

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 6
Nr.3 | 2017



**“Ik wil
mezelf blijven
verbeteren”**



Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim 80 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en nieuwe innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2018:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2017.

27 september Ruesink Doetinchem

19 december Kremer Groep 's-Heerenberg

28 maart 2018 Havezathe Carpe Diem Vethuizen

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

**Prijzen geldig vanaf 1 januari 2018.*



BeleefAV

BeleefAV is dé specialist op het gebied van beeld, geluid en de automatisering ervan. Wij ontwerpen, leveren, installeren en onderhouden de beste audiovisuele (av) oplossingen gericht op de zakelijke markt.

De Mazda CX-5: een zuinige krachtpatser

De Mazda CX-5 is de auto die Achterhoek-BIZ magazine aan een rij-impressie heeft onderworpen. Bij Autobedrijf Winkelhorst in Winterswijk stond de auto al voor ons klaar, gepoetst en wel.



Het nieuwe boegbeeld van De Graafschap

De Graafschap wil een nog grotere rol in de Achterhoekse samenleving spelen. Iemand die de club ademt en een groot netwerk heeft, is Hans Martijn Ostendorp (48).



Coverstory - 6

Ellen ten Damme

En Door - 10

Beleef AV - 12

Only Friends - 14

Terborgse Wijncentrale - 16

Proef de sfeer bij 't Heuveltje en 't Peeske - 17

FAD Eindejaarstip - 18

Biz-flits - 20

Groeien met export

Mazda CX-5 Autotest- 22

Telefoonmaken Gendringen-Ulft -26

Het Nieuwe Dijkhuis - 27

Hans Martijn Ostendorp Het nieuwe boegbeeld van De Graafschap - 28

BIZ-flits - 31

De nieuwe Ondernemersacademy - 32

De Doetinchemse uitdaging- 34

13e Smoks Hanne Rit- 36

NetwerkBIZ - 38

AGENDA NetwerkBIZ

19 december 2017: De Kremer Groep 's-Heerenberg

28 maart 2018: Havezathe Carpe Diem Vethuizen

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnIZZ Club

**KOM UIT DE FILE VOOR
EEN VASTE BAAN IN JE REGIO!**

ACHTERHOEK, LIEMERS & TWENTE



WWW.SYMBUS.EU



WAAR WIJ VOOR STAAN

- **Continue 160 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Vlotte en correcte afhandeling
- **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- **Bedrijfswagen inrichtingen**
Nieuw en gebruikt op voorraad
- **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden
- **Kwalitatieve gewaardeerde voorraad**
NAP, herkomst, onderhouds- en gebruikshistorie van de voertuigen is bekend



ANDRIESSEN B.V.
b e d r i j f s w a g e n s



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

En Door... beeldende communicatie

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Drie dulle dwaze dinsdagen

Op het moment dat ik het voorwoord schrijf hebben we net Prinsjesdag achter de rug. Soms doet het mij denken aan de Drie Dulle Dwaze Dinsdagen. Tenminste, het heeft iets met de Derde Dinsdag te maken en verkiezingsbeloftes. Iedereen gaat er bovendien op vooruit. Je kunt het ook Meneer de Uyl-praat noemen, u weet wel die van de Fabeltjeskrant: 'echt waar, echt waar meneer de Uyl'.

Uitlekken Miljoenennota

Waar ik eigenlijk naar toe wil is dat de Miljoenennota al sinds jaar en dag uitlekt, bewust of onbewust. Of willen ze door het lekken de wind vast uit de zeilen halen? Want ook dit jaar is de Miljoenennota ruim voor Prinsjesdag uitgelekt. Het is een traditie geworden, in de week voor Prinsjesdag: het is niet meer de vraag of, maar wanneer de begrotingsplannen uitlekken. 'Daar vind ik al zeven jaar hetzelfde van,' zegt premier Mark Rutte (VVD) erover. 'Verschrikkelijk. Maar ja, het is onderdeel van Den Haag.' Ja en wat is inmiddels ook een onderdeel van Den Haag? Het vertrouwen in de politici! De daadkracht, de langste formatie ooit en wat brengt dat deze miljoenennota?

Hoe zinvol is de nota?

Omdat het kabinet-Rutte demissionair is, staat er relatief weinig nieuw beleid in de begrotingsplannen.

Dat wordt momenteel uitgesteld in de formatie-besprekingen. Daardoor is de koopkrachtoverbelasting dit jaar relatief onzeker. Een nieuw kabinet komt met een reeks voorstellen die de economie beïnvloeden. Wat brengt het ons ondernemers? Wij zijn immers de motor van de economie. Vooral dankzij onze inzet en die van werknemers groeide onze economie in 2016 met 2,2%. De verwachting voor dit jaar is dat de Nederlandse economie voor het eerst in tien jaar met meer dan 3% gaat groeien. Dat zorgt ook voor een snelle werkloosheidsdaling: in 2015 waren er nog gemiddeld 614.000 Nederlanders werkloos, dit jaar zijn dat er naar verwachting minder dan 450.000. Tegelijkertijd wordt de omgeving voor ondernemers complexer. Een goede toegang tot ondernemersfinanciering, het verder verminderen van de regeldruk en het investeren in kennis en innovatie zijn van groot belang. Voor deze activiteiten maakt het kabinet een kapitaalsinvestering van 2,5 miljard euro vrij. Er wordt toegewerkt naar indiening van het wetsvoorstel bij de Tweede Kamer in het voorjaar van 2018. Dan mogen we toch hopen dat Rutte III inmiddel stevig in het zadel zit na de langste formatie ooit!

Fijne (In)formatie!

Ed Smit - Uitgever



*Zangeres Ellen ten Damme
is een artieste pur sang:*

**‘Ik zoek
altijd
nieuwe
uitdagingen’**

ZE IS EEN PERFORMER, ENTERTAINER, ACTRICE EN COMONIST, MAAR BOVENAL EEN ZANGERES MET EEN WEERGALOZE STEM. IK OKTOBER WORDT ELLEN TEN DAMME 50. DE GEBOREN ACHTERHOEKSE HEEFT EEN INDRUKWEKKENDE CARRIÈRE OP HAAR NAAM STAAN EN NOG ALTIJD IS ZE BIJNA DAGELIJKS OP HET PODIUM TE VINDEN. DIT NAJAAR SCHITTERT DE AVONTUURLIJKE ZANGERES OP DIVERSE PODIA IN NEDERLAND MET HAAR THEATERSHOW 'BERLIN-PARIS'. "IK BEN ALTIJD OP ZOEK NAAR IETS VERRASSENDS EN NIEUWS."

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Management Ellen Ten Damme

We ontmoeten Ellen ten Damme op het terras bij Musis, het stadstheater in Arnhem, waar ze repeteert voor haar nieuwe theatershow 'Paris-Berlin', die start op 15 september. Ondanks haar volle agenda maakt ze tijd vrij om met AchterhoekBIZ te praten over haar jeugd, haar carrière, nieuwste theatershow en ondernemen.

De veelzijdige zangeres is van alle markten thuis. Als kind al wilde Ellen ten Damme van alles doen. Dat deed ze dan ook en ze was er nog goed in ook. Al op 10-jarige leeftijd speelde ze in een band, ze voetbalde, turnde op hoog niveau, zong, schreef muziek, trad op in het circus en speelde viool en later piano en gitaar. De Amsterdamse, die haar wieg in Warnsveld heeft staan, heeft hele goede herinneringen aan haar jeugd. Hoewel ze al snel verhuisde naar Drenthe kwam ze als kind nog regelmatig in de Achterhoek. "Mijn hele familie komt zo ongeveer uit Winterswijk", vertelt Ten Damme als ze terugdenkt aan die tijd. "Bijna wekelijks gingen we naar mijn opa en oma, die tegenover de steenfabriek aan de Misterweg woonden. Ik weet nog wel dat ik op school een spreekbeurt heb gehouden over de fabriek. Ook mijn ooms en tantes wonen er. Muzikaliteit zit in onze familie, thuis werd veel muziek beluisterd en bespeeld en bijna iedereen zat bij de harmonie. Mijn opa had een zilveren trompet, dat vond ik geweldig! Er werd veel klassieke muziek gespeeld, maar dat vond ik toen minder stoer." Hoewel de zangeres, die niet zo lang geleden nog schitterde op de Arrivatrein in de Achterhoek nu in de stad woont, kan ze de gebruiken van het platteland nog steeds enorm waarderen. "De regio is schitterend. Mijn vader, die helaas recent is overleden, liet mij op de fiets de mooiste plekjes zien. Hoewel hij niet meer in de Achterhoek woonde, ging hij altijd nog terug voor het Volksfeest. Hij was ook erg sportief en werd vroeger als één van de eersten gevraagd voor het betaald voetbal bij De Graafschap. Best bijzonder eigenlijk! Maar hij koos er niet voor en wilde zijn eigen ding doen. Tot het laatste was hij actief als voetbaltrainer."

Muziek

De zangeres weet net als haar vader ook precies wat ze wil. Ze heeft de commercie nooit omarmd. Muziek maken was haar roeping. "Ik wilde mijn eigen liedjes zingen en mijn eigen keuzes maken", zegt ze zelfverzekerd. "Op de middelbare school koos ik muziek als eindexamenvak, maar ik had geen idee welke kant ik op wilde. Ik koos voor de studie Nederlands omdat ik altijd al geïnteresseerd ben geweest in talen en in literatuur. Maar ik kon mijn draai niet vinden en ben via het conservatorium overstapt naar de kleinkunstacademie in Amsterdam. Altijd al zat ik veel in studio's en in popbandjes. Ik was een soort singer songwriter. Muziek draait voor mij om de tekst. Toen ik begon stortte ik mij vooral op rockmuziek, lekker veel herrie, daar kreeg ik energie van. Hoe ouder ik werd, hoe belangrijker de teksten voor mij werden. Een tekst is voor mij goed als het verrassend is en technisch goed



loopt en klinkt. Zelf werk ik ook graag samen met goede schrijvers die me snappen en aanvoelen. In mijn teksten zoek ik naar iets zinnigs, iets persoonlijks of over de wereld om je heen. Wat ik over wil brengen is dat mensen kunnen doen wat ze willen zonder een ander schade aan te brengen. 'Make love, not war'. Wat voor muziek je ook maakt of wat je ook zingt, je moet vooral menen wat je zingt."

