

AchterhoekBIZ

Jaargang 7
Nr.3 | 2018

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken



**HRM
SPECIAL**

Jan Terlouw:

**“Verlang een
gelijk speelveld”**



Lexus Arnhem



Sir James Menswear
en barbistro



De Graafschap is
als een warm bad

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim **110 Achterhoekse ondernemers** inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2018:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2018.

26 maart 2019	De Goede Visuele Communicatie in Brummen
28 mei 2019	Wolkenland in Beek i.c.m Heuveltje/Peeske
26 september 2019	Sligro Groothandel te Doetinchem
17 december 2019	Swinkels Bavaria Lieshout (v.a. 13.00 uur)

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

**Prijzen geldig vanaf 1 januari 2019.*



AtmR creëert inspirerende plekken om te werken

Speciale hoeken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, het nieuwste projectmeubilair, een gezellige koffiehoeke, de 'working showroom' van AtmR Wink Project in Doetinchem weerspiegelt het werk van de innovatieve specialist in kantoorbenodigdheden, presentatiemiddelen en projectinrichting.

Van Egmond Groep profileert zich als aantrekkelijke werkgever

Voor de jacht op vooral technisch talent is het plaatsen van een advertentie tegenwoordig niet meer genoeg. In een krappe arbeidsmarkt concurreren bedrijven om de beste kandidaten.



Productie- en mensontwikkelbedrijf MAAK BV

MAAK BV is de succesvolle combinatie van een productiebedrijf en mensontwikkelbedrijf waar medewerkers kunnen ontwikkelen en re-integreren.

INHOUD



HRM SPECIAL

Pothof personeelsadvies	12
AtmR	14
Lexus Arnhem	18
Van Egmond Groep	20
The Pink Walnut	22
Oranje Select en HRoos	23
O'Talent	24
Column Otto Willemsen	26
SmartHub	30
Maak BV	34

Voorwoord	5
Jan Terlouw	6
Swim to Fight Cancer	13
Lexus Arnhem	16
Sir James	28
Henk de Jong	32
WarmWinterlicht 2018	37
NetwerkBIZ	38



17 december 2018:
Orangerie De Pol - Doetinchem

*alleen toegankelijk voor leden van de AchthoekBIZniZZ Club

WAAR WIJ VOOR STAAN

- **Continue 160 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Vlotte en correcte afhandeling
- **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- **Bedrijfswagen inrichtingen**
Nieuw en gebruikt op voorraad
- **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden
- **Kwalitatieve gewaardeerde voorraad**
NAP, herkomst, onderhouds- en gebruikshistorie van de voertuigen is bekend



ANDRIESSEN B.V.
b e d r i j f s w a g e n s

IJsselweg 49, 7061 XV Terborg T 0315 32 38 36 www.andriessenbedrijfswagens.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl

SBPOST



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreatie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Mediaproducties

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



**HRM
SPECIAL**



Aandacht voor de mens

Wat zijn we trots dat we voor deze najaarseditie van AchterhoekBIZ een icoon als Jan Terlouw hebben mogen interviewen! Een man met een enorme staat van dienst. Hij is wis- en natuurkundige, was minister van Economische Zaken, vice-premier, Commissaris van de Koningin en is schrijver van tientallen boeken zoals Koning van Katoren, Briefgeheim en Oorlogswinter. We ontmoetten hem op zijn landgoed van 13 hectare in Twello. Inmiddels 86 jaar en nog voor 200% bij de tijd. We spraken met hem over zijn zorgen over de natuur en de samenleving, zijn carrière en hoe hij vitaal blijft.

HRM-special

Vitaliteit is het thema van deze HRM-special. Vitaliteit is de basis van een gezonde organisatie. Het zorgt voor meer plezier in het werk. In dit magazine leest u over het belang hiervan. Ook de arbeidsmarkt, die er tegenwoordig heel anders uitziet dan de afgelopen jaren, is een belangrijk HRM-item. Er is veel minder aanbod van vooral technisch personeel. Daar hebben we allemaal mee te maken in de Achterhoek. Veel aandacht gaat dan ook uit naar het binden, boeien en behouden van talenten voor onze regio. Erg goed om te zien dat er mooie Achterhoekse bedrijven zijn die zich profileren als werkgeversmerk om zich te onderscheiden als werkgever. Ook SmartHub is een mooi voorbeeld van profilering van de regio en onze bedrijven. Meer hierover in dit magazine.

De Millennial

Wat mij opvalt uit de vele gesprekken in de afgelopen periode, is dat alles om ons heen veranderd is sinds ik acht jaar geleden startte als zelfstandig ondernemer. De generatie van een aantal jaren geleden was bij het overstappen naar een andere baan nog gevoelig voor materiële zaken als een eigen laptop, auto en mobiele telefoon. De Millennial tegenwoordig kijkt naar hele andere zaken als flexibele werktijden, een inspirerende omgeving, fijne collega's en een goede balans tussen werk en privé.

Andere vormen

Onlangs las ik dat Achmea per 1 januari 2019 het beoordelingssysteem afschaft voor de 12.000 medewerkers. Het jaarlijkse functioneringsgesprek is daarmee van de baan. De verzekeraar is daarin niet de enige: grote bedrijven als Microsoft en IBM gingen hen voor. Het onderzoek van arbeidspsycholoog Kilian Wawoe (VU Amsterdam) speelde mee bij dit besluit. Hij kwam na een zevenjarige studie eind 2017 tot de conclusie dat beoordelingsgesprekken minstens een miljard euro kosten en niets dan frustratie. Steeds meer organisaties voeren andere vormen in waarbij continu coachen en aandacht voor talentontwikkeling centraal staan. Mooie ontwikkelingen want de getalenteerde Millennial heeft veel meer behoefte aan feedback! Het is belangrijk dat bedrijven steeds meer gaan kijken naar de wensen van de toekomstige generatie om hen aan boord te houden.

Ik wens u veel leesplezier!

Ed Smit - Uitgever

HIJ IS SCHERP, EEN INSPIRATOR EN EEN BRON VAN WIJSHEID. NATUURKUNDIGE, OUD-POLITICUS EN SCHRIJVER JAN TERLOUW IS INMIDDELS 86 JAAR EN HEEFT NOG STEEDS EEN VOLLE AGENDA. HIJ MAAKT ZICH ZORGEN OVER DE SAMENLEVING EN DE NATUUR EN VOELT ZICH VERANTWOORDELIJK. "IK BEN EEN DANKBAAR MAN, HEB VEEL GELUK EN KANSSEN GEHAD IN MIJN LEVEN EN GUN GENERATIES NA ONS DAT OOK."

Jan Terlouw:

"Verlang een gelijk speelveld"



Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Simon Schutter

Sinds zijn hartstochtelijke pleidooi bij De Wereld Draait Door in 2016 over de noodzaak van de energietransitie en meer vertrouwen in de samenleving, is Jan Terlouw drukker dan ooit. Dagelijks wordt hij als spreker gevraagd. Hij kan uiteraard niet overal op ingaan, maar voor Achterhoek-BIZ maakte Terlouw een uitzondering. We zitten in de serre van zijn prachtige woning op een landgoed in Twello, waar hij sinds zijn benoeming 26 jaar geleden als Commissaris van de Koningin woont. "Ik woonde destijds in Amersfoort, maar het was geen straf om me hier te vestigen", vertelt de voormalig voorman van D'66. "Het kenmerkende coulisselandschap en de uiterwaarden van de IJssel, het is hier schitterend! Heel Gelderland is prachtig met het gevarieerde landschap en de goed onderhouden wegen, natuur en tuinen."

Combinatie van talenten

Jan Terlouw is een man met veel talenten. Als kind had hij echter nog geen idee wat hij wilde worden. Hij volgde een opleiding tot piloot maar bleek een astigmatisch oog te hebben. "Als mijn

ouders genoeg geld hadden gehad dan zou ik wellicht arts zijn geworden. De combinatie van natuurwetenschappen en het omgaan met mensen ligt mij goed", zegt Terlouw, terwijl hij terugblijkt op zijn carrière. "Maar dat was in die tijd lastig. Ik kon makkelijker een beurs voor wis- en natuurkunde krijgen en dat is ook prima geweest. Per toeval ben ik in een positie terecht gekomen dat ik natuurkundige, schrijver en politicus ben. Het voordeel is dat ik een thema vanuit diverse invalshoeken kan bekijken. Als wetenschapper kijk ik naar feiten, zaken moeten kloppen. Als politicus weet ik wat er vanuit de overheid nodig is om verandering te bewerkstelligen en als schrijver kan ik een groot publiek bereiken. De combinatie vind ik leuk en de moeite waard. Ik kan het niet scheiden en het heeft denk ik altijd in me gezeten."

Roer omgooien

Na zijn studie wis- en natuurkunde ging Jan Terlouw in dienst, waarna hij als wetenschappelijk onderzoeker kon werken in een kernfusieprogramma. Na dertien jaar onderzoek besloot hij het roer om te gooien. Het vakgebied was heel specialistisch en hij had een veel bredere belangstelling, dus hij besloot de politiek in te gaan. Hij begon in de gemeenteraad in Utrecht waarna hij al snel in de Tweede Kamer terechtkwam. Daar hield hij zich bezig met economie en milieu en met het beleid rond olie- en gaswinning. Hij werd vicepremier en minister van Economische Zaken, verhuisde in 1983 naar Parijs, waar hij werkzaam was als secretaris-generaal van de Conferentie van Europese transportministers. Na terugkomst in Nederland werd Terlouw Commissaris van de Koningin in Gelderland. "In de Tweede Kamer hield ik me al bezig met natuurbescherming, van de Waddenzee tot het openhouden van de Oosterschelde. Na terugkomst uit het buitenland kreeg het onderwerp nog meer mijn aandacht, de problemen werden groter. Sinds de negentiger jaren werd klimaatverandering pas manifest, toen de temperatuur op aarde licht begon te stijgen."

Behoud natuur

In het Boekenweekessay 'Natuurlijk' van dit jaar pleit Terlouw voor duurzaamheid. Van jongs af aan heeft hij een passie voor de natuur. Hij groeide op in een boerendorp en kwam veel bij boeren in de oorlogstijd. "Een tijd lang molk ik koeien en ploegde ik met paarden. Mijn vader kwam uit de stad, was dol op de



“
**Met verhalen
vertellen,
boei je mensen.**”



natuur en had groene vingers. Ikzelf niet, maar ik houd van het weidse landschap. De economische mens tegenwoordig vindt natuur helaas meer vanzelfsprekend en heeft weinig oog voor de wereld om zich heen. We moeten de natuur echter niet verwaarlozen. De klimaatverandering gaat nu ontzettend snel. Iedere dag dat we niets doen, kost het meer om er wel wat aan te doen. In korte tijd is 75% van de insectenmassa verdwenen. De biodiversiteit is nog maar 15% van wat het in 1900 was. Zo mag je niet met de natuur omgaan. Iedere organisme leeft uiteraard ten koste en ten bate van andere organismen, maar als je dat onverantwoord doet, sterft een soort uit. Als we nu niets doen, zijn de gevolgen écht ernstig. Iemand moet er in de toekomst voor betalen en de rotzooi opruimen. Dat willen we toch niet?"

Betaal de prijs

De klimaatverandering aanpakken, is volgens de wijze Terlouw geen technisch of economisch, maar een maatschappelijk probleem. "Duurzame energie is er in overmaat", aldus de wetenschapper. "Economisch gezien kost het een beetje welvaart. De kosten gaan uiteraard voor de baten uit, maar we scheppen er werkgelegenheid mee. Het is vooral een maatschappelijk en politiek probleem. De politiek is een essentiële factor en moet mensen op de hoogte brengen, overtuigen en maatregelen durven nemen. De consument is vaak niet op de hoogte. We vertellen niet waarom het ene product zoveel duurder is dan het andere. Dat moet veel meer gebeuren."



