

Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooie locatie** aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| → Een mooie locatie | → Rondleidingen |
| → Verschillende ruimtes | → (Audiovisuele) hulpmiddelen |
| → Diverse arrangementen | → Makkelijk te bereiken |
| → Culinaire veel te bieden | → 20 tot 1700 personen |

Advies voor uw evenement?

Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl

www.degraafschap.nl/meeting-events



AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 4
Nr. 4 | 2015



BW-Oost biedt ruimte voor beweging



Anik Advocaten heeft een moderne kijk op de advocatuur



Facility Groep Nederland "Gewoon Deurdonderen"



Automobilbedrijf Theo Wenting - Subaru Levorg

ZAKEN VOOR ELKAAR!

Buro Achterhoek is een full service buro gevestigd midden in de Achterhoek. Op het gebied van reclame, websitebouw, grafische vormgeving, ICT, drukwerk, marketing, sales en communicatie bent u bij ons aan het juiste adres. No-nonsense en hart voor ons vak! Wij bieden u passende oplossingen in de breedste zin van het woord.

Uw netwerkmakelaar!

Wij zijn tevens de makers van AchterhoekBIZ, het ondernemersmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek.



BuroAchterhoek.nl

ZAKEN VOOR ELKAAR

Buro Achterhoek Etten | Molenstraat 43 | 7075 BB Etten. Tel 06 20885933 (Ed Smit)
E-mail: info@buroachterhoek.nl | www.buroachterhoek.nl | www.achterhoekbiz.nl

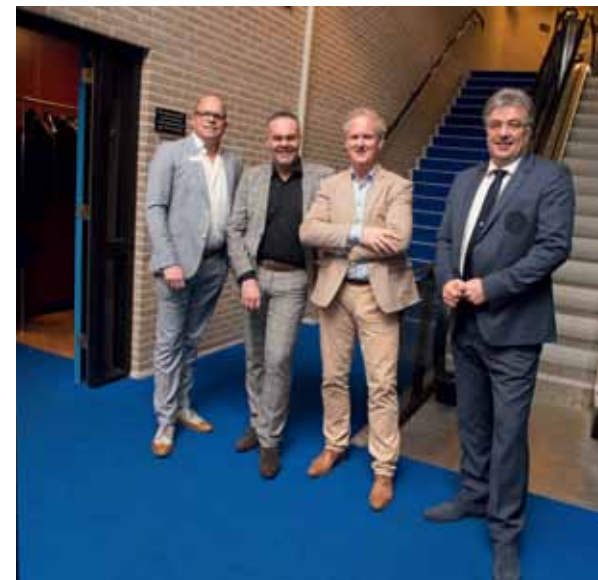


Punte Optiek-Juwelier

Sfeer, kwaliteit en service zijn de kenmerken van de zaak van Mario Punte Optiek en Debra Punte Juwelier in Gaanderen. De winkel heeft een half jaar geleden een flinke verbouwing ondergaan met als gevolg een nog optimalere presentatie van een zeer breed aanbod sieraden, horloges en monturen.

Happy Hour

Op donderdag 19 november jongstleden stond het Happy Hour van de maand november op de Business Clubagenda. Voor de organisatie van deze avond hadden Villa Ruimzicht, De Groenmakers en Buro Achterhoek de handen ineengeslagen.



Herman Tomesen

Herman Tomesen zette 25 jaar geleden zijn eerste schreden in het vak van uitvaartverzorging. Na een aantal jaren werken voor Dela startte Herman zijn eigen uitvaartonderneming en moest hij het als regionale nieuwkomer opnemen tegen de grote verzekeraars. Maar wat drijft hem als uitvaartverzorging en ondernemer?

INHOUD

Voorwoord - 5

De tijd vliegt...

Coverstory - 6

BW-Oost biedt ruimte voor beweging. "We halen het maximale uit mensen"

Villa Ruimzicht - 9

Thuis of uit eten met kerst?

Column - 10

Hoera, weer meer werk, maar.....met minder mensen.

Carpe Diem - 10

De droom Havezathe Carpe Diem voortgezet door kinderen.

Punte Optiek-Juwelier - 11

Het mooiste uit twee werelden.

't Heuveltje - 12

Jubiläum 60 jaar 't Heuveltje

Jong Management Congres - 13

Jong Management Congres 'Cirque de l'Entrepreneur'.

Autotest Subaru- 14

Automobilbedrijf Theo Wenting.

Herman Tomesen - 18

Voor de stoet uit.

Anik Advocaten - 22

Een moderne kijk op de advocatuur.

Happy Hour De Graafschap - 24

'Fluitend Ondernemen'

Facility Groep Nederland- 26

"Gewoon Deurdonderen"

De Zakenmanifestatie 2016 - 30

Bewondering en verwondering, innovatie en inspiratie.

Column - 32

Hoge raad hakt knoop door over berekening kinderalimentatie

MT BIZ Challenge - 33

Management Team BIZ Challenge 2016.

NetwerkBIZ - 34

Terugblik bij Virupa.



ALTIJD DE BESTE PRIJS!

WWW.BESTELRENT.NL

Verhuur | Shortlease | Leasing



Internetoplossingen op maat

SportDrempelvrij apps en website
ontwikkeld door **I-Pulse**



websites en webshops



mobiele websites en apps



marketing en optimalisatie



maatwerk applicaties

I-Pulse BV - Grutbroek 11 - 7008 AK Doetinchem - 0314 377 686 - info@i-pulse.nl - www.i-pulse.nl



COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Jeannette Hekman



Fotografie:
Carlo Stevering



Fotografie:
Simon Schutter

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Foto: Carlo Stevering

De tijd vliegt...

Toen ik ervoor ging zitten om dit voorwoord te schrijven, bedacht ik dat het einde van het jaar alweer nadert. Wat is het afgelopen jaar snel gegaan zeg! Zo stonden we bijvoorbeeld in mei nog te feesten in Volendam toen de Graafschap promoveerde, wat voor ons in de Achterhoek in alle geledingen een enorme opsteker was. Zelfs de eerste overwinning is binnen. En dat ging niet onopgemerkt voorbij. De landelijke pers sprak er zelfs over. Ik doel hiermee op de wedstrijd waarin Eric Braamhaar niet mocht fluiten vanwege mogelijke belangenverstrengeling. Villa Ruimzicht, de Groenmakers en Buro Achterhoek organiseerden een week eerder een Happy Hour waar Eric Braamhaar spreker was en we hebben de aandacht gehad waar we op hoopten. Meer hierover in deze editie van AchterhoekBIZ.

Successen

In ondernemersland beleefden in de Achterhoek dit jaar ook de nodige bedrijven hun hoogtepunten. MAAK BV sleepte de award voor meest Maatschappelijk Betrokken Ondernemer binnen en diverse bedrijven vierden dit jaar hun jubileum, waaronder Punte Optiek-Juwelier, Herman Tomesen Uitvaartverzorging en 't Heuveltje in Beek. Maar ook andere succesvolle bedrijven als Anik Advocaten, Facility Groep Nederland en

Smart Concepts komen in deze AchterhoekBIZ aan het woord. Smart Concepts ontving dit jaar de internationale prijs Prepaid Europa Award 2015. Nu we het over internationaal hebben, mijn en "uw sportcentrum" Physique introduceerde de CrossCube `XXL en heeft hiermee de Europese primeur. Zo kunnen we allemaal na de feestdagen de kilo's eraf trainen. Om in sportieve sferen te blijven, u kunt zich met een team inschrijven voor de ManagementBIZ challenge in juni 2016. Wellicht een goed voornemen voor het nieuwe jaar?

Kortom, deze editie van AchterhoekBIZ staat weer boordevol mooie, afwisselende verhalen over bedrijven en evenementen in de regio. Eén van die evenementen noem ik hier graag nog even: de ZakenManifestatie bij De Graafschap op 23 en 24 maart 2016. AchterhoekBIZ houdt daar de eerste NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2016. Rest mij u te bedanken voor het vertrouwen in het afgelopen jaar. Ik hoop dat het een goed jaar voor u, uw bedrijf en medewerkers is geweest. Namens het team van AchterhoekBIZ, Jessica, Jeannette, Simon, Carlo en ondergetekende, wens ik u een ondernemend 2016 en alle goeds voor het nieuwe jaar.

Ed Smit
Uitgever

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Brenda Roos

BW-Oost biedt ruimte voor beweging**“We halen het maximale uit mensen”**

VAN HET TIMMEREN VAN HOUTEN MEUBELS TOT HET MAKEN VAN BOEKETTEN, HET INPAKKEN VAN DRUKWERK EN ASSEMBLAGEWERKZAAMHEDEN, BIJ BW-OOST IS VOOR IEDEREEN DIE RE-INTEGREERT WEL IETS TE VINDEN. DE SOCIALE ONDERNEMING HEEFT EEN VOORUITSTREVENDE AANPAK OM MENSEN MET EEN AFSTAND TOT DE ARBEIDSMARKT AAN EEN BAAN TE HELPEN.

Van links naar rechts:
Marcel Rabelink,
Henk Knipping,
Peter Kuiper, Dirk Odolphy
en Jan Heinen

“We geven de mogelijkheid mensen zichzelf te laten ontdekken en ontwikkelen. Het gaat ons om het motiveren en begeleiden

naar werk dat past bij de persoonlijke mogelijkheden en omstandigheden. Daarbij willen we het maximale uit de werknemer halen.” Aan het woord is Henk Knipping, directeur van BW-Oost (Begeleid Werken in Oost Gelderland) in Doetinchem. De sociale onderneming speelt proactief in op de ontwikkelingen rond de uitvoering van de Participatiewet en startte zeven jaar geleden met het helpen van mensen die buiten het arbeidsproces staan. Mensen in de leeftijd van 18 tot 65 jaar vanuit een Wajong, WIA, bijstand, WSW en mensen die vanwege ziekte niet meer terug kunnen keren in hun functie. “Tijdens de intake met de werkzoekenden bekijken we wat iemand kan en wil. Door bijvoorbeeld goede diagnoses, trainingen, opleidingen en het opdoen van werkervaring met leer- /werkbanen spelen we in op de ontwikkeling. Met als uiteindelijk doel doorstromen naar regulier werk.”