Talen

De carrière van Ellen ten Damme kent een grote diversiteit. Ze speelde in Nederlandse en Duitse films en series en Tv-commercials en zong soundtracks van films in. Haar muziekcarrière leverde haar diverse albums op. Ze schrijft haar eigen liedjes en voor speelfilms en waagt zich overal aan. Niet alleen in Nederland, ook in Duitsland is Ten Damme ontzettend populair. Ze was tien jaar lang met de Duitse acteur Markus Knüfken getrouwd en zong bij de band van überrocker en met Udo Lindenberg. "Ik zing graag in het Duits en ben gek op de liedjes van bijvoorbeeld Brecht. Het is een rijke taal; Duitsers kunnen in meer woorden uitvoeriger vertellen. Er komen grote schrijvers en componisten vandaan en de geschiedenis en cultuur zijn ontzettend interessant." Inmiddels zingt de authentieke zangeres en componiste accentloos in vier talen. Op haar nieuwste cd 'Paris' schitteren diverse Franse klassiekers. "Ik heb een vakantiehuis in Frankrijk waardoor ik uiteraard veel met deze prachtige taal in aanmerking kwam. Bekenden zeiden: waarom





“**Make love,
not war**”

zing je niet in het Frans? Het is natuurlijk een fantastische taal om in te zingen met een geweldige historie aan bekende nummers. De taal ligt mij goed en ik heb lessen genomen. In mijn nieuwe show zing ik zowel Duitse als Franse klassiekers."

Theatershow Berlin-Paris

Vanaf 15 september staat Ellen ten Damme met haar band The Magpies en diverse dansers op ruim 80 podia in Nederland met de show 'Berlin-Paris'. Het is een show van Duitse en Franse klassiekers, met muziek van de jaren '20 tot nu. "Het is een heerlijk warme, nostalgische show met muziek van onder andere Brecht, Edith Piaff, Dietrich, Bardot en Beyoncé", legt Ten Damme uit. Ze verheugt zich zichtbaar op de komende tour. Lachend: "Ik word 50 en beseft me dat ik er ook al een halve eeuw op heb zitten. Daarom vind ik het enorm leuk het publiek mee te nemen in de tijd. De show is heel toegankelijk en kent verschillende kleuren, van serieus tot vrolijk en grappig. Er gebeuren al genoeg nare dingen in de wereld, dus laten we genieten van het leven en de liefde."

Presteren

Om optimaal te kunnen presteren tijdens haar shows, vindt de zangeres het belangrijk in goede conditie te blijven. Ze leidt een rustig en gezond leven en volgt zanglessen en doet stemoefeningen om haar stem te onderhouden. "Ik vind het belangrijk goed te presteren en merk dat ik steeds serieuzer ben geworden naarmate ik ouder word. Ik wil mezelf blijven verbeteren. Mensen die een kaartje voor mijn shows kopen, verwachten immers ook iets van mij."

Met haar shows richt Ellen ten Damme zich niet op een specifiek publiek. Ze ervaart dat haar shows voor iedereen toegankelijk zijn. "Zowel jongeren al ouderen komen naar mijn optredens. Weet je dat ik me eigenlijk niet focus op een bepaald publiek? Wat ik belangrijk vind is dat ik elke tour iets anders doe. Vorig jaar stond ik alleen op het podium en nu met het Gelders Orkest. Dat is ook geweldig. Ik doe wat ik zelf mooi vind en houd van de afwisseling van klein en groot. Elke keer wil ik weer verrassen en iets nieuws toevoegen in mijn shows. Daarom vind ik alles wat ik voor het eerst doe een geweldige ervaring. Of dat nu de eerste keer alleen in het theater is of de eerste keer op een festival. Het podium is wel echt mijn ding. Het maakt me rijker als persoon. Ik ben altijd op zoek naar een nieuw avontuur. Als kind had ik dat al. Toen wilde ik zigeuner worden, een troubadour."



Ondernemen

Ellen ten Damme is een artieste pur sang, die van haar passie en talenten haar beroep gemaakt. Daarnaast is ze ondernemer. Ze is een dame die alleen doet wat goed voelt, ze blijft zichzelf ontwikkelen, is exclusief, werkt hard en gaat uit van haar eigen kracht. Belangrijke eigenschappen van een ondernemer, waarmee ze interessant blijft voor haar publiek. Toch vindt ze zichzelf niet heel zakelijk. "Ondernemers stippelen een lijn uit voor de komende jaren, maar ik bepaal de volgende stap na mijn laatste tour. Bovendien neem ik geen grote risico's, ik wil nooit meer geld uitgeven dan ik heb.", lacht de alleskunner. "Natuurlijk heb ik te maken met het inhuren van mensen, die ik op tijd moet betalen, maar ik vind het ook erg prettig dat mijn optredens concreet zijn. Ik zou het zwaar vinden als je als artiest je omzet uit Spotify moet halen. Ik leg de lat hoog, maar ben er nooit mee bezig geweest om hits te scoren. Wel heb ik in de loop der jaren geleerd mensen beter in te schatten." Heeft de zangeres tot slot nog een boodschap voor ondernemers?

"Ik ben van mening dat je achter het werk dat je doet moet staan omdat je er zelf in gelooft. Geld moet geen drijfveer zijn. Ondernemen is hard werken en je hebt alleen succes als je het zelf leuk vindt. En, wees niet bang voor verandering!"

Win kaarten voor de theatertour 'Berlin-Paris' van Ellen ten Damme

Ellen ten Damme is op donderdag 2 november 2017 te zien in Theater De Storm in Winterswijk. Tijdens 'Berlin-Paris' geniet u van prachtige muziek uit de jaren '20, waarin Parijs en Berlijn vooropliepen, maar ook uit de jaren '40, '50 en zelfs muziek van nu. Samen met haar achtkoppige band raast Ellen door een eeuw Europa heen.

In samenwerking met het management van Ellen ten Damme verloot AchterhoekBIZ 2 x 2 kaarten voor de voorstelling op 2 november om 20.15 uur. Stuur voor 15 oktober een e-mail met uw persoonlijke gegevens en telefoonnummer naar redactie@achterhoekbiz.nl en maak kans! De winnaars krijgen persoonlijk bericht.



Merkbeleving

is als verliefd worden,

de eerste indruk

is het belangrijkste



Kijkje achter de schermen bij opnamen ProWonen

“IN DE WERELD VAN MARKETING EN COMMUNICATIE ZIJN ZE NIET ONBEKEND MET HET GEBRUIK VAN SUPERLATIEVEN. MAAR VAAK MAKEN DEZE WEL DUIDELIJK WAT DE BOODSCHAP IS.” AAN HET WOORD IS THIEMO DE LANGE, EIGENAAR VAN HET BEDRIJF EN DOOR... BEELDENDE COMMUNICATIE. VANAF HET BEGIN LID VAN DE ACHTERHOEK-BIZNIZZCLUB EN TEGENWOORDIG ALS MEDIAPARTNER DE HOFLEVERANCIER VAN DE KORTE REPORTAGES VAN DE BIJENKOMSTEN VAN DE CLUB.

Gepassioneerd vertelt Timo: “Tegenwoordig hoor je ondernemers roepen dat ze voor de handel gaan. Daarmee bedoelen ze: opdrachten scoren. Maar ik vind dat heel kortzichtig en een minachting naar je (potentiële) opdrachtgever toe. Je bouwt toch niet je bedrijf op om maar één opdracht te krijgen? De boodschap die je meegeeft is toch groter dan enkel de factuur? Opdrachtgevers, groot of klein willen een beleving. Ze willen dat je aan hun belang denkt. Daarom moet de communicatie van je bedrijf

op alle lagen kloppen. Iedereen heeft een merkbeleving nodig. Of je nu een eenmanszaak hebt of een multinational. Maar de uitstraling van die beleving moet dicht bij jezelf blijven. Daarmee zorg je voor een duidelijke herkenbare factor bij de opdrachtgever. Zo mag de uitstraling van een creatief bedrijf best losser zijn dan van een technisch bedrijf. Een mooi voorbeeld vind ik nog steeds Coolblue. Een webshop met een unieke beleving. Aan alles is gedacht, zelfs een wachtmuziekje omdat je pakket onderweg is naar je. Geweldig gewoon!”

Met het bedrijf En Door... zorgt De Lange op verschillende manieren voor een unieke merkbeleving. "Eerder dit jaar hebben wij met En Door... de beursstand ontworpen en gebouwd voor AgriBio-Source. Vorig jaar stond zij nog op een beurs met drie rolbanners en een stoel. Dit jaar hebben wij een speciaal voor dit bedrijf ontworpen stand geplaatst op een energiebeurs in Frankrijk. We hebben daarbij continu gedacht vanuit de opdrachtgever. Welke beleving willen zij overbrengen en waar zijn hun potentiële opdrachtgevers naar op zoek? Resultaat: een prachtige frisse, professionele stand met voldoende ruimte om gasten te ontvangen. De bezoekers én de opdrachtgever zijn zeer tevreden en voor komend jaar mogen we een nieuwe beursstand verzorgen. Kortom; iedereen blij."

"Het is denk ik net als verliefd worden." De Lange kijkt dromerig als hij hier over nadenkt. Na een korte stilte vervolgt hij: "De eerste indruk is het belangrijkste. Dan telt alles: van hoe je de telefoon opneemt, hoe je je kleedt, hoe de koffie smaakt en hoe je bedrijfsuitingen zijn. Maar

Eén van de projecten waar En Door... heel trots op is, is die van ProWonen, een wooncorporatie in Borculo. ProWonen heeft een tweetal wijken compleet gerenoveerd. Een project van ruim 12 jaar. ProWonen realiseerde zich dat dit project een enorme aanslag voor de bewoners is geweest. Via Sité Woondiensten kwam ProWonen bij En Door... terecht.

"We zijn begonnen met het inventariseren van wat er in 12 jaar allemaal gedaan was en wat de behoeften van de opdrachtgever en van de bewoners waren. Daar is een eventplan uit voortgekomen. Nu maken we twee prachtige documentaires en organiseren wij twee evenementen als slotfeest voor de bewoners. Van de documentaire wordt ook een boek uitgegeven dat wij hebben gemaakt. De Lange verwoordt het project als 'Communicatie optima forma! 'Vanaf het begin is de beleving van de bewoners het belangrijkste geweest, vandaar dat er geen bobo's komen die dag. Daar wordt volgend jaar een symposium voor georganiseerd. Met de documentaires zijn we



Freelancer Arthur ter Voert
aan het werk bij Sterkste Man



Opnamen van bedrijfsfilm
met cameraman Simon Schutter



Fotoshoot bij Physique

En Door:

En Door... richt zich op alle vormen van communicatie. Zo zorgt En Door voor visuele producties (video en fotografie), grafische producties (folders, flyers, websites) levert het bedrijf communicatieadviezen, organiseert het evenementen en het regelen van perswoordvoering en mediatrainingen.

evenzo belangrijk is je boodschap. Wat is je boodschap en hoe breng je die over?"