Terlouw is van mening dat we veel problemen oplossen als we het principe 'de vervuiler betaalt' doorvoeren. "We moeten producten en diensten een échte prijs geven, een prijs waarin de kosten van het teniet doen van de vervuiling zijn inbegrepen. Natuurlijk worden sommige dingen duurder, zoals reizen per vliegtuig en het eten van vlees. Maar als producten niet hun echte prijs krijgen, betalen onze kinderen het in de toekomst. En voor de mensen die het financieel zwaar hebben, hoort de overheid een oplossing te zoeken. Dat vind ik de weg. Dan los je zoveel op en zijn subsidies in duurzaamheid niet nodig."

“Ondernemers zijn progressief en innovatief als het gaat om duurzaamheid.”

Gelijk speelveld

Om Terlouw's principe van 'de vervuiler betaalt' succesvol te laten werken, is het belangrijk voorwaarden voor marktwerking te creëren. De oud-politicus is van mening dat politici veel meer verantwoordelijkheid moeten nemen en condities moeten scheppen voor een gelijk speelveld. "Ondernemers moeten samen een vuist maken en bij de politiek regels afdwingen. De politiek is vergeten dat zij de macht heeft. Zij kan voorwaarden stellen in het zakendoen met partijen als Esso en Shell. Door bijvoorbeeld met hen afspreken dat zij voor een bepaald percentage per jaar in duurzame energie investeren. Als alle dergelijke partijen dat doen is er een gelijk speelveld. Ik vermoed dat



Verhalenverteller

In de jaren zeventig, toen Jan Terlouw in de politiek ging, begon hij ook te schrijven. Hij heeft zeker 25 boeken geschreven, waarvan de laatste acht met zijn oudste dochter. Hij is vooral bekend om boeken als *Pjotr*, *Oorlogswinter*, dat verfilmd werd en in meerdere talen is vertaald en van Koning van Katoren. Voor zijn boeken won Terlouw diverse prijzen. Altijd al was hij een verteller, maar hij zag zichzelf niet als schrijver. "Ik vertelde mijn kinderen iedere avond een nieuw verhaal. Mijn verhalen gingen over dingen die gebeurden; over actualiteiten, de natuur, de oorlog en mijn eigen jeugd. Dan zaten onze vier kinderen rechtop. Ik strafte de kinderen ook nooit als ze iets hadden gedaan, ik vertelde een verhaal. En dan kom je tot gesprekken. Kinderen hebben nog weinig woorden en ik hielp hen onder woorden te brengen waarom ze iets deden. Hiermee vergroot je hun woordenschat en denkkraft. Ik kan overal verhalen over vertellen. Laat je fantasie werken en stel vragen. Mijn vrouw drong er jaren op aan dat ik de verhalen zou opschrijven. Op een gegeven moment probeerde ik het. Ik verwachtte er niets van, een wiskundige die fictie ging schrijven! Maar tot mijn grote verbazing lukte het. Het verhaal is het sterkste communicatiemiddel dat er is. Met verhalen vertellen, boei je mensen. Dat heb ik in de politiek geprobeerd."

Verantwoordelijk en dankbaar

Tijdens zijn pensioen is Jan Terlouw altijd actief geweest, tot op de dag van vandaag. Sinds zijn appèl bij De Wereld Draait Door over het symbolische 'touwtje' uit de brievenbus heeft hij met zijn verhalen bij veel mensen een diepe snaar geraakt. Hieruit blijkt ook weer de kracht van het verhaal. Geen beelden, maar een toespraak van zeven minuten waarin samenwerking, vertrouwen en het behoud van de natuur centraal stonden. Nog steeds is Terlouw gastspreker, houdt hij theatercolleges en spreekt hij met jongeren. Hij heeft het vertrouwen dat de nieuwe generatie het anders wil doen. Ondanks zijn hoge leeftijd, is hij graag nog aan het werk. "Ik heb mijn hele leven hard gewerkt en dat leer je niet zomaar af. Maar ik voel me ook verantwoordelijk. Ik heb een ontzettend mooi leven gehad. De samenleving heeft me veel gegeven: een beurs om te studeren, ik heb jaren in het buitenland gewoond, veel mensen ontmoet die de moeite waard zijn, een interessante, moeilijke politieke tijd gehad en boeken geschreven die nog steeds veel gelezen worden. Daar bedank ik de lezers in zowel Nederland als het buitenland voor. Ook heb ik fantastische vrouw gehad en ik ben enorm trots op onze vier kinderen, twaalf kleinkinderen en inmiddels vijf achterkleinkinderen. Wie heeft het zo getroffen als ik? Ik vind dat ik iets moet terugdoen. Ik heb veel mogelijkheden en een groot netwerk waarmee ik veel mensen kan bereiken."

Oplossingen zoeken

Zijn nieuwsgierigheid, brede belangstelling en goede gezondheid maken Jan Terlouw de vitale senior die hij nu is. Daarvoor is hij heel dankbaar. "Hoewel ik nog nooit in het ziekenhuis heb gelegen, ga ik uiteraard lichamelijk wel achteruit. Ik moet geen zwaar werk doen. Om vitaal ouder te worden, is het belangrijk dat je je blijft interesseren en niet teveel nadenkt over jezelf. Denk aan wat er om je heen gebeurt. Ik kijk liever naar dingen in de samenleving die anders kunnen. Als ik denk over de toekomst en hoe we omgaan met de wereld, de natuur en met elkaar dan kun je snel een sombere uitkomst hebben, maar dat schiet niet op. Er zijn altijd oplossingen!"

ze dat best willen. Ondernemers willen niet concurreren op ongelijke condities. Ik zie ook mogelijkheden voor burgers als het gaat om de energietransitie. Om die transitie naar duurzame woonhuizen te doen slagen, is een voorfinanciering nodig voor een jaar of tien. Heel veel mensen kunnen dat niet betalen en banken sluiten geen lening af. De overheid zou zich garant kunnen stellen. Het is allemaal oplosbaar als je nieuwe wegen durft in te slaan. Ondernemers snappen dat. Die zijn progressief en innovatief als het gaat om duurzaamheid. Als juryvoorzitter van de Jan Terlouw Innovatieprijs voor vernieuwende bedrijven en startups op het gebied van duurzaamheid zie ik jaarlijks de mooiste initiatieven voorbijkomen!"

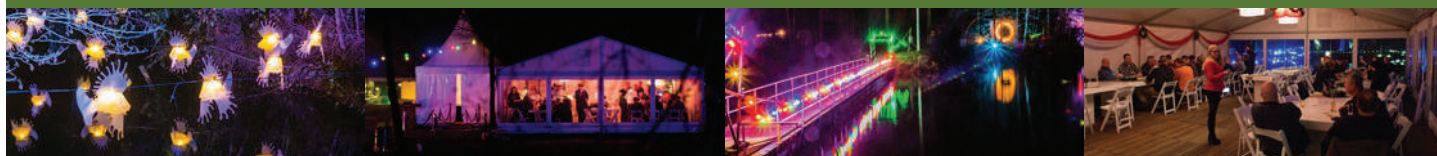
Gun je personeel een WarmWinterLicht toegang voor een mooie beleving tijdens de kerstdagen.



**23 tot en met 29
december 2018**

Kijk op www.warmwinterlicht.nl voor alle informatie en bestel nu al kaartjes voor WarmWinterLicht 2018.

Bedrijfsfeest Groepsuitje In kerstpakket Team jaarafsluiting Familie & gezins-uitstapje



www.markant-outdoorcentrum.nl

Gildeweg 7, 7047 AR Braamt



Buitengewoon genieten bij Carpe Diem



Vergaderen, lunchen, dineren en overnachten.

Langeboomsestraat 5 • 7046 AA Vethuizen (Montferland) • Telefoon (0314) 65 14 24 • www.hotelcarpediem.nl



Hesling Plastics levert al ruim 30 jaar kunststof producten voor verschillende branches. Onze kernwaarden zijn: een persoonlijke en doelgerichte aanpak, deskundig advies en een passende oplossing voor ieder kunststof vraagstuk. Vanuit Ulft ontwerpen, ontwikkelen, 3D printen en spuitgieten we producten volledig in eigen beheer. Wat het vraagstuk ook is, wij garanderen een professionele oplossing.



Industrieweg 1 Ulft

T 0315 681 151

info@hesling.nl

www.heslingplastics.nl

Quadraam.nl door **i-pulse**
creatief internetbureau



www.i-pulse.nl

| Grutbroek 11, Doetinchem

| 0314 377 686

| info@i-pulse.nl



**HRM
SPECIAL**



Claartje Pothof-van der Zande en Jeanine Booms-Krus

“De voordeur staat open, iedereen lijkt welkom, maar let ook op de achterdeur!”

Strategisch personeelsbeleid juist nu noodzakelijker dan ooit!

Het gaat goed met de economie, bedrijven maken winst en kunnen groeien. Met deze groei komt ook de zorg voor het juiste personeel om de hoek kijken. Door de krapte op de arbeidsmarkt ligt de aandacht vooral bij het vinden van nieuw personeel en worden de nodige recruitment- en werving- en selectiebureaus ingeschakeld. Van bestaande werknemers wordt verwacht dat ze een tandje bijzetten en zo hoopt de ondernemer het hoofd te bieden aan de toegenomen spanning op de arbeidsmarkt en zijn wens naar groei.

Echter, lage binding en hoger personeelsverloop liggen op de loer. In tijden dat het nog “rustig” was in de markt, was hierin al een trend te signaleren, maar nu lijkt het nog duidelijker. Een goed personeelsbeleid is noodzakelijk om het nieuwe, maar met name het bestaande personeel te binden en te houden! Strategische personeelsplanning zorgt ervoor dat jouw personeel is afgestemd op de veranderingen binnen jouw bedrijf. Het zorgt ervoor dat je weet wat jouw personeel kan en nodig heeft en dat daarnaar gehandeld wordt. Zo zit jouw menselijk kapitaal namelijk op de juiste plek, is er minder verzuim, minder verloop en worden de commerciële doelstellingen gehaald. Dit vraagt wel om actie. Erken dat je niet alles meer alleen kunt en hoeft te doen. Jij bent goed in jouw vak, wij in het onze. Laat ons jou helpen en maak gebruik van onze expertise!

Onze klanten, met name MKB'ers, die met hart en ziel aan hun bedrijf werken, beseffen ook dat ze niet alles (meer) zelf kunnen of willen doen. Die weten dat hun mensen baat hebben bij goed personeelsbeleid én zij zelf ook!

Pothof Personeelsadvies zorgt voor adequaat, doeltreffend en strategisch personeelsbeleid en brengt daarmee rust. Misschien niet meteen in het begin, zo eerlijk zijn we wel. Wij stellen namelijk kritische vragen, houden een spiegel voor waar nodig en zetten de mensen aan het werk. Maar gaandeweg komt er rust. Want de ondernemer weet dat hij de juiste expertise in huis heeft!

