



**GEEF
JOUW
BEDRIJF
EEN
LIFT!**

ONBEZORGD ONDERNEMEN, IN GOED GEZELSCHAP

Je wilt bezig zijn met jouw vak, kansen pakken voor jouw bedrijf, hindernissen overwinnen en blijven vernieuwen. Dan is het heerlijk als er een persoonlijke adviseur naast je 'zit'. Eentje die jouw financiële en juridische zaken regelt, met je meedenkt en je daar naartoe brengt waar jij wilt. En zelfs verder. Maak een afspraak om samen te sparren, groei te ontdekken en vrijheid te verkennen. Wij hebben oog voor jou als mens, jouw organisatie en doelen en willen samen met jou mijlpalen bereiken. Het is zoveel meer dan 'een lift'. Het is onze drive.

→ WWW.ETLNEDERLAND.NL // ETL DALES // T. (0314) 369 820

ENJOY YOUR COMPANY

ETL

ACCOUNTANCY
CONTROLE
JURIDISCH
FISCAAL
CORPORATE FINANCE
PERONEELSADVIES
INTERNATIONAAL ADVIES

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 5
Nr. 4 | 2016



**Jacco Eltingh: 'Ik wil mensen
naar een hoger niveau brengen'**



ETL Dales Accountants en
Adviseurs



Ten-Pro creëert nieuw
internationaal tennisplatform



Jumping de Achterhoek

JAGUAR XE CORPORATE EDITION

YOUR PERFECT BUSINESS PARTNER.



VANAF € 42.400 OF € 659 PER MAAND

Zakelijk Jaguar XE rijden wordt nu nog aantrekkelijker met de Corporate Edition. Drie uitvoeringen – Pure, Prestige en R-Sport – met aspecten die zakelijke rijders belangrijk vinden. Zoals lagere bijtelling van 21%, aantrekkelijk leasetarief en rijkere standaarduitrusting. Jaguar's fantastische rijgedrag, handling en rijcomfort zijn vanzelfsprekend, evenals de grote efficiency en lage CO₂-emissies. Allemaal kenmerken die de XE Corporate Edition tot uw perfecte zakenpartner maken.

Terlouw

De Overmaat 90, 6831 AJ Arnhem, 026 323 33 44

terlouw.nl

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 3,8-8,1 l/100 km, resp. 26,3-12,3 km/l, CO₂-uitstoot resp. 99-194 g/km. Consumentenprijs incl. BTW, BPM, registratiekosten, recyclingbijdrage en kosten rijklaar maken. Leaseprijs vanaf € 659 p.m. excl. BTW (bron: Jaguar Fleet & Business Leasing, full operational lease, 60 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.

Standaard o.a.

- InControl Touch SD navigatiesysteem
- Park Distance Control achter
- Bi-Xenon koplampen met LED-dagrijverlichting (op Prestige & R-Sport)
- Verwarmbare voorstoelen (op Prestige & R-Sport)
- Lichtmetalen velgen
- Jaguar Sound System met Bluetooth*

21% BIJTELLING



Interview Jacco Eltingh

Hij was tien jaar lang tennisprof en werd tweevoudig wereldkampioen dubbelspel en winnaar van zes Grand Slamtitels. Jacco Eltingh is inmiddels al jarenlang zeer ondernemend naast het veld als directeur van onder andere TennisEvents. Ook in de Achterhoek is hij regelmatig te signaleren voor het geven van clinics of lezingen.

De Revolutie in Zevenaar

De Revolutie in Zevenaar is een restaurant met een uniek karakter. Je waant je er even in een andere wereld en toch voel je je thuis. Het restaurant viert in januari 2017 haar tienjarig bestaan. In die tijd slaagde eigenaresse Nicoleta Mijnen erin om De Revolutie een bekende naam te laten worden in de regio Achterhoek, de Liemers en Arnhem.



Landrover Terlouw

- Land Rover brengt samen met gerenommeerd fotobureau Magnum Photos 's werelds mooiste locaties in beeld
- Topfotograaf Jonas Bendiksen vertrouwt op Range Rover om unieke fotolocaties te bereiken
- Noorwegen eerste onderwerp in fotoserie 'Ultimate Vistas'
- Prachtige foto's van Noorse fjorden, eilanden en adembenemende Dovrefjell-gebergte

INHOUD

Coverstory - 6

'Ik wil mensen naar een hoger niveau brengen'

De makers - 10

Rabobank scheidingsteam - 13

Dutch Bowl - 14

Column - 16

Anik Advocaten

Rabobank Ondernemers in Privé - 16

Villa Ruimzicht - 17

ETL Dales - 18

Terlouw Autogroep B.V. - 20

Buro Achterhoek - 20

"zaken voor elkaar"

SBPost - 21

Jumping de Achterhoek - 22

Nog meer uitstraling Paardensport-centrum Lichtenvoorde

De Revolutie Zevenaar - 25

Rij-impressie - 27

NetwerkBIZ - 30

AGENDA NetwerkBIZ

23 maart 2017: Achterkamp
Bedrijfsopleidingen in Baak!

*alleen toegankelijk voor leden van de
AchterhoekBIZnIZZ Club

I-PULSE
INTERNET SOLUTIONS

Internetoplossingen op maat

Night Star Express website ontwikkeld door I-Pulse

websites en webshops mobiele websites en apps marketing en optimalisatie maatwerk applicaties

I-Pulse BV - Grutbroek 11 - 7008 AK Doetinchem - 0314 377 686 - info@i-pulse.nl - www.i-pulse.nl

Geheel vernieuwd

Borghees
GOLFPLATZ

AANBIEDING
Proeflidmaatschap 2017 nu voor slechts €750,-

VOOR ACTIES EN ARRANGEMENTEN:
www.golfplatzborghees.com

Wij beschikken over:

- 18 uitdagende holes
- Par-3 baan
- Uitgebreide oefenfaciliteiten
- Uitstekende horecagelegenheid
- Groot terras met prachtig uitzicht over de golfbaan

Wij bieden u:

- Verschillende lidmaatschappen
- Sponsorpakketten
- Golflessen
- Golfdagen
- Golfclinics
- Bedrijfsuitjes



Golfplatz Borghees GmbH
Abergsweg 30 | 46446 Emmerich
Tel. +49 (0)2822-92710
info@golfplatzborghees.com

COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Jeannette Hekman



Fotografie:
Carlo Stevering



Fotografie:
Simon Schutter

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken: MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Foto: Carlo Stevering

Meedoen belangrijker dan winnen?

Buro Achterhoek was onlangs genomineerd voor de MBO-award 2016 van de Doetinchemse Uitdaging voor meest maatschappelijk betrokken ondernemer en voor de Ap Ruesink Award. Natuurlijk is het altijd leuk een prijs te winnen. Maar wat kun je ermee? Wat is de waarde ervan? Wie bepaalt en wat zijn de criteria? Zijn deze terecht of onterecht? Dit waren zo een paar vragen die ik mezelf stelde. Bedrijven die genomineerd waren voor de MBO-award, onderscheiden zich door vrijwillig te investeren in de samenleving op het gebied van expertise, menskracht, faciliteiten of netwerken in de lokale samenleving. Buro Achterhoek was genomineerd vanwege het organiseren van netwerken waar regionale ondernemers elkaar ontmoeten, van elkaar leren, inspiratie delen en initiatieven ontwikkelen die de samenleving ten goede komen. Het is toch een mooie erkenning dat je organisatie maatschappelijk en duurzaam werkt. Daar ben ik best trots op!

Trots

Onlangs heeft de Business Club van De Graafschap ook enkele awards uitgereikt. De Guus Hiddink Award is een nieuwe prijs voor een bedrijf of organisatie die de Achterhoek op de kaart zet en bijdraagt aan het positieve beeld van de regio. Ook is de Rabobank Talent Award uitgereikt voor een initiatief of bedrijf jonger dan vijf jaar dat zichtbaar bijdraagt aan de leefbaarheid en participatie in de Achterhoek. En de Ap Ruesink Award is

bedoeld voor de netwerker en verbinder van het jaar. Ook hiervoor had ik meerdere nominaties ontvangen en uiteraard was en ben ik wederom trots. Maar ja, wat is het waard? Is meedoen belangrijker dan winnen? Welke effecten heeft het voor het bedrijf? Die effecten zijn er zeker, ook als je niet wint. We laten met z'n allen zien dat er veel ondernemers in de Achterhoek streven naar een betere en betrokken samenleving. Het blijkt bovendien maar weer eens dat er ontzettend mooie, innovatieve, nationale en internationale bedrijven in de Achterhoek zijn. Bedrijven die elkaar de bal toespielen en die van belang zijn voor de aantrekkingskracht van de regio. Dat moeten we zeker koesteren. Deelname aan een award is en blijft een ultieme erkenning voor je bedrijf, een bindende factor voor motivatie in een organisatie en het geeft je organisatie publiciteit! Dus ja, meedoen is inderdaad belangrijker dan winnen! Samen zetten we immers de regio op de kaart.

