdag 24 november / Aantal bezoekers: 5

# Sponsoring



Al een aantal jaar is Kruiswerk vaste hoofdsponsor van de Achterhoekse Wandel4daagse en Fietsvierdaagse 'de Achterhoek'. Daarnaast ondersteunen we ook de activiteiten van Lang Leve Kunst & Naoberschap, een initiatief in West-Achterhoek. Wat deze sponsoring inhoudt leest u hieronder.

## Achterhoekse Wandelvierdaagse

Als trotse hoofdsponsor van de Achterhoekse Wandel4daagse biedt Kruiswerk haar leden € 5,- korting op het inschrijfgeld en verzorgt onze leefstijlcoach elke dag de gezondheidschecks. Elk jaar loopt er een flink aantal leden mee.

2016: 383  
2017: 309



## Fietsvierdaagse 'De Achterhoek'

Als hoofdsponsor van dit sportieve evenement hebben we in 2017 een Kruiswerk meetingpoint op het terrein neergezet. Dit meetingpoint was een herkenbaar 'baken' op het terrein waar men elkaar kon ontmoeten of met elkaar kon afspreken. Daarnaast biedt Kruiswerk de bandenplakservice voor onderweg. Zo zijn we altijd een steun als het nodig is. Leden van Kruiswerk ontvangen € 2,50 korting op het inschrijfgeld.

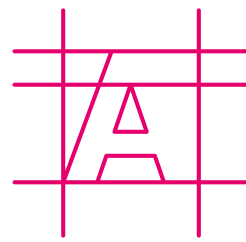
## Lang Leve Kunst & Naoberschap.

Lang Leve Kunst & Naoberschap biedt activiteiten aan voor ouderen en mantelzorgers. Een leuke uitlaatklep om te ontspannen en anderen te ontmoeten. Kruiswerk doet ook mee aan dit initiatief omdat aandacht aan ouderen en hun mantelzorgers erg belangrijk is en dit een belangrijke doelgroep vormt. Het afgelopen jaar was enorm succesvol. Het aantal ontmoetingen met ouderen is net als het jaar daarvoor met 50% gegroeid tot ruim 4000. Dat is mogelijk dankzij ruim 250 mensen die als vrijwilliger aan het programma meewerken. Het is dankzij hun enorme inzet dat het programma zo succesvol is.

Waar in de eerste programmajaren behoorlijk op basis van intuïtie werd gewerkt, wordt nu meer onderzoek gedaan naar wat dit programma tot een succesformule maakt. Er is een onderzoek uitgevoerd onder ouderen waarbij de aanpak van Lang Leven Kunst & Naoberschap is geanalyseerd. Aan de hand van de resultaten is samen met de 'vaste betrokken' kunstenaars op een rij gezet waaraan de activiteiten moeten voldoen. En dat werpt zijn vruchten af. In 2018 werken we samen aan een aanbod dat ook passend is voor Kruiswerk leden op leeftijd die nog thuis wonen.



# Communicatie



De communicatie met onze leden, maar ook niet-leden, is erg belangrijk. Om inwoners uit de Achterhoek en Liemers te informeren over de dienstverlening en activiteiten die we organiseren hebben we een breed scala aan middelen tot onze beschikking. Van tevoren onderzoeken we hoe een bepaalde doelgroep het beste kan worden bereikt, met welke boodschap. Daaromheen bepalen we hoe een boodschap het beste kan worden vormgegeven. Het zit hem namelijk altijd in de details.

## Huisstijl

Eind 2017 is een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Een frisse, veelzijdige en moderne stijl die past bij de tijd. Dit uit zich vooral in een set van nieuwe lettertypen, kleuren en gevoel dat je bij deze nieuwe huisstijl krijgt. Een gevoel dat goed bij Kruiswerk past: persoonlijk en dichtbij. Daarnaast ziet het er professioneel uit, en dat wekt vertrouwen. Ook is het logo iets gemoderniseerd zodat het bij de nieuwe huisstijl past. Deze huisstijl wordt doorgetrokken naar al onze middelen, waaronder de bewaargids en dienstenflyers.



## Bewaargids

Alle leden hebben in december de nieuwe bewaargids ontvangen. In deze gids staat het gehele overzicht van het dienstenaanbod. Mooi compact, helemaal in de nieuwe huisstijl. Ook zijn de diensten met het thema 'Actief en gezond' in de gids geclusterd, zoals onze beweegprogramma's en de gezondheidschecks. Hetzelfde geldt voor de cursussen en workshops die we aanbieden. Zo kan men in een oogopslag zien wat wij te bieden hebben voor zowel jong als oud.



## Dienstenflyers

Met het groeiende aantal diensten is, als vanzelfsprekend, ook het aantal dienstenflyers gestegen. Deze flyers bieden in het kort de belangrijkste informatie over onze diensten. Handig om mee naar huis te nemen en in alle rust door te lezen. Daarom voor ons een ideaal middel op beurzen, in de Medipoint thuiszorgwinkels en bij het Kruiswerk loket.



## Kruiswerk app

De Kruiswerk app is een app die in eerste instantie is ontwikkeld voor zorgprofessionals. We hebben gemerkt dat ook onze leden de app steeds meer downloaden en gebruiken. De Kruiswerk app is in 2017 uitgebreid met het totale pakket van diensten.

