



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

Lodewijk Hoekstra:

**“De urgentie
van vergroenen
komt dichterbij.”**



Automobielbedrijf Th. Wenting klaar
voor het elektrische Subaru-tijdperk



De kracht van Empowerfabriek
'Kwaliteit op 1 en zorg op maat bieden'



Lunadoors: Kies voor een stijlvolle
uitstraling van uw woning

kenty.

**Wij zijn er klaar voor om
met onze adviezen en financiële
oplossingen mee te bouwen
aan jouw organisatie.**

**Kennen = kunnen noemen
we dat, welkom bij Kenty**

**Meer weten over Kenty?
Bezoek onze nieuwe website: www.kenty.nl**



Hoofredactie:
Ed Smit



Redactie:
Richard Stegers



Redactie:
Walter Hobelman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken Gejo Interpack

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner: Lucence media

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopiëren, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Maatschappelijke partners:



**TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN**



Wachten is óók een keuze

Toekomstbestendig ondernemen. Een mooie term, maar uiteindelijk draait ondernemen niet om mooie woorden. Het draait om keuzes maken. Investeren of wachten.

Mensen opleiden of hopen dat je morgen de juiste mensen vindt. Vernieuwen of vasthouden aan wat jarenlang succesvol was. Verduurzamen, automatiseren, anders organiseren of simpelweg durven erkennen dat het anders moet. De toekomst vraagt niet of je er klaar voor bent. Die komt gewoon.

Dat zie ik ook in de Achterhoek. Er gebeurt ontzettend veel. Ondernemers investeren, vernieuwen en zoeken naar nieuwe kansen. Vaak zonder veel lawaai. Gewoon doen. Dat past bij onze regio. Maar juist daarom wil ik je met deze editie een vraag meegeven:

Ben je echt bezig met de toekomst van je onderneming, of ben je vooral druk met vandaag?

Want vandaag vraagt om omzet, klanten, personeel en deadlines. De toekomst vraagt om keuzes die niet altijd direct iets opleveren. Soms betekent dat investeren voordat je precies weet wat het rendement wordt. Soms betekent het afscheid nemen van een manier van werken die jarenlang prima functioneerde.

De ondernemers en organisaties die je in deze editie tegenkomt, laten ieder op hun eigen manier zien hoe je vooruit kunt kijken. Van mensen en leiderschap tot duurzaamheid, innovatie en mobiliteit. Je hoeft vandaag niet te weten hoe 2030 eruitziet. Niemand weet dat. Je moet er wél voor zorgen dat je onderneming sterk genoeg is om mee te bewegen. Want stilstand voelt misschien veilig. Maar stilstand is uiteindelijk ook een keuze.

Veel leesplezier,

Ed Smit
Uitgever AchterhoekBIZ

Hier groeit iets wat blijft

De meeste mensen kennen horeca als een wereld van sfeer, beleving en gastvrijheid. Maar achter de schermen wordt soms gebouwd aan iets dat veel verder reikt dan een mooi diner of een comfortabel verblijf. Met Mascha Smit, mede-eigenaar van de Him-groep, praten we over visie, samenwerking en een plek waar natuur, ondernemerschap en maatschappelijke impact samenkomen.



Gruune Cross 2026 haalt € 88.950 op voor onderzoek naar dementie

Met stralend weer, 94 enthousiaste fietsers en een indrukwekkende opbrengst kijkt Lions Club Doetinchem De Graafschap terug op een bijzonder geslaagde derde editie van de Gruune Cross.

Klein kunstwerk, grote betekenis

Met The Hartman Collection wil beeldend en conceptueel kunstenaar Patrick Hartman iets eenvoudigs de wereld insturen: een klein kunstwerk waarmee je liefde, waardering of een glimlach kunt doorgeven. De eerste honderd zijn verkocht. Komend jaar moeten dat er minimaal 10.000 worden.



INHOUD



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

Innovatiecentrum de Steck	05
Coverstory Lodewijk Hoekstra	06
Buitenplaats Park Ruimzicht	14
Empowerfabriek	16
Revital	26
NEXUS Leadership	29
Automobielbedrijf Th.Wenting	30

Voorwoord	03
Ronde van de Achterhoek	10
Lunadoors	12
Gruune Cross	18
EK Veldrijden Zeddam	20
Gallerij ART-MAN HEELWEG	22
Benefietgala JCI Doetinchem	27
AchterhoekBiZniZZ Club	28
NetwerkBIZ terugblik	34
Aankondiging NetwerkBIZ	35

AGENDA

Netwerk-
BIZ

15 december 2026

BMW & MINI Oostland Doetinchem

*alleen toegankelijk voor leden van
de AchterhoekBiZniZZ Club



Toekomstbestendig ondernemen begint bij jezelf

Toekomstbestendig ondernemen betekent voor ons niet alleen bezig zijn met nieuwe innovaties en ontwikkelingen. Het betekent ook kritisch kijken naar onze eigen organisatie en werkomgeving. Als we over enkele jaren nog steeds een bruisend innovatiecentrum in het hart van Doetinchem willen zijn, moeten we blijven meebewegen.

Daarom zijn we binnen De Steck momenteel bezig met verschillende veranderingen. Een belangrijk onderdeel daarvan is een interne verbouwing en het anders indelen van onze ruimtes. Zo gaan we onze flexplekken binnenkort op een andere locatie binnen het gebouw inrichten.

Met deze verandering willen we onze beschikbare ruimte slimmer en efficiënter benutten. We merkten dat niet iedere vierkante meter optimaal werd gebruikt en dat biedt juist

kansen. Door functies anders te verdelen en ruimtes beter op elkaar af te stemmen, kunnen we meer uit ons bestaande gebouw halen zonder simpelweg meer ruimte nodig te hebben. Dat klinkt misschien als een praktische verandering, maar het past precies binnen hoe wij naar de toekomst kijken.

Toekomstbestendig ondernemen gaat wat ons betreft namelijk ook over efficiënt omgaan met wat je al hebt. Door flexibel te blijven en onze werkomgeving steeds

aan te passen aan wat onze gebruikers en huurders nodig hebben, zorgen we ervoor dat De Steck relevant en aantrekkelijk blijft. De komende periode gaan we daarom niet alleen letterlijk met de ruimtes schuiven, maar ook verder kijken naar hoe we De Steck als innovatiecentrum kunnen blijven ontwikkelen. Want als de wereld verandert, moeten wij dat ook doen.



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

**“Vergroenen kost geld,
maar we hebben er
allemaal profijt van”**

Toekomstbestendig ondernemen is het centrale thema van deze uitgave. Dat is meer dan innoveren, leiderschap, digitaliseren en ondernemerschap. Want in welke wereld leven en werken we? En hoe toekomstbestendig is het buiten de kantoor- en fabrieksmuren? Is de wereld van nu ook nog de wereld voor onze volgende generaties? Een gesprek met Lodewijk Hoekstra en Nico Wissing maakt duidelijk dat er nog hoop is.

Tekst: Walter Hobelman, fotografie: Carlo Stevering

“Voor veel ondernemers is ‘groen’ een kostenpost”, zegt Lodewijk aan het begin van het interview. “In de openbare ruimte viert het ‘nethheidscomplex’ hoogtij waarbij groen vooral wordt gezien als decoratie en kostenpost waarbij de focus ligt op kwantitatieve aspecten en prijs en niet op kwaliteit.”



Tuin versus natuur

Nico legt het verschil uit tussen de begrippen ‘tuin’ en ‘natuur’. “We willen allemaal rondom ons huis een decoratief aangelegde tuin. Opgeruimd, strak en functioneel met een terras, bij sommigen een zwembad en mooie bloembakken. Bij natuur gaat het veel meer om het doorbreken van het gecultiveerde. We moeten terug naar wat er oorspronkelijk was aan flora en fauna. Dat betekent dat we moeten durven loslaten. Een ‘natuurlijke’ ruimte rondom je bedrijfspand is



“**Dit is geen incident, het is een teken aan de wand**”

een bewuste keuze. Dat sluit aan bij toekomstbestendig ondernemen vind ik. Met de oprichting van stichting The Greenlabel Institute zetten we ons missiewerk voort. De integrale methodieken voor tuinen, terreinen en gebieden, net als Plant- en Productielabel zijn bij de stichting ondergebracht als onafhankelijk instituut. Hierdoor kunnen overheden de labels uitvragen.”