Nu we het toch over De Graafschap en overwinningen hebben; ik ben benieuwd of we met Henk de Jong weer terugkomen en de nacompetitie gaan halen en zo misschien zelfs een terugkeer in de Eredivisie kunnen realiseren. De toekomst zal het uitwijzen. Ik wens Henk in ieder geval alle goeds toe en zoals wij dat zeggen in de regio: Samen D'ran!

Ik wens u hele mooie feestdagen en zowel zakelijk als privé een succesvol 2017!

Ed Smit

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Oud-wereldkampioen tennis en zakenman Jacco Eltingh:

‘Ik wil mensen naar een hoger niveau brengen’

HIJ WAS TIEN JAAR LANG TENNISPROF EN WERD TWEEVOUDIG WERELDKAMPIOEN DUBBELSPEL EN WINNAAR VAN ZES GRAND SLAMTITELS. JACCO ELTINGH IS INMIDDELS AL JARENLANG ZEER ONDERNEMEND NAAST HET VELD ALS DIRECTEUR VAN ONDER ANDERE TENNISEVENTS. OOK IN DE ACHTERHOEK IS HIJ REGELMATIG TE SIGNALEREN VOOR HET GEVEN VAN CLINICS OF LEZINGEN.

“Wat is talent? Ik praat liever over aanleg die iemand heeft. Talent wordt je namelijk altijd nagedragen als het niet gelukt is.”



We kennen Jacco Eltingh allemaal als de toptennisser die een glansrijke carrière achter de rug heeft. Samen met Paul Haarhuis vormde hij één van de beste tennisduo's ter wereld ooit. Ze wonnen in de jaren '90 samen vijf GrandSlamtoernooien waaronder de titel op Wimbledon. Ook werden ze samen twee keer wereldkampioen; in 1993 en 1998. Ook in zijn singlecarrière wist Eltingh vier toernooien te winnen op vier verschillende ondergronden. Tegenwoordig is hij ondernemer. We ontmoeten hem in zijn prachtige woning in de bossen van Epe, van waaruit hij ook zijn bedrijf TennisEvents runt. Aan de muur hangt een Koninklijke onderscheiding. “Die heb ik gekregen in 1998, het jaar dat ik stopte”, vertelt de praatgrage en gedreven zakenman. “Ik was 28 en nummer één van de wereld, het perfecte moment. Ik kampte met een chronische knieblessure. Twee jaar eerder was ik met de singlewedstrijden gestopt en ik had al besloten vrijwillig mijn carrière helemaal te beëindigen. Ik heb een bepaalde werkhethiek, die gezien mijn blessure niet mogelijk was in een single- en dubbelcombinatie. Bovendien kreeg ik andere interesses en wilde ik tijd maken voor mijn

gezin. Nee, ik heb nooit spijt gehad dat ik zo vroeg ben gestopt. Van geen enkel besluit in mijn leven heb ik spijt. Elke keuze maak ik weloverwogen met de informatie die ik op dat moment heb.”

Voetbal en tennis

Als jongetje van zeven startte Jacco met tennis en voetbal. Zijn vader voetbalde en beide ouders tennisten. Jacco ging met hen mee en zo begon het balletje te rollen. Hij combineerde tot zijn dertiende een team- en individuele sport. Al snel bleek hij beter in tennis te zijn dan anderen. Op de middelbare school werd hij dan ook geselecteerd voor de KNTB-tennisschool en na zijn vwo koos hij definitief voor het professionele tennis. Die keuze is uiteindelijk niet een hele bewuste geweest geeft de oud-prof aan. “Tennis bleek uiteindelijk wel beter bij me te passen. Je bent zelf verantwoordelijk voor je eigen prestatie en je eigen progressie is direct gekoppeld aan het resultaat. Bij voetbal kon ik alleen maar blij zijn als ik had gescoord. Of we nou gewonnen hadden of niet. Wel heb ik in mijn carrière veel aan voetbal gehad.”

Hoogtepunten

In zijn loopbaan heeft Jacco Eltingh alles gegeven om het maximale als topsporter te behalen. Als we praten over hoogtepunten in zijn carrière, benadrukt hij dat elke stap in je loopbaan en elke overwinning speciaal kan zijn. “Als je steeds hogerop die wereldranglijst wilt komen, verleg je elke keer je doel en zet je nieuwe stappen. Bovendien verschaft elke overwinning nieuwe kansen. Vaak wordt de waardering van het grote publiek gezien als de grootste overwinning. In mijn situatie heb je het dan over het WK met Paul Haarhuis in 1993 en over Wimbledon in 1998. Er zijn echter vaak andere dingen in je omgeving die meetellen. Voor mijzelf was de overwinning op Michael Stich in de eerste ronde op het Center Court van Wimbledon een bijzondere ervaring. En uiteraard de overwinning in 1992 op André Agassi in Barcelona waar onder andere Johan Crujff op de tribune zat.”

Talent of aanleg?

Het Nederlands tennislandschap is de afgelopen twintig jaar veranderd. Echte toppers in de tenniswereld in Nederland zijn er momenteel niet. Hoewel Jacco Eltingh niet werkt met ‘tennistalenten’ volgt hij uiteraard de ontwikkelingen. Ook hij ziet dat de aanwas dunnetjes is. “Maar wat is talent? Ik praat liever over aanleg die iemand heeft. Talent wordt je namelijk altijd nagedragen als het niet gelukt is. Bovendien zijn er meerdere factoren die bijdragen aan hoe je je ontwikkelt en of je het haalt tot prof. Denk aan de geïnvesteerde tijd, je gezondheid, hoe je met het reizen omgaat, of je de juiste mensen kent, de beste trainers hebt, of je doorzettingsvermogen hebt en zelfstandig bent. Het is een samenspel van factoren. Bovendien gaat veel aandacht bij de jeugd uit naar winnen en verliezen. Ouders en coaches doen er goed aan meer nadruk te leggen op energiek gedrag en ontwikkeling. Inzet en doorzettingsvermogen en aandacht voor het proces vergroten de betrokkenheid van sporters.”





“Naar mijn mening kunnen ideeën nog beter van de grond komen als bedrijven warm lopen om financieel te participeren in projecten.”

TennisEvents

Voor veel topsporters is het niet makkelijk om een tweede carrière te beginnen, maar Jacco Eltingh is een goed voorbeeld van succesvol ondernemerschap. Samen met Paul Haarhuis is hij eigenaar van TennisEvents waar hij onder andere toernooirecteur en organisator is van het AFAS Classics Tennistoernooi. Tijdens dit jaarlijkse, internationale tennisevenement nemen voormalig kampioenen het nog een keer tegen elkaar op. Op diverse gebieden zet de veelzijdige oud-topsporter zich in om tennis onder de aandacht te brengen. Hij is ambassadeur voor diverse goede doelen zoals het loket school-club-straat van de KNLTB om kinderen aan het bewegen te krijgen en enthousiast te maken over tennis. Verder is hij 100 % eigenaar van Tennisreis.nl en Tenniskamp.nl, waarmee volwassenen en jeugd op vakantie kunnen gaan in combinatie met tennis. “Gedurende het seizoen kom je ook regelmatig een vrachtwagen van ons tegen die met mobiele tennisbanen rondrijdt en in te zetten is voor activatiecampagnes. En we geven veel lezingen aan bedrijven en clinics. Een clinic is een door ons verzorgde dag met klanten, relaties of medewerkers of voor verenigingen die iets te vieren hebben. Het is niet alleen bewegingstherapie. De basis is mensen van A naar B te brengen.”

Spelregels meegeven

Het verbinden van mensen is de rode draad in alle werkzaamheden van de topsporter. Of het nu gaat om het geven van tennisclinics of lezingen, Jacco brengt mensen met

elkaar in contact met één doel: ze naar een hoger niveau tillen. “Ik wil inspireren en iets meegeven en niet alleen een verhaal vertellen. In mijn lezingen voor organisaties vertel ik wel enkele anekdotes uit de sport, maar ik maak er afhankelijk van de groep maatwerk van. Het helpt mensen kansen te benutten, te groeien en te ontwikkelen. Bedrijven kunnen me inschakelen voor uiteenlopende onderwerpen als communicatie, het vinden van de balans tussen werk en privé en de energie vinden om het verschil te maken. Door mijn jarenlange ervaring en mijn uitgebreide netwerk ken ik de dynamiek in diverse branches en heb ik parate kennis waarmee ik dichtbij mensen kom. Ik houd ze een spiegel voor, zorg voor herkenning en geef spelregels mee. Mijn doel is mensen te raken door ervoor te zorgen dat ze iets in mijn verhaal tegenkomen wat ze kunnen gebruiken in hun dagelijks werk. Zelf leer ik hier ook elke keer nog van. Het gaat immers ook om mijn prestatie. Voel ik de zaal bijvoorbeeld goed aan? Een onderdeel van de voldoening voor mij is dat ik na afloop altijd even blijf om na te praten. Dan hoor je namelijk het meest en kun je mensen van dienst zijn, die in groep wellicht niet durven te praten. Wat de sleutel tot succes is? Het gaat om het leveren van constante kwaliteit. De voorwaarde daarvoor is dat mensen lekker in hun vel zitten. Dan stralen ze energie uit en dan is het prettig krachten te bundelen.”