Downloads 2015: 1114  
Downloads 2016: 1413  
Downloads 2017: 2449



## Magazine

Het afgelopen jaar hebben we, eenmalig in november, een mooi magazine uitgebracht. Dit magazine heeft grote attentiewaarde gehad in ons gehele werkgebied en is goed ontvangen door de lezers. Echter, we moeten hier ook kritisch op zijn. De kosten versus het daadwerkelijke effect dat het magazine heeft opgebracht heeft ons doen besluiten het in 2018 niet meer terug te laten komen maar in te steken op een professionalisering van de huis-aan-huis krant. Deze zult u in 2018 weer vier keer terugzien.



## Campagne Liemers

Ook in de Liemers hopen we steeds meer mensen te ondersteunen met het lidmaatschap. Om aan inwoners van deze regio te laten zien wat we doen hebben wij drie van onze, in de Achterhoek goedlopende diensten gepromoot. Te weten maaltijdservice, huishoudelijke hulp en loophulpmiddelen. Dit hebben we gedaan door middel van drie afzonderlijke advertenties in de krant, ondersteund met AdWords campagnes waardoor we met deze diensten hoog in de Google zoekresultaten staan. Deze advertenties hadden een hoge respons: veel mensen belden ons op of hebben onze website bezocht. Bij de huishoudelijke hulp campagne kreeg men als actie een gratis emmer met schoonmaakspullen bij het aanvragen van deze dienst (wanneer men nog niet eerder deze dienst heeft afgenomen). Het resultaat: alle 50 emmers zijn op.





### Online zichtbaarheid

Ook waren we in 2017 nog meer online zichtbaar. Op de eerste plaats als het gaat om zoekopdrachten in zoekmachines zoals Google. Mensen die bijvoorbeeld op zoek zijn naar loophulpmiddelen of maaltijdservice en dit als zoekfunctie opgeven in Google, krijgen een groot aantal zoekresultaten te zien. Wij proberen met onze diensten zo hoog mogelijk in deze zoekresultaten te komen. Zo zijn wij zichtbaar en vervullen we meteen een bestaande behoefte. Daarnaast proberen we met behulp van Social Media, met name Facebook, om nog dichterbij onze doelgroep te zijn. Social Media lenen zich namelijk heel goed om met leden in dialoog te gaan, en met Facebook adverteren kun je bijvoorbeeld heel specifiek een boodschap laten zien aan een bepaalde doelgroep. Zo komen we in contact met onze leden en potentiële nieuwe leden. Andersom weten ze ons goed te vinden met bijvoorbeeld de chatfunctie op de website en op Facebook.

### Social Media

#### Facebook

Fans 2015: 608

Fans 2016: 1.226

Fans 2017: 2.059

Gemiddeld beoordeeld met 4,1\* op een schaal van 1 – 5



### Online segmentmailings

Om onze leden en potentiële leden van zo relevant mogelijke informatie te voorzien versturen we in sommige gevallen online nieuwsbrieven aan een bepaald segment van alle nieuwsbriefontvangers. Dit doen we onder andere rondom de gezondheidschecks. Voor een gezondheidscheck in Aalten sturen we bijvoorbeeld een nieuwsbrief naar alleen de mensen die in de gemeente Aalten wonen. Zo blijven we zoeken naar manieren om onze leden zo persoonlijk mogelijk te benaderen. Hoe meer we van een doelgroep weten, des te effectiever onze communicatie wordt. En hoe hoger de kans dat wij onze leden behouden en meer mensen zich verbonden voelen.

## Doelgroeponderzoek

Hoe meer we van een doelgroep weten, des te effectiever onze communicatie wordt. En hoe hoger de kans dat wij onze leden behouden en meer mensen zien en ervaren wat Kruiswerk voor ze kan betekenen.

### Ledenpanel

Om erachter te komen wat er speelt bij onze leden en welke behoeften en wensen zij hebben, schakelen we een aantal keer per jaar het ledenpanel in. Bijvoorbeeld om erachter te komen waar zij geïnteresseerd in zijn. Ons ledenpanel bestaat uit 140 personen die we direct per e-mail mogen uitnodigen om deel te nemen aan een online enquête. In 2017 gebruikten we in het ledenpanel om de jaaragenda te evalueren. De gegeven antwoorden nemen we dan weer mee voor een volgende campagne of middel dat we in willen zetten.

### Jonge gezinnen

Onder de doelgroep 'jonge gezinnen' is in 2017 een online enquête uitgezet. Kruiswerk staat klaar voor iedereen, in elke levensfase. Dus ook voor papa's en mamma's-to-be. Wij willen graag weten hoe wij het beste op de behoeften van deze doelgroep kunnen aansluiten met onze diensten. Wij hebben daarom een vragenlijst uitgezet om erachter te komen of deze doelgroep al bekend is met Kruiswerk, welke diensten zij al afnemen of anderszins interessant zouden vinden. En welke behoeften zij hebben als (aanstaande) ouders. Waardevolle informatie voor gerichte communicatie en dienstenontwikkeling.

### Evaluatie Kidsgames

In 2017 organiseerden we voor de eerste keer de Kidsgames. Na afloop van dit evenement hebben we alle bezoekers uitgenodigd om een online enquête in te vullen. Deze had de thema's: waardering van de activiteiten, beleefd plezier, waardering van de locatie, bereikbaarheid locatie en informatievoorziening locatie.

