



**ENERGIE
TRANSITIE**
SPECIAL

“ *Verbinder en politica
Annemarie Jorritsma:*

**Ik vind het boeiend om
draagvlak te zoeken ”**



Volvo V60
T6 Twin Engine



Kuster Energy, energie
voor voertuig en mens



Van Mien maakt lekker en
lokaal eten makkelijk

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerkn netwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2020:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2020.

26 Maart 2020	De Club Buitenveldseweg 100, 7215 JZ, Utrecht Advocaten en Belastingkundigen
25 Juni 2020	Hescon Industries Winterswijk onderdeel van de PromTeg Groep
24 September 2020	Rabobank Graafschap te Doetinchem
15 December 2020	DRU Industriepark te Ulfst i.s.m. Gemeente Oude IJsselstreek

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



18

Agem: verbinder in Achterhoekse energievoorziening

Als het aan Agem ligt, levert de regio Achterhoek zo snel mogelijk meer energie op dan het verbruikt. Dat betekent een grote impuls voor de regio. Door particulieren, ondernemers en lokale initiatieven te stimuleren, faciliteren en initiëren, streeft Agem naar een regio die energie bespaart, zelf opwekt en efficiënt gebruikt. Lokaal eigendom en eigenaarschap staan voorop.

Bronkhorst High-Tech draagt bij aan een duurzame, gezonde toekomst

Impact maken en waarde creëren als bedrijf door een bijdrage te leveren aan het beter maken van de wereld. Bronkhorst High-Tech, wereldmarktleider in flowmeters, werkt actief mee aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Duurzame doelstellingen staan er prominent op de agenda. Het Achterhoekse bedrijf werkt samen met verschillende partijen om duurzame klimaatoplossingen te creëren



26



34

Robots maaien voortaan de sportvelden in Montferland

De komende jaren liggen de sportvelden in de gemeente Montferland er prachtig egaal bij. De gemeente Montferland heeft voor het onderhoud van haar sportvelden gekozen voor de inzet van robotmaaiers via De Groenmakers. Een volgende stap in innovatie, duurzaamheid en efficiënte inzet van mensen. "We besparen hiermee op ritten en verhogen de kwaliteit van de grasmat", aldus Jos van Zuilen.



INHOUD

Vruchtbare kringloop Achterhoek	04
Kwerreveld Dakbedekkingen en Te Mebel Vastgoedonderhoud	12
Volvo V60 T6 Twin Engine	14
Agem: verbinder in Achterhoekse energievoorziening	18
Liander sluit recordaantal zonnepanelen aan	21
Kuster Energy en TipTop Car- en Truckwash	22
Bronkhorst High-Tech	26
Technisch dienstverlener Van Dorp	28
ENBE-congres over waterstof	31
De Groenmakers	34
Slimmer ondernemen met informatie	38
Arnhem, pionier in waterstofmobiliteit	44
Column Otto Willemsen	48

De Steck agenda	04
Voorwoord	05
Coverstory Annemarie Jorritsma	06
René Derks van 't Zusje over zijn succes	11
Volvo-dealer Harrie Arendsen meerderheidsbelang in Wielerhuis de Pedaleur	16
Zwarte Cross maakt eerst 43 namen bekend	24
Villa Ruimzicht & LEV Foodbar starten Thuisbezorgservice	25
Stichting Pak AN	30
Swim to Fight Cancer Achterhoek	32
Van Mien maakt lekker en lokaal eten makkelijk	36
REBO neemt Van Rooijen VvE Management over	40
Capfinder: zakelijke financiering met de beste voorwaarden	42
Terugblik Achterhoeks Klasse Event	46
NetwerkBiz	50



25 juni 2020:

Hescon Industries Winterswijk
*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club



Geniet van een borrel en kennis tijdens het Ste@ker-café!

GASTEN VAN HET STE@KER-CAFÉ GAAN OP EEN DYNAMISCHE MANIER MET ELKAAR IN GESPREK OVER INTERESSANTE THEMA'S. DE THEMA'S DIE ONDER DE LOEP WORDEN GENOMEN HELPEN IN DE VOLGENDE STAP NAAR EEN DUURZAME EN CIRCULAIRE ECONOMIE EN SAMENLEVING. HET BEGINT OM 16.00 UUR EN SLUIT AF MET EEN DRANKJE EN "OMA'S" GEHAKTBAL EN EINDIGT OM 18.00 UUR. DE STE@K NODIGT U GRAAG UIT EN KIJKT UIT NAAR UW BIJDRAGE EN KOMST AAN HET STE@KER-CAFÉ.

Woensdag 22 april StecKer-café om 16.00 uur.

Prof. Jan Peter van der Toren

Tilburg University heeft Jan Peter van den Toren met ingang van 1 mei 2018 benoemd tot Professor of Practice 'Entrepreneurship in Ecosystems'. Van den Toren zal zijn persoonlijk ondernemerschap en zijn expertise op het terrein van bevordering van ondernemerschap inbrengen in het onderzoek en het onderwijs van de Tilburg School of Economics and Management. Van den Toren is mede-eigenaar en directeur van Birch Consultants BV. Professor of Practice

Woensdag 6 mei StecKer-café om 16.00 uur.