Dat veel bedrijven moeite hebben met het bepalen van hun boodschap, merkt De Lange steeds meer. "Het is ook niet zo makkelijk. Maar iedereen zijn vak. Ik kan ook geen stalen constructies maken, maar wel bedenken hoe deze gecommuniceerd moet worden. Dat doe ik gelukkig niet alleen. Met En Door... hebben we een supercreatief team waarmee we brainstormen en tot de beste oplossingen komen. Ik ben echt super trots op ons team van creatieve freelancers. We zoeken de uitdagingen op, denken out-of-the-box en komen met unieke oplossingen die we vaak zelf kunnen uitvoeren."

in staat om de beleving van iedereen te tonen. De bewoners vertellen hun verhaal en andere betrokken partijen reageren daarop. Dan zie je ineens verhalen samenkomen."

Tot slot geeft De Lange aan: "Beleving is een samenkomen van alles wat je als bedrijf nodig hebt: een goed product of dienst, een verhaal dat de wens van je opdrachtgever en jouw mogelijkheden samenbrengt. Maar zorg dat je altijd dichtbij jezelf blijft. Ofwel: laten we allemaal verliefd worden met elkaar!"



Maatwerk is onze standaard!

Tekst en Fotografie: BeleefAV

BELEEF AV IS DÉ SPECIALIST OP HET GEBIED VAN BEELD, GELUID EN DE AUTOMATISERING ERVAN. HET BEDRIJF ONTWERPT, LEVERT, INSTALLEERT EN ONDERHOUDT DE BESTE AUDIOVISUELE (AV)-OPLOSSINGEN GERICHT OP DE ZAKELIJKE MARKT.

Als zelfstandige dochter van AtmR Kantoorverandering ontzorgt BeleefAV haar relaties vanuit de gezamenlijke vestigingen in Doetinchem, Elst en Amersfoort. De synergie met AtmR betekent totale facilitaire ontzorging van vloerbedekking tot systeemplafond en vrijwel alles daartussen.

Van advies tot en met realisatie.

BeleefAV

BeleefAV is specialist in audiovisuele inrichting van onder andere vergaderruimtes, boardrooms, ontvangst-, presentatie- en educatieruimtes, narrowcasting, auditoria en congreszalen.

Elke situatie is anders en de specialisten realiseren altijd de beste oplossing voor elke situatie! De organisatie van BeleefAV kenmerkt zich door flexibiliteit, betrouwbaarheid, kwaliteit in uitvoering en aandacht voor de relatie. Van advies tot en met realisatie. "Mensen en organisaties gelukkig maken met beeld- en geluidsapparatuur is ons motto", vertelt Dennis Gunsing gepassioneerd. "Wij zijn uitsluitend geïnteresseerd in een langdurige samenwerking."

Mooi en goed

"Gelukkig is zaken doen nog steeds gebaseerd op gunning en vertrouwen", zegt Hans-Jürgen. "We zoeken altijd naar de juiste

balans tussen 'mooi' en 'goed'." Lachend: "Wat mijn vrouw een mooie jas vindt, vind ik veel geld. Ditzelfde zien we bij verbouw en nieuwbouwprojecten. Onze kracht is juist om vanuit kennis en kunde goed te inventariseren, passend te adviseren en succesvol te realiseren. Partnership is het sleutelwoord, samenwerken aan gemeenschappelijke doelen, oftewel elkaar de bal durven toespelen!"

Jip en Janneke

Het huwelijk tussen AV en ICT heeft inmiddels al haar porseleinen bruielofsfeest gevierd. Ontwikkelingen volgen elkaar snel op. De mogelijkheden nemen toe. Voor organisaties betekent dit dat bedrijfsprocessen veranderen. Ook de mix van personeel uit de generaties X, Y en Z zorgt hier voor. Zo is Generatie Z (iedereen die tussen de jaren 1992 en heden is geboren) inmiddels de werkvloer opgestoomd. Synoniem voor deze Generatie Z is: "Digital Natives". Deze generatie is geboren in een tijd waarin de verregaande aanwezigheid van digitale technologie de norm is. Generatie Z groeit op in een '24/7' informatie maatschappij. Zij kan razendsnel informatie vinden en filteren. Dennis Gunsing: "Deze sterke informatiebehoefte koppelen aan audiovisuele mogelijkheden leidt vaak tot complexe AV-installaties. Onze kracht is juist om deze mogelijkheden en vooral de voordelen ervan in Jip en Janneke-taal uit te leggen en te vertalen naar de juiste audiovisuele invulling. Elke projectrealisatie kent dan ook een grondige gebruikerstraining."



“Mensen en organisaties gelukkig maken met beeld en geluid”

Foto: Carlo Stevering.

Trends

Dit ziet BeleefAV ook terug in haar oplossingen. Zo worden vergader-ruimtes voorzien van draadloze presentatie-oplossingen, zodat men zonder kabel vanaf een laptop, tablet en smartphone de informatie kan tonen op een scherm. Volledig platformafhankelijk. Hans-Jürgen: “Daarnaast zien we een enorme groei in de toepassingen van touchscreens. Dit zorgt voor meer dynamiek en levendigheid in de meeting. Verder zien we dat er steeds meer data beschikbaar is en de wens om meerdere beelden tegelijkertijd op een scherm te kunnen tonen. Schitterend en het geeft bovendien in één oogopslag een breder beeld over de kwestie, waardoor onder andere beslissingen sneller worden genomen en de boodschap langer blijft hangen. Wij zorgen er dus voor dat mensen en middelen efficiënter worden ingezet.”

Referenties

De klanten van BeleefAV zijn vertegenwoordigd in alle branches door heel Nederland en België, van educatie tot (semi-)overheid. Dennis: “We zijn contractpartner van onder andere Jumbo, Coca-Cola, het Nederlands Openluchtmuseum, leveren aan ATAG Nederland, veel scholengemeenschappen en hebben de nieuwbouw van Gemeente Zevenaar volledig voorzien van beeld en geluid. Binnenkort start de verbouw van het gemeentehuis in Duiven en gaan we 18 vergaderlocaties voor LaPlace realiseren. Supertrots zijn we ook de realisatie van het multifunctionele congrescentrum met fraaie hotelkamers bij The Duke Golf in Nistelrode.”



Foto: Hans-Jürgen Boekelder.

Working showrooms

Vanuit de working showrooms in Doetinchem en Elst ervaren de relaties van BeleefAV de ultieme manier om te ontmoeten, te inspireren, samen te werken en te realiseren. Van wens, naar functie tot beleving. Dat is BeleefAV! U bent van harte welkom.

BeleefAV
advies t/m realisatie

Edisonstraat 60,
7006 RE Doetinchem
T 0314 200 333 info@beleefav.nl
www.beleefav.nl

Stichting Sportclub Only Friends Achterhoek

Sportclub voor kinderen en jongeren met een beperking.





DE OPRICHTING VAN ONLY FRIENDS

DENNIS GEBBINK ONTDEKT DAT ZIJN ZOON MYRON, DIE EEN MOTORISCHE HANDICAP HEEFT, NIET OP ZIJN PLAATS IS BIJ EEN REGULIERE VOETBALCLUB EN BESLUIT DAAROM IN 2000 ZELF EEN, IN EERSTE INSTANTIE VOETBALCLUB OP TE RICHTEN VOOR KINDEREN MET EEN BEPERKING. DE CLUB GAAT ONLY FRIENDS HETEN. NIET ALLEEN DE LICHAAMELIJKE BEZIGHEID MAAR OOK HET GEVOEL "ERBIJ TE HOREN" DOET DE KINDEREN ERG GOED. DE SLOGAN "JE BENT GOED ZOALS JE BENT!" ONDERSTREEPT DE KERN VAN ONLY FRIENDS. IEDER KIND TELT, IS WELKOM EN WORDT GERESPECTEERD. HET GAAT EROM KINDEREN MET EEN BEPERKING TE LATEN GENIETEN VAN SPORT, ZICH TE ONTWIKKELEN EN VRIENDSCHAPPEN TE SLUITEN.

2004 - Het ontstaan van het Friendship Sports Centre

Omdat de kinderen van Only Friends verspreid over diverse locaties van reguliere verenigingen in Groot Amsterdam sporten, heeft Dennis Gebbink al snel een droom; een eigen sport-accommodatie voor kinderen met een beperking. Amsterdam Stadsdeel Noord heeft hem een lap grond voor 1 euro per jaar beschikbaar gesteld en nadat hij in 2004 in contact is gekomen met het Ronald McDonald Kinderfonds, worden de krachten gebundeld om de droom te verwezenlijken.

De realisatie van een sportcentrum voor kinderen met een beperking sluit uitstekend aan bij het werk van het Kinderfonds, want het Kinderfonds biedt een helpende hand aan gezinnen met een ziek of gehandicapt kind. Op 8 november 2010 was het dan zover. Het Friendship Sports Centre, het eerste sportcentrum in West-Europa voor kinderen en jongeren met een beperking, werd feestelijk geopend door niemand minder dan Prinses Mabilène samen met Marco van Basten en natuurlijk Myron Gebbink. De teller bij sportclub Only Friends stond destijds op 5 sporten en 180 leden. Nu in 2017 sporten er meer dan 600 kinderen en jongeren met een handicap.

2016- Het eerste zusje, Only Friends Utrecht wordt opgericht en telt inmiddels ook al 50 jeugdige sporters.

2017- Only Friends Achterhoek

Ton Seegers, oprichter van Only Friends Achterhoek en eigenaar van MIJN bewegingscentrum, heeft in 2016 Dennis en Myron voor het eerst ontmoet. Geraakt door het mooie project, het plezier en beleving van de kinderen en niet in de laatste plaats geïnspireerd door het prachtige verhaal van deze mooie mensen ontstond het idee om deze mooie club naar de Achterhoek te brengen. De warme en enthousiaste gesprekken met Dennis en Myron hebben er nu toe geleid dat Only Friends Achterhoek haar deuren opent op 14 oktober aanstaande. De initiatiefnemers gaan volgens het Amsterdamse model te werk en hopen hiermee in een behoefte van veel kinderen, met een beperking, in de Achterhoek te voldoen. Hierbij gaat het vooral om beleving, uitdaging, vriendschap en clubgevoel. De slogan "Je bent goed zoals je bent" staat dan ook hoog in het vaandel. Only Friends Achterhoek zelf kent dan ook geen beperking maar denkt in mogelijkheden. We hopen in de komende jaren te mogen rekenen op brede steun van de gemeenschap want wij gaan D'ran met de mooiste club van de Achterhoek!



Voor meer informatie:
Only Friends Achterhoek

Postadres:
Innovatieweg 40-03,
7007 CD Doetinchem
info@onlyfriendsachterhoek.nl,
www.onlyfriendsachterhoek.nl

Ton Seegers 06-27404117



Voor al uw kerstpakketten en relatiegeschenken!