Een klant aan het woord: *“Claartje is betrokken, alsof ze al jaren voor ons bedrijf werkt. Ze kent de mensen, weet hoe het bedrijf werkt en zorgt ervoor dat ons personeel de juiste aandacht krijgt. Zij heeft structuur gebracht door (echt) personeelsbeleid in en door te voeren. Daarnaast adviseert ze mij en zorgt ze ervoor dat ik de juiste aanpak volg. In het begin was ze veel aanwezig, maar nu alles ingericht is, komt ze 1x per 3 weken een dag bij ons. En op afstand is zij of Jeanine altijd bereikbaar. Ik kan zo werken zonder mij zorgen te maken over mijn personele aanpak. Ideaal!”*

Tijd voor een kop koffie en een goed gesprek over het menselijk kapitaal binnen jouw organisatie? Neem dan contact met ons op! Mail naar info@pothofpersoneelsadvies.nl of bel: Claartje Pothof - van der Zande (06-46221486 / Jeanine Booms-Krus (06-51973598).

www.pothofpersoneelsadvies.nl





Tweede editie Swim to Fight Cancer overweldigend succes

SWIM TO FIGHT CANCER DOETINCHEM IS EEN DAVEREND SUCCESS GEWORDEN. MEER DAN 200 DEELNEMERS ZWOMMEN ZONDAG 9 SEPTEMBER IN BRAAMT 128.739 EURO AAN DONATIES VOOR KANKERONDERZOEK EN PREVENTIE BIJ ELKAAR. "HET HEEFT ECHT ALLE VERWACHTINGEN OVERTROFFEN, "ALDUS EEN ENORM TROTSE PROJECTLEIDER MARGOT VERHAGEN.

Tekst: Chantal Slutter Fotografie: Robin Sommers / Martie Seesing

De organisatie ging uit van een verdubbeling van het bedrag van vorig jaar, toen tijdens de eerste editie van Swim 52.000 euro werd opgehaald. Die doelstelling werd ruimschoots gehaald, bleek na het tellen van de donaties. Onderzoeker Mark Rijpkema van het Radboud UMC, zal zeker gelukkig zijn met het hoger uitgevalen bedrag, stelt chirurg-oncoloog Koen Reijnders, ambassadeur van Fight Cancer: "Hiermee kan hij nog beter onderzoek doen naar dikke darmkanker en dichter bij een oplossing komen."

Sfeer van verbondenheid

Eigenlijk zou er in de Oude IJssel worden gezwommen maar vanwege het opduiken van blauwalg werd uitgeweken naar recreatieplas Stroombroek in Braamt. Achteraf gezien een fantastisch alternatief. Het zonnige weer, de foodtrucks en de merchandisekraampjes zorgden voor een festivalsfeer op Stroombroek dat al snel 'Swim-blauw' kleurde. De toeloop was enorm, de sfeer heel bijzonder. "Door het zwemmen en deze intieme locatie voelde je vooral heel erg dat er een ontzettende verbondenheid en saamhorigheid was. En dat heb ik overal gehoord; niet alleen bij de organisatie en bij de vrijwilligers, maar ook bij de deelnemers, familieleden, anderen mensen die kwamen kijken en de donateurs. Er stond gewoon een kleine 1000 man", aldus Verhagen. Nadat burgemeester Mark Bouwmans het startsein had gegeven, gingen eerst 50 kinderen het water in om een parcours van 500 meter af te leggen. Daarmee haalden ze 22.000 euro aan donaties op. Daarna was het de beurt aan de bedrijventeams en volwassenen die respectievelijk 1 en 2 kilometer zwommen. Alle deelnemers werden luid toegejuicht door het publiek dat zich rijend langs het parcours had opgesteld.

Brok in de keel

Zangeres Lianne Spaander kreeg datzelfde publiek misstillet en bezorgde velen een brok in de keel door haar prachtige nummers

maar bovenal ook door haar persoonlijke verhaal. Tot tweemaal versloeg ze kanker. Daarvoor onderging ze 287 behandelingen. De boodschap van de dag werd hiermee nog eens goed duidelijk. Verhagen: "Iedereen wordt aangeraakt door deze rotziekte. We staan nu echter op het kantelpunt. We kunnen er echt wat aan doen om ervoor te zorgen dat kanker in de toekomst niet meer dodelijk is maar een chronische ziekte gaat worden." Om dat te bereiken is geld nodig voor wetenschappelijk onderzoek. En daar werd in Braamt een mooi bedrag voor bij elkaar gezwommen. Aan het eind van de dag stond de teller op 128.739 euro. "Een waanzinnig bedrag", zegt Verhagen die benadrukt dat dit nog gaat oplopen. "Want er kan nog steeds gedoneerd worden. Dus die 130.000 euro, daar gaan we wel overheen", is haar verwachting.

Volgende editie in 2020

De organisatie is enorm dankbaar voor de inzet van iedereen die dit prachtige resultaat mogelijk heeft gemaakt. Koen Reijnders sprak over een onvergelijke dag. "Met een onvergetelijke stand, een onvergetelijke sfeer en een onvergetelijk aantal mensen. Een dag waarop we onszelf op alle fronten hebben overtroffen. Het was alléén maar goed, het kon niet beter." Als deze editie iets heeft uitgewezen, dan is dat er meer dan voldoende draagvlak in Doetinchem is voor dit evenement. Swim to Fight Cancer krijgt dus zeker een vervolg maar zal vanaf nu eens in de twee jaar plaatsvinden. De eerstvolgende editie staat voor 2020 op de agenda. Margot Verhagen roept op vooral te blijven doneren. "Aan Swim to Fight Cancer of KWF. Het maakt niet uit, het komt allemaal in een grote pot voor het gevecht tegen kanker. Want de strijd is nog niet gestreden."

SPECIALE HOEKEN WAAR MENSEN ELKAAR KUNNEN ONTMOETEN, HET NIEUWSTE PROJECT-MEUBILAIR, EEN GEZELLIGE KOFFIEHOEK, DE 'WORKING SHOWROOM' VAN ATM R WINK PROJECT IN DOETINCHEM WEERSPIEGELT HET WERK VAN DE INNOVATIEVE SPECIALIST IN KANTOORBENODIGDHEDEN, PRESENTATIEMIDDELEN EN PROJECTINRICHTING. DE SHOWROOM LAAT ZIEN WAAR HET BEDRIJF VOOR STAAT: HET CREËREN VAN INSPIRERENDE PLEKKEN OM TE WERKEN ZODAT MEDEWERKERS BETER KUNNEN PRESTEREN.

AtmR creëert inspirerende plekken om te werken

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Het inrichten van een werkomgeving is niet eenvoudig. De specialisten van AtmR met kantoren in Doetinchem, Amersfoort en Elst zorgen van Advies tot en met Realisatie (AtmR) voor een geschikte oplossing. Het bedrijf is 17 jaar geleden begonnen onder de naam AtmR Kantoorverandering met als doel klanten facilitair te ontzorgen. Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot een innovatieve partner voor maatwerkoplossingen in kantoorbenodigdheden en projectinrichting. "We denken mee in elk huisvestingsvraagstuk én kunnen alles leveren, van plafond, akoestische wanden tot meubels en vloerbedekking en het verzorgen van de elektriciteit", vertelt Robert Lette, die eindverantwoordelijk is voor de kantoorbenodigdheden van AtmR Wink Project. "We coördineren projecten en nemen alles uit handen wat met inrichten te maken heeft. Ons doel is klanten ondersteunen bij het optimaliseren van het bedrijfsproces. Of het nu gaat om het leveren van een nieuwe stoel of alleen onafhankelijk advies, de klant bepaalt wat hij afneemt."

Geen 'nee' zeggen

Als specialist in kantoorbenodigdheden en documentsystemen levert AtmR een breed assortiment met sterke merken. Ondanks toenemende concurrentie blijft het bedrijf een groei doormaken. "Ons succes zit in het opbouwen van een relatie, het hebben van een groot netwerk en een uitgebreide service", legt Robert Lette uit. "Wij werken met de grootste partij in kantoorbenodigdheden wereldwijd en zeggen geen 'nee'. Altijd zoeken we naar een oplossing. Ook merken we dat klanten graag werken met een partij dichtbij huis. Ons assortiment is de afgelopen jaren wel breder geworden. Zo branden we onze eigen koffie en hebben we een uitgebreid aanbod aan kerstgeschenken. Binnenkort lanceren we een nieuwe webshop voor klanten, die voor nog meer gebruiksgemak zorgt en waarbinnen klanten kunnen beschikken over een maatwerk assortiment."

Doelgericht

Een organisatie wil de medewerkertevredenheid verhogen, het ziekteverzuim verlagen of zit met een verlichtingsprobleem. AtmR helpt doelen invullen met een kantoorconcept. "Elk concept is anders, elke vraag is immers anders", zegt Bas Damen, operationeel verantwoordelijke voor de projectinrichting bij Wink Project. "We creëren geen werkplekken, maar plekken om te werken. Daarbij transformeren we lege ruimten in compleet ingerichte en voorziene kantoren. Van plekken om geconcentreerd te werken tot een ruimte om samen te ontspannen. Afhankelijk van het doel kan elke ruimte anders zijn ingericht. Het komt zelfs voor dat het aantal gebruikte m2 van bedrijven vermindert door een nieuw inrichtingsconcept. Steeds vaker kiezen klanten voor multifunctionele ruimtes. Het bedrijfsrestaurant van de Rabobank in Doetinchem bijvoorbeeld hebben we getransformeerd tot een ruimte waarin ook gewerkt en vergaderd kan worden. Het is een echte ontmoetingsplek. Ons belang is dat het bedrijf op de juiste wijze investeert om zijn doelen te bereiken." Roy Hulsteijn is commercieel verantwoordelijk voor de projectinrichting bij Wink Project. Hij onderstreept het belang van de nieuwe generatie op de arbeidsmarkt. "Jongeren vinden een inspirerende, dynamische





**HRM
SPECIAL**



werkomgeving erg belangrijk. Als je als organisatie aantrekkelijk wilt zijn voor de toekomstige generatie werknemers, is het dan ook van belang om te weten wat zij belangrijk vindt en om te investeren in de werkplekconcepten waar jongeren warm voor lopen. Daar valt zeker nog winst te behalen.”

MVO

De ontzorgende partner levert een ruim assortiment zit-, werk-, opberg- en vergadermeubels, wanden, plafonds, vloerbedekking, raamdecoratie en wandbekleding. Indien gewenst verzorgt het bedrijf ook de elektra, data, verlichting en onder de naam Be-leefAV de beste audiovisuele voorzieningen. Bas: “De installaties die wij aanbrengen, voldoen aan de duurzaamheidsnormen van vandaag. Circulaire economie wordt steeds belangrijker. We leveren meubilair in bruikleen en zijn sinds kort gestart met een participatietraject met Estinea. Er werken mensen met een

afstand tot de arbeidsmarkt bij ons die onder andere artikelen inpakken, het geretourneerde kantoormeubilair reinigen en helpen met technische klusjes.”

Een vitale werkomgeving

Een werkomgeving is volgens de heren een plek waar mensen zich thuis voelen, elkaar ontmoeten, van elkaar leren, werken en samenwerken. Een werkomgeving stimuleert tot creativiteit, beweging en een ontspannen werkhouding. Roy: “We ondersteunen dan ook in ergonomische en dynamische oplossingen en hebben een ergonoom in huis die gedegen advies voor een werkplek kan geven. Ook organiseren we kosteloze bijeenkomsten om kennis over te brengen en bewustwording te creëren. Een inspirerende en vitale werkomgeving levert gezonde medewerkers op. En gezonde medewerkers zijn productiever, gelukkiger en langer inzetbaar!”