Prof. Dr. Erik Scherder Hoogleraar Neuropsychologie

De voorbije decennia is heel veel vooruitgang geboekt in het begrijpen van de hersenen als functioneel systeem. Je moet ze trainen. Als zij meer bewegen, dan verbeteren vooral de "executieve" functies van onze hersenen.

Steekt u tijdens dit StecKer-café de hersens uit de mouwen?

Tijdens deze bijeenkomst maakt u ook kennis met het Leerorkest. Innovatiedocente Nono Poels is de initiator van dit project.

Hier laat zij zien dat leerlingen en studenten of werknemer en werkgever vaak verkeerde verwachtingen hebben doordat ze "elkaar" niet kennen.

De bedoeling van dit (leer-)orkest is dat men gezamenlijk de "nieuwe" taak van het onbekende musiceren aangaat en de daarbij ervaringen uitwisselen over de eigen ervaring en hoe

die op elkaar (moeten) aansluiten. Juist die vaardigheden en attitudes heb je nodig om succesvol te zijn!

Woensdag 3 juni StecKer-café om 16.00 uur.

Snelst groeiende bedrijven van Nederland volgens Financieel Dagblad, prachtig bedrijf in onze regio!

EXIT Toys

Buitenspeelgoed maken waar kinderen en ouders écht blij van worden. Met die droom begonnen Leopold, Marcel en Stijn in 2011 met het ontwikkelen van buitenspeelgoed onder de naam EXIT Toys. Eén ding wisten zij zeker: plezier staat altijd voorop! Dit geldt als vanzelfsprekend voor de kinderen die met het buitenspeelgoed spelen, maar ook intern is plezier in het werk een belangrijke pijler.

In de jaren die volgden ontdekten steeds meer consumenten de producten van het merk EXIT Toys en ook het assortiment is flink uitgebreid. Van trampolines tot voetbaldoelen, skelters of zwembaden: EXIT Toys heeft het allemaal. EXIT Toys is tegenwoordig actief in maar liefst dertig landen in Europa én zelfs tot ver daarbuiten.

Benieuwd naar deze actuele thema's?

Kom dan naar het Ste@ker-café.

Aanmelden kan via info@desteck.nu

Aan deze edities wordt een kleine bijdrage van € 10,- p.p. gevraagd.



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreatie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerdigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Energietransitie

Op de dag dat ik dit voorwoord schrijf, is in overleg met de adoptant van de netwerkvond van de AchterhoekBIZnIZZ Club besloten deze bijeenkomst te cancelen vanwege het coronavirus. In alle acht jaar dat we deze avonden organiseren, is het voor mij een vreemde gewaarwording. Inmiddels zijn er scherpere maatregelen genomen en sprak voor het eerst, sinds Joop den Uyl ten tijde van de oliecrisis, minister-president Rutte ons toe. Drastische maatregelen voor heel veel collega- ondernemers, die in mijn nabije omgeving heel veel te stellen krijgen de komende tijd. Laten we hopen dat het na 6 april weer enigszins genormaliseerd is! Ik ben er bang voor dat ons nog meer te wachten staat. Vanaf deze plek wens ik alle ondernemers heel veel sterkte en wijsheid toe! Als Rutte deze keer waarmaakt wat hij belooft en de pot van 90 miljard lostrekt voor de getroffen ondernemers, dan ben ik positiever gesteld. Het belangrijkste is dat het coronavirus snel onder controle is. Gezondheid staat boven alles!

Een steentje bijdragen

In de tussentijd hebben we allemaal ook te maken met hét agendapunt van de komende jaren in Nederland: de energietransitie. Met elkaar werken we toe naar het doel om in 2050 een (bijna) geheel duurzame energievoorziening te hebben. Ook moet de gebouwde omgeving nagenoeg CO₂- en aardgasvrij zijn. De overheid presenteerde in juli 2018 de

hoofdpijnen van de ambitieuze doelstellingen om klimaatverandering tegen te gaan in het Klimaat-akkoord. Ik vind persoonlijk de energietransitie ook een enigszins vreemde gewaarwording en begin een beetje mijn twijfels te trekken of we de doelstellingen wel gaan halen. Zelf woon ik acht kilometer van Anholt, een plaatsje net over de grens bij Duitsland. Daar wordt tot op de dag van vandaag gestimuleerd en zelfs gesubsidieerd om aan het gas te gaan, nee niet verkeerd lezen.....ik bedoel over te gaan op gas. Maar liefst € 750,- als je een aardgas- aansluiting neemt. Daar begrijp ik daar helemaal niets van! Nederland is het lachertje van Europa. Als u dit leest, mogen we ook nog maar 100 rijden, nog een contrast met de oosterburen. Ik ben wel van mening dat we allemaal een steentje kunnen bijdragen door te doen wat in onze mogelijkheden ligt. Veel Achterhoekse bedrijven zetten volop in op de energietransitie. Met succesvolle en innovatieve initiatieven tot gevolg. U kunt hierover en over andere mooie bedrijven in onze regio meer lezen in deze voorjaarseditie.

Hopelijk gaan de temperaturen wat stijgen zodat we in Nederland COVID-19 een beetje kunnen indammen. Dan kunnen we fris en fruitig naar de zomer toe en minder stoken, wat weer beter is voor het milieu. Ik wens u veel leesplezier!