Van tuinmannen tot koplopers

Lodewijk en Nico kennen elkaar sinds 2008 en zijn de grondleggers van NL Greenlabel. “Toen waren we nog twee tuinmannen die elkaar vonden en dezelfde ideeën en zorgen deelden. Nico als landschapsontwerper en ik meer in de rol van ‘TV tuinman’. Zo is het in feite begonnen. Nu zijn we bijna twintig jaar verder en zien we een paar lichtpuntjes in de manier waarop mensen in het algemeen, maar ook ondernemers anders kijken en omgaan met hun natuurlijke leefomgeving. Maar we zijn er nog lang niet.”

Een teken aan de wand

Volgens Lodewijk is er nog een lange weg te gaan om bij mensen de gevolgen van klimaatverandering tussen de oren te krijgen. “Daar helpt een zomer als deze wel een beetje bij. De Rijn heeft een historisch lage waterstand bereikt, met gevolgen voor de scheepvaart en dus voor de economie. Nu worden mensen wakker, omdat hun handel vastloopt. Maar dit is geen incident, het is een teken aan de wand.”

Doetinchem als voorbeeld

“De discussie komt nu op gang. De urgentie van vergroenen komt dichterbij”, zegt Nico Wissing. Hij noemt als voorbeeld de plannen van de gemeente Doetinchem om de Hamburgerstraat in het centrum van de stad te vergroenen. “Er wordt nu gewerkt aan een plan om van deze winkelstraat een aantrekkelijke en groene plek te maken. Door meer groen en schaduw kan de straat koeler blijven op warme dagen. Dat maakt het prettiger om er te lopen en te winkelen, ook als het warm is”, aldus Nico.



Doetinchem is volgens beide mannen al een tijd goed bezig met dit onderwerp. "De Zumpe, het Amphion park, de wijk Overstegen, het 'park of Dutch Dreams' bij de Oude IJssel, het zijn stuk voor stuk plekken waar Doetinchem laat zien hoe belangrijk de natuur is."

Wachten op Den Haag duurt te lang

Lodewijk is uitgesproken over de manier waarop de landelijke overheid met 'vergroenen' bezig is. "In Den Haag is er nauwelijks aandacht voor. Daar is men bezig om van crisis naar crisis te gaan. Wachten op concrete stappen vanuit de overheid duurt te lang."



"De natuur wacht niet tot wij er met elkaar uit zijn hoe we dit gaan doen. Wij zijn ook onderdeel van die natuur. En gaat het slecht met de natuur, dan komt onze leefomgeving in het gedrang", zegt Nico. Daarom pleit Lodewijk ervoor dat ondernemers op plaatselijk, gemeentelijk of regionaal niveau de koppen bij elkaar steken en aan de slag gaan met het toekomstbestendig maken van hun werk- en woonomgeving. "Ondernemers durven meer, schakelen sneller en zijn doeners. Ondernemers die de toekomst van de wereld tot onderdeel van hun missie maken, kunnen als koplopers veranderingen in gang zetten." Hij verwijst hierbij naar grote aannemers in de bouwwereld zoals Heijmans. "Die hebben zelf al uitgewerkt hoe ze met vergroening en duurzaamheid omgaan bij elk project waar ze aan beginnen en plukken daar ook economisch de vruchten van."

Wacht niet, begin gewoon

Hij vertelt ook dat in Zuid-Holland twintig gemeenten samenwerken in 'Groene Cirkel Groene Gezonde Stad'. De droom van dit initiatief

“

Zoek elkaar op, deel dromen en kijk waar verbindingen te leggen zijn. Wacht niet te lang, maar begin gewoon”

”



is om in 2030 hele groene steden te hebben die bijdragen aan een gezonde leefstijl en zorgen voor een prettige woonomgeving waar mensen volop kunnen bewegen, ontmoeten, spelen in het groen en een veerkrachtig en zinvol leven kunnen leiden. Dit leidt ook tot een beter vestigingsklimaat, een hogere productiviteit van werknemers en bijvoorbeeld tot een hogere vastgoedwaarde van vijf tot vijftien procent. "Het voordeel van ondernemers is dat ze autonoom kunnen schakelen en impact kunnen maken net zoals Heijmans dat doet. Zoek elkaar op, deel dromen en kijk waar verbindingen te leggen zijn. Wacht niet te lang, maar begin gewoon."

"Het wordt tijd dat mensen opstaan en hun nek durven uitsteken. Alles begint met visie en ambitie. Vanuit The Greenlabel Institute kunnen we met onze achterban van tweehonderd partners op allerlei manieren ondersteunen en kennis delen. Met het terreinlabel kun je bijvoorbeeld invulling geven aan de biodiversiteitsversterkende maatregelen onder de MIA/Vamil-regeling, waardoor je belastingvoordeel kunt krijgen. The Greenlabel Institute is de nieuwe stichting waar Nico en ik nu aan verbonden zijn waarin we het partnernetwerk van NL Greenlabel hebben ondergebracht net zoals de methodieken om deze onafhankelijk te borgen. Het is nog niet te laat, maar de urgentie om nu echt iets aan de klimaatverandering te gaan doen neemt heel snel toe. Ook dat is toekomstbestendig ondernemen en wij zijn er klaar voor", aldus Lodewijk.



Roan Konings sprint naar winst in Ronde van de Achterhoek



De negende editie van de Ronde van de Achterhoek kende een internationaal deelnemersveld. De UCI 1.2-koers trok onder meer renners van Visma | Lease a Bike en verschillende sterke continentale teams naar de regio. Voor de renners wachtte een uitdagend parcours door de Achterhoek, waarbij vooral de vele gravelstroken een belangrijke rol speelden.

Vanaf de start werd er stevig gekoerst. Het hoge tempo, de wind en de onverharde passages zorgden ervoor dat het peloton in verschillende groepen uiteenviel. Wie op een gravelstrook een gaatje liet vallen, moest alle zeilen bijzetten om weer aansluiting te vinden.

Na de grote ronde keerden de overgebleven renners terug naar Ulf. Daar volgden nog drie lokale omlopen, met opnieuw volop publiek langs het parcours. In de finale probeerden verschillende renners met een aanval de sprint te ontlopen. Dat lukte niet. Een uitgedunde groep maakte zich op voor de beslissing.

Daarin was Roan Konings van Metec-SOLARWATT p/b Mantel de sterkste. De 23-jarige renner hield de Duitser Joshua Huppertz nipt achter zich. Guillaume Visser finishte als derde. Konings kon daarmee na een zware koers de handen in de lucht steken.



Achterhoekse inbreng

Ook verschillende renners met een Achterhoekse achtergrond stonden zondag aan het vertrek. Onder hen Steyn van der Veen, Jelle Schieven, Marvin Peters en Joris Reinderink. Voor regionale renners is de Ronde van de Achterhoek een bijzondere wedstrijd: koersen op bekende wegen, met familie, vrienden en bekenden langs de kant, maar tegelijkertijd deelnemen aan een internationale UCI-koers. In de aanloop naar de wedstrijd werd bovendien duidelijk dat de regionale inbreng ook dit jaar groot was.

Wielerreünie 1979

Hoewel de Ronde van de Achterhoek dit jaar zijn negende editie in de huidige vernieuwde vorm beleefde, gaat de geschiedenis van de koers al veel verder terug. Een bijzonder moment was de huldiging van het podium van de Ronde van de Achterhoek uit 1979. Niemand minder dan winnaar Roger Sumich, nummer twee Bert Wekema en nummer drie Joop Ribbers werden opnieuw in het zonnetje gezet. Sumich, afkomstig uit Nieuw-Zeeland, was speciaal voor de wielerreünie naar de Achterhoek gekomen. Samen met zijn voormalige ploeggenoten en andere oud-wielrenners haalde hij herinneringen op aan de koers van 1979.