Neem contact met ons op;

AtmR Wink Project
Edisonstraat 60
7006 RE Doetinchem
T: 0314-377090
W; www.atmrwink.nl

atmr
wink PROJECT





De perfectie van Lexus Arnhem

Een opperste vorm van gastvrijheid en excellent vakmanschap

DAT LUXE EN PRESTATIE HEEL GOED TE COMBINEREN ZIJN MET MILIEUVRIENDELIJKHEID BEWIJST HET JAPANESE AUTOMERK LEXUS. DE KOPLOPER OP HET GEBIED VAN HYBRIDE-TECHNOLOGIE MAAKT DAT DUIDELIJK MET DE NIEUWE CAMPAGNE 'DIESEL BEDANKT'. LEXUS ARNHEM LEVERT KWALITATIEF PERFECTE PRODUCTEN EN KOPPELT DAT AAN EEN HEEL HOOG SERVICENIVEAU.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

In het luxere segment hebben Duitse auto's in Europa nog steeds de voorkeur. Maar dat gaat veranderen want Lexus, het premium merk van Toyota in Nederland, is bezig de markt te veroveren. Het relatief jonge merk (sinds 1990) staat bekend om een uitgesproken luxe, een vooruitstrevende techniek, aandacht voor detail en een perfecte afwerking. Het merk is al jaren actief met de zelfopladende hybridetechniek voor de benzinemodellen en is volgens Johan Greven, senior verkoopadviseur bij Lexus Arnhem, het beste alternatief voor de dieselklant die veel kilometers maakt. Onze hybride auto's hebben een vlucht genomen. De accu wordt automatisch opgeladen waardoor een hybride Lexus nooit aangesloten hoeft te worden op een laadpunt. De nieuwe, hoge uitstootseisen maken dieselauto's bovendien duurder. Lexus is dus zeker interessant voor de zakelijke markt als kwalitatief premiummerk. Daarbij bieden we bedrijven een passend advies voor mobiliteit en bijbehorende financieringsvorm met Louwman & Finance."

Duurzaamheid

In de showroom van Lexus Arnhem staat de nieuwe modellenrange en er is een uitgebreid aanbod occasion Lexus Premium Select-modellen. De duurzaamheidsvisie van Lexus vind je ook terug in het pand op bedrijventerrein IJsseloord dat in 2015 nieuw is gebouwd. Het gebouw kent een zeer hoge mens- en milieuvriendelijkheid. Er is gekozen voor het Breeam Excellent-label, wat betekent dat het autobedrijf extreem zuinig omspringt met energie. Het dealerbedrijf maakt sinds 2005 onderdeel uit van de Louwman Groep met officiële dealerschappen voor de merken Toyota, Lexus, Suzuki, Mazda en Mitsubishi. Johan Greven werkt sinds eind mei dit jaar bij Lexus Arnhem en is geen onbekende in de regio. Jarenlang werkte hij bij diverse dealerbedrijven in de Achterhoek. Het merk Lexus





Met de Full Hybrid technologie van Lexus, een indrukwekkende standaarduitrusting en een brede reeks opties, waaronder de RX F SPORT, vindt u altijd een RX die volledig bij u past.

VOLLEDIG ELEKTRISCH

De Lexus RX 450h is uitgerust met een uiterst efficiënte aandrijflijn die een 3,5-liter V6-benzinemotor combineert met twee krachtige elektromotoren. Het gecombineerde vermogen bedraagt 230 kW/313 pk. De RX 450h rijdt onder bepaalde omstandigheden volledig elektrisch. Het opladen van de accu doet de auto zelf, bijvoorbeeld tijdens remmen. Doordat een elektromotor de achterwielen aandrijft, beschikt de RX 450h over All Wheel Drive en ervaart de bestuurder extra grip.

- Zelf oplaadbare hybride techniek (stekkerloos)
- Groene energie labels (alles B)
- Standaard AWD
- Diesel alternatief
- Hoog luxe standaard uitrusting niveau
- Zeer betrouwbare techniek

Prijs vanaf € 74.395 lease vanaf € 999,00





betekent voor de Doetinchemmer een hoge mate van luxe en gastvrijheid. "Tot in de kleinste details is het interieur erop gericht om het de rijder en bijrijders naar de zin te maken. Niet alleen in de auto, maar ook in de service en dienstverlening."

Vakmanschap

Naast de geautomatiseerde productie van de Lexusmodellen komen er ook veel handmatige bewerkingen aan te pas. Het vakmanschap van Lexus is bekend onder de naam Takumi, een select gezelschap ambachtslieden. "Het geheim van Lexus zit in de allerbeste kwaliteitscontrole", vertelt Johan. Takumi's zitten meer dan 25 jaar in het vak en moeten hun specialisme tot in detail beheeren. Zij zijn een voorbeeld voor anderen en combineren eeuwenoude Japanse technieken met technologische innovaties. De bekleding bijvoorbeeld is met een speciale techniek gevouwen en genaaid en er wordt gebruik gemaakt van bijzondere houtbewerkings- en glastechnieken. Elke Takumi heeft oog voor detail. Dit uit zich in perfect doordachte auto's."

Oprechte gastvrijheid

Je hebt klantgerichtheid en je hebt Japanse gastvrijheid. Deze gastvrijheid staat bij Lexus centraal in de service en bedrijfsvoering. Onder de filosofie 'Omotenashi' voegen medewerkers waarde toe aan de customer journey van een klant. Het gaat om een stuk beleving en perfectie dat staat voor meer dan gastvrijheid. Omotenashi komt voort uit de eeuwenoude theeceremonie. De thee wordt dusdanig bereid en geserveerd dat de gast zich vereerd en welkom voelt. "Het gaat om het geven van aandacht en respect, zonder er iets voor in de ruil te willen", legt Johan uit, die enkele treffende voorbeelden van de Omotenashi-filosofie bij Lexus noemt. "Aspirant-klanten kunnen een 48-uurs proefrit maken of 90 dagen lease uitproberen om uitgebreid kennis te maken met de auto. En met onze red carpet treatment, een haal- en brengservice, nemen we alle zorgen uit handen. Onze eigen, gepensioneerde chauffeurs halen de auto thuis of elke willekeurige plaats op en brengen deze uiteraard schoongewassen terug. Indien nodig, stellen we vervangend vervoer ter beschikking. Het is zelfs mogelijk dat een klant een vaste monteur krijgt." Maar Omotenashi bij Lexus Arnhem gaat verder: geïnteresseerden ontvangen van de verkopers voordat ze voor een afspraak komen een filmpje waarin zij zichzelf en de auto die de aspirant-koper op het oog heeft, voorstellen. Oog voor de omgeving speelt ook een belangrijke rol in Omotenashi. Johan: "We zorgen voor een mooie sfeer, schone toiletten en handdoekjes en een prettige geur. Bezoekers ontvangen we in de 'woonkamer' waar we lekkere thee en koffie met een verhaal aanbieden. Daarbij letten we op

de manier van serveren en maken we écht contact. En als een klant de showroom verlaat, zwaaien we hem zelfs uit. We gaan ver in de dienstverlening. Een bezoek aan Lexus Arnhem moet als een warme deken voelen."



Lexus Arnhem
Meander 123
6825 MB Arnhem
Tel: (026) 7999273
Fax: (026) 3615158
info@lexus-arnhem.nl
www.lexus-arnhem.nl





Van Egmond Groep profileert zich als aantrekkelijke werkgever

“Ga met Van Egmond in zee”

VOOR DE JACHT OP VOORAL TECHNISCH TALENT IS HET PLAATSEN VAN EEN ADVERTENTIE TEGENWOORDIG NIET MEER GENOEG. IN EEN KRAPPE ARBEIDSMARKT CONCURREREN BEDRIJVEN OM DE BESTE KANDIDATEN. STERKE WERKGEVERSMERKEN HEBBEN DAN EEN STREEPJE VOOR. VAN EGMOND GROEP UIT DOETINCHEM SNAPT DAT ALS GEEN ANDER. DE ELEKTROGROOTHANDEL EN PARTNER IN INDUSTRIËLE AUTOMATISERING ZET DE KOMENDE TIJD RECRUITMENTVIDEO'S IN VOOR EEN IJZERSTERKE PROMOTIE EN GEEFT HIERMEE EEN MOOI KIJKJE IN DE KEUKEN.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Als je je bedrijf serieus neemt en tijdig de juiste specialisten wilt aantrekken, kun je niet om employer branding heen: het neerzetten van je bedrijf als een aantrekkelijke werkgever. Van Egmond Groep met vestigingen in Doetinchem, Barendrecht, Veghel en Weert is al ruim 80 jaar een totaal-leverancier voor installateurs, machinebouwers, paneelbouwers en de industrie. De elektrogroothandel is tevens partner in industriële automatisering en heeft een eigen kenniscentrum. De vooruitstrevende, veelzijdige organisatie groeit, heeft steeds meer vacatures en vroeg zich af hoe het zich kan onderscheiden om software engineers en programmeurs aan te trekken. Samen met de afdeling marketing en een extern bureau besloot senior HRM-adviseur Margreet Wassink out-of-the-box te gaan denken. "We zijn een bedrijf van adviseren, problemen oplossen, ontwikkelen en monitoren, maar op het gebied van recruitment was dat best nieuw voor ons. Met een recruitmentcampagne hopen we bij de schaarse doelgroep bekender te zijn en dat ze sneller reageren op onze vacatures. De kracht van ons bedrijf zit in de kennis, het meedenken met de klanten en het bedenken van maatwerkoplossingen. We hebben een goede naam, zijn met ruim 150 medewerkers een behoorlijk groot bedrijf, voegen met ons totaalpakket waarde toe voor de klant én we besteden veel aandacht aan onze medewerkers. Hoog tijd om een campagne te starten om onszelf als werkgever te profileren."

Informatief en humoristisch

Met een employer brand-verhaal wil Van Egmond Groep de mogelijkheid scheppen om potentiële medewerkers te vertellen over wat het betekent om te werken voor het bedrijf. De technische totaalpartner heeft ervoor gekozen een anderhalf jaar durende campagne te ontwikkelen met de naam 'Ga met Van Egmond in zee'. Een recruitmentvideo is een belangrijk onderdeel van de

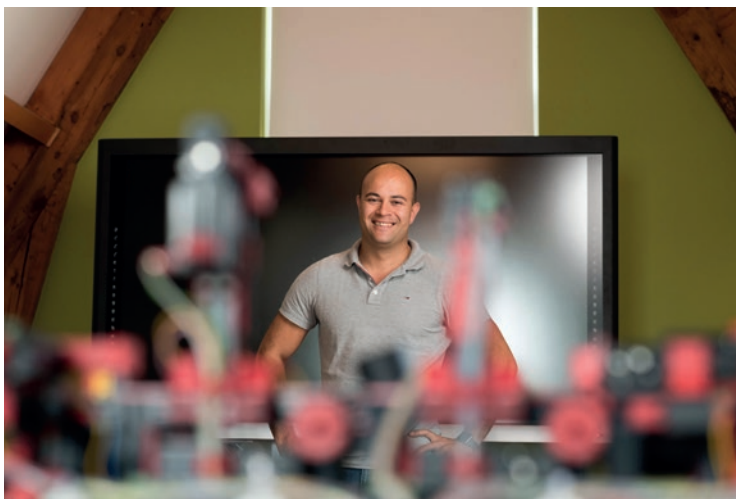


Cultuur maakt het verschil

In de campagne spelen de eigen medewerkers de hoofdrol. "Onze medewerkers zijn immers onze ambassadeurs", legt Margreet uit. "Vakinhoudelijk werken zij op zeer hoog niveau aan maatwerkprojecten voor mooie, ambitieuze organisaties. Met onze cultuur maken wij het verschil, voor zowel onze medewerkers als onze klanten. We hebben korte lijnen, een open werksfeer, veel ontwikkelmogelijkheden, een hoge mate van plezier en goede sociale randvoorwaarden. Daarbij stimuleren we flexibel werken, vieren we samen successen en staat aandacht met een hoofdletter binnen het bedrijf geschreven." Peter Boon werkt recentelijk bij het bedrijf en kan dat beamen. "Toen ik hier kwam solliciteren was ik direct onder de indruk van de inspirerende werkomgeving. De ontvangst was open, de eerste indruk was goed en mijn interesse was gewekt. De directie is laagdrempelig en staat open voor goede, nieuwe ideeën. Het goede gevoel was voor mij doorslaggevend."

