

Algemene Ledenvergadering

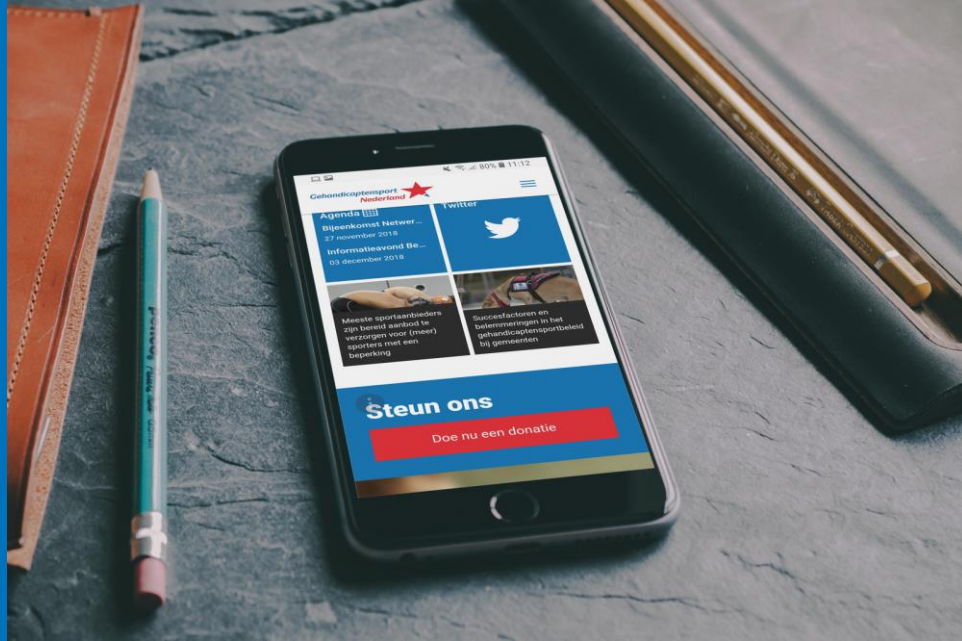
8 december 2018



Communicatie

Gehandicaptensport
Nederland





Doelstellingen

- Gehandicaptensport Nederland heeft in 2020 een herkenbaar profiel voor haar leden
- Gehandicaptensport Nederland bevordert de promotie en belangenbehartiging van de gehandicapten-sport(er) in Nederland

Hoe?

Gehandicaptensport
Nederland 

- Frequentie 
- Marketing Automation
- Nieuwe sport specifieke website
- Optimalisatie website gehandicaptensport.nl
- Google Adwords





Email automation

Maak gemakkelijk verschillende automatische emails die kunnen worden gekoppeld aan gedrag van je leads.



Personalisatie

Bouw aan een 360 graden profiel op en toon persoonlijke berichten en formulieren voor je leads op je website.



Journey builder

Bouw met groot gemak verschillende campagnes waarin automatisch alle communicatie wordt ingeregeld.

Marketing Automation Mautic

Waarom?

Gehandicaptensport
Nederland



Inzicht in je doelgroep: Geef je websitebezoekers punten op basis van de persoonlijke data die je over hen verzamelt.

Efficiënt aan het werk: Benader de leads met de meeste punten doormiddel van o.a. geautomatiseerde e-mails, zodat je meer tijd hebt voor andere taken.

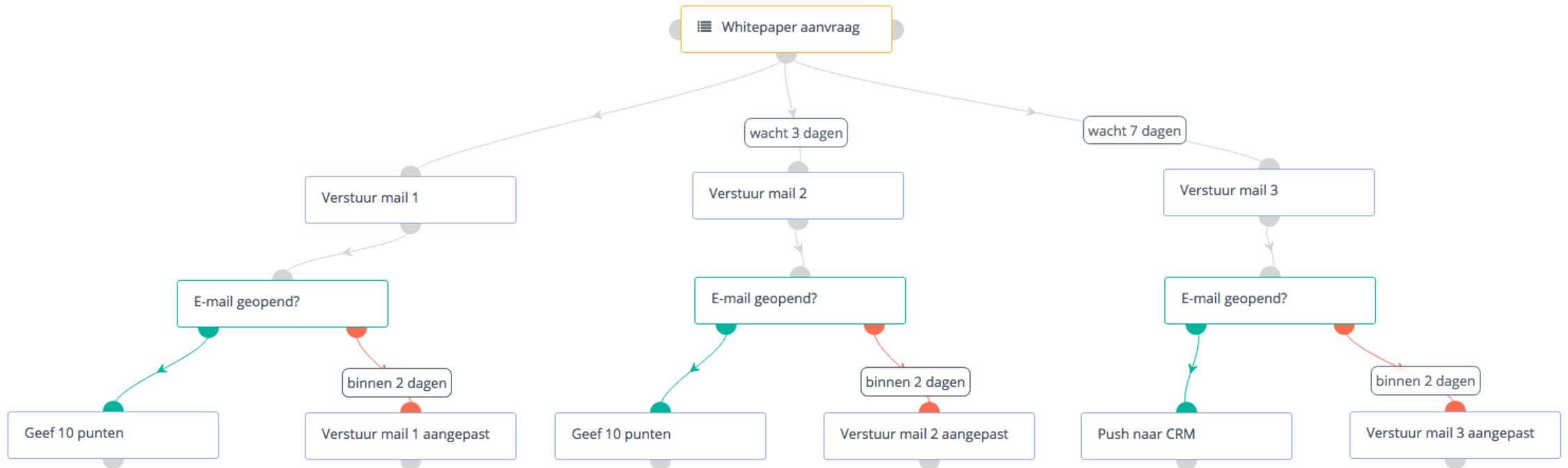
Conversie, van leads tot klanten: Warm je leads op met relevante content en leid ze door hun customer journey van lead tot lid, vrijwilliger of donateur.

