

30 oktober

Open Woondag

Tijdens de open woondag laten wij u zien wat de laatste trends zijn op woongebied, wat er allemaal mogelijk is en wat er komt kijken bij het kopen van een woning. Starters, senioren, mensen met verhuisplannen, maar ook andere geïnteresseerden kunnen op één dag alles te weten komen over wonen of inspiratie opdoen. Er zijn 4 woon-, advies & inspiratie locaties waar 8 deelnemende specialisten van 12.00 tot 17.00 uur voor u klaar staan. U bent van harte welkom.

Onderstaande bedrijven nemen deel aan deze OPEN WOONDAG!

Locatie 1:

Rabobank Graafschap
Ambachtstraat 4
Doetinchem



Rabobank

Siebelink
UW NVM MAKELAAR



VAN WEEGHEL DOPPENBERG KAMPS
NOTARISSEN | JURISTEN | ADVISEURS

Organisatie door Buro Achterhoek. www.buroachterhoek.nl

Locatie 2:

Wormskamp Licht en
Interieur Havenstraat 150
Doetinchem



Locatie 3:

Jansen Bouman Keukens
Doetinchemseweg 11
Terborg



Locatie 4:

Peters Interieur
Doctor Ariensstraat 13
Uft



WIN!
een
WOONCHEQUE
t.w.v.
€ 250,-

Op alle 4 locaties vind je een letter
die samen een woord vormen.
Heb je het woord gevonden?
Mail deze naar info@vwdknotarissen.nl

Er worden 3 prijzen verloot;
Hoofdprijs € 250,-
2e prijs € 100,-
3e prijs € 50,-

Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 5
Nr. 3 | 2016



**Burgemeester
Otwin van Dijk
zit vol energie.**



'Ik wil mezelf blijven verbazen'



Een hele bijzondere Kerst!!



De Subaru Outback is
veelzijdiger dan ooit!

THE ART OF PERFORMANCE TOUR

BELEEF DE ULTIEME PROEFRIT



JAGUAR XE VANAF € 659 PER MAAND

Elke Jaguar is gemaakt om te presteren. Dankzij de lichtgewicht aluminium structuur, de krachtige en efficiënte motoren, en het aerodynamische design wordt rijplezier verheven tot kunstvorm. Kom langs in onze showroom tijdens The Art of Performance Tour van 12 tot en met 24 september en beleef adembenemend rijplezier achter het stuur van een Jaguar XE, XF of F-PACE.

Neem contact met ons op of kom langs voor uw ultieme Jaguar proefrit.

Terlouw

De Overmaat 90, Arnhem,
026 323 33 44

terlouw.nl

THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 3,8-8,9 l/100 km, resp. 26,3-11,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 99-209 g/km. U rijdt al een Jaguar vanaf € 41.250 incl. BTW en BPM en excl. kosten rijklaarmaken. Zie voor verkoopvoorwaarden jaguar.nl. Leaseprijs vanaf € 659 p.m. excl. BTW (bron: Jaguar Fleet & Business Leasing, full operational lease, 60 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.



21% BIJTELLING



Interview

Otwin van Dijk (41) is trots op de regio. Met Van Dijk krijgt de gemeente Oude IJsselstreek een vernieuwende, betrokken bestuurder als burgemeester.



Vijverberg tennisclinic

Jacco Eltingh, ambassadeur van
Ltc. de Vijverberg 2016/2017



De terugkeer van de boerenbruiloft

Erik Hagelstein

De terugkeer van de boerenbruiloft. Het laatste wapenfeit van de Doetinchemse journalist, schrijver, zanger en presentator Erik Hagelstein. De 55-jarige Achterhoeker beschrijft in het op 31 juli verschenen boek de opmerkelijke ommekeer bij voetbalclub De Graafschap.

INHOUD

Coverstory - 6

Burgemeester Otwin van Dijk zit vol energie.

Optimaal FM - 11

Only for Men - 12

Column - 14

Anik Advocaten

Hidde Jurjus - 15

Achterhoekse talentvolle doelman Hidde Jurjus over zijn succes.

Erik Hagelstein - 19

De Bronsbergen - 20

En door... Beeldende Communicatie - 22

TWCKerstpakket.nl - 24

Rij-impressie - 26

Vijverberg tennis-clinic en AFAS tennis-classic - 30

Boer Jos - 32

'We doen elke dag ons stinkende best.'

Bizflitsen - 33

NetwerkBIZ - 34

AGENDA NetwerkBIZ

22 September: Rabobank Graafschap

20 december: Hotel Villa Ruimzicht

De eerste bijeenkomst van 2017 is ook bekend:

23 maart 2017: Achterkamp Bedrijfsopleidingen in Baak!

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnIZZ Club

Perfekte plek om te ontspannen & eten

In de Montferlandse bossen ligt een pareltje verstopt:



Uitspanning 't Peeske

De herfst is weer begonnen, genieten van een boswandeling, de prachtige herfstkleuren en natuurlijk van de wildgerechten die op onze nieuwe à la carte kaart staan vanaf 14 oktober. Onze keukenbrigade heeft een passie voor wild en weten hoe ze de gerechten het beste tot hun recht kunnen komen.

Op zaterdag 19 november houden wij een culinaire wildavond.

Ontvangst tussen 18.00 uur en 18.30 uur met een wild-amuse.

Voorgerecht: Proeverij van diverse wildgerechtes en een klein soepje aan tafel met brood en tapenades.

Hoofdgerechtenbuffet van diverse soorten wild met diverse bijpassende garnituren. De diverse garnituren komen uit de regio.

Het **nagerecht** serveren wij met diverse herfstaccenten.

Voor de niet wildliefhebber serveren wij een ander menu.

Besloten partijen

Besloten partijen kunnen gehouden worden op maandag t/m zaterdag en zondags in overleg. De gehele Uitspanning kan gereserveerd worden vanaf 50 personen.

Wij zijn ook een trouwlocatie en daarbij hebt u de mogelijkheid om in een sfeervolle omgeving en locatie het jawoord te geven.

Kerst

Uitspanning 't Peeske is beide kerstdagen geopend van 10.00 uur tot 16.00 uur. Vanaf 18.00 uur kunt u reserveren voor het kerstdiner.

Voor meer informatie en reserveren:
Uitspanning 't Peeske,
Peeskesweg 12 7037 CH Beek
Tel: 0316 - 532804, info@peeske.nl
www.peeske.nl



ALTIJD DE BESTE PRIJS!
WWW.BESTELRENT.NL

Verhuur | Shortlease | Leasing



Terborg



COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie :
Jessica Schutten



Vormgeving:
Jeannette Hekman



Fotografie:
Carlo Stevering



Fotografie:
Simon Schutter

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken: MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Foto: Carlo Stevering

Oh oh Den Haag..

Ik snap het allemaal niet zo daar in Den Haag, hebben ze niets anders te doen dan wetten en regels te verzinnen en deze vervolgens niet uit te voeren? En dat terwijl er toch problemen genoeg zijn op te lossen in "ons Nederland"? Maar daar laat ik me maar niet teveel over uit. Dat is weer en ander puntje, nou ja een groot probleem zo langzamerhand. En dan vraag je je wel eens af hoe dit afloopt. Saillant detail is dat ik deze column schrijf op 11 september, 15 jaar na 9/11. Zelfs "onze" Mark Rutte begint wel hele rechtse trekjes te vertonen, niet alleen in zijn uitspraak in Zomergasten van de VPRO, maar ook in zijn wekelijks afsluitende weekpraatje.

Wet DBA

Maar goed, terug naar waar ik me als ondernemer/ zzz'p'er over verwonder. Kennelijk hebben de heren en dames op het pluche in Den Haag zeeën van tijd? Afgelopen week las ik opnieuw dat de Wet deregulering beoordeling arbeidsrelatie een puinhoop is en dat het uitdelen van boetes voorlopig is uitgesloten! Als er geen oplossing

komt dan maar weer terug naar de VAR misschien? Bovendien is het niet eens verplicht! Waarom al deze ophef? En hoe vaak gebeurt het niet dat een en ander weer wordt teruggedraaid? Welke minister gaat hier sneuvelen? Gelukkig hebben we de wachtgeldregeling nog!

Ed Smit - Hoofdredactie



Foto: www.osrn.nl

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

Burgemeester Otwin van Dijk stroopt de mouwen op:

‘We hebben goud in handen’

HIJ WOONT SAMEN MET ZIJN VROUW IN DOETINCHEM EN KENT DE STAD EN DE ACHTERHOEK ALS GEEN ANDER. OTWIN VAN DIJK (41), GEBOREN IN RHENEN, IS TROTS OP DE REGIO. NA EEN LIDMAATSCHAP VAN DE TWEDE KAMER KOOS HIJ ONLANGS WEER VOOR DE LOKALE OVERHEID. MET VAN DIJK KRIJGT DE GEMEENTE OUDE IJSSELSTREEK EEN VERNIEUWENDE, BETROKKEN BESTUURDER ALS BURGEMEESTER. “IK ZIT VOL ENERGIE, DIE IK GRAAG IN DE GEMEENTE STOP.”