Maatschappelijk betrokken ondernemer 2015

BW-Oost realiseert samen met ondernemers sociale ondernemingen om arbeidsplaatsen te creëren. De werknemers zijn werkzaam in diverse sectoren zoals industrie, zorg, administratie en transport. “De bedrijven willen uiteraard geld verdienen, maar willen ook iets terugdoen voor de maatschappij”, stelt Henk Knipping. “Wij helpen hen bij de opstart of doorstart en de ondernemers bieden mogelijkheden voor medewerkers om volwaardig deel te kunnen nemen aan de maatschappij. Naast de ontwikkeling van mensen, zijn kwaliteit en deadlines bij de sociale ondernemingen net zo belangrijk als bij andere bedrijven.” Maak BV is één van die sociale ondernemingen, een regulier productiebedrijf onder de vlag van BW-Oost. De medewerkers verrichten diverse repeterende werkzaamheden zoals inpakwerk, eenvoudige drukwerkklassen en montage. Het bedrijf heeft in oktober dit jaar een prijs gewonnen voor ‘Maatschappelijk betrokken ondernemer 2015’. “Daar zijn we natuurlijk heel trots op. We leveren maatwerk en werken aan iemands motivatie. We willen mensen raken zodat ze zichzelf willen ontwikkelen. Een passende plek, daar onderscheiden we ons mee.”

Werk en zorg

Het gaat goed met de sociale ondernemingen. Er zijn concrete plannen voor nieuwe bedrijven en vanaf 1 januari 2016 start BW-Oost met het Ambachtsplein Achterhoek. Bij het Ambachtsplein zijn zelfstandig ondernemers leermeester. Zij leren medewerkers een ambachtelijk vak door werken, training en coaching. Ook hier staat de ontwikkeling van de jongere voorop. Het kan voorkomen dat tijdens het ontwikkeltraject een meer integrale aanpak nodig is. Daarom werkt BW-Oost samen met partners in een platform. “Juist mensen met een beperking hebben vaak extra zorg of ondersteuning nodig”, licht Henk Knipping toe. “Een stevig vangnet van familie, bekenden en hulpverleners is belangrijk. We werken samen met SA-NET, een netwerk in de zorg, dat onder andere woonondersteuning, ambulante begeleiding en diagnostiek biedt.”

Mobiliteit

Vanuit duurzame inzetbaarheid richt BW-Oost zich ook op verzuimbegeleiding in het mkb met als doel een gezonde werknemer. Het bedrijf heeft een bedrijfsarts en arbeidsdeskundige in dienst om zieke werknemers te begeleiden en te zorgen dat een bedrijf aan alle verplichtingen voldoet rondom de Wet Verbetering Poortwachter. Maar Henk benadrukt dat het uiteindelijk draait om verzuimreductie. “Een integraal beleid is nodig om uitval te voorkomen. BW-Oost verricht ziekteverzuimonderzoek en brengt de organisatie in beweging. We zijn altijd gericht op de werknemer en zetten in op zijn ontwikkeling en beweging. Met onze aanpak krijgen medewerkers inzicht in factoren die een rol spelen bij het voortduren van klachten en leren we hen hoe zij kansen kunnen pakken en eigen verantwoordelijkheid kunnen nemen.”





Het doel van BW-Oost is om mensen door te stromen naar regulier werk.



Voor bedrijven kan BW-Oost van toegevoegde waarde zijn bij het uitbesteden van werk, het inhuren van personeel of bij een flexibele bezetting. De organisatie neemt de begeleiding van de mensen uit handen en garandeert dat het opgeleverde werk goed is. "Overheden, bedrijven en organisaties die zaken met ons doen, geven bovendien inhoud aan het begrip maatschappelijk verantwoord ondernemen en voldoen aan de Social Return on Investment. Zij helpen onze werknemers verder in hun ontwikkeling en geven hen de kans volwaardig lid van de samenleving te zijn. Wij zien tal van mogelijkheden voor onze mensen bij veel bedrijven, die juist aan de onderkant van de markt mensen tekort komen. En wij hebben uiterst gemotiveerde medewerkers. We zoeken dan ook bedrijven om mee samen te werken. Ondernemers vinden het soms lastig in te schatten wat de mogelijkheden in hun bedrijf zijn voor onze medewerkers. Ik ga graag in gesprek om te bekijken op welke manier wij kunnen helpen."

Samenwerkende leerwerkbedrijven:

Bloematelier Rosas bezorgt seizoengerichte bloemen, geboortebouquets, rouwbloemen en bruidswerk in Doetinchem voor de zakelijke markt. www.bloematelierrosas.nl

Het Klokhuis is een woon- en decoratiewinkel in Zelhem, die onder andere steigerhouten meubels, woonaccessoires en speelgoed verkoopt en in opdracht van klanten (tuin)meubels maakt. www.hetklokhuis.net

Coos Admin+ adviseert en begeleidt zzp'ers en mkb-bedrijven op financieel en administratief gebied. www.burocoos.nl

Mijn bewegingscentrum geeft cognitieve fitness en individueel advies en begeleiding aan mensen met een beperking en mensen met een afstand tot het reguliere sportaanbod. www.mijnbewegingscentrum.nl

BW-Uniek begeleidt mensen met autisme naar onderwijs en arbeid. Binnen de loods van BW-Uniek werken jongeren aan verschillende activiteiten en krijgen ze arbeidstraining. www.bw-uniek.nl

Maak BV is een maatschappelijk verantwoord productiebedrijf dat de postafhandeling en technische en productiewerkzaamheden voor bedrijven verzorgt. Maak is tevens een arbeidstrainingcentrum. www.maakbv.nl



Thuis of uit eten met kerst?

DE VRAAG DER VRAGEN...WAT DOEN WE MET KERST? VOOR DE ÉÉN OVERVOLLE SUPERMARKTEN, RUZIES MET (SCHOON)OUDERS EN BANKHANGEN. VOOR DE ANDER DAGEN VAN CREATIVITEIT, VERBINTENIS EN ULTIEME GEZELLIGHEID. HOE JE ER OOK IN STAAT, DE KEUKENBRIGADES VAN VILLA RUIMZICHT, STRANDLodge EN DE ZELLERIJ NEMEN JE OP CULINAIR VLAK GRAAG WAT WERK UIT HANDEN.

Thuis eten

Lekker en feestelijk dineren in eigen omgeving? En liever geen slagveld in je keuken en dagen alle winkels afstruinen voor de juiste ingrediënten? Hallo Culitas! Thuis chefs kunnen aan de slag met een zo goed als kant en klaar viergangenmenu waarbij de nadruk ligt op het gebruik van Achterhoekse streekproducten. Door het instructiefilmpje (youtube) van de chefs Mike, Arthur en Edwin is het menu heel gemakkelijk thuis af te maken. Blijft er ook nog eens genoeg tijd over om je tafel te pimpen. De Culitaspakketten worden bovendien in grappige 'Holland Hockers' verpakt. Door middel van een bijgeleverd 'inschuifmechanisme' kunnen de mooie dozen nadien als poef of bijzettafeltje worden gebruikt. Win-win-win dus!

Culitas € 29,50 per persoon

www.hotelvillaruimzicht.nl. Afhalen op 24 december bij Villa Ruimzicht of Strandlodge.

Uit eten

Volop kerst in Villa Ruimzicht dit jaar! Lichtjes in de bomen, mistletoe boven de deur en vooral veel gezelligheid! Op beide kerstdagen serveren we een feestelijke brunch en een prachtig viergangenkeuzemenu. Meer kerst dan dit wordt het niet!

Brunch

Tussen 12.00 uur en 15.30 uur ben je welkom voor een uitgebreide brunch met een keur aan feestelijke lekkernijen. Ook worden een aantal gerechtjes live vanaf het kookeiland bereid. € 25,- per persoon (inclusief koffie, thee en melk) Kinderen tot 12 jaar € 12,50

Diner



Omdat smaken nu eenmaal verschillen bieden we je dit jaar bij elke gang drie keuzes. Zo kun je het menu samenstellen waar jij blij van wordt! Vanaf 18.30 uur | viergangenkeuzemenu € 50,- per persoon Voor menu en reserveren kijk je op www.hotelvillaruimzicht.nl



Strandlodge

Strandlodge wordt kerstlodge! Op beide kerstdagen kun je aanschuiven voor een feestelijke brunch of een spectaculair 4-, 5- of 6-gangendiner. Voor meer informatie en het menu kijk je op www.slww.nl



Hoera, weer meer werk, maarmet minder mensen



Geurt Hilmer, IBG Incasso

niet meer voor bank spelen. Ze willen het geld binnen de termijnen ontvangen, wat overigens niet meer dan logisch is. We willen niet weer dezelfde problemen meemaken als jaren terug. De bedrijven moeten weer 'bespekt' worden. Met andere woorden: reserves moeten weer aangevuld.

Maar.... Door de drukte van het produceren, vergeten bedrijven vaak het debiteurenbeheer of het krijgt een ondergeschikt belang. En dat is jammer, want juist hier valt het geld te verdienen voor uw bedrijf. Natuurlijk wilt u niet meteen personeel aannemen. Eerst wilt u een buffer opbouwen en kijken hoe het gaat, maar uw facturen moeten wel op tijd worden betaald.

De oplossing..... Geef de zaak uit handen aan een derde. Deze kan bijvoorbeeld uw debiteurenbeheer regelen of pré-incassobrieven zenden naar uw afnemers. Dit kan op projectbasis, voor een bepaald aantal uren of zelfs op oproepbasis. Uw afnemers zien dan meteen dat u uw debiteurenbeheer serieus neemt, maar dat u het nog wel op een coulante manier wilt oplossen. Kortom, een win-win situatie. U ontvangt vaak direct uw geld en uw afnemer is blij dat u er niet meteen een incassozaak van maakt. Ook bent u 'opvoedkundig' bezig geweest. U heeft immers recht op uw geld. Met andere woorden: laat het vet weer op de botten komen. Wees alert op uw openstaande facturen en maan tijdig aan. Ook u kunt het vet goed gebruiken. We zijn er nog niet, ook al zijn we op de goede weg.

Heeft u hulp nodig bij het 'aankomen' van uw bedrijf of heeft u vragen? Schroom niet en neem contact met ons op.

De economie trekt weer aan. Steeds meer bedrijven krijgen weer meer opdrachten te verwerken. Dat is mooi, het werd tijd. Maar.... Door de crisis hebben veel bedrijven mensen moeten ontslaan. Mensen die nu hard nodig zijn om de producten of diensten tijdig en goed te leveren. Kortom: er worden meer uren gedraaid dan vroeger, met minder mensen. Dat gaat vaak ten koste van iets anders.