Ed Smit - uitgever



Verbinder en politica Annemarie Jorritsma:

“Ik vind het boeiend om draagvlak te zoeken”

DAT ANNEMARIE JORRITSMA-LEBBINK (1950) ZICH GOED THUISVOELT IN DE WERELD VAN HET SAMENSPEL OVERHEID-BEDRIJF-BURGER BLIJKT UIT HAAR INDRUKWEKKENDE CARRIÈRE. AL HAAR HELE LEVEN VOLGT ZE HAAR EIGEN PAD. DE GEBOREN ACHTERHOEKER IS RECHT DOOR ZEE, OPTIMISTISCH, DAADKRACHTIG, HEEFT EEN GROTE SOCIALE INTELLIGENTIE EN EEN INDRUKWEKKEND NETWERK. MET HAAR PRAKTISCHE, OPLOSSINGSGERICHTE INSTELLING GAAT ZE GRAAG DE DIALOOG AAN OM DRAAGVLAK TE ZOEKEN.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Alweer ruim vijftien jaar woont Annemarie Jorritsma met haar man, hun twee dochters en hun gezin in een kangoeroewoning in Almere. Samen, maar toch apart. Praktisch en gezellig. We worden er met de Achterhoekse gastvrijheid ontvangen. Hoewel Annemarie Jorritsma al sinds haar zeventiende niet meer in de Achterhoek woont, bezoekt ze de regio nog wel eens, zoals voor het boek ‘Parels in de Achterhoek’ en de Architectuur Prijs Achterhoek. Ze heeft nog altijd warme herinneringen aan de regio. “Ik ben geboren in Hengelo (Gld.). Mijn vader was een vrij molenaar en had een flink bedrijf. Mijn moeder werkte een aantal dagen mee en haalde bestellingen op. Dan ging ik vaak mee. Wat ik me nog kan goed kan herinneren, is dat mijn moeder trouwjurken naaide en mijn vader met onze Mercedes voor klanten reed bij trouwerijen en begrafenissen. Hij had bovendien een vooruitziende blik. Best bijzonder dat hij in 1949 al columns schreef over zaken die nu actueel zijn, zoals de kansen van subsidies voor windmolens. Ik had een leuke kinder- en tienertijd en heb met een aantal vriendinnen nog steeds contact. Hoewel ik al lang weg ben, gingen we nog regelmatig naar de Achterhoek. Om te kamperen en om mijn moeder te bezoeken, die nog een tijd in Vorden heeft gewoond. Met ons 40-jarig huwelijk hebben onze kinderen ons een ‘memorytour’ aangeboden. Het is een geweldig mooie regio, met een mooie mentaliteit en een innovatief bedrijfsleven. Achterhoekers mogen trots zijn op wat ze hebben.”

Reiswereld

Als kind wist Annemarie Jorritsma niet wat ze wilde worden. Ze kon goed lezen, vond talen leuk en ging naar de middelbare meisjesschool, waar ze koos voor een pretpakket. Haar vader vond het belangrijk dat ze een vak ging leren en zichzelf kon redden. “Ik besloot een vervolgopleiding te doen waarvoor ik niet lang hoefde te leren”,

lacht de bevrogen politica. “De School voor Toeristische Vorming in Breda was nieuw en duurde slechts een jaar. Hierna kon ik aan het werk. Ik wilde niet naar de Randstad en kreeg een baan in Wollega bij een reisbureau. Daar had ik veel verantwoordelijkheid en leerde ik goed mijn talen.”

Politieke interesse

In Friesland leerde Annemarie Jorritsma haar man Gerlof kennen, ze stichtten een gezin en verhuisden naar Velp en Zevenaar voor het werk van Gerlof. Hij was lid van de VVD en Annemarie ging mee naar vergaderingen. Haar echte politieke interesse kreeg ze nadat ze naar Bolsward waren verhuisd. “Een fulltime baan was als moeder destijds niet mogelijk. Ik besloot MO Frans te gaan doen en dacht dat het onderwijs wellicht iets was. Maar uiteindelijk heb ik die opleiding nooit afgemaakt. Als lid van de VVD werd ik gevraagd of ik lijsttrekker wilde worden in de gemeenteraad. Ik was de enige vrouw, was jong en vond ergens wat van. Dus ik volgde diverse cursussen voor



beginnende raadsleden, werd lid van de vrouwen-VVD en bouwde een netwerk op.”

Fouten maken

Hoewel Jorritsma ambitie had, kwam ze volgens eigen zeggen in 1982 een aantal jaren te vroeg in de landelijke politiek terecht. In dat jaar viel het kabinet Den Uyl en de partij wilde haar verkiesbaar stellen. Zelf wilde ze op een onverkiesbare plek voor de Provinciale Staten geplaatst worden. “Maar ze zochten blijkbaar een partijlid uit Friesland. Bovendien was ik vrouw en kwam ik niet uit de zachte sector. Totaal onverwacht werd ik gekozen en onvoorbereid startte ik in de Tweede



Kamer. Ik was nog nooit op het Binnenhof geweest”, lacht de Almeerse. “Ik had direct een bekeuring omdat ik fout geparkeerd stond. Wist ik toen veel? Door schade en schande ben ik er wijs geworden. Gelukkig ben ik nooit bang geweest om fouten te maken. Het ergste dat me is overkomen is dat ik een motie van de oppositie heb getekend tijdens de begrotingsvergadering zonder goedkeuring van de eigen partij. Dat heb ik wel geweten.”