Met Roan Konings als winnaar van de negende editie een spannende ontknoping. De Ronde van de Achterhoek bewees daarmee opnieuw dat een zware koers, een aansprekend deelnemersveld en een sterk regionaal karakter uitstekend samengaan.

Ondernemers: Zaken tussen de Spaken

Voor ondernemers biedt Zaken tussen de Spaken een mooie kans om zich aan de Ronde van de Achterhoek te verbinden en tegelijkertijd hun netwerk uit te breiden. Op het VIP-terrein konden ondernemers zondag in een ontspannen sfeer genieten van de koers, terwijl er volop gelegenheid was om met elkaar in contact te komen en nieuwe zakelijke relaties te leggen. Ook de horecagelegenheden die in een foodtruck aanwezig waren zijn lokale ondernemingen. Zo komen sport, ondernemerschap en netwerken op een mooie manier samen in de Achterhoek.



Side-events

Voor het publiek langs het parcours was het een dag waarin de wielersport in de Achterhoek volop zichtbaar was. Met de Ronde van de Achterhoek, de Ronde van Ulf, Rabo Dikke Banden Race en Uniek sporten, was het een dag vol wielrennen.

Lunadoors

Kies voor een stijlvolle uitstraling van uw woning

Op jonge leeftijd wist Roy Wissing dat hij later met zijn handen wilde werken. Als 19-jarige startte hij zijn loopbaan bij een producent van bedrijfsdeuren.

Daar leerde hij in binnen- en buitenland alles over het produceren en repareren van allerlei soorten deuren. Van roldeuren, garage-deuren en vouwdeuren tot sectionaaldeuren en industriedeuren. In 2006 startte Roy Wissing RW Deurenservice in Beek.

Twintig jaar later ontstond zijn 2e bedrijf Lunadoors

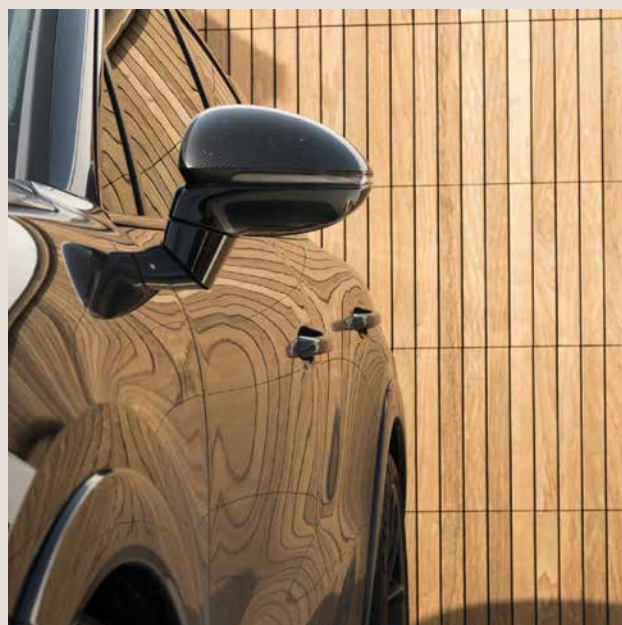
Lunadoors is specialist in op maat gemaakte met hout beklede garagedeuren. De basis is altijd onze solide sectionaaldeur. Zo bent u verzekerd van een technisch uitstekende functionerende deur met een exclusieve uitstraling.

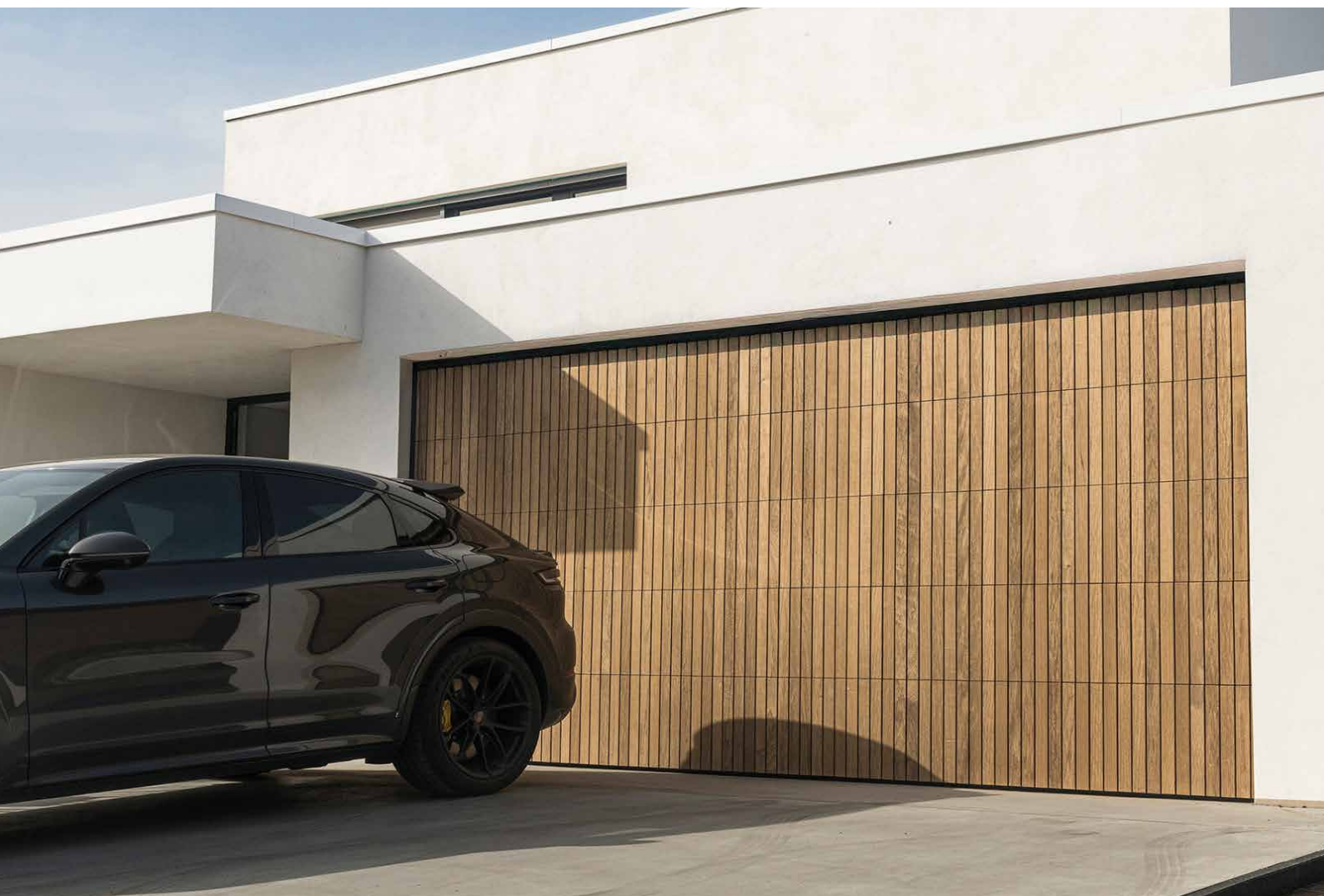


We werken met verschillende houtsoorten, zodat er altijd een houtsoort is die u mooi vindt.

Service en kwaliteit

Ook na de plaatsing van de deur staan wij voor u klaar. Voor onderhoud en/of reparatie, afhankelijk wat nodig is. Zodat u nog jarenlang plezier heeft van uw deur.