### Enkele resultaten uit de online enquête:

#### Verrassende locatie

Goed: 33%

Heel goed: 25%

Top: 33%

#### Beleefd plezier

Goed: 19%

Heel goed: 25%

Top: 31%

71% zou de Kidsgames aanbevelen

#### Enkele quotes uit de resultaten:

"Pelota Academy vonden ze zeer interessant!"

"Meet and Greet Dylan Haegens ook top, er werd echt de tijd genomen voor alle kinderen, leuk!"



# Zelfredzaamheid

Zelfredzaam zijn. Een groot goed, maar niet altijd vanzelfsprekend. Wij zetten leden in hun kracht door onze gidsfunctie en ons veelzijdige pakket aan diensten, voor zowel jong als oud. Van cursussen om lekker te bewegen naar veilig en comfortabel ouder worden.

# Kruiswerk is er voor iedereen



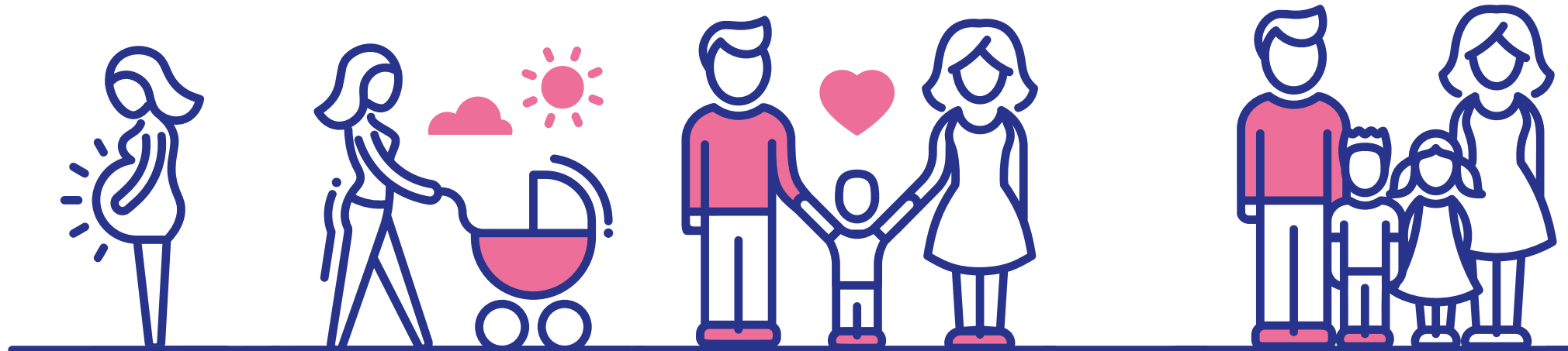
**Sinds jaar en dag is Kruiswerk Achterhoek het vangnet voor iedere Achterhoeker en sinds dit jaar ook voor inwoners uit de Liemers.** We spelen in op veranderingen in de zorg, wonen en welzijn en zijn een gidsfunctie voor zowel inwoners van deze regio, alsook gemeenten en overige strategische partners. Vooral de oudere generatie kent ons nog van jaren terug. De jongere generatie, zoals jonge ouders, zijn nog vaak onbekend met Kruiswerk. We hebben hen in 2017 op de volgende manieren meer betrokken bij Kruiswerk en wat Kruiswerk voor hen kan doen.

## Diensten voor jonge gezinnen

Zo bieden we handige diensten voor meer balans in het gezin. Jonge ouders zijn druk, druk, druk. Soms kunnen ze wel wat hulp gebruiken in het combineren van het opvoeden van kinderen, werken en ook nog een eigen sociaal leven. Bijvoorbeeld met kleine en grote vragen rondom opvoeden en opgroeien. En kunnen onze kindercoaches tieners en pubers zelf op weg helpen met lastige vraagstukken, zoals bijvoorbeeld omgaan met pesten, hoe moet je studeren en weerbaarheidstraining. En voor mam-ma's-to-be is sinds 2017 de gratis uitleen van de borstkolf een nieuwe dienst en bieden we voordeel op de aanschaf ervan. Eind 2017 zijn de afspraken gemaakt om in 2018 te starten met nieuwe dienstverlening gericht op de fysieke, maar ook de geestelijke gezondheid. Zoals Mindful Zwanger, Mindful Run en Mindful Walk. En beweegprogramma's voor moeder en baby, babymassage, SKC- (sport, kracht en conditie) en personal training.

## Babymarkt

Op 16 september stonden we met een Kruiswerk stand op de BabyMarkt bij PeuterWijs in Doetinchem. Deze gratis informatiemarkt werd georganiseerd door Kopje Kroost - Baby-café Achterhoek en PeuterWijs Kinderopvang. Tijdens deze markt gingen we in gesprek met aanstaande ouders, om de doelgroep beter te leren kennen en erachter te komen welke behoeften wij kunnen vervullen. We gaven ze onze nieuwe flyers mee met diensten die voor deze doelgroep goed van pas komen. Sommige bezoekers kenden Kruiswerk nog niet maar waren aangenaam verrast door onze handige diensten.