Burgemeesterschap

Na een lidmaatschap van twaalf jaar voor de VVD werd Jorritsma in 1994 minister van Verkeer en Waterstaat en in 1998 minister van Economische Zaken en vicepremier in de kabinetten Kok I en Kok II. In 2002 werd ze weer lid van de VVD in de Tweede Kamer. “Dat had ik nooit moeten doen want dat was ik ontgroeid. Het kabinet viel kort daarna en het was voor mij een mogelijkheid om verder te kijken. Mijn oog viel op een advertentie voor burgemeester van Almere. Ik solliciteerde voor het eerst in mijn leven. Ik had tijdelijk de kans gehad om als waarnemend burgemeester Delfzijl aan het burgemeesterschap te proeven. Het was een hartstikke leuke tijd. Almere vond ik een interessante, groeiende gemeente, waarin veel energie zit en zat. Het college had goede contacten met de gemeenteraad. Met veel voldoening kijk ik erop terug. Ik vind het leuk om zichtbaar te zijn, complexe zaken in gewone mensentaal uit te leggen en dichtbij de burgers te staan. Je hoort veel over wat er aan de hand is in de stad en snuift opvattingen op. Met elkaar hebben we de stad



veiliger gemaakt en mensen zelf verantwoordelijk gemaakt. Ik vind het ontzettend belangrijk dat plannen van de burgers zelf zijn en dat een burgemeester de energie en ideeën opspoort, stimuleert en faciliteert. Alleen dan krijg je draagvlak, enthousiasme en betere en gedragen spelregels. Nog steeds voel ik me betrokken bij Almere. Ik ben er dan ook trots op dat de stad op de zesde plaats staat van aangename gemeentes om in te wonen. En als Commissaris-Generaal van Floriade Almere 2022 kan ik nog steeds op internationale schaal wat betekenen voor de stad.”

Vrouwen aan top

In Almere heeft De VVD'er zich als sterke, energieke vrouw aan de top hardgemaakt voor het aantrekken van vrouwen en allochtonen in bestuursfuncties. Ook buiten de stad heeft ze zich jarenlang ingezet voor meer vrouwen in topfuncties. Als voorzitter van de jury van 'Zakenvrouw van het Jaar' en als voormalig kwartiermaker voor topvrouwen. Ze is voorstander van een vrouwenquotum van minstens dertig procent vrouwen in raden van bestuur en commissarissen voor



2023. “Om de scherpte in een debat op de zoeken zijn mensen met verschillende achtergronden nodig”, zo is haar ervaring. “Vrouwen kijken anders naar dingen en diversiteit is gewoon beter voor bedrijven en organisaties. Bovendien vindt selectie van bestuurders en commissarissen vaak via mannelijke criteria plaats. Mannen zoeken



vaak dezelfde types. Aan de andere kant onderschatten vrouwen zichzelf nog veel te vaak. Ze zijn te bescheiden en mogen best meer aan zichzelf denken en buiten hun comfortzone treden.”

Draagvlak en dialoog

Inmiddels is de politica alweer bijna vijf jaar lid van de Eerste Kamer. Openbaar bestuursfuncties spreken haar erg aan. “Het zoeken naar



“

De Achterhoek is een voorbeeld van ‘meer samen doen op kleine schaal!’ ”

om andere dingen te doen. Ze heeft een lange lijst van functies in het bedrijfsleven en bij maatschappelijke organisaties op haar naam staan. Hierbij bundelt ze haar kennis, ervaring en netwerk in het samenspel tussen de overheid en het bedrijfsleven. Momenteel is ze als zelfstandig ondernemer lid van de raad van commissarissen van PwC, commissaris bij HG, president-commissaris bij Alliander en voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Participatiemaatschappijen. “Ingewikkelde gesprekken met een politieke component spreken me aan. Hiervoor zijn goede gesprekken noodzakelijk. Ik vind het altijd een uitdaging om ingangen te vinden. Alle partijen hebben te maken met een streng extern toezicht en een gezonde relatie met overheid en toezichthouders. Het voorzitterschap van de Koninklijke Nederlandsche Heidemaatschappij (KNHM) past mij ook zo goed. Het is prachtig om met de KNHM foundation een bijdrage te leveren aan het verbeteren van buurten, wijken, dorpen en steden. Het mooie is dat we het samen doen en de regionale afdelingen ondersteunen. Mensen dragen zelf ideeën aan en spannen zich in voor een socialere en mooiere omgeving. Wij helpen bij de governance en met bijvoorbeeld het ‘Kern met Pit’- project. Het geeft ontzettend veel energie en de sociale samenhang is geweldig om te zien.”