Ondernemers

Jacco Eltingh is geboren en getogen in Heerde. Hoewel hij overal ter wereld geweest is, heeft hij er bewust voor gekozen



“Mijn doel is mensen te raken door ervoor te zorgen dat ze iets in mijn verhaal tegenkomen wat ze kunnen gebruiken in hun dagelijks werk.”

om samen met zijn gezin in de bossen van Epe te gaan wonen. “Het is toch fantastisch hier? Bovendien wonen onze familie en vrienden hier en is Gelderland een goede provincie voor evenementen. Ik ken de omgeving en de omgangsvormen spreken me erg aan. De mensen zijn nuchter, hebben een no-nonsense mentaliteit en zijn echte doeners. Dat zie ik ook terug in de Achterhoek waar ik regelmatig kom voor het geven van lezingen en clinics. Er zijn veel innovatieve, nationaal en internationaal georiënteerde bedrijven. Ze tonen veel daadkracht en gunnen elkaar de omzet. Naar mijn mening kunnen ideeën nog beter van de grond komen als bedrijven warm lopen om financieel te participeren in projecten. Er liggen altijd kansen, maar het gaat er vooral om dat je als ondernemer voor jezelf bepaalt of je een verschil wilt maken of niet. Daar is lef en energie voor nodig. Het gaat erom te bepalen voor jezelf wat bij je past. Datzelfde geldt ook voor deelname aan netwerken en businessclubs. Netwerken wordt vaak alleen gezien als investeren zonder dat resultaten vooraf worden aangegeven. Als je geen gewenste doelen of effecten van netwerken bepaalt of uitspreekt dan kun je de club ook niet afrekenen als het niet oplevert wat je ervan hebt verwacht. Ga je alleen om te borrelen of ontmoet je er branchegenoten en help je elkaar? Dan maak je het netwerk waardevoller. Het sparren over vraagstukken met branchegenoten kan je interessante ideeën opleveren. Samen kun je de resultaten verbeteren en als het samen lukt, is het succes groter voor allemaal.”

Dankbaar

Als zijn gezondheid het toelaat, wil Jacco zich nog jarenlang inzetten om mensen te blijven verbinden. “Ik haal enorm veel energie uit het verbinden en raken van mensen en er zijn altijd bedrijven die optimaal het verschil willen blijven maken. Die keuzes willen maken om hun doel te bereiken.” Erg enthousiast is Eltingh ook over het ondernemen met de organisatie van de Tennis Classics. Hij is momenteel in overleg met toekomstige sponsors, nu het hoofdsponsorschap van AFAS is afgelopen. “Volgend jaar liggen er plannen voor een Tennis Classics op Curaçao in november en in 2018 bij paleis 't Loo in Apeldoorn. Op dit moment is alleen nog niets zeker. Wat wel zeker is, is dat we op 23, 24 en 25 juni 2017 het NK Bedrijfstennis organiseren in Apeldoorn. Ook daarvoor zijn we nog druk op zoek naar hoofdsponsors. We blijven in ieder geval veranderen want dat is belangrijk voor elk bedrijf om concurrerend te blijven. Of ik tevreden ben met wat ik tot nu toe heb bereikt? Ik gebruik het woord tevredenheid niet omdat het zich kenmerkt als berusten in iets. Wel ben ik dankbaar en trots voor wat ik heb kunnen bereiken. En ik blijf vooral plannen maken om tennis onder de aandacht te brengen en mensen te kunnen inspireren!”

www.tennisevents.nl



Foto: Jeannette Hekman

Simon Schutter

**Simon Schutter Fotografie
Doetinchem**

‘Mijn foto's en video's geven een bedrijf een gezicht en laten zien waar een bedrijf voor staat. Het meedenken en inbrengen van creatieve en andere invalshoeken heeft sinds de start van mijn bedrijf in 2011 geleid tot een stabiele groep kleine en grote nationale en internationale ondernemers. De afwisseling tussen de opdrachtgevers en tussen de film en fotografie maakt dat ik steeds een andere benadering heb op onderwerpen. De specialismen versterken elkaar. Dit leidt tot verrassende, nieuwe, spannende en interessante producties. Door mijn kijk op fotografie en film te delen en uit te gaan van het bedrijf waar ik voor werk kom ik tot een optimaal resultaat voor opdrachtgevers. De diversiteit die ik kan bieden maakt dat ik iedere wens kan vervullen. Ook ben ik door Google gecertificeerd om bedrijven op Google Maps te zetten. Mijn passie voor fotografie en mijn ondernemersdrive maken dat ik elke dag met plezier begin. Ik krijg ontzettend veel energie als opdrachtgevers eenzelfde passie en enthousiasme laten zien wanneer ik mijn plannen presenteer of mijn werk oplever. Heeft u behoefte aan beeld voor in- of externe (promotionele) doeleinden en zoekt u een gedreven, ondernemende, creatieve en enthousiaste fotograaf? Laat me u positief verrassen!’

www.simonsschutter.com



Foto: Bas Weetink

Jessica Schutten

**Tekstbureau JES
Lichtenvoorde**

‘Een nieuwe brochure maken? SEO-teksten voor je website? Een bedrijfsreportage? Je wilt dat je boodschap bij jouw doelgroep(en) overkomt. Tekstbureau JES helpt je organisatie goed te profileren. Mijn achtergrond in de marketing en communicatie zet ik in bij het schrijven van teksten. Hoe? Ik kijk verder dan de tekst door mee te denken over de inzet van de juiste middelen om jouw boodschap over te brengen. Door op zoek te gaan naar de unieke kwaliteiten en de identiteit van jouw bedrijf. Ik help jou in die zoektocht en vertaal jouw bedrijfsverhaal naar een aansprekende, toegankelijke en vlotte tekst voor diverse commerciële uitingen. Een tekst waarin je je herkent en die aansluit bij jouw bedrijf én doelgroep. Met een flinke dosis empathie en enthousiasme en oprechte interesse in mens en bedrijf stel ik veel vragen en luister ik tussen de regels door. In mijn werk verplaats ik me in elk bedrijf, van productiebedrijf tot zakelijk dienstverlener. Ik ga graag op zoek naar jouw unieke verhaal. De afwisseling in opdrachten en klanten, de diversiteit aan verhalen, daar krijg ik energie van. Dus heb je geen capaciteit of expertise in eigen huis? Tekstbureau JES helpt je je doelgroep te bereiken! Wat is jouw verhaal?’

www.tekstbureaujes.nl



Foto: Wendy Stevering

Carlo Stevering

**Carlo Stevering Fotografie
Doetinchem**

‘Carlo Stevering Fotografie neemt opdrachten aan uit pure liefde voor de fotografie. De klantvraag benader ik altijd met een transparante en frisse focus. Flexibel, met een bekwame blik door de lens en altijd op zoek naar inspiratie om de perfecte foto te maken. In een wereld waarin beleving steeds meer de norm wordt, is het uitdragen van uw bedrijf, merk of product middels goede bedrijfs- en productfoto's een pre. Door te doen waar ik me goed bij voel, kan ik pure fotografie laten zien. Met oog voor detail in combinatie met mijn uitgebreide ervaring kan ik de unieke foto laten ontstaan. Mijn werk als professioneel fotograaf loopt uiteen van bedrijfs- en productfotografie tot fotografie van (zakelijke) evenementen, van journalistieke en documentaire fotografie tot portretten. Mijn klantgroep is zeer divers en bestaat uit zowel bedrijven, reclamebureaus, magazines en evenementenbureaus als particulieren. Elke opdracht is een nieuwe mooie uitdaging die ik tot ieders tevredenheid wil invullen. Wilt u foto's die prikkelen, nieuwsgierig maken of gewoon prettig zijn om naar te kijken? Pakkende foto's die passen binnen uw reclamecampagne en duidelijk maken waar uw bedrijf voor staat? Ik kom graag met u in contact.’

www.fotocarlo.nl



Foto: Simon Schutter

Jeannette Hekman

**Gewoon Hekman fotografie en vormgeving
Doetinchem**

‘Ieder reclamebureau of uitgeverij komt wel eens handen te kort. Het kan zijn dat je door verlof of een piek in het werk met spoed een freelance grafisch vormgever zoekt. Dan komt Gewoon Hekman graag in beeld. Ik heb meer dan 15 jaar als grafisch vormgever bij verschillende reclamebureaus gewerkt. Na het afronden van mijn opleiding aan de fotovakschool ben ik verder gegaan als zelfstandig grafisch vormgever en fotograaf. Inmiddels doe ik dit alweer bijna zes jaar en heb ik ervaring opgedaan in de meest uiteenlopende branches. Waarom vormgeving en fotografie? Kijk eens goed om je heen, dan zie je veel moois. Bijzondere details. Magische momenten. Unieke ervaringen. Ik wil ze vangen en vastleggen met vormgeving, maar ook in een foto. Hier kan ik mijn creativiteit in kwijt en word ik blij van. Als vernieuwende, energieke vormgever en fotografe zet ik mijn ervaring en ideeën graag in voor jouw bedrijf om pure en vernieuwende dingen te creëren. Gewoon Hekman stelt de juiste vragen. Persoonlijk en ontspannen en flexibel qua werktijden. Ik ben snel ter plaatse. Nieuwsgierig? Ervaar het zelf. Ik kom graag langs voor een kennismaking.’

www.gewoonhekman.nl

SOMMIGE AUTO'S WORDEN STANDAARD GELEVERD MET VIERWIELAANDRIJVING.



