

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 6
Nr.2 | 2017



**MVO
UITGAVE**

**“ Ieder heeft
zijn eigen
handvat
nodig ”**



De Groenmakers nu ook
PSO 30+ gecertificeerd



Mark Boumans:
nieuwe burgemeester
van Doetinchem



Foodbar
LEV

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



Sinds 1 maart 2016 is de AchterhoekBIZniZZ Club van start gegaan. Dat de AchterhoekBIZniZZ Club aansluit bij de wensen van ondernemers blijkt uit het feit dat ruim 80 ondernemers spontaan lid zijn geworden. Word ook lid van de jongste netwerkclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden.

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoeks' ondernemen versterken en nieuwe innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 150,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap:

- € 150,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
- € 300,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/4 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.
- € 500,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en *diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2017.

- 30 juni Golfbaan Borghees
- 27 September Ruesink Doetinchem
- 19 December Beeldenkas Gaanderen
- 28 maart 2018 Havezathe Carpe Diem Vethuizen

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Facility Groep Nederland

Schoonmaak, specialistische reiniging, receptiediensten, ongediertebestrijding, parkmanagement, bouwkundig onderhoud en catering, Facility Groep Nederland (FNG) is dé one-stop-shop in de regio Achterhoek voor alle facilitaire diensten.

Met de nieuwe Expert presenteert Peugeot een nieuw platform

Nieuwe motoren en moderne technieken om te voldoen aan de eisen van deze tijd. Is Peugeot dat gelukt en is de Expert daadwerkelijk de moderne allround bestelwagen die de Fransen zeggen dat het is? AchterhoekBIZ nam de Peugeot Expert mee en maakte de volgende reportage.



Stichting PAK An

De Stichting Pak An is mei 2016 opgericht door Zwarte Cross en Grolsch om ideeën die bijdragen aan de toekomst van de Achterhoek te ondersteunen.



Coverstory - 6

Guus Hiddink

Facility Groep Nederland - 11

Stichtig Pak An - 12

De Groenmakers - 14

BIZ-flits 17

Strongman Champions League in Lichtenvoorde - 18

Mark Boumans, nieuwe burgemeester Doetinchem - 20

Column - 23

Anik Advocaten

De Graafschap Haringparty- 24

Friet van Eten & Drinken bij Tiemessen - 26

BIZ-flits 27

Doetinchemse Uitdaging - 28

Foodbar LEV - 30

BIZ-flits - 32

Peugeot Autotest- 34

BIZ-flits - 37

NetwerkBIZ - 38

AGENDA NetwerkBIZ

27 september 2017: Autobedrijf Ruesink

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZNIZZ Club

LOOPBAAN BEGELEIDING

Stap voor stap naar een nieuwe werkring in de Achterhoek, Twente of de Liemers!



Werving &
Selectie



HR
advies



Loopbaan-
ontwikkeling

Symbus

Symbus is dé personeelsdienst voor de Achterhoek, Twente en de Liemers. Deelnemers die in deze regio wonen of er zich willen vestigen, begeleiden wij met individuele begeleiding, coaching en sollicitatietraining in alles dat komt kijken bij een eerste of volgende carrièrestap.

Loopbaanontwikkeling

Sommigen hebben er na lang wikken en wegen toe besloten, bij anderen is het besluit voor hen genomen. Maar hoe vind je nu een andere baan? Hoe stel je een goede CV op? Met coaching, begeleiding en sollicitatietraining begeleidt Symbus deelnemers stap voor stap naar een nieuwe werkring. We ondersteunen je als deelnemer in alles dat komt kijken bij solliciteren. We bereiden je voor op je sollicitatiegesprek.

Laat ons jou helpen om jouw droombaan te vinden!

Symbus B.V.

Transportweg 12

7007 CN Doetinchem

Telefoon: 0314 - 378909

Website: www.symbus.eu

WAAR WIJ VOOR STAAN

- **Continue 160 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Vlotte en correcte afhandeling
- **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- **Bedrijfswagen inrichtingen**
Nieuw en gebruikt op voorraad
- **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden
- **Kwalitatieve gewaardeerde voorraad**
NAP, herkomst, onderhouds- en gebruikshistorie van de voertuigen is bekend



ANDRIESSEN B.V.
bedrijfswagens



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Ed Smit (AchterhoekBIZ) en Caroline Buse (Doetinchemse Uitdaging)

Een steentje bijdragen

Uit onderzoek blijkt dat bedrijven steeds meer gedreven worden door sociaal en ecologisch duurzaam ondernemen. Een goede ontwikkeling! En dat zien we ook terug in de grote belangstelling voor deze thema-editie. In de zomereditie van AchterhoekBIZ leest u hoe verschillende bedrijven hun verantwoordelijkheid nemen richting medewerkers, leveranciers, klanten en de maatschappij. Daarbij komen een aantal mooie initiatieven zoals de Doetinchemse Uitdaging en de Stichting Pak An aan bod. Uiteraard vindt u de bekende autotest terug, spraken we de nieuwe burgemeester van Doetinchem voor deze editie en hebben we weer een mooie coverstory. Dit keer over Guus Hiddink, ambassadeur van de Achterhoek.

Duurzaamheid

Terwijl ik bezig was met de voorbereiding van deze speciale MVO-editie van AchterhoekBiz, bedacht ik me: 'Gebruik ik niet teveel en wel het juiste papier en is de distributie wel verantwoord?' Drukkerij Westerlaan, de vaste drukker van dit magazine, verzekerde mij echter dat het papiersoort van deze uitgave het FSC-keurmerk heeft. Bovendien wordt AchterhoekBIZ Magazine verpakt door Maak BV en is de distributie verzorgd door SBPost. Bij beide bedrijven werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ook De Groenmakers werkt met arbeidsgehandicapten. Het Doetinchemse bedrijf

kreeg uit handen van staatssecretaris Jette Klijnsma het PSO 30+ certificaat uitgereikt. U leest er meer over in deze AchterhoekBIZ.

We hebben zelfs een paar primeurs! Kampioensbakker Paul Berntsen uit Didam verwerkt als eerste in Europa binnen 24 uur oud brood tot compost en de Terborgse Wijncentrale heeft truffelbonbons zonder toevoegingen en suikers én een nieuwe wijn ontwikkeld.

Samen voor elkaar

Ik wens u veel leesplezier met dit MVO-thema-nummer en wie weet inspireert het u! Duurzaam ondernemen doen we immers niet alleen en voor onszelf, maar samen, voor elkaar. Vanuit de redactie wensen wij u een mooie zomer. Wij gaan ons alvast voorbereiden op de volgende editie die in september verschijnt. Heeft u ook interesse in een advertorial, column, reportage of advertentie? Neem dan contact met ons op: redactie@achterhoekbiz.nl of bel met ondergetekende: 06-20885933.

Ed Smit - Uitgever



Guus Hiddink: ambassadeur van de Achterhoek

‘Ik wil altijd het beste uit mensen halen’

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

DE PROMOTIE NAAR DE EREDIVISIE MET DE GRAAFSCHAP, EEN EUROPACUP MET PSV, EEN WERELDBEKER MET REAL MADRID, EEN FA CUP MET CHELSEA, WK'S MET NEDERLAND, ZUID-KOREA EN AUSTRALIË, EEN EK MET RUSLAND, BONDS COACH VAN HET NEDERLANDS ELFTAL, HET ZIJN SLECHTS EEN AANTAL BIJZONDERE PRESTATIES VAN ACHTERHOEKER GUUS HIDDINK (70). EEN GESPREK MET ÉÉN VAN DE MEEST SUCCESVOLLE BONDS COACHES VAN ONS LAND.



Hij wordt omschreven als intelligent, nuchter, vriendelijk, rustig en met beide benen op de grond. Daarmee is niets teveel gezegd, zo blijkt uit onze kennismaking met de geboren Varssevelder. Het team van AchterhoekBIZ ontmoet de globetrotter in zijn stamcafé Jansen in Doetinchem. Hier spreekt Guus Hiddink regelmatig af met Ben Hiddink, vriend en eigenaar van het café. Geen familie overigens, verzekert Guus ons. Een bijzondere en passende plek om af te spreken. We nemen achter in het café plaats tussen de vele foto's en ingelijste tenues van de clubs uit Hiddinks carrière. Ook al woont hij tegenwoordig in Amsterdam, hij is nog wekelijks in de Achterhoek te vinden. "Samen met Ben golf ik wekelijks, meestal bij Golfbaan 't Zelle. Bovendien wonen mijn familie en vrienden hier nog en heb ik sinds kort een extra reden om hier te komen. Sinds een aantal maanden ben ik opa van een kleindochter. Dat is echt geweldig!"

Creatief voetbal

Guus Hiddink komt uit een voetbalfamilie. Het was dan ook niet verwonderlijk dat hij ging voetballen. Op zijn twaalfde begon hij bij de C-jeugd van SC Varsseveld, want in die tijd kon je niet eerder beginnen. De voetbaltrainingen destijds waren minder georganiseerd dan tegenwoordig, maar dat had ook voordelen, vindt Hiddink. "Laten we vooropstellen dat het voetbal in Nederland goed georganiseerd is, maar ik ben geen voorstander van overgeorganiseerd voetbal. Ik zie grote voordelen in het vinden van creatieve oplossingen in onvoorziene situaties. Zo heb je op straat met hele andere omstandigheden te maken dan op het veld." Zelf voetbalde Hiddink elke dag na school. Ook was hij veel bij kennissen van zijn ouders, die een boerderij hadden. Als Hiddink terugdenkt aan zijn jeugd beseft hij zich dat de competitie er toen al in zat. "Op de lagere school maakten we partijtjes na schooltijd. Samen met een maatje stelde ik al teams samen. Ik wist wat mijn sterke kanten waren en vulde dat aan om te compenseren. Dat zat er wel in. Als je later gaat trainen dan voel je wel hoe je staat. Toen ik speelde bij de B-jeugd werd ik uitgenodigd om met het eerste elftal mee te trainen. Ik keek echt op tegen die grote jongens en vond dat fantastisch."

Droom

Sportgek Hiddink ging na de lagere school elke dag op de fiets heen en weer naar de HBS in Doetinchem. Na school pakte hij speciaal een andere weg terug om langs de Vijverberg te kunnen fietsen. Het was een droom van hem om ooit daar te voetballen. "Als ik op de trappers ging staan, kon ik net op de grasmat kijken. 'Als ik daar ooit toch kon gaan spelen..', dacht ik. Hoe bijzonder is het dan dat je een paar jaar later begint als jeugdtrainer? Ik volgde de CIOS-opleiding en kon na een paar jaar beginnen als jeugdtrainer en assistent-trainer bij het eerste elftal met mijn grote helden Joop en Chris Hartjes. Trainer Ad Zonderland zag wel wat in mij. Toen hij mij zag meetrainen zei hij: 'jij gaat voetballen'. En zo is het

begonnen. In eerste instantie combineerde ik het trainen van de jeugd met mijn eigen training. Het is ontzettend leuk om te kijken wat je uit de jongens kunt halen, als individu en als team."