## Welkom bij de Sint

Op 25 en 26 november en 2 en 3 december werd het evenement 'Welkom bij de Sint' georganiseerd. Kruiswerk heeft zich aan dit evenement verbonden met als doel meer zichtbaarheid onder jonge gezinnen. Een evenement 'powered by Kruiswerk' voor kinderen en hun ouders rondom Sinterklaas bij de DRU Cultuurfabriek ('de pakjesfabriek') in Uft en kasteel Huis Bergh ('het kasteel van Sinterklaas') in 's-Heerenberg. Kinderen konden hun pietendiploma behalen, pepernoten bakken, dansen in de pietendisco en meer. In 2016 was het evenement al heel populair en ook dit jaar trokken we veel bezoekers. Hierbij kregen Kruiswerk leden korting op de toegangskaartjes.

Totaal aantal bezoekers: **3.000**  
waarvan **500** Kruiswerk leden.



## Kidsgames

Om gezinnen te laten kennismaken met Kruiswerk vond op Vaderdag, 18 juni 2017, de eerste Kruiswerk Kidsgames plaats in stadion de Vijverberg in Doetinchem. Dit evenement, bedacht en uitgevoerd in 9 weken tijd, stond de gehele dag in het teken van Sport en Spel voor kinderen tot 13 jaar en hun ouders. Deze dag was erop gericht om kinderen én ouders er op een spelende manier bewust van te maken dat een goede balans in digitale en fysieke sport en spel leuk kan zijn. Ook was er volop informatie over voeding en opvoeding en waren wij aanwezig met onze dienstverlening voor deze specifieke doelgroep. Het aantal bezoekers van ruim 700 overtrof onze verwachtingen. De reacties van de bezoekers waren overweldigend. Men sprak de wens uit om volgend jaar weer naar de Kidsgames te willen komen. Met onze eigen ervaringen en de verkregen tips voor verbeteringen en wensen van de bezoekers, maken we er in 2018 weer een 'supercool' evenement van!



Bezoekers uit de Liemers: **314**  
Bezoekers uit de Achterhoek: **416**



Aantal nieuwe leden: **35**  
Aantal nieuwe e-mailadressen: **191**



# Zlimthuis

Zlimthuis heeft zich het afgelopen jaar doorontwikkeld tot een waardevolle dienst voor onze leden ten aanzien van woonoplossingen. Kruiswerk is in januari 2016 gestart met Zlimthuis, omdat er steeds meer vanuit de overheid (landelijk en gemeentelijk) wordt gestuurd om langer thuis te blijven wonen.

Vaak is dat wat mensen zelf ook graag willen, maar in de praktijk blijkt het niet altijd makkelijk om het te organiseren. Wat soms mist is de benodigde ondersteuning, maar ook de woning zelf is niet altijd even veilig en comfortabel meer. Zlimthuis komt bij de mensen thuis en adviseert in hoe men zelf, en met hulp van Zlimthuis, ervoor zorgt dat de woning prettig, veilig en comfortabel is. Zowel nu als later.

## Voorlichting en workshops

In 2017 gaf Zlimthuis volop voorlichting. Zowel aan zorgprofessionals als seniorenbonden en scholieren. Daarnaast is het aantal adviesaanvragen vanuit de Kruiswerk leden gegroeid. Op basis van de behoeften van onze leden bieden we tijdens zogenaamde workshops diepgang op een bepaald thema. Zo zijn er in het eerste kwartaal workshops eHealth en Veilig Wonen ontwikkeld en is in het tweede kwartaal de workshop Brandveilig Wonen i.s.m. de brandweer toegevoegd.

## Wonen met dementie

Helaas krijgt één op de vijf mensen een vorm van dementie. En ook mensen met dementie blijven steeds langer thuis wonen en willen dat ook. Samen met Zlimthuis, Netwerk Dementie Oost Achthoek, Netwerk Kwetsbare Ouderen West Achterhoek, Sensire en Alzheimer Nederland afdeling Doetinchem, hebben we een mooi aandeel in technische zorgoplossingen (domotica) en woonoplossingen bij dementie in de thuissituatie.



## Overige ontwikkelingen van Zlimthuis

Valpreventie is een belangrijk aandachtspunt binnen Zlimthuis. We adviseren ouderen hier actief over. Zlimthuis doet dat vooral met de interactieve beurswand.

De wand laat een keuken, kamer en badkamer zien waarop enkele woonoplossingen zijn afgebeeld. Ook is er een douchegordijn waarachter een man staat geprojecteerd die bijna valt. Dit zorgt voor veel 'stopping power': we trekken de aandacht van iedereen die langsloopt. Vervolgens kunnen we de mensen gelijk adviseren over oplossingen om vallen te voorkomen.



Ook zijn er diverse brochures ontwikkeld om onze leden nog beter te adviseren over de mogelijkheden en oplossingen van Zlimthuis.

- Productencatalogus
- Zlimthuis voor organisaties in de zorg
- Zlimthuis ter ondersteuning bij het zelfstandig thuiswonen met dementie.