OUTBACK
€ 42.695,-

WRX STI
87.100,-

FORESTER
€ 37.595,-

LEVORG
€ 38.500,-

SUBARU XV
€ 26.800,-

SOMMIGE AUTO'S.



De SUV-modellen van Subaru beschikken standaard over vierwielaandrijving.

Dankzij de vierwielaandrijving heeft een Subaru altijd de **maximale grip**, terwijl de innovatieve **CVT-automaat** een **laag verbruik** en een **uitermate comfortabele rijbeleving** biedt. Nieuwsgierig? Kom dan bij ons langs voor een uitgebreide proefrit in de SUBARU XV, Forester, Outback, Levorg of WRX STI.

Outback: gem. verbr.: 6,1 – 7,0 l/100 km [16,4 – 14,3 km/l] CO2-emissie: 159 – 161 g/km. WRX STI: gem. verbr.: 8,4 – 14,0 l/100 km [11,9 – 7,1 km/l] CO2-emissie: 242 g/km. Forester: gem. verbr.: 6,1 – 8,5 l/100 km [16,4 – 11,8 km/l] CO2-emissie: 150 – 197 g/km. Levorg: gem. verbr.: 6,9 – 7,1 l/100 km [14,5 – 14,1 km/l] CO2-emissie: 159 – 164 g/km. Subaru XV: gem. verbr.: 6,3 – 6,5 l/100 km [15,9 – 15,4 km/l] CO2-emissie: 146 – 151 g/km. Genoemde prijs is het totaal van de fiscale waarde, de afleverkosten, de kosten in verband met kentekenregistratie en de recyclingbijdrage. Slechts de prijs van optionele accessoires komt hier in voorkomend geval nog bij. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

endoor
...beeldende communicatie

de beeldbedenkers

www.endoor.nl
post@endoor.nl • 085-024 0001



Echtscheidingstips van Rabobank Graafschap en Anik Advocaten



Birsen Anik.

Geregeld komen ex-echtelingen aan de balie van hun bank, de Rabobank, om adviezen te verkrijgen over hoe de financiële scheiding geregeld moet worden. De Rabobank heeft hiervoor een echtscheidingsteam opgezet waar mensen terecht kunnen voor praktische scheidingsvragen. Het echtscheidingsteam van de Rabobank heeft samen met mevrouw mr. B. Anik het idee doen ontstaan om hierover een informatief stuk te schrijven voor het magazine AchterhoekBIZ. De meest gestelde vragen van klanten gaan vaak over de gezamenlijke koopwoning. Een van de partners dient namelijk de woning te verlaten en de achterblijvende partner dient de hypotheek op zijn of haar naam om te zetten. U dient de andere helft van de woning van uw partner over te kopen. Dat betekent dat uw hypotheek ook zal veranderen. U krijgt te maken met nieuwe fiscale regels. U bent bijvoorbeeld verplicht om een deel van dit bedrag in 30 jaar af te lossen. De rente over dit gedeelte is voor 30 jaar aftrekbaar. Wat is verder nog belangrijk? U spreekt met uw ex-partner af voor welk bedrag u de woning kunt overnemen; in de meeste gevallen bent u geen overdrachtsbelasting verschuldigd. De helft van de bestaande financiering is reeds van u; hier blijft de oude fiscale regelgeving voor van toepassing. Dit gedeelte mag u eventueel aflossingsvrij financieren. Hierover heeft u reeds een X-aantal jaren fiscaal voordeel genoten en omdat de rente voor maximaal 30 jaar aftrekbaar is, worden deze jaren hiervan afgetrokken. Het komt met enige regelmaat voor dat een van de partners niet meewerkt aan een overdracht. U kunt in dat geval de medewerking van uw ex-partner in een juridische procedure afdwingen.

Voorts dient u de gezamenlijke bankrekeningen die aldus op beider namen staan te splitsen. Als u samen een betaal-, spaar- of beleggersrekening heeft, kunt u die opzeggen of op naam van één van u zetten. Om de rekening op een naam te zetten, moet u allebei uw handtekening zetten. Opzeggen kunt u ieder apart.

- Zolang u nog gezamenlijke kosten heeft, kan het handig zijn om de betaalrekening op twee namen te houden.
- Kijk wat er moet gebeuren met automatische incasso's die nog afgeschreven worden van de betaalrekening.
- U regelt zelf hoe het spaartegoed of de opbrengst van beleggingen tussen u beiden wordt verdeeld.

Juridisch gezien dient u de saldi van alle rekeningen op peildatum te verdelen. De peildatum is de datum waarop het



gehele huwelijksvermogen gesplitst wordt. U kunt samen deze datum bepalen of bij geschillen wordt de datum-indiening van het echtscheidingsverzoek gehanteerd.

Wat vaak vergeten wordt, zijn de verzekeringen. Het is belangrijk dat u allebei goed verzekerd blijft. Voor schadeverzekeringen, zoals de woonhuis- en inboedelverzekering, beslist u samen wie de verzekeringen overneemt. Is dat degene die in het huis blijft wonen, dan kan hij of zij de verzekeringen eventueel online wijzigen. Dit laatste geldt niet voor levensverzekeringen en lijfrentepolissen. De waarden van deze polissen dienen op peildatum tevens verdeeld te worden.

Financiële zaken scheiden bij een echtscheiding is erg lastig. Daarom staan het scheidingsteam van de Rabobank Graafschap en mevrouw mr. B. Anik van Anik Advocaten te Arnhem voor u klaar. Een oriënterend gesprek waarin wij samen met u bekijken wat uw mogelijkheden zijn, is altijd kosteloos.

Het echtscheidingsteam van Rabobank Graafschap Tanja Bruggers, Debby Bruggink, Sieto Wisselink, Monique Schalks.

“Lift your game to another level”

Ten-Pro creëert nieuw internationaal tennisplatform

Training Rafa Nadal met coach oom Tony tijdens het Ten-Pro toernooi



Stel: je bent tien jaar, hoog getalenteerd voor tennis en traint vijf dagen per week bij een tennisschool op meer dan een half uur rijden van je huis, want hier traint de nationale top. Je leeft gedisciplineerd: vroeg op, trainen, school, trainen, huiswerk maken en op tijd weer naar bed. Altijd te laat op een kinderfeestje en altijd als eerste weer weg. Tennis staat bij jou op 1 en je maakt die keuze meerdere keren per week. Steeds weer opnieuw. Jouw droom is de nieuwe nummer 1 van de wereld worden! Deze droom is niet fictief maar van Abel. Een zeer gedreven en hoog getalenteerde jongen die niets liever wil dan elke dag een stukje beter worden om uiteindelijk zijn droom te verwezenlijken. Maar hoe doe je dat?

Naast een goede tennis- en fysieke training heb je behoefte aan het spelen van veel wedstrijden om ervaring op te doen. In Nederland loop je dan al snel tegen een probleem aan: de spoeling van jonge toptalenten in dezelfde leeftijd is dun. Je traint niet alleen elke dag met het talent dat Nederland rijk is, maar je speelt ook ieder toernooi weer opnieuw tegen dezelfde tegenstanders.

Dutch Bowl

Dit is het probleem waar Goran Novakovic en Carina Kaak twee jaar geleden tegenaan liepen en waaruit het idee is ontstaan om een professioneel internationaal toernooi te organiseren waar hoog getalenteerde spelers t/m 12 jaar bij elkaar komen: de Dutch Bowl. De Dutch Bowl wordt gespeeld volgens een uniek format waarbij het opdoen van ervaring centraal staat. Elke speler is daarom, ongeacht winst of verlies, gegarandeerd van minimaal vier wedstrijden!

Ten-Pro Global Junior Tour

Dit was twee jaar geleden. Het “nul” toernooi. De eerste Dutch Bowl. Niet in Amsterdam of Utrecht maar gewoon in de Achterhoek! Bij een ondernemer (Kei-Fit) die ook lef en passie heeft en die bereid is mee te schakelen zodra hij iets moois herkent. Van 64 spelers uit 24 landen in 2015 naar 200 spelers uit 42 landen in 2016! Van het eerste Dutch Bowl toernooi naar de ontwikkeling van de Ten-Pro Global Junior



Tour: zes toernooien per jaar verdeeld over Europa. Van Gendringen naar o.a. Patrick Mouratoglou (trainer Serena Williams) in Nice, Kim Klijsters in België naar de net nieuw geopende tennis academie van Rafa Nadal op Mallorca! Zes toernooien waar inmiddels meer dan 2.100 spelers uit 98 landen over de hele wereld aan mee hebbe gedaan. Dat er behoefte is aan dit format en dat het unieke concept aanslaat heeft zich inmiddels meer dan bewezen! Op de toernooikalender van 2017 staan weer mooie uitdagingen: het eerste Ten-Pro Global Junior Tour toernooi dat gehouden wordt in Amerika en wie weet een grastoernooi op de trainingsbanen van Wimbledon. Niets lijkt meer onmogelijk!