Het voordeel van meer werk is dat bedrijven ook meer facturen maken. Als er meer facturen uit gaan, stijgt automatisch ook de DSO (Days Standing Out). Dit betekent dat de termijn dat uw factuur openstaat, langer wordt. En dat betekent dus renteverlies. Immers, er is altijd een vast percentage facturen dat niet tijdig wordt voldaan. Bij meer facturen betekent dat dus automatisch meer geld aan renteverlies. Geld dat ondernemers hard nodig hebben. Het vet is vaak van de botten. Veel ondernemers willen

De droom Havezathe Carpe Diem voorgezet door kinderen

“Met René in onze gedachten, en onze eigen touch”

VETHUIZEN - Op 22 mei 2015 sloeg het noodlot toe voor de familie Wijnands. René Wijnands, eigenaar van Havezathe Carpe Diem te Vethuizen overlijdt onverwachts na een ingreep aan zijn hart. Na een spannende en emotionele periode wordt zijn droom, hotel, restaurant en vergaderlocatie Havezathe Carpe Diem, voortgezet door zijn kinderen en schoonzoon.

Wat zou hij trots zijn. Een klap die de familie nog steeds niet te boven is. Een ondernemer die samen met zijn vrouw, Marja Wijnands, met zoveel passie, positiviteit en pure liefde voor zijn vak Carpe Diem dagelijks runde, maar bovenal familieman pur sang was, is niet meer... Juist door zijn passie, positiviteit en manier van het 'in het leven staan' worden zonen Pim, Bart en schoonzoon Rick Splitthoff, samen met de familie gedreven om het bedrijf voort te zetten. Zo'n overname gaat niet over één nacht ijs en heeft dus even tijd gekost. Echter is nu alles officieel en mogen we het van de daken schreeuwen! “Met René's enthousiasme en manier van ondernemen en onze eigen inbreng gaan we door. We zijn enorm trots om door te gaan en zullen met net zoveel liefde en passie de gasten verwelkomen.” Gaan er dingen veranderen? Nee! Havezathe Carpe Diem staat bekend om haar goede keuken, vriendelijke bediening, buitengewone vergaderlocaties en heerlijke hotelkamers. Zowel de zakelijke gast als toerist weet de weg te vinden. “We gaan de ideeën verder uitwerken die we tijdens onze familieavondjes altijd bespraken, met René in onze gedachten en onze eigen touch”.

www.hotelcarpediem.nl



Foto: Stan Bouwman

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

Het mooiste uit twee werelden bij Punte Optiek-Juwelier



SFEER, KWALITEIT EN SERVICE ZIJN DE KENMERKEN VAN DE ZAAK VAN MARIO PUNTE OPTIEK EN DEBRA PUNTE JUWELIER IN GAANDEREN. DE WINKEL HEEFT EEN HALF JAAR GELEDEN EEN FLINKE VERBOUWING ONDERGAAN MET ALS GEVOLG EEN NOG OPTIMALERE PRESENTATIE VAN EEN ZEER BREED AANBOD SIERADEN, HORLOGES EN MONTUREN.

Het is alweer 20 jaar geleden dat Mario Punte Optiek zich vestigde aan de Rijksweg in Gaanderen. Ongeveer 12 ½ jaar geleden besloot Debra Punte de juwelierszaak te integreren in de vestiging in Gaanderen. Het vakkundige team van Punte Optiek-Juwelier staat de klant met raad en daad terzijde. De klantenkring van Punte Optiek-Juwelier beperkt zich dan ook niet tot de directe omgeving. “Steeds meer mensen vinden de weg naar ons bedrijf”, vertelt Debra. “Dat heeft te maken met het brede assortiment dat we bieden en ons advies, service en kennis. Wij willen daarmee onderscheidend zijn; dat is ook onze kracht.”

Optiek

Als zelfstandig opticien bepaalt Mario Punte zelf welke merken monturen hij aanbiedt aan klanten. “Ik ken de trends en de wensen van klanten. We bezoeken jaarlijks diverse beurzen en lezen vakbladen. Voor iedereen hebben we een geschikt montuur in elke prijsklasse. Er zijn monturen uit onze huiscollectie tot zeer exclusieve collecties zoals Roberto Cavalli, Chanel, Prada en Cartier. Van trendy tot klassiek en coole kinderbrillen, zonnebrillen en contactlenzen. Qua service en kwaliteit hebben we de klant veel te bieden. We beschikken over de nieuwste apparatuur en hebben gediplomeerde opticiens, een contactlensspecialist en optometrist in huis. Onze klanten kunnen zorgvuldige oogzorg, vrijblijvende oogmeting, oogdrukmeting en een eerlijk advies van ons verwachten.”

Juwelier

Het juweliersvak is trendgevoelig. Naast een breed merkenpakket horloges biedt de winkel prachtige gouden en zilveren sieraden en trouwringen, worden er reparaties uitgevoerd en is er dagelijks een gediplomeerd goudsmid aanwezig. Via de webshop en Facebook kunnen klanten bekijken wat Punte Optiek-Juwelier in huis heeft. Klanten bestellen rechtstreeks via de webshop, maar Debra en Mario ervaren dat het merendeel toch in de winkel komt. “Internet zorgt er absoluut voor dat we meer mensen in de winkel krijgen. Met een spaarsysteem (Sterrenpas) belonen we klanten voor hun klandizie. Hiermee hebben zij voorrang op uitverkoop, speciale avonden en kunnen ze sparen voor een toekomstige aankoop. Ons werk is erg persoonlijk, daarom gaan we letterlijk met klanten “winkelen”. We willen dat iedereen tevreden de deur uitgaat, ook na eventuele klachten. Klanten krijgen bij ons een reis door het mooiste uit twee werelden.”

www.optiekjuwelier.nl



Jubileum 60 jaar 't Heuveltje

Op donderdag 29 oktober kwamen er ca. 300 gasten naar Hotel Zalencentrum 't Heuveltje te Beek. Deze dag stond in het teken van het 60-jarig bestaan. Het viert van een jubileum is een mooi moment om stil te staan en een ultieme gelegenheid om terug te kijken op alle momenten die we hebben beleefd en natuurlijk ook om vooruit te kijken. Met de genodigden, die een relatie hebben met de familie en het bedrijf, beleefden we een mooie avond met drankjes, heerlijke visgerechten en vlees, gebakken op de Green Egg. De live muziek werd verzorgd door Duo Xplain, waarvan de

zanger Arthur te Voert onlangs te zien was in The Voice of Holland.

Wij zijn verheugd te kunnen melden dat het contract met Bolderman Reizen en 't Heuveltje met drie jaar is verlengd en dat we opnieuw met natuurmonumenten en Uitspanning 't Peeske een overeenkomst voor tien jaar zijn aangegaan.

Wij bedanken alle genodigden voor hun belangstelling, cadeaus en financiële bijdrage voor twee goede doelen. Wij hebben gekozen voor Stichting Opkikker die voor langdurige zieke kinderen een onvergetelijke dag verzorgt. Niet alleen het kind, maar alle gezinsleden worden in het zonnetje gezet. Het andere goede doel is Stichting Bergh in het Zadel, die geld inzamelt voor de kankerbestrijding.

Wij sluiten het jubileumjaar in december af en wensen u fijne feestdagen en een goed en gezond 2016. Familie Rosendaal en medewerkers

www.heuveltje.nl



Foto: Dies Goorman

Jong Management Congres 'Cirque de l'Entrepreneur'



VAN VRIJDAG 2 TOT EN MET ZONDAG 4 OKTOBER 2015 TRANSFORMEERDE DE ACHTERHOEK TOT EEN WARE CIRCUSPISSE! HONDERDEN ONDERNEMERS KWAMEN EEN WEEKEND SAMEN VOOR HET JONG MANAGEMENT CONGRES 'CIRQUE DE L'ENTREPRENEUR', GEORGANISEERD DOOR JONG MANAGEMENT KRING ACHTERHOEK.

Grote namen als sprekers

Het congresweekend startte op vrijdag met een openingsfeest bij Beachclub Stroombroek. Op zaterdag vond in Schouwborg Amphion het congres plaats met grote namen als sprekers. Lingeriekoninkin Marlies Dekkers vertelde openhartig over de grote rise and fall van haar bedrijf. Daarnaast inspireerden onder andere Google-managers Bas Rookhuijzen en Marcel in 't Veen, Stephan Bosman van Zoover en bestsellerauteur van managementboeken Jos Burgers ons. Schrijver/ondernemer Joseph Oubelkas vertelde zijn ontroerende levensverhaal waarna tientallen ondernemers zijn boek kochten. Bas Welling, mede-eigenaar van Wefilm was op deze dag de dagvoorzitter. Aansluitend vond het galadiner en galafeest plaats in de Topsporthal. Een prachtige avond die we niet snel zullen vergeten. Op zondag werd afgesloten met een lezing en het stokje werd overgedragen aan kring Rotterdam.

Grote dank aan alle sponsors

Onze dank gaat uit naar alle sponsors, externe bedrijven, onze eventmanager en iedereen die heeft meegewerkt om het Jong Management Congres 2015 tot een waar circus te brengen. Samen hebben we onze regio, de Achterhoek, op de kaart gezet!



Foto's Fotostudio Seibella

Jong Management

Het Jong Management Congres is een jaarlijks terugkerend evenement voor ondernemers vol inspirerende sprekers en lezingen. Een groot deel is lid van Jong Management, dé landelijke vereniging voor ondernemers en managers tot 40 jaar met ruim 1000 leden verdeeld over 30 regionale kringen. Het congres trekt jaarlijks zo'n 500 bezoekers.

www.jmcongresachterhoek.nl



MediaCows
The Dutch AV-Professionals

www.mediacows.nl

Tekst: Subaru/Ed Smit Fotografie: Carlo Stevering

Subaru Levorg:

Unieke combinatie van sportiviteit en veelzijdigheid

IN DE 41 JAAR DAT SUBARU IN NEDERLAND OP DE MARKT IS, HEEFT HET JAPANESE MERK VOORAL NAAM GEMAAKT MET BETROUWBARE, PRAKTISCHE AUTO'S. MODELLEN ALS DE LEGACY, FORESTER EN OUTBACK ZIJN GEROEMD OM HUN BRUIKBAARHEID EN VEELZIJDIGHEID. HALVERWEGE DE JAREN NEGENTIG KWAM DAAR SPORTIVITEIT BIJ DANKZIJ DE LEGENDARISCHE IMPREZA GT TURBO, DIE AAN DE BASIS STOND VAN SUBARU'S SUCCESVOLLE RALLYWAGENS.