Graafschaptijd

Linkspoot Hiddink speelde vervolgens bij diverse Nederlandse en twee Amerikaanse voetbalclubs. Zijn echte succes begon eind jaren tachtig als hij als trainer PSV naar drie landstitels en de Europacup 1 leidt. Een groot deel van zijn carrière stond hij echter in het veld voor De Graafschap. Hij begon er als trainer, verliet de club als speler en kwam weer terug als trainer. "Ik speelde bij PSV toen ik gevraagd werd terug te komen via de actie: 'Een tientje voor Guus'. Het was een supermooie tijd bij De Graafschap en ik heb zeer veel mooie momenten meegemaakt. Het allermeest is toch wel de start geweest. Het was een droom om te voetballen bij de club. Ik keek ontzettend op tegen die jongens en ineens speel je met hen. Dat maakt een enorme impact op je. Die herinnering blijft hangen als een brandmerk. Een grote mijlpaal van de club is natuurlijk de promovering in 1973 naar de Eredivisie.



De Graafschap is een soort geuzeclub waar mensen iets mee hebben. Ook buiten de regio is de Vijverberg een begrip. In het woordje D'ran zit zoveel! Ik kom nog te weinig op de Vijverberg en ben veel op reis, maar ik draag de club nog steeds een warm hart toe." ➔



“ Ik kijk wat goed is en wat verbeterd en vervangen moet worden. Het gaat erom dat je mensen veilig laat voelen in de situatie en het beste uit hen haalt. ”

Wereldburger

In zijn carrière reisde Hiddink de hele wereld rond. Als verdienstelijk voetballer in Amerika en als groot voetbaltrainer bij onder andere Fenerbahçe SK, Valencia CF en Real Madrid. Ook behaalde hij grote successen als bondscoach van Nederland, Australië en Rusland. In Zuid-Korea maakte hij zichzelf onsterfelijk door met het elftal vierde op het Wereldkampioenschap te worden. Een unieke prestatie! Hiddink werk zelfs ereburger. “Eigenlijk is elk eerste kampioenschap een fantastische ervaring”, vindt hij. “Als trainer droom je ervan om dat samen met je mensen mee te maken. Het geeft een enorm voldaan gevoel. Een hoogtepunt is dan ook niet altijd iets tastbaars. Natuurlijk is het mooi een wereldcup in Tokyo te winnen, maar de beleving van het voetbal in de verschillende culturen vind ik ook fantastisch. Toen ze me bijvoorbeeld vroegen om naar Amerika te gaan, twijfelde ik geen moment en ik pakte direct mijn koffers. Ik wilde altijd al graag naar het buiten-

land en heb ontzettend veel beleefd. Elke voetbalcultuur is anders en er is altijd hectiek.”

Vertrouwen

Elk land en elke streek kent zijn eigen cultuur. De kracht van Hiddink is dat hij zich verdiept in elke cultuur waar hij werkzaam is geweest. “Dat is een voorwaarde om te kunnen presteren. Ik verzamel altijd mensen om me heen uit de desbetreffende cultuur. Als ze me vertrouwen dan heb ik binnen korte tijd veel informatie, waarmee ik sneller een team kan opzetten. Neem Rusland, een land waar van oudsher wantrouwen heerst en een trainer een autoriteit is. Een land, met een systeem van straffen en boeten. Of Australië, waar ze een D’ran-niveau in dikke hoofdletters kennen. Daar gaan ze op de vuist met elkaar. Als je de achtergronden in de culturen kent, kun je sneller iets bereiken. Ik heb immers hetzelfde doel met de jongens en vertrouwen moet je opbouwen. En als je

vertrouwen hebt kun je ook wat eisen. Ik heb een opdracht, bekijk welke materialen ik nodig heb en ga scouten. Daarbij heb ik altijd te maken met een 'is'-situatie. Ik kijk wat goed is en wat verbeterd en vervangen moet worden. Het gaat erom dat je mensen veilig laat voelen in de situatie en het beste uit hen haalt."

Ondernemen

Overeenkomsten tussen ondernemen en voetbal zijn er zeker, ziet Hiddink. Ook ondernemers willen immers het beste uit zichzelf en uit hun team halen om medewerkers te motiveren en succesvol te zijn. Maar er zijn zeker ook verschillen. "Bij voetbal draait het om emotie en media-aandacht. Ik word weleens gevraagd te spreken voor bedrijven over teambuilding. Wel vind ik het belangrijk een gesprek aan te kunnen gaan en niet enkel anekdotes te vertellen. Zo heb ik onlangs met internationale studenten van de Universiteit van Groningen gespard over hoe je het beste uit jezelf, uit andere mensen en andere culturen haalt. Ieder heeft zijn eigen handvat nodig en ik probeer altijd te kijken naar de oorzaak van gedrag. Ondanks dat voetbal een teamsport is en je met kaders te maken hebt waarbinnen mensen zich begeven, is het individu minstens zo belangrijk. Daarnaast help ik af en toe ondernemers die internationaal zaken willen doen door mijn kennis en netwerk ter beschikking te stellen."

Sport

Ervaring met teamvorming heeft Hiddink niet alleen als trainer en coach opgedaan. In het begin van zijn carrière combineerde hij ruim tien jaar lang het vak van profvoetballer met dat van gymleeraar op een school in Doetinchem. Zijn ervaring is dat sport niet alleen goed is voor de gezondheid, maar ook de leerprestaties bevordert. "Sport en muziek kennen geen grenzen. Het is belangrijk om kinderen aan het bewegen te brengen, zo raken ze hun energie kwijt. In mijn tijd als gymleeraar werkte ik met niet altijd de makkelijkste kinderen. Dat heeft me veel gebracht in mijn latere leven als trainer, waarin ik ook te maken had met verschillende karakters. Mijn streven is altijd geweest om samen iets moois te bereiken."



Maatschappelijk betrokken

Om de kwaliteit van leven van kinderen in Korea te verbeteren, is in 2003 de Guus Hiddink Foundation opgericht. De stichting legt in verschillende steden voetbalveldjes aan voor gehandicapte en blinde kinderen zodat zij een kans krijgen zichzelf optimaal te ontwikkelen. "Met de Foundation bieden we een doorbraak in een maatschappij die perfect wil zijn. Ik vind het belangrijk en leuk om mensen een duwtje in de rug te kunnen geven. Daarom ben ik ook ambassadeur van de Gehandicaptensport en Stichting Pak'An, waarmee we bouwen aan een nog mooiere Achterhoek. En uiteraard ben ik trots op de Guus Hiddink Award, die in het leven is geroepen door Businessclub De Graafschap. Dit is een prijs voor de allerbeste ambassadeur van de Achterhoek. Hiermee kunnen we het bedrijfsleven in de Achterhoek op de kaart zetten. Een erkenning voor het mooie werk van de bedrijven in de regio!"

Stimulans

Hoewel Hiddink nog regelmatig wordt gevraagd als trainer van internationale clubs, ambieert hij het coachen niet meer. "Ik heb heerlijke jaren bij Chelsea gehad en ben nog steeds betrokken bij de club. Als ik wil, kan ik in Azië beginnen als trainer, maar ik werk tegenwoordig liever achter de schermen. China wil voetbal laten herleven en zich kwalificeren voor het WK in 2020. Het is belangrijk kaders op te stellen en trainers op te leiden. Daar wil ik wel bij betrokken zijn, als een stimulans. Ik hoef niet meer op de barricade."



Zó!

*Denken in
mogelijkheden,*

*dat is wat
wij doen.*

Aandacht is het mooiste dat je iemand kunt geven. De specialisten van Rabobank Graafschap vind je ook op evenementen, in de winkelstraat, bij bijeenkomsten, noem maar op. Onze klanten mogen ons natuurlijk gerust aan ons jasje trekken met al hun vragen. Daar zijn we voor. We zijn zó dichtbij.

***Van kantoor naar uw buurt.
Zó dichtbij. Rabobank Graafschap.***



Rabobank



Grootste facilitair specialist in regio Achterhoek

Facility Groep Nederland versterkt haar positie

SCHOONMAAK, SPECIALISTISCHE REINIGING, RECEPTIEDIENSTEN, ONGEDIERTEBESTRIJDING, PARKMANAGEMENT, BOUWKUNDIG ONDERHOUD EN CATERING, FACILITY GROEP NEDERLAND (FGN) IS DÉ ONE-STOP-SHOP IN DE REGIO ACHTERHOEK VOOR ALLE FACILITAIRE DIENSTEN. HET BEDRIJF UIT HALLE ONTZORGT BEDRIJVEN EN ORGANISATIES OPTIMAAL. EN MET SUCCES! DOOR GROEI EN OVERNAME IS FGN UIT HET JASJE GEGROEID EN BETREKT HET OP KORTE TERMIJN EEN VERNIEUWD KANTOOR.

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Facility Groep Nederland bestaat deze zomer 12,5 jaar. Het succes is te danken aan de no-nonsense mentaliteit, snelheid in communicatie, persoonlijke werkwijze, kwaliteit, continuïteit en flexibiliteit vertellen eigenaren Ruben Krüs en William Mijnen. “We leveren niet één dienst, maar een integraal pakket waarbij we op voorhand meedenken en adviseren. Hierdoor kunnen we in veel gevallen efficiëntie behalen”, vertelt William Mijnen. “We nemen de zorg uit handen en schakelen professionals in die de werkzaamheden snel en goed uitvoeren. Dat doen we 24/7.”

Grootschalige verbouwing

Hoewel de facilitair totaaldienstverlener streeft naar een autonome groei, maken overnames het mogelijk om grotere stappen te maken. Sinds begin dit jaar is INTEC uit Doesburg, specialist op het gebied van industriële reiniging, toegevoegd aan Facility Groep Nederland. Ruben Krüs: “Een mooi bedrijf met een vergelijkbare cultuur en kernwaarden, dat net als ons veel aandacht heeft voor de medewerkers. Door het bundelen van onze krachten zijn wij nu de grootste facilitair specialist van de Achterhoek. De groei in de afgelopen jaren heeft tot gevolg dat we uit ons jasje zijn gegroeid. We waren toe aan een nieuw en duurzaam pand dat aansluit bij onze toekomstplannen. Momenteel wordt het bedrijfspand grootschalig verbouwd en hebben we gekozen voor een tweede kantoorlaag. Het gebouw voldoet aan het nieuwste bouwbesluit en er zijn duurzame, slimme technieken toegepast die energie-

besparing opleveren. We willen immers een gebouw dat technisch voor een lange periode up-to-date is.”