Unaniem werd Otwin van Dijk dit voorjaar voorgedragen door de gemeenteraad. Hij is een verbinder, een netwerker, een ervaren bestuurder en een moderne ambassadeur die de regio uitstekend kent. De voormalig wethouder van Doetinchem heeft een brede ervaring en wordt gekenschetst als een sociaal betrokken, energieke, sympathieke, krachtige bestuurder en een echt gevoelsmens. Burgemeester van de gemeente Oude IJsselstreek is voor de PvdA'er een weloverwogen, volgende stap in zijn carrière. “In de afgelopen vier jaar heb ik met veel plezier in de Tweede Kamer gewerkt”, vertelt Van Dijk die Nederlands recht studeerde. “Maar ik wilde altijd al burgemeester worden vanwege de ontmoetingen in de samenleving en het actief bouwen aan een samenleving. Ik miste in Den Haag de directe contacten. Het is een voorrecht dat ik mij nu als burgemeester mag richten op deze schitterende, veelzijdige gemeente. Het is een prachtige plattelandsgemeente met daarnaast veel grote bedrijven, een innovatieve industrie en economie en een veelzijdige cultuur. Het is ook een gemeente waar veel is gebeurd. Er is behoefte aan stabiliteit, vooruitkijken en bouwen. Ik wil daar graag een bijdrage aan leveren. Dat kan ik uiteraard niet alleen. Samen bouwen we aan een degelijke, goede gemeente. Een gemeente met een gemeenteraad, die goede beslissingen neemt en tussen de mensen staat. Een college, die de zaken op orde heeft. Maar ook een gemeente

waarin ambitie zit, waarin we de dynamiek hooghouden, want dat maakt de regio bijzonder. Binden en verbinden is één van mijn kwaliteiten. Ook weet ik energie en beweging ergens in te brengen. Er wacht me geen gespreid bedje in de gemeente en dat is bestuurlijk een leuke uitdaging. Ik zit vol energie, die ik graag in de gemeente stop.”

Doorgaan

Van Dijk, die opgroeide in Duiven, was een echt zondagskind. Hij was goed in sport, muziek en leren. Alles ging van een leien dakje tot hij op zijn achttiende een ongeluk kreeg tijdens zijn vakantie in Oostenrijk. In een bergmeer liep hij het water in, gleed voorover en stootte met zijn hoofd op de bodem. Daarbij brak hij een wervel waardoor hij een dwarslaesie opliep. Sindsdien zit hij in een rolstoel. “Het duurde even voordat ik besepte dat ik nooit meer kon lopen”, vertelt Van Dijk. “Ik kwam in een wereld terecht die ik niet kende. Maar ik bleef niet bij de pakken neerzitten. Ik begreep dat ik alleen mezelf ermee had, dus stroopte ik mijn mouwen op om ervoor te gaan. Nog steeds heb ik de mentaliteit van niet piepen, maar doorgaan. Elke stap, die ik zette, was een overwinning op mezelf. Die vechtersmentaliteit zet ik ook in in mijn werk.”

Ondernemerschap

Als wethouder in Doetinchem had Van Dijk de portefeuille zorg en economie onder zijn verantwoordelijkheid. Hij kijkt er



“Ik zie mezelf en mijn vrouw als een soort lokale Willem Alexander en Maxima. Inwoners hebben behoefte aan binding en een burgemeester moet verbinden.”



met veel plezier op terug en ziet het als een grote uitdaging en kans om innovatie en ondernemerschap een prominentere plek te geven in de gemeente Oude IJsselstreek. “We hebben een zeer innovatieve maakindustrie met zowel grote als kleine bedrijven. Op het gebied van onderwijs liggen nog volop mogelijkheden met de Fachschule in Bocholt. Zo kunnen we jongeren in de regio behouden. Het is goed dat mensen overal kunnen studeren, maar we willen graag dat ze terugkomen. Er gebeurt veel, maar we moeten wel zorgen dat jongeren dat weten. Een campus, traineeships van samenwerkende bedrijven, Jong Achterhoek, het zijn allemaal mooie initiatieven die hieraan bijdragen. Toch kan die samenwerking naar mijn mening nog hechter op een aantal gebieden. Ik wil dan ook zowel grote als kleine bedrijven aandacht geven. Momenteel maak ik een ronde in de gemeente. Ik kom ook bij ondernemers. We bespreken wat er speelt en wat ondernemers nodig hebben. Als we elkaar kennen, weten we elkaar immers ook beter te vinden.”

Infrastructuur en cultuur

Naast verbinden en samenwerken, hecht Otwin van Dijk grote waarde aan infrastructuur en cultuur. Niet alleen vanwege het economische belang, maar ook voor de aantrekkelijkheid van de regio. “Mensen die hier (komen) wonen, willen beschikken over faciliteiten als een schouwburg en de aanwezigheid van verenigingen. Zie het als één geheel: wegen, onderwijs, cultuur en sportvoorzieningen moeten goed op orde zijn. Bovendien zijn we één regio. Samenwerking gaat over gemeentegrenzen heen. Neem de Special Olympics in 2018. Het is toch geweldig dat we dit met de acht gemeenten mogen organiseren? En waar gemeenten voorheen onderling concurreerden in bijvoorbeeld het aantrekken van nieuwe bedrijven, werken zij

in de Achterhoek nu samen aan het beheren van de regionale bedrijventerreinen. We hebben samen besloten te investeren in de revitalisering van bestaande bedrijventerreinen en in acquisitie. Daar ben ik absoluut trots op. Met het doortrekken van de A15 ontstaan nog meer economische kansen. Hoewel overheidsorganisaties te kampen hebben met teruglopende budgetten, zie ik bovendien mogelijkheden in het maken van creatieve afspraken. Door na te denken over investeringen kun je juist op lange termijn besparen. Samen kun je stappen maken.”

Participatiesamenleving

Van Dijk is naast burgemeester landelijk voorzitter van de programmaraad van Vilans en heeft een grote liefde voor de participatiesamenleving. Zijn hart gaat sneller kloppen als het gaat om zorg voor iedereen in de samenleving. “Als we samen zorgen voor goede werkgelegenheid en de relatie tussen overheid en bedrijfsleven is op orde dan kun je in het kader van MVO en het benutten van talenten mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek geven”, is zijn overtuiging. “Ik wil mij regionaal inzetten, maar ook tijd steken in het streven naar een landelijk inclusievere samenleving. We hebben jarenlang in Nederland de neiging gehad mensen apart te zetten als ze ‘anders’ zijn. Ouderen werden in een bejaardentehuis geplaatst in plaats van zorg in de buurt te organiseren, achter niet toegankelijke streekbussen lieten we aangepaste rolstoelbusjes rijden en er werden dagbesteding en sociale werkvoorziening geregeld in plaats van mensen zoveel mogelijk een plek te geven bij gewone bedrijven en organisaties.” Van Dijk benadrukt het belang van mensen in hun kracht zetten. Een inclusieve samenleving is één van zijn missies als openbaar bestuurder. Werkgelegenheid



“Gebruik de energie van de regio! Er gebeurt hier zoveel op het gebied van innovatie. En draag die goede initiatieven uit!”

is belangrijk voor iedereen. “Je kunt er je ei en talenten in kwijt, verdient er je boterham mee én het is belangrijk voor de sociale contacten. Het moet niet bijzonder zijn dat een burgemeester in een rolstoel zit of een staatssecretaris spastisch is. Het is dan wel belangrijk dat alles toegankelijker wordt. Wist je dat slechts 7% van de overheidswebsites toegankelijk is voor blinden en slechtzienden? In Nederland hebben we lang geredeneerd vanuit de zorg in plaats van participatie, van wat mensen nodig hebben.”

Open en benaderbaar

De gemeente Oude IJsselstreek mag een open en benaderbare burgemeester verwachten. De Doetinchemer ziet een aantal rollen voor zichzelf weggelegd als burgemeester. Lachend: “Ik zie mezelf en mijn vrouw als een soort lokale Willem Alexander en Maxima. Inwoners hebben behoefte aan binding en een burgemeester moet verbinden. De afgelopen weken heb ik zoveel mogelijk tijd gestoken in ‘er te zijn’. Ik wil aanwezig zijn bij evenementen en me tussen de mensen bevinden. Als ik bij Huntenpop ben, voelde het altijd weer als thuiskomen. Genieten van popmuziek op een mooi festival, maar ook elkaar op een leuke manier ontmoeten. Daarnaast heb ik een interne taak om zaken op orde te krijgen als portefeuillehouder personeel en organisatie en zit ik de gemeenteraad voor.” De kersverse burgemeester ziet zichzelf ook als ambassadeur van de regio. Vanwege zijn brede ervaring binnen de overheid, kennis op diverse beleidsterreinen en zijn grote landelijke netwerk kan hij verbindingen leggen. “Daar kunnen bedrijven van profiteren. Er gebeuren hier mooie dingen en ik vind het belangrijk te laten zien wat hier gebeurt. We hebben echt goud in handen. De ogen van de Tweede Kamerleden gaan glunderen

als ik vertel wat hier in de regio gebeurt op het gebied van innovatie. Daarom is het belangrijk om onszelf af en toe op het podium te zetten.”

Gebruik de energie van de regio!

Otwin van Dijk is een echte burgervader. Zijn motto is: jezelf blijven en geen burgemeester spelen. Het ambtsketen draagt hij bij voorkeur alleen bij officiële gelegenheden. “Dan hoort het erbij en draag ik een pak. Maar als ik onder de mensen ben, zoals bij evenementen, loop ik ook gewoon in spijkerbroek.” Naast burgervader is Van Dijk een verbinder. Hij legt goed dwarsverbanden en weet samen met mensen van verschillende achtergronden naar één doel toe te werken. Met veel vertrouwen kijkt hij dan ook naar de toekomst. Zijn boodschap voor ondernemers is duidelijk: “Gebruik de energie van de regio! Er gebeurt hier zoveel op het gebied van innovatie. Word bondgenoten en pak zaken samen op. En heb je een goed idee? Stap dan binnen bij de gemeente en weet mij te vinden. Ik heb een groot netwerk en wil graag laagdrempelig en ambassadeur zijn van de regio. Op landelijk gebied zijn veel mogelijkheden om initiatieven en innovaties te ondersteunen. Ook wil ik ondernemers oproepen om na te denken over die inclusieve samenleving en het plaatsen van iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt. En tot slot: draag die goede initiatieven uit en verlies de bescheidenheid! Als er iets mis gaat, haalt het altijd de krant, maar goed nieuws verkoopt ook. We hebben een geweldige maakindustrie en zijn één van de meest innovatieve, sociale en mooiste regio's van Nederland. Dus: be good and tell it!” ■

SUBARU FORESTER



THE CONQUEROR

De stoere, betrouwbare en hardwerkende SUV.