Kenniscentrum

Al vele jaren verzorgt Van Egmond Groep technische opleidingen op softwaregebied. Kennis delen en innovatie staan centraal in de bedrijfsvoering. Sinds vorig jaar heeft het bedrijf een Kenniscentrum. In het historische pandje 'de Tol', een voormalig



campagne. "We hebben een corporate filmpje gemaakt waaruit naar voren komt dat werken voor Van Egmond Groep leuk, uitdagend en inspirerend is", legt Peter Boon, trainingscoördinator van het kenniscentrum, uit. "Voor de profilering is gekozen voor een humoristische invalshoek, met een informatief tintje. Ondanks de humoristische uitvoering komen de oprechte ervaringen van werknemers goed naar voren. Het filmpje gaan we verspreiden via social media en andere kanalen. Via het filmpje kunnen geïnteresseerden doorlinken naar onze website voor de vacatures. Daar vind je straks ook per vacature nog een filmpje van medewerkers die aansluiten bij het profiel van de talenten die we zoeken."

schoolgebouw op het terrein van Van Egmond Groep wordt weer lesgegeven. "Maar we doen meer", vertelt Peter. "Het is een ontmoetingsplek, we organiseren meetings met als doel onze klanten vooruit te helpen. Naast onze standaardopleidingen ontwikkelen we maatwerk cursussen en trainingen en zetten we onze R&D-afdeling in om samen met de klant technische oplossingen te ontwikkelen. We bevorderen en dragen bij aan Industrie 4.0 bij klanten. Ook werken we samen met het onderwijs en gaan we steeds actiever de doelgroep opzoeken. Samen met onze medewerkers hebben we de drive om te groeien en om onze klanten te helpen innoveren!"

www.werkenbijvanegmond.nl

Wie moet je zijn om iets gedaan te krijgen?



Veel mensen geven de voorkeur aan het houden van de situatie zoals die nu is. Ongeacht of deze situatie werkbaar is of niet. Onbewust doen mensen er alles aan niet teveel te sleutelen aan een huidige ongewenste situatie. Een van de voornaamste redenen waarom veranderprocessen in organisaties vaak moeizaam of langzaam verlopen. Of soms helemaal op de lange baan worden geschoven. Met alle gevolgen van dien.

Rendement

We zien natuurlijk wel dat zaken aangepakt moeten worden. Onze aandacht gaat direct naar hoe het meer, beter of anders kan. Dit impliceert veranderingen: feitelijk zijn dit oppervlakkige aanpassingen. De focus ligt op de structuur, de strategie, de visie, de missie, de processen. We organiseren teamdagen en heisessies voor het volgende beste idee. Ik heb de ervaring, als gewezen HR-Manager en DT-adviseur, dat deze activiteiten geen rendement opleveren voor de lange termijn, hoe waardevol de content ook is die tijdens deze activiteiten is gegenereerd. Zodra de kwartaalcijfers daar zijn, cirkelt de organisatie terug naar hoe het was. En logisch ook! Want in

de kern willen we dus dat de situatie dezelfde blijft. Hoe paradoxaal dat ook klinkt. Een klein deel in ons brein is hiervoor verantwoordelijk.

Transformatie

Dat kan anders. Zodra het directie- en managementteam bereid is te kijken en de focus te verleggen naar wie zij moeten zijn - en dus niet naar wat er moet worden gedaan - om een ander resultaat te creëren, komt transformatie in beeld. En transformatie van de top impliceert transformatie van de resultaten. Dat kleine deel in ons brein is namelijk te temmen.

Afspraak

Spelen er zaken in jouw team, gaat het goed met het bedrijf en ben je toch niet geheel tevreden met de resultaten of zie je onbenut potentieel? Wil je af van wat niet werkt? Ben je groei gedreven, zowel persoonlijk als zakelijk? En wil je een hoog rendement op business coaching?

Dan maak ik graag een afspraak voor een krachtig gesprek. Bel me op 06-44355027 of mail naar elsbethvanlienden@thepinkwalnut.nl.



Er is één moment om te besluiten en actie te nemen en dat is nu.

*Elsbeth van Lienden
Directeur & Gecertificeerd
junior Straight-Line Coach*

The Pink Walnut Voor de meest efficiënte en effectieve weg naar B.

Arbo: verplichting of keuze?

een sluitend basiscontract mét toegevoegde waarde

Samenwerken aan een succesvol arbobeleid

Recente wetgeving verplicht u uw arbobeleid op orde te hebben. Samenwerken met onze gecertificeerde Arbodienst biedt u de zekerheid van een sluitend basiscontract. Maar arbozaken zijn niet alleen verplichte kost. **Een doordacht beleid draagt juist óók bij aan de ontwikkeling van een gezonde, veilige en prettige werkomgeving voor u en uw medewerkers.** Bijvoorbeeld via verzuimpreventie of begeleiding bij re-integratie. Maar ook via een Risico Inventarisatie & Evaluatie of Preventief Medisch Onderzoek.

Arbodienstverlening > www.vitaconluteijn.nl

vitacon luteijn
hr-specialisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0316 740 115
e info@vitaconluteijn.nl

w www.vitaconluteijn.nl

sterke mensen, sterke organisaties

NIET OMDAT HET MOET, MAAR OMDAT HET WERKT

'ORANJE SELECT ZOEKT EN VINDT COMMERCIËEL TALENT', STAAT OP HET VISITEKAARTJE VAN FRANK SMIT. "DAT IS NIET ALLEEN MIJN CORE BUSINESS, MAAR OOK MIJN DRIJFVEER. IK WIL DAT DE MARKT MIJ ZIET ALS HÉT BUREAU WAAR JE AANKLOPT ALS JE EEN GOEDE COMMERCIËLE VENT OF DAME NODIG HEBT", VERTELT DE RECRUITMENTSPECIALIST GEDREVEN.

In 2009 werd Oranje Select opgericht met de focus op commercieel getinte vacatures. Van commerciële binnendienstmedewerkers tot functies als Salesmanager en Accountmanager. Een bewuste keuze omdat Frank werkervaring heeft in zowel de sales als in de arbeidsbemiddeling. Mooi om destijds die zaken te combineren en te focussen op deze doelgroep en nu een kleine 10 jaar later te zien dat de organisatie staat als een huis en het een goede keuze is geweest!

Onderscheidend

Er zijn voldoende bureaus die zeggen aan werving & selectie te doen, maar doen die dat ook? Schuiven die niet te snel een 'zogenamd' interessant en passend CV door naar de opdrachtgever? Wie selecteert er eigenlijk dan? De opdrachtgever of het bureau?

Diepgravend

Oranje Select omschrijft haar aanpak als 'vergaand' en 'diepgravend'. Opdrachten zijn altijd op basis van exclusiviteit, waarbij Oranje Select de regie van de opdracht geheel overneemt. Als voorbeeld noemt Frank de zoektocht naar een accountmanager. "Ik interview meerdere personen van het bedrijf zelf. Zoals collega's van de afdeling waar deze persoon mee komt samen te werken. Op die manier kom ik erachter wat er nu echt leuk is aan bedrijf X. Na deze eerste stap volgen de sollicitatiegesprekken. Er worden gemiddeld negen kandidaten uitgenodigd waarbij vooral gelet wordt op persoonlijkheid. Ik wil perse weten of de kandidaten bij de cultuur van de organisatie passen. De kandidaten worden vervolgens onderworpen aan een DISC-persoonlijkheidsanalyse, waarvoor Oranje Select is gecertificeerd. Meestal blijven er daarna drie á vier kandidaten over. Deze krijgen een zogenaamd 'klikgesprek' met de opdrachtgever. Als laatste volgt voor de kandidaat een opdracht in de vorm van een casus met presentatie. Dan zie je de echte persoon in het echte werk."

Uitbreiding met HRoos

Vanwege het vertrouwen van opdrachtgevers worden in de interviews vaak meer onderwerpen besproken dan alleen de invulling van de commerciële vacatures. Soms heeft een organisatie tijdelijk hulp nodig van een andere specialist, zoals een recruiter voor technische vacatures of een specialist op het gebied van outplacement, strategicoaching of arbeidsjuridische zaken. Wat is het dan mooi om de opdrachtgever te koppelen aan zo'n



specialist? Hiervoor is anderhalf jaar geleden HRoos, (zie www.hroos.nl) opgericht. Inmiddels hebben meer dan 30 specialisten zich gecommitteerd aan HRoos om opdrachtgevers specifieke hulp te bieden op gebied van arbeidsgerelateerde zaken. De rol van HRoos is gebruikmaken van haar netwerk en hierin te bemiddelen, zonder dat de opdrachtgever iets hoeft te betalen aan HRoos.

Kennismaken?

Interesse in de dienstverlening van Oranje Select en/of HRoos? Ik nodig je van harte uit voor een heerlijke kop koffie of kom graag op locatie.

Oranje Select en HRoos

Plantsoenstraat 87
7001 AB Doetinchem
T (0314) 20 01 20
M (06) 22 02 28 84
E frank@oranjeselect.nl of frank@hroos.nl
W www.oranjeselect.nl en www.hroos.nl



O'Talent

De meest innovatieve oplossing voor de onvoorspelbare arbeidsmarkt

DE ACHTERHOEK KAN ALLEEN OVERLEVEN DOOR DE TALENTEN VAN DE BEROEPSBEVOLKING EN MENSEN MET EEN UITKERING AAN TE LATEN SLUITEN OP DE STERK VERANDERENDE VRAAG OP DE ARBEIDSMARKT. DAT IS DE STERKE OVERTUIGING VAN BERT WILTINK EN HENK SMITS. BEIDEN STAAN AAN DE BASIS VAN O'TALENT ACHTERHOEK, HET EERSTE TALENTEN INSPIRATIE- EN BELEVENIS CENTRUM IN NEDERLAND.

Bert Wiltink en Henk Smits hebben zich samen verbonden aan dit innovatieve project. Bert neemt binnenkort afscheid van de bakkerij die hij met zijn broers runt. Toen hij hoorde over O'Talent was hij meteen enthousiast en zag grote kansen voor de Achterhoek. Henk Smits heeft als zelfstandig professional meer dan 25 jaar ervaring als succesvol bruggenbouwer tussen gemeenten en bedrijfsleven. Hij wil meer werkgelegenheid scheppen door de inzet van je ware talenten.

Waarom zijn jullie hieraan begonnen?

Bert: "We weten al heel lang dat ieder mens vanaf zijn geboorte 'ware' talenten meekrijgt. Maar we zien dat mensen nog steeds veel te veel worden beoordeeld op basis van diploma's en tests. Instrumenten die er 50 jaar geleden ook al waren".

Henk: "Dat leidt ertoe dat veel mensen niet gelukkig zijn omdat ze niet meer meedoen in de samenleving. Dat kan anders. We weten zeker dat O'Talent mensen gelukkiger maakt".

Hoe gaat O'Talent eruit zien?

Bert: "Om te beginnen hebben we een Nederlands-Duitse animatievideo gemaakt. Belangstellenden kunnen die uiteraard krijgen. Jongeren, werkzoekenden en mensen die van werk willen veranderen, kunnen in het O'Talent Experience in 2,5 uur hun talenten en ambities ontdekken. Dat doen we met speltheaters en games. De onderliggende software registreert iemands intuïtieve keuzes, dus zonder dat je bewust nadenkt. De software is afgestemd op iemands eigen zoektocht, zoals de vraag naar een opleiding. Tijdens de ontdekkingsreis wordt de bezoeker een spiegel voorgehouden in de vorm van een Talent-wijzer en een virtuele rondvlucht aangeboden boven bijpassende studies en/of werksituaties in de Achterhoek."

Henk: "De resultaten krijg je mee naar huis. Niet in de vorm van een test, maar als je eigen verhaal. Aan het eind kom je in een virtuele talkshow en mag je vertellen wie je echt bent. Ook die

opname krijg je mee naar huis. En dat zou wel eens je nieuwe sollicitatiebrief kunnen zijn!"