## Website en webshop

De vernieuwde website en webshop van Zlimthuis zijn in oktober gelanceerd. Het geheel sluit nu goed aan op de nieuwe ontwikkelingen. Met de Zlimthuis webshop kunnen leden nu ook heel gemakkelijk online producten bij Zlimthuis bestellen via [www.zlimthuis.nl](http://www.zlimthuis.nl) Op de site is ook de zeer laagdrempelige woontest te vinden. Met deze test wordt met een aantal eenvoudige vragen achterhaald of een woning veilig is op een aantal aandachtspunten. Natuurlijk is daarna een thuisscan nodig om de gehele woning door te lopen op alle aandachtspunten voor een veilig en comfortabel thuis. Maar met de woontest is de eerste stap om advies in te winnen snel gezet.

Aantal informatiebijeenkomsten professionals en leden: 38  
Aantal thuisscans: 45  
Percentage woonaanpassingen t.o.v. aantal thuisscans: 39,5%



# Zorgcollectief



Een vast aanbod in het pakket van Kruiswerk is de collectieve zorgverzekering. Het gehele jaar door kan men instappen in dit collectief als men al verzekerd is bij een van de geselecteerde verzekeraars.

In november van 2017 (na bekendmaking van de nieuwe polistarieven) is de Zorg & Verzekerd campagne gestart, met dit jaar VGZ als nieuwe verzekeraar erbij. Hierbij hebben wij onze leden geheel gratis en vrijblijvend geadviseerd middels persoonlijke gesprekken, informatiebijeenkomsten en persoonlijke begeleiding.

De campagne van 2017, met als titel 'Echt dezelfde zorgverzekeraar, met een andere prijs!' is in de maanden november en december via digitale nieuwsbrieven, advertenties in huis-aan-huis kranten, persoonlijke bericht bij de ledenpas 2018 en op social media, veel onder de aandacht gebracht. De nieuwe website [www.kruiswerkzorgcollectief.nl](http://www.kruiswerkzorgcollectief.nl) en redactionele artikelen in de krant waren hier ook onderdeel van.

**Al met al heeft deze campagne veel respons opgeleverd.**  
Hieronder een overzicht:

Beantwoorde telefoontjes: **218**  
Ontvangen e-mails rondom aanvraag van de korting: **236**  
Overige e-mails: **148**  
Aanmeldingen 3 informatiebijeenkomsten: **6**  
Aanmeldingen 3 dagdelen spreekuren: **8**  
Totaal aantal klantcontacten: **728**



De nieuw ontwikkelde website is veel bezocht tijdens deze campagne. Verder valt in de bovenstaande resultaten op dat men ons heel goed wist te vinden per telefoon en per mail. Mogelijk was de informatie via deze middelen zo duidelijk dat men geen informatiebijeenkomst of spreekuur meer nodig had. Het aantal verzekerden in de Kruiswerkportefeuille is 18.306 verzekerden.

## Echt dezelfde zorgverzekeraar met een andere prijs!

# Nieuwe diensten



## Valizo

Mensen worden steeds ouder en hebben meer vrije tijd. Vakantie is daarin een belangrijk thema. Men gaat vaker op vakantie, van stedentrip in het buitenland tot kamperen met eigen caravan of camper. Van een zonvakantie naar Spanje tot een vakantie in een bungalowpark in Nederland. Ook gaat men op vakantie in wisselende samenstelling. De ene keer met partner, een volgende keer met vrienden of familie. Maar wat als men zorg nodig heeft tijdens de vakantie? Vroeger werden er reizen georganiseerd vanuit woonzorgcentra door activiteitenbegeleiders. Dit gebeurt bijna nergens meer. Bovendien zijn reizen met zorg niet gemakkelijk te vinden, terwijl er aanbod genoeg is. En als u al aanbod gevonden heeft, hoe weet u dan of het allemaal wel goed geregeld is, en van kwaliteit is?

Het concept Valizo is in 2017 uitgewerkt tot een online platform waarop diverse soorten dagjes uit, weekendjes weg en vakanties zijn geselecteerd. Het aanbod is gericht op bijvoorbeeld actieve vakanties (wandelen, fietsen, etc.), ontspanning (zon en zee) of stedentrips. Ook reizen die oplossingen bieden voor mensen die zorgbehoevend zijn zullen niet ontbreken. Hiermee geven we gehoor aan het in 2016 uitgevoerde onderzoek dat liet zien dat leden een aanbod op het gebied van dagjes uit en (korte) vakanties goed vinden passen binnen het aanbod van Kruiswerk.

In 2017 hebben onze leden al kennisgemaakt met Valizo, door met onze dagtochten (georganiseerd in samenwerking met Groengrijs) mee te gaan. Deze dagtochten zijn populair onder onze leden en nagenoeg elke dagtocht is hierbij volgeboekt. Vanaf 2018 wordt een uitgebreid Valizo programma aangeboden aan de leden. Een selectie van de dagjes uit, weekendjes weg en vakanties in het Valizo pakket zal in de eigen communicatiemiddelen van Kruiswerk terugkomen. Denk daarbij aan reizen voor alleengaanden, culturele uitstapjes, dagtochten en busreizen, reizen met (klein-) kinderen en reizen met zorg. In de regio en daarbuiten. Kortom voor elk wat wils. Daarnaast kan men gebruikmaken van onze persoonlijke Valizo reisadviseur, die helpt bij het boeken en als er vragen zijn.

Tot slot is Zlimthuis is een mooie aanvulling op Valizo door het aanbieden van (extra) brand- en inbraakbeveiliging. Dit is wel zo veilig tijdens de vakanties. Ook is de 24/7 zorglijn beschikbaar om in het buitenland te ondersteunen bij de eerste zorgvraag. Meer informatie is te vinden op [www.valizo.nl](http://www.valizo.nl).