VANAF € 35.995
incl. gratis automaat

Elke Subaru SUV wordt standaard geleverd met vierwielaandrijving. In combinatie met het lage zwaartepunt van Subaru's unieke BOXER motor zorgt dit voor rijeigenschappen die ongekend zijn voor een SUV. Hierdoor heeft u niet alleen in de sneeuw, maar ook bij een uitwijkmanoeuvre of een gladde bocht de beste grip. Niet voor niets waarderen onafhankelijke testinstanties overal ter wereld de Forester met uitmuntende scores.

Gem. verbr.: 6,1 – 8,5 l/100 km (16,4 – 11,8 km/l)
CO₂-emissie: 150 – 197 g/km. Genoemde
vanafprijs is inclusief BTW en BPM, exclusief
recyclingbijdrage, kosten rijksaankopen en
metallisch/pearl/silica lak. Afgebeeld model
kan opties bevatten. Vraag ons naar de kosten
en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.
Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl



Internetoplossingen op maat

Gehandicaptensport Nederland website
ontwikkeld door I-Pulse



websites en webshops



mobiele websites en apps



marketing en optimalisatie



maatwerk applicaties

I-Pulse BV - Grutbroek 11 - 7008 AK Doetinchem - 0314 377 686 - info@i-pulse.nl - www.i-pulse.nl



OPTIMAAL FM

Optimaal FM viert 25-jarig bestaan, maar kijkt naar de toekomst

Een jubileum is doorgaans een moment om stil te staan en terug te kijken. Bij Optimaal FM is de blik ook tijdens het 25-jarig bestaan gericht op de toekomst. Niet dat het radiostation niet trots is op wat er in de afgelopen 25 jaar is presteerd, maar de verandering die vorig jaar is ingezet met het realiseren van het Regionaal Mediacentrum REGIO 8 is nog niet voltooid en dat is wel nodig om over vijf jaar opnieuw het glas te heffen.

“Toch gaat het jubileum niet aan onze luisteraars voorbij. Op onze verjaardag komen er volop oude fragmenten voorbij”, zegt Ron Hell. Hij is een van de 30 vrijwilligers die op 21 september 1991 ook bij de eerste uitzending van de Stichting Lokale Omroep Bergh is betrokken. De ambitie van de stichting is dan al duidelijk, zo blijkt uit een interview met Montferland Nieuws: ‘Het radiotoestel dient dan gewoon de hele dag op onze zender te staan’. De eerste plaat die wordt gedraaid is ‘Brand new day’ van Diana Ross en Michael Jackson.

In 25 jaar veroverd Optimaal FM de harten van de luisteraars met programma's in 'algemeen verzorgd Nederlands en in de eigen streektaal'. “Ook al is het minder dan in het begin, eigenlijk is dat nu nog steeds zo”, vertelt Hell. Elke zaterdagochtend presenteert Alard Ross in onversneden dialect ‘Van mo'jn tut goed goan’. “Maar we zijn ons er altijd heel goed bewust van geweest dat tijden veranderen en mede daardoor vieren we nu ons 25-jarig bestaan”.

Televisie

Vanaf de eerste vergaderingen in 1989 hebben de betrokkenen geanticipeerd op veranderingen in het medialandschap. “Ook toen is er al over televisie gesproken”, weet directeur Peter Berendsen “En daar hebben we ook proeven mee gedaan, maar pas vorig jaar hebben we de stap gewaagd. Toch zien we REGIO 8 niet alleen als televisiestation. Het is een regionaal mediaplatform waar we conform de toekomstige eisen multimediaal produceren. We maken dus nieuws op radio, televisie, internet en gebruiken ook social media en apps.”



Het station dat ooit begon met zo'n 30 vrijwilligers is dan ook uitgegroeid tot een volwassen mediabedrijf, waarin een aantal mensen in loondienst zijn. Berendsen: “We beschikken over een professionele redactie, een eigen acquisitie-afdeling en hebben stagiaires van verschillende opleidingen, zoals het Graafschap College en journalistieke opleidingen.”

Net als de vrijwilligers van de omroep in Bergh, richt de redactie in Ulft zich op de hele Achterhoek. “Het is een gebied waarin veel gebeurt. We volgen de politiek op de voet, zijn bij sportwedstrijden en maken speciale uitzending op festivals als de Zwarte Cross en Huntenpop”, aldus Berendsen. “Niet alleen in beeld hoor”, vult Hell aan. “Ook al is televisie maken een mooie nieuwe uitdaging, Optimaal FM bepaalt nog altijd het ritme van de Achterhoek!”

www.regio8.nl



Tekst: Huub Kerkhoffs (De Graafschap Zakelijk)

Doesburgse 'Mensperience' kleedt De Graafschap

Ook Only for Men is pure topsport

Only for Men biedt als one-stop-shop een omvangrijke collectie eigentijdse herenkleding met rond dertig leidende merken.

HET LIJKT WEL OF ER ELK JAAR EEN KAMPIOENSFEEST GEBOUWD KAN WORDEN BIJ ONLY FOR MEN. DE SUCCESSEN STAPELEN ZICH OP BIJ DE KETEN VAN MANNENMODEZAKEN. HET AANTAL FILIALEN GROEIT GESTAAG MET ONLANGS ONDER MEER DE OPENING VAN DE GROOTSTE MODE-OUTLET VOOR MANNEN. EN PASSANT WERD OPNIEUW DE PRESTIGIEUZE AWARD 'BESTE HERENMODE WINKELKETEN EN WEBSHOP VAN HET JAAR' IN DE WACHT GESLEEPT.



Foto: Carlo Stevering

“We mogen niet klagen en doen dat dan ook niet”, zo relativeert Frank Corbeek, area-manager en storemanager van de Only for Men Mensperience Store in Doesburg. “Ja, het gaat echt goed met het concern. We zijn een van de toonaangevende herenmodeketens van het land. Maar denk niet dat zoiets vanzelf gaat.”

“Wat Only for Men doet is echt topsport. Aan de top komen vergt veel. Maar, net als in het voetbal, je dan ook handhaven is veel moeilijker. Je mag nooit op je lauweren rusten of tevreden achterover leunen. Onze kracht is dat we blijven verbeteren, nieuwe trends inzetten en dat we blijven investeren in zowel accommodaties als in onze mensen.”

Hans Kraay

Only for Men blijft alert in de markt en aan de weg timmeren. Oud-Superboer Hans Kraay (“De Graafschap is en blijft mijn cluppie”) is met zijn Only for Men-radiocommercials niet te missen en het concern koestert de samenwerking met De Graafschap.

Ook het komend voetbalseizoen is Only for Men supplier van De Graafschap en leverancier van de officiële clubkostuums. Het wordt het derde jaar van de vierjarige sponsordeal. Corbeek: “Wij zijn enthousiast lid van de Business Club van De Graafschap en tevreden over de zakelijke resultaten van ons partnership. Mede door het sponsorschap bij De Graafschap hebben wij ons redelijk snel in de regio ingevreten. Men kent ons, weet ons te vinden en, het belangrijkste, de klanten komen terug omdat onze kwaliteiten aanslaan.”

Groei

Only for Men groeide in twaalf jaar tot een van de toonaangevende herenmodeketens van ons land. Het succesvolle concern telt inmiddels veertien vestigingen met recent in Lelystad de opening van de grootste en spraakmakende outlet voor de mannen van Nederland. De Superstore in Doesburg is met z'n verkoopoppervlak van 1.350 m² een van de grootste en opvallendste filialen. Opvallend ook door het monumentale pand van de voormalige exercitieloods aan de Barend Ubbinkweg pal tegen het Doesburgse historische stadshart. De totale beleving van de modebewuste man staat er centraal onder de noemer ‘Mensperience’.

Merkenshops

Only for Men biedt als one-stop-shop een omvangrijke collectie eigentijdse herenkleding met rond dertig leidende merken. Die worden gepresenteerd in interne merkenshops met A-labels en private brands in casual, jeans en kostuums: ook schoenen, accessoires, persoonlijke verzorging en verrassende gadgets passen in het concept. “Onze klanten waarderen”, aldus Corbeek, “de wijze waarop onze medewerkers echte full-service leveren: duidelijk, ongedwongen en efficiënt. Wij blijven onze mensen daarop ook bijscholen. We hebben binnen onze filialen een reeks specialisten die van tijd tot tijd trainingen in de andere



Foto: Huub Kerkhoffs

vestigingen verzorgen. Dat houdt iedereen scherp, maar het werkt ook enorm stimulerend en dat merkt ook de klant.”

Opvallend is overigens het personeelsbeleid in Doesburg. Storemanager Corbeek kende nog nooit een vacature. “Nee, want we zijn altijd de ontwikkelingen voor. Ik scout zelf. Net zoals binnen het voetbal gebeurt. Ik ga in zaken kijken hoe en door wie daar gewerkt wordt en daar doen wij in voorkomende gevallen ons voordeel mee.”