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de passie, inzet en gedrevenheid van deze twee tennisouders. Maar ook

zonder sponsors was deze Junior Tour nooit van de grond gekomen! Het sportmerk Wilson is inmiddels hoofdsponsor en ook verschillende Achterhoekse bedrijven sponsoren de Dutch Bowl in Gendringen (20 t/m 26 februari 2017). Het toernooi heeft al na twee jaar een vaste plek verworven op de toernooiagenda van verschillende internationale tennisbonden en wordt bezocht door spelers uit de gehele wereld.

Trots op de Achterhoek!

Ten-Pro is niet alleen in een gat gesprongen maar helpt ook jong Nederlands talent zich een weg te banen naar de internationale tennistop. Daarnaast wordt onze regio Achterhoek op een sportieve en mooie manier in beeld gebracht! Voor meer info:

www.ten-pro.net





Birsen Anik
Advocaat
Anik Advocaten
Arnhem
Tel: 026 30 30 040

Schadeplichtig bij afbreken van onderhandelingen?

Stel, u bent van plan een bedrijf over te nemen en u gaat hierover in onderhandeling met de verkopers. Na verschillende gesprekken wordt er geen overeenstemming bereikt over de exacte koopprijs en de eventuele financiering daarvan en u verbreekt direct de onderhandelingen. Bent u dan aansprakelijk om als gevolg van het verbreken van deze onderhandelingen, de door de wederpartij geleden schade, te vergoeden?

Wel als we uitgaan van het uitgangspunt: wie een afspraak maakt, dient deze ook na te komen. In beginsel bestaat de vrijheid dat u op elk moment met een ieder de onderhandelingen mag beëindigen. Deze contractsvrijheid is echter niet absoluut. In een aantal gevallen kan het namelijk onrechtmatig zijn om, nadat al een enige tijd is onderhandeld, deze onderhandelingen zomaar af te breken.

Hierbij is van betekenis in hoeverre een vertrouwen is opgewekt bij de verkopende partij dat de overeenkomst tot stand zal komen. Van belang is de mate waarin en de wijze waarop u die onderhandelingen afbreekt tot het ontstaan van dat vertrouwen heeft bijgedragen. Gerechtvaardigd vertrouwen kan bijvoorbeeld ontstaan wanneer de door u gestelde overeenkomst tot stand zou zijn gekomen, indien de onderhandelingen zouden zijn voortgezet. Hierdoor ontstaat voor de verkopende partij voldoende redengeving voor een vordering van de schade ter zake van het feit dat er geen overeenkomst tot stand is gekomen. Ook de duur van de onderhandelingen is voor de beoordeling of u schadeplichtig bent van belang. Bij schade valt te denken aan kosten die de verkoper in de zogenoemde pre-contractuele fase heeft moeten maken. De rechters gaan wel met enige terughoudendheid om met dergelijke schadevorderingen en de rechterlijke toets is daarom vrij streng.

Indien u vragen heeft over dit onderwerp kunt u geheel vrijblijvend contact opnemen met ons kantoor.

Birsen Anik

www.anikadvocaten.nl

Ondernemers adviseren over hun privéfinanciën

U ALS ONDERNEMER STEEKT VEEL ENERGIE IN HET ONDERNEMEN, WAARDOOR DE FOCUS SOMS MINDER OP DE PRIVÉFINANCIËN LIGT. DIE MOETEN ECHTER OOK IN ORDE ZIJN. NIET ALLEEN NU, MAAR OOK IN DE TOEKOMST. OF HET NU GAAT OVER PENSIOENVRAAGSTUKKEN, ARBEIDSONGESCHIKTHEID OF EEN FINANCIERING VAN DE EERSTE, TWEEDE OF BEDRIJFSWONING EN ALLES WAT DAARBIJ KOMT KIJKEN, HET TEAM FINANCIEEL ADVIES ONDERNEMERS IN PRIVÉ VAN RABOBANK GRAAFSCHAP GAAT GRAAG MET U IN GESPREK.



Het team financieel advies OIP:
vlnr: Robert Veenstra, Moniek
Bruens, Erik Wenting, Joep
Huiskes

Mogelijkheden

Rabobank Graafschap heeft een speciaal team voor ZZP'ers en overige ondernemers. De financieel adviseurs OIP zijn de optimale verbinding tussen zakelijk en privé. "Alles wat een ondernemer doet, heeft gevolgen voor de privésituatie", vertelt financieel adviseur Moniek Bruens. "Bovendien moeten ondernemers alles zelf regelen in tegenstelling tot iemand in loondienst. Ons team streeft naar korte lijnen, biedt snelle service en kan de situatie van de klant inzichtelijk maken. Hierdoor kunnen ondernemers bewust en met kennis van zaken snel keuzes maken. Bij Rabobank Graafschap kijken we naar de kansen en mogelijkheden. Zo zijn we één van de weinige financiële instellingen waar je al na een jaar ondernemerschap een woning kunt financieren. Een overzicht van een volledig boekjaar inclusief prognose kan al voldoende zijn. Dat geldt ook voor zelfstandig ondernemers. Onder bepaalde voorwaarden is bovendien het regelen van een hypotheek binnen een week mogelijk."

Vrijblijvend oriëntatiegesprek

De financieel adviseurs zetten hun expertise en kennis van de lokale markt actief in. Robert Veenstra: "We weten wat er speelt. Hierdoor kunnen we partijen met elkaar in contact brengen en ondernemers ondersteunen. We willen in alle opzichten dichtbij de ondernemers zijn en vinden het belangrijk hun plannen te horen. Ik wil ondernemers dan ook oproepen om ons in een vroeg stadium te betrekken. Dan kunnen we zaken snel regelen. Bel ons voor een vrijblijvend oriëntatiegesprek waarin wij graag uw ambities horen en uw cijfers bespreken!"

Tel: (0314) 44 25 00

www.rabobank.nl/lokale-bank/graafschap/

Thuis of uit eten met kerst?

DE VRAAG DER VRAGEN...WAT DOEN WE MET KERST? VOOR DE ÉÉN OVERVOLLE SUPERMARKTEN, RUZIES MET (SCHOON)OUDERS EN BANKHANGEN. VOOR DE ANDER DAGEN VAN CREATIVITEIT, VERBINTENIS EN ULTIEME GEZELLIGHEID. HOE JE ER OOK IN STAAT, DE KEUKENBRIGADES VAN VILLA RUIMZICHT EN STRANDLodge NEMEN JE OP CULINAIR VLAK GRAAG WAT WERK UIT HANDEN.



Thuis eten

Lekker en feestelijk dineren in eigen omgeving? En liever geen slagveld in je keuken en dagen alle winkels afstruinen voor de juiste ingrediënten? Hallo Culitas! Thuis chefs kunnen aan de slag met een zo goed als kant en klaar viergangenmenu. Door de bijgeleverde, duidelijke handleiding samengesteld door de keukenbrigades is het menu heel gemakkelijk thuis af te maken. Blijft er ook nog eens genoeg tijd over om je tafel te pimpen.

Culitas € 29,50 per persoon

Bestel via www.hotelvillaruimzicht.nl

De culitas staat na bestelling voor je klaar op de door jou aangegeven locatie op zaterdag 24 december vanaf 14.00 uur.

Uit eten bij De Strandlodge

De Strandlodge brengt het feest terug in de feestdagen! Bonte versiering, mistletoes en vooral veel gezelligheid! Op beide kerstdagen is er een feestelijke 'Santa's parade of five' lunch vanaf 12.00 uur (ontvangst tot 14.30 uur) Voor het kerstdiner (beide avonden vanaf 19.00 uur) kun je kiezen tussen een prachtig vier- of zesgangenmenu. Voor meer informatie en reserveren ga je naar

www.slww.nl

Uit eten bij Villa Ruimzicht

Ook de Villa maakt het gezellig! Net als vorig jaar ben je er van harte welkom voor een gezellige kerstbrunch (beide dagen tussen 12.00 en 15.30 uur) of een feestelijk vier- of zesgangendiner met een keuze bij het voor-, tussen- en hoofdgerecht. Voor meer informatie en reserveren ga je naar

www.hotelvillaruimzicht.nl



ETL Dales Accountants en Adviseurs: nieuwe naam, nieuwe uitstraling

Internationale bundeling van krachten



Met de nieuwe huisstijl en de slogan 'Enjoy your company' profileert ETL Dales zich als een innovatieve, professionele en betrokken dienstverlener.