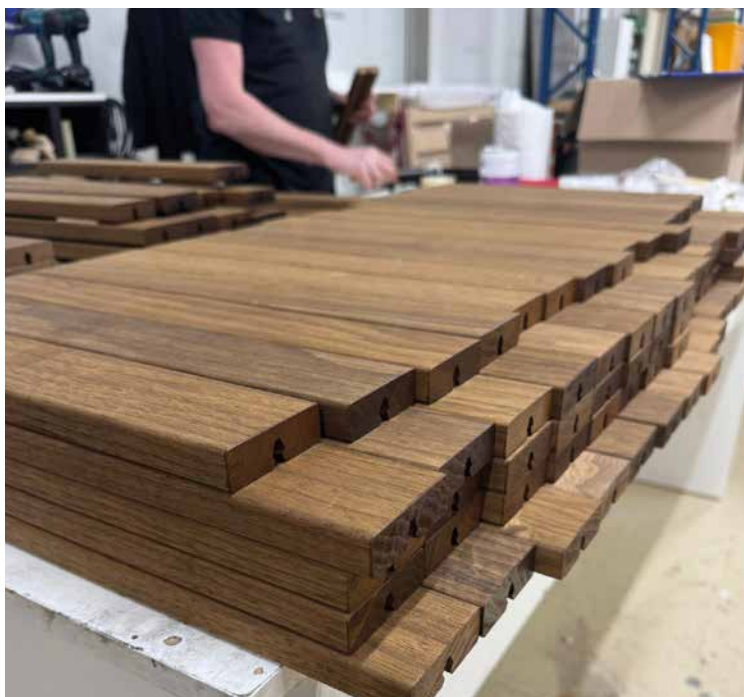


Lunadoors

Met ons enthousiaste team van vakmensen gaan we graag voor u aan de slag om uw woning, vakantievilla of bedrijfspand te voorzien van een exclusieve, bijpassende garagedeur.

Nieuwsgierig naar onze mogelijkheden voor uw woning of bedrijfspand?

Maak een afspraak of vraag een offerte aan!
Bel 0316 - 74 50 17.



Scan de code en ga naar de website.

Matjeskolk 1, 7037 DZ Beek (Gem Montferland)
0316 - 74 50 17 - info@lunadoors.nl - www.lunadoors.nl



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

*Wat begon als
een idee aan
tafel, groeit
inmiddels
uit tot een
inspirerende
buitenplaats
waar duur-
zaamheid geen
trend is,
maar een
overtuiging.*

Hier groeit iets wat blijft

De meeste mensen kennen horeca als een wereld van sfeer, beleving en gastvrijheid. Maar achter de schermen wordt soms gebouwd aan iets dat veel verder reikt dan een mooi diner of een comfortabel verblijf. Met Mascha Smit, mede-eigenaar van de Himgroep, praten we over visie, samenwerking en een plek waar natuur, ondernemerschap en maatschappelijke impact samenkomen.



Hoe een gedachte grond kreeg

Achter Hotel Villa Ruimzicht in Doetinchem ontstaat stap voor stap de Buitenplaats. Een plek waar gasten overnachten in ecolodges, waar groenten worden verbouwd voor diverse restaurants en verkoop voor buurtbewoners, en waar ruimte is voor workshops, educatie en ontmoeting.

Voor Mascha is het project meer dan een uitbreiding van het bedrijf. Het voelt als een missie. Ze vertelt hoe het idee jaren geleden ontstond vanuit de filosofie van chef Bjorn Massop. Zijn manier van koken, met streek-



Een tuin die verhalen bewaart

Op de Buitenplaats wordt de grond niet uitgeput, maar juist gevoed, voor een gezonde bodem. Wie door de tuin loopt, voelt dat er meer gebeurt dan alleen tuinieren. Vrijwilligers werken hier samen met vrijwilligers van de Stadskamer, die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken. .

Die samenwerking is geen bijzaak. Dit geeft de tuin een maatschappelijke laag: mensen die dat willen vinden hier ritme, ruimte en betekenis. Bijzonder is dat een horecabedrijf, een zorgpartner en een Hovenier (Donkergroen) samen optrekken. Ieder met een eigen DNA,



producten en korte ketens, vormde het fundament voor een groter plan. "Hij wilde laten zien dat het anders kan," zegt ze. "Dat je als ondernemer niet alleen economisch kunt groeien, maar ook ecologische en maatschappelijke waarde kunt toevoegen."

“Je moet het verhaal blijven vertellen. Maar als mensen het begrijpen, proeven ze het verschil.”

Die drie pijlers vormen de basis van alles wat op de Buitenplaats gebeurt.

Van boer tot bord, maar dan echt

Een concreet voorbeeld is de samenwerking met lokale leveranciers. Het gaat niet om inkopen en leveren, maar om samen ontwikkelen. Zo zocht Ronald Pelgrom van boerderij De Steenoven samen met Bjorn naar een manier om respectvoller om te gaan met het hele proces rond vlees, van voeding tot verwerking. Er ontstond een model waar zowel de boer als het restaurant beter van wordt.

Het vraagt creativiteit. Wie een hele koe afneemt, moet ook iets kunnen met alle delen. Dat betekent nieuwe gerechten bedenken, anders plannen en soms gasten uitleggen waarom iets tijdelijk niet op de kaart staat.



maar met dezelfde droom. Juist dat verschil maakt het sterk, want niemand bouwt deze plek alleen.

“Deze plek verbindt mensen, ideeën en mogelijkheden.”

De tuin is vrij toegankelijk. Buurtbewoners wandelen er. Bedrijven die komen vergaderen lopen eerst een rondje. Kinderen ontdekken dat groente niet in plastic groeit. Het restaurant van Hotel Villa Ruimzicht verbindt het weer met het bord: mensen eten wat die ochtend is geplukt.

Waarom dit haar raakt

Mascha vertelt het zonder grote woorden. "De horeca is de buitenkant. Dit is waar het leven echt om draait."

Kleine stappen, groot verschil

Als we zelf willen bijdragen, waar beginnen we dan? "Begin klein," zegt Mascha. "Koop producten uit het seizoen. Bezoek lokale winkels. Maak bewustere keuzes in wat je eet. Elke stap richting streek en seizoen helpt."

Buitenplaats Park Ruimzicht laat zien dat ondernemen ook anders kan. Menselijker, duurzamer en met oog voor de lange termijn. Die toekomst ontstaat niet door één grote beslissing, maar door alles wat we samen, stap voor stap, anders gaan doen.

AGENDA

Kom je ook?

Iedere zaterdag is de Tuinkas geopend van 09.00 tot 13.00 uur. Je kunt dan vers geoogste groente kopen. Ook organiseren we leerzame workshops over wild, fermenteren of creatief koken met pompoenen.

Iets te vieren?

Organiseer je borrel, diner of kookworkshop in onze Tuinkas.

Wild in de kas

Op 15 oktober openen we het wildseizoen in de Tuinkas met een 5-gangen walking dinner.



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

'Kwaliteit op 1 en zorg op maat bieden'

De kracht van Empowerfabriek

'Onze zorg spreekt elke taal, onze steun kent geen grenzen!' De slogan van Empowerfabriek in Doetinchem spreekt boekdelen. Empoweren dat is waar de organisatie in uitblinkt, oftewel iemand in zijn of haar kracht zetten. "We kijken heel goed en gedegen naar wat mensen nodig hebben", benadrukt Sanaz Alagha, de enthousiaste eigenaar van Empowerfabriek.

Tekst; Richard Stegers
Fotografie; Joyce Kuster (JKmedia)

De start van Empowerfabriek was in 2021, het timmert sindsdien flink aan de weg. Vanaf januari 2026 is de Empowerfabriek gecontracteerd met de Achterhoekse gemeenten als aanbieder voor jeugdhulp. “Uiteraard was dat een heuglijk moment”, vertelt Sanaz in het sfeervolle kantoorpand aan de Melkweg in Doetinchem. Het is fijn om weer thuis te zijn in de mooie Achterhoek. Doen waar we goed in zijn en waar we een goed gevoel van krijgen. Mensen die het moeilijk hebben met maatwerk ondersteunen en begeleiden. Ik kan zeggen, dat is heel dankbaar werk.”

Van vluchten naar verbinden

Ze is energiek en sociaal gedreven. Sanaz Alagha heeft een missie. Ze wil mensen helpen en bijdragen aan een betere maatschappij. Dat gebeurt met Empowerfabriek op een onderscheidende manier. Ze is onder andere actief in de toonaangevende Brainportregio Eindhoven, waar zij waardevolle good practices en inzichten rondom cultuursensitief werken opdoet. Deze ervaringen nemen we mee naar de Achterhoek, waar dit aanbod nog beperkt aanwezig is. Daarbij vertalen we wat elders goed werkt naar de eigen kracht en identiteit van de regio, met het Achterhoekse naoberschap als belangrijk uitgangspunt. Zo verbinden we cultuursensitief werken met wat in de Achterhoek al sterk aanwezig is: omzien naar elkaar, betrokkenheid en gezamenlijkheid.