ZODRA DE LENTE BEGINT ZIJN WIJ ONS ALWEER DRUK AAN HET VOORBEREIDEN OP HET NIEUWE KERSTPAKKETTENSEIZOEN. GRAAG INFORMEREN WIJ U OVER ONZE MOGELIJKHEDEN. ONZE SPECIALITEIT BLIJFT HET OP MAAT SAMENSTELLEN VAN KERSTPAKKETTEN VANUIT ONZE SHOWROOM. MAAR WIJ KUNNEN MEER!



Foto's: Guido Pelgrim

Onze mogelijkheden:

- kerstpakketten op maat
- eigen keuzeconcept
- eigen wagenpark, logistiek sterk
- online verkoop standaardpakketten
- custom made kerstpakketten

Daarnaast leveren wij het hele jaar door relatiegeschenken. Dit varieert van een klassiek kistje wijn tot aan de hipste gadgets. Ook giveaways als pennen, zonnebrillen of usb-sticks behoren tot de mogelijkheden.

TWCKERST
PAKKET.NL

DRANKENHANDEL
TERBORGSE
WIJNCENTRALE

Ettensestraat 19,
7061 AA Terborg
TWkerstpakket.nl



Proef de sfeer... uit en toch thuis

Uw locatie

Om met uw bedrijf, vereniging, vrienden of familie het jaar feestelijk af te sluiten of het nieuwe jaar goed beginnen?

Uw buffet of een spetterend feest

Verras uw medewerkers met een heerlijk diner, koud/warm buffet of een ouderwetse stamppottenmaaltijd. Dit kan bij ons in een sfeervolle ambiance of op uw bedrijf, niet minder sfeervol, worden opgediend. Voor intieme kleine gezelschappen tot grote gezelschappen.

Uw cateraar

Voor zowel een kleine party als een uitgebreid feest op uw eigen bedrijf. Wij verzorgen uw evenement van A tot Z.

December feestmaand

Beide kerstdagen is het mogelijk om bij ons te komen brunchen met de kerstman en voor de kinderen is er animatie of kom genieten bij kaarslicht van een kerstdiner of kerstbuffet.

Kijk op www.heuveltje.nl voor de diverse mogelijkheden en activiteiten de komende maanden.



HCR 't Heuveltje - St. Jansgildestraat 27,
7037 CA Beek - 0316-532041
www.heuveltje.nl - info@heuveltje.nl



Wild bij Uitspanning 't Peeske

Vanaf zaterdag 14 oktober staan de wildgerechten weer op onze à la carte kaart. Een speciale wildavond verzorgen wij op zaterdag 4 november. Vanaf 18.00 uur wordt u ontvangen op een passende wijze. De keukenbrigade heeft een zescangenmenu in gedachten met tussendoor een verfrissende spoom. En als afsluiting zowel kaas als zoet in het menu.

Deze avond vertelt een wijnkenner en een liefhebber van de jacht over de combinatie wijn en wild. Voor de niet wildliefhebber serveren wij in overleg andere gerechten. Voor meer informatie zie onze website of bel ons.

DE DECEMBER- FEESTDAGEN

Het jaar feestelijk afsluiten of 2018 goed beginnen.

Bij Uitspanning 't Peeske zijn diverse mogelijkheden voor een borrel en bites, diner of buffet voor kleine en grote gezelschappen.

Wij maken graag vrijblijvend een offerte.



uitspanning **'t Peeske**

Uitspanning 't Peeske - Peeskesweg 12,
7037 CH Beek - 0316-532804
www.peeske.nl - info@peeske.nl

**EINDEJAARS-
TIP 2017:
GA IETS LEUKS DOEN
MET UW GEZIN, FAMILIE
OF VRIENDEN**

Tekst en fotografie: FAD

Wat kunt u dit jaar nog doen om fiscaal voordeel te behalen. FAD administratie- en belastingadvieskantoor in Dinxperlo en Doetinchem heeft een tip van waarde: ga iets leuks doen met uw gezin, familie of vrienden!

Als u dit jaar nog investeert in waardevolle mensen dan heeft dit zo zijn voordelen; u kunt er fiscaal niet op afschrijven, u kunt er ook geen investeringsaftrek op krijgen én het levert belastingbesparing op. Als u flink uitpakt, kan het u inkomstenbelasting schelen in box 3. En ook niet onbelangrijk; uw persoonlijke goodwill stijgt in waarde!

Waarom deze tip?

Als mede-eigenaar bij FAD administratie- en belastingadvieskantoor ervaar ik dat ondernemers veel uren maken. Nieuwe klanten en goede resultaten geven uiteraard een goed gevoel. Helaas gaat dit wel eens ten koste van gezin, familie en vrienden. Hun steun is echter hard nodig om goed te kunnen ondernemen en om uw doelstellingen te kunnen realiseren. Herkenbaar? Maak eens extra tijd vrij voor deze mensen. Dat geeft zeker veel energie om er weer tegenaan te kunnen gaan.

Naast deze (eindejaars)tip geef ik u graag nog een aantal handige fiscale tips en/of eindejaarstips:

Herfinanciering eigenwoningschuld bij de eigen B.V.

Als u uw bestaande eigenwoningschuld (gedeeltelijk) herfinanciert bij uw eigen B.V., dan blijft de rente onder voorwaarden aftrekbaar

Houd een urenadministratie bij

Als ondernemer of als zzp'er hebt u, onder bepaalde voorwaarden, recht op verschillende fiscale aftrekposten, zoals de zelfstandigenaftrek en de startersaftrek. Daarvoor is vereist dat u ten minste 1.225 uren per jaar aan uw onderneming besteedt. Dat moet u kunnen aantonen met een urenadministratie.

Werkkostenregeling

Geef de 80%-eindheffing voor de werkkostenregeling aan met de aangifte loonheffingen. Als de door u aangewezen vergoedingen en vestrekkingen de beschikbare vrije ruimte (het budget van 1,2 procent) voor 2017 overschrijden, krijgt u als werkgever te maken met de 80%-eindheffing.

Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek

Als u in 2017 voor meer dan € 2.300 investeert in bedrijfsmiddelen, heeft u recht op kleinschaligheidsinvesteringsaftrek. Dreigt u het maximum van € 312.167 te overschrijden, dan kan het raadzaam zijn uw investeringen uit te stellen naar 2018.

Gooi oude administratie weg

Iedere ondernemer is wettelijk verplicht zijn administratie 7 jaar te bewaren (fiscale bewaarplicht). De gegevens van onroerende zaken moet u 10 jaar bewaren.

Houd de lening met uw B.V. zakelijk

De leningsovereenkomsten die u sluit met uw B.V., moeten zakelijk zijn. Aandachtspunten die in ieder geval van belang zijn, zijn schriftelijke vastlegging van de leningsovereenkomst met daarin een aflossingsschema, een terugbetalingsverplichting, zakelijke afspraken over de gevolgen wanneer u of de B.V. zich niet aan de afspraken houdt of kan houden, zekerheden en uiteraard een zakelijke rente.

Uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto

Hebt u een bestelauto van uw onderneming en gebruikt u deze uitsluitend zakelijk? Dan kunt u een 'Verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto' indienen. U hoeft bij uw winstberekening geen rekening te houden met de correctie voor het privégebruik van de bestelauto en u hoeft geen rittenregistratie bij te houden.

Onderzoek rentemiddeling

Rentemiddeling biedt een mogelijkheid om tegen een lagere hypotheekrente te lenen zonder dat ineens de boeterente vanwege vervroegd aflossen betaald hoeft te worden. Hiermee wordt een lagere hypotheekrente ineens bereikbaar.

Tot slot: in Dinxperlo en Doetinchem kunt u altijd terecht voor administratie- en belastingadvies. Daarnaast denken we ook graag mee bij andere zaken waarmee we van onderscheidende waarde kunnen zijn

Patrick Aldering

FAD administratie- en belastingadvieskantoor te Dinxperlo en Doetinchem



'T IS GEWOON ONS VAK



FAD Doetinchem

Koopmanslaan 27A, 7005 BK Doetinchem
T 0314-341198

FAD Dinxperlo

Aaltenseweg 4, 7091 AE Dinxperlo
T 0315-651506

info@fad.info, www.fad.info



Wil je starten of groeien met export?

De Rvo heeft een coachingvoucher van € 2400 voor je klaarliggen!

ALS ONDERNEMENDE LEZER VAN ACHTERHOEKBIZ VIND JE BOVENSTAANDE REGELING VAST INTERESSANT. TENMINSTE, ALS JE MET EXPORT BEZIG BENT OF WILT GAAN.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (Rvo) heeft een zeer interessante coachvoucherregeling voor starters (tot 3 jaar ondernemer) of MKB ondernemers (tot 150 fte, 50 mln. omzet of 43 mln. balanstotaal) die met export willen starten of groeien. De regeling staat bekend als de Starters International Business (SIB) regeling. Deze vouchers geven toegang tot een coachtraject ten waarde van € 2400,- bij een van de Rvo-erkende SIB-coaches en het traject duurt een half jaar. Het doel van het traject is dat de ondernemer samen met de coach de exportplannen gaat maken, doornemen en de benodigde stappen gaat zetten. Het kan hier gaan om van export van goederen, diensten, kennis of een combinatie van deze. Ook komt het ontwikkelen van de benodigde ondernemersvaardigheden aan bod.

De aanmeldprocedure is eenvoudig en de toetsing is een lichte. Er wordt geen eigen bijdrage gevraagd, wel moet de ondernemer tijd investeren in het traject. Mocht je als ondernemer al met export bezig zijn, mag het percentage van de export van vorig jaar

niet meer zijn van 25%. De vouchers mogen ook worden ingezet als je als ondernemer overweegt om over de Nederlandse grenzen te gaan ondernemen.

Heb je interesse in dit traject dan kun je contact opnemen met een van de SIB-adviseurs uit deze regio, Ivar van Asten. Hij is naast SIB-adviseur ook een ervaren ondernemerscoach die onder anderen verbonden is met IkStartSmart en regelmatig ondernemersbeurzen organiseert. Je kunt Ivar bereiken op ivar@essentialtogether.nl of via 06-173 722 51. Ivar heeft een kleine handleiding gemaakt om eenvoudig de voucher aan te vragen en kan je ook meer vertellen over de SIB-kenni voucher (max € 2.500,-) en de missie voucher (max € 1500,-).

Via de website van de Rvo, <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/starters-international-business-sib> is ook het een en ander na te lezen. Voor 2017 zijn landelijk 1000 vouchers beschikbaar, het maakt niet uit op welk land je je wilt richten. Ongeveer de helft van de vouchers is nog beschikbaar, dus wacht niet te lang. De aanmeldprocedure neemt ongeveer 8 weken in beslag.