Klein en menselijk

Meer dialoog en samenwerking is een rode draad in de werkzaamheden van Annemarie Jorritsma. De politica voorziet dat de menselijke factor in de toekomst alleen maar belangrijker wordt. “Door de dominantie van het marktdenken zijn veel bedrijven en overheidsinstanties te groot geworden. Ik verwacht dat de toekomst kleiner en menselijker is. Burgers willen meer verantwoordelijkheid en tijdige inspraak over hun eigen leefomgeving. Meer saamhorigheid en interacties. Dat zie je in de Achterhoek terug met diverse initiatieven zoals op het gebied van de regionale energietransitie, het aantrekken van jong en technisch talent en smart industry. Ik zie een overheid die in co-creatie met kennisinstituten en het bedrijfsleven werkt aan een economisch sterke, innovatieve, sociale, prachtige regio. Dat heeft alles te maken met elkaar kennen en de mentaliteit: als we zeggen dat we iets gaan doen, doen we het ook. Ja, de Achterhoek is een voorbeeld van ‘meer samen doen op kleine schaal!’”

draagvlak en het sluiten van compromissen in de politiek, vind ik erg boeiend. Ook het behandelen van wetten, het beoordelen of ze uitvoerbaar zijn en achterhalen wat je er zelf van vindt, heeft mijn interesse. Daarbij vind ik het overigens een taak van elke politicus dat burgers minder afhankelijk worden van de overheid. Ik pleit dan ook



voor meer en eerdere dialoog en samenwerking tussen burgers en overheid. Om doelen te bereiken als overheid, maar ook als ondernemer, heb je elkaar nodig.”

Samenspel

Het werk als fractievoorzitter van de VVD in de Eerste Kamer is voor Annemarie Jorritsma geen fulltime baan. Hierdoor heeft ze ruimte

Beweging naar kringlooplandbouw in Gelderland gestart



HET PROJECT VRUCHTBARE KRINGLOOP GELDERLAND IS AFGEROND. TIJDENS DE PROJECTPERIODE WERKTEN RUIM 180 AGRARISCH ONDERNEMERS UIT DE VELUWE EN HET RIVIERENGEBIED AAN HET VERBETEREN VAN DE BODEMVRUCHTBAARHEID, VERMINDEREN VAN DE MILIEUBELASTING EN HET VERGROTEN VAN DE BIODIVERSITEIT. DAARMEE IS IN GELDERLAND EEN GOEDE BEWEGING IN GANG GEZET RICHTING KRINGLOOPLANDBOUW EN EEN VITALER PLATTELAND.



Het netwerk Vruktbare Kringloop is vijf jaar geleden in de Achterhoek gestart en in 2018 uitgebreid naar de rest van Gelderland. In totaal werken ongeveer 600 boeren in Gelderland, voornamelijk melkvee-houders, in studiegroepen aan de kwaliteit van bodem en water, het sluiten van kringlopen, klimaatbestendigheid en broeikasgasreductie.

Vitaal platteland Gelderland

In Gelderland werden 20 studiegroepen gevormd met (melk)vee-houders, loonwerkers, akkerbouwers, pluimveehouders en fruittelers. Alle deelnemende ondernemers kregen handvatten en ideeën aangereikt op het gebied van natuurinclusief ondernemen, samenwerking tussen sectoren, bodemvruchtbaarheid, bemesting, biodiversiteit en gewas-keuze. Zij werkten aan bodem- en waterplannen en bedrijfsnatuur-plannen met bedrijfseigen cijfers. Verder werden excursies, demo's en veldbijeenkomsten aangeboden om kennis te delen en van elkaar te leren.

Diversiteit

In het project hebben deelnemers veel kennis opgedaan en hebben projectpartners geleerd wat ondernemers bezighoudt. Vanwege de grote diversiteit op de verschillende agrarische bedrijven, heeft Vruktbare Kringloop Gelderland een vervolg gekregen in verschillende deelprojecten, zoals het Actieplan Natuurinclusieve Landbouw. Daarin

legt LTO Noord samen met de Gelderse Natuur- en Milieufederatie, de agrarisch collectieven en agrarische natuurverenigingen meer accent op o.a. landschap en biodiversiteit in relatie tot bedrijfsmanagement, kostenstrategieën en economische duurzaamheid.

Over Vruktbare Kringloop Gelderland

Het project heeft bijgedragen aan het sluiten van kringlopen en het verlagen van emissies naar grond- en oppervlaktewater. Het bereidt de deelnemers voor op belangrijke ontwikkelingen zoals grondgebon-denheid, kringlooplandbouw, duurzaam bodembeheer, natuur-inclusief ondernemen en effectief waterbeheer. LTO Noord en ZLTO hebben samen met het Agrarisch Natuurcollectief Veluwe het project Vruktbare Kringloop in Gelderland opgestart, financieel ondersteund door Vitens, Waterschap Rivierenland, Waterschap Vallei en Veluwe, Provincie Gelderland en LTO Noord Fondsen.



René Derks van 't Zusje over zijn succes:

“Jammer dat mijn vader dit niet meer meemaakt”

ALWEER VIER JAAR IS RENÉ DERKS (56) ONDERNEMER VAN 'T ZUSJE IN DOETINCHEM. HIJ HEEFT DE HORECA MEEGEKREGEN VAN ZIJN VADER, DIE BANKETBAKKER EN KOK IS GEWEEST. NET ALS RENÉ WAS HIJ EEN GEPASSIONEERD VAKMAN. ALS KIND STOND RENÉ AL DE KUNSTEN VAN ZIJN VADER AF TE KIJKEN. STEEDS VAKER HIELP HIJ HEM MET BAKKEN EN TOEN WIST HIJ HET: HIJ WILDE BAKKER WORDEN. TOCH LIEP HET NET EVEN ANDERS.