Eindelijk een innovatieve kijk op de arbeidsmarkt?

Bert: "Iedere sector in de regionale economie verandert de komende jaren continu door innovaties en een steeds veranderende vraag naar medewerkers. Talenten zijn de enige constante in die onvoorspelbare arbeidsmarkt. Over tien jaar bestaat de top tien beroepen uit beroepen die nu nog niet bestaan. De regionale arbeidsmarkt kan alleen voortbestaan als die verandering wordt omarmd en innovatie wordt gestimuleerd. De veranderingen hebben nu al geleid tot grote tekorten op de arbeidsmarkt in de sectoren zorg, techniek en ICT en aanverwante beroepen, zowel in de Achterhoek als in het Duitse grensgebied. Het aanbod van leerlingen en studenten, die deze tekorten moeten opvullen, is drastisch verminderd."

Wat betekent het O'Talent Logo?

Henk: "Het beeldmerk van O'Talent staat voor de mens waarin talent en ambitie (latent) aanwezig zijn. Om met het talent en de ambitie aan de slag te kunnen gaan, moeten deze ontdekt worden en vertaald in woorden. Zodra je ze benoemd hebt, kan je er met anderen over praten, ermee aan de slag en ze inzetten in studie, werk en vrije tijd. Het tekstwolkje is in het beeldmerk nog leeg en vult zich na een bezoek aan O'Talent met je eigen woorden. Zo ontsluit je voor jezelf je eigen talenten en ambities en maak je ze hanteerbaar. De gesloten cirkel is daarmee geopend, je talenten en ambities vinden hun weg naar buiten: een nieuwe fase in je leven is aangebroken!"

Wat zijn de uitdagingen voor O'Talent?

Henk: "We zien een dringende behoefte aan een gezamenlijke aanpak van overheid, onderwijs en ondernemers. De uitdaging is de verandering die het werk in de Smart Industry en Circulaire Economie teweegbrengt en die andere eisen stelt aan de huidige medewerkers. Hier zien we een grote rol weggelegd voor O'Talent". Bert: "Een andere uitdaging is de financiering. We hebben het



**HRM
SPECIAL**



hele project uitgewerkt tot en met de software en de apparatuur. We kunnen binnen een jaar operationeel zijn. De investering is € 1,5 miljoen met een aantrekkelijke terugverdientijd. De ontwikkelkosten zijn gedekt, een derde van het budget is binnen via investeerders. We hopen nu in aanmerking te komen voor een grensoverschrijdende projectfinancieringsaanvraag genaamd 'Talentontwikkeling Smart en Circulair' in het kader van de aanpak Regiodeals van het ministerie LNV. Deze aanvraag is onderdeel van een regionaal initiatief waarbij de nadruk ligt op talentherkenning, talentontwikkeling en talent benutten. En stel je eens voor dat alle Achterhoekse gemeenten alvast pré-sale tickets reserveren voor mensen met een uitkering? Dat helpt ons enorm bij het vinden van aanvullende financiering."

Jullie verzamelen nu steunbetuigingen?

Henk: "Juist. Zo'n 60 hebben we er al binnen uit Nederland en Duitsland. We richten ons ook over de grens op politiek, scholen

en bedrijfsleven. We gaan ze overtuigen dat O'Talent prima aansluit op alle lopende arbeidsmarktinitiatieven!"

Meer informatie?

Contactgegevens O'Talent:

Bert Wiltink
awiltink@otalent.nl
+31 653 250 425

Henk Smits
henk@otalent.nl
+31 653 177 686

www.otalent.nl



**HRM
SPECIAL**

Fit voor de toekomst

Toen ik enkele jaren geleden aan Jan Terlouw vroeg: "wat is uw geheim dat u zo fit blijft?" kreeg ik als antwoord: leven in balans, hard werken en gewoon doorgaan". Jan is voor mij een voorbeeld hoe ik oud zou willen worden. Zo met de tijd meegaan dat je zelf een frisse blik blijft houden en je jezelf ten dienste van de omgeving op kunt en mag stellen. Fit gaat veel verder dan gezondheid, het gaat ook om wat je betekent: voor je zelf, voor je werkgever, voor je omgeving en voor de maatschappij waarin je je beweegt. Hoe ben je dus duurzaam inzetbaar?

Exponentiële ontwikkelingen, Internet of Things en circulaire economie vereisen wendbaarheid van bedrijven en van mensen die hun talenten inzetten. Hoe pas je je waardevol aan als medewerker of zelfstandig professional? De juiste "fit" tussen talent, tussen organisatie en individu en de fitheid van beiden, geven slagkracht voor een gezonde toekomst.

Een duurzaam bedrijf doet de dingen goed in plaats van telkens iets minder slecht. Hier is iedereen met recht trots op en niemand heeft iets te verbergen. Klanten, medewerkers, leveranciers en de omgeving hebben inzicht en vertrouwen. Er ontstaat een aantrekkelijk business ecosysteem waar mens, organisatie, maatschappij en de aarde in balans zijn voor een fitte toekomst en elkaar iets gunnen. Geen claims door de brievenbus. De touwtjes worden aan elkaar geknoopt en geven verbinding.

Wat ik van Jan Terlouw leer is dat gewoon doen, een zekere rust en balans je heel ver kan brengen. Geen oogkleppen op, maar gewoon elke dag een stapje zetten en meebewegen met het ritme van de tijd. Misschien heeft de Achterhoek daarom wel zo'n mooie toekomst in het verschiet. Superboeren die zonder poeha zorgen dat het bedrijf van generatie op generatie door gaat en dat we allemaal een goede en gezonde boterham hebben.

Otto Willemsen Houtdreef 40 7051 SC Varsseveld
+ 31 654314867 <https://duurzaam4life.com>



Mens&WerkNL
PRESTEREN MET PLEZIER



MENSENWERKNL.NL

Duurzame inzetbaarheid

Duurzame inzetbaarheid; gezond, vakbekwaam en gemotiveerd blijven werken tot aan je pensioen. Een thema dat steeds meer bedrijven bezighoudt en aandacht daarvoor begint al vanaf je eerste werkdag.

**Benieuwd naar wat ik
voor jou kan betekenen?
Bel of mail mij voor een
vrijblijvend gesprek.**

Erna Stalknegt

☎ 06 - 19 86 18 18

✉ erna@mensenwerknl.nl



Borghees

GOLFPLATZ

AANBIEDING

Proeflidmaatschap
nu voor slechts
€750,-

Wij beschikken over:

- 18 uitdagende holes
- Par-3 baan
- Uitgebreide oefenfaciliteiten
- Uitstekende horecagelegenheid
- Groot terras met prachtig uitzicht over de golfbaan

Wij bieden u:

- Verschillende lidmaatschappen
- Sponsorpakketten
- Golflessen
- Golfdagen
- Golfclinics
- Bedrijfsuitjes



VOOR ACTIES EN ARRANGEMENTEN:

www.golfplatzborghees.com

Golfplatz Borghees GmbH

Abergsweg 34 | 46446 Emmerich

Tel. +49 (0)2822-92710

info@golfplatzborghees.com

VIND DE KRACHT

OM ELK TERREIN TE OVERWINNEN.

Hier is de nieuwe Subaru XV. En niets houdt hem tegen. Met de kracht van de Symmetrical All-Wheel Drive vindt hij zijn weg op elke ondergrond en de X-Mode-functie geeft u zelfvertrouwen op het meest uitdagende terrein. Deze crossover SUV kan de wereld aan. Ontdek het zelf.

Boek vandaag nog een proefrit.
Bezoek subaru.nl/subaru-xv



Wijzigingen, druk- en zelffouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.

Tel. 0314 - 34 00 00

e-mail: info@thwenting.nl

www.thwenting.nl

Nieuwe hot-spot in Doetinchemse binnenstad;

Sir James Menswear en barbistro

MOOI BEN JIJ! - HÉT DOETINCHEMSE WARENHUIS VOOR VROUWEN - STARTTE EIND AUGUSTUS MET DOETINCHEMS EERSTE TOTAALCONCEPT VOOR MANNEN, VROUWEN ÉN LIEFHEBBERS VAN HOUT, HAARD, BIER, WIJN, CHARCUTERIE, GOOD FOOD EN MUSIC; SIR JAMES. SIR JAMES IS PRIKKELEND EN GROOTSTEDELIJK DOOR DE EIGENTIJDSE ART DECO-INRICHTING EN DE BEWUST GEKOZEN MERKEN, PRODUCTEN EN LEVERANCIERS.

Tekst en fotografie: Buro Meerwaarde.



Sir James

Sir James, het mannelijke alter ego van Mooi ben jij!, is tweeledig. Sir James menswear is gerealiseerd in de aanbouw tussen de Grutstraat 1 en de Omdraai 9. De barbistro huist in het voormalige Pand 9, dat omgetoverd is tot een prachtig café/restaurant met een grote houten bar waar je aan wilt zitten, een podium voor live muziek en een zeer eigentijds, eigenzinnig en smaakvol interieur doorgetrokken tot aan de verscholen binnenplaats. Sinds eind augustus zijn de drie elementen onlosmakelijk met elkaar verbonden. Letterlijk, want vanuit de barbistro loop je de kledingzaak in en visa versa laat je je binnen Mooi ben jij! al snel verleiden tot een lekkere lunch bij Sir James.

Sir James menswear

Sir James menswear voert hoofdzakelijk Scandinavische en internationaal gerenommeerde, maar ook kleinere designermerken die bekend zijn bij de fashion minded midden twintiger tot eind vijftiger. Voor merken als Tiger of Sweden, Hugo Boss, Daniele Fisoli en Nudie Jeans hoeft nu niet meer afgereisd te worden naar de grotere steden.





Sir James barbistro: voor iedere liefhebber van smaak, kwaliteit en diversiteit

Sir James barbistro dient als het centrale ontmoetingspunt voor iedereen die houdt van een smaakvolle, betaalbare beleving: lekker eten, mooie producten en goede service. De barbistro is via de centrale ingang - zoals voorheen bij Pand 9 - te bereiken voor het niet in het warenhuis winkelende publiek. Vanaf 10 uur in de ochtend kan de liefhebber er terecht voor een echte Italiaanse ristretto of cappuccino met verse patisserie. Door de dag heen tref je er klassieke toppers als Holtkamp croquetten, brood van Vlaamsch Broodhuys, verse oesters en wijnen en bubbels van Anfors. En het diner? Daar komen de mondiale klassiekers aan bod; van dimsum tot steak tartare. Ook aan vegans is gedacht.

Opening

Op 23 augustus opende Sir James zijn deuren voor het grote publiek. Maar liefst vier dagen lang stond Sir James in het teken van de 'eerste ontmoeting'. De reacties van de bezoekers waren lovend. Volgens hen is Sir James een ware aanwinst voor de Doetinchemse binnenstad. Sir James voelt laagdrempelig, grootstedelijk en gezellig en het eten en de wijnen zijn er van hoog niveau.

"Hoe fijn is het dat je na een middag winkelen niet eens een deur verder hoeft om te genieten van bijzonder lekker eten en goede wijn?" Hier kan het gewoon allemaal. Ik ben fan."

- bezoeker tijdens de opening

Kom ook kennismaken met Sir James

De keuken van Sir James Barbistro is van woensdag tot en met zaterdag geopend van 10.00 tot 22.00 uur. Op zondag opent de keuken om 11.00 uur en sluit wederom om 22.00 uur.