SUBARU OUTBACK



**THE ALL
ROUNDER**
De verfi jnde, stijlvolle
en uiterst veilige
familie-Cross Over

STANDAARD AUTOMAAT EN VIERWIELAANDRIJVING
Subaru Outback 2.5i 175pk Lineartronic CVT EyeSight Comfort
Consumentenprijs € 45.295,- Leaseprijs € 649,-*

Elke Subaru Outback wordt standaard geleverd met vierwielaandrijving en automatische transmissie voor extra veiligheid en comfort. Dankzij zijn unieke veiligheidssysteem, EyeSight, is de riante Outback is één van de veiligste auto's in zijn klasse. EyeSight waakt als een extra paar ogen van de bestuurder over de auto en de inzittenden. Veiliger onderweg is simpelweg niet mogelijk. Wilt u de Outback zelf testen? Plan een proefrit op Subaru.nl.

*FS - Financial Services Subaru leasetarieven per maand o.b.v. Full Operational Lease, 60 mnd en 10.000 km/jaar, incl. 75% bonus/malus, excl. BTW en brandstof. Geldig vanaf 1 januari 2017. Prijswijzigingen en fouten voorbehouden. Informatie, offerte en aanvragen via zakelijk@fssubaru.nl of 0347 - 367 982

Gem. verbr.: 6,1 - 7,0 l/100 km (16,4 - 14,3 km/l) CO2-emissie: 159 - 161 g/km. Genoemde prijs is het totaal van de fiscale waarde, de afleverkosten, de kosten in verband met kentekenregistratie en de recyclingbijdrage. Slechts de prijs van optionele accessoires komt hier in voorkomend geval nog bij. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Geheel
vernieuwd


Borghees
GOLFPLATZ

AANBIEDING

Proeflidmaatschap
2018 nu voor
slechts €750,-

Wij beschikken over:

- 18 uitdagende holes
- Par-3 baan
- Uitgebreide oefenfaciliteiten
- Uitstekende horecagelegenheid
- Groot terras met prachtig uitzicht over de golfbaan

Wij bieden u:

- Verschillende lidmaatschappen
- Sponsorpakketten
- Golflessen
- Golfdagen
- Golfclinics
- Bedrijfsuitjes



Golfplatz Borghees GmbH
Abergsweg 34 | 46446 Emmerich
Tel. +49 (0)2822-92710
info@golfplatzborghees.com

VOOR ACTIES EN ARRANGEMENTEN:

www.golfplatzborghees.com



ZUINIGE KRACHTPATSER

Tekst: Mazda Nederland Fotografie: Carlo Stevering

VOOR ACHTERHOEKBIZ-MAGAZINE HEBBEN WE DE MAZDA CX-5 AAN EEN RIJTEST ONDERWORPEN. BIJ AUTOBEDRIJF WINKELHORST IN WINTERSWIJK STOND DE AUTO AL VOOR ONS KLAAR, GEPOETST EN WEL. NA ENIGE UITLEG VAN MICHEL TE KAMP VER-TROKKEN WE OM DE ERVARINGEN TE DELEN EN EEN MOOIE FOTOREPORTAGE TE MAKEN. MAZDA HEEFT DE LAATSTE JAREN EEN PRACHTIGE LIJN OPGEZET. OF WE NU TE MAKEN HEBBEN MET EEN TRADITIONELE SEDAN, HATCHBACK OF EEN VAN DE SUV'S, DE HUIDIGE MAZDA'S ZIEN ER PRACHTIG VORMGEGEVEN UIT, DRAGEN FRAAIE DETAILS, TERWIJL DE INTERIEURS HET HELE MERK EEN HEEL EIND IN DE RICHTING VAN 'PREMIUM' BRENGEN. DE NIEUWE CX-5 IS DAAR GEEN UITZONDERING OP. BIJ WINKELHORST WETEN ZE DAAR ALLES VAN.

Identiek

Sinds 2012 voert Mazda met succes de CX-5 die uitblinkt door zijn comfort, praktische bruikbaarheid en ook het gunstige brandstofverbruik in de dagelijkse praktijk. Natuurlijk is iedereen benieuwd of Mazda deze goede eigenschappen heeft weten te behouden of zelfs verbeteren. En volgens de ANWB de auto met de hoogste restwaarde in zijn klasse.

Vlakverdeling

Qua ontwerp vormt de nieuwe CX-5 een duidelijke evolutie van het vorige model. Het front toont nu alleen wat lager en breder. Dat komt omdat de grille breder is geworden en de chromen omlijsting van de onderzijde tot in de koplampen wordt doorgetrokken. Die lampen zijn overigens een stuk platter geworden en voorzien van LED verlichting. Verder plaatst Mazda de openingen in de voorbumper helemaal onderin. De voorspatborden zijn iets minder bol van vorm, maar verder is de vlakverdeling op de flanken duidelijk behouden. Mazda versterkt de onderkant van de ruitlijn met chroom. Spatbordranden, dorpels en de onderkant van de bumpers kennen een contrasterende, donkergrijze afwerking. Aan de achterkant, ook voorzien van LED, zijn de verschillen duidelijk waarneembaar, zonder dat de auto van zijn vertrouwde koers afwijkt. De verlichting is ook hier lager en toont daardoor breder. De ruimte voor de nummerplaat is eveneens royaler gedimensioneerd, terwijl het grijze deel van de bumper juist lager wordt gehouden. De twee uitlaten krijgen er keurig een plaatsje. De zwarte afwerking van de dakspoiler langs de achterruit is gebleven.





DESIGN

De nieuwe Mazda CX-5 is de belichaming van het KODO-design van Mazda. Geïnspireerd door dynamiek lijkt daardoor het alsof de CX-5 altijd in beweging is, ook als hij stilstaat.

- Soul Red Crystal: ontwikkeld volgens takuminuri techniek
- Metal/wood effect
- Hoge middenconsole
- Adaptieve LED-verlichting
- 19-inch aluminium velgen
- Privacy glass

PRO-ACTIEVE VEILIGHEID

Onze pro-actieve veiligheids-systemen heten i-ACTIVSENSE en werken samen om de rit voor jou veiliger te maken.

- Mazda Radar Cruise Control
- Smart City Brake Support (incl. voetgangersherkenning)
- Verkeersbordherkenning
- Adaptieve LED verlichting





Rolhoes

Een grappig item vormt de rolhoes. Die wordt door de achterklep volledig uitgetrokken en gaat voldoende ver mee omhoog zodat dit item bij inladen niet in de weg zit. Het onderste deel van de rolhoes heeft grove mazen, waardoor er vanuit het interieur doorheen gekeken kan worden. Deze constructie zorgt er tegelijk voor dat in geopende toestand de wind uit het interieur wordt gehouden. Slim gevonden

Motoren

Mazda volgt zijn eigen koers, dat is al opgemerkt. Dat geldt zeker voor de SkyActiv-motoren. Mazda kiest met de SkyActiv-motoren bewust niet voor een turbo, maar een relatief grote cilinderinhoud en een hoge compressieverhouding. Een technische oplossing die in de praktijk gunstige verbruikscijfers oplevert. Een gemiddelde dorst van 1 op 13,2 is gezien het formaat van de auto heel netjes al moet een berijder met een beheerste rechter voet nog gunstiger uit kunnen komen. Goed is dat de CX-5 een aanhanger mag trekken van 1.800 kg en de automaat zelfs 2.000 kg en dat bieden niet alle auto's in dit segment. Kortom de ideale caravantrekker

Prijzen en uitvoeringen

Mazda schotelt de CX-5-koper een flinke keuze voor waar het gaat over de uitrustingsvarianten. Dat start met de S-versie die 30.990 euro kost. De stapjes tussen de verschillende varianten zijn bescheiden. Naast de TS is er nog de TS+, terwijl de 4WD alleen als GT-M wordt aangeboden (vanaf 46.490 euro). AchterhoekBIZ reed de Mazda CX-5 2.0 165pk Skylease GT, mag 1800 kg trekken is oa voorzien van elektronische airco, airbags, navigatie, cruisecontrole, lederen bekleding en BOSE sound system. De Skylease-variant is gericht op de zakelijke rijder. Ook hier kan uit drie uitrustingen worden gekozen. De Skylease GT heeft in deze reeks de meest royale uitvoering en kost 35.990 euro. De vanafprijs voor de CX-5 diesel ligt op 38.990 euro voor de Skylease.



Autobedrijf Winkelhorst B.V.

Vreehorstweg 1
7102 EK WINTERSWIJK
Tel: 0543-530550
Fax: 0543-531046
e-mail: michel@auto-winkelhorst.nl
www.auto-winkelhorst.nl



Telefoonmaken Gendringen-Ulft

SMARTPHONEREPARATIES NEMEN TOE - DE SMARTPHONE/TABLET HEEFT IN ZEER KORTE TIJD EEN BELANGRIJKE PLEK IN ONS LEVEN VERWORVEN. DOOR HET TOENEMENDE SMARTPHONEGEBRUIK NEEMT DE KANS OP SCHADE OOK TOE. UIT RECENT ONDERZOEK BLIJKT DAT 10% VAN DE NEDERLANDERS WEL EENS EEN ONGELUKJE MET ZIJN OF HAAR TELEFOON HEEFT GEHAD MET EEN TELEFOONREPARATIE ALS LOGISCH GEVOLG.

tekst en fotografie: Mark Heuthorst

Een kapot scherm is veruit de meest voorkomende schade, gevolgd door waterschade en een defecte batterij. Dit kan soms tot vervelende situaties leiden. Niet alleen ben je tijdelijk niet meer te bereiken, je moet ook je persoonlijke gegevens achterlaten.

Telefoonmaken Gendringen is gestart in 2015 door Mark Heuthorst, tevens eigenaar van Tankstation BP Heuthorst in Gendringen (sinds 1935 actief in Gendringen). Enerzijds om een extra service te kunnen bieden maar ook omdat wij altijd openstaan voor nieuwe markten. Eenmaal aangesloten bij franchiseorganisatie Telefoonmaken.nl, worden de voordelen al snel duidelijk: landelijke dekking, duidelijke site met vaste prijzen en een platform van ondernemers om elkaar te versterken.

Met dat laatste in gedachten is Heuthorst in 2016 in gesprek gegaan met Hajon Westerveld van SlimmeTelefoonreparaties.nl uit Ulft, met als gevolg de krachten te bundelen en de bedrijven samen te voegen. Dit betekent dat er inmiddels vijf monteurs werkzaam zijn binnen het bedrijf. Ook voeren we reparaties uit voor Telefoonmaken Didam en werken wij met verschillende afzetpunten in de regio. Bij deze afzetpunten is uw smartphone binnen 48 uur weer in uw bezit. Zo kunt u naast Gendringen en

Didam, ook terecht in Varsseveld, Silvolde, Ulft, Etten, Doetinchem en Wehl.