Duurzaamheid

Goed werk, goede mensen en goede materialen. Facility Groep Nederland wil kwaliteit handhaven en werkt uitsluitend met professionals. Door ondersteunende diensten uit te besteden aan het Achterhoekse bedrijf kiezen opdrachtgevers voor een betrouwbare partner die kan bijdragen aan een duurzaam imago. “Verbeteringen in productiviteit worden bij ons constant doorgevoerd”, vertelt Mijnen en hij noemt enkele voorbeelden: “Onze medewerkers werken met producten en apparatuur waarmee chemie tot een minimum wordt beperkt en microvezeltechniek wordt bijvoorbeeld volledig toegepast. We hebben niet alleen aandacht voor de milieukant, maar tevens voor de menselijke. Zo werken we ook met mensen met een arbeidsbeperking en gaat er veel aandacht uit naar gezond, ergonomisch werken en veiligheid. Uiteraard hebben de industriële medewerkers een VCA-diploma en beschikken zij over een hoogwerkercertificaat.” Ruben onderstreept het belang van investeren in medewerkers. “We bieden medewerkers (eigen) opleidingen aan en staan open voor hun wensen en ideeën. Dit komt niet alleen ten goede aan de kwaliteit van de dienstverlening, maar heeft ook een lager verzuim tot gevolg. En hoe beter alles geregeld is, hoe soepeler het werk verloopt. Bedrijven zijn bij ons dus aan het juiste adres!”

www.facilitygroepnederland.nl



Pak An gaat oerendhard!

DE ONAFHANKELIJKE STICHTING PAK AN IS MEI 2016 OPGERICHT DOOR ZWARTE CROSS EN GROLSCH. HET DOEL IS OM IDEEËN DIE BIJDRAGEN AAN DE TOEKOMST VAN DE ACHTERHOEK TE ONDERSTEUNEN. VOORAL IDEEËN VAN EN VOOR JONGEREN TUSSEN DE 18 EN 80 JAAR ZIJN ERG WELKOM. SAMEN ANPAKKEN DUS!

Goede ideeën kunnen door iedereen in Nederland worden ingediend, zolang de resultaten maar ten goede komen aan de Achterhoek. Ideeën die gehonoreerd worden krijgen persoonlijke coaching bij de realisatie, worden geholpen met netwerk en publiciteit, en ontvangen eventueel ook een financiële bijdrage. De financiële bijdrage is een gift, maar deze mag natuurlijk wel terugbetaald worden aan de stichting, zodat daarmee weer anderen geholpen kunnen worden. Typisch gevalletje van modern Achterhoeks noaberschap dus. Zo ontstaat een 'ideeënbank' die steeds meer adviezen gaat geven en vooral: creativiteit, innovatie, verbinding en verantwoordelijkheid stimuleert. Hiermee gaat Pak An aantonen dat de Achterhoek net zoveel toekomst heeft, zo niet meer, dan stedelijke regio's, zolang jongeren kansen zien om samen de schouders eronder zetten.

De stichting heeft een innovatief en experimenteel karakter. Steun voor een tof idee is best lastig te verkrijgen. Stichting Pak An kent gelukkig geen kleine letters en heeft een enorm bereik. Alleen via de social media al een direct bereik van minimaal 1 miljoen mensen. De stichting katalyseert mooie plannen, gebaseerd op de inhoud. Experimenteel is dus de werkwijze: je hoeft niet terug te betalen, maar dat mag wel. Die verantwoordelijkheid ligt bij de gehonoreerde plannenmakers, op basis van vertrouwen, zodat vervolgens ook weer anderen kunnen profiteren van het stichtingsbudget.

In het eerste jaar van de stichting zijn maar liefst ruim 135 uitgewerkte ideeën ingediend. Een overduidelijk signaal dat

Pak An de juiste snaar raakt en in een behoefte voorziet. Plannen van mensen die bijvoorbeeld jaarlijks een dorpsontbijt organiseren voor bewoners, oud-bewoners en nieuwe bewoners zoals vluchtelingen. Samen lekker eten, elkaar beter leren kennen en mooie nieuwe plannen bedenken voor het dorp. Of een technisch idee, waarbij het mestoverschot bij boeren gedeeltelijk wordt omgezet naar duurzame bouwmaterialen. Of een idee om de allereerste Achterhoekse whisky te stoken: het wordt lekker, maar is tevens een extra reden om naar de Achterhoek te komen. Maar, denk bijvoorbeeld ook aan een Mindful Kaartenspel, waarmee docenten of (groot)ouders en kinderen samen meer rust inbouwen in het drukke bestaan van alledag.

Het bestuur van de stichting bestaat uit voorzitter Antoinet van Helvoirt, secretaris Gerrit den Hartog, penningmeester Fred Jolink, en algemene leden Toin de Ruiter en Gijs Jolink. En, Pak An heeft drie bekende ambassadeurs in een Comité van Aanbeveling: Bennie Jolink, Guus Hiddink en Matthijs van Nieuwkerk. Niet de minste namen: Pak An draait doooooorrrrr!! De stichting krijgt naast de vele plannen ook een groot aanbod van maatschappelijke organisaties, bedrijven, overheden, media en inwoners die allemaal graag willen bijdragen aan de stichting. Verder is al een aantal presentaties gegeven op scholen, voor ondernemers en voor verenigingen. En, is er deze zomer een heuse Pak An werkweek op het Graafschap College, waarbij beoogd wordt dat alle 10.000 studenten Pak An leren kennen, om vervolgens ook zelf met frisse ideeën te gaan komen. Maar, er is nog veel meer actie. Te veel om op te noemen hier. Dat bekijk oer moar 's fijn op de Facebook pagina of www.anpakken.nl

“AchterhoekBIZ partner van PAK An”

Oproep:

De gehonoreerde plannen krijgen indien daar behoefte aan is ook persoonlijke coaching om hun ambities te helpen realiseren. Graag voegt Pak An nog meer ondernemers of oud-ondernemers toe aan de organisatie om samen an te pakken. U kunt zich aanmelden via de website.

Johan Godschalk
Directeur Stichting Pak An

Website: anpakken.nl
Facebook: /anpakken

De Groenmakers PSO 30+ gecertificeerd



“We zijn nu nog meer zichtbaar als sociaal bedrijf”



Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Bind!

DE GROENMAKERS BIEDT PERSPECTIEF VOOR MENSEN MET EEN KWETSBARE ARBEIDSPOSITIE. OP 15 MEI 2017 ONTVING HET DOETINCHEMSE BEDRIJF TIJDENS EEN BIJEENKOMST VAN HET MVO-PLATFORM BIND! ALS ÉÉN VAN DE EERSTE BEDRIJVEN IN NEDERLAND HET PSO 30+ CERTIFICAAT UIT HANDEN VAN STAATSSECRETARIS JETTE KLIJNSMA. “MET DIT CERTIFICAAT SNIJDT HET MES AAN TWEE KANTEN.”

G De Groenmakers uit Doetinchem heeft als groenvoorziener niet alleen oog voor de omgeving, maar ook voor de mensen. Mensen met een beperking verzorgen er onder begeleiding van een reguliere vakkracht het integraal groenonderhoud. Veel gemeenten, zorg- en non-profitinstellingen, woningbouwcoöperaties, recreatieparken, sportverenigingen en bedrijven in de regio Achterhoek besteden het complete park-, terrein- en grasonderhoud uit aan het sociale bedrijf. Dat De Groenmakers op een kwalitatief goede wijze werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt blijkt uit het verkregen PSO 30+ certificaat, een extra certificering voor PSO-Trede 3 organisaties. Het certificaat sluit aan bij de nieuwe Aanbestedingswet die op 1 juli vorig jaar van kracht is gegaan. "We zijn enorm trots dat het ons is gelukt het certificaat te krijgen",

voorbehouden aan sociale bedrijven en laten zien dat zij inclusiviteit stimuleren. De Groenmakers is als sociaal bedrijf met het certificaat nog meer zichtbaar. Maar het allerbelangrijkst is dat met het PSO 30+ certificaat nog meer banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ontstaan!"

Bind!

Van Ulst ervaart dat zowel overheidsinstanties als bedrijven sociaal ondernemen steeds belangrijker vinden. De Groenmakers is één van de founders van het Achterhoekse platform bind!, dat sociaal ondernemen in de regio stimuleert. "Bind! creëert draagvlak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, legt verbindingen en realiseert verandering. Als founder dragen wij het gedachtegoed van bind! actief uit. De founders en leden van bind! informeren en inspireren elkaar tijdens bijeenkomsten over de mogelijkheden



“ Het allerbelangrijkst is dat met het PSO 30+ certificaat nog meer banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ontstaan! ”

lacht Jan van Ulst, directeur van De Groenmakers. "Het PSO 30+ certificaat maakt het voor opdrachtgevers mogelijk om opdrachten met voorrang te geven aan bedrijven die aan het 30%-criterium voldoen. Al sinds de oprichting nemen wij de verantwoordelijkheid voor mensen met een arbeidsbeperking en stimuleren wij onze leveranciers en opdrachtnemers om sociaal te ondernemen. Het certificaat is een stimulans. Door te werken met een sociaal bedrijf als De Groenmakers snijdt het mes aan twee kanten. Opdrachtgevers kunnen nu deelneming aan aanbestedingsprocedures

tot het creëren van kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Uiteindelijk streven we ernaar dat iedereen naar eigen vermogen een werkplek kan vinden in de regio. Door gebruik te maken van talenten van mensen en hen in de kracht te zetten. Uit eigen ervaring weet ik dat het leveren van 'echt' werk leidt tot een grote motivatie en een groei van het zelfvertrouwen onder mensen met een arbeidsbeperking. En dat levert winst op voor iedereen!"

www.de-groenmakers.nl

DRANKENHANDEL **TERBORGSE WIJNCENTRALE**

Zodra de lente begint zijn wij ons alweer druk aan het voorbereiden op het nieuwe kerstpakkettenseizoen. Graag informeren wij u over onze mogelijkheden. Onze specialiteit blijft het op maat samenstellen van kerstpakketten vanuit onze showroom. Maar wij kunnen meer!

Onze mogelijkheden:

- 📦 Kerstpakketten op maat
- 📦 Eigen Keuze Concept
- 📦 Eigen wagenpark, logistiek sterk
- 📦 Online verkoop standaardpakketten
- 📦 Custom made Kerstpakketten

Daarnaast leveren wij het hele jaar door **relatiegeschenken**. Dit varieert van een klassiek kistje wijn tot aan de hipste gadgets. Ook give-aways als pennen, zonnebrillen of USB-sticks behoren tot de mogelijkheden.