## Mindful Run, Mindful Walk en Mindful Zwanger

Voor alle doelgroepen wordt vanaf het nieuwe jaar gestart met Mindful Run, Mindful Walk en Mindful Zwanger. Het Mindful Run concept bestaat uit een combinatie van verschillende disciplines waaronder meditatie, ademhaling- en hardlooptechnieken, mindfulness en yoga. Het doel is om te leren lopen vanuit je hart en ontspannen te bewegen. Met deze insteek is de cursus geschikt voor iedereen. Van mensen met overgewicht tot mensen met een burn-out, fanatieke hardlopers die bewuster willen sporten door bijvoorbeeld op een andere manier te leren ademen, of mensen die verdieping zoeken of meer willen bewegen. Ook voor wandelaars en zwangere dames biedt dit programma een mooie manier om op de juiste en ontspannen wijze te bewegen.





### Personal training

Voor persoonlijke aandacht en een trainingsschema op maat bieden we Personal training. De focus ligt op de kracht van het lichaam en uw mogelijkheden. Deze training kan gecombineerd worden met verschillende sporten. Want variatie is heel belangrijk en zorgt voor plezier in het sporten! Daarnaast kan men ook met meerdere personen personal training volgen.

### Sport-, kracht- en conditietraining (SKC)

Wilt u sterker en fitter worden, maar niet elke keer hetzelfde doen? Kruiswerk biedt de nieuwe SKC-training aan. Bij SKC-training wordt kracht-training gecombineerd met verschillende andere sporten. Elke drie weken wordt er een andere sport op “beginners”niveau beoefend. Zo wordt er op een leuke, ontspannen manier aan de kracht en conditie gebouwd.

### Babymassage

Deze eeuwenoude, eenvoudige techniek versterkt de band tussen moeder en kind. De baby komt meer tot rust en slaapt beter. De techniek helpt ook bij klachten zoals buik- en darmkrampjes, tandjes krijgen en verkoudheid. Voor baby's tussen de 6 weken en 6 maanden. Het bijzondere van deze cursus is dat hij, behalve op een externe locatie, ook thuis georganiseerd kan worden samen met een aantal vriendinnen.

### Fitness voor mama en baby

De ideale combinatie: quality time met de baby en tegelijkertijd werken aan buik, benen, billen en rug. De baby fungeert als gewicht tijdens de oefeningen en groeit dus met u mee. Voor baby's tussen de 3 en 8 maanden. Een gezonde en prettige manier om weer in vorm te komen na de bevalling.

### Bootcamp zwanger

Goede training helpt u bij fysieke klachten tijdens de zwangerschap, maar ook om terug in vorm te komen na de bevalling. Zo blijf je lekker fit. Geschikt voor alle vrouwen, of u nu een fanatieke sporter bent of niet. Vanaf het begin van de zwangerschap tot de uitgerekende datum. De bootcamp is op maat gemaakt voor het zwangere lichaam. Daarom kan iedereen meedoen, ongeacht uw sportachtergrond of conditie. De bootcamp is niet alleen gezond voor uzelf, maar ook voor uw ongeboren kindje. U krijgt tijdens de zwangerschap minder fysieke klachten en herstelt sneller na uw bevalling. Vanaf het begin van de zwangerschap kunt u meedoen, tot aan de uitgerekende datum. En na de bevalling helpen we u om terug ‘in shape’ te komen, zodat u volop kunt genieten van het moederschap.

### Zlimthuis voor mantelzorg

Voor mantelzorgers heeft Zlimthuis haar eigen domoticasysteem ontwikkeld: Zlimstart. Zlimstart ondersteunt mantelzorgers. U krijgt bijvoorbeeld een seintje op uw telefoon of tablet als degene voor wie u zorgt het bed niet uitkomt. Lampen kunnen bij beweging automatisch aangaan. En als er plotseling wordt afgeweken van een dagelijks patroon krijgt u een melding op uw telefoon. Zo kan het contact met degene voor wie u zorgt weer gaan om het allerbelangrijkste: persoonlijke aandacht. Zlimthuis organiseert regelmatig workshops over dit onderwerp.

### Zlimthuis eHealth

Tijdens de gratis workshop eHealth leert men alles over de technologische zorgoplossingen voor thuis (of bij iemand in de omgeving). De rol van het internet komt ook aan bod. Probeer en ervaar de slimme oplossingen tijdens de rondleiding door ons Beleeffhuis. Men ervaart dat de oplossingen helemaal niet moeilijk of eng zijn! Veel ideeën zijn makkelijk en gratis zelf uit te voeren. Andere oplossingen realiseert men via Zlimthuis.



# Kruiswerk Meerjarenstrategie 2018– 2023

In dit jaarverslag willen we u ook graag meenemen naar alvast een stukje van de toekomst. Wij ontwikkelen voor 2018 - 2023 een nieuwe meerjarenstrategie. De bevordering van de vitaliteit van onze leden is hierin een groot speerpunt.