Reparatie terwijl u wacht

Wat wij vooral merken is dat klanten (zowel uit de consumenten- als zakelijke markt) hun smartphone het liefst niet willen opsturen naar een willekeurig postadres, maar deze liever achterlaten op een vertrouwd adres in de buurt. Deels omdat klanten hun smartphone dan voor enkele dagen kwijt zijn. En laat dat nou net niet het geval zijn bij Telefoonmaken Gendringen-Ulft. Zo is het mogelijk om, zonder afspraak, het toestel te laten repareren terwijl u wacht. Soms zelfs binnen 30 minuten.

Pre-Owned smartphones

Naast reparaties en verkoop van accessoires is Telefoonmaken Gendringen-Ulft onlangs gestart met de verkoop van Pre-Owned smartphones. Deze smartphones zijn zo goed als nieuw, zijn geregistreerd bij het opkoopregister en bestaan uit 100% originele onderdelen (dit is niet het geval bij refurbished toestellen) en alle toestellen worden getest en verkocht met garantie. Zo koopt u bij ons al een Iphone 6 of een Samsung Galaxy S6 voor €299,-

Telefoonmaken Gendringen-Ulft
Industrieweg 29, 7081 AD Gendringen
T: 0315-681295

Gave verhalen over ondernemerschap in Het Nieuwe Dijkhuis

Meld je aan via de website en profiteer als lezer van AchterhoekBIZ van een aantrekkelijke korting.

Het Nieuwe Dijkhuis wil ondernemers in de regio motiveren en inspireren om een verschil te maken. Voor zichzelf, voor hun bedrijf en hun klanten, maar vooral ook voor de samenleving waar ze onderdeel van uitmaken. Tijdens een kick-offbijeenkomst op 10 oktober in Het Nieuwe Dijkhuis in Doetinchem kunnen ondernemers ontdekken dat er geen grote investering nodig is om als ondernemer rijker te worden.

Ondernemen en daar niet alleen financieel beter van worden, maar ook en bovenal bijdragen aan een mooiere, veelal duurzame wereld. Ondernemen met idealen en streven naar maatschappelijke vernieuwing, dáár gaan we het over hebben. Multinationals als Google, Ikea, Eneco, DSM, PostNL en Lidl nemen het voortouw met visionaire initiatieven, maar ook kleinere ondernemingen kunnen er wat van. Alleen al in Nederland zijn er naar schatting vier- tot vijfduizend 'social enterprises' actief. Daarbij is het genereren van winst onlosmakelijk verbonden met het verwezenlijken van maatschappelijke impact.

Laat je inspireren tijdens de kick-offbijeenkomst op 10 oktober of kom gewoon onthaasten en ontmoet andere ondernemers die weten dat de

waarde van ons leven niet bepaald wordt door wat we voor onszelf doen, maar ook door wat we voor anderen doen.

Geen nieuwe businessclub, maar een ontmoetingsplek voor boeiende mensen met gave verhalen over ondernemerschap, zingeving en leiderschap.

De kick-offbijeenkomst met een inspirerend programma is niet alleen voor grote bedrijven, maar juist ook voor het mkb en de zzp'er. Het zijn de ondernemers en leiders met passie en visie die het verschil maken en die tijdens de verschillende bijeenkomsten hun kennis willen delen met hun Achterhoekse collega's.



HET NIEUWE DIJKHUIS

Kijk voor het programma op de website van Het Nieuwe Dijkhuis: www.hetnieuwedijkhuis.nl

PERSOONLIJK REISADVIES BIJ JE THUIS

TUI at Home

DANIQUE VAN APELDOORN
06 40562430



VIND DE VAKANTIE DIE BIJ JE PAST

Vakanties zijn belangrijk en natuurlijk wil je dat alles klopt. Wat daarvoor nodig is, is natuurlijk heel persoonlijk. Als mobiel reisadviseur van TUI at Home help ik je deskundig, snel en inspirerend. Uit het enorme aanbod van vrijwel alle bekende reisorganisaties en natuurlijk TUI zet ik de beste mogelijkheden voor je op een rij, om samen de vakantie te vinden die helemaal bij je past.

- > Eén vertrouwd gezicht
- > 24/7 bereikbaar
- > De beste deals speciaal voor jou
- > Met de garanties van TUI



ZONVAKANTIES



VERRE REIZEN



RONDREIZEN & CRUISES



WINTERSPORT



AUTOVAKANTIES



STEDENTRIPS



VLIETICKETS



LAST MINUTES

> WWW.TUIATHOME.NL/DANIQUE-VANAPELDOORN

Heeghstraat 16, 6942 PG Didam > danique.van.apeldoorn@tui.nl





Hans Martijn Ostendorp: nieuw boegbeeld van de Superboeren

DE GRAAFSCHAP WIL EEN NOG GROTERE ROL IN DE ACHTERHOEKSE SAMENLEVING SPELEN. IEMAND DIE DE CLUB ADEMT EN EEN GROOT NETWERK HEEFT, IS HANS MARTIJN OSTENDORP (48). SINDS 1 SEPTEMBER IS HIJ DE NIEUWE ALGEMEEN DIRECTEUR, DIE GAAT BIJDAGEN AAN DE VERBINDING EN DE MAATSCHAPPELIJKE ROL VAN DE CLUB. "HET VOELT HIER ALS THUISKOMEN."

in de sales bij een bedrijf in vrijetijdskleding, waarna hij lange tijd gewerkt heeft bij Berendsen Textiel Service. Daar werd hij uiteindelijk verantwoordelijk voor New Business. Zelf gelooft hij erin dat mensen 2 à 3 carrièrekansen in hun leven krijgen. "Ik plan niets in mijn leven en had ook nooit gedacht dat ik directeur van De Graafschap zou worden. Maar mijn eerste baan was een mooie leerschool in de commercie, mijn tweede kans was die van 'burgervader' en nu heb ik de derde kans aangegrepen bij De Graafschap. Ik heb mezelf ontwikkeld in de praktijk. Altijd heb ik ontwikkelingen omarmd en ben ik blijven leren. Wel heb ik een tijd lang het gevoel gehad dat ik daardoor extra stappen moest zetten. Dat heeft erin geresulteerd dat ik vasthoudend en doortastend ben."

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Hij is nog beduusd van het warme, overweldigende afscheid, dat hij kreeg als burgemeester van Bunnik als we hem spreken in zijn eerste werkweek bij De Vijverberg. Dat getuigt van het feit dat Hans Martijn Ostendorp een geliefde burgemeester was. Als we met hem praten, blijkt ook al snel dat de oud-politicus van nature iemand is met oprechte aandacht voor en betrokkenheid bij mensen. "Als burgemeester vond ik het erg belangrijk iedereen erkenning te geven", vertelt Ostendorp. "Uiteraard kan ik niet alles oplossen, maar het gaat om aandacht en het leggen van verbindingen. Daarom lag het burgemeesterschap me goed. Ook bij De Graafschap wil ik er zijn door te luisteren en te verbinden. Mijn politieke en commerciële achtergrond en mijn netwerk wil ik inzetten voor de club én de regio. Want De Graafschap is belangrijk voor de regio. De Graafschap is méér dan voetbal."

Herinneringen

Als klein kind al kwam Ostendorp regelmatig bij De Graafschap. Zijn liefde voor de Achterhoek en voor De Graafschap heeft altijd diep gezeten. "De gemoedelijkheid, de cultuur, het mooiste stadion van Nederland; het voelt hier als thuiskomen. We hoeven niet de rijkste of grootste te zijn. We zijn de mooiste club, het gaat om het gevoel. Ik herinner me nog dat ik als klein jongetje naar een wedstrijd zat te kijken op een toen nog onoverdekte tribune en de radioreclames kwamen uit de boxen. Dat was een mooi moment. Of de 2-0 zege op FC Den Bosch in 1981 waarmee Boudewijn de Geer met zijn twee goals de club terugbracht in de eredivisie. En niet te vergeten twee jaar geleden de boeiende wedstrijd tegen Vitesse, die eindigde met een 2-2. De tent zal vol, wat een sfeer!"

Kansen grijpen

Hans Martijn Ostendorp is geboren en getogen in Dinxperlo. Hij is hét voorbeeld van een autodidact. Zijn loopbaan startte hij al jong



Weten waar je 'nee' tegen zegt

Toen Ostendorp benaderd werd voor de functie als algemeen directeur bij De Graafschap, heeft hij diverse gesprekken gehad. "Ik vond het erg belangrijk dat er een klik was en dat ik draagvlak van diverse kanten kreeg. Het is natuurlijk geweldig dat ik de kans krijg mijn liefde voor de club en de regio te combineren met mijn achtergrond en op die manier een bijdrage te leveren. Natuurlijk ga je van een 'zekere' (ambts-)situatie naar een 'onzekere' situatie, maar toen mijn vrouw zei: 'Weet waar je nee tegen zegt', wist ik het direct: dit moet ik doen. Mijn hart volgen. De streek staat vol uitdagingen waaraan ik vanuit mijn competenties, ervaring en netwerk wil bijdragen. De Graafschap is maatschappelijk relevant voor de Achterhoek en dat wil ik nog sterker verankeren. En natuurlijk kan ik dit niet alleen. Niets kun je alleen. Het is mooi om te zien hoeveel mensen de club uitdragen."





“ De Graafschap is maatschappelijk relevant voor de Achterhoek ”

Maatschappelijke thema's

Vanwege zijn grote betrokkenheid bij de regio Achterhoek is Ostendorp jarenlang actief geweest als wethouder en fractievoorzitter. Zijn persoonlijke doel én één van de pijlers van De Graafschap is om als club meer aan te sluiten bij de doelstellingen van het onderwijs, van ondernemers en de overheid. “Met onze sterke regionale inbedding en aansprekende naam kunnen we van betekenis zijn voor maatschappelijk relevante thema's”, is de visie van Ostendorp. “De onlangs opgerichte ondernemersclub Heerenboeren is hier een voorbeeld van. Dit is een groep Achterhoekse ondernemers, sponsors, die naast hun reguliere sponsoring bij De Graafschap, een substantieel extra bijdrage leveren om zo een nog stabielere basis onder de exploitatie van De Graafschap te leggen. Een deel van deze bijdrage gaat naar een maatschappelijk doel. Dat hoeft niet met voetbal te maken te hebben. Dit jaar is dat de Special Olympics. We hoeven daarbij niet opnieuw het wiel uit te vinden, we kunnen aansluiten bij bestaande initiatieven. Vanuit mijn positie zet ik mijn netwerk in, ben ik verantwoordelijk voor de commercie en tevens ben ik het gezicht naar buiten.”