ETL is een nieuwe naam in Nederland. Veel ondernemers kennen de jarenlange ervaring van Lodder Dales met vestigingen in Doetinchem en Arnhem. De andere Loddervestigingen in Baarn, Den Haag en Tilburg gaan ook verder onder de naam ETL Nederland. "Elke vestiging gebruikt wél de eigen naam in het logo", zegt Denny ten Camp, allround adviseur en registeraccountant. "De autonomie wordt behouden en de kantoren blijven grotendeels zelfstandig. Lodder Dales staat in de regio bekend als een betrokken en kwalitatief kantoor. Dat verandert niet. De dienstverlening blijft gelijk en de klanten behouden hun contactpersonen."

Sterke organisatie

Flexibel, innovatief en efficiënt werken, zijn voorwaarden in de veranderende markt voor accountancy. Om te kunnen blijven investeren en de klant breed te kunnen blijven adviseren, is het een logisch gevolg dat Lodder Dales de stap

LODDER DALES IS DIT JAAR EEN INTENSIEVE SAMENWERKING AANGEGAAN MET ETL GROUP, EEN STERKE INTERNATIONALE PARTNER IN ACCOUNTANCY EN ADVIESDIENSTEN. DE KRACHTEN ZIJN GEBUNDELD EN DAARMEE IS EEN INTERNATIONALE, PROFESSIONELE EN BREDE DIENSTVERLENER VOOR ONDERNEMERS ONTSTAAN. MET EEN NIEUWE NAAM EN UITSTRALING, ETL DALES ACCOUNTANTS EN ADVISEURS BLIJFT DICHTBIJ EN BETROKKEN DE KLANT BEDIENEN.

tot internationale samenwerking met een sterke partner heeft genomen. Hiermee kan ETL Dales haar positie zowel nationaal als internationaal verder versterken. Ten Camp: "ETL is vertegenwoordigd in 44 landen. In Duitsland behoort ETL tot de top van de accountantskantoren, met maar liefst 790 kantoren. Door samen te werken, is ons accountantskantoor een sterkere organisatie geworden die gebruik kan maken van onder andere de internationale kennis, backoffice en softwareprogramma's gericht op het mkb. Onze dienstverlening bestaat uit advies en ondersteuning op het gebied van accountancy, fiscaliteiten, juridische zaken, corporate finance en personeelsadvies. Onze klanten zijn voornamelijk mkb-bedrijven, die steeds internationaler opereren. Door het brede netwerk en de vele specialisaties kunnen we hen beter en sneller van dienst zijn. De klant profiteert daarmee van onze schaalgrootte en vanwege onze regionale aanwezigheid ook van onze uitgebreide kennis van de lokale markt."

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering



"Met ETL Dales hebben ondernemers een adviseur naast zich staan die met hen meedenkt en ervoor zorgt dat ze onbezorgd kunnen ondernemen."

Mensenwerk

De regionale betrokkenheid en kennis sluiten perfect aan bij de visie van ETL om groot te worden door klein te blijven. Met lokale kantoren waar mensen uit de regio werken. "Ons werk draait om mensen, om persoonlijke contacten en advies", benadrukt Ten Camp. "Financiële verantwoording is wettelijk verplicht. Daaraan ontkom je niet als ondernemer. Ons doel is om met de kennis van de eerder behaalde resultaten, samen met de ondernemer vooruit te kijken en winst en meerwaarde te creëren voor hem en de organisatie. We zijn een inspirerende adviesorganisatie voor ondernemers en zetten in op een optimale mix van kennis en ervaring om de beste oplossing voor onze klanten te kunnen bieden. De klant heeft met ons een partner voor alle facetten van ondernemen. Van bedrijfsopvolging, het verhogen van het rendement tot de inzet van personeel."

Nieuwe huisstijl

Die werkwijze en visie komen terug in de nieuwe huisstijl van ETL Dales met de slogan 'Enjoy your company'. Een frisse en moderne huisstijl, waarmee de organisatie zich profileert als een innovatieve, professionele en betrokken dienstverlener. "Ondernemers willen bezig zijn met hun bedrijf, met dat waar ze goed in zijn en plezier in hebben. Met ETL Dales hebben ze een adviseur naast zich staan die met hen meedenkt en ervoor zorgt dat ze onbezorgd kunnen ondernemen. Een sparring partner op het gebied van accountancy, fiscaal en juridisch advies", legt Ten Camp uit. "We ontzorgen klanten niet alleen, we wijzen de weg en zorgen dat ze daar

komen waar ze naartoe willen en zelfs verder. Dát is onze drive! We onderscheiden ons door verwachtingen in onze dienstverlening te overtreffen en net even wat extra's te doen voor de klant."

Groei

Als grote speler in de markt is het mogelijk meer te groeien en te investeren. Voor de komende jaren heeft ETL Nederland dan ook grootse plannen de dienstverlening verder uit te breiden en te optimaliseren. Denny ten Camp ziet de toekomst van ETL Nederland vol vertrouwen tegemoet. "We streven er structureel naar de kwaliteit van de dienstverlening op een hoog niveau te houden. Daarnaast blijven we persoonlijk en regionaal opereren met eigen mensen en participanten die het kantoor aansturen. Met beide benen op de grond gaan we ervoor om onze klanten verder te helpen in hun ondernemerschap!"

www.etlnederland.nl



ACCOUNTANTS
EN ADVISEURS

Terlouw Autogroep B.V. kiest voor duurzame locatie in Oosterhout

Nieuw pand twee keer zo groot

IN HET VOORJAAR VAN 2017 ZAL TERLOUW AUTOGROEP B.V. UIT ARNHEM VERHUIZEN NAAR EEN NIEUW PAND IN HET GELDERSE OOSTERHOUT. TERLOUW ZAL ZICH VESTIGEN OP PARK15, EEN GROEN EN DUURZAAM BEDRIJVENPARK AAN DE A15. HET NIEUWE PAND BIEDT TWEE KEER ZOVEEL RUIMTE DAN DE JAGUAR LAND ROVER-DEALER NU TOT ZIJN BESCHIKKING HEEFT.

Kortere wachttijden, meer showroom

“We hebben gekozen voor een energiezuinig pand, energiezuinige verlichting, verwarming en koeling,” vertelt de directeur. “Er komen laadpalen voor elektrische auto’s en we schenken duurzame Fair Trade-koffie. Voor de klanten van Terlouw wordt alles anders. De nieuwe corporate identity van Jaguar Land Rover zorgt allereerst voor een nieuwe uitstraling van zowel de binnen- als buitenzijde van het pand. “Daarnaast is de oppervlakte pure winst,” legt Terlouw uit. “Dankzij de grotere werkplaats zijn de wachttijden straks aanzienlijk korter en kunnen we onze klanten meer diensten aanbieden. Zo is er straks voldoende ruimte voor een bandenhotel voor zomer- en winterbanden. “Hoe mooi het nieuwe pand ook wordt, de sfeer in ons bedrijf wordt vooral gemaakt door de mensen die er werken,” benadrukt Terlouw. “Deze mensen én de kwaliteit van onze dienstverlening blijven typisch Terlouw.”

Over Terlouw Autogroep B.V.

Terlouw Autogroep B.V. is Jaguar Land Rover dealer voor het rayon Arnhem/Nijmegen. Op 1 januari 2017 bestaat de dealer vijf jaar. In 2012 ging Terlouw van start als dealer van uitsluitend Land Rover dealer; sinds juni 2016 wordt ook Jaguar gevoerd. Terlouw Autogroep B.V. wordt gerund door de broers Rick en Emile Terlouw en Wouter Roelofsen.

www.terlouw.nl



TERLOUW BOUWT NIEUW



Buro Achterhoek “zaken voor elkaar”



Netwerken: ondernemers hebben er de mond vol van, maar doe je dit ook? En levert het ook wat op? Bij IBG Incasso en Buro Achterhoek wel. Onlangs waren wij, IBG Incasso, uitgenodigd voor het 1e Happy Hour van het seizoen bij De Graafschap. Tijdens dit evenement werd traditiegetrouw de selectie van de Graafschap voorgesteld aan de leden van de Business Club van de Graafschap. Toen wij op de tribune zaten, viel het ons op dat er een ruimte vrij was voor een reclamebord direct tegenover de tribune waar de leden van de BC De Graafschap zitten tijdens de wedstrijden. “Zou het niet mooi zijn voor IBG Incasso om die plaats in te vullen” vroegen wij ons af. Vervolgens vroeg ik mij af wat het zou kosten als IBG Incasso daar een bord zou laten plaatsen. Ed Smit hoorde dit en hij pakte dit op. Er staat immers in de slogan van Buro Achterhoek niet voor niets ‘zaken voor elkaar’. Vervolgens heeft Ed navraag gedaan bij Jelle Huntelaar, accountmanager van BC De Graafschap. Buro Achterhoek is namelijk lid van de Business Club van de Graafschap. Jelle heeft een prachtig voorstel gedaan aan IBG Incasso, waardoor wij een mooi reclamebord hebben kunnen plaatsen voor dit seizoen. Gezamenlijk zijn IBG Incasso en Buro Achterhoek en weer lid van de Huntenkring Business Club. Mooi om zo met verschillende Business Clubs samen te werken! Delen is het nieuwe vermenigvuldigen. Samen werken loont en netwerken dus ook! En zo is de cirkel weer rond, en de bal trouwens ook! “Zaken voor elkaar”. Het is net werken! Samen D’ran

www.ibgincasso.nl
www.buroachterhoek.nl



Foto: SB Post

Uw dagelijkse postverwerking eenvoudiger én voordeliger

U HEEFT ZE VAST WELEENS DOOR UW STAD OF DORP ZIEN FIETSEN, DE IN HET BLAUW MET WIT/ROOD GEKLEDE POSTBEZORGERS VAN SBPOST MET HUN BEKENDE WITTE FIETSTASSEN. ZE ZIJN STEEDS VAKER IN HET STRAATBEELD VAN DE ACHTERHOEK EN STEDENDRIEHOEK TE ZIEN. SINDS 1 DECEMBER IS SBPOST UIT EERBEEK OOK IN DE LIEMERS ACTIEF.