Sanaz werd geboren in Iran en vluchtte in 1993 samen met haar ouders en zusje naar Nederland. “Meer dan tien jaar leefden we in onzekerheid van opvanglocatie naar opvanglocatie, steeds in afwachting van waar onze toekomst zou liggen. Juist in die onzekere jaren leerden mijn ouders ons iets wat ik nooit ben vergeten: blijf naar anderen omkijken en blijf iets betekenen voor de samenleving, ook als je zelf weinig houvast hebt. Ik weet uit eigen ervaring wat het met je doet als je je niet altijd gezien, gehoord of begrepen voelt. Die ervaringen en de waarden die ik van huis uit heb meegekregen, vormen het hart van Empowerfabriek. Mensen écht zien en horen, daar begint het voor mij.”



Brede welvaart

Brede welvaart gaat verder dan economische groei. Het gaat over de kwaliteit van leven van mensen en over een samenleving waarin gezondheid, welzijn, gelijke kansen, veiligheid, sociale verbinding en een gezonde leefomgeving ertoe doen. Niet alleen vandaag, maar ook voor toekomstige generaties. Empowerfabriek helpt organisaties bewust

beter te communiceren, samen te werken en conflicten op te lossen in een multiculturele omgeving. “Door een inclusieve omgeving te creëren waarin iedereen wordt gewaardeerd voor hun unieke bijdragen, stimuleren wij een positieve bedrijfscultuur die niet alleen het werkgeluk vergroot, maar ook de productiviteit en samenwerking bevordert. Dit leidt tot een verbeterde effectiviteit op alle niveaus, van dagelijkse taken tot strategische besluitvorming.”

“Sanaz Alagha heeft een missie, uit overtuiging”

te kijken naar hun rol binnen die bredere samenleving. Welke impact hebben keuzes op medewerkers, gezinnen, wijken en gemeenschappen? En hoe kunnen inclusiviteit, cultuursensitiviteit en maatschappelijke betrokkenheid bijdragen aan een omgeving waarin meer mensen kunnen meedoen en zich gezien en gehoord voelen? De betrokken werkwijze van Empowerfabriek valt in de smaak. Ook Facet Advies deed een beroep op de expertise van Empowerfabriek. Maarten van Ham: “Empowerfabriek is een verfrissende partij. Inclusiviteit en cultuursensitiviteit worden op waarde geschat. Het heeft ons bewust gemaakt en dat is het begin van verbetering.”

Kenniscentrum

Empowerfabriek heeft veel expertise in cultuursensitief zakendoen. Dat komt door diepgaande kennis van interculturele dynamieken. Het zorgt voor theoretische kennis en praktische ervaring. “Elk bedrijf heeft zijn unieke uitdagingen en behoeften. Onze trainingen worden specifiek afgestemd op de organisatie, waardoor het team de vaardigheden ontwikkelt die nodig zijn om effectief te communiceren en samen te werken in een diverse omgeving.” Het implementeren van interculturele vaardigheden kan een directe impact hebben op de bedrijfscultuur. De trainingen geven teamleden bagage om



Ons doel is bij te dragen aan brede welvaart door mensen te versterken in hun zelfredzaamheid, welzijn en maatschappelijke participatie.



Gruune Cross 2026 haalt € 88.950 op voor onderzoek naar dementie

LAAG-KEPPEL – Met stralend weer, 94 enthousiaste fietsers en een indrukwekkende opbrengst kijkt Lions Club Doetinchem De Graafschap terug op een bijzonder geslaagde derde editie van de Gruune Cross. Op vrijdag 19 juni fietsten de deelnemers ongeveer 65 kilometer door het fraaie coulisselandschap van de Achterhoek, de Liemers en een deel van de Veluwezoom. De gezamenlijke inspanningen leverden maar liefst € 88.950 op voor onderzoek naar dementie.

Kasteel Keppel in Laag-Keppel vormde dit jaar voor het eerst het decor voor de start, finish en feestelijke afsluiting van de Gruune Cross. Na de ontvangst vertrok het peloton voor een afwisselende route langs de IJssel, over het water en door de bossen.

Samen fietsen voor gezonde hersenen

De Gruune Cross draait niet om snelheid of sportieve prestaties, maar om verbinding, betrokkenheid en saamhorigheid. De deelnemers lieten zich sponsoren door familieleden, vrienden, collega's en bedrijven. Iedere gefietste kilometer droeg daarmee bij aan een doel dat steeds meer mensen persoonlijk raakt.

De volledige opbrengst gaat via de Hersenstichting naar het onderzoek van professor dr. Wiep Scheper en haar onderzoeksteam. Zij zoeken naar een medicijn dat hersencellen kan beschermen tegen schade door dementie. Dit onderzoek kan een belangrijke stap betekenen op weg naar een toekomst met gezondere hersenen.



Onderweg genoten de fietsers van een prachtige route, gezellige ontmoetingen en een uitstekende verzorging. De sfeer was ontspannen en energiek. Er werd gelachen, bijgepraat en natuurlijk volop gefietst. Overal was zichtbaar waar de Gruune Cross voor staat: samen in beweging komen voor een belangrijk maatschappelijk doel.

De organisatie is iedereen die aan deze editie heeft bijgedragen bijzonder dankbaar. De Gruune Cross laat zien wat mogelijk is wanneer mensen samen in beweging komen. Met iedere kilometer en iedere donatie werd niet alleen geld ingezameld, maar ook hoop gegeven aan iedereen die direct of indirect met dementie te maken heeft.

De organisatie kijkt met trots terug op een onvergetelijke dag. Op naar de volgende editie!

Feestelijke afsluiting bij Kasteel Keppel

Na terugkomst wachtte de deelnemers een feestelijke afsluiting op het festivalterrein bij Kasteel Keppel. Met foodtrucks, een gezellige bar, livemuziek van twee bands en verschillende activiteiten werd nog lang nagepraat over de tocht, de bijzondere dag en het gezamenlijke doel.

De derde editie groeide daarmee opnieuw uit tot een unieke combinatie van sportiviteit, maatschappelijke betrokkenheid en Achterhoekse gastvrijheid.

Indrukwekkende opbrengst

Het meest indrukwekkende resultaat werd zichtbaar in de uiteindelijke opbrengst. Dankzij de inzet van de fietsers, sponsoren, vrijwilligers en betrokken organisaties werd € 88.950 bijeengebracht voor de Hersenstichting.





GRUUNE CROSS
FIETSEN VOOR
GEZONDE HERSENEN
19 | 06 | 2026



Gruune Cross!
Fietsen voor gezonde hersenen
19 juni 2026

Fietsers	Gedoneerd
94	€ 88950

[DE HERSENSTICHTING](#)
[IK FIET MEE](#)
[SPONSOR ONZE FIETSERS](#)



Het EK Veldrijden komt dit najaar naar de Achterhoek

Unieke kans om uw relaties als VIP te ontvangen

Op 7 en 8 november 2026 vormt Zeddam het decor van het Europees Kampioenschap Veldrijden. Twee dagen lang strijden de beste veldrijders van Europa om de continentale titels op een uitdagend en sfeervol parcours in het hart van de Achterhoek.

Dit prestigieuze kampioenschap brengt de absolute top van het internationale veldrijden samen en staat garant voor spectaculaire wedstrijden, technische passages en een unieke sfeer langs het parcours. Voor wielervrienden is dit dé kans om de Europese top van dichtbij in actie te zien tijdens één van de meest spectaculaire disciplines binnen de wielersport.

Hoogtepunten

- Na 20 jaar weer een groot kampioenschap in de Achterhoek
- Twee dagen topsport in het karakteristieke decor van Zeddam
- Europese toppers en lokale helden komen in actie
- Duizenden wielervrienden langs het parcours
- Internationale media-aandacht en live-uitzendingen met mogelijkheden tot exposure
- Een sfeervolle ontmoetingsplek voor klanten, partners en medewerkers
- Exclusieve hospitality-formules direct aan het parcours

Sportief Programma

Op 7 & 8 november 2026 vormt Zeddam het decor van het prestigieuze Europees Kampioenschap Veldrijden. Dit toonaangevende internationale sportevenement brengt de beste veldrijders van Europa en lokale favorieten samen op een uitdagend en karaktervol parcours waar kracht, techniek en snelheid centraal staan.