Barbershop

Only for Men presenteert zich in Doesburg niet alleen als een modewalhall. Het totaalconcept biedt onder meer plaats aan een smaakvolle koffiebar, een vlotwerkende instore coupeuze-afdeling en een heuse barbier. In Bennie's Barbershop hanteert Bennie Winterink, die op een steenworp van stadion De Vijverberg geboren werd, schaar en mes.

Omdat het gemak de mens dient, kan er tijdens mannelijke openingstijden geshopt worden en uiteraard kan de auto geparkeerd worden op het ruime terrein rondom de winkel. Voor klanten en hun partners die even het historische Hanzestadje willen bezoeken, zijn er leenfietsen beschikbaar. Het onderstreept het concept waarin alles gericht is op het gemak en de service voor de klant.

“Dat speelt de hoofdrol, maar natuurlijk ziet men onze sterke prijs-kwaliteitverhouding absoluut niet over het hoofd. Het totale plaatje moet kloppen en steeds beter worden. Dat streven hoort bij de topsport die ook wij bedrijven.”

Meer info: www.onlyformen.nl

Frank Corbeek. “Onze kracht is dat we blijven verbeteren, nieuwe trends inzetten en dat we blijven investeren in zowel accommodaties als in onze mensen.”

Scheiden zonder rechter; Een tweede poging?

Birsan Anik
Advocaat
Anik Advocaten
Arnhem
Tel: 026 30 30 040



huisraad, geen gemeenschappelijke goederen hebben. Zij moeten bovendien in staat zijn om zelfstandig hun echtscheiding te regelen. Ik vraag mij dan af wie beoordeelt wie binnen de doelgroep valt? De ambtenaar van de burgerlijke stand? Want hij / zij krijgt na inwerkingtreding van het wetsvoorstel een prominente rol. Hij/zij zal de aangewezen persoon zijn die het huwelijk mag ontbinden straks. De gang naar de rechter blijft mogelijk, maar is niet meer verplicht.

In het wetsvoorstel wordt uitgegaan dat iedereen in staat is om zijn eigen echtscheiding te regelen, zonder advocaat. Het gevaar is dat echtparen 'snel' willen scheiden en overhaaste beslissingen nemen die in de toekomst zwaar kunnen tegenvallen. De rol van een advocaat als adviseur zal door het wetsvoorstel komen te vervallen en zal er niemand meer zijn die de echtgenoten wijst op de echtscheidingsgevolgen en andere haken en ogen van de echtscheiding. De problemen worden als het ware verschoven naar de toekomst. Bij achteraf gerezen problemen moet er dan toch een advocaat ingeschakeld worden wat uiteindelijk meer geld en tijd gaat kosten. Ik zou u willen adviseren om in alle gevallen advies te vragen van een juridisch deskundige.

Hebt u een vraag over dit wetsvoorstel of wilt u meer informatie verwerven, kunt u contact met ons opnemen.

www.anikadvocaten.nl

Tussen 2001 en 2009 maakten we al eerder kennis met de mogelijkheid te scheiden zonder rechter, de zogenoemde flitsscheiding. Scheiden moest gewoonweg eenvoudiger. Dit hield niet lang stand, want in 2009 werd de flitsscheiding aan banden gelegd.

Echter is er weer op 18 december 2014 het wetsvoorstel Scheiden zonder rechter ingediend bij de Tweede Kamer om een administratieve echtscheiding mogelijk te maken.

Wie is de doelgroep? Echtparen die op zowel maatschappelijk als financieel gebied gelijkwaardig zijn en daarnaast, behalve

Aanpak werkdruk en ongewenst gedrag

Te hoge werkdruk en ongewenst gedrag op de werkvloer kunnen werkstress veroorzaken. De gevolgen hiervan kunnen voor u als werkgever zeer nadelig zijn.

Doet u in uw organisatie genoeg om deze psychosociale arbeidsbelasting te voorkomen? De aanpak hiervan is een speerpunt bij het ministerie van SZW, er worden controles uitgevoerd door de inspectie SZW.

U bent volgens de Arbowet als werkgever verplicht om de negatieve gevolgen van werkdruk en ongewenst gedrag tegen te gaan. Logisch toch, u wilt uiteindelijk als werkgever dat uw werknemers zich veilig voelen op hun werkplek zodat ze optimaal kunnen functioneren.

Een RI&E is het startpunt in de aanpak van werkdruk en ongewenst gedrag in uw organisatie. Hebt u de risico's rondom deze zaken in kaart gebracht? Is er een plan van aanpak opgesteld waarin aandacht is voor werkdruk en ongewenst gedrag zoals pesten, (seksuele) intimidatie, discriminatie, agressie en geweld? Nee, regel dat zo snel mogelijk via Vitacon-Luteijn en neem maatregelen.

Wat is nu eigenlijk ongewenst gedrag? Dat is alles in de omgang, communicatie wat als ongewenst / kwetsend wordt ervaren en tot doel of gevolg heeft dat een werknemer zich niet langer veilig voelt op de werkplek.

Hoe kunt u maatregelen nemen? Door onder andere het aanstellen van een externe vertrouwenspersoon. Naast financiële gevolgen heeft ongewenst gedrag ook gevolgen voor de sfeer en productiviteit. Tijd dus om er in uw organisatie iets aan te doen!

Vitacon-Luteijn Preventie & Verzuim is een gecertificeerde arbodienst. Naast geregistreerd casemanager verzuim is Remco Lefering van Vitacon-Luteijn ook geregistreerd en gecertificeerd vertrouwenspersoon ongewenste omgangsvormen. Hij kan uw organisatie adviseren en is beschikbaar als externe vertrouwenspersoon. Voor meer informatie bel 0316-740115, e-mail naar r.lefering@vitaconluteijn.nl of kijk op www.vitaconluteijn.nl

vitacon  **luteijn**
hr-specialisten

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering



Achterhoekse talentvolle doelman Hidde Jurjus over zijn succes:

‘Je moet kunnen relativeren én een beetje geluk hebben.’

HET IS JULI 2016. ACHTERHOEKBIZ HEEFT BIJ DE VIJVERBERG AFGESPROKEN MET DOELMAN HIDDE JURJUS (22) VAN DE GRAAFSCHAP. OP HET MOMENT VAN HET INTERVIEW IS HIJ NOG IN DIENST IS VAN DE SUPERBOEREN. INMIDDELS TRAIKT HIJ ALWEER ENIGE TIJD MEE MET PSV WAAR HIJ EEN CONTRACT HEEFT GETEKEND VOOR VIJF JAAR. EEN OPRECHT GESPREK MET DE LICHTENVOORDENAAR, DIE ZICHZELF NÚ VOORAL WIL ONTWIKKELEN. “IK WIL MEZELF BLIJVEN VERBAZEN.”

“Ik probeer altijd zo dicht mogelijk bij mezelf te blijven.”





Keepen is Hidde Jurjus met de paplepel ingegoten. Vader Erik Jurjus is jeugdcoördinator van AZSV uit Aalten en van Longa'30 uit Lichtenvoorde en bij deze laatste club bovendien hoofd jeugdopleiding. Nog voordat Hidde de leeftijd bereikte om te voetballen bij de jeugd ging hij al met zijn vader mee naar de keeperstrainingen. Hij kreeg er direct plezier in. “Ik kon het ook nog en kwam erachter dat ik in ieder geval niet beter kon voetballen dan keepen. Profvoetballer worden was als kleine jongen niet direct mijn droom. Ik deed vooral wat ik leuk vond en dat was trainen. Dat deed ik het liefst elke dag. Pas vanaf de A-junioren besepte ik wat ik echt wilde.”

Jeugdopleiding

Bij Longa'30 startte Hidde bij de F-pupillen en al snel voetbalde hij in de E1. Na drie-en-een-half jaar werd hij gescout via Longa'30 en de Gelderse KeepersSchool van Edwin Suselbeek en startte hij bij De Graafschap D1. Inmiddels voetbalt hij alweer veertien jaar bij de club, na tien jaar jeugdopleiding nu vier jaar in het eerste elftal. Hij kijkt met plezier terug op de jeugdopleiding. “Ik heb ontzettend veel geleerd en het was een geweldige, maar ook intensieve tijd. Het vormt je als persoon ook. Je bent gedisciplineerd bezig. In het begin ben ik zelfs een half jaartje gestopt. In die tijd moest je toch veel dingen afzeggen voor voetbal. Mijn ouders zagen dat ik even geen blij kind meer was, ik was net een computer. Maar al snel wilde ik weer terug. Tegenwoordig is er meer ruimte voor de kinderen bij de jeugdopleiding om ook kind te kunnen zijn.”

Maatschappelijk betrokken

Jurjus staat erom bekend zich, ondanks zijn drukke leven, op bijzondere wijze in te zetten voor de samenleving. Sinds enige tijd doet hij vrijwilligerswerk in Lichtenvoorde bij Careaz Antoniushove. “De media pikten dit op, maar ik doe dat al enige tijd. Het is niet om te laten zien: ‘Kijk mij eens mezelf zijn’”, lacht Hidde. “Ik vind het vooral leuk om te doen. Het haalt me weg bij het voetbal en ik word er vrolijk van. Elke week breng ik een bezoek aan de heer Olijslager met wie ik bijvoorbeeld een wandeling maak. Vrijwilligerswerk is belangrijk en nodig voor veel ouderen, die alleen zitten. Dat gaat me echt aan mij hart. Als ik niet voetbalde, had ik wel een baan in de sociale sector, de zorg of het onderwijs gezocht.”