**“De wens van Kruiswerk is dat ieder mens ten volle kan leven vanuit zijn vitaliteit”.**

In deze nieuwe strategie kunnen we vitaliteit onder meer indelen als onderdeel van Positieve Gezondheid met de zes dimensies van Machtelt Huber. Hierbij staat de gezondheid centraal en niet de ziekte. Men voelt zich daarbij aangesproken in zijn eigen kracht. We gaan er hierbij vanuit dat, ook al heeft men een bepaalde (chronische) ziekte, er altijd ruimte is om samen op zoek te gaan naar het gebied waarop hij of zij wel gezond is. En die gezondheid kunnen we versterken.

In 2018 maken we een start met deze nieuwe strategie. Het nieuw te ontwikkelen Vitaliteitsburo (werktitel) wordt hier een onderdeel van. Het vitaliteitsburo zal mensen inspireren en ondersteunen om aan hun vitaliteit te werken. Dat verhoogt niet alleen de kwaliteit van leven, maar draagt ook bij aan een vitale maatschappij waarin iedereen naar vermogen kan meedoen. We willen leden ondersteunen bij een gezonde leefstijl en gezondheidsproblemen preventief voorkomen. Met programma's gericht op meer bewegen, gezonde voeding, gezond gewicht en mentale gezondheid. Om zo de vitaliteit en participatie te verbeteren en ziekte en uitval terug te dringen. Zo kunnen leden vandaag de dag al gezondheidschecks laten uitvoeren en met behulp van Zlimthuis langer thuis blijven wonen. Met het Vitaliteitsburo gaan we voor een integrale aanpak. We willen alle leden een vitaliteitsplatform aanbieden dat hen zo dichtbij als mogelijk bereikt, letterlijk en figuurlijk. Met onder meer (e-)cursussen, trainingen, workshops en leerzame uitjes met de volgende kenmerken:

- dichtbij; op lokaal niveau,
- toegankelijk en betaalbaar (proeflessen en zelf inplannen),
- op fysieke en digitale locaties (off- en online),
- op basis van vitaliteit vanuit de thema's van Positieve Gezondheid bestaande uit zes dimensies: lichaamsfuncties, mentaal welbevinden, de spiritueel-existentiële dimensie, kwaliteit van leven, sociaal-maatschappelijk participeren en dagelijks functioneren.

Fase 1 heeft als focus de kwetsbare ouderen. Daarna richten we ons op de andere klantgroepen, maar waar mogelijk nemen we hen ook al mee in fase 1. Naast het aandachtspunt Vitaliteit, blijft ook Zelfredzaamheid een belangrijke pijler. Met onder andere onze dienstverlening aan huis, verrijkende workshops, cursussen, en Zlimthuis blijven we ons hierin verder ontwikkelen.



Cijfers 2017

| Naam dienst                             |  | Totaal 2017           |                          |
|-----------------------------------------|--|-----------------------|--------------------------|
| Aantal leden                            |  | 64.421 (2016: 64.353) |                          |
| Aantal telefoongesprekken IenA          |  | 1884                  |                          |
| Aantal telefoongesprekken VKA loket     |  | 5178                  |                          |
| Aantal chatcontacten                    |  | 382                   |                          |
| Activiteiten voor ouderen               |  | 217                   | nieuwe gasten            |
| Acute zorg                              |  | 6                     | aanvragen                |
| Bureau- en Schoolartikelen              |  | 1                     | klant                    |
| Borstkolf uitleen                       |  | 36                    | klanten, 10 nieuwe leden |
| Computerhulp aan huis                   |  | 47                    | klanten                  |
| Dierverzorging aan huis                 |  | 1                     | klant                    |
| EHBO                                    |  | 12                    | cursussen                |
| Fietsenmaker aan huis                   |  | 70                    | klanten                  |
| Fietsenmaker onderweg                   |  | 1                     | klant                    |
| Financieel zorgadviseur                 |  | 67                    | bezoeken                 |
| Fotoshoot door fotograaf                |  | 3                     | klanten                  |
| Geboorte- en trouwkaartjes              |  | 0                     | klanten                  |
| Gezondheidscheck                        |  | 861                   | checks                   |
| Gemeente Berkelland (Borculo)           |  | 91                    | checks                   |
| Gemeente Lochem (Lochem)                |  | 87                    | checks                   |
| Gemeente Oost-Gelre (Lichtenvoorde)     |  | 51                    | checks                   |
| Gemeente Doetinchem (Doetinchem)        |  | 136                   | checks                   |
| Gemeente Bronckhorst (Vorden)           |  | 39                    | checks                   |
| Gemeente Oude-IJsselstreek (Varsseveld) |  | 46                    | checks                   |
| Gemeente Winterswijk (Winterswijk)      |  | 66                    | checks                   |
| Gemeente Zutphen (Warnsveld)            |  | 79                    | checks                   |
| Gemeente Oost-Gelre (Lichtenvoorde)     |  | 51                    | checks                   |
| Gemeente Montferland ('s Heerenberg)    |  | 56                    | checks                   |
| Gemeente Aalten (Aalten)                |  | 52                    | checks                   |
| Gemeente Rijnwaarden (Lobith)           |  | 8                     | checks                   |
| Gemeente Zevenaar                       |  | 5                     | checks                   |
| Terborg                                 |  | 11                    | checks                   |
| Nationale sportweek in september Baak   |  | 31                    | checks                   |
| Wandel4daagse gezondheidschecks         |  | 52                    | checks                   |