*Tekst: Rene Derks,
fotografie: Carlo Stevering*



In 1978 besloot René zijn vaders vak achterna te gaan. Werken in de bakkerij was voor hem het ultieme. Zijn vader gaf hem ongevraagd advies om toch nog eens zijn beslissing te overwegen. Uiteindelijk koos René voor de middelbare hotelschool in Apeldoorn. “Dat was vrij nieuw in die tijd. Je moest je er destijdsbovenuit steken om aangenomen te worden. Dat is mij gelukt in zowel Zwolle als Apeldoorn”, zegt hij vol trots.

Passie voor mensen en het vak

De keuken is niet echt René's ding. Hij mist er de leuke gesprekken. Zijn interesse voor de medemens zit hem vooral in het feit dat ieder mens op zijn eigen wijze uniek is. “Wanneer je in korte tijd een band kunt leggen met mensen en je bent zelf open, dan krijg je hele boeiende en leuke gesprekken”, ervaart de ondernemer. Dit nam hij mee tijdens zijn carrière in de contractcatering. Een ervaring om nooit meer te vergeten. Van zijn toenmalige leidinggevende met een enorme staat van dienst in de horeca leerde hij wijze lessen. “Ieder mens is gelijk. Behandel hen ook zo. Van chauffeur tot directeur, iedereen heeft recht op gelijke behandeling.”

De magic achter 't Zusje-concept

Na zijn tijd in de contractcatering heeft René diverse horeca-gerelateerde functies bekleed. Zo heeft hij onder andere een partycentrum geleid als ondernemer, was hij vestigingsmanager bij de Sligro en

werkte hij zeven jaar in de sales. In april 2016 werd hij ondernemer van 't Zusje Doetinchem. Een prachtige en zeer onderscheidende formule, waarmee hij tot de dag van vandaag ontzettend gelukkig is. “Ik heb het nog steeds over de magic achter het concept. Door veel gebabbeld te hebben met mijn gasten was het voor mij al snel duidelijk wat de magie is van mijn onderneming: de relaxedheid die onze gasten een hele avond lang ervaren. Een hele avond genieten van eten en drank en de gezelligheid die je onderling maakt.”

Apetrots

Na veel omzwervingen zit René nu echt op zijn plaats. Een carrière, waarvan hij als zevenjarig jongetje al heeft gedroomd. Een goedlopende onderneming. “Dit had mijn vader nog eens moeten meemaken, wat zou hij apetrots zijn geweest. Hij mocht het helaas niet meer meemaken. Dat is uiteraard erg jammer.”

Wauw-gevoel voor de gasten

De ondernemer heeft een enorme gedrevenheid om succesvol te zijn. Daarbij verliest hij nooit zijn gasten uit het oog. Zijn motto is dan ook ‘samen’. Samen met zijn team zoekt hij naar een ‘wauw-gevoel’ voor zijn gasten. “Tevreden is niet goed genoeg. Mensen die bij 't Zusje Doetinchem eten, moeten supertevreden zijn als ze de deur uitlopen. Anders hebben wij ons werk niet helemaal goed gedaan.”

Samenwerking resulteert in meerwaarde

Kwerreveld Dakbedekkingen en Te Mebel Vastgoedonderhoud bundelen krachten

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering, Oliver Verheij Photography



Links: Bram Aldering en rechts: Dave van Zantvoort

VERTROUWEN EN KWALITEIT, DAAR DRAAIT HET OM IN DE SAMENWERKING TUSSEN TE MEBEL VASTGOEDONDERHOUD IN DOETINCHEM EN KWERREVELD DAKBEDEKKINGEN B.V. UIT WINTERSWIJK. ZE WERKEN SAMEN MET ANDERE PARTNERS MET DEZELFDE VISIE OP RESULTAATGERICHT EN DUURZAAM WERKEN. DE REGISSEURS IN ONDERHOUD, RENOVATIE EN BOUW VAN VASTGOED STAAN VOOR DE BEST MOGELIJKE KLANTOPLOSSING EN EEN ZO DUURZAAM MOGELIJKE ENERGIEVOORZIENING. VAN FUNDERING TOT DAK.

Doelstellingen, wetten en regels rond duurzaamheid leiden ertoe dat woningcorporaties, particulieren en bedrijven worstelen met een grote opgave. Naast technische en energetische verbeteringen van woningen en bedrijfspanden, hebben zij te maken met onderhoud en renovatie. Hierbij zijn diverse partijen betrokken. De rol van onderhoudspartijen en aannemers verandert steeds meer naar die van proactieve partner. “Samenwerkingen zijn steeds vaker langdurig”, is de ervaring van Bram Aldering, directeur/eigenaar van Te Mebel Vastgoedonderhoud dat al sinds 1936 totaaloplossingen op het gebied van schilder-, verbouw- en renovatiewerk levert. “Steeds meer zien we dat een resultaatgerichte aanpak gewenst is. Daarbij zijn we een allround ketenpartner en werken we regelmatig samen met andere partners als Kwerreveld Dakbedekkingen voor aanleg, inspectie, reiniging en onderhoud van daken. Zo werken we bijvoorbeeld samen voor Wonion voor het onderhoud en het verduurzamen van woningen. Door alle vastgoedwerkzaamheden onder te brengen bij vaste partijen, kunnen we de klant beter van dienst zijn en heeft hij

één aanspreekpunt. Het voordeel is dat er geen partijen langs elkaar heen werken er geen overbodig werk wordt gedaan."