Geluk en relativeren

Om profvoetballer te worden, moet je uiteraard een natuurlijke aanleg hebben en deze ontwikkelen. Het hangt van jezelf en je omgeving af hoe goed dat proces verloopt. Naast discipline, in jezelf geloven, ambitie en een goed zelfbeeld is het belangrijk om het vermogen te hebben te relativeren, vindt Jurjus. “En je mag best enigszins onzeker zijn. Bovendien speelt de factor geluk een rol. Toen ik bij het eerste kwam, was ik ook nog niet wie ik nu ben. Jan Vreman had vertrouwen in me. Dat is cruciaal voor mij geweest. Toen ging het heel snel; ik was vierde keeper en werd binnen een half jaar eerste keeper. Ik sta elke keer verbaasd van wat ik doe en had nooit verwacht dat ik in de Eredivisie zou keepen!”



Achtbaan

Aan een bekende Achterhoeker en voetballer zijn, zitten leuke en minder leuke dingen. “Mensen menen van alles te kunnen zeggen en verwachten ook veel van je”, ervaart Jurjus. “Daar heb je niet altijd zin in. Maar daar moet je mee om leren gaan. Daarom houd ik zo van mijn eigen dorp. Daar ben ik de persoon Hidde. Ook moet je je niet van de wijs laten brengen bij een nederlaag. De leuke kant aan bekend zijn is toch wel de erkenning. Het afgelopen jaar bij De Graafschap was natuurlijk enorm positief. Zeker na de winterstop was het genieten. Het is één grote achtbaan en het mooiste moment tot nu toe in mijn carrière. We waren niet gewend om te spelen in de Eredivisie en je zag het aantal toeschouwers bij elke wedstrijd toenemen. Uiteindelijk was de sfeer en de beleving weer ouderwets en leefden mensen met je mee. Ze stonden in tranen voor je als we verloren hadden. Ik denk dat de supporters eindelijk weer eens trots waren op de club. Voor mijzelf waren de thuiswedstrijden het afgelopen seizoen altijd een beleving. Ik word elke keer blij als ik eraan terugdenk dat mensen voor me zongen als ik na de wedstrijden nog een rondje over het veld liep. Dan schoot ik echt vol. Het was een veelbewogen jaar en mooi om te ervaren.”

Ambities

Het goede keeperswerk van Jurjus heeft hem een voorselectie van Jong Oranje opgeleverd. De goalie heeft dit als een unieke kans ervaren. “Het was een mooie opening voor mij om eens wat anders te zien en super om mee te maken. Je speelt met andere jongens die de Champions League spelen, jongens die tot de beste van Nederland behoren. Ja, ik hoop er in het najaar ook bij te zijn.” Dat dat gebeurt, zal niemand verbazen. De talentvolle keeper wekt veel interesse bij verschillende clubs. Toch is er volgens Jurjus niets concreet. “Wat je hoort, is vaak niet waar. Het gaat over mij en ik weet niets. Natuurlijk wil ik graag meer zien en zo hoog en zoveel mogelijk spelen. Ik wil mezelf blijven verbazen. Dat weet iedereen bij De Graafschap. Je moet je ook ontwikkelen in verschillende inzichten en clubs of ergens anders wonen om je als mens te ontwikkelen. Ik speel eigenlijk altijd al voor ‘mijn’ club, die me veel heeft gebracht en waar ik onderdeel van ben. Als je ergens anders heengaat, kies je meer voor jezelf. Maar ik probeer altijd zo dicht mogelijk bij mezelf te blijven. Het gevoel moet goed zijn waar je gaat spelen, het gaat niet alleen om het geld. Ik zie wel wat er komt en anders hoop ik hier in Doetinchem nog veel te mogen spelen!”

“Als ik niet voetbalde, had ik wel een baan in de sociale sector, de zorg of het onderwijs gezocht.”

Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooie locatie** aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

→ Een mooie locatie	→ Rondleidingen
→ Verschillende ruimtes	→ (Audiovisuele) hulpmiddelen
→ Diverse arrangementen	→ Makkelijk te bereiken
→ Culinair veel te bieden	→ 20 tot 1700 personen

Advies voor uw evenement?
Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl/meeting-events



De boerenbruiloft van Erik Hagelstein

DE TERUGKEER VAN DE BOERENBRUILOFT. HET LAATSTE WAPENFEIT VAN DE DOETINCHEMSE JOURNALIST, SCHRIJVER, ZANGER EN PRESENTATOR ERIK HAGELSTEIN. DE 55-JARIGE ACHTERHOEKER BESCHRIJFT IN HET OP 31 JULI VERSCHENEN BOEK DE OPMERKELIJKE OMMEKEER BIJ VOETBALCLUB DE GRAAFSCHAP.

Na jarenlang chagrijn en negativisme is de beleving in het seizoen 2015-2016 terug op De Vijverberg. In het boek analyseert Hagelstein, ondersteund door prachtige illustraties en foto's, hoe het zover heeft kunnen komen.

De geboren en getogen Zelhemmer is een veelzijdig man. Na de middelbare school in Doetinchem wordt hij verslaggever bij Dagblad Tubantia in Enschede. Zes jaar later keert hij terug naar zijn geboortestreek en gaat werken bij toenmalig dagblad De Graafschapbode. Liefst 22 jaar werkt hij als verslaggever op uiteenlopende redacties in Doetinchem, Arnhem en Apeldoorn.

Win 3 persoonlijk gesignde boeken!

1. Op 20 juni 1981 promoveert De Graafschap via de nacompetitie naar de eredivisie. Wie scoort beide Doetinchemse doelpunten in het beslissingsduel tegen FC Den Bosch?
2. Een speler van De Graafschap loopt op 9 juni 1985 een zware hersenschudding tegen FC Den Haag, als hij van tegenstander Martin Jol een elleboogstoot krijgt. Wie is de Achterhoekse verdediger die buiten westen raakt en naar het ziekenhuis moet?
3. Wie scoorde de winnende goal voor De Graafschap op 3 juni 2004 in Rotterdam tegen Excelsior, waardoor de Doetinchemmers promoveren? De wedstrijd staat te boek als het wonder van Woudestein.

Weet u het antwoord op deze 3 vragen stuur dan een mail naar info@buroachterhoek.nl en wie weet bent u 1 van de gelukkige winnaars!



In 2001 maakt hij de overstap naar Omroep Gelderland, waar hij vijftien jaar werkte. Als editiechef, chef sport, eindredacteur, hoofd nieuws. Managementfuncties hebben hun charmes en voordelen, maar bij Hagelstein blijft het kriebelen. Hij wil zelf creëren. Uiteindelijk neemt hij ontslag en begint op 4 januari 2016 met zijn eenmanszaak Hagel Producties.

In dat bedrijf combineert Erik Hagelstein zijn drie grote passies: schrijven, zingen en presenteren. De freelancer is columnist en verslaggever bij De Gelderlander.

Zingen doet hij vanaf zijn zestiende in uiteenlopende bands als Simplex Novum, Bar & Booze en The Original 60's R&B and Soulshow. Eind 2015, als één van zijn grote muzikale helden overlijdt, richt hij met bevriende Achterhoekse muzikanten Cry me a River, The Ultimate Joe Cocker Tribute op.

Presenteren, ook zo'n tak van sport die zijn hart heeft gestolen. Hij is één van de vaste presentatoren van het maandelijks Nieuwscfé in het Doetinchems cultuurcentrum De Gruitpoort. Ook leidt hij debatavonden en treedt hij op als dagvoorzitter. Wie meer wil weten: bekijk zijn website.
www.hagelproducties.nl

HAGEL
PRODUCTIES





Wellness Center de Bronsbergen

Kwaliteit, kleinschalig en gastvrij

Sauna de Bronsbergen

Wellness Center de Bronsbergen is een kleinschalig sauna complex, gelegen in de bijzonder mooie omgeving van Hanzestad Zutphen. Omringd door rust, ruimte, natuur en het Bronsbergermeer.

De kracht en kenmerken van de Bronsbergen zijn kleinschaligheid, persoonlijke aandacht, warmte en een ongedwongen sfeer. Wij hebben alles in huis om jou een ontspannen verwendag te bezorgen.

Wij hebben een gezellig restaurant met lounge die uitkijkt over onze ruime tuin. Ons professionele beautyteam zorgt voor heerlijke behandelingen of massages en uiteraard zijn alle voorzieningen voor een ontspannen sauna bezoek aanwezig, zoals de zoutsteen sauna, bio sauna en kelo sauna, een whirlpool, binnen- en buitenzwembad en verschillende afkoelmogelijkheden. Om even heerlijk te rusten zijn er verschillende plekken: in onze prachtige tuin op de ligbedden, binnen in onze rustruimte met ligstoelen of in onze hele nieuwe rustruimte met zeer comfortabele bedden.

Alle informatie is ook te vinden op: debronsbergen.nl



"Ons professionele, dynamische en gezellige team staat dagelijks voor onze gasten klaar.

Door persoonlijke aandacht, een oprechte glimlach en liefde voor het vak zorgen wij er voor dat een bezoek bij de Bronsbergen een onvergetelijk dag wordt.

Naast het algemeen management ben ik wekelijks een dag werkzaam in het restaurant, om het direct gastcontact te behouden. Wat is er effectiever en leuker om direct feedback te kunnen ontvangen en daardoor het team te motiveren en stimuleren om het beste uit zichzelf en voor onze gast te halen?"

Maike Dijkstra,
manager de
Bronsbergen,
32 jaar



Het beauty concept van de Bronsbergen

Only Beauty

Hou je niet zo van sauna dan kun je bij ons ook terecht voor losse behandelingen in ons **Only Beauty Concept**.