Plannen maken

Hoewel Ostendorp nog maar pas begonnen is, beleeft hij De Graafschap al anders dan voorheen, nu hij onderdeel uitmaakt van de organisatie. “Natuurlijk ben ik nog steeds een supporter want de ontwikkeling van het elftal laat ik over aan de technische staf. Maar ik voel nu nog meer spanning bij een wedstrijd”, lacht hij. “Ik ben immers ook verantwoordelijk voor de randvoorwaarden en de organisatie.” Concrete plannen op de korte termijn heeft Ostendorp nog niet. “Ik wil de komende tijd eerst veel met diverse partijen in gesprek om een beeld te kijken van wat er leeft. Van daaruit gaan we plannen maken. Natuurlijk was het een moeizaam seizoen vorig jaar, maar er zijn weer veel kaarten verkocht, veel sponsors en nieuwe, mooie initiatieven. We zoeken nu de balans. Mijn doel is dat iedereen zich hier thuis voelt. We hebben een mooie selectie en er heerst een goede, gemoedelijke sfeer. De doelstelling is meespelen met de eerste vijf zodat de hoop er weer is op promotie. Ik kan niet meer doen dan voorwaarden creëren. Samen werken we naar resultaat op allerlei gebieden. Het is net als bij ondernemen, je doet het samen. Wat ons bindt, is immers de liefde voor De Graafschap!”

Flex Factory B.V. neemt Match 4U over

Doetinchem/Lochem, - Het allround MKB-bureau Match 4U B.V. uit Lochem is overgenomen door Flex Factory, eigenaar van Fides en Seesing Personeel B.V. Door de overname ontstaat in de Achterhoek en in een deel van Overijssel en Twente één sterke organisatie die alle vormen van flexibele arbeid en bijbehorende diensten aanbiedt.

Flex Factory speelt met deze nieuwe stap in op de continu veranderende verwachtingen van haar klanten op het gebied van (flexibel) personeel. De organisatie heeft na de overname een werkend bestand van in totaal 2.100 flexmedewerkers en een verwachte collectieve omzet van 70 miljoen euro.

Match 4U

Match 4U is in 2004 opgericht door Monique Berendsen. Dit bedrijf is een regionaal actief platform voor werkzoekenden en haar opdrachtgevers. Vanuit haar HR-achtergrond richt zij zich op toonaangevende en flexibele HR oplossingen. Het dienstenpakket biedt naast uitzenden, payroll en werving & selectie ook ondersteuning op HR vlak. Bijvoorbeeld door het inzetten van testen & assessments voor beoordeling van potentieel en door het inzetten van training en coaching. In 2012 en 2014 is Match 4U verkozen tot het beste MKB uitzendbureau van Nederland en vorig jaar won Berendsen zilver in de verkiezing 'uitzendondernemer van het jaar'.

Berendsen blijft ook na de overname operationeel directeur van Match 4U. Berendsen: "De bedoeling is dat alle bedrijven binnen Flex Factory

profiteren van elkaars kennis en kunde. Wij werken bijvoorbeeld momenteel nog niet met buitenlandse flexmedewerkers, terwijl Fides daar veel ervaring in heeft. Wij zijn weer ver in het opleiden en ontwikkelen van medewerkers en delen straks deze kennis met de andere collega's. Match 4U groeit hard en wij willen de volgende stap gaan maken in de verdere professionalisering van onze organisatie. Deze regionale overname is een logische volgende stap. Van belang bij de overname is dat we geen concessies hoeven te doen aan onze visie op kwaliteit en herkenbare lokale betrokkenheid richting flexkrachten en klanten."

Trots op organisatie die ontstaat

Fides is in 2004 opgericht door Clemens van Lent in Doetinchem. Het is een landelijk opererende uitzendorganisatie, gespecialiseerd in het uitzenden van buitenlandse vakkrachten in de industriële en technische sector. Fides richt zich hierbij op organisaties in uiteenlopende branches en voert zelf de regie over werving & selectie op één van haar vestigingen in Nederland of Polen.

Van Lent: "Wij zijn een no-nonsense organisatie die direct kan bijschalen op een project en zelfs hele processen kan overnemen. Wij voldoen aan de vraag van de markt en bieden gemotiveerde arbeiders, die vaak werkzaamheden uitvoeren waar in Nederland geen krachten voor beschikbaar zijn. Denk hierbij aan arbeidskrachten voor de productie en logistieke werkzaamheden in de food, techniek en logistiek. Wij kunnen twee medewerkers leveren tot een paar honderd. Met Fides, Seesing Personeel en Match 4U zie ik een organisatie ontstaan waar ik bijzonder trots op ben".



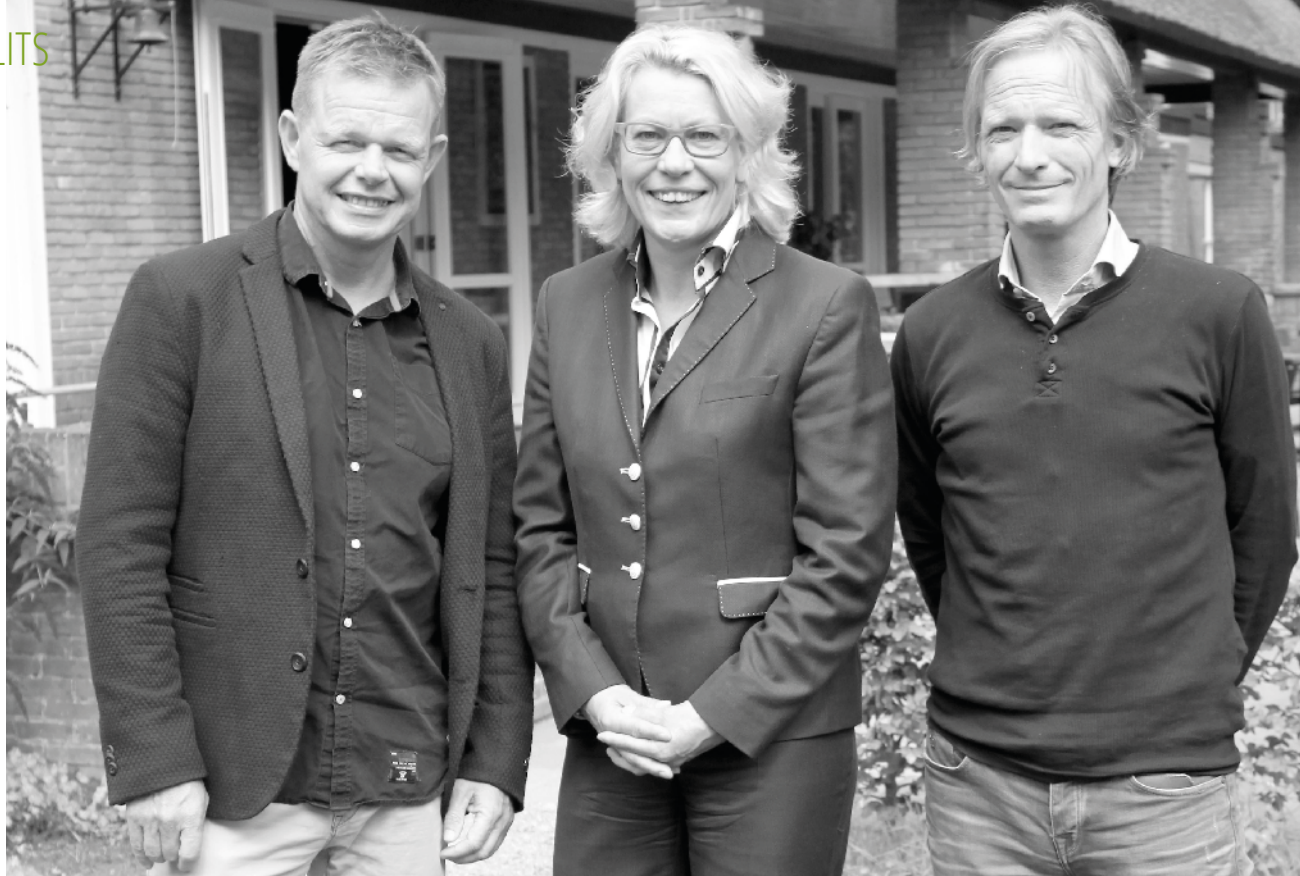
Met Piet van der Putten als architect kunt u werken met een architect die er voor zorgt dat u als ondernemer tijdens het bouwproces gewoon uw werk kunt blijven doen. Hij coördineert alle werkzaamheden en partijen in het totale bouwproces. Een architect die alleen het echt noodzakelijke werk in rekening brengt. Een architect die veel belang hecht aan het principe dat hij als vertrouwenspersoon van de opdrachtgever aan het werk is en alleen de belangen van de opdrachtgever behartigt.



Natuurlijk geldt dit voor een nieuwbouwproject, maar dit kan ook voor een advies, een verbouwing, uw woonhuis, renovatie of energie-neutraal maken van uw gebouw. Om een gedegen basis te leggen voor de samenwerking tussen opdrachtgever en architect wordt er veel aandacht besteed aan een eerste (vrijblijvend) gesprek en voorstel. U geeft pas een opdracht als u er van overtuigd bent dat u met de juiste architect aan tafel zit.
06 26 32 40 40 www.pietvanderputten.nl

Piet van der Putten architect bna

+31-(0)6 26 32 40 40 • Postbus 27 • 7000 AA • Doetinchem • Nederland • mail@pietvanderputten.nl • www.pietvanderputten.nl



Nieuw team

Ondernemersacademie

NA BIJNA 10 JAAR DRAAGT ROB BOEIJENGA DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE ONDERNEMERSACADEMIE OVER AAN BART LIEVEN, GEERT KLEIN BRUININK EN INEKE NIJEN ES. DEZE ENTHOUSIASTE PROFESSIONALS MET EEN ENORME DRIVE TOT HET ONTWIKKELEN VAN MENSEN EN ORGANISATIES VORMEN PER 1 SEPTEMBER 2017 HET NIEUWE MANAGEMENTTEAM VAN DE ACADEMIE.

“Geert klein Bruinink, Ineke Nijen Es en Bart Lieven hebben uitgebreide kennis en ervaring opgedaan in het ontwikkelen van mensen, leiderschap en organisaties”, vertelt Rob Boeijenga. “Ze beschikken over talenten en vaardigheden die nodig zijn om de academie naar het volgende niveau te brengen. Ook kunnen zij een krachtige bijdrage leveren aan het noodzakelijke leiderschap en ondernemerschap van de toekomst. Want de noodzaak om te vernieuwen in bedrijven is groot. Als ondernemers verantwoordelijkheid willen nemen voor de toekomst van hun onderneming dan moeten ze over die toekomst nadenken. Bij het creëren van de toekomst van een bedrijf speelt leiderschap een hoofdrol. Ondernemers zetten immers de koers uit, leggen accenten en geven de onderneming vaart en kleur. De Ondernemersacademie draagt hieraan bij.”