Slim en kostenbesparend werken

Beide bedrijven werken voornamelijk in de regio Achterhoek voor particulieren, bedrijven, semioverheid en scholen. De vele jaren ervaring, een optimale transparantie en een open communicatie zijn de basis voor samenwerking, zo benadrukt Dave van Zantvoort, algemeen directeur van Kwerreveld Dakbedekkingen B.V., dat sinds 1957 toonaangevend is in de renovatie- en nieuwbouwmarkt. "Samen kunnen we van elkaar leren, slimmer werken, nog meer kwaliteit leveren, het beheer sneller regelen en daarmee geld besparen voor klanten. Bovendien vormen we een team dat kwalitatief goede oplossingen levert voor bewoners en eigenaren van bedrijfspanden. Wij denken na over de lange termijn, ontzorgen, komen afspraken snel na en zorgen voor een geringe overlast voor gebruikers."

Meetbare kwaliteit

Vraaggestuurd werken en kwaliteit zijn voor beide bedrijven de normaalste zaak van de wereld. De totale zorg van het beheer en onderhoud van vastgoed wordt vastgesteld door een vooraf afgesproken, meetbare kwaliteit. Dat geldt voor alle gewenste onderdelen van het gebouw: van binnenonderhoud tot het dak. Bram Aaldering: "De kennis vanuit de verschillende bedrijven komt in het voortraject al op tafel. Door goed de doelstellingen in kaart te brengen, mee te denken met de klant en door te vragen, kunnen we tegemoetkomen aan de wensen. Met onze jarenlange expertise weten we dat een slimme aanpak de onderhoudskosten kunnen reduceren. We geven advies over het onderhoudswerk of de nieuwbouw gevolgd door een plan van aanpak."

Kwaliteit en duurzaamheid

De Achterhoekse bedrijven delen eenzelfde visie op duurzaamheid en de energietransitie. De intensieve samenwerking brengt niet alleen onderhoud, maar ook duurzaamheid en circulariteit dicht bij elkaar.



Met hun vakkennis kunnen Kwerreveld Dakbedekkingen en Te Mebel Vastgoedonderhoud kijken naar de meest geschikte producten en oplossing. "Daarbij kijken we naast de wensen, naar de mogelijkheden om optimaal gebruik te maken van de bestaande kwaliteit van gebouwen en naar de doelen op termijn", legt Dave van Zantvoort uit. "Ook gebruikskwaliteit, energiezuinigheid, gezondheid in gebouwen en de total cost of ownership zijn belangrijk om te komen tot de beste technische, esthetische en financiële oplossing. Dat vraagt om langetermijndenken en minder om aanschafwaarde en -kosten. Vaak denken wij aan zaken waar de eigenaar of bewoner niet aan gedacht heeft. Een nieuw gebouw dat voldoet aan alle energienormen, is niet altijd duurzaam. Belangrijk is te kijken naar gebruik en alle andere kosten



die voor rekening van de eigenaar komen, zoals die van de sloop, naar waardevolle materialen, productiemethoden, transport en het afvoeren van het materiaal. We analyseren de omstandigheden en conditie van de bouwdelen. Het is bovendien een voorbereiding op ons eigen werk. We kunnen beter plannen en budgetteren en zijn op de hoogte van de complete staat van een pand."

Eigen bedrijfsvoering

In de eigen bedrijfsvoering gaat bij Te Mebel Vastgoedonderhoud en Kwerreveld Dakbedekkingen ook veel aandacht uit naar duurzaamheid. Zo repareert en behoudt Te Mebel Vastgoedonderhoud het verwerkte hout op een duurzame manier en gebruikt het FSC-gecertificeerde houtproducten bij vervanging. Bram: "We kiezen voor materialen die zo min mogelijk bewerkt zijn en minimaal belastend zijn voor het milieu en de gezondheid. Daarnaast selecteren we leveranciers mede op duurzaamheidscriteria als CO₂-uitstoot, levensduur en mogelijkheden voor circulair gebruik en hebben we ingezet op energiebesparing in ons recent verbouwde gebouw." Dave vult aan: "We zorgen dat mensen veilig kunnen werken en kunnen beschikken over goede materialen. Als het gaat om vitaliteit kunnen onze medewerkers op onze kosten sporten. Ook stimuleren we lokaal zakendoen, gezamenlijk rijden en het combineren van leveringen waardoor minder transport nodig is en scheiden het afval al op het dak. Continuïteit gaat voor winst-maximalisatie!"

sinds 1936
te mebel
VASTGOEDONDERHOUD

Bram Aaldering
Vlijtstraat 5
7005 BN DOETINCHEM
(0314) 32 34 64
bram.aaldering@temebel.nl
www.temebel.nl



Dave van Zantvoort
Postbus 248
7100 AE Winterswijk
Tel: 0543 513 464
Dave@kwerreveld.nl
www.kwerreveld.nl

Plug-in Hybrid technologie op alle Volvo-modellen

Volvo V60 T6 Twin Engine



een krachtige, zuinige én zeer geliefde estate!