Vraag onze catalogus aan voor ons complete assortiment!

Voor al uw
kerstpakketten en
relatiegeschenken!

Ruim 30
jaar ervaring

Benieuwd naar
onze mogelijkheden?
Bezoek onze showroom of
maak een afspraak met verkoper
Peter Weijl bij u op locatie!

Peter Weijl
peter@terborgse-wijncentrale.nl
Bel: 0315 - 32 37 36

Ettensestraat 19, 7061 AA Terborg
TWCKerstpakket.nl
TWCrelatiegeschenk.nl



TWCRELATIE
GESCHENK.NL

TWCKERST
PAKKET.NL

Geheel
vernieuwd



Borghees GOLFPLATZ

AANBIEDING

Proeflidmaatschap
2017 nu voor
slechts **€750,-**

Wij beschikken over:

- 18 uitdagende holes
- Par-3 baan
- Uitgebreide oefenfaciliteiten
- Uitstekende horecagelegenheid
- Groot terras met prachtig uitzicht over de golfbaan

Wij bieden u:

- Verschillende lidmaatschappen
- Sponsorpakketten
- Golflessen
- Golfdagen
- Golfclinics
- Bedrijfsuitjes



VOOR ACTIES EN ARRANGEMENTEN:

www.golfplatzborghees.com

Golfplatz Borghees GmbH

Abergsweg 30 | 46446 Emmerich
Tel. +49 (0)2822-92710
info@golfplatzborghees.com



Nulmeting: Zorgplicht & Veiligheid

SPECIALE
LEZERSAANBIEDING:

€ 495,-
(EXCL. BTW)

INCLUSIEF RAPPORTAGE
EN AANBEVELING

OP DONDERDAG 23 MAART 2017 HEBBEN WIJ DE LEDEN VAN DE ACHTERHOEKBIZNIZZ CLUB MOGEN VERWELKOMEN OP ONS TRAININGSCENTRUM IN BAAK VOOR EEN GESLAAGDE NETWERKBIJEENKOMST.

Aan het enthousiasme, de lachende gezichten, maar ook de 'schrikreacties' te zien – sloeg het thema 'zorgplicht' aan. Hebben wij alles wel goed geregeld in ons bedrijf? Hebben wij een actuele RI&E? Voldoen wij aan de wet- en regelgeving?

Zijn wij voorbereid op de restrisico's? Vragen die ons allemaal niet dagelijks bezighouden, maar héél soms wel van absoluut levensbelang (kunnen) zijn.

Bent u niet helemaal zeker of u onder andere bovenstaande vragen goed kunt weerleggen? Wilt u graag inzicht in uw plichten, verantwoordelijkheden en processen? Wij helpen u graag op weg via een vrijblijvende nulmeting.

Met onze 'Nulmeting: Zorgplicht' kunnen wij binnen een dagdeel inzicht geven in de volgende zaken:

- Risico Inventarisatie & Evaluatie (beschikbaarheid, actualiteit en geldigheid);
- Plan van Aanpak (RI&E);
- Bedrijfsnoodorganisatie (aantal BHV'ers etc.);
- Bedrijfsnoodplan/Calamiteitenplan;
- Tekenwerk (vluchtroutes);
- Aantoonbaarheidscheck (welke Arbo-informatie is snel beschikbaar bij een evt. ongeval en voldoet deze?).

Deze nulmeting zal ongeveer 4 uur in beslag nemen, waarbij wij in samenwerking met u bovenstaande onderdelen zullen uitzoeken. Het bezoek zal resulteren in een overzicht en conclusie van knelpunten en een vrijblijvend advies in de vorm van een beknopt Plan van Aanpak.

Speciaal voor lezers van AchterhoekBIZ Magazine hebben wij de volgende aanbieding:

- Nulmeting: Zorgplicht & Veiligheid € 495,00 (excl. BTW) incl. rapportage met conclusie en aanbeveling

Interesse in zo'n nulmeting? Of wilt u meer informatie over de mogelijkheden? Stuur dan een mail naar tim.tepas@achterkamp.nl of nico.klumpert@datispienter.nl. Een belletje kan natuurlijk ook - via 0575-452990.

Hopelijk tot ziens!



Zutphen-Emmerikseweg 103, 7223 DB Baak
T 0575-452990, F 0575-452094, E info@achterkamp.nl
www.achterkamp.nl



Lichtenvoorde decor van strijd om titel Sterkste Man

Tekst: Endoor Fotografie: Simon Schutten

OP 17 JUNI STREEK HET INTERNATIONALE DEELNEMERSVELD VAN DE STERKSTE MAN NEER IN LICHTENVOORDE. DE WINNAAR WERD MATJAZ BELSAK UIT SLOVENIË GEVOLGD DOOR DE POOL GRZEGORZ SZYMANSKI. ALEX MOONEN WAS DE BESTE NEDERLANDER. IN TOTAAL DEDEN DRIE NEDERLANDERS MEE AAN DEZE ACHTERHOEKSE EDITIE. DE STRONGMAN CHAMPIONS LEAGUE DOET IN TOTAAL 15 LANDEN AAN EN WORDT IN 95 LANDEN UITGEZONDEN OP TELEVISIE. VOOR NEDERLAND DEDEN RTL7 EN REGIO8 VERSLAG VAN DE WEDSTRIJDEN. DEZE UITZENDINGEN ZIJN BINNENKORT TE ZIEN OP DE ZENDERS.



De organisatie is zeer tevreden over Lichtenvoorde als locatie van het gehouden evenement. Paul Rabelink, commercieel directeur van de Strongman Champions League: “Door de goede samenwerking met de gemeente Oost Gelre en de lokale horeca, is het een prachtig evenement geworden met een internationale allure die niet alleen de regio goed doet maar de Achterhoek ook nationaal en internationaal uitstraling geeft. Het mooie van dit evenement is dat het gratis toegankelijk is voor het publiek. Dit kan alleen door de (lokale) sponsoring van bedrijven en door een bijdrage van de gemeente.”

Tijdens de wedstrijd werden zes onderdelen afgewerkt. Zo was er de indrukwekkende Truckpull. De deelnemers moesten daarbij een 16-ton zware truck door de winkelstraat trekken. Daarna werden de onderdelen Atlas Stones (ronde stenen van zo'n 200 kilo per stuk op een pilaar tillen), Boomstam liften (het zo lang mogelijk omhooghouden van een gewicht dat net zo zwaar is als een boomstam), Loading Medley (meerdere sleep- en tilonderdelen in 1) en de Forward Hold uitgevoerd. Nieuw dit jaar was dat er ook in teamverband een onderdeel afgewerkt werd, namelijk de Chainpull. Hierbij moesten de atleten in tweetallen proberen elkaar af te troeven door met een 150 kilo zware ketting de ander uit een arena te werken. Het was een spectaculair gezicht en het publiek genoot dan ook uitbundig.

De wedstrijd in Lichtenvoorde is traditioneel een onderdeel van de internationale competitie. Ieder jaar strijkt het circus neer in Nederland. Het evenement kan altijd op veel sponsors rekenen. Voor ondernemend Achterhoek heeft het evenement ook een grote waarde. Zo is er altijd veel publiek dat laaiend enthousiast is en is er veel pers aanwezig. Zowel regionale pers, waaronder Omroep Gelderland en Regio 8 en de landelijke (RTL7) en internationale pers doet verslag van deze wedstrijden. Sponsors zijn ook hard nodig om het evenement vrij van entree te houden. Dit jaar zijn AgriBioSource en Facility Groep Nederland sponsor geworden van de VIP-lounge en werd het onderkomen voor de speciaal genodigden ook naar hen vernoemd. Voor Facility Groep Nederland was dit het tweede jaar op rij dat zij sponsor van deze lounge is. AgriBioSource is al voor het derde jaar hoofdsponsor van de TruckPull en ook over de aanvullende sponsoring van de lounge is algemeen directeur Sjoerd Hermsen erg enthousiast:

“Dit was weer een mooie en voor ons nieuwe manier om ons bedrijf onder de aandacht te brengen. De bezoekers van de lounge waren ook erg enthousiast over dit concept. De lounge was door zijn professionele uitstraling en de gemoedelijke sfeer een perfecte plek waar ondernemers even rustig konden netwerken met elkaar.”

“De Strongman competitie heeft een hele positieve uitstraling en daar willen ondernemers zich graag aan verbinden”, antwoordt Paul Rabelink op de vraag wat de toegevoegde waarde is voor de sponsors. “Daarnaast bieden wij allerlei mogelijkheden voor de sponsors om zich in de kijker te spelen. Zo maakt onze media-partner “En Door... beeldende communicatie” ook opnamen van de wedstrijd die de ondernemers weer als promotie kunnen inzetten. Maar doordat de pers in zo'n grote getale aanwezig is, liggen er ook goede mogelijkheden voor sponsors door onder meer het plaatsen van borden, shirtreclame maar ook door creatieve oplossingen zoals met de lounge”.

Paul Rabelink is met zijn sport- en gezondheidscentrum Physique al jaren verbonden aan zowel de Nederlandse als de internationale wedstrijden. “Het is een schone sport, de atleten bereiken dit alleen door heel hard te trainen. Bovendien heeft het een enorme positieve uitstraling. Welk kind kijkt nou niet op tegen een man die een vrachtwagen trekt? Het evenement ligt in het verlengde van wat wij binnen onze sportschool doen. We organiseren dan ook graag deze wedstrijden.”

Waar de wedstrijden volgend jaar worden gehouden is nog niet bekend. Wel zijn de eerste aftastende gesprekken geweest met een aantal gemeenten.

De Strongman Champions League wedstrijd in Lichtenvoorde is ondermeer mogelijk gemaakt door: Sport- en gezondheidscentrum Physique, En Door... beeldende communicatie, Facility Groep Nederland, Andriesen Bedrijfswagens, AgriBioSource, Innovex Fitness, Palletfabriek Derksen, Van Egmond Groep, Evers Reclame, ABCO Beveiliging, Buro Achterhoek, Van Egmond Groep, Wunderland Kalkar, Fides Uitzendgroep en Venza Cars.



SINDS 18 MEI DIT JAAR HEEFT DOETINCHEM MET MARK BOUMANS EEN BURGEMEESTER MET EEN BREDE POLITIEK-BESTUURLIJKE ERVARING, OPTIMISME, EEN AANPAKKERS-MENTALITEIT EN EEN OPENHEID NAAR BURGERS EN ONDERNEMERS. ACHTERHOEKBIZ SPREEKT DE GEBOREN DRENT IN VILLA RUIMZICHT KORT NA ZIJN BEËDIGING.