‘Bij Uitspanning ‘t Peeske in Beek’

Anno 2015 is er de volledig nieuwe Subaru Levorg, die vanaf oktober in de showroom staat bij Automobielbedrijf Th. Wenting. AchterhoekBIZ nam de proef op de som om de nieuwe Levorg te ervaren. Maak bij Automobielbedrijf Th. Wenting kennis met de nieuwe Subaru Levorg, de meest veelzijdige, sportieve stationwagen op de markt.

De Levorg is een unieke auto, door Subaru ‘sports tourer’ genoemd, in de klasse van de sportieve en zeer ruime stationwagens. De Levorg brengt alles samen dat Subaru aan techniek en kennis te bieden heeft. Centraal in de ontwikkeling van de Levorg stonden drie thema’s: allereerst het voldoen aan alle eisen die de bestuurder stelt aan zijn auto. Ten tweede het toepassen van de allernieuwste technologieën en ten derde het volledig benutten van alle expertise die Subaru de afgelopen decennia heeft opgebouwd op het gebied van auto’s bouwen die voldoen aan de centrale merkwaaarde: enjoyment and peace of mind. De Levorg zet de nieuwe maatstaf op het gebied van design, prestaties, veiligheid en luxe. Zowel het ontwerpteam van Subaru als de technici van het merk zijn ervan overtuigd dat de nieuwste Subaru meer biedt dan de klant verwacht en dat het model het plezier in het hebben van een auto naar een nieuw niveau tilt. De naam Levorg is een combinatie van de woorden ‘Legacy’, ‘revolution’ en ‘touring’, waarmee Subaru laat zien trots te zijn op de historie van het merk. Tegelijkertijd blijkt uit deze

naam dat Subaru niet bang is om revolutionaire technieken toe te passen in een auto die een bestaand segment opnieuw definieert. Dat is de rol die de Levorg speelt in het segment van praktische en toch sportieve stationwagens met bovengemiddeld goede rijeigenschappen.

Eigenschappen

“Revolutionaire sports tourer”

Bij de ontwikkeling van de Levorg koos Subaru voor een geheel nieuwe benadering van de klassieke stationwagen. Het merk noemt de Levorg een sports tourer: een combinatie van rijplezier, veiligheid, comfortabel op lange afstanden en maximale praktische bruikbaarheid.

Carrosserievorm

De praktische eigenschappen van een stationwagen gecombineerd met nog meer ruimte voor alle passagiers om lange reizen extra comfortabel te maken. Ondanks de afmetingen van een traditionele stationwagen biedt de Levorg de inzittenden een veel ruimer en bijzonder comfortabel interieur. Jarenlange ervaring met de ontwikkeling van stationwagens en crossovers resulteert in een stijlvolle verschijning met een grote en makkelijk toegankelijke bagageruimte.

Exterieur

Stijl en functie komen samen in de krachtige lijnen van een sportieve auto en een fraaie, soepel gelijkende stationwagen. Het maakt van de Levorg een revolutionaire sports tourer. De

naar achteren aflopende daklijn van de auto geeft de Levorg een slank silhouet zonder bagageruimte in te leveren.

Interieur

Het interieur wordt gekenmerkt door kwaliteit, oog voor detail en optimale ergonomie. Afwerking met zwarte pianolak, metaalkleurige accenten en subtiele chroomdetails geven het interieur een hoogwaardige, luxe ambiance. Een overzichtelijk instrumentenpaneel en een perfect afleesbaar 3,5 inch lcd-kleurenscherm zorgen voor een hightech ervaring.

Actieve veiligheid

Gebaseerd op Subaru’s bekende en geprezen Symmetrical All-Wheel Drive systeem, is het Vehicle Dynamics Control systeem op de Levorg verbeterd en afgestemd op zorgeloos rijden onder alle omstandigheden. Active Torque Vectoring zorgt voor meer grip in bochten.

Passieve veiligheid

Zeven airbags zijn standaard in de Levorg, waaronder een knie-airbag voor de bestuurder. Optimale plaatsing van de airbags in het interieur draagt bij aan een verbeterde bescherming voor alle inzittenden. Om voetgangers bij een aanrijding zoveel mogelijk te beschermen zijn de motorkap en het front van de auto speciaal ontworpen om de impact zo klein mogelijk te maken.

Alle eerdergenoemde zaken maken dat de Levorg een belangrijke aanvulling vormt op het Subaru-gamma zoals deze nu te koop is. De Levorg 1.6GT Comfort is er vanaf 34.995 euro. Het top of the line-model, de 1.6 GT-S Premium, kost 39.995 euro. Welke versie ook wordt gekozen, de uitrusting is riant met standaard onder meer permanente vierwielaandrijving, CVT, lichtmetalen wielen, led-koplampen, achteruitrijcamera, en licht- en regensensor. De GT-S premium voegt daar nog grotere 18-inch lichtmetalen wielen, lederen bekleding, schuifdak, navigatiesysteem en aluminium pedalen aan toe. De nieuwe Subaru Levorg staat voor u klaar bij Automobielbedrijf Th Wenting voor het maken van een proefrit.

Wijnbergseweg 39-41, Doetinchem
Tel: 0314 - 34 00 00
info@thwenting.nl - www.thwenting.nl

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF



De Levorg is een sports tourer: een combinatie van rijplezier, veiligheid, comfortabel op lange afstanden en maximale praktische bruikbaarheid.

Voor de stoet uit.

Herman Tomesen zette 25 jaar geleden zijn eerste schreden in het vak van uitvaartverzorger. Na een aantal jaren werken voor Dela startte Herman zijn eigen uitvaartonderneming en moest hij het als regionale nieuwkomer opnemen tegen de grote verzekeraars. Maar wat drijft hem als uitvaartverzorger en ondernemer?



Herman Tomesen startte eind jaren negentig zijn eigen uitvaartonderneming. Hij nam de opvallende beslissing om een uitvaartwinkel te openen in het winkelcentrum van Gaanderen. Hij zegt hierover: “Dat was één van mijn eerste ingevingen toen ik zelfstandig werd. Ik wilde de drempel verlagen voor de mensen in mijn werkgebied. Ik wilde hen in staat stellen om direct contact met mij te kunnen leggen. De deur van onze winkel stond wat dat betreft natuurlijk wagenwijd open. Daarnaast gaf iets spraakmakends als een uitvaartwinkel mijn onderneming een onderscheidend gezicht, ik verwierf al snel regionale bekendheid.”

Drijfveren

Herman liet zijn uitvaartonderneming groeien en verwierf het beheer en eigendom van twee uitvaartcentra in de regio. Hij wist als kind al dat hij uitvaartverzorger wilde worden, maar werd vervolgens ook directeur van een bedrijf met alles wat daarbij hoort. Gevraagd naar zijn drijfveren zegt Herman: “Ik heb altijd de drang gevoeld om voorop te willen lopen. Het gaat dan om het openen van deuren die altijd gesloten zijn geweest. Ik vind het belangrijk dat mensen toegang krijgen tot een wereld van vernieuwing en mogelijkheden. Dat is niet alleen een missie, maar heeft zeker ook te maken met mijn ondernemersvisie. Ik weet en zie dat de wereld om mij heen steeds sneller verandert. Dat gaat op voor het consumentengedrag, maar ook voor de wijze waarop mensen tegen het leven en het onvermijdelijke afscheid aankijken.”

“Men gaat er wel eens van uit dat het werk wel op mij afkomt, puur omdat er nu eenmaal dagelijks mensen dood gaan.”

Juist het afscheid telt

In de loop der jaren ontdekte Herman dat zijn strategie van ‘anders denken en handelen’ zijn regionale uitvaartonderneming een stevige concurrentiepositie opleverde. Door zich op te stellen als een pionier geeft Herman zijn dienstverlening, tot op de dag van vandaag, een opvallend karakter. Hij heeft continu energie en geld gestoken in de ontwikkeling van uitvaartconcepten, die binnen de branche doorgaans uitsluitend worden uitgerold door de grote verzekeraars. Denk bijvoorbeeld aan een uitvaartarrangement zoals meer dan koffie. Hierbij kan men kiezen voor een bijzonder afscheid, met als basis een ontbijt, lunch, high tea of diner. “Maar als gewenst is dat de uitvaartdienst plaatsvindt in de boomgaard van Oom Jan, dan is dat ook mogelijk”, aldus Herman. Hiermee benadrukt hij dat bij een dergelijk uitvaartarrangement het afscheid en alles daaromheen zwaarder weegt dan de begrafenis of crematie op zich.

Het verschil maken

Herman vervolgt zijn verhaal: “Ik vervul een dankbare taak. Het vak van uitvaartverzorger is in zekere zin wél altijd mooi, maar niet elke dag gemakkelijk. Dat geldt trouwens ook voor het ondernemerschap op zich. Men gaat er wel eens van uit dat het werk wel op mij afkomt, puur omdat er nu eenmaal dagelijks mensen dood gaan. Het zit echter anders. Ook in de uitvaartbranche is er concurrentie. Je moet vanuit je hart werken, maar ook uniek



en vernieuwend zijn. Ons communicatie- en marketingbeleid is hierop in het bijzonder afgestemd. Je moet daarnaast de interne processen op orde hebben en zorgen voor relevante scholing van medewerkers. Als perfectionist heb ik een duidelijk beeld van hoe de vingerafdruk van onze dienstverlening eruit moet zien. Geen uitvaart is hetzelfde, maar de basisprincipes vormen in de hele organisatie een vaste waarde. Mijn medewerkers kennen die basisprincipes en passen deze automatisch toe tijdens hun werk. Dat is één van de redenen waarom onze organisatie ook het SKU-keurmerk (Stichting Keurmerk Uitvaartzorg) mag dragen.”