| Naam dienst                           |  | Totaal 2017 |                                      |
|---------------------------------------|--|-------------|--------------------------------------|
| Gezondheidslijn                       |  | 8           | klanten                              |
| Goedendag!Service                     |  | 1           | klant                                |
| Haarstukken aanmeten                  |  | 9           | klanten                              |
| Huishoudelijke hulp                   |  | 424         | vaste klanten gemiddeld              |
| Hulp bij belastingaangifte            |  | 59          | klanten                              |
| Kapper aan huis                       |  | 532         | klanten                              |
| Kindercoach                           |  | 4           | klanten                              |
| Kledingadvies aan huis                |  | 2           | klanten                              |
| Klusjesman aan huis                   |  | 101         | klanten                              |
| Kraampakket                           |  | 4           | klanten                              |
| Loophulpmiddelen                      |  | 5775        | stuks uitgeleend, 1084 nieuwe leden  |
| Maaltijdservice Apetito               |  | 30.056      | maaltijden, 715 klanten              |
| Maaltijdservice Food Connect          |  | 39.401      | maaltijden, 159 klanten gemiddeld    |
| Mindfulness training                  |  | 11          | klanten                              |
| Mindfulness voor kind en gezin        |  | 1           | deelnemer                            |
| Ouder-Kind Advieslijn                 |  | 15          | gesprekken                           |
| Opticien aan huis                     |  | 75          | klanten                              |
| Pedicure aan huis                     |  | 337         | klanten                              |
| Reizen en dagtochten                  |  | 311         | deelnemers, 8 dagtochten             |
| Smartphone cursus voor ouderen        |  | 147         | cursisten                            |
| Tabletcursus voor ouderen             |  | 64          | cursisten                            |
| Computercursus Windows                |  | 7           | cursisten                            |
| Thuiszorgwinkel aankopen              |  | 7576        | leden maakten gebruik van de korting |
| Tuinman                               |  | 123         | klussen                              |
| Uitjes voor Ouderen                   |  | 5           | deelnemers                           |
| Wandelen en fietsen met de smartphone |  | 57          | deelnemers                           |
| Wandelsport                           |  | 2           | deelnemers                           |
| Wandelvierdaagse                      |  | 309         | leden hebben deelgenomen             |
| Laat je laptop niet gijzelen cursus   |  | 95          | cursisten                            |
| Zorgservice/Zorgbelang                |  | 11          | klanten                              |
| Zwembaden Laco                        |  | 90          | cursisten                            |

# Het complete Kruiswerk Achterhoek dienstenpakket

## Algemene diensten

Activiteiten voor ouderen  
Audicien Beter Horen  
Audicien Van Bortel hoorwinkels  
Belastingaangifte  
Borstkolf uitleen  
Computerhulp aan huis  
Diervozorging aan huis  
Fietzenmaker aan huis  
Financieel zorgadviseur  
Haarstukken aanmeten  
Huishoudelijke hulp  
Hulp bij belastingaangifte  
Kindercoach  
Kledingadvies aan huis  
Klusjesman aan huis  
Kraampakket  
Loophulpmiddelen uitleen  
Maaltijdservice apetito  
Maaltijdservice Food Connect  
Maaltijdservice Kook jij of ik  
Mantelzorgondersteuning  
Matras reinigen aan huis  
Ondersteuning keukentafelgesprek  
Opticien aan huis  
Pedicure aan huis  
Personal organizer  
Polsbandjes kind  
Reizen en dagtochten Valizo  
Rijbewijskeuring voor ouderen  
Seniorenalarm  
Sleutelkluis  
Theaterbezoek voor ouderen  
Thuiskeeper  
Thuiszorgwinkel  
Tuinman  
Verhuisservice  
Wandelsport  
Woningaanpassingen Zlimthuis  
Zorgcollectief  
ZorgService

## Actief en gezond

Acute zorg  
Afvallen met Weight Watchers  
Afvallen na zwangerschap  
Gezondheidschecks  
Gezondheidslijn 24/7  
Ouder-kind advieslijn 24/7  
Mindful Run  
Mindful Walk  
Mindful Zwanger  
Mindfulness training  
Mindfulness voor kind en gezin  
Personal training  
Sport-, kracht- en conditie- training  
Babymassage  
Fitness voor mama en baby  
Bootcamp voor mama en baby  
Bootcamp zwanger  
Zwemmen



## Cursussen en workshops

Tablet- en laptop cursussen  
Tablet en smartphone workshops  
Borstvoeding voorlichting  
EHBO bij baby's, kinderen en volwassenen  
Zlimthuis eHealth  
Zlimthuis voor mantelzorg  
Zlimthuis Veilig Wonen

## Sponsoring

Achterhoekse Wandel4daagse  
Fietsvierdaagse "De Achterhoek"  
Gerrit HeezenFonds  
Lang Leve Kunst en Naoberschap

## Ledenservice

0314 357 430 (lokaal tarief)  
Bereikbaar van 09.00 - 17.00 uur  
email: [info@kruiswerk.nl](mailto:info@kruiswerk.nl)  
[www.kruiswerk.nl](http://www.kruiswerk.nl)

## Bezoekadres

Kruiswerk Achterhoek  
't Brewinc  
IJsselkade 17  
7001 AN Doetinchem