Voor het winkelend publiek is Sir James Menswear geopend op:

Maandag	13.00u-18.00u
Dinsdag	10.00u-18.00u
Woensdag	10.00u-18.00u
Donderdag	10.00u-18.00u
Vrijdag	10.00u-21.00u
Zaterdag	10.00u-17.00u
Koopzondag	13.00u-17.00u



www.sir-james.nl

Jong talent binden aan Achterhoekse werkgevers



DE ACHTERHOEK IS EEN PRACHTIGE REGIO WAAR HET GOED WONEN, WERKEN EN LEVEN IS. OM DAT OP PEIL TE HOUDEN, STAAT DE REGIO VOOR FORSE UITDAGINGEN. WE HEBBEN TE MAKEN MET VERGRIJZING EN ONTGROENING EN EEN TEKORT AAN VOLDOENDE EN GOED PERSONEEL. NAAST GOED OPGELEIDE VAKMENSEN KAN JONG TALENT DE SLEUTEL TOT SUCCES ZIJN VOOR EEN DUURZAAM FLOREERENDE ECONOMIE EN GOEDE LEEFBAARHEID.

ACHTERHOEKSE ONDERNEMERS, OVERHEDEN EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES (DE DRIE O'S) ZIJN GEZAMENLIJK GESTART OM DE REGIO KRACHTIG EN EENDUIDIG TE PROFILEREN ONDER DEZE DOELGROEP. ONDER DE MERKNAAM SMARTHUB ACHTERHOEK ZETTEN ZIJ DE ACHTERHOEK OP DE KAART ALS DÉ STAGE- EN AFSTUDEERREGIO VAN NEDERLAND!

Tekst en fotografie: SmartHub

Uit onderzoek blijkt dat de Achterhoek zich onderscheidt door veel organisaties die volop innoveren en inzetten op Smart Industry. Deze innovatieve bedrijven bieden diverse uitdagende stages en afstudeeropdrachten voor jonge, hoger opgeleide talenten. "Deze 'kracht van de Achterhoek' is echter te weinig bekend", vindt Toin de Ruiter, lid van het projectteam SmartHub Achterhoek. "We hebben dus al veel goeds in huis, maar kunnen ons nog veel meer profileren richting jong talent. Met SmartHub Achterhoek willen we zoveel mogelijk jonge talenten informeren, inspireren en overtuigen om naar de Achterhoek te komen voor een stage, afstudeeropdracht, traineeship of baan. Het is een soort woonboulevard, die krachten en aanbod van aangesloten organisaties bundelt





Two body principle

Bij het aantrekken van jongeren hoort ook het bieden van interessante carrière mogelijkheden voor een eventuele partner. Zeker als zij zich willen vestigen in de regio is het belangrijk dat de partner ook uitdagend werk kan vinden. "Doordat de O's in de Achterhoek samenwerken kunnen we goed invulling geven aan dit zogenoemde two body principe. In de profilering van SmartHub laten we het brede aantrekkelijke carrièreaanbod zien, met vacatures in uiteenlopende sectoren. Ook hier zetten we succesvoorbeelden in zoals filmpjes en artikelen van jong talent die aan het werk zijn in verschillende functies en branches."

Smart living

Naast een aantrekkelijke job spelen voor jongeren zaken als huisvesting, bereikbaarheid en vermaak mee in de keuze om

TOEKOMST IN DE MAAK



ergens te gaan werken en/of wonen. Op latere leeftijd spelen zaken als goed onderwijs en een veilige en groene leefomgeving voor kinderen ook een belangrijke rol. De Achterhoek kent volgens Toin de Ruiter op deze terreinen genoeg sterktes als de lagere huizenprijzen, geen files, uitstekende zorg, een sociaal veilige leefomgeving en uitstekend onderwijs. Binnenkort verrijst in Doetinchem StadsHub DTC, een duurzaam hightech gebouw voor jongeren met 80 hotelappartementen voor short en long stay en een living lab. "Onder de noemer Smart Living werken alle maatschappelijke organisaties samen. Met de koppeling met SmartHub Achterhoek ontstaat een nog krachtigere profilering van onze regio. Samen zijn we dan in staat om integraal het jonge talent, inclusief hun

en die met actieve communicatie de aandacht trekt van jonger hoger opgeleid talent in heel Nederland en daarbuiten. Samen kunnen we meer betekenen voor jonge talenten. Zo bundelen we het vacatureaanbod en de communicatie, profileren we ons via jonge 'Achterhoek ambassadeurs' in studentensteden en kunnen we studenten en starters iets extra's bieden zoals een uniek Talent Program."

Promotie

Het promoten van de Achterhoek als dé stage- en afstudeerregio gebeurt door jonge talenten die al in de Achterhoek werkzaam zijn als stagiair, trainee of starter. Toin: "We hebben goede voorbeelden in huis van jongeren die hier gave functies vervullen bij toonaangevende organisaties. In filmpjes, vlogs en artikelen vertellen deze jonge talenten aan andere jongeren hoe interessant en uitdagend hun stage, afstudeeropdracht, traineeship of baan in de Achterhoek is. We profileren ons in heel Nederland bij hogescholen en universiteiten en starten dit najaar met het informeren van havo- en vwo-leerlingen op middelbare scholen in de Achterhoek. In de toekomst verbreden we onze horizon naar het buitenland om daar jong talent aan te trekken."

partner en eventuele kinderen voor lange tijd te boeien, binden en behouden."

Samen D'ran

Al meer dan 100 werkgevers hebben zich verbonden aan SmartHub. "We nodigen iedereen uit om actief mee te denken en te doen. Van het aanscherpen van doelen en maatregelen tot het uitdragen van best practices en het versterken van het concrete aanbod voor de doelgroep. Laten we gezamenlijk, via regioprofilering gericht op de doelgroep jong talent, gaan voor een duurzaam vitale en krachtige regio waar het voor iedereen goed wonen, werken en leven is!"

Interesse in SmartHub?

Neem contact op via
info@smarthub.nl
www.smarthub.nl



SmartHub
ACHTERHOEK



‘De Graafschap is als een warm bad’

DE GRAAFSCHAP-TRAINER HENK DE JONG (54) VOELT ZICH HELEMAAL THUIS IN DE ACHTERHOEK. „DE CLUB VOELT ALS EEN WARM BAD EN DE SUPPORTERS ZIJN GEWELDIG.”

Tekst: Buro Achterhoek fotografie: De Graafschap

Al bijna twee jaar is de Fries Henk de Jong trainer van de Superboeren en als het aan hem ligt, blijft dat nog wel even zo. „Ik ben hier gelukkig, maar dat komt ook omdat mijn familie zich goed voelt”, zegt De Jong, die afwisselend in Doetinchem en in Drachten woont. „Mijn vrouw en kinderen worden bij De Graafschap heel goed opgevangen. Het voelt als een warm bad en dat maakt het heel erg prettig. De mensen in de Achterhoek zijn nuchter, maar ook lief.”

De Jong was in mei van dit jaar, na de enigszins onverwachte promotie naar de eredivisie, de gevierde man. De oud-trainer van Cambuur genoot daarvan, maar wist ook dat hij in de eredivisie direct weer moest presteren. Resultaten uit het verleden tellen dan niet meer. „Ik voel altijd de druk dat ik het goed moet doen. Voor iedereen binnen de club. In dat opzicht ben ik misschien wel eens iets te sociaal, maar ik kan mezelf ook niet veranderen. Maar ik voel het vertrouwen van de club. Toen we vorig seizoen rond de winterstop slecht presteerden, kwam voorzitter Martin Mos naar me toe en zei: ‘Rustig Henk, het komt goed’. Dat voelt heel erg prettig.”

Over de start in de eredivisie – De Graafschap haalde vier punten uit de eerste vijf duels – is De Jong gematigd positief. En ook over zijn spelers. „Op de inzet en de betrokkenheid van de spelersgroep is niets aan te merken. Er wordt hard gewerkt, al is ons spel nog te wisselend. Dat zal beter moeten. We raken de bal nog te snel kwijt. En we hebben het in de thuiswedstrijden tegen FC Groningen (0-1) en VVV (1-2) beide keren de eerste helft af laten weten.”

De competitie begon, na een moeizame voorbereiding en veel wisselingen (tien nieuwe spelers) geweldig voor De Graafschap. Feyenoord werd met 2-0 verslagen op een kolkende Vijverberg. „Dat waren natuurlijk bonuspunten. En ik moet eerlijk zeggen dat we in die wedstrijd ook wel het nodige geluk hadden”, kijkt De Jong terug. „Maar die punten pakken ze je niet meer af. Het was een geweldig begin.”

Het vervolg was minder met nederlagen tegen NAC Breda (3-0) en FC Groningen (1-0). De late gelijkmaker van Fabian Serrarens in de uitwedstrijd tegen het eveneens gepromoveerde FC Emmen (1-1) zorgde voor opluchting, maar na een interlanbreak volgde een pijnlijke en onthutsende 1-2 nederlaag tegen VVV Venlo op de eigen Vijverberg.

De Jong hoopt dat zijn ploeg een gemiddelde van 1 punt per wedstrijd kan halen. „Als we dat volhouden, komen we uit op

34 punten. Daarmee handhaaf je je bijna altijd rechtstreeks. Indien dat lukt, is het een geweldige prestatie en voelt het als een kampioenschap.”

Over de doelstelling is De Jong dus heel duidelijk. Het verblijf in de eredivisie continueren, zou super zijn. „De nieuwe spelers doen het goed”, zegt de oefenmeester. „Maar wij moeten ook realistisch zijn. De mensen moeten snappen dat wij geen salarissen van 250.000 à 300.000 euro voor een speler kunnen betalen. Dat Joey van den Berg niet naar ons, maar naar NEC in de eerste divisie gaat, zegt in dat opzicht voldoende. Wij zullen heel hard moeten werken en er mag niemand denken dat wij zomaar tegenstanders van de mat tikken. Tegen FC Emmen speelden we met negen jongens, die vorig seizoen in de eerste divisie speelden en daar ook vaak moeite hadden om wedstrijden te winnen. Dat realisme zal er ook bij onze supporters moeten zijn.”

In thuiswedstrijden wil De Jong, die met Cambuur ook al naar het hoogste niveau promoveerde, de mensen de komende tijd wel wat meer bieden. „Tegen FC Groningen en VVV viel dat tegen. Het was misschien een stukje angst. Op eigen veld moeten we de komende wedstrijden wat meer druk zetten en voor spektakel zorgen. Als we bij het ingaan van de winterstop 16 tot 18 punten hebben, ben ik heel tevreden. Dan zitten we er goed bij.”



Productie- en mensontwikkelbedrijf

MAAK BV

ALS ONTWIKKELBEDRIJF IS HET ESSENTIEEL DAT WE HET WERK ZOVEEL MOGELIJK PASSEND MAKEN EN DE STRUCTUUR BIEDEN DIE VOOR VELEN NODIG IS OM VERDER TE KOMEN. DOOR DE UITVOERING VAN DE PARTICIPATIEWET, TRAJECTEN VANUIT UWV, 2E SPOOR-TRAJECTEN EN VIA LABORIJN KRIJGEN WE INSTROOM VAN KANDIDATEN. DE VARIËTEIT AAN WERKZAAMHEDEN BIEDT DE MOGELIJKHEID OM MENSEN KENNIS TE LATEN MAKEN MET DE DIVERSE PRODUCTEN WAARAAN WIJ WERKEN. ALS BLIJKT DAT JE BIJVOORBEELD ERG GOED BENT IN FIJN MONTAGEWERK DAN KUN JE DAARVOOR WORDEN INGEZET. OP DEZE WIJZE GEVEN WE ONDER MEER VORM AAN DE ONTWIKKELING VAN MENSEN. BIJ DIT HELE PROCES VAN ONTWIKKELING ZETTEN WE JOBCOACHES IN.



**HRM
SPECIAL**



Duurzame relaties

MAAK is een organisatie die hecht aan duurzame relaties met haar partners. Dat betekent dat we graag langetermijnsamenwerkingen aangaan en daarin willen investeren. Duurzaamheid betekent ook continuïteit. MAAK heeft een vaste kern van medewerkers die op vaste klantgroepen worden ingezet. Hierdoor borgen we kennis en zijn we altijd in staat om het werk te leveren zoals is afgesproken. Deze medewerkers hebben na hun traject een arbeidsovereenkomst gekregen bij MAAK.