Digitalisering

De online ontwikkelingen van vandaag en morgen spelen een grote rol in de vernieuwingsslag binnen de uitvaartbranche. Zo is het bij Herman Tomesen Uitvaartverzorging al jaren mogelijk om via het web je wilsbeschikking vast te leggen. Verder kun je online een ‘bericht aan de toekomst’ achterlaten voor je toekomstige nabestaanden. Tot slot is er een inspirerende uitvaart App en een online uitvaartchecklist. “Het is natuurlijk fantastisch dat nabestaanden, die niet direct in elkaars omgeving wonen, wél online met elkaar inspiratie kunnen opdoen, en beslissingen kunnen nemen. Ik wil zulke dingen graag meer en meer faciliteren”, aldus Herman.

Wat brengt de toekomst?

In de wetenschap dat de wereld sneller verandert dan ooit kunnen we ons afvragen hoe de (regionale) uitvaartbranche er over 25 jaar uitziet. Herman antwoordt nuchter: “Toen ik mijn onderneming startte was de branche in zichzelf gekeerd. Familiebedrijfjes en de grote verzekeraars hadden de markt in handen, het was inhoudelijk allemaal vrij zwart-wit. Ik hoop dat ik tot nu toe heb bijgedragen aan verandering, verbetering en meer mogelijkheden. Dat ik regionaal kleur heb gegeven aan het vak van uitvaartverzorger. Maar hoe dat er over 25 jaar uitziet? Dan ben ik 77 jaar oud. Ik zal het tegen die tijd wel zo langzamerhand zelf gaan meemaken.”

De NewYork marathon

We schrijven de datum donderdag 18 november 2004. Het is de derde donderdag van de maand dus happy hour bij De Graafschap businessclub. Tijdens het borrelen trof ik Frans Mientjes en wij keuvelen over van alles en nog wat en ook kwam mijn ambitie ter sprake om eens een unieke sportieve prestatie te realiseren. Ik dacht aan de NY marathon en vroeg aan Frans of hij dan meeding. "Nee, helaas", zei hij, "maar ongetwijfeld zijn hier in de businessclub mensen te vinden die wel mee willen". Ik sprak een aantal mensen aan en in een zeer korte tijd hadden wij uiteindelijk een gemêleerde groep van 32 ondernemers van een zeer divers sportief niveau.

De Graafschap runningteam werd onze clubnaam. Het goede doel naast het behalen van de finish was stichting Moeder Teresa uit Ulft. Wij gingen enthousiast trainen om in vorm aan de start te verschijnen in New York. En dat ging goed, 6 november 2005 was 'the race day' en in een prachtig zomers sfeertje vertrokken wij met 50.000 duizend andere runners. Allen van ons bereikten de finish na een prachtige run door New York aangemoedigd door honderdduizenden toeschouwers.

Na het realiseren van onze sportieve prestatie konden wij ook trots zijn op de 120.000 euro die bij elkaar gesponsord was. Stichting moeder Teresa heeft met dit geld mooie projecten gerealiseerd in Roemenië, zoals apparatuur voor een operatiekamer voor een kinderziekenhuis in Oradea. En tien jaar later, op 1 november 2015, kwamen wij weer bij elkaar in Didam. Op het zelfde moment werd weer de NY marathon gelopen en wij keken naar het grote screen waar de live beelden voorbij kwamen en met een glas bier in de hand konden wij zeggen: "Ja, daar hebben wij ook gelopen". Een diepe zucht volgde.

Zo hebben wij met elkaar iets unieks beleefd, een levensgebeurtenis die je heeft verrijkt en waarvan je de sweet memories voor altijd bij je draagt.

www.moederteresa.com



Foto: Simon Schutter

Sponsormeeting Sterke Mannen schot in de roos

ZEVENAAR - EIGENAREN RUBEN KRÜS EN WILLIAM MIJNEN VAN FACILITY GROEP NEDERLAND IN HALLE SPONSOREN AL JAREN DE NEDERLANDSE EDITIE VAN THE STRONGMAN CHAMPIONS LEAGUE. IN JUNI VAN DIT JAAR DEED HET SPEKTAKEL TUSSEN KRACHTPATERS VANUIT DE HELE WERELD HET DRU-COMPLEX IN ULFT AAN. KRÜS EN MIJNEN ZOCHTEN EN VONDEN EEN MANIER OM HUN SPONSORSHIP TE EFFECTUEREN: EEN SPONSORMEETING ANNEX NETWERKBORREL.

Eventsponsoring komt in de regel op het volgende neer: de ondernemer stort namens het bedrijf een bedrag. In ruil daarvoor krijgt hij of zij een reclamebord en een handvol toegangskaarten voor zichzelf en een paar relaties. Dat kan beter, dachten de mannen achter Facility Groep Nederland.

Sponsoring

Het bedrijf noemt zich 'de partner voor facilitair Nederland' en levert alle denkbare reinigingsdiensten aan opdrachtgevers door heel Nederland. Logisch dus dat Paul Rabelink, directeur Nederland van de Strongman Champions League, voor sponsoring in Halle aanklopte. En niet voor niets. "Dit is een event waar wij ons als bedrijf graag aan verbinden. Stoer, krachtig. Jongens van de gestamppte pot. Aanpakkers. Net als wij", aldus Ruben Krüs.

Inhoudelijke omlijsting

Beide partijen versterken elkaar. Desalniettemin realiseerde Krüs zich dat er uit het sponsorship meer te halen moest zijn. Hij bedacht een netwerkmeeting voor medesponsors van het event. 'Maar dan niet alleen die borrel. Er moest inhoudelijke omlijsting bij. Dus moeten mijn gasten echt een reden hebben om dit event te agenderen.' Dat lukt. Op dinsdagavond 6 oktober togen tientallen sponsors naar De Revolutie in Zevenaar. Krüs: 'Een toplocatie. Echt zo'n plek waar iedereen zich direct thuisvoelt. Da's belangrijk. Je moet sponsors meteen een goed gevoel geven.'

De avond begon met een interviewsessie met drie speciale gasten uit het 'Sterke mannenwereldje'. Rabelink zelf gaf een inkijkje in de kijkcijfers van het event. 'Voor Nederland zenden



Foto: Gradus Albers

RTL 7, Eurosport en Omroep Gelderland de Strongman Champions League uit. Dat wordt meerdere malen herhaald. Maar daar blijft het niet bij. Diezelfde Nederlandse editie, zoals onlangs bij de DRU in Ulft, wordt wereldwijd in tientallen landen uitgezonden. Dat is via YouTube inmiddels door ruim 1 miljard mensen bekeken. Hoeveel uitstraling wil je als sponsor hebben...?'

Gordijn

Marcel Mostert was de tweede podiumgast. De directeur Internationaal van het event sprak over zijn vele verre reizen en avonturen met de sterke mannen over heel de wereld. Ook werden beelden vertoond van zijn legendarische interview met Arnold Schwarzenegger. De laatste gast was Niels Gordijn. Volgens velen kanshebber ooit Sterkste Man ter Wereld te worden. Gordijn, in het dagelijks leven fysiotherapeut, toonde zich - behalve een talentvol krachtpatser - een begenadigd en intelligent spreker: 'Het is mooi als sport een onderdeel is van je leven. Je daagt jezelf continu uit, hoe moeilijk en zwaar iets ook lijkt. Daarin onderscheidt de sport zich niet van het dagelijks leven.'

De aansluitende netwerkborrel was een groot succes. Krüs, terugkijkend: 'Ja. Dit is precies wat we er vooraf van gehoopt hadden. Een leuke, ontspannen avond waarbij de sponsors elkaar beter leerden kennen en vele zakelijke ideeën werden besproken. Sponsoring 2.0, wat mij betreft.'

www.strongmancl.com

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!

SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 500 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



Anik Advocaten heeft een moderne kijk op de advocatuur

“We zijn een betrokken sparringpartner voor de klant”

HOOGWAARDIGE JURIDISCHE DIENSTVERLENING ONBEREIKBAAR VOOR HET MKB EN PARTICULIEREN? NIET BIJ ANIK ADVOCATEN. BIJ JURIDISCHE VRAGEN ROND FAMILIERECHTZAKEN, ZOALS ECHTSCHIEDING, ALIMENTATIE EN JEUGDRECHT, MAAR OOK BIJ KWESTIES OVER HET ONDERNEMINGS- EN CIVIELRECHT, LEVERT HET ARNHEMSE KANTOOR MAATWERK. DE ADVOCATEN HEBBEN EEN SCHERP OOG VOOR DE CLIËNT EN EEN VERFRISSENDE KIJK OP DE ADVOCATUUR.



Het imago heerst dat advocaten afstandelijk en moeilijk bereikbaar zijn. Dat gaat niet op voor Anik Advocaten. Geen hoge drempels, maar een betrokken en informele sfeer. Dat tref je aan in het contact met de medewerkers en advocaten. Het kantoor richt zich op ondernemers en particulieren en focust op verschillende rechtsgebieden zoals het ondernemingsrecht, met als specialisatie het verbintenissenrecht, personen- en familierecht en jeugd- en strafrecht. “Iedere ondernemer komt met het verbintenissenrecht in aanmerking”, vertelt eigenaar en advocaat Birsan Anik. “Het komt helaas voor dat overeenkomsten niet rechtsgeldig of onduidelijk zijn. Anik Advocaten kan hierin adviseren of de overeenkomsten opstellen zodat er geen problemen achteraf ontstaan. Dat geldt ook voor het personen- en familierecht bij vermogensrechtelijke zaken. Denk hierbij aan de verdeling en afwikkeling van huwelijkse voorwaarden, alimentatie of aandelenwaardering binnen een onderneming bij echtscheiding.”

Klankbord

Na een aantal jaren gewerkt te hebben als procesvertegenwoordiger van het Ministerie van Justitie en als advocaat in dienstbetrekking, startte Birsan in 2011 een onafhankelijk en zelfstandig advocatenkantoor. Het ontbreekt het kantoor niet aan klandizie. De liefde voor het vak zit bij alle medewerkers diep in de genen en als ondernemer begrijpt Birsan waar de belangen van klanten liggen. “Om naar een gerichte oplossing te zoeken voor een klant verdiep ik me in het bedrijf en raak ik betrokken bij de persoon. Als advocaat moet je gericht werken, problemen oplossen en snel en besluitvaardig optreden. Ik heb een groot rechtvaardigheidsgevoel en wil maximaal presteren en alles



Geen hoge drempels, maar een betrokken en informele sfeer.

eruit halen. Het gaat niet alleen om het dossier, maar ik moet geloven in de persoon en de zaak. Maar bovenal vind ik het belangrijk om met cliënten een band op te bouwen. Als zij met een vraag of probleem zitten, kunnen ze altijd contact opnemen. Wij zijn graag een klankbord om de ondernemer verder te helpen. Door ondernemers structureel te adviseren, kun je voorkomen dat een geschil escaleert.”