Mark Boumans, burgemeester gemeente Doetinchem:

‘Bij mij is het glas altijd halfvol’

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Hwas onder meer wethouder in Meppel, burgemeester in Haren en gedeputeerde van de provincie Groningen en sinds een paar dagen is hij burgemeester in Doetinchem: Mark Boumans. De 42-jarige, die opgroeide in Exloo, heeft onlangs zijn functie als waarnemend burgemeester in Ommen neergelegd om zijn vizier op de Achterhoek te richten. “De regio spreekt mij erg aan en kenmerkt zich door naoberschap, ondernemerschap en een hoge levenskwaliteit. Doetinchem heeft een centrumfunctie in de Achterhoek en een hoog voorzieningenniveau. Het is een stad met ambities, waar veel wordt georganiseerd. Ik ben iemand die de mouwen opstroopt en aan het werk gaat. Mijn publiek-private achtergrond en mijn netwerken zet ik graag in

om mensen en initiatieven te verbinden. Ik heb enorm veel zin om aan de slag te gaan.”

Droom

Boumans studeerde rechten en bestuurswetenschappen aan de Rijksuniversiteit Groningen en heeft veel ervaring opgedaan op bestuurlijk en politiek vlak, zowel in beleid als in uitvoering. Hij was beleidsadviseur bij de regionale brandweer in Drenthe en bij een consultancybureau, projectmanager bij het Openbaar Ministerie en directeur van het Thorbecke Academie in Leeuwarden. Ook is hij al sinds zijn studententijd politiek betrokken. “In de politiek kon ik het verschil maken en initiatieven opzetten. Maar ik ben ook een echt mensenmens. Als kind wilde ik al burgemeester worden en inzetten op individuele relaties. Mijn droom kwam uit toen ik op mijn 31e de jongste burgemeester van Nederland werd in Haren.”

Sport

Naast een politieke en bestuurlijke carrière heeft Boumans veel affiniteit met sport, welzijn en onderwijs, waarin hij ook bestuurlijk en beroepsmatig actief was. Zo was hij onder andere vicevoorzitter van de Regio Noordoost van de Nederlandse Volleybalbond en hoofdbestuur lid bij de Nederlandse Basketbal Bond. “Zelf heb ik gevoetbald en gevolleybald. Ik kijk graag naar topsport en ben van mening dat helden en idolen kinderen aan het sporten kunnen krijgen. De bestuursfuncties gaven mij de mogelijkheid om elders een kijkje in de keuken te nemen. Hoe bijzonder is het dat ik voorheen voorzitter was van volleybalclub Lycurgus uit Groningen en nu burgemeester ben van de stad van topsportclub Orion, die samen hebben gestreden om het landskampioenschap?”

Profileren regio

Vanuit het burgemeesterschap en het voorzitterschap van Regio Achterhoek wil Boumans samenwerken en aan de slag om de regio krachtig te profileren door onder andere in te zetten op Smart Industry en te investeren in infrastructuur. Zijn ervaring als gedeputeerde bij de ontwikkeling van Groningen Airport Eelde en Groningen Seaports en als wethouder in Meppel bij de ontwikke-





RUIJN

ZICHT



MARK BOUMANS

ling van bedrijventerreinen draagt hier zeker aan bij. “De infrastructuur is zeer belangrijk voor de bereikbaarheid en uitstraling van de regio en voor de economie. De Achterhoek heeft te maken met krimp, maar de effecten zijn nog niet zichtbaar. We moeten dan ook nu durven te investeren. Als voorzitter van Regio Achterhoek kan ik mijn ervaring inzetten voor een publiek-private en regionale samenwerking en landelijke en Europese lobby. Daarnaast heeft de krimp effecten op het onderwijs. Het is voor de aantrekkelijkheid van de regio van belang om jonge mensen te behouden en aan te trekken. We hebben in de regio gezonde en kwalitatief goede mbo's, maar ik zie ook kansen voor een hbo-dependance in de Achterhoek op het gebied van ICT of techniek.”

Toegevoegde waarde

Als zevende burgemeester van Doetinchem mag Mark Boumans nu de speciale ambtsketting dragen. “Ik was toe aan een volgende

stap voor een langere periode en merk dat de mensen in Doetinchem ook die behoefte hebben. Het is belangrijk voor het aanzien van de gemeente dat ik voor een aantal jaren verbonden blijf aan de stad. Mijn eerste indruk met Doetinchem was direct goed, ook voor mijn vrouw en kinderen. We hebben inmiddels een huis gekocht dus binnenkort hoeven we niet meer heen en weer te reizen. Ik ga er niet vanuit dat ik tot mijn zeventigste in Doetinchem zit. Als ik ooit wegga, wil ik mijn toegevoegde waarde geheel hebben ingezet zodat de bevolking terugkijkt op een ondernemende burgemeester met lef. Een burgemeester die zichzelf is, middenin de samenleving staat, betrokken en nieuwsgierig is, goed kan luisteren en 24/7 klaarstaat voor de gemeente. Iemand bij wie het glas altijd halfvol is in plaats van halfleeg. Ik kan niet wachten om met veel mensen in gesprek te gaan!”



“ Het is voor de aantrekkelijkheid van de regio van belang om jonge mensen te behouden en aan te trekken. ”

Laatste column

Na anderhalf jaar met heel veel plezier een aandeel te hebben gehad in AchterhoekBIZ Magazine, is het alweer tijd om de pen over te dragen aan een nieuwe collega.

Ik vond het erg leuk om u te informeren en te inspireren over de meest actuele juridische onderwerpen. Vooral de reacties die ik iedere keer kreeg op mijn columns, vond ik erg leuk. Het zorgde voor leuke gespreksonderwerpen. In de afgelopen zeven nummers heb ik diverse, veelal actuele juridische onderwerpen besproken. Zo heb ik u in het juninummer van 2016 geïnformeerd over het nieuwe huwelijksvermogensrecht. Ik heb hier veel reacties op gehad en met name de vraag wanneer deze wet ingaat. Op het moment van schrijven was het nog onduidelijk of het wetsvoorstel door de Eerste Kamer zou komen en of het wet

zou worden. Dit laatste is inmiddels bekend geworden en per 1 januari 2018 geldt het nieuwe huwelijksvermogensrecht waarbij er geen sprake meer is van standaard gemeenschap van goederen bij huwelijken aangegaan na 1 januari 2018. Indien u hierover nader geïnformeerd wenst te worden, kunt u contact met mij opnemen. Ook voor overige familierechtelijke kwesties (partner- en kinderalimentatie, gezag en omgang etc.) en verbintenissenrecht (nakoming van overeenkomsten, huur- en koopovereenkomsten etc.) bent u van harte welkom.

Indien u mij in een informelere sfeer wenst te spreken, dan kunt u mij altijd ook aanspreken bij de netwerkbijeenkomsten van de AchterhoekBIZnIZZ Club en/of bij de businessclub van De Graafschap. Ik dank u in ieder geval voor het lezen van mijn columns en tot ziens.



Mevr. mr. B. Anik, Advocaat. Anik Advocaten Arnhem
Tel: 026 - 30 30 040, www.anikadvocaten.nl



Internetoplossingen op maat

Auto Mido website
ontwikkeld door **I-Pulse**



websites en webshops



mobiele websites en apps



marketing en optimalisatie



maatwerk applicaties



Tekst: De Graafschap Fotografie:Carlo Stevering

DE GRAAFSCHAP HARINGPARTY 2017, MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR RABOBANK GRAAFSCHAP, KENDE OOK DIT JAAR WEER EEN UITSTEKENDE SFEER. ONDER HET GENOT VAN LEKKERE WIJNEN EN CULINAIRE (HARING) HOOGSTANDJES VAN VISHANDEL WENNEKES UIT 'S-HEERENBERG, KONDEN DE GASTEN NIEUWE CONTACTEN OPDOEN EN BESTAANDE CONTACTEN ONDERHOUDEN.



De Stichting Manege Zandewierde in Nieuw-Wehl is onderscheiden met de Cor Huntelaar Ring (CH-ring) 2017 van voetbalclub De Graafschap. Zandewierde biedt met behulp van paarden en pony's recreatieve sport, ontspanning en therapie aan mensen met een beperking.

De CH-ring gaat sinds tien jaar naar een persoon of organisatie die zich maatschappelijk verdienstelijk maakt in de Achterhoek en Liemers. De CH-ring 2017, die is ingesteld ter nagedachtenis aan Graafschapper Cor Huntelaar, werd donderdag uitgereikt tijdens de jaarlijkse De Graafschap Haringparty bij Hotel Villa Ruimzicht in Doetinchem.

Volgens de jury is de Stichting Manege Zandewierde al vijftig jaar een toonbeeld van daadwerkelijke aandacht voor de medemens. Een initiatief waarin ruim zeventig enthousiaste en getrainde vrijwilligers en een klein aantal professionele instructeurs nauw samenwerken. Zij bieden ontspanning, plezier en therapie aan mensen met een lichamelijke, zintuiglijke, verstandelijke of meervoudige beperking.

De manege biedt zes dagen per week een reeks activiteiten. De ruim tweehonderd deelnemers uit de Achterhoek en Liemers kunnen er binnen of buiten, veilig en vertrouwd, rijden op paard of pony. Of paarden mensen vanaf een koets die speciaal voor rolstoelers is ontwikkeld.

Bijzonder is het huidbedrijven dat mensen met een ernstige beperking ontspanning, plezier en verrassende therapie biedt. Liggend op de rug van twee naast elkaar lopende paarden worden opvallende resultaten geboekt. Naast de dagelijkse

activiteiten worden op Zandewierde jaarlijks wedstrijden en zomerkampen gehouden.

Volgens de jury van de CH-ring, die bestaat uit Dirk Jan Huntelaar, Huub Kerkhoffs en Willem Marks, levert Manege Zandewierde al vijftig jaar enthousiast een belangeloze bijdrage aan het verbeteren van de regionale samenleving.

Tijdens de Haringparty werd een vaatje nieuwe haring verloot. De opbrengst van die verloting (€ 2.230,- totaalbedrag) is voor de Stichting Manege Zandewierde.



De uitreiking van de CH-ring 2017 Ben Ratelband, Ton Reuver en Gerrit Roemaat van Manege Zandewierde (v.l.n.r.). Foto: Carlo Stevering Fotografie



Friet Eten & Drinken bij Tiemessen met 8 gewaardeerd in AD-test



HET IS DE BESTE REGIONALE CAFÉTARIA IN DE AD-FRIETTEST. HET ETTENSE ETEN & DRINKEN BIJ TIEMESSEN STAAT OP NUMMER 58, DE HOOGSTE NOTERING IN DE REGIO MET EEN SCORE VAN 8.