Wedstrijdprogramma

Zaterdag 7 november 2026

- 11:00 uur - Junioren Vrouwen
- 13:00 uur - Beloften Mannen
- 15:00 uur - Elite Vrouwen

Zondag 8 november 2026

- 11:00 uur - Junioren Mannen
- 13:00 uur - Beloften Vrouwen
- 15:00 uur - Elite Mannen



Bezoek het EK als VIP

Voor bedrijven uit de Achterhoek is dit hét moment om regionale trots en relatiemanagement samen te brengen. Het EK Veldrijden in Zeddam biedt een unieke gelegenheid om partners, klanten en/ of medewerkers te ontvangen tijdens een internationaal topsportevenement in eigen regio. In de VIP Village komen topsport, Achterhoekse gastvrijheid, netwerken en relatiemanagement samen op één plek, direct aan het parcours.

We bieden diverse hospitality arrangementen aan:

- **VIP Café:** Geniet samen met uw relaties van het EK Veldrijden in een stijlvolle setting met perfect zicht op het parcours, live-uitzending op groot scherm, een open bar en doorlopend hapjes.
- **VIP Lunch:** Upgrade de VIP-beleving met een verfijnd seated driegangen diner in de VIP Lounge.
- **VIP Business Box:** Pak uit met een exclusieve lounge in de VIP Village, voorzien van mogelijkheden voor eigen branding. De VIP Business Box is beschikbaar vanaf 40 personen bij zowel het VIP Café als het VIP Lunch arrangement.

Wilt u uw klanten, partners of medewerkers een bijzondere EK-beleving bieden? Bekijk de hospitality-mogelijkheden en stel een VIP-arrangement samen dat past bij uw organisatie via <https://ek2026.nl/hospitality>

Alle informatie via www.ek2026.nl

Klein kunstwerk, grote betekenis

Met The Hartman Collection wil beeldend en conceptueel kunstenaar Patrick Hartman iets eenvoudigs de wereld insturen: een klein kunstwerk waarmee je liefde, waardering of een glimlach kunt doorgeven. De eerste honderd zijn verkocht. Komend jaar moeten dat er minimaal 10.000 worden.

HANDMADE IN HOLLAND

Eerste honderd verkocht.
op naar de volgende 9.900.



DE MAKER

Patrick Hartman met een selectie uit The Hartman Collection.



“Juist in de wereld van vandaag geloof ik dat we niet genoeg liefde kunnen doorgeven. Ik wilde een klein kunstwerk maken waarmee je zonder veel woorden kunt zeggen: ik hou van je, ik waardeer je, bedankt, sterkte, ik ben trots op je of gewoon: deze is voor jou.”

PATRICK HARTMAN

Sommige ideeën ontstaan niet op één moment. Ze groeien.

Zo ging het ook met The Hartman Collection van beeldend en conceptueel kunstenaar Patrick Hartman van Gallery Art-man in Heelweg.

Na jaren van werken aan beelden en conceptuele kunstprojecten ontstond vanuit verschillende processen de behoefte om kunst te maken die bereikbaar is voor een veel groter publiek. Iets kleins dat je letterlijk in je hand kunt houden en vooral: aan iemand anders kunt geven.

Twee woorden vatten dat samen: For You.

Een hart als begin

Met een achternaam als Hartman lag het hart dichtbij. Het Hartman Heart werd het eerste symbool van de collectie. Daarna volgden onder andere de Opkikker, Apenkop, Engelse Drop en het Banaantje. Soms met betekenis, soms met humor, maar altijd gemaakt om te geven.

De kunstobjecten worden met de hand gemaakt en afgewerkt met epoxy. Ze zitten in een zwart houten lijstje van 10 x 10 centimeter dat kan worden neergezet of opgehangen en worden geleverd in een luxe geschenkverpakking met certificaat.

Meer dan een hartje

THE HARTMAN HEART

Het eerste symbool van de collectie

Een klein kunstwerk dat je in je hand kunt houden, aan iemand kunt geven en dat een blijvende herinnering wordt.

Vijf vormen. Elk met een eigen verhaal.

Na het Hartman Heart volgden vormen met betekenis en humor. Elk werk is handgemaakt en bedoeld als een persoonlijk cadeau - voor jezelf, een ander of een hele organisatie.

ANDERE
VORMEN,
DEZELFDE
GEDACHTE.



APENKOP



BANAANTJE



OPKIKKER



ENGELSE DROP



VARKENSKOP

De eerste honderd

Tijdens het introductieweekend op Kunst in Ootmarsum werd de collectie voor het eerst breed gepresenteerd. Meer dan honderd werken werden verkocht. Niet alleen aan particulieren. Ook meerdere zakelijke klanten kochten grotere aantallen voor onder andere kerstpakketten en als relatiegeschenken.

“Ook zakelijk draait het uiteindelijk om mensen. Je wilt een medewerker bedanken of een klant laten weten dat je de samenwerking waardeert. Dan vind ik het mooi als je iets geeft dat betekenis heeft én blijft.”

KUNST ALS ZAKELIJK GESCHENK

The Hartman Collection kan worden ingezet als relatiegeschenk, personeelsgeschenk, kerstcadeau, jubileumgeschenk of bijzonder bedankje.

Voor grotere aantallen is maatwerk mogelijk. Van een eigen kaart of boodschap tot een specifieke kleur, vorm of zelfs een nieuw kunstwerk dat samen met een organisatie wordt ontwikkeld.

Van 100 naar 10.000

Hartman heeft voor het komende jaar een concreet doel: minimaal 10.000 kunstwerken uit The Hartman Collection verkopen. Daarvoor wordt gewerkt aan schaalbare productie, zakelijke samenwerkingen en verkooppunten, zonder het handgemaakte karakter los te laten. Ook individuele verzending naar medewerkers of relaties is mogelijk.

Vanuit Heelweg de wereld over, met één gedachte: liefde doorgeven.



**Bekijk de
collectie**

SCAN DE QR-CODE
hartmanhearts.artman.nl

Duurzaam werkt 't langst.

Ontdek kantoormeubilair voor de toekomst met kwaliteit uit het verleden. Circulair inrichten doe je met refurbished kantoormeubilair van THO. Kijk op tho.nl of bel ons voor een afspraak via 0315-325 523.

SHOWROOMS
TERBORG
ELST



Internationale Matchingbeurs 2026

15 oktober 2026 | 10 tot 13 uur
Westfälische Hochschule in Bocholt (D)

 Let op: Nieuw tijdstip



Grensoverschrijdende uitwisseling:
Maak kennis met nederlandse
en duitse bedrijven uit de regio.

Grenzeloos:
Bind de specialisten van
morgen aan uw bedrijf.

Bent u ondernemer en heeft u interesse om
deel te nemen aan de grensoverschrijdende
matchingbeurs? Dan bezoek onze website:



AI maakt niet iedereen onderscheidend.

Voor Management Drives begonnen we
daarom niet bij AI.
We begonnen bij het **merk**.

Want pas als je weet wie je bent,
kun je **AI** voor je laten werken.

Bekijk de case



📞 0314 377 686 ✉ info@i-pulse.nl 🌐 i-pulse.nl

i-pulse

We get there  together

Hoeveel rek zit er nog in je team?



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN

Eén collega valt uit. Eerst voor een paar dagen, dan voor een paar weken. Het werk blijft liggen: afspraken moeten worden overgenomen, roosters aangepast en deadlines gehaald. Collega's springen bij en een leidinggevende probeert de gaten dicht te lopen. Dat lukt meestal even. Maar wat als 'even' maanden wordt?

Tekst en fotografie; Revital

Langdurige uitval raakt meer dan degene die thuis komt te zitten. Voor de medewerker wordt de afstand tot het werk groter en terugkeer moeilijker. Voor de werkgever lopen de kosten door, terwijl vervanging niet altijd beschikbaar is. Binnen het team ontstaan extra werkdruk, minder rust en soms frustratie. Zeker in een kleiner team kan één langdurig zieke collega veel veranderen.