Hoge ROI, haal meer uit online marketing: Blijf het geautomatiseerde marketingproces en de klantreis optimaliseren om de effectiviteit te verhogen en meer conversies te krijgen.

Mautic

Elke keer als een websitebezoeker een actie onderneemt, ergens op klikt, iets download of invult, wordt door Mautic een **geautomatiseerd marketingproces getriggerd**, een contactopvolging die hem of haar door de klantreis begeleid. Gedurende die reis krijgen leads bij elke actie die ze ondernemen punten. Degenen met de meeste punten zijn **'hot leads'**. Deze kun je vervolgens, door alle informatie die je verzamelt, op effectieve wijze contacteren.

Customer Journey | Voorbeeld



2019

- Kennisdeling
 - Verslag rondom evenementen
 - Sporttakspecifieke informatie
 - Doelgroepspecifieke informatie
-

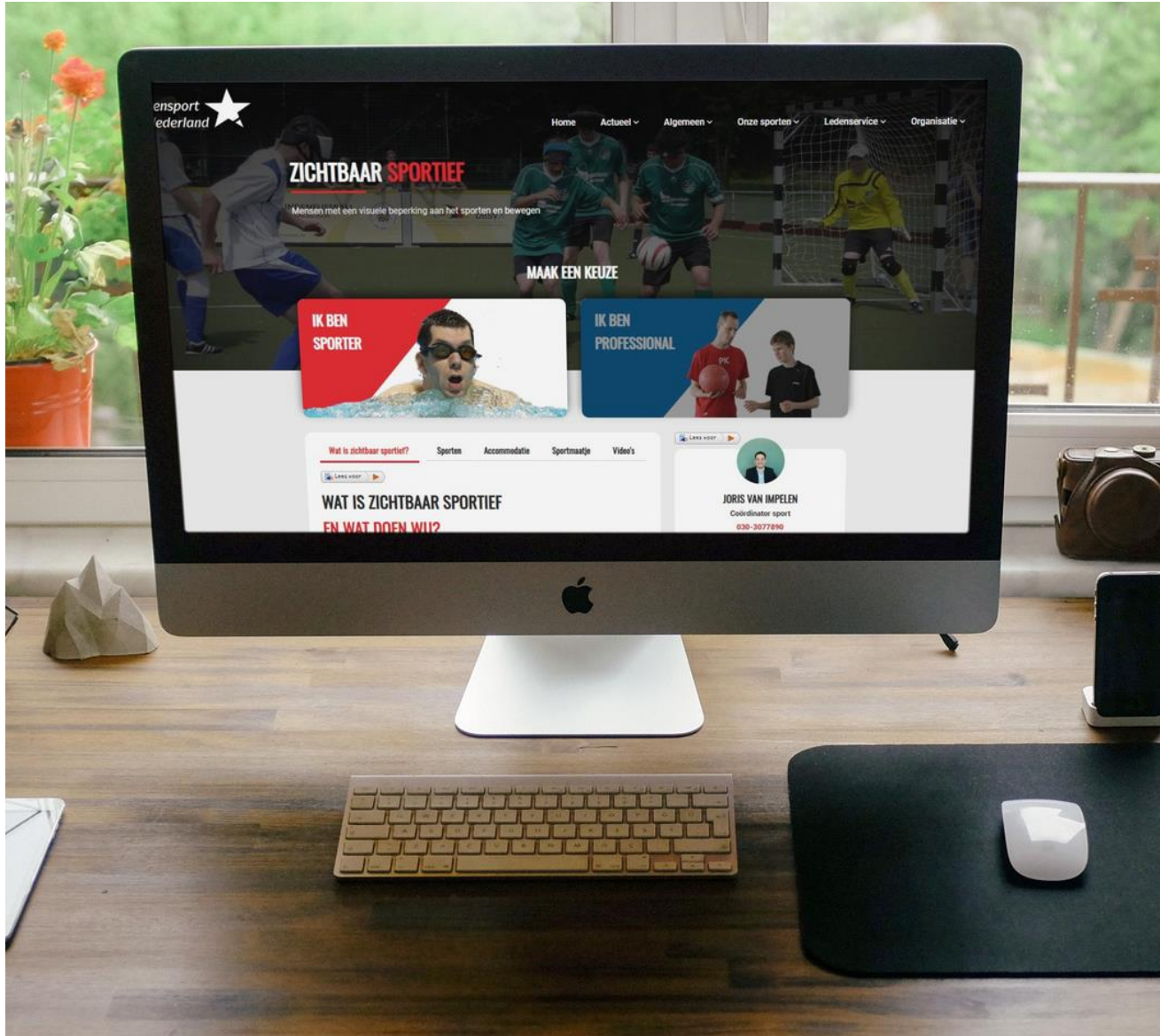
- Achtergrondverhalen
- Portretten
- Blogs
- Video
- Column





Kijk de video hier: <https://youtu.be/ypKKOdjGa48>

VIDEO



Samenwerking

- Doelgroepspecifieke kennis bundelen
- Meer samenwerking met partners
- Voorbeeld Zichtbaar Sportief



Ambitie vs. uitdagingen

*Ambition is the first step
to success. The second
step is action*



Vragen?