Sinds het vrijgeven van de postmarkt is SBPost in de regio hét alternatief voor bedrijven. Het full-service postbedrijf uit Eerbeek verzorgt het totale post-, drukwerk- en mailingtraject voor onder andere ziekenhuizen, gemeenten, zorginstellingen, woningstichtingen, het onderwijs en het bedrijfsleven. SBPost is niet alleen goedkoper, maar werkt ook maatschappelijk verantwoord. Steeds meer bedrijven zien de voordelen en stappen over. Met structurele groei als gevolg. Sinds kort verzorgt SBPost ook de in- en uitgaande post voor het Graafschap College en is het werkgebied van de Achterhoek uitgebreid met de Liemers waar het bedrijf alle post voor de gemeente mag verzorgen. Salesverantwoordelijke Tom ten Hoven is erg blij met de uitbreiding. “We zijn interessant voor zowel kleine als grote organisaties. Zelfs voor kleine hoeveelheden post is het voordelig om over te stappen. De besparing zit niet alleen in de concurrerende tarieven die we in rekening brengen. We brengen en halen de post, maar sorteren, wegen, frankeren, tellen, registreren ook én we zorgen voor een 24 of 72 uren bezorging van dinsdag tot en met zaterdag. Doordat de post ongesorteerd aangeleverd kan worden, scheelt het opdrachtgevers ook in personele kosten. Zij hoeven niets meer zelf te doen. We hebben een dicht netwerk met vijf depots en 30 afgiftepunten. Juist voor kleine tot middelgrote

bedrijven die nog met postzegels of een frankeermachine werken is veel voordeel te behalen. Optimaal gemak dus! Hierbij streven wij naar de beste bezorgkwaliteit. Onze medewerkers hebben een afstand tot de arbeidsmarkt en voelen zich verantwoordelijk en verbonden met hun eigen bezorggebied. We hebben optimale aandacht voor hen. Zo kunnen we opdrachtgevers een goede kwaliteit bieden op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze.”

MVO

SBPost is niet alleen een bedrijf met een sociaal gezicht, het investeert ook op andere manieren in maatschappelijk verantwoord ondernemen. “Doordat ons bedrijf groeit en naar verwachting blijft groeien in de toekomst, breiden we op korte termijn uit. We dragen graag ons steentje bij aan een duurzame toekomst. Op ons terrein in Eerbeek wordt een nieuwe sorteerloods gebouwd, waarop we zonnepanelen plaatsen. Ook zijn we bezig met een pilot voor elektrische scooters en zijn we founder van bind!. Dit is hét mvo-platform van werkgevers in de Achterhoek. We maken niet alleen zelf werk van bijzondere talenten, maar willen dat gedachtegoed ook graag uitdragen. Zo kunnen we andere ondernemers bewustmaken en hen helpen kansen te creëren voor zichzelf door te werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt!”

www.sbpost.nl

V.l.n.r. Tom ten Hoven (Sales), Adriaan Sjabbens (Bezorger), Arjan Gorsseling (Operationeel manager), Erwin Reusken (Planning) & Erik Pomper (Bezorger)

Paardensportcentrum Lichtenvoorde blijft investeren en professionaliseren

“ELK JAAR EEN STAPJE GROEIEN”, IS HET MOTTO VAN ERIC MORSSINKHOF VAN PAARDENSPORTCENTRUM LICHTENVOORDE EN DAT HEBBEN DE BEZOEKERS EN DEELNEMERS AAN JUMPING DE ACHTERHOEK GEMERKT. DE DERDE EDITIE VAN HET INTERNATIONAAL SPRINGCONCOURS IN VRAGENDER VAN 1 TOT EN MET 11 DECEMBER WAS EEN GROOT SUCCES EN STAAT IN EUROPA EN DAARBUITEN STEVIG OP DE KAART.

Elize van de Mheen uit Hoevelaken won de Grote Prijs voor pony's



Deel van de organisatie, Nory en Eric Morssinkhof, Nataly van Eykel, Mariska Gerrits en Ramon Koppendraaijer



Tekst: Wendy Scholten Fotografie: FotoTrailer



Kars Bonhof wint eerste Grote Prijs op Jumping de Achterhoek.

“Qua aantal deelnemers was het niet nodig, maar ik vond dat bij onze wedstrijd met zoveel uitstraling een tweede rankingproef hoorde en we hopen daar in de toekomst nog meer stappen in te maken”, vertelt Eric Morssinkhof over de upgrade van het prijzengeld. Een Longiness ranking proef betekent een rubriek met minimaal 24.600 euro prijzengeld en punten voor de wereldranking en dat trekt de aandacht van topruiters.

“Gelukkig zagen we weer een grote belangstelling van sponsors en droegen ook de gemeente Oost-Gelre en provincie Gelderland hun steentje bij”, vertelt Morssinkhof. “Als organisatie zijn we bijzonder blij met onze hoofdsponsor de Rabobank. De Rabobank ondersteunt de paardensport al vele jaren, waardoor de relatie met JDA voor beide partijen zeer goed past. Voor het evenement is de financiële ondersteuning van sponsors van levensbelang en voor sponsors is het een prachtige gelegenheid om relaties uit te nodigen in een bijzondere omgeving.”

Het is alweer vier jaar geleden toen Eric Morssinkhof het failliet Paardensportcentrum Lichtenvoorde kocht en er leven in blies. “Uit hobby geboren en nu professioneel aangepakt.” PSC Lichtenvoorde is de uitvalsbasis voor dochter Micky Morssinkhof die in Vragender samen met een vast team springpaarden traint tot en met internationaal niveau. Vandaag de dag staat de accommodatie in binnen-

en buitenland vooral bekend om het organiseren van wedstrijden.

Alle concoursen die tot nu toe georganiseerd zijn bij Paardensportcentrum Lichtenvoorde spelen zich binnen in de hal af, maar daar komt per 1 april verandering in. Na meerdere jaren wachten kreeg de familie Morssinkhof dit jaar groen licht voor de aanleg van een professionele buitenpiste met topbodem, zodat er ook in de zomer spring- en dressuurconcoursen georganiseerd kunnen worden.

De wei die tot een parkachtig terrein met hoogteverschillen, een ruime losrijpiste en een immense wedstrijd piste is omgetoverd, zal ruiters van heinde en ver naar de Achterhoek trekken. Een internationaal buitenconcours staat voor 2017 nog niet op de agenda, maar zal er in de toekomst ongetwijfeld komen. Feit is dat de uitbreidingen en professionalisering van Paardensportcentrum Lichtenvoorde een positieve inwerking hebben op de paardensport en -fokkerij in de Achterhoek en ver daarbuiten.

www.psclichtenvoorde.nl
www.jumpingdeachterhoek.nl



Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooi**e locatie aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

→ Een mooie locatie	→ Rondleidingen
→ Verschillende ruimtes	→ (Audiovisuele) hulpmiddelen
→ Diverse arrangementen	→ Makkelijk te bereiken
→ Culinair veel te bieden	→ 20 tot 1700 personen

Advies voor uw evenement?

Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl

www.degraafschap.nl/meeting-events



De Revolutie tien jaar in Zevenaar

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

DE REVOLUTIE IN ZEVENAAR IS EEN RESTAURANT MET EEN UNIEK KARAKTER. JE WAANT JE ER EVEN IN EEN ANDERE WERELD EN TOCH VOEL JE JE THUIS. HET RESTAURANT VIERT IN JANUARI 2017 HAAR TIENJARIG BESTAAN. IN DIE TIJD SLAAGDE EIGENARESSE NICOLETA MIJNEN ERIN OM DE REVOLUTIE EEN BEKENDE NAAM TE LATEN WORDEN IN DE REGIO ACHTERHOEK, DE LIEMERS EN ARNHEM.