Daarom vinden we het belangrijk om liefst al in actie te komen vóórdat iemand zich ziekmeldt. En als iemand wél uitvalt, om niet alleen te kijken naar terugkeer naar het werk, maar ook naar wat nodig is om duurzaam te herstellen.

De eerste signalen zijn er vaak eerder: iemand slaapt slecht, is sneller vermoeid of heeft vaker nek-, rug- of hoofdpijn. Ook kan iemand minder scherp zijn, moeilijker herstellen na het werk of merken dat het steeds meer moeite kost om alles vol te houden.

Dat hoeft niet direct te betekenen dat iemand dreigt uit te vallen. Het is wél een goed moment om te kijken wat er speelt.

Bij Revital kijken we verder dan één klacht. Lichamelijke klachten, stress, slaap, leefstijl en werkbelasting kunnen elkaar beïnvloeden. Daarom combineren we onze brede, multidisciplinaire blik met innovatieve en datagestuurde zorg.

Wat heeft iemand nodig?

In elk traject kijken we wat iemand nodig heeft en denken we waar nodig out of the box mee. Ook zetten we steeds vaker innovatieve behandelvormen in, zoals NESA-therapie, wanneer dit bijdraagt aan herstel, belastbaarheid of duurzame inzetbaarheid. Die aanpak vormt de basis van Revital Werk: medewerkers helpen gezond en inzetbaar te blijven, liefst vóórdat klachten tot langdurige uitval leiden. Ook bij langdurig verzuim kijken we wat nodig is om herstel en terugkeer naar werk verantwoord op te bouwen, waar nodig in afstemming met de werkgever, arbodienst of bedrijfsarts.

Preventie hoeft niet ingewikkeld te zijn. Het begint met op tijd zien wat er speelt en de juiste vraag stellen: wat heeft iemand nodig om goed te blijven functioneren?

Hoe vitaal is jouw team?

Wil je weten wat Revital Werk voor jouw medewerkers of organisatie kan betekenen? We kijken graag vrijblijvend mee. Neem contact met ons op voor een kennismaking of scan de QR-code voor meer informatie.

Scan de QR-code

en lees meer over hoe wij u verder kunnen helpen.



internet: revital-doetinchem.nl
telefoon: 0314 34 39 29



BENEFIET GALA

**VOOR DE JONGSTE PATIËNTEN VAN HET
NIEUWE SLINGELAND ZIEKENHUIS.**

7 NOVEMBER 2026 CATHARINAKERK

WWW.JCI-IN-ACTIE.NL

Op zaterdag 7 november brengt JCI Doetinchem ondernemers uit de Achterhoek samen voor een exclusief benefietgala. Een bijzondere avond vol ontmoeting, beleving en betekenis. Een avond waar u bij wilt zijn.

Geniet van een volledig verzorgd diner, verrassend entertainment en een spectaculaire hoofdact. Ondertussen maken we samen iets mogelijk dat ook ná deze avond van waarde blijft: een uitnodigend kinderspeelterras bij het nieuwe Slingeland Ziekenhuis. Een plek waar kinderen even hun zorgen kunnen vergeten, veilig kunnen bewegen en vooral gewoon kind kunnen zijn.

WAT KUNT U VERWACHTEN?

- 4-GANGEN DINER (ORANGERIE DE POL, KARELS, MACAMBA & BRASSERIE HANZ)
- OPTREDENS
- 100 ONDERNEMERS UIT DE REGIO
- EXCLUSIEVE VEILING
- AFSLUITENDE NETWERKBORREL
- GEHEIME HOOFDACT

RESERVEER UW STOEL OF TAFEL
AL VANAF € 250

Koop uw stoel, beleef een onvergetelijke avond en help deze plek mogelijk maken. Elke extra euro die we tijdens de veiling ophalen gaat rechtstreeks naar de Vrienden van het Slingeland.

MEER INFORMATIE, PROGRAMMA
EN RESERVERINGEN:
WWW.JCI-IN-ACTIE.NL



JCI  TM

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers. Dit blijkt uit het feit dat ruim 150 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien ook wel de meest effectieve Businessclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat. Wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn € 225,-. Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek
BIZniZZ
CLUB

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda.

Voor 2026 hebben we bijeenkomsten staan bij:

18 Maart 2026	Royal Kaak Terborg
30 Juni 2026	Gasthuyskapel Doetinchem
24 September 2026	't Zusje Doetinchem
15 December 2026	Oostland BMW - MINI

Maart 2027	Slingeland Ziekenhuis
Juni 2027	Buitenplaats Park Ruimzicht

Data onder voorbehoud.

Tevens bestaat de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club-leden. Voor meer informatie neem contact met ons op.

Heeft u interesse in het lidmaatschap, dan vernemen wij graag van u. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

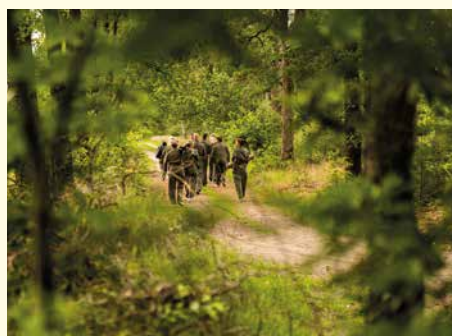


TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN



Toekomstbestendig leiderschap: nuchter, daadkrachtig en mensgericht!

In de Achterhoek weten ze van aanpakken. Mouwen opstropen, afspraken nakomen en d'rán. Die mentaliteit is een kracht. Tegelijkertijd hebben organisaties te maken met een werkelijkheid die continu verandert. Personeelstekorten, nieuwe generaties en technologische ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Dat vraagt veel van leiders en teams. Juist als de druk toeneemt, wordt zichtbaar hoe sterk een organisatie werkelijk is.



Tekst en fotografie; NEXUS Leadership

NEXUS Leadership ondersteunt organisaties om juist daar nog sterker in te worden. Niet met dikke rapporten of theoretische modellen vanachter het bureau, maar door samen te onderzoeken wat er in de praktijk gebeurt. Het team van NEXUS wordt gevormd door Jos Mekkes, Jeffrey Groen en Mike Smits. Na anderhalf jaar intensief samenwerken bij Triangular Group, bekend van onder andere 'Kamp van Koningsbrugge' met Ray Klaassens, hebben wij onze krachten gebundeld. Vanuit onze jarenlange ervaring in het veiligheidsdomein, de topsport en het bedrijfsleven weten wij dat presteren nooit alleen draait om individuele kwaliteit. Juist de manier waarop mensen elkaar vertrouwen, communiceren en verantwoordelijkheid nemen, bepaalt hoe een team presteert.

Met onze programma's, maatwerktrajecten, teambuilding en coaching maken wij gedrag zichtbaar, brengen we deelnemers gecontroleerd onder druk en vertalen inzichten direct naar de dagelijkse praktijk. Waar ontstaat de ruis? Waar stukt de besluitvorming? Waar ontbreekt het aan eigenaarschap? En wat vraagt dat concreet van leiders, teams en de organisatie? Wij geloven niet in standaard theorieën. Iedere organisatie heeft een eigen visie, werkwijze en uiteenlopende uitdagingen. Daarom onderzoeken wij eerst wat er écht op de werkvloer gebeurt.



Want toekomstbestendig ondernemen vraagt niet alleen om een goede strategie. Het vraagt om mensen die weten waar ze voor staan, leiders die duidelijkheid én ruimte geven, en teams die samenwerken wanneer het erop aankomt. Of het nu gaat om groei, cultuurverandering, een nieuwe generatie medewerkers of een organisatie die simpelweg beter wil presteren: NEXUS Leadership verbindt mens, leiderschap en resultaat.