Er kan gekozen worden uit gezichts- of lichaamsbehandelingen of een heerlijke massage. Na een ontspannen behandeling of massage is het mogelijk te lunchen of een high tea te gebruiken in ons sfeervolle lounge-restaurant met uitzicht over de royale tuin en het Bronsbergermeer.

Hoogwaardige producten

Wij werken met de hoogwaardige producten van Dermalogica, een fantastisch merk voor een gezonde en stralende huid! Door de speciale Face Mapping huidanalyse kunnen wij volledig op de behoefte van de huid en jouw wensen inspelen. De gezichtsbehandelingen zijn vooraf of ter plekke uit te breiden met bijvoorbeeld epilieren of wenkbrauwen/wimpers verven. Een basisbehandeling is er al vanaf € 35,00.

"Samen met een professioneel team van schoonheidsspecialistes en masseurs zorgen wij voor een heerlijk moment in een ontspannen dag. Mijn passie en liefde voor het vak is een verzameling van reizen over de hele wereld en het houden van mensen. Wat is er mooier, dan iemand weer blij, ontspannen en tevreden naar huis te laten gaan."



Harriët Boersbroek,
beauty manager de
Bronsbergen



De kaart van Bronsbergen

De kaart biedt een grote verscheidenheid. Op de lunchkaart staan diverse broodjes en voor het diner kan gekozen worden uit een voor-, hoofd- en nagerecht. Over de gehele dag kan genoten worden van een verse maaltijdsalade of verschillende soepen.

Uiteraard is er ook een snackkaart met bijvoorbeeld een broodplankje, fijnproeversplank en bitterballen.

Geen buffet

Onze gasten krijgen al hun gerechten a la minute geserveerd. Daarom is bij de Bronsbergen niet gekozen voor een buffet waar het eten soms een half uur of langer ligt. Dit komt de kwaliteit niet ten goede.

"Wij werken uitsluitend met verse producten, bij voorkeur halen we die bij lokale bedrijven. Vanuit mijn passie voor het vak streef ik er elke keer weer naar dat alle gasten met een tevreden gevoel het restaurant verlaten.

Inmiddels zit ik al 15 jaar in het vak. Ik kom uit een bakkersfamilie en ik wilde van jongs af aan bakker of kok worden. Op jonge leeftijd ben ik in een keuken gaan werken en is mijn passie voor koken ontstaan.

Het meest favoriete gerecht van de bezoekers van de Bronsbergen zijn de maaltijdsalades en de saté met kokos/kroepoek/uitjes/zoetzure komkommer."

Gerben Frentz, 31 jaar, chefkok
de Bronsbergen



Communicatie met minder woorden

“ELKE ONDERNEMING HEEFT EEN BOODSCHAP: VOOR IEDEREEN OF VOOR EEN SPECIFIEKE DOELGROEP. MAAR HOE ZORG JE ER VOOR DAT DE BOODSCHAP PRECIES OVERKOMT ZOALS JE DAT BEDACHT HAD? SPREEK JE DE TAAL VAN DE ONTVANGER? OF BEN JE ALLEEN EEN ZENDER?”

Een duidelijke vraagstelling van Thiemo de Lange, eigenaar van het bedrijf En Door... beeldende communicatie. Om vervolgens zijn boodschap te verduidelijken: “Hoewel we iedere dag communiceren is het overbrengen van een boodschap altijd lastiger dan we vooraf bedenken. Wij, van En Door..., hebben van communicatie ons vak gemaakt. Krachtige en overtuigende content bedenken en maken. Daar zijn wij bij En Door... goed in.”

Disciplines

De activiteiten van En Door... zijn onder te verdelen in een drietal disciplines. Beeldende communicatie, Spreekende communicatie en Communicatie management. De kernactiviteit is Beeldende communicatie. Ofwel het maken van audiovisuele producties, het verzorgen van fotografie en het voorzien in grafische vormgeving. Spreekende communicatie staat voor het schrijven van teksten, het verzorgen van voice-

overs. De discipline Communicatie management staat voor het advies op communicatiegebied, het maken en uitvoeren van communicatieplannen en het verzorgen van perscommunicatie. Dit doet En Door... onder andere voor de Nederlandse en internationale tak van de Sterkste Man competitie.

“Het onderscheid zit hem vooral in de samenhang van de disciplines”, aldus de eigenaar van En Door... “Vaak richten concullega bedrijven zich op één gebied terwijl in mijn optiek communicatie juist het proces is van al deze werkgebieden.” En hij kan het weten met inmiddels een enorm curriculum aan ervaring. Begonnen in 1985 met de opleiding cameraman/regisseur bij de AVRO is hij later doorgewoerd als producer en regisseur naar onder meer RTL, SBS6, Cameo Media en Endemol om vervolgens gekoppeld te zijn geweest aan (het inmiddels ter ziele gegane bedrijf) The Entertainment Group van Marco Borsato. In 2001 heeft hij het persbureau Novum Nieuws opgericht. Destijds de enige concurrent van het ANP.

Het belangrijkste dat De Lange heeft geleerd in al die jaren is het zorgen voor een duidelijke boodschap. Daarover zegt hij: “Het belangrijkste aan de communicatie voor een bedrijf is de boodschap. Misschien trap ik nu een open deur in, maar heel vaak kom ik nog tegen dat bedrijven er alleen maar op gericht zijn om klanten binnen te halen. Hoe maakt dan vaak niet uit. Dat is zonde want met een korte brainstormsessie halen wij vaak informatie naar boven, waardoor de aanpak gericht en dus doeltreffender zal worden.” aldus De Lange. “Met de ervaringen uit het verleden en met name met het opgebouwde netwerk, is het voor En Door... veel makkelijker om de boodschap goed en snel uit te zenden.”

Content is de auto, techniek de weg

Maar En Door... richt zich niet alleen op het maken van

content. Techniek vormt steeds vaker een belangrijk onderdeel in het communicatieproces. Daarom is En Door... een intensieve samenwerking aangegaan met Gocal Europe van Patrick Moors. Samen hebben zij onder meer een narrowcastingsysteem ontwikkeld. Narrowcasting is het via een intern netwerk tonen van presentaties op schermen. Vaak komt men deze schermen tegen in winkels. Eezmoo, zoals het systeem van Gocal heet, is gebaseerd op de nieuwste technische mogelijkheden en geheel in eigen huis ontwikkeld.

“De samenwerking met En Door... brengt een unieke combinatie van techniek en content samen.” volgens Patrick Moors. “Het biedt En Door... een uniek product om te leveren en wij hebben door de samenwerking mogelijkheden om ook content aan te bieden.”

“Het resultaat van deze samenwerking is te zien bij Sport- en gezondheidscentrum Physique in Terborg en binnenkort ook in Lobith. Daar hangt een scherm van ons met een Eezmoo player. Physique heeft nu de mogelijkheden om duidelijke informatie te tonen afgewisseld met commercie.” aldus Moors. “Bezoekers zijn zo sneller en completer geïnformeerd doordat berichten direct gepubliceerd kunnen worden, is het eenvoudiger én goedkoper voor Physique om updates door te voeren.” zo vult De Lange hem aan.

Samen met Gocal brengt En Door... een nieuw product naar Nederland. De zogeheten Hypebox. Een product dat gebaseerd is op een transparantscherm. “Je kijkt dus gewoon dwars door een scherm heen. Dat biedt de mogelijkheid om een product te tonen met daar omheen een digitale presentatie. Daarnaast hebben we ook modellen met een touchscherm. Dan worden de mogelijkheden wel heel erg uitgebreid om een klant een goede impressie te geven. POS-posities worden zo interactief en er ontstaat een unieke productpresentatie.”

Enthousiast gaat De Lange door: “Het is niet alleen in een box-vorm te verkrijgen maar de schermen zijn ook los te plaatsen. En dat biedt met name voor in de retail unieke mogelijkheden. Maar natuurlijk ook voor bedrijven die veel op beurzen staan. Sterker nog: we hebben zelfs koelkasten met schermen erin. Perfect voor evenementen en in VIP-ruimten.” De apparaten worden uit Duitsland geïmporteerd en de heren hebben voor de komende jaren het recht voor Nederland verworven om deze schermen te kunnen verkopen.

www.endoor.nl

Voorbeeld van een koelkast met een ingebouwd 43-inch transparantscherm.



Thiemo de Lange (L) van En Door... en Patrick Moors van Gocal Europe bij een Hypebox.

Foto: Studio Chevalking

Samenwerking

“Samen sta je sterker!” is het motto van En Door... Naast de samenwerking met Gocal Europe is zij een samenwerking aangegaan met BuroAchterhoek, uitgever van dit blad. Zo zal En Door... de producent zijn van de video's die gemaakt zullen worden van de netwerkbijeenkomsten van de businessclub van AchterhoekBIZ. Deze video's zullen op de website en in de App van de club vertoond worden. Op deze manier wordt een nieuw platform gecreëerd om met de leden te communiceren.



Een hele bijzondere kerst!!



DE VAKANTIES ZITTEN ER INMIDDELS WEER OP, WIJ ZITTEN DAARENTEGEN MIDDEN IN ONS KERSTPAKKETTENSEIZOEN. BENIEUWD NAAR ONZE MOGELIJKHEDEN? NEEMT U GEHEEL VRIJBLIJVEND CONTACT OP MET ONZE CONTACTPERSONEN GERARD BEIJER EN PETER WEIJL VIA ONS **TELEFOONNUMMER 0315-323736**.

Speciaal voor u als AchterhoekBIZ lezer hebben wij onze vroegboekactie verlengd. Maak vóór 1 november 2016 uw afspraak in de kerstpakketten showroom en ontvang een speciaal geschenk.