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

We doen alles zelf. We snijden de beste verse aardappelen in het zicht van de klanten en bakken deze voor en af in zeer schone frituurolie”, verklaart eigenaresse Sarina Tiemessen de uitslag. “Daarbij serveren we de friet in puntzakken of in kartonnen bakjes met het oog op duurzaamheid. Niet alleen de friet, ook ons ijs en de vis zijn vers. De consument wil tegenwoordig steeds meer verse producten. De verse friet wint het al een hele tijd van de fabrieksfriet vanwege de smaak. Onze aardappel kent geen toevoegingen en is daardoor slechts een paar dagen houdbaar. Ja, er zijn echt mensen die ervoor omrijden.”

Trots

Het café, dat sinds 1902 bestaat, is al 58 jaar in handen van de familie Tiemessen. Het bedrijf is van alle markten thuis en heeft een uitstekende naam opgebouwd. Of je nu een avondje uit wilt, een personeelsfeestje hebt, je verjaardag wilt vieren of gewoon langskomt voor een heerlijke kop koffie of een lekkere lunch, de sfeer is altijd ongedwongen. De zaak wordt met passie gerund en de eigenaren zetten zich continu in om te innoveren. Sarina is dan ook erg tevreden met de uitslag van de test. “De AD-krant was getipt om naar de Achterhoek te rijden en onze friet te proeven. Je kunt je eigen bedrijf immers niet opgeven. Het team kwam drie keer terug om te proeven. Een 58e plek is dan ook zeker iets om trots op te zijn!”



Pieter van den Hoogenband reikt prijs uit voor duurzame inzetbaarheid

Rensa, Vitaalste Bedrijf Gelderland. Foto: Theo Kock

Rensa is uitgeroepen tot Vitaalste Bedrijf Gelderland

TECHNISCH HANDELSBUREAU RENSA UIT DIDAM IS DIT JAAR HET VITAALSTE BEDRIJF VAN GELDERLAND. VOORMALIG ZWEMMER PIETER VAN DEN HOOGENBAND OVERHANDIGDE DE PRIJS DONDERDAG AAN DIRECTEUR DENNIS HEIJINK. VOLGENS JURYVOORZITTER VAN DEN HOOGENBAND INVESTEERT HET BEDRIJF HET MEEST IN HET VITAAL HOUDEN VAN ZIJN MEDEWERKERS.

Rensa liet andere genomineerden, Volvo Cars en cv-ketelfabrikant ATAG Verwarming, achter zich. De winnaar begon in 1953 als leverancier van olie- en kolenkachels, maar tegenwoordig is Rensa een technische groothandel op het gebied van verwarming en ventilatie.

Fun-factor

Het grote geheim is de 'fun-factor', stelt hr-adviseur Annemarijn Kuipers. "Vitaliteit is een onderwerp dat je niet met een belerend of betuttelend vingertje moet opleggen", legt ze uit. "We willen het op een leuke manier onder de aandacht brengen." Op die manier wist Rensa de afgelopen twee jaar het grootste deel van de ruim vierhonderd medewerkers actiever te maken.

In 2013 werd het project Rensa Vitaal opgezet, nadat uit een onderzoek onder medewerkers was gebleken dat het onderwerp vitaliteit op de werkvloer niet voldoende aandacht kreeg. Aan de hand van de thema's beweging, voeding en mentaal fit werden diverse activiteiten en initiatieven ontplooid.

Doppers en mindfulness

"We proberen deze onderwerpen op allerlei manieren uit te rollen", vertelt Kuipers. "We hebben informatiebladen verspreid

met leuke weetjes, tips en recepten, maar hebben ook bijvoorbeeld doppers verstrekt om het drinken van water te bevorderen." Daarnaast organiseert het bedrijf vrijwel maandelijks workshops, bijvoorbeeld over mindfulness, mountainbiken of gezonde lunches. "Iedereen kan op zijn eigen manier, moment en onderwerp aanhaken."

Pieter van den Hoogenband bracht Rensa donderdag een verrassingsbezoek. De Gelderse winnaar neemt het aan het einde van het jaar op tegen de winnaars van de andere provincies. De prijs voor Het Vitaalste Bedrijf van Nederland wordt 23 november uitgereikt tijdens de Week van de Ondernemer in Amsterdam. De landelijke winnaar neemt het stokje dan over van Zalsman uit Zwolle, dat zich nu Het Vitaalste Bedrijf van Nederland mag noemen.

Over Het Vitaalste Bedrijf

De verkiezing van Het Vitaalste Bedrijf is een initiatief van MKB-Nederland en ONVZ Zorgverzekeraar en wordt voor het vierde achtereenvolgende jaar uitgereikt. Vitale bedrijven zijn van groot belang voor de economie van Nederland. Daarom stimuleren MKB-Nederland en ONVZ Zorgverzekeraar bedrijven om te investeren in duurzaam inzetbare medewerkers.



Mogen wij een royal selfie met u maken?, vroeg ik koning Willem Alexander.

Hij lachte en zei: "Natuurlijk mag dat, als u het niet verder vertelt!"

Tekst en fotografie: Doetinchemse Uitdaging

Dit gebeurde tijdens de start van de 65e landelijke Uitdaging in Zoetermeer waar mij, in mijn rol als manager Doetinchemse Uitdaging, de unieke kans geboden werd om met onze koning in gesprek te gaan. Toch wel wat zenuwachtig stond ik keurig gekapt (dankzij een bus haarlak) te wachten tot de koning kwam. Door een stevige handdruk en een warme open blik smolten mijn zenuwen meteen weg. Onder de indruk van zijn kennis van de Uitdagingen groeide mijn respect voor ons koningshuis, ik was al een fan maar nu nog meer. Het Achterhoekse Naoberschap noemende veroorzaakt bij de koning een guitige lach en de opmerking dat de trotse Achterhoekers daar niet het alleenrecht op hebben. Als westers meisje kon ik dat beamen (zowel het trotszijn als het alleenrecht) Maar ons gemeentelijke Naoberfonds maakte wel degelijk een grote indruk op hem. Vooral in combinatie met de Uitdaging en de wisselwerking en samenwerking ervan vond hij bijzonder interessant.

Dit is één van de uitzonderlijk mooie dingen die mij is overkomen sinds ik medio 2016 de kans kreeg manager te worden bij deze mooie non-profit organisatie.

Voor wie ons nog niet kent, de Doetinchemse Uitdaging heeft als missie maatschappelijk betrokken ondernemerschap te stimuleren voor een betere lokale samenleving. Simpel gezegd: iets geven voelt gewoon goed!

Stichtingen en verenigingen hebben vaak moeite om hun hulpvragen in mensen, middelen en diensten vervuld te krijgen (geld is altijd tekort). Zij kunnen deze neerleggen bij de Uitdaging. De enthousiaste groep vrijwilligers van de Uitdaging (meesten zijn directeuren van lokale ondernemingen) gaan dan op zoek in hun eigen netwerk naar één of meerdere bedrijven die de hulpvraag kunnen vervullen. Dit doen wij het hele jaar door. Dat alles zonder een factuur over en weer, dus geheel gratis voor de ontvangende stichtingen. Met een duur woord heet dat ook wel Social Return on Investment. Om het inzichtelijk te maken geven wij elke match



Simone Jansen overhandigt een Ipad van de Rabobank Graafschap aan Stichting Veteranen Doetinchem.



De MBO award 2016 is voor Gabi Hunter van Gaabs. De nrs. 2 en 3: Steven Kroon van Mini Manna Markt en Jeroen Schoot van Van Weeghel Doppenberg Kamps Notarissen kregen felicitaties van Charles Droste.



Onze charmante duizendpoot Margreet van Es krijgt een kassa overhandigd van Robert Lette (AtmR Wink Project) voor het Openbaar Vervoer Museum.



Derk Haank, CEO van Springer Science + Business Media werd tijdens de Meet & Match Markt 2016 geïnterviewd door Erik Hagelstein.

(= hulpvraag + aanbod bij elkaar gebracht) een maatschappelijke waarde mee. Zo hebben wij in 2016 met alle 64 landelijke Uitdagingen 6500 matches met een maatschappelijke waarde van €5,6 miljoen gerealiseerd. In Doetinchem hebben wij een resultaat behaald in de periode juni-december 2016 van maar liefst 100 matches met een waarde van €100.000! Dat bewijst wel dat er een duidelijke noodzaak is waar de Uitdaging een helpende hand kan bieden.

Steeds meer bedrijven hebben een MVO-/MBO-beleid en zetten regelmatig mensen aan het werk met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo'n MVO-/MBO-beleid is mooi, maar niet voldoende in onze huidige participatiemaatschappij. Als blijkt dat er organisaties noodzakelijk zijn zoals de Mini Manna Markt, de Kledingbank en Humanitas, dan is er meer nodig dan alleen mensen aan het werk te zetten. Bedrijven kunnen hun personeel tijd geven om bijvoorbeeld vrijwilligerswerk te doen of een teambuildingsuite te organiseren bij een noodlijdende stichting of vereniging, denk aan de afgebrande scouting. Elk bedrijf vervangt jaarlijks ICT apparatuur, inventaris en productiemateriaal die gemakkelijk een tweede leven zouden kunnen hebben bij het inrichten van een clubhuis, een Voedselbank of een inloophuis. Dan bent u als ondernemer pas echt Maatschappelijk Verantwoord én Betrokken aan het ondernemen.

Sinds onze oprichting in 2011 hebben wij een MBO-award in het leven groepen om u als bedrijf een pluim te geven voor uw MVO-/MBO-beleid. Één keer per jaar houden we een Meet & Match

Markt waarin alle stichtingen, verenigingen en bedrijven uitgenodigd en uitgedaagd worden om tijdens dit beurspleinachtige event ter plekke vraag en aanbod bij elkaar te brengen tot een match. Tijdens dit event reiken wij ook onze MBO-award uit aan het genomineerde bedrijf dat het meest betrokken ondernemerschap vertoond heeft. De winnares van vorig jaar was Gabi Hunter met haar stichting Komt voor de Bakker. Geheel belangeloos zet zij zich dagelijks in voor mensen met allerlei problemen. Haar voorgangers waren MaakBV, Volvo Harrie Arendsen en Printing Partners. Bedrijven die zich op verschillende manieren inzetten voor een betere lokale samenleving, geven wij graag erkenning terug.

Dit jaar is onze Meet & Match Markt op donderdag 2 november 2017 in het Stadion De Graafschap. Houd de social media en onze website hiervoor in de gaten en meld u (stichtingen, verenigingen, sportclubs en bedrijven) snel aan en nomineer natuurlijk een bedrijf voor de MBO-award.