Kwaliteit en zichtbaarheid

Het team van Anik Advocaten bestaat naast Birsan uit een collega-advocaat, een juridisch secretaresse, een administratief medewerkster en een juridisch stagiaire. Zij leveren toegevoegde waarde en transparantie in prijsvorming en dienstverlening. Daarmee willen de medewerkers binnen de regio Achterhoek, Liemers en Arnhem een hele bekende naam worden. De website en de sociale media spelen een belangrijke rol om laagdrempelig te zijn en een groot publiek te bereiken. Het kantoor zet daar dan ook fors op in. “We delen veel kennis via Facebook”, vertelt Birsan, die in de Achterhoek woont. “Die kennis houden we op peil door het volgen van opleidingen en webinars, het lezen van literatuur, ons te focussen op bepaalde rechtsgebieden en te sparren met elkaar. Zo bieden we uitstekende kwaliteit, die tevens wordt bewaakt door het Omnius-keurmerk. Omnius is een landelijk netwerk van advocaten, dat ons naast kennisdeling de mogelijkheid biedt om via internet eenvoudiger met klanten in contact te komen. Ons kantoor kent een goede telefoonservice en bereikbaarheid. Ik kan wel zeggen dat we echt klantgericht en klantvriendelijk zijn. En als het nodig is, is een afspraak ‘s avonds ook mogelijk.”

Prijsafspraken

Er zijn nog steeds mensen die denken dat er hoge kosten aan advocaten zijn verbonden. Anik Advocaten streeft naar

binding met de klant door transparant te zijn en vooraf heldere afspraken te maken. “Door onze bescheiden omvang zijn we in staat de overhead laag te houden. We maken voor elke klant een maatwerk prijsafspraken. Een vaste prijs is ook vaak mogelijk zodat de klant weet waar hij aan toe is. Voor iedere situatie is een oplossing. We leveren ook gefinancierde rechtshulp voor mensen die vallen onder een bepaald inkomen. Maar ook voor cliënten die daar net buiten vallen, willen we geen drempel vormen. We kijken altijd naar de situatie.”

www.anikadvocaten.nl



Tekst: Ed Smit Fotografie: Carlo Stevering

‘Fluitend Ondernemen’ tijdens Happy Hour

Op donderdag 19 november jongstleden stond het Happy Hour van de maand november op de Business Clubagenda. Voor de organisatie van deze avond hadden **Villa Ruimzicht**, **De Groenmakers** en **Buro Achterhoek** de handen ineengeslagen.

Kees Hensen, Jan van Ulst en Ed Smit heetten iedereen persoonlijk welkom. Bij binnenkomst kregen de gasten een heerlijke amuse van Villa Ruimzicht. Daarna was het woord aan Vincent Immink, voorzitter van de Business Club. Vincent benoemde de unieke samenwerking tussen bovengenoemde bedrijven. “Meestal adopteert één bedrijf het Happy Hour”, zegt Vincent Immink, “maar door deze samenwerking wilden we, samen met De Graafschap, een voorbeeld stellen voor andere ondernemers om dit in de toekomst ook te doen.”

Het onderwerp was ‘Fluitend Ondernemen’. Gastsprekers Eric Braamhaar, internationaal topscheidsrechter betaald voetbal, en Benno Schildkamp, schrijver van het boek ‘Voetballend Ondernemen’, vormen een bijzonder duo. Zij verzorgden samen een uniek optreden, een combi van humor en inhoud, over dé overeenkomst tussen voetbal en het zakenleven. Eric fluit in de Eredivisie en is jarenlang internationaal actief geweest met wedstrijden in de Champions League. Benno heeft een unieke en moderne managementfilosofie ontwikkeld: het SaS-model, waarbij hij een Stadion Als

Spiegel gebruikt. Met hun no-nonsense humor, namen ze de aanwezigen mee in een boordevol programma vol met anekdotes over teambuilding, leiderschap en klantgerichtheid.

Wat wij vooraf niet wisten, maar wel hoopten, was dat we een WOW-ervaring zouden bereiken! We kregen namelijk een boodschap mee van De Graafschap: “WOW zeg wat een landelijke aandacht bracht Eric Braamhaar met zich mee, omdat hij namelijk niet meer mocht fluiten bij Cambuur”. Zijn optreden tijdens het Happy Hour zou belangenverstrengeling zijn. Uiteindelijk wonnen we de wedstrijd, het was “een fluitje van een cent”.

Na afloop had het team van Villa Ruimzicht en de Strandlodge zijn beste beentje voor gezet! De gasten konden gebruikmaken van drie verschillende buffetten met streekproducten. Ook werd rondgegaan met Achterhoekse hotdogs en wildburgers zodat de ondernemers in gesprek konden blijven met elkaar.

Mede door de enorme opkomst van ca. 230 Achterhoekse ondernemers kijken we terug op een fantastische avond! Dank aan een ieder die hieraan heeft bijgedragen.

www.fluitendondernemen.nl



Facility Groep Nederland

‘Gewoon Deurdonderen’

DE MEDEWERKERS VAN FACILITY GROEP NEDERLAND IN HALLE WETEN VAN AANPAKKEN. DAGELIJKS ZETTEN ZIJ ZICH VOLLEDIG IN OM FACILITAIRE PROJECTEN TE LATEN BRUISEN. DIRECTEUREN RUBEN KRÜS EN WILLIAM MIJNEN: “ALS HET OP WERKEN AANKOMT, ZIJN WE ALLEMAAL NIET TE STUITEN. VANUIT EEN GOED DOORDACHTE, KWALITATIEVE BASIS WERKEN WE OP VOLLE KRACHT VOOR ONZE KLANTEN MET EEN PERSOONLIJKE, SNELLE EN DUIDELIJKE AANPAK.”



William Mijnen



Ruben Krüs

In de bedrijfshal van Facility Groep Nederland valt je oog direct op een wandschildering die bijna identiek is aan de cd-hoes ‘Deurdonderen’ van de Achterhoekse rockformatie Normaal. Het kenmerkt de werkwijze van het bedrijf dat een ruime ervaring heeft binnen de schoonmaakbranche en zich concentreert op een breed pakket van facilitaire diensten, in en rondom gebouwen. “We werken hard en hebben een no-nonsense mentaliteit”, zegt Ruben Krüs. “Snelheid in communicatie en het afhandelen van vragen zijn bij ons erg belangrijk. Alles wat we doen, doen we op volle kracht. We denken mee en ondersteunen organisaties in de breedte zodat zij zo efficiënt mogelijk kunnen werken.”

Veelzijdig

Naast dagelijks schoonmaakonderhoud verzorgen de medewerkers van het Achterhoekse bedrijf industriële reiniging en specialistische reiniging van gevels, vloeren en glasbewassing voor een groot scala aan kantoren, scholen, instellingen en industriële bedrijven. “We zorgen ook voor parkmanagement & licht bouwkundig onderhoud & catering & ongediertebestrijding & het leveren van sanitaire artikelen”, vertelt William Mijnen. “Die veelzijdigheid zie je ook terug in ons nieuwe logo*. We nemen onze opdrachtgevers de zorg uit handen en kunnen in veel gevallen efficiëntie behalen. In samenwerking met de klant stellen we een dienstenpakket “op maat” samen. Dat kan het leveren van een enkele dienst zijn, maar er zijn ook bedrijven die het hele pakket integraal bij ons neerleggen en zelfs inkoop- en contractmanagement (main contracting) uitbesteden. Het voordeel voor de klant is dan één aanspreekpunt, één concept en één factuurstroom voor alle facilitaire diensten. We garanderen kwaliteit, flexibiliteit en continuïteit.”

Professionals

Vakmanschap en passie komen tot uiting in de communicatie en in de kenmerkende manier van werken. Dat is volgens de heren alleen mogelijk met betrokken professionals die elke dag weer effectieve oplossingen bieden voor de klant. Ruben



Krüs: “De kwaliteit van onze dienstverlening valt of staat met de mensen die de diensten verzorgen. In onze organisatie hebben de medewerkers een hoge mate van ‘zelfsturing’. Daarom werken we met uiterst betrokken, gemotiveerd en vakvolwassen personeel. Onze mensen zijn het gezicht van onze onderneming voor de klant. Kennis en werkhouding zijn dus belangrijk. We verzorgen interne opleidingen en onze projectleiders zijn ondernemend van aard. Ze zijn nauw betrokken bij de werkvloer en staan dichtbij de medewerkers en de klant. Dat is goed voor de efficiëntie. Bovendien werken wij met vaste mensen. Het grote voordeel is dat klanten niet elke keer een ander in het bedrijf zien.”

Verantwoord ondernemerschap

Facility Groep Nederland levert kwaliteit op alle fronten. Om dit te waarborgen beschikt het bedrijf naast professionele medewerkers over diverse certificeringen zoals Nen4400-1, VCA en het OSB-Keurmerk. “Bovendien werken we met EMAS-gecertificeerde leveranciers. (Eco Management and Audit Scheme”, aldus William Mijnen. “Dat is voor ons een bewijs dat zij uiterst serieus omgaan met het milieu. We leveren zelf ook voortdurend inspanningen op het gebied van milieu. Zo proberen we het gebruik van chemicaliën zoveel mogelijk te beperken en hanteren we een volledig digitale administratie. Ook dragen we graag ons steentje bij aan de maatschappij door waar mogelijk te werken met personen met een afstand tot de arbeidsmarkt en door lokale en regionale sponsoring.

De gezondheid, veiligheid en tevredenheid van medewerkers en klanten zijn voor ons van het grootste belang! Ook in de toekomst gaan we samen D’RAN voor de opdrachtgever”.

www.facilitygroepnederland.nl



Facility Groep Nederland

Alles voor schoon & goed

“Alles wat we doen, doen we op volle kracht.”



Smart Concepts wint Prepaid Europa Award 2015



Smart Concepts is bekroond met de Prepaid Summit Europe Award 2015 als 'best in class' op het gebied van Corporate, Travel Card programma 2015. De reden voor de toekenning aan Smart Concepts was vanwege de tegemoetkoming aan de eisen van de klant en de operationele uitvoering en flexibiliteit.