Daarnaast leveren wij het hele jaar door relatiegeschenken. Dit varieert van een klassiek kistje wijn tot aan de hipste gadgets. Ook give-aways als pennen, zonnebrillen of USB-Sticks behoren tot de mogelijkheden.

**DRANKENHANDEL
TERBORGSE
WIJNCENTRALE**

**TWCKERST
PAKKET.NL**

**TWCRELATIE
GESCHENK.NL**

**Drankenhandel Terborgse Wijncentrale B.V. | 0315-323736
Bezoekadres: Ettensestraat 19 | 7061 AA | Terborg
Postadres: Postbus 112 | 7060 AC | Terborg**

Tekst: Ed Simt, Subaru en Automobielbedrijf Th. Wenting Fotografie: Carlo Stevering

Steenderen, september 2016.

De Subaru Outback is veelzijdiger dan ooit

DE SUBARU OUTBACK BESTAAT ALWEER RUIM TWINTIG JAAR. INMIDDELS ZIJN WE AANBELAND BIJ DE VIJFDE GENERATIE VAN DE AUTO. HET RECEPT BLEEF AL DIE JAREN HETZELFDE: EEN VIERCILINDER BOXERMOTOR, VIERWIELAANDRIJVING, HOOG OP ZIJN WIELEN EN BUITENGEWOON PRAKTISCH. MAAR DE NIEUWE HEEFT NOG WAT MEER TE BIEDEN.



AchterhoekBIZ nam de Outback mee en ging langs bij een oude bekende, Jos Sloot. De route naar het bedrijf van Jos en Dycke was een mooie om de Outback uitvoerig te testen én om foto's te maken.

Verderop in dit nummer meer over de 'TV boer is troef' met onder andere Jos en Dycke.'

Groot

De Outback staat wat hoger op zijn wielen dan zijn voorgangers. Hij oogt daardoor wat massiever. Fors zelfs. De verhoogde stationwagen van weleer is nu meer een SUV geworden. Je zit duidelijk hoger dan voorheen, concludeerden we toen we eerder bij stoplichten naast een Mazda CX-5 gingen staan. Die auto is iets hoger, maar de zithoogte is vrijwel gelijk.

Met een lengte van net geen 4,82 meter is de Outback ook gewoon groot. De interieurruimte is dat gelukkig ook. Met recht is de Outback een vijfpersoonsauto te noemen. Die vijf personen kunnen dan allemaal ruim 100 liter bagage meenemen. Doe je wat minder gezellig en klap je de achterbank neer, neemt die ruimte zelfs toe tot 1.848 liter. Bijna 300 liter meer dan in de Volvo XC70.

Zuinig

De bebossing begint dunner te worden. Het einde is in zicht. Een blik op de boordcomputer leert ons dat we de afgelopen kilometers zo'n 8 liter op 100 kilometer hebben verbruikt. Nog onder het opgegeven verbruik bij stadsverkeer. Het verbruik verbaasde ons gedurende de hele testperiode sowieso. In plaats van de opgegeven 7,0 liter per 100 kilometer

als gecombineerd verbruik, scoorden wij 6,2 liter per 100 kilometer. Dat, terwijl we het nodige stadsverkeer, de nodige files en stevige snelwegritten met de auto hebben gereden. Onder het opgegeven verbruik uit komen, dat zien we niet al te vaak. De 2.5 liter boxermotor ontwikkelt immers wel 175 pk. Voor de Outback is dat sterk genoeg, maar ook weer niet overdadig. Dat heeft ook te maken met het feit dat Subaru een atmosferische motor monteert en dus geen turbo's toepast om extra trekkracht op te roepen. Dat doen de Japanners wel met de Boxer Diesel, die wat duurder is.

Comfort

De sporen veranderen in klinkers en de klinkers veranderen in asfalt. De boerderij van Jos verdwijnt langzaam achter ons. Het kostte de auto echt geen enkele moeite om er doorheen te komen. Nu, op het asfalt, merken we weer goed wat voor een comfortabele auto de Outback is. Nee, sportief is anders, maar voor lange afstanden is deze afstelling verreweg te prefereren. Als je dan een keer stevig een bocht door wilt, gaat het nog niet eens belabberd.

Ons testexemplaar is de Outback Premium van 45.995 euro. Voor dat geld krijg je lederen bekleding, stoelverwarming, navigatie, een goed audiosysteem, een schuif-/kanteldak, een rits aan veiligheidssystemen en adaptieve cruise control. Over die laatste twee: de rijbaanassistent is overgevoelig en de cruise control remt erg vroeg. Gelukkig kan de rijbaanassistent af en is de cruise control ook als normale cruise control te gebruiken, door het knopje van de afstand twee seconden in te houden. De prijslijst van de Outback begint bij 40.995 euro, dieselen kan vanaf 46.995 euro.



Over ons

Ons familiebedrijf Automobielbedrijf Th. Wenting b.v. is sinds 1970 al niet meer weg te denken uit Doetinchem en omstreken. Wij zijn het bedrijf waar u als klant niet alleen vakmanschap mag verwachten, maar ook een persoonlijke benadering. Heeft u een vraag, dan beantwoorden wij deze graag met een vers kopje koffie of thee.

Onze medewerkers

Wij zorgen persoonlijk dat u als klant van A tot Z goed wordt geholpen. Om u de beste ervaring te geven en u optimaal tevreden te kunnen stellen, spannen wij ons als team volledig in. ■

Wijnbergseweg 39-41, 7006 AH Doetinchem

Phone: 0314 340 000

Fax: (0314) 34 17 91

Email: info@thwenting.nl

Web: www.thwenting.nl

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF



Jacco Eltingh, ambassadeur van Ltc. de Vijverberg 2016/2017



Foto: Jan-Willem Stad
v.l.n.r. Jacco Eltingh, Arjan Pastoors, Erwin Holstein en Michel Lentjes

Op een zonovergoten zaterdagmiddag 3 september 2016, was Jacco Eltingh wederom aanwezig op het tennispark van Ltc. de Vijverberg. Mede dankzij de opbrengst van de Business Clinic die Jacco Eltingh op 1 april van dit jaar op de Vijverberg gaf, kon er een tweede tennisclinic worden gegeven. Deze dag was bedoeld voor leden van Ltc. de Vijverberg, maar ook voor tennissers van andere verenigingen. Maar liefst 65 deelnemers hadden zich ingeschreven; van beginners tot spelers uit de hoogste regionen. Geheel belangeloos hadden 5 toptrainers, Arjan Pastoors, Eric Gaertner, Michel Lentjes, Erwin Holstein en Arjen Nijpjes, hun medewerking toegezegd. Na een kort welkomstwoord van initiatiefnemer en parkbeheerder Henk Lamar, gaf Jacco Eltingh een korte uitleg over wat de spelers allemaal te wachten stond.

De eerste 15 minuten werd er een conditietraining gegeven door Jacco, voor alle 65 deelnemers tegelijk. Dit leverde hilarische momenten op, waardoor het ijs gebroken was en iedereen vol enthousiasme verder met de clinic ging. De deelnemers werden vervolgens onderverdeeld in 8 groepen, die allemaal 15 minuten roulerend langs de verschillende

“stations” gingen. Op elke baan (bij elk station) werd er door één van de trainers een oefening gedaan zoals Service, Forehand, Backhand, en Approche- slagen.

De BBQ was inmiddels aangestoken en het met grote getalen toegestroomde publiek kon zich tegoed doen aan een heerlijk broodje braadworst of broodje gyros. Voor de allerkleinsten was een groot springkussen opgeblazen en een mobiele trainingsmuur neergezet.

Om 18.00 was de clinic ten einde en werden er nog twee demonstratiepartijen gespeeld. De eerste 15 minuten speelden de clubkampioenen HD 3 (Oscar van de Lugt en Henk Lamar) tegen Jacco Eltingh en Bas Booms. Daarna speelden Arjan Pastoors en Michel Lentjes nog 30 minuten tegen Jacco Eltingh en Erwin Holstein. Het publiek werd getraakteerd op prachtig tennis, met heel veel hilarische spelmomenten waar Jacco de hoofdrol in speelde. “De berg” stond als vanouds vol publiek en de sfeer was fantastisch.

Rond 19.15 werd de dag afgesloten met een korte speech van Henk Lamar, waarin hij alle trainers en vrijwilligers bedankte voor hun medewerking. Natuurlijk werd ook Jacco bedankt voor het geven van de tweede clinic én voor de samenwerking van de afgelopen tijd. Er restte Henk nog één vraag: “Zou Jacco ambassadeur van Ltc. de Vijverberg willen worden en zodoende de samenwerking, ook richting jeugdtennis, willen voortzetten?” Als ambassadeur van het jeugdtennis bij de KNLTB, hoefde Jacco daar niet lang over na te denken en kreeg Henk een volmondig “ja!”. Om dit officieel te bevestigen, werd aan Jacco een trofee overhandigd met de inscriptie: “Jacco Eltingh, Ambassadeur LTC De Vijverberg, seizoen 2016/2017”.

Een prachtig afsluiting van een onvergetelijke, sportieve, gezellige en motiverende dag, waar nog lang over gesproken gaat worden.....

Initiatiefnemer Henk Lamar



Foto: Rien Hokken

Al tijd al eens met je clubgenoten willen kijken naar tenniskampioenen van weleer? Bijvoorbeeld Wimbledonkampioenen met een verhaal of spectaculaire winnaars van Roland Garros, de US Open of de Australian Open? Deze toppers komen in actie, Tim Henman, Juan Carlos Ferrero, Goran Ivanisevic, Martin Verkerk, Sjeng Schalken, Paul Haarhuis, Mansour Bahrami, Jacco Eltingh en anderen. Samen met Ltc. de Vijverberg en AchterhoekBIZ Magazine maken we het mogelijk om gezamenlijk met de bus naar de AFAS Tennis Clinics te gaan. Extra verzorgd, extra ontspannen en extra voor- en napret.