Alles onder één dak

MAAK is onderdeel van een platform van drie bedrijven samen met MVO Solutions en BW-Oost. Deze organisaties zijn sinds begin 2018 gevestigd aan de Transportweg 17 in Doetinchem.

De samenwerking van deze drie sociale ondernemingen zorgt voor een bewezen en succesvol concept in het sociaal domein. We zijn in staat om in de volle breedte dienstverlening op het gebied van re-integratie en ontwikkeling aan te bieden. Het is ons gezamenlijke doel om de afstand tot de arbeidsmarkt tussen werknemer en bedrijf zo klein mogelijk te maken en zoveel mogelijk maatschappelijke impact te creëren. Uiteindelijk zijn we een onderneming die werkt op basis van gezonde businessmodellen, maar doet dat wel met een sociaal vizier.

Samen succesvol sociaal ondernemen

MVO Solutions is een sociale detacheerder die sinds vijf jaar landelijk actief is. MVO Solutions heeft op een aantal plaatsen in Nederland leerwerktrajecten in samenwerking met het bedrijfsleven, onderwijs en sociaal domein opgezet. Een voorbeeld hiervan is een succesvol schilderstraject in samenwerking met



het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen. In de afgelopen vier jaar heeft 85% van de ruim zestig deelnemers uit de participatiewet een baan gekregen. En zo zijn er in de bouw en techniek vele voorbeelden van succesvolle leer-/werktrajecten. Een belangrijke motor achter dit succes is de juiste aandacht en begeleiding/coaching. Hier besteedt MVO dan ook veel aandacht aan. Op deze manier heeft MVO Solutions nu ruim 400 medewerkers succesvol bij vele opdrachtgevers aan het werk.

Voor de coaching van deze trajecten zet MVO Solutions ook de jobcoaches van BW-Oost in. BW-Oost is een jobcoachorganisatie die al ruim tien jaar succesvol actief is in de Achterhoek en zich daarmee een gevestigde joborganisatie mag noemen. Diezelfde jobcoaches begeleiden diverse re-integratietrajecten (ook 2e spoortrajecten) vanuit gemeenten en het UWV die bij MAAK worden uitgevoerd. De samenwerking zorgt ervoor dat er

altijd mogelijkheden zijn om te kunnen re-integreren bij MAAK, gevolgd door leerwerktrajecten en uitstroom via MVO Solutions. Dit alles ondersteund door de essentiële jobcoaching vanuit BW-Oost. Gezamenlijk zijn we bewezen succesvol in ontwikkelen, werk en uitstroom en creëren daarmee sociaal maatschappelijke impact. Dat is sociaal ondernemen in optima forma!

Weten wat MAAK voor u als ondernemer kan betekenen? Neem contact met ons op.

Transportweg 17
7007 CL Doetinchem
info@maakbv.nl
www.maakbv.nl
0314-346773

maak
Kunt goed!

Winnaars Zomerondernemer Achterhoek 2018

DE ZOMERVAKANTIE IS NIET VOOR IEDEREEN EEN TIJD GEWEEST VAN ZON, BIJBAANTJES, FEESTEN OF JUUST RUST EN VAKANTIE. ZO'N TWINTIG JONGEREN HEBBEN NAMELIJK HARD GEWERKT AAN HUN EIGEN ONDERNEMING. ZIJ KREGEN HIERBIJ ONDERSTEUNING VANUIT HET PROJECT ZOMERONDERNEMER, DAT DIT JAAR VOOR DE EERSTE KEER IN DE ACHTERHOEK GEHOUDEN WERD.



De jongeren hadden het nodige plezier, maar er waren ook spannende momenten tijdens Zomerondernemer Achterhoek 2018, zoals het geven van een pitch en het behalen van deadlines. Het project voorzag in een driedaagse basistraining, wekelijkse bedrijfsbezoeken met inspirerende ondernemers, workshops en deskundige begeleiding van twee ondernemerscoaches: Hans Zomer en Ivar van Asten. Zij hielpen de jongeren tijdens deze periode met advies, coaching en het delen van hun kennis en netwerk. Aan het eind van het zes weken durende project was de finale (kick out) in het Innovatiecentrum ICER in Ulft. De deskundige jury bestond uit Nahied Rezwani (sectordirecteur Graafschap College), Stefan Kattenbeld (manager Rabobank Graafschap) en Toin de Ruiter (commercieel directeur BonsenReuling). Deze samenwerkingspartners waren zo betrokken dat zij graag de laatste twee (van de 10) beoordelingsronden voor hun rekening wilden nemen: het beoordelen van de bedrijfspresentatie en de afsluitende pitch. Tot dat moment waren er nog vijf kanshebbers voor de titel Zomerondernemer in de race. Dat was dus nog spannend!

Dromen worden werkelijkheid

Deelnemer Evert Stroet ging er uiteindelijk met de eerste titel Zomerondernemer Achterhoek 2018 vandoor. Evert is een getalenteerde ondernemer die zijn eigen bedrijf al heeft ingeschreven deze zomer en is behalve een goede singer/songwriter (www.evertstroet.nl) ook vocal coach en festivalfotograaf. Behalve dat muziek dus zijn passie is, bleek hij ook voor het ondernemerschap heel geschikt te zijn. Hij heeft Zomerondernemer goed gebruikt

om van zijn dromen werkelijkheid te maken en zag dit als het perfecte steuntje in de rug. Evert mag op 11 oktober in de landelijke finale zijn kunsten delen met de overige 18 finalisten.

Wildcard

Er was ook een wildcard te verdienen. Deze ging naar Johan Stekelenburg met zijn bedrijf Endro, waarmee hij als getalenteerd dronepiloot opnames gaat maken van bouwprojecten, bedrijfspresentaties en makelaars (www.endro.nl). Deze zomer bracht hem nog een mooie nieuwe doelgroep; archeologische stichtingen. Met de drone is het namelijk goed mogelijk om contouren van bijvoorbeeld verloren gegane kastelen nog in het landschap terug te zien. Met zijn wildcard mag Johan door naar de halve finale. We wensen natuurlijk beide heren veel succes!

Beste financieel inzicht

De laatste prijs was die voor het beste financieel inzicht. Deze ging naar Kristel te Bokkel. Met haar website www.deerntjen.nl, verhalen van een meisje uit de Achterhoek, promoot zij de schoonheid en geheimen van de Achterhoek. Tot haar eigen verbazing was de administratie ook perfect op orde.

Zomerondernemer 2019

Zet je Zomerondernemer 2019 vast in de agenda? De start is op 22 juli, de deelname is gratis. Voor jongeren tussen de 15 en 23 jaar met een ondernemersidee, voldoende tijd en enthousiasme is altijd plek in dit mooie project!

Meer info: achterhoek@zomerondernemer.nl of 06-173 722 51.



WarmWinterLicht 2018

DE KOMENDE KERSTDAGEN VAN 23 TOT EN MET 29 DECEMBER KAN IEDEREEN WEER GENIETEN VAN PRACHTIGE LICHTKUNSTEN OP HET TERREIN VAN MARKANT OUTDOOR IN BRAAMT. DIT JAAR ZIJN ENKELE VERRASSENDE NIEUWE TECHNIEKEN TE ZIEN EN KRIJGT HET TERREIN EEN EXTRA DIMENSIE DOOR FANTASIERIJKE BEELDENDEN LICHTOBJECTEN. EVENEENS IS DE ORGANISATIE BEZIG MET EEN UNIEKE VOORSTELLING VAN "LICHTDANSEN" DOOR DE LUCHTDANSENERS VAN SKY MOTION BOVEN HET WATER VAN HET WARMWINTERLICHT TERREIN.



Voor de derde keer organiseren de drie partners Hans Peter Helder van Toro vormgeving en het creatieve brein achter WarmWinterLicht, Martijn Doornink van restaurant Woodies! Verantwoordelijk voor de catering en Vip-arrangementen tijdens het festival en Michiel Pöpping van Markant Outdoorcentrum die het terrein ter beschikking stelt en verantwoordelijk is voor de logistiek en organisatie van het WarmWinterLicht. Een uitdagend en vooral uniek project waar verwacht wordt dat de "wow factor" groot is!

De Openingstijden concentreren zich direct rondom de feestdagen waar de meeste bezoekers worden verwacht. Door de prijs van de toegangskaartjes laag te houden willen de initiatiefnemers het Lichtfestival toegankelijk houden voor iedereen. Ook de zakelijke markt kan zich bedienen door kaartjes in het kerstpakket in

te kopen en werknemers met hun gezinnen kunnen genieten van WarmWinterLicht 2018.

Voor meer informatie kun je mailen met info@warmwinterlicht.nl of neem telefonisch contact op met de organisatie Michiel Pöpping. 0314-335449



NetwerkBIZ

Sfeerimpressie NetwerkBIZ 28 juni 2018

Kaak Groep Terborg



Aankomende Netwerk BIZ >>

Donderdag

**17
December
2018**



Op maandag 17 december is de volgende NetwerkBIZ-bijeenkomst bij Orangerie De Pol. Een adembenemende locatie waar we onze laatste businessclubavond van dit jaar zeer sfeervol afsluiten. In samenwerking met Rabobank Graafschap organiseren we deze avond eigentijds en stijlvol. Inspiratie zal opborrelen, creatieve processen worden gestimuleerd.

Duurzaam4Life

De eerste spreker van deze avond is Otto Willemsen van Duurzaam4Life. Hij neemt ons mee in de kansen en mogelijkheden van duurzaam ondernemen en hoe u fit kunt zijn voor de toekomst. Duurzaamheid is geen geitenwollensokkenverhaal meer voor boomknuffelaars. Het gaat om het vormgeven van een toekomstige circulaire economie. De Achterhoek heeft alles in huis om Voorhoek te zijn om de Randstad en het Roergebied te voorzien van slimme maakproducten, grondstoffen, voedsel, energie en ontspanning. Na afloop van de lezing ontvangt u allemaal het boekje 'Steek die maar in je zak' als kerstgeschenk van AchterhoekBIZ en Duurzaam4Life.

ECB

De tweede spreker van de avond is Herr Doctor Erich Reichmann van de ECB. Herr Doctor Reichmann heeft jarenlang aan het hoofd gestaan van de ECB (Europese Centrale Bank). Hij komt speciaal op deze avond en vertelt u op zijn eigen onnavolgbare wijze hoe we er in Europa voor staan. De ECB is een officiële instelling van de EU en vormt het hart van zowel het Eurosysteem als het Gemeenschappelijk Toezichtsmechanisme (Single Supervisory Mechanism – SSM) voor banktoezicht. Het belooft verrassend en gedenkwaardig te zijn en geeft genoeg stof om tijdens de netwerkborrel over na te praten. Orangerie De Pol verzorgt deze avond uiteraard het eten. Heerlijke producten uit de Achterhoek, gecombineerd met internationale kooktechnieken, brengen een unieke eetbeleving, die u niet wilt missen!



Wanneer: Maandag 17 december 2018
Waar: Orangerie De Pol, Hulleweg 2 in Doetinchem
Tijd: Inloop vanaf 17.30 uur,
aanvang programma 18.00 uur



Rabobank Duurzaam4Life

Wij heten u van harte welkom.
Ed Smit, Wendy Verlaan, Otto Willemsen,
Team Orangerie De Pol



BUSINESS CLUB DE GRAAFSCHAP

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!

U bent al
Business Club lid vanaf
€ 2.500,- per seizoen!



RELATIEBEHEER • NETWERKEN • SFEER • ZAKEN DOEN

Sfeervolle thuiswedstrijden in de Eredivisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