Voorsprong op toekomst

De nieuwe managementteamleden beschouwen het als een groot voorrecht om verder sturing te geven aan de ontwikkeling van de academie. “Het gedachtegoed van de Ondernemersacademie sluit feilloos aan bij onze visie over leiderschap, persoonlijke ontwikkeling en het bouwen van duurzame organisaties”, aldus de nieuwe eigenaren. “Een voorsprong nemen op de toekomst is de uitdaging voor elke ondernemer en professional. Dat vraagt tijd, aandacht en nieuwe inzichten, waaraan wij graag een bijdrage leveren. We brengen ondernemers in verbinding met elkaar en

met hun eigen kracht. Het bundelen van krachten en het beste in jezelf naar boven halen, is waar het om draait. Het gaat om verdieping, reflectie en inzicht met als uiteindelijk doel een permanente vernieuwing.”

Ondernemersacademie-Oost

De Ondernemersacademie is een platform in Oost-Nederland voor professionals die samen willen groeien naar excellent ondernemerschap en eigenaarschap. Op de terreinen visie- en strategieontwikkeling en talent- en competentieontwikkeling biedt de organisatie een breed platform aan leermogelijkheden die inzicht geven. Zowel in de vorm van counselprogramma's als in team- en individuele trajecten. Uiterlijk in januari 2018 gaat het elfde Directiecounsel van start. Een traject waarin 7 tot 8 directieleden uit verschillende branches samen een tweejarig ontwikkeltraject doorlopen op het gebied van persoonlijk leiderschap en organisatieontwikkeling. Dit traject bestaat uit 9 groepsbijeenkomsten en een persoonlijk ontwikkelingstraject van 9 gesprekken. De Ondernemersacademie biedt ook andere counselprogramma's aan voor bijvoorbeeld HR-functionarissen en controllers, afdelingsleidinggevenden, bedrijfsleiders en sales professionals.

Kijk voor meer informatie op: www.ondernemersacademie-oost.nl/. U vindt hier ook meer informatie over de leden van het managementteam.

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%



Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



Internetoplossingen op maat

AchterhoekBIZ website
ontwikkeld door **I-Pulse**



websites en webshops



mobiele websites en apps



marketing en optimalisatie



maatwerk applicaties

Wie nomineert u dit jaar voor onze prestigieuze MBO-Award?

ELK JAAR HOUDEN WIJ EEN BEURSVLOER IN HET NAJAAR, DE MEET & MATCH MARKT, WAARBIJ ALLE BEDRIJVEN EN SOCIALE INITIATIEVEN SAMEN KOMEN. TIJDENS DEZE BEURSVLOER BRENGEN WIJ IN EEN PAAR UUR TIJD ZOVEEL MOGELIJK VRAAG EN AANBOD BIJ ELKAAR ONDER ONDER HET GENOT VAN EEN HAPJE EN EEN DRANKJE OP EEN BIJZONDERE LOCATIE.

WE HEBBEN DIVERSE VERNIEUWINGEN IN HET EVENT AANGEBRACHT WAARDOOR U ALS STICHTING EN ALS BEDRIJF NOG BETER EN SNELLER GEHOLPEN KAN WORDEN.



U kunt natuurlijk ook gewoon komen omdat u graag meer wil weten wat er zoal speelt in uw eigen Doetinchemse samenleving. Zichtbaar maken wat u als stichting of als bedrijf voor elkaar kunt betekenen helpt ons allemaal bij een nog mooiere samenleving te creëren. Dit jaar is onze Meet & Match Markt 2017 te gast in ons eigen Graafschapstadion.

Donderdag 2 november 2017 van 16.30-19.00 uur in de ETL Dales Lounge van het Graafschap stadion.

Tijdens dit event reiken wij ook onze prestigieuze MBO-Award uit. Deze award is voor de plaatselijk meest betrokken ondernemer van het jaar. In het kader van MVO is de maatschappelijk betrokken ondernemer (MBO) iemand die veel heeft gegeven aan onze maatschappij. Dit hoeft niet alleen geld te zijn, maar juist ook hulp bij sociale initiatieven of speciale projecten. Vorig jaar hadden we 27 genomineerden waaronder ook Buro Achterhoek met o.a. AchterhoekBIZ. Een vakkundige jury bestaande uit Marco Gregoor, Charles Droste van Amphion en de winnaar van vorig jaar Gabi Hunter van Gaabs, kiest een winnaar. Welke ondernemer heeft volgens u, het meest teruggegeven aan onze samenleving?

Nomineer op:
www.doetinchemseuitdaging.nl/activiteiten/meet-en-match-markt/

Weet u al welke hulp u nodig heeft?

U als stichting/vereniging kunt uw vraag om advies, materiaal, middelen of menskracht nu alvast indienen via onze website of onze app.

Heeft u wat aan te bieden?

U als bedrijf kunt uw aanbod alvast indienen via onze website of onze app.

Aanmelden kan via onze website of Facebookpagina. Vergeet niet uw hulpvraag of aanbod op te geven. Zien we u daar?

Doetinchemse Uitdaging:

Manager Caroline Buse
 c.buse@doetinchemseuitdaging.nl
 algemeen: info@doetinchemseuitdaging.nl
 M 0651377363
 www.doetinchemseuitdaging.nl
 FB: DoetinchemseUitdaging
 Twitter: dchemuitdaging
 coördinator Naoberfonds
 www.doetinchemseuitdaging.nl/activiteiten/naoberfonds/
 info@naoberfonds.nl



Deze column is tot stand gekomen dankzij de gulle gift van AchterhoekBIZ.

Zó!

*Denken in
mogelijkheden,*

*dat is wat
wij doen.*

Aandacht is het mooiste dat je iemand kunt geven. De specialisten van Rabobank Graafschap vind je ook op evenementen, in de winkelstraat, bij bijeenkomsten, noem maar op. Onze klanten mogen ons natuurlijk gerust aan ons jasje trekken met al hun vragen. Daar zijn we voor. We zijn zó dichtbij.

***Van kantoor naar uw buurt.
Zó dichtbij. Rabobank Graafschap.***



Rabobank



13e Smoks Hanne Rit en Open Zondag

VOOR DE 13E KEER VINDT "DE SMOKS HANNE RIT" PLAATS MET RIJ PLEZIER EN NOSTALGIE, OUDE EN BIJZONDERE AUTO'S, MOTOREN EN BROMFIETSEN RIJDEN DIE DAG DOOR HET MOOIE ACHTERHOEKSE LANDSCHAP.



Dit alles vindt plaats op zondag 8 oktober. Het vertrek is vanaf het bedrijventerrein bij Gesink B.V. aan de Burgemeester Langmanweg 2 in Zelhem. Deelnemers kunnen zich vanaf 9.00 uur aanmelden bij de inschrijfstand. De koffie staat klaar. Aan de deelnemers die zich ingeschreven hebben, wordt een routeboekje en rallyschildje van de "Smoks Hanne Rit" verstrekt.

De oldtimer auto's en motoren en bromfietsen gaan dan voor een gezamenlijke rit van ongeveer 70 km door het mooie landschap van de gemeente Bronckhorst. Voor bromfietsen is er een aangepaste route.

Na de rit worden vanaf 12.00 uur de voertuigen tentoongesteld. Deze zijn te bewonderen tot 17.00 uur in het gezellige centrum van Zelhem.

Bezoekers kunnen naast winkelen ook genieten van deze oldtimers, waaronder fraaie klassiekers en natuurlijk de oudere motoren en bromfietsen. Deze staan op het plein en in de winkelstraten. Voor de bezoekers zijn er ook gezellige terrassen, een modeshow en livemuziek. Het geheel is gratis toegankelijk voor publiek.

Deelname aan de Smoks Hanne Rit bedraagt € 5,- per voertuig. Bezitters van een Oldtimer kunnen zich aanmelden via de website www.smokshanneritzelhem.nl en www.smokshannerit.nl Of ga naar Facebook Smoks Hanne Oldtimerrit Zelhem.

Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooie locatie** aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

→ Een mooie locatie

→ Verschillende ruimtes

→ Diverse arrangementen

→ Culinair veel te bieden

→ Rondleidingen

→ (Audiovisuele)
hulpmiddelen

→ Makkelijk te bereiken

→ 20 tot 1700 personen

Advies voor uw evenement?

Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl

www.degraafschap.nl/meeting-events



NetwerkBIZ

Sfeerimpressie NetwerkBIZ 30 juni 2017 Golfbaan Borghees in Emmerich am Rhein.



Aankomende Netwerk BIZ >>

Dinsdag

**19
december
2017**



De eindejaars NetwerkBIZ-bijeenkomst wordt gehouden op dinsdag 19 december bij de Kremer Groep in 's-Heerenberg. Deze laatste businessclubavond van het jaar wordt een mooie afsluiting, met zoals u dat van ons gewend bent een gastspreker op een inspirerende locatie.

De Kremer Groep is een innovatief familiebedrijf met 170 vaste medewerkers en is actief in de elektrotechniek, industriële automatisering, ict & telecom en duurzame technieken. Met al deze technieken onder één dak, probeert Kremer het leven en werken van haar klanten aangenamer te maken door middel van technische oplossingen. Voor deze avond kunnen we gerust zeggen een spreker van formaat in huis te hebben. In samenwerking met Rabobank Graafschap hebben wij Joseph Oubelkas, de auteur van het boek "400 brieven van mijn moeder" als spreker. Joseph Oubelkas is een Nederlandse auteur en spreker. Hij werd bekend door zijn boek dat gebaseerd is op zijn waargebeurde verhaal.

Aansluitend staat er een **heerlijk buffet** voor ons klaar, **verzorgd door HCR De Roode Leeuw uit Terborg**. Daarna is er volop de gelegenheid tot netwerken.

Interesse neem dan contact met ons op. E-mail ; ed@buroachterhoek.nl



De Kremer Groep
Passie voor Techniek!

 **Kremer**
Passie voor techniek

Rabobank Graafschap
Zó Dichtbij
in de Achterhoek.



Rabobank

Wanneer: Dinsdag 19 december 2017

Waar: Ulenpasweg 2b - 7041 GB 's-Heerenberg

Tijd: Inloop vanaf 17.30 uur, aanvang programma 18.00 uur.

Wij heten u van harte welkom. Richard Kremer - Wendy Verlaan - Ed Smit

ZAKEN VOOR ELKAAR!

Buro Achterhoek is een fullservice buro gevestigd middenin de Achterhoek. Op het gebied van reclame, websitebouw, grafische vormgeving, ICT, drukwerk, marketing, sales en communicatie bent u bij ons aan het juiste adres. No-nonsense en hart voor ons vak! Wij bieden u passende oplossingen in de breedste zin van het woord.

Uw netwerkmakelaar!

Wij zijn tevens de makers van AchterhoekBIZ, het ondernemersmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek.



BuroAchterhoek.nl

ZAKEN VOOR ELKAAR

Buro Achterhoek Etten | Molenstraat 43 | 7075 BB Etten. Tel 06 20885933 (Ed Smit)
E-mail: info@buroachterhoek.nl www.buroachterhoek.nl | www.achterhoekbiz.nl