Wat bieden we aan?

Met de bus vanaf Ltc. de Vijverberg met leden, sponsors of AchterhoekBIZniZZ Club leden naar de AFAS Tennis Classics. Bekijk de hele dag wedstrijden van de oud-kampioenen en na afloop staat de bus weer klaar. Dit arrangement (busvervoer en toegangskarten) is geldig voor alle dagen van het toernooi.

Boeken of meer informatie over deze speciale verenigingsactie i.s.m. Ltc. de Vijverberg & de AchterhoekBIZniZZ Club? Neem contact op met Henk Lamar van Ltc. de Vijverberg of met Ed Smit van Buro Achterhoek.



Dit kan via Henk Lamar: mail@delam.nl of Ed Smit op: ed@buroachterhoek.nl
Bellen mag ook Henk 06-40 05 09 34 / Ed 06-20 88 59 33

We hebben voor u de volgende 3 arrangementen samengesteld;

Arrangementen

1 Losse kaarten AFAS Tennis Classics incl. busvervoer € 26,50 p.p. minimale deelname 30 personen! (Bij meer deelnemers wordt de prijs goedkoper).

2 VIP-Business Seats € 80,- p.p. incl. toegang tot het VIP-dorp (excl. catering).

3 Een eigen Vijverberg-AchterhoekBIZniZZ VIP-tafel aan de baan! Deze kunnen we exclusief voor onze leden aanbieden, prijs is op aanvraag.

We hopen u te verwelkomen op de AFAS Tennis Classics 2016!



De eerste editie van 'De TV Boer is troef' was een feit!

ZATERDAG 4 SEPTEMBER WAREN DAAR FRANK, AAD, GEERT, JOS, DRIEK.... ZOMAAR ENKELE NAMEN WAARBIJ NIEMAND METEEN EEN BEPAALD BEELD BIJ KRIJGT. MAAR NOEM JE ZE BOER FRANK, BOER AAD, BOER GEERT, BOER JOS EN BOER DRIEK, DAN ZAL ER BIJ VELEN TOCH VRIJWEL METEEN EEN BELLETJE GAAN RINKELEN.

Deze, en nog veel meer boeren zijn bekend geworden door het tv-programma waarmee ze hun zoektocht naar de liefde deelden met miljoenen Nederlanders. En ze kwamen op 4 september naar Toldijk met hun eigen producten! Een idee van Jos Sloot en Dycke van de Wal, beter bekend als "Boer Jos en zijn Dycke", inderdaad van datzelfde tv-programma, werd in samenwerking met Vleesboerderij Garritsen georganiseerd.

De TV boeren waren erg tevreden en hebben hun waar goed aan de man gebracht! "En voor de boeren onderling was het ook heel leuk", vertelt Jos Sloot, beter bekend als boer Jos.. Hij kwam samen met zijn vrouw op het idee van de bijzondere streekproductenmarkt in Toldijk. "Dat plezier straalt er ook met bakken vanaf, niet alleen bij mij, maar bij alle boeren." Geert Krops, de welbekende boer Geert uit het Groningse Mussel, straalt van oor tot oor op de markt: "Iedereen kent me en ik vind het leuk om met iedereen om te gaan en een praatje te maken. Het was een gezellige markt. De dag begon met een fikse regenbui, rond 12.00 stroomde de bezoekers binnen.

Naast de gladiolen van boer Jos en de aardbeien van boer Geert was er nog een karrenvracht aan andere producten te verkrijgen op de markt. Van de tulpenbollen van boer Tom tot de kaas van boer Theo. "Wij zijn een eerlijk product", vindt boer Jos. "Daarom is het ook juist leuk om de producten nu te laten zien." De boeren waren ook erg tevreden over hun verkochte waar. Tot een volgende keer!



Benoeming Wendy Verlaan tot directievoorzitter Rabobank Graafschap



Wendy Verlaan is aangesteld als directievoorzitter van Rabobank Graafschap. Dat maakte de bank woensdag 7 september bekend. Haar benoeming was deze zomer al intern aangekondigd en werd, na aankondiging in de ledenraad van 6 september, officieel naar buiten gebracht.

John Seegers, voorzitter van de Raad van Commissaris van Rabobank Graafschap, is zeer verheugd met de benoeming van Wendy Verlaan als directievoorzitter. "Zij is in staat om, in de dynamiek waarin de bankwereld zich bevindt, de bank te leiden en te zorgen voor een gezonde organisatie. Daarbij staan de kwaliteit van de dienstverlening, de lokale aanwezigheid en betrokkenheid centraal. Als coöperatieve bank participeren we in onze maatschappelijke omgeving en in duurzame initiatieven, gericht op het versterken van de lokale en regionale economie."

Wendy Verlaan heeft jarenlange ervaring in de financiële dienstverlening en werkte de afgelopen 3 jaar al als directeur Particulieren en Private Banking bij Rabobank Graafschap. Met de benoeming tot directievoorzitter neemt zij het stokje over van haar voorganger Petra Teunis. Met haar kennis, ervaring en persoonlijke achtergrond zal zij met enthousiasme de bank vertegenwoordigen in de diverse netwerken en besturen in de Achterhoek.

Van Weeghel Doppenberg Kamps Notarissen winnaar 2016 in Notarissenbranche

VAN WEEGHEL DOPPENBERG KAMPS IS DOOR HET NATIONALE BUSINESS SUCCES AWARD INSTITUUT (NBSA) UITGEROEPEN TOT WINNAAR 2016 IN DE NOTARISSENBRANCHE. DAARNAAST ZIJN ZIJ GENOMINEERD VOOR DE NATIONALE BUSINESS SUCCES AWARD 2016.

Zij zijn ontzettend trots op deze award.

"Gedrevenheid, passie, innovatievermogen, durf en visie, plus een sterke focus op de klant maken van deze organisatie een topper" aldus de nominatiecommissie. "De terecht winnaar in deze branche". Het hele rapport is te lezen via "nominatierapport NBSA".

De NBSA is de eerste en de enige jaarlijkse ondernemersprijs van Nederland.

Er zijn inmiddels televisieopname voor Succesvol Nederland geweest en deze opname kunt u via deze link <https://vimeo.com/175669760> bekijken. Meer informatie over de NBSA op:

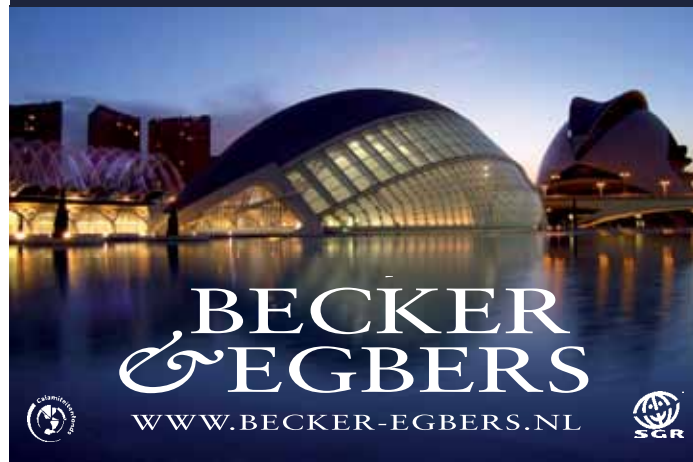
www.vwdknotarissen.nl/nbsa



REIZEN OP MAAT

Individuele reizen, trips met uw familie, bedrijf of (sport)club. In groepen van 25 personen, of 10, of 100, of ... Dagtrips, een meerdaagse reis in Nederland, Europa of (ver) daarbuiten. De reis van uw leven of een weekendje weg.

Wij maken het. Speciaal voor u, samen met u. Onvergetelijk, maar wel betaalbaar. Wij maken (al jaren) reizen op maat.



NetwerkBIZ

Reynier van Bommel gast-spreker bij Villa Ruimzicht

VOOR DE NETWERKBIZ-BIJEENKOMST OP 20 DECEMBER ZIJN WE TE GAST BIJ HET MONUMENTALE HOTEL VILLA RUIMZICHT IN DOETINCHEM. NAAST HET GROTE, FIJNE TERRAS EN DE GEZELLIGE BAR IS HET OOK IN HET RESTAURANT GOED TOEVEN MET HEERLIJKE GERECHTEN. WE GAAN ER EEN MOOIE AVOND VAN MAKEN IN EEN FANTASTISCHE AMBIANCE!

Boeiende spreker

Voor deze avond hebben we de zeer boeiende spreker Reynier van Bommel uitgenodigd. Samen met zijn twee broers staat hij in het Brabantse Moergestel aan het hoofd van de laatste ambachtelijke schoenfabriek in Nederland. Reynier nam in 2001 het roer over van zijn vader en neemt ons mee in de lange geschiedenis van het familiebedrijf Schoenfabriek

Wed. J.P. van Bommel B.V. Een bedrijf waar vakmanschap en betrokkenheid nog steeds centraal staan. De broers doen er alles aan om de naam van het familiebedrijf hoog te houden.

Het belooft een interessante avond te worden! U bent vanaf 17.30 uur van harte welkom bij Hotel Villa Ruimzicht op 20 december!

Ed Smit



Foto's: Carlo Stevering

De volgende NetwerkBIZ:

**20 december 2016 Eindejaarsbijeenkomst
Villa Ruimzicht,
Ruimzichtlaan 150 in Doetinchem**