Maak vrijblijvend kennis onder het genot van een bakje koffie!

www.nexusleadership.nl

NEXUS
LEADERSHIP



TOEKOMSTBESTENDIG
ONDERNEMEN



Automobielbedrijf Th. Wenting klaar voor het elektrische Subaru-tijdperk



Met drie nieuwe volledig elektrische SUV's heeft Subaru in 2026 een grote stap gezet in zijn elektrificatie. De vernieuwde Solterra verscheen als eerste bij de Nederlandse Subaru-dealers, de compacte Uncharted volgde begin mei en daarna werd ook de ruime E-Outback geïntroduceerd. Bij Automobielbedrijf Th. Wenting in Doetinchem kunnen zowel particuliere als zakelijke rijders inmiddels kennismaken met deze nieuwe generatie Subaru-modellen.

Subaru staat al jarenlang bekend om zijn betrouwbare techniek, uitstekende veiligheid en permanente vierwielaandrijving. Die vertrouwde eigenschappen komen ook terug in de nieuwe elektrische modellen. Daarmee richt het Japanse merk zich nadrukkelijk op automobilisten die volledig elektrisch willen rijden, zonder concessies te doen aan grip, comfort, ruimte en trekvermogen.

E-Outback: elektrisch vlaggenschip

De nieuwe Subaru E-Outback is het ruime en avontuurlijke vlaggenschip van de elektrische modellenreeks. De SUV heeft een lengte van 4,845 meter, een royale bagageruimte van 633 liter en een bodemvrijheid van 210 millimeter. Daardoor voelt de E-Outback zich niet alleen thuis op de snelweg, maar ook op onverharde wegen en onder winterse omstandigheden.

Permanente vierwielaandrijving met X-Mode behoort tot de standaarduitrusting. Daarnaast mag de E-Outback een geremde aanhanger van maximaal 1.500 kilogram trekken. Daarmee is het model ook interessant voor ondernemers, caravanbezitters, paardenliefhebbers en andere automobilisten die regelmatig met een aanhanger op pad gaan.



De standaarduitrusting omvat onder andere ledverlichting rondom, licht-metalen wielen, een uitgebreid pakket met zeventien rij- en veiligheidssystemen, een 22 kW-boordlader en een accuvoorverwarmingssysteem. Dankzij dit systeem kan de batterij ook bij lage temperaturen snel worden opgeladen. Onder ideale omstandigheden duurt het laden van 10 naar 80 procent minder dan 28 minuten. De E-Outback heeft een WLTP-actieradius tot 526 kilometer.

De E-Outback 4E-Xperience is leverbaar vanaf € 52.900,-. De luxere 4E-Xperience+ kost € 55.900,- en beschikt onder meer over 20-inch lichtmetalen wielen, een glazen panoramadak, een Harman Kardon-audiosysteem met tien luidsprekers, stoelventilatie voor en een bestuurdersstoel met geheugenfunctie.

Vernieuwde Solterra: krachtig en vertrouwd

De vernieuwde Subaru Solterra combineert volledig elektrisch rijden met de eigenschappen die bij Subaru horen. De auto beschikt standaard over vierwielaandrijving, krachtige elektromotoren en een uitgebreid veiligheidspakket. De actieradius bedraagt maximaal 509 kilometer volgens de WLTP-metmethode. Het moderne interieur is voorzien van een groot 14-inch touchscreen, smartphone-integratie en ondersteuning via de Subaru Care-app. Snelladen van 10 naar 80 procent kan onder gunstige omstandigheden binnen ongeveer 30 minuten. De Solterra is verkrijgbaar als 4E-Xperience en als luxere 4E-Xperience+. De vanafprijs bedraagt € 48.900,-. Bijzonder is de garantie van acht jaar op de gehele auto, inclusief de hoogvoltagebatterij, zonder kilometerbeperking.

Uncharted: compact en avontuurlijk

Met de nieuwe Uncharted heeft Subaru een volledig nieuw segment betreden. Deze elektrische SUV is compacter dan de Solterra en E-Outback, maar beschikt wel over het stoere karakter en de moderne techniek die kenmerkend zijn voor het merk.

Met een WLTP-actieradius tot 592 kilometer is de Uncharted bijzonder geschikt voor zowel dagelijks woon-werkverkeer als langere zakelijke en recreatieve ritten. Het model is leverbaar vanaf € 37.900,-





en vormt daarmee een aantrekkelijke kennismaking met elektrisch rijden bij Subaru. De Uncharted combineert een eigentijds en robuust ontwerp met geavanceerde technologie, een comfortabel interieur en de veiligheidsvoorzieningen die Subaru-rijders gewend zijn.

Elektrisch rijden zonder het Subaru-gevoel te verliezen

De introductie van de drie nieuwe elektrische modellen maakt deel uit van Subaru's wereldwijde elektrificatiestrategie. Het merk streeft ernaar dat na 2030 de helft van zijn wereldwijde verkopen uit volledig elektrische voertuigen bestaat. Tegelijkertijd wil Subaru de CO₂-uitstoot van nieuwe voertuigen richting 2050 sterk verminderen.

Voor Automobielbedrijf Th. Wenting markeert de komst van de Solterra, Uncharted en E-Outback een belangrijk nieuw hoofdstuk. Vanuit de showroom in Doetinchem helpt het familiebedrijf klanten bij de overstap naar elektrisch rijden.

Zakelijke en particuliere rijders kunnen rekenen op persoonlijk advies over onder meer actieradius, laadmogelijkheden, trekgewicht, gebruikskosten en de uitvoering die het beste bij hun dagelijkse praktijk past. Daarbij blijven de vertrouwde Subaru-kwaliteiten centraal staan: veiligheid, betrouwbaarheid, rijplezier en grip onder alle omstandigheden.

Wie de nieuwe elektrische Subaru-modellen zelf wil ervaren, is van harte welkom in de showroom van Automobielbedrijf Th. Wenting voor een kennismaking en proefrit.



Automobielbedrijf Th. Wenting B.V.
Wijnbergseweg 39-41
7006 AH Doetinchem
Telefoon: 0314 - 340 000

Openingstijden showroom
Maandag tot en met vrijdag:
09.00 - 17.30 uur
Zaterdag: 09.00 - 16.00 uur

NetwerkBIZ

Netwerk avond bij Gasthuyskapel in Doetinchem



Aankomende NetwerkBIZ



Dinsdag

**15 december
2026**

Fotografie: Carlo Stevering



Welkom bij BMW & MINI Oostland Doetinchem

Op dinsdag 15 december 2026 zijn wij te gast bij BMW & MINI Oostland Doetinchem voor de exclusieve eindejaarseditie van de NetwerkBIZ-bijeenkomst.

De showroom van Oostland Doetinchem is onlangs als één van de eersten in Nederland volledig vernieuwd volgens het innovatieve Retail.Next-design. In dit nieuwe concept staan huiselijkheid, duurzaamheid, flexibiliteit en een gastvrije loungesfeer centraal.

Met deze eigentijdse look and feel is de vestiging helemaal klaar voor de toekomst en de komst van de nieuwe generatie BMW Neue

Klasse-modellen, waarvan nu al de BMW iX3 en de recent geïntroduceerde i3 te bewonderen zijn.

Theorie en praktijk ontmoeten elkaar

Tijdens deze avond neemt Oostland u mee in de visie van BMW, in perfecte combinatie met het vernieuwde showroomconcept. Daarnaast is er volop ruimte om te netwerken, maken de aanwezigen kennis met de nieuwste BMW- en MINI-modellen en ervaren zij de auto's letterlijk in de praktijk. Kortom: een inspirerende combinatie van business en beleving in een sfeervolle setting.

Wij kijken ernaar uit u te verwelkomen voor een informatieve en inspirerende avond!



OOSTLAND

Wanneer: Dinsdag 15 december 2026
Waar: BMW & MINI Oostland Doetinchem
Innovatieweg 12, Doetinchem
Tijd: Inloop; van 18.00-18.30 uur
Aanvang: Aansluitend diner en programma

**De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

IS UW BEDRIJFSHUISVESTING KLAAR VOOR MORGEN?

Toekomstbestendig ondernemen vraagt om een pand dat kan meegroeien met uw ambities.



Verduurzamen, groeien of herontwikkelen?
Franken Vastgoed denkt graag met u vooruit.



Franken Vastgoed

Bemiddeling & Advies