U wilt toch ook bijdragen aan een betere samenleving? U kunt sponsor worden of vriend van de Uitdaging. U heeft misschien een aanbod? U wilt meer weten over MBO-beleid? Aarzel niet en meld u bij ons aan.

Doetinchemse Uitdaging:

Manager Caroline Buse,
c.buse@doetinchemseuitdaging.nl

algemeen:

info@doetinchemseuitdaging.nl
M 0651377363

www.doetinchemseuitdaging.nl

FB: <https://www.facebook.com/DoetinchemseUitdaging/>

Twitter: <https://twitter.com/dchemuitdaging>

coördinator Naoberfonds

<http://doetinchemseuitdaging.nl/activiteiten/naoberfonds/>
info@naoberfonds.nl

Column special:

Dit artikel is tot stand gekomen dankzij een aanbod van Ed Smit van AchterhoekBIZ, waarvoor wij als Doetinchemse Uitdaging heel dankbaar zijn. Vanaf deze uitgave kunt u regelmatig iets lezen over werkzaamheden van de Uitdaging. Een mooie partnerschap is hier ontstaan.

Een groots gebaar hier in het kleine maar zeer mooie Achterhoek! Trots op deze betrokkenheid.





FOODBAR WINE & BEER





Tekst: LEV foodbar Fotografie: LEV en Isabel Smit

LEV IS DE NIEUWE HOTSPOT IN DOETINCHEM! HET RUIGE BROERTJE VAN VILLA RUIMZICHT EN STRANDLodge kent een eigen interieur en benadering. Je kunt er terecht voor koffie of thee met heerlijke patisserie, loungen & lunchen, een borrel tussendoor of serieus uit eten met een tafel vol verse, pure, ongecompliceerde gerechtjes. Op het plein naast LEV ligt de meest sfeervolle binnentuin van Doetinchem waar het ontspannen loungen is.

LEV is eigenzinnig, stoer, vriendelijk, gul, sophisticated, uitgesproken, gaat voor kwaliteit, houdt van de Achterhoek, heeft lef en viert het leven. In de open keuken van LEV geeft sterrenchef Mike Vrijdag zijn signature aan de gerechten en is Marlon Natrop het gezicht van de FoodBar.

LEV staat voor liefde voor mooie, kleinere gerechten, eerlijke streekproducten, speciaalbiertjes, topwijnen en oprechte gastvrijheid. Alle gerechten kosten € 9,50 en zijn uitgevonden om te delen. Durf, met minder ingrediënten. Creatief, zonder franjes, gewaagd en barstensvol smaak. Kies wat je lekker vindt, de menukaart is veelzijdig en verrassend. 's Avonds draait het allemaal om Food, Beer & Wine.

LEV heeft het plan om de winkel ernaast na de zomer om te toveren tot de Heerlijkheid Achterhoek Foodstore. Mooie producten uit de streek, gezonde maaltijden, groente, vis, vlees, aardappels, wijn, noten, zuivel. Echt Achterhoek. LEV roept producenten op zich te melden!

LEV wants to meet you! Loop gewoon binnen, reserveren kan, hoeft niet.

www.levfoodbar.com

OUD BROOD WORDT COMPOST

Commissaris van de koning neemt eerste broodmest in ontvangst



DIDAM - KAMPIOENSBAKKER PAUL BERNTSEN UIT DIDAM GAAT OUD BROOD COMPOSTEREN. MEERDERE PARTIJEN PARTICIPEREN IN DEZE EUROPESE PRIMEUR. NA LANG EN INTENSIEF ONDERZOEK SLAGDE DE INVENTIEVE BAKKER ERIN EEN PRODUCTIEPROCES TE ONTWIKKELEN WAARMEE RESTBROOD BINEN 24 UUR WORDT OMGEZET IN COMPOST. DAARTOE NAM HIJ EEN COMPAGNON UIT NOORD-HOLLAND IN DE ARM.

Het was mijn zoon Thijs die me op het idee bracht', aldus Berntsen. 'Thijs vroeg me op zeker moment waarom ik m'n dagelijkse restbrood niet aan arme mensen gaf. Dat zette me aan het denken.' De ambachtelijke bakker uit Didam houdt aan het einde van elke werkdag steevast brood over. 'Je probeert het per dag natuurlijk zo goed mogelijk in te schatten. Maar ik wil geen enkele klant nee verkopen. Daarom bak ik liever teveel dan te weinig.'

Manege

'Tot voor kort werd mijn oude brood dagelijks opgehaald door een bekende hier uit de buurt. Deze bracht het brood naar varkensboeren in de omgeving en naar de paardenmanege. Daar kwam abrupt een eind aan toen de broodophaler eind vorig jaar bij een ongeval om het leven kwam. Voor mij was dat het startsein om over een andere bestemming na te denken.'

In Azië wordt al van oud brood compost gemaakt. In Europa heeft Berntsen de primeur.

'Het is een waanzinnig concept, al zeg ik het zelf', vervolgt de enthousiaste ondernemer. 'Broodcompost over de nog groene aardbeities. En diezelfde aardbeien, dan vuurrood, niet veel later

met een flinke dot slagroom op m'n eigen brood. Daar word ik vrolijk van!'

Duurzaam

BakkersCompost, zoals het nieuwe product gedoopt is, is een duurzaam, milieuvriendelijk en uitermate geconcentreerd product. Ter vergelijking: waar voor 1 hectare landbouwgrond 20.000 kilo 'normale' compost nodig is, volstaat voor dezelfde lap grond 7.500 kilo BakkersCompost.

Voor het productieproces zocht Berntsen contact met de jonge Noord-Hollandse firma EcoCreation. Sinds begin dit jaar produceert dit bedrijf een eigen lijn composteermachines. De machines zetten in 24 uur organisch afval om in compost en realiseren tegelijkertijd een volume- en gewichtsreductie van 85%.

Cornielje

Commissaris der Koning Clemens Cornielje is eveneens enthousiast over de nieuwste vinding van de Liemerse bakker. Hij zei direct 'ja' toen Berntsen hem vroeg om het eerste zakje BakkersCompost in ontvangst te nemen. Dat gebeurt op 1 mei, om 17.00 uur, in de winkel van Berntsen aan de Kerkstraat 2 in Didam. Daarbij is elke belangstellende van harte welkom.

www.bakkerscompost.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%



Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl

SUBARU OUTBACK



THE ALL ROUNDER

De verfijnde, stijlvolle
en uiterst veilige
familie-Cross Over



STANDAARD AUTOMAAT EN VIERWIELAANDRIJVING

Subaru Outback 2.5i 175pk Lineartronic CVT EyeSight Comfort

Consumentenprijs

Leaseprijs

€ 45.295,-

€ 649,-*

Elke Subaru Outback wordt standaard geleverd met vierwielaandrijving en automatische transmissie voor extra veiligheid en comfort. Dankzij zijn unieke veiligheidssysteem, EyeSight, is de riante Outback één van de veiligste auto's in zijn klasse. EyeSight waakt als een extra paar ogen van de bestuurder over de auto en de inzittenden. Veiliger onderweg is simpelweg niet mogelijk. Wilt u de Outback zelf testen? Plan een proefrit op Subaru.nl.

FS - Financial Services Subaru leasetarieven per maand o.b.v. Full Operational Lease, 60 mnd en 10.000 km/jaar, incl. 75% bonus/malus, excl. BTW en brandstof. Geldig vanaf 1 januari 2017. Prijswijzigingen en fouten voorbehouden. Informatie, offerte en aanvragen via zakelijk@fssubaru.nl of 0347 - 367 982

Gem. verbr.: 6,1 - 7,0 (16,4 - 14,3 km/l) CO2-emissie: 159 - 161 g/km. Genoemde prijs is het totaal van de fiscale waarde, de afleverkosten, de kosten in verband met kentekenregistratie en de recyclingbijdrage. Slechts de prijs van optionele accessoires komt hier in voorkomend geval nog bij. Wijzigingen, druk- en zelffouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Met de nieuwe Expert presenteert Peugeot een nieuw platform

Een Expert in drie maten en verschillende vormen



NIEUWE MOTOREN EN MODERNE TECHNIEKEN OM TE VOLDOEN AAN DE EISEN VAN DEZE TIJD. IS PEUGEOT DAT GELUKT EN IS DE EXPERT DAADWERKELIJK DE MODERNE ALLROUND BESTELWAGEN DIE DE FRANSEN ZEGGEN DAT HET IS? ACHTERHOEKBIZ NAM DE PEUGEOT EXPERT MEE.

Tekst: Ed Smit/Peugeot Nederland Fotografie:Carlo Stevering

Maak een keuze uit de Compact, Standard of Long met een zeer bruikbaar laadvermogen tot wel 1.400 kilogram en maar liefst 6,6 M³ inhoud. De Moduwork-scheidingswand geeft de mogelijkheid om lading te vervoeren met een lengte van maar liefst 4 meter lang. De Standard, heeft een maximaal laadvermogen van 1.400 kilogram en 5,8 kuub laadruimte. Al met al voor veel bedrijven de ideale maat in deze serie.

Een fijne motor

De 2.0 BlueHDI met 120 pk is een zeer prettige en vriendelijke motor. Op de snelweg heb je voldoende kracht om even snel in te halen, ook met lading. En met een tank van 69 liter heb je al snel een bereik dat over de 1.000 kilometer gaat. Daarnaast bezit deze motor de kracht om maximaal 2.500 kilogram aan gewicht te trekken.

Een moderne bus

Het interieur van de nieuwe Expert is modern, fris en duidelijk. Een mooi entertainmentsysteem met een eenvoudige bediening siert het midden van het dashboard. De nieuwe Expert is tevens voorzien van tal van moderne veiligheidsmaatregelen. Zo houdt de auto in de gaten dat je niet onbemerkt van baan verwisselt en geeft je een signaal als dit toch gebeurt. Een camera herkent de verkeersborden en geeft de toegestane snelheid op het dashboard weer, waarop je met een simpele klik je Cruise Control kunt aanpassen. Heel prettig is ook het Active Safety Brake, dat automatisch remt in noodsituaties als je zelf niet snel genoeg reageert.

Conclusie

De nieuwe Peugeot Expert is een goede allround bestelbus met een comfortabele wegligging en zuinige motoren. Met de verschillende formaten en motoruitvoeringen kan iedereen het exemplaar vinden wat bij haar of zijn bedrijf en portemonnee past. Voor de versie die wij redan moet je 21.100 euro (ex BPM ex BTW) neerleggen, maar je rijdt al een Expert vanaf 17.000 euro. Prima prijzen voor een meer dan prima en inderdaad moderne bestelwagen.