Voorafgaand aan de Visa Prepaid Summit 2015 is aan marktpartijen gevraagd om projecten in te dienen op het gebied van Prepaid betalen. Dat konden gewone programma's zijn, maar ook gift cards.

Het programma waar Smart Concepts voor was ingeschreven was het programma dat zij momenteel operationeel heeft voor Booking.com. Een prepaid kaart met daarop € 300,- (of equivalent in Dollars of Britse Ponden) voor het personeel waarmee de betreffende medewerkers niet gewoon overal konden betalen en geen geld uit de muur konden halen, maar juist konden gebruiken om iets van hun bucketlist af te strepen. Dus neem je ouders mee uit eten, ga skydiven, zwem met dolfijnen, dat soort zaken.

Hiervoor wil Smart Concepts al haar medewerkers bedanken voor hun inzet om onze producten en diensten beter te maken en onze klanten tevreden.

Ook bedankt Smart Conceptsr Timetric voor het organiseren van het evenement en de sponsors zoals VISA Europa en IDT Financial Services zodat het event kon plaatsvinden.

Petra Teunis benoemd tot directeur Regio Oost-Nederland Rabobank



Foto: Ilse Bekker

PETRA TEUNIS, DIRECTIEVOORZITTER VAN RABOBANK GRAAFSCHAP, VERVULT MET INGANG VAN 1 JANUARI AANSTAANDE DE FUNCTIE VAN REGIODIRECTEUR. DAARMEE KOMT EEN EINDE AAN HAAR WERKZAAMHEDEN VOOR RABOBANK GRAAFSCHAP.

De Raad van Commissarissen laat bij monde van de voorzitter, Anne-Marie Weersink weten dat ze het jammer vindt dat Petra Teunis vertrekt maar dat ze haar besluit respecteert. Ze feliciteert haar van harte met haar nieuwe functie. Petra Teunis heeft van de voormalige Rabobank Graafschap-Midden een stevige bank gemaakt en stond aan de basis en aan het roer van de nieuwe sterke fusiebank Rabobank Graafschap. Bij de nieuwe besturingsstructuur van de Rabobanken in Nederland met ingang van 1 januari a.s., horen Regiodirecteuren die de schakel vormen tussen de landelijke Raad van Bestuur en de lokale banken. Petra Teunis gaat die taak vervullen voor de regio Oost-Nederland. De Raad van Commissarissen gaat zo snel mogelijk op zoek naar een opvolger voor haar.

Professionele gastvrijheid voor al uw evenementen!

Monic Rootinck Hospitality Regisseuse

Monic Rootinck - Hospitality Regisseuse biedt professionele gastvrijheid voor al uw evenementen en zakelijke bijeenkomsten. Stel, u bent ondernemer en u viert binnenkort een opening van uw bedrijf of u presenteert uw bedrijf op een vakbeurs of misschien organiseert uw bedrijf een congres. Het maakt eigenlijk niet uit om welk evenement het gaat, u wilt dat alles tot in perfectie is geregeld. Want pas als alles klopt, kunt u straks terugkijken op een geslaagd evenement. De toegevoegde waarde van Monic als creatieve, flexibele gastvrouw is voelbaar en zij is in staat u als opdrachtgever een grote zorg uit handen te nemen. De opdrachtgever houdt desgewenst de regie, zij ondersteunt en zorgt ervoor dat de gasten zich welkom voelen.



Hospitality Trainingen en Hospitality advies

Daarnaast geeft Monic inspirerende Hospitality trainingen en Hospitality advies, waarmee ze u helpt een gastvrije uitstraling van uw bedrijf te creëren. Met haar doorzettingsvermogen en organisatietalent levert ze graag een belangrijke bijdrage aan het welslagen van evenementen en trainingen. Op basis van haar ervaring, inlevingsvermogen en het streven naar netheid en orde tot in het kleinste detail, durft ze te garanderen dat ze een gastvrouw is van A tot en met Z. Wanneer u dat koppelt aan haar ambitieuze, humorvolle en gemotiveerde instelling is zij een professionele gastvrouw die zorgt voor een (zakelijke) meerwaarde met een glimlach!

www.monicrootinck.nl

Een goede gastvrouw brengt een glimlach over!



Referenties 2015: Opdrachtgevers

VNO-NCW Achterhoek	Jobmax Uitzendburo
SINGA bv	Olympia Uitzendburo
Het Internet Huis	Wellness center de Bronsbergen
ACT-NU	Burgers van der Wal
Platform LACH	Gelders Klasse
Advertising HEROES	OostkanT Mediaproducties
Directeuren Netwerk Achterhoek	VISUALIZE3D
Volvo Harry Arendsen	

Evenementenbureaus:

Waser Hospitality Services	Plan X events
MomentenMakers	3D Events&Catering Support bv
Mood Concepts bv	Kuiters Idee en Organisatie

Maatschappelijk verantwoord Hospitality ondersteuning:

Bergh in het Zadel – Ambassadeur

Physique lanceert als eerste in Europa: crosscube xxl



De fitnesswereld is volop in beweging waarbij op te merken valt dat er steeds meer vraag is naar functioneel en snel trainen. 'Waar in het verleden sporters vaak uren in de sportschool bezig waren, willen mensen nu snel, effectief en functioneel trainen'; aldus Paul Rabelink (eigenaar van Physique). 'Toen ik te horen kreeg dat er een nieuw toestel op de markt is en Physique als showroom van het merk Gym80 de primeur kon krijgen in Europa hoefde ik niet lang na te denken. Dit toestel bezit alle mogelijkheden om aan de wensen van de klant te voldoen!'

En niks is gelogen want bij het zien van de indrukwekkende CrossCube stellage van 12 bij 5 meter krijg je direct zin om met deze allernieuwste vorm van fitnessen aan de slag te gaan. De Cube beschikt over talloze oefenvormen waarmee je optimaal en functioneel kunt trainen.

Tijdens een les CrossCube XXL doorloop je een parcours met diverse oefeningen waarbij je telkens 30 seconden traint en 50 seconden rust. De trainingen bieden ongekend veel variaties en zijn geschikt voor iedereen. Met de CrossCube XXL train je in 30 minuten je hele lichaam op kracht, spiergroei, lenigheid, uithoudingsvermogen, core-stability, conditie, evenwicht en coördinatie. Kortom: een betere en snellere work-out bestaat er niet!

Het mooie van de CrossCube XXL is dat het ook zeer geschikt is voor een stukje teambuilding. "Wij gaan de bedrijven en verenigingen in onze regio benaderen om met hun team een les te komen volgen. Naast de teambuilding is dit voor de werkgever ook nog een mooie gelegenheid om inactieve werknemers te stimuleren om te gaan sporten. Uiteraard kunnen de bedrijven ons hiervoor ook benaderen."

www.uwsportcentrum.nl

Tekst: De Graafschap Fotografie: Carlo Stevering

De Zakenmanifestatie 2016 van De Graafschap

Bewondering en verwondering, innovatie en inspiratie

DE VOORGAANDE ACHT EDITIES HEEFT DE ZAKENMANIFESTATIE AANGETOOND EEN UNIEK CONCEPT TE ZIJN, WAAR VEEL BEZOEKERS GRAAG EEN KIJKJE KOMEN NEMEN. DE KOMENDE EDITIE STAAT GEPLAND OP 23 EN 24 MAART 2016.

Op het grootste zakelijke event van Oost-Nederland is er voor ondernemers volop de mogelijkheid om, in een ontspannen en sfeervolle ambiance, te netwerken met bestaande klanten. Uiteraard worden er ook contacten opgedaan met potentials. Voor stadion De Vijverberg wordt een groot paviljoen opgebouwd van ongeveer 2.000m², waar goed uitgeruste stands worden opgebouwd. De ondernemer kan zelf de finishing touch aanbrengen.