Bij binnenkomst valt de warme Zuid-Amerikaanse sfeer direct op. Kroonluchters, ornamenten, kleurrijke muurschilderingen en gekleurde fluwelen stoeltjes dragen bij aan de intieme en sfeervolle omgeving. In de afgelopen tien jaar is er veel veranderd aan het interieur. "Toen wij hier begonnen was er niets", vertelt de enthousiaste horecavrouw. "Het concept had al zijn vruchten afgeworpen in Zutphen. Mijn man William en ik besloten ook in Zevenaar te starten met De Revolutie, want zo iets was er nog niet. We hebben het van de grond af aan opgebouwd en we blijven continu vernieuwen en investeren. Dat vinden we belangrijk. Waar ik echt trots op ben is de sfeerhaard, die heel recent is geplaatst. Wat al die jaren onveranderd bleef, is dat wij onze gasten gastvrij ontvangen en ons werk met passie doen. Zowel particulier als het bedrijfsleven uit de wijde omtrek weten ons inmiddels goed te vinden voor een lunch of diner, het vieren van een bruiloft of receptie, een cocktailworkshop of vergadering. Bovendien zijn we een officiële trouwlocatie."

Uniek concept

De kracht van De Revolutie is de ongedwongen, laagdrempelige, unieke sfeer in combinatie met een goede prijs/kwaliteit verhouding. Dat blijkt ook uit de structurele groei die het restaurant heeft doorgemaakt. Nicoleta: "We hebben een gevarieerde menukaart. Een echte aanrader zijn onze spareribs. Die zijn 'de lekkerste van de regio' mag ik wel zeggen en onze Black Angus steaks en burgers van het Australische grain fed selected beef. Uiteraard serveren wij ook tapas in twee of drie gangen."

Gastvrouw

Nicoleta werkte lange tijd in De Revolutie in Zutphen, dat ze dit jaar heeft verkocht om de focus meer op Zevenaar te kunnen richten. Sinds korte tijd is ze daar hét gezicht. "Als



Eigenaresse en gastvrouw Nicoleta Mijnen biedt samen met haar team gastvrijheid op een ontspannen manier.

gastvrouw en eigenaresse vind ik het belangrijk om mee te werken. Zo kan ik de service hoog houden. Ik houd ervan om het mensen naar de zin te maken. We bieden gastvrijheid op een ontspannen manier. Het leuke aan mijn werk vind ik de dagelijkse diversiteit aan gasten. En uiteraard het samenwerken met een goed en leuk team!"

Kerst en jubileum

De Revolutie is op Eerste en Tweede Kerstdag geopend. Tijdens deze feestelijke dagen kunnen gasten à la carte eten en hebben de koks een fantastisch kerstmenu samengesteld. En wie jarig is, trakteert! Naast de wekelijkse Facebookactie waarin een diner of lunch voor twee wordt verloot, heeft De Revolutie in de jubileummaand extra leuke acties in petto. "We zijn nog bezig met de verrassingselementen. Houd de website en Facebookpagina dus goed in de gaten!"

FB: @derevolutiezevenaar
www.revolutiezevenaar.nl



Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



Sinds 1 maart is de AchterhoekBIZniZZ Club van start gegaan. Dat de AchterhoekBIZniZZ Club aansluit bij de wensen van ondernemers blijkt uit het feit dat al tientallen ondernemers spontaan lid zijn geworden. Word ook lid van de jongste netwerkclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden.

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoeks' ondernemen versterken en nieuwe innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetaak initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 150,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap:

- € 150,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
- € 300,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/4 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.
- € 500,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en *diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2017.
23 maart Achterkamp Bedrijfsopleidingen - Baak
30 juni Golfplatz Borghees - Borghees
September en december 2017 n.n.b.

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Ultieme schoonheid op aarde: Range Rover en topfotograaf Jonas Bendiksen presenteren

‘Ultimate Vistas’

- LAND ROVER BRENGT SAMEN MET GERENOMMEERD FOTOBUREAU MAGNUM PHOTOS 'S WERELDS MOOISTE LOCATIES IN BEELD
- TOPFOTOGRAAF JONAS BENDIKSEN VERTROUWT OP RANGE ROVER OM UNIEKE FOTOLOCATIES TE BEREIKEN
- NOORWEGEN EERSTE ONDERWERP IN FOTOSERIE 'ULTIMATE VISTAS'
- PRACHTIGE FOTO'S VAN NOORSE FJORDEN, EILANDEN EN ADEMBENEMENDE DOVREFJELL-GEBERGTE



Beesd, 25 november 2016 – Land Rover en het toonaangevende fotobureau Magnum Photos presenteren in de fotoserie 'Ultimate Vistas' adembenemende landschappen op aarde. In de eerste serie onthullen Land Rover en de gerenommeerde fotograaf Jonas Bendiksen prachtige locaties in Noorwegen, die bereikt zijn met dé ultieme SUV: de Range Rover.

Ter lancering van de fotoserie 'Ultimate Vistas' bracht de Noorse topfotograaf Jonas Bendiksen het schitterende landschap van zijn thuisland in beeld. Dankzij het intelligente Terrain Response 2 van de Range Rover wist hij unieke locaties te bereiken, ver weg van de bewoonde wereld. Terrain Response 2 selecteert op basis van de soort ondergrond automatisch één van de individuele rijmodi.

Jonas en andere crewleden begonnen hun reis in de kenmerkende, moderne omgeving van Oslo, waar bekroonde, innovatieve architectuur werd bekeken. De reis vervolgde zich richting het noordwesten door het epische Dovrefjell-bergplateau via de prachtige wegen van Trollstigen. Ook de met sneeuw bedekte plateaus en fjorden van Geiranger, evenals de op Art Nouveau geïnspireerde stad Ålesund werden bezocht. De reis werd afgelegd in een Range Rover TDV6 Autobiography: een synoniem voor luxe en ongeëvenaarde all-terrain capaciteiten, perfect voor dit soort expedities.

Het werk van Jonas is gepubliceerd in Newsweek, The Sunday Times Magazine en National Geographic. Hij is bekend van zijn ontdekkingen van afgelegen woonplekken en het vastleggen van natuurlijk schoon. Hierdoor was hij de perfecte fotograaf voor de spectaculaire Noorse landschappen.

Jonas: 'Ik streef mijn hele leven al naar het perfecte plaatje, maar een groot deel van de pret is de jacht naar de foto zelf. Fotografie is voor mij een taal, een manier waarmee ik mezelf kan uitdrukken en het is een manier geworden om de wereld te zien. Ik hou van reizen die ik volledig rijdend kan afleggen. Onderweg heb ik de vrijheid om te stoppen waar ik wil om direct iets moois vast te leggen. De Range Rover is de perfecte metgezel.'

Noorwegen telt meer dan 50.000 eilanden en heeft een kustlijn van 83.000 kilometer met fjorden en baaien. Weinig plekken in Europa hebben een lagere bevolkingsdichtheid, waardoor afgelegen wonen heel normaal is voor de Noorse bevolking. Noorwegen heeft ook prachtige architectuur, waardoor een adembenemend contrast ontstaat tussen afgelegen plekken en stedelijke gebieden.

Terlouw, Jaguar & Land Rover dealer voor Gelderland
De Overmaat 90
6831 AJ Arnhem
026 323 3344
www.terlouw.nl



NetwerkBIZ

TIJDENS DE VOLGENDE NETWERKBIZ-BIJEENKOMST IN HET VOORJAAR ZIJN WE TE GAST BIJ ACHTERKAMP & DATISPIENTER. OP 23 MAART 2017 HEBBEN WE SAMEN EEN GEVARIEERD ÉN UITDAGEND PROGRAMMA SAMENGESTELD BIJ HET VEELZIJDIGE TRAININGSCENTRUM IN BAAK. HET MOTTO VAN DEZE AVOND IS "VEILIGHEID IS MENSENWERK".

Een veilige werkomgeving voor u en uw personeel is niet alleen wenselijk maar ook menselijk. Weet u wat te doen bij een plots uitslaande brand? Een hartaanval? Een ongeval met chemicaliën of zwaar materieel? Omdat alles meestal (nét) goed gaat, staat u doorgaans wellicht niet genoeg stil bij de gevolgen van een gebrek aan veiligheid op de werkvloer en van het ontbreken van de noodzakelijke kennis in geval van calamiteiten. Gaat het wél mis, dan komt het ineens akelig dichtbij. Laat het niet zover komen!

Tijdens deze bijeenkomst vertellen de ondernemers Tim te Pas (Achterkamp) en Nico Klumpert (Datispienter) u uit eigen ervaring over bedrijfsongevallen, veiligheid en de zorgplicht die u als ondernemer heeft. Het blijft natuurlijk niet alleen bij luisteren. Door middel van een actief uitdagend programma gaat u het belang van veiligheid ook ervaren.

We sluiten het geheel af met een uitgebreid buffet met daarna de befaamde netwerkborrel. Het belooft in ieder geval een interessante avond te worden!

Wanneer: Donderdag 23 maart 2017

Waar: Achterkamp – samen bewust veilig!
Dambroek 20 in Baak

Tijd: Inloop vanaf 17.30 uur, aanvang programma 18.00 uur.

**Tim te Pas - Nico Klumpert -
Tom Sinderdinck - Ed Smit**



Foto's: Carlo Stevering

De volgende NetwerkBIZ:
Datum: 23 maart 2017
Lokatie: Achterkamp – samen bewust veilig!
Dambroek 20 in Baak