Echt bereiken wat u wilt. Daar staat Wassink Autogroep voor. Wij willen dat u altijd tevreden in de auto stapt – of dat nu een gloednieuw model is, een betrouwbare occasion of een bedrijfswagen op maat. Daarom staan uw wensen bij ons centraal. Met onze kennis en kunde vertellen we uw behoeften in een helder advies. En dankzij onze innovatieve ideeën weet u zeker dat u er verder mee komt.

Compleet in mobiliteit

Naast drie sterke merken - Peugeot, Kia en Ford - biedt Wassink Autogroep een compleet pakket aan ondersteunende diensten. Van deskundig aankoopadvies en professioneel onderhoud tot en met het regelen van de verzekering en financiering of een aantrekkelijk leasecontract.

Sterke speler

Wassink Autogroep vindt zijn oorsprong in het centrum van Winterswijk, waar de heer Wassink in 1970 zijn eerste auto's verkocht. Inmiddels zijn we uitgegroeid tot één van de grootste holdings in de Nederlandse automarkt. Laatste wapenfeit is de overname van autobedrijf Van den Hombergh in Limburg. Hiermee telt Wassink Autogroep nu negen vestigingen: in Arnhem, Boxmeer, Doetinchem, Nijmegen, Roermond, Venlo, Weert en Winterswijk.





Belangrijke punten nieuwe Peugeot Expert:

**3 lengtes beschikbaar:
Compact 4.5 m³,
Standaard 5.5 m³,
Long 6.2 m³**

**Zuinigste auto in zijn klasse
zie motorspecificaties,
laagste co²-uitstoot.**

**Hoogste laadvermogen in zijn
klasse 1550 kilo.**

**Voornamelijk te maken met
laag eigen gewicht.**

**Rijcomfort personenwagen
vanwege personenwagen-
onderstel**

Volautomaat 180 pK van ZF

**Handige opties zoals Pack
Moduwork**

Veel waar voor je geld.

Wassink Autogroep

Wassink Autogroep vindt zijn oorsprong in het centrum van Winterswijk, waar de heer Wassink in 1970 zijn eerste auto's verkocht. In 1989 vindt de overname plaats van Peugeotdealer Wikkerink Aalten door de heer Wassink.

Onze algemeen directeur Chiel van Zeijl treedt in 1989 in dienst als verkoper in de vestiging Aalten en wordt in 1995 verkoopleider in de vestiging Winterswijk.

In 2007 wordt Wassink Autolease opgericht met als doel een merkonafhankelijke leasemaatschappij te zijn voor het MKB en de zakelijke klant. In 2009 wordt Autobedrijf Brandon overgenomen waardoor Wassink Autogroep in Doetinchem met veel succes de merken Peugeot en Kia kan gaan voeren.

De volgende mijlpaal wordt in 2010 bereikt door de overname van Auto Opgenoort in Arnhem en Nijmegen.

Ook hier worden de merken Peugeot en Kia gevoerd en onze financieel directeur Jos Doornenbal treedt toe als directielid naast Chiel van Zeijl.

Vanwege de aanhoudende groei en om optimaal grip te kunnen houden op onze klanten, is in 2014 het Business Development Center (kortweg BDC genoemd) opgericht.

In januari 2016 volgt de overname van Ford Wensink Nijmegen en in mei 2016 vindt de verhuizing plaats vanuit de Microweg naar het geheel verbouwde pand aan de Tarweg 1, waar onder één dak de merken Ford, Kia en Peugeot verkocht en onderhouden worden en waar ook het BDC haar intrek neemt.

Door alle overnames zijn we uitgegroeid tot één van de grootste holdings in de Nederlandse automarkt met een jaarlijkse verkoop van 5.300 nieuwe auto's, 3.200 gebruikte auto's en ruim 200 fulltime medewerkers.

www.wassinkautogroep.nl

 **Wassink
Autogroep**

Echt bereiken wat u wilt.

Terborgse Wijncentrale introduceert

Vénerie roséwijn en truffelbonbons: een unieke combinatie



SINDE 13 JUNI HEEFT DE TERBORGSE WIJNCENTRALE EEN NIEUWE VÉNERIEWIJN IN HET ASSORTIMENT, DE ROSÉWIJN. VOOR DE ECHTE FIJNPROEVERS HEEFT CHEF-KOK ANGELIQUE VAN AMELSFORT DRIE PRACHTIGE VÉNERIE TRUFFELBONBONS ONTWIKKELD. DE KRACHTIGE SMAAKSENSATIE VAN HEERLIJKE CHOCOLADE GECOMBINEERD MET DE VÉNERIEWIJN.

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Ed Smit

De Terborgse Wijncentrale heeft een naam hoog te houden als het gaat om wijnen. Eigenaar Gerard Beijer werkt bij de wijnen samen met Erick Jan Kaljee, exclusief wijnadviseur van de Véneriewijnen. Een aantal jaren geleden is de Vénerie geboren: een speciaal samengestelde, volle, rijke rode wijn voor liefhebbers van de winterse keuken. De wijn met het bekende zwijn op het etiket is inmiddels uitgebreid met een heerlijke witte wijn en sinds kort met een rosé-variant. De Véneriewijnen zijn te herkennen aan een dier dat op het etiket staat. Het dier staat voor het natuurlijke aspect van de wijnen en de associatie met de Achterhoek, die van oudsher bekend staat als dé regio om lekker van de natuur te genieten.

Tongstrelende roséwijn

Twee jaar geleden startte Kaljee met het ontwikkelen van een rosé in de Vénerieserie. "Het is een mooie lichtroze rosé met een volle smaak van de Grenache-druif en verfijnde tonen van de Cinsault", vertelt de vinoloog. "Een zeer subtiel getinte wijn met mooie zachte tonen, die de tong strelen. Voor het etiket heb ik gekozen voor de ree (Capreolus capreolus), een dier dat bekend staat om zijn zeer selectieve eetpatroon. De ree knabbelt alleen het mooiste groen en is dan ook bijna niet in gevangenschap te houden. Daarnaast zijn het de meest elegante dieren die we ook in het buitengebied van de Achterhoek kunnen aantreffen. Deze rosé is als het spiegelbeeld hiervan."

Wijn met truffels

Een avondje genieten met een goed glas wijn? Daar hoort een heerlijke delicatessie bij. Een glaasje wijn en chocolade zijn als twee handen op één buik dacht chef-kok Angelique van Amelsfoort (lid Euro Toques) toen ze er in Antwerpen mee in aanraking kwam. "Ik wist het meteen: hier ga ik truffels bij creëren", zegt de nieuwe levensgezel van Gerard Beijer trots. "Na vele dagen van proeven en testen tot ik de juiste smaakbeleving en kleur gevonden had en nadenken over de presentatie is het nu mogelijk om bij de Véneriewijnen truffels te serveren. In alle stilte heb ik de afgelopen maanden aan drie soorten truffels gewerkt. De wijnen smaken nog lekkerder door de perfecte combinatie met de ambachtelijke, natuurzuivere truffels, die suiker- en glutenvrij zijn. Iedere truffel is uniek en heeft een substantieel bestanddeel van de Véneriewijn in zich. De groen getinte truffel is met de witte wijn, de rode truffel met de rode wijn en de rosétruffel met de roséwijn bereid."

Wijn en truffels bestellen?

Enthousiast, enorm nieuwsgierig geworden en u wilt deze wijn en truffels bestellen? De Véneriewijnen en truffels zijn exclusief verkrijgbaar bij de Terborgse Wijncentrale. www.terborgsewijncentrale.nl

NB De Terborgse Wijncentrale ontwikkelt momenteel een wijn/spijs proeflokaal onder leiding van Angelique van Amelsfoort. Houd de website en AchterhoekBIZ in de gaten voor de ontwikkelingen.

NetwerkBIZ

Sfeerimpressie NetwerkBIZ 23 maart 2017 Achterkamp met gast-sprekers Tim te Pas (Achterkamp) en Nico Klumpert (Datispienter)



Aankomende Netwerk BIZ >>

Vrijdag
27
september
2017



De volgende NetwerkBIZ-bijeenkomst wordt gehouden in de showroom van Autobedrijf Ruesink aan de Vlijtstraat in Doetinchem. Op donderdag 27 september zijn we te gast bij één van de leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. We hebben zoals u dat van ons gewend bent een inspirerende gastspreker uitgenodigd, passend bij de locatie. De Heer Heinrich Flunder, mede-ontwerper van de Citroen DS komt speciaal uit Duitsland om een boeiende presentatie te geven over de DS. Aansluitend staat er een heerlijk buffet voor ons klaar, verzorgd door restaurant 't Heuveltje uit Beek.

Tevens hebben we op deze avond een wijnproeverij voor u in petto van de Terborgse Wijncentrale die daarnaast ook uitgebreid het assortiment eindejaarsgeschenken presenteert. Er is uiteraard volop gelegenheid tot netwerken.

RUESINK CITROËN-DEALER VOOR DE HELE REGIO TWENTE

Vanaf 1 april jl. bedient Autobedrijf Ruesink als Citroën-dealer de gehele Achterhoek en Twente. De netwerkveranderingen die Citroën doorvoert, hebben tot deze nieuwe situatie geleid. Het verzorgingsgebied van Ruesink is daarmee substantieel uitgebreid.

De Citroën-klanten uit Hengelo en Oldenzaal kunnen momenteel bij Ruesink terecht in Enschede. Voor Almelo is Ruesink een samenwerking gestart met de bestaande Citroën-dealer, Autobedrijf Bennie Wilmink.

Een klantgerichte, bredere geografische oriëntatie krijgt in de loop van volgend jaar een vervolg. Wij willen nog meer zorgen voor een optimale bereikbaarheid voor bestaande en nieuwe klanten. Daarom zijn we op zoek naar een geschikte locatie in Hengelo. We weten nog niet of het een bestaand pand wordt of nieuwbouw, maar we willen volgend jaar in Hengelo gevestigd zijn met een moderne werkplaats, Citroën showroom en een DS-Store voor heel Twente.

Wanneer: Donderdag 27 september 2017

Waar: Vlijtstraat 29 - 7005 BN - Doetinchem

Tijd: Inloop vanaf 17.30 uur, aanvang programma 18.00 uur.

Bert Ruesink - Ron Beunk - Ed Smit



Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooi**e locatie aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

→ Een mooie locatie

→ Verschillende ruimtes

→ Diverse arrangementen

→ Culinair veel te bieden

→ Rondleidingen

→ (Audiovisuele) hulpmiddelen

→ Makkelijk te bereiken

→ 20 tot 1700 personen

Advies voor uw evenement?

Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl

www.degraafschap.nl/meeting-events