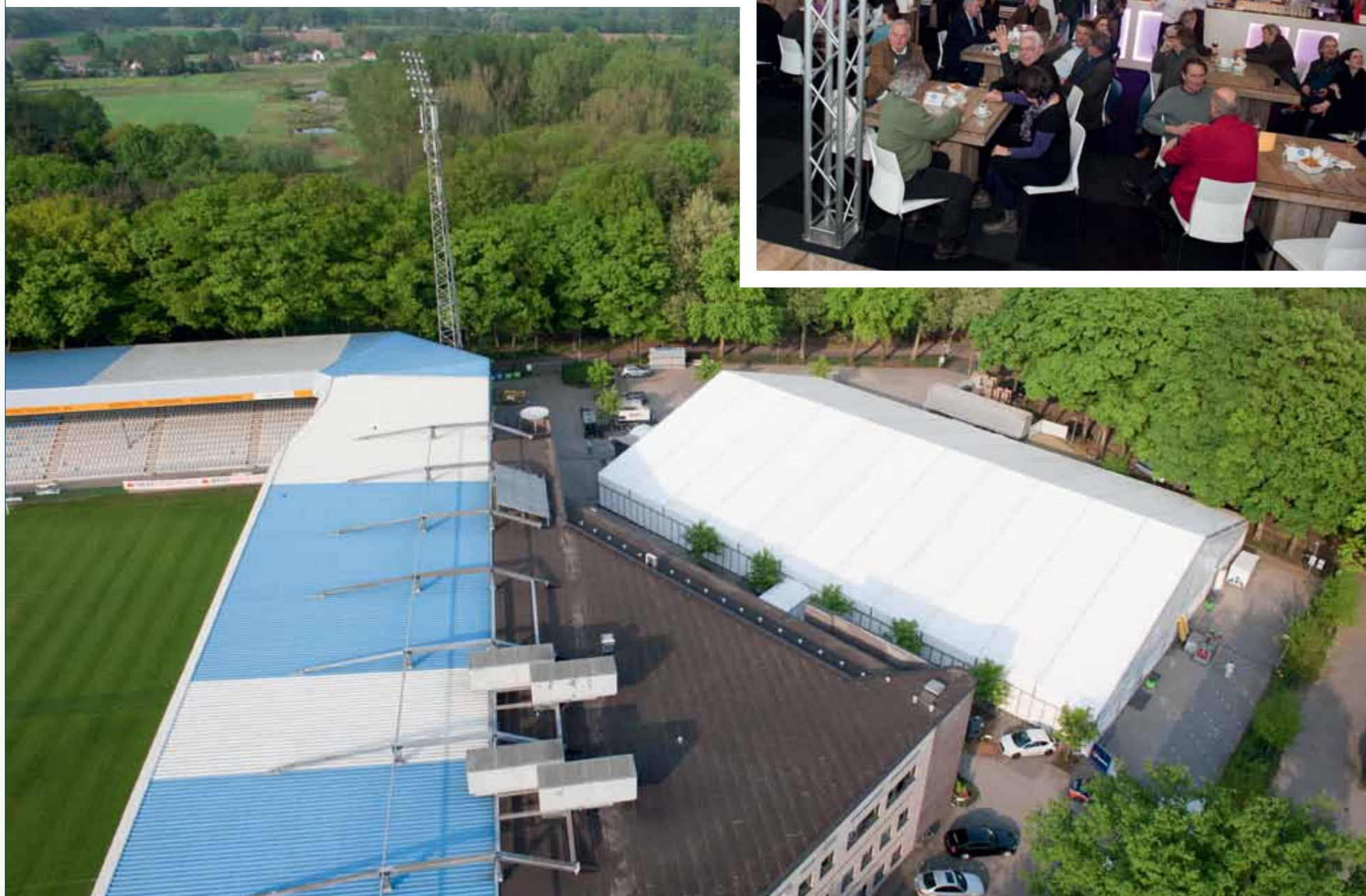
Proeven en passie

Het publiek kan over het hele terrein letterlijk proeven van een keur aan Achterhoekse specialiteiten. Proeven loopt als een rode draad door de hele Zakenmanifestatie heen. Sfeer proeven, emoties proeven en succes proeven. Ook de passie is overal aanwezig. Passie bij de deelnemende bedrijven, die stuk voor stuk garant staan voor beleving en verleiding. Passie bij de speciale gasten, geslaagde Achterhoekers op het gebied van zaken, sport en politiek. Passie natuurlijk ook bij de spelers van De Graafschap, die vanzelfsprekend weer aanwezig zijn en onder andere een modeshow gaan lopen.

Inschrijving

De inschrijving voor deze interessante B2B is beurs is inmiddels in volle gang. Het commerciële team van De Graafschap en het bestuur van de Business Club hebben al met veel ondernemers contact gehad. De bedrijven roemen de unieke mogelijkheid om zich te presenteren aan een duizendkoppig, veelal zakelijk publiek. De eerste stands zijn reeds maanden geleden verkocht. Van de deelnemers wordt dit jaar ook wat meer gevraagd dan in het verleden: iedere stand moet beleving bieden; de passie moet duidelijk zichtbaar zijn en er moet ook zeker wat te proeven zijn. Dat kan gaan om lekkere hapjes en drankjes, maar ook om sfeer, ondernemingszin of innovatiekracht. Zo zijn er dit jaar in ieder geval robots, drones en 3D-printers te zien.

Wilt u uw onderneming ook laten zien tijdens de grootse ondernemersbeurs van de regio, neem dan contact op met de afdeling commercie van De Graafschap via commercie@degraafschap.nl of bel 0314-368450 en vraag naar Judith.



Hoge raad hakt knoop door over berekening kinderalimentatie



Birsen Anik
Advocaat
Anik Advocaten

voorheen betalingsplichtig waren, betekenden deze wijzigingen dat de betalingsverplichting nu op nihil werd gesteld of in elk geval aanzienlijk verlaagd.

Op 9 oktober 2015 heeft de Hoge Raad (ECLI:NL:HR:2015:3011) eindelijk de knoop doorgehakt over hoe er nu omgegaan dient te worden met de nieuwe kindregelingen per 1 januari 2015. De Hoge Raad heeft een totaal andere lijn ingenomen dan toegepast werd door de rechtbanken, namelijk dat het kindgebonden budget en alleenstaande ouderkop niet in aanmerking dienen te worden genomen bij de bepaling van de behoefte van het kind, maar bij de berekening van de draagkracht van de ouder die het kindgebonden budget ontvangt.

De ouder die het kindgebonden budget ontvangt zal nu waarschijnlijk meer bij moeten dragen in de behoefte van het kind dan voorheen.

De landelijke Expertgroep Alimentatienormen heeft aangegeven dat de per 1 januari 2015 ingevoerde wijzigingen niet alleen bestemd zijn voor nieuwe gevallen, maar ook voor situaties waarin al eerder kinderalimentatie werd vastgesteld. Mijn advies is een nieuwe alimentatieberekening te laten maken, zodat u weet wat de wijzigingen in uw situatie voor u betekenen. Het is heel begrijpelijk dat deze (complexe) wijzigingen veel vragen oproepen. U kunt te allen tijde contact met mij opnemen voor een vrijblijvende afspraak.

www.anikadvocaten.nl

Afgelopen januari had ik een stortvloed aan kinderalimentatiezaken waarbij er een verlaging van de kinderalimentatie werd verzocht. Dit omdat de overheid per 1 januari 2015 de fiscale aftrekbaarheid van de kinderalimentatie heeft afgeschaft en het kindgebonden budget heeft verhoogd, waardoor alleenstaande ouders nu ook een alleenstaande ouderkop ontvangen.

De landelijke Expertgroep Alimentatienormen adviseerde om het kindgebonden budget en de alleenstaande ouderkop van de behoefte van het kind af te trekken. Deze lijn werd in de periode tussen 1 januari 2015 en 9 oktober 2015 door de meeste rechtbanken strikt gevolgd. Voor veel van mijn cliënten, die

Management Team BIZ Challenge 2016



Fotografie:
Markant Outdoor

Markant Outdoor, Essential Together, GrOOT Training en AchterhoekBIZ hebben de handen ineengeslagen en organiseren op donderdag 9 juni 2016 bij Markant in Braamt de MT BIZ Challenge.

En het belooft een mooi spektakel te worden. Management Teams uit de Achterhoek gaan strijden met en tegen elkaar om uiteindelijk te bepalen welk team het meest succesvol is. Een team kan zich inschrijven met vijf deelnemers en een captain en krijgt een uitdagend programma voorgeschoteld waarin tegen de andere teams gestreden wordt om de punten en de roem. En er is meer! Aan het eind van de dag slaat een bekende en inspirerende spreker de brug tussen de Challenge en het diner en is er volop gelegenheid tot netwerken. En blijken er met uw "tegenstanders" uit de Challenge ineens interessante verbindingen te ontstaan, met een zakelijk succes voor beide partijen.

Programma

Er is ruimte voor minimaal tien teams die in het beproefde Markant Entrepreneurspel in diverse onderdelen voor de winst gaan. Daarbij zijn MT-kwaliteiten ook nodig, want de onderdelen zijn trainingsonderdelen waarbij samenwerking, communicatie, onderhandelen, out-of-the-box denken, leiderschap en de nodige humor nodig zijn om de maximale

score per onderdeel te halen.

De inschrijving per team is € 495,- en omvat ook het diner en alle drankjes. De aanvangstijd is 13.00 uur en rond 20.30 uur ronden we het netwerkgedeelte af. Behalve dat het een verrassend teamuitje kan zijn voor uw bedrijf, is het ook zinvol en leerzaam.

Onderdelen tijdens het spel worden met de trainer besproken waardoor u meer inzichten krijgt in de sterktes van uw team en ontwikkelpunten van uw MT. En dat is mooi meegenomen. U kunt zich inschrijven door een mail te sturen naar michiel@markant-outdoorcentrum.nl, u ontvangt dan een link voor een online inschrijving van uw team.

Met uw deelname aan de MT BIZ Challenge steunt u bovendien het regionaal maatschappelijk doel de 'Stichting Vrienden van Slingeland Ziekenhuis'.

MTBIZ-Challenge



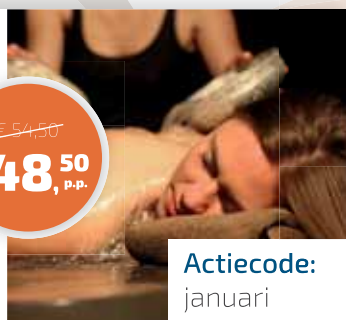
natuurlijk beleven

Het is januari

Maak een frisse start!

Boek ons Natural Wellness arrangement met een behandeling van 40 min.

Geldig t/m 29 februari 2016 • Reserveren vooraf verplicht: debronsbergen.nl • Exclusief reserveringskosten ad € 2,25 • Niet geldig i.c.m. andere acties



Actiecode:
januari

Onze reviews

Zoover - rapportcijfer **8,9** • SpaOnline **5 sterren** (van 5)
Groupon - **96%** raadt aan • Facebook - **4,8 sterren** (van 5)



Volg ons

Wellness Center de Bronsbergen | www.debronsbergen.nl
Bronsbergen 27 | 7207 AD Zutphen | T: (0575) 820 250 | E: info@debronsbergen.nl

NetwerkBIZ

U bent van harte welkom op 23 maart 2016 bij Stadion De Vijverberg!

DE EERSTE NETWERKBIZ-BIJEENKOMST VAN 2016 IS DEZE KEER ONDERDEEL VAN DE ZAKENMANIFESTATIE BIJ DE GRAAFSCHAP. OP WOENSDAG 23 MAART VAN 19.00 UUR TOT 22.00 UUR ZIJN WIJ TE GAST OP HET GROOTSTE ZAKELIJKE EVENT VAN DE ACHTERHOEK.

Hét zakelijke event van de Achterhoek'

Eens per twee jaar organiseert De Graafschap de Zakenmanifestatie. In 2016 verrijst dit tweedaagse, groots opgezette event voor de negende keer op het terrein van De Vijverberg. Op 23 en 24 maart biedt de Zakenmanifestatie volop gelegenheid aan sponsors om zichzelf en hun producten te presenteren aan collega-ondernemers en de vele zakelijke bezoekers die de beurs trekt. Het gevarieerde programma

biedt voor iedereen wat wils. De vele netwerkmogelijkheden leveren concrete business en naamsbekendheid op. Dat blijkt ook uit de positieve reacties van de afgelopen jaren. Kortom, een event dat u als standhouder en bezoeker niet mag missen.

Martine Zuil en Ed Smit



De volgende NetwerkBIZ-bijeenkomst is op 23 maart 2016 van 19.00 tot 22.00 uur tijdens de Zakenmanifestatie van De Graafschap