DOETINCHEM – HET IS GEEN GEHEIM DAT WE BIJ VOLVO HARRIE ARENDSSEN THEMA'S ALS DUURZAAMHEID EN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMEN DIEP IN ONS DNA HEBBEN VERANKERD. VAN EEN BREEAM EXCELLENT CERTIFICERING TOT EEN EIGEN HARRIE ARENDSSEN-FOUNDATION. EEN DUURZAME EN MAATSCHAPPELIJKE MANIER VAN WERKEN STROOMT NOU EENMAAL DOOR ONZE ADEREN. HET IS EEN PASSIE!

Tekst: Volvo Harrie Arendsen, fotografie: Carlo Stevering

Naast het merk Harrie Arendsen, zijn we enorm trots op dat andere mooie merk dat we met liefde vertegenwoordigen; Volvo. Volvo slaat een bewustere weg in. De toekomst is elektrisch. In 2025 zal zo'n 50% van de auto's die Volvo produceert en verkoopt elektrisch zijn. Vanaf eind van dit jaar zullen de eerste volledig elektrische Volvo SUV's door ons land rijden; de XC40 P8 Recharge. En met een volledige modelrange voorzien van Twin Engine motoren, is Volvo het enige traditionele automerk dat de Plug-in Hybrid-technologie op al haar modellen biedt. In dit artikel lichten wij er een uit met een beperkte CO₂-uitstoot vanaf 39 g/km en een totaal vermogen van 340 pk; de Volvo V60 T6 Twin Engine in R-design. Een krachtige, zuinige én zeer geliefde sport estate!

Een bewustere weg inslaan

Al sinds 1927 is Volvo toonaangevend op het gebied van veiligheid en de bescherming van mensen. Inmiddels wordt er in het design ook steeds meer rekening gehouden met de bescherming van onze



toekomst en de duurzaamheid van onze planeet. Volvo zei het al op de VN-klimaatconferentie in 1972 en het is vandaag de dag nog net zo relevant: "We are part of the problem and therefore we need to be part of the solution." Van de auto's tot de fabrieken en de waardeketen; alles wat Volvo doet, wordt kritisch door het merk onder de loep genomen en aangepast om de ambitieuze bedrijfsdoelstellingen waar te maken; de CO₂-voetafdruk rond 2025 met 40% per auto terugbrengen en een volledig klimaatneutraal bedrijf in 2040. Naast de Plug-in Hybrid-technologie die Volvo inmiddels op al haar modellen biedt, zal het Zweedse merk in vijf jaar tijd vijf volledig elektrische





R-design (253+87 pk) in Bright Silver Metallic uit. Gebouwd op het nieuwe SPA-platform en uitgevoerd met innovaties als City Safety en Pilot Assist. De V60 kent een ruime bagageruimte van 529 liter, heeft een 12.3 inch digitaal instrumentenpaneel en handige elektrisch bedienbare achterklep. Het stoere en sportieve R-Design ziet u o.a. terug in de 20 inch lichtmetalen velgen, het (verwarmbare!) lederen stuurwiel met R-Design logo, de R-Design pedalen en pookknop, de contourstoelen bekleed met leder en de speciale Glossy Black exterieur afwerking.

Een jaar gratis laadstroom

Een Volvo V60 is al beschikbaar vanaf €41.995, deze V60 T6 Twin Engine in R-Design is beschikbaar vanaf € 55.995. Om u aan te moedigen uw nieuwe Volvo Plug-in Hybrid zo duurzaam mogelijk te gebruiken en zowel uw ecologische voetafdruk als uw kosten te beperken, krijgt u een jaar gratis laadstroom aangeboden door Volvo. De vergoeding die u ontvangt, wordt berekend op basis van de kilowatt uren die u laadt tussen mei 2020 en mei 2021 en is geldig op bestellingen tussen 16 oktober 2019 t/m 15 april 2020.

Laat u adviseren door onze gepassioneerde verkoopadviseurs. U bent van harte welkom in onze één van onze vijf showrooms!*

Plug-in Hybrid / Twin Engine in het kort:

Een Plug-in Hybrid wordt ook wel aangeduid met de afkorting 'PHEV'. Dit staat voor Plug-in Hybrid Electric Vehicle. Een Volvo Plug-in Hybrid heeft een combinatie van een elektrische motor met een verbrandingsmotor (Twin Engine) die samen én apart van elkaar kunnen werken. U komt nooit stil te staan, omdat u altijd een brandstofmotor heeft als vangnet tussen de oplaadmomenten. De accu wordt thuis of bij een oplaadstation opgeladen en wordt bovendien bijgeladen wanneer u remt of gas terugneemt. Perfect voor dagelijks woon-/werkverkeer, want een volledig elektrisch bereik van 40-50 km.

modellen introduceren. De primeur is dit jaar aan de XC40 P8 Recharge die vanaf €59.900 verkrijgbaar is. Met de integratie van geavanceerde veiligheidstechnologieën, komt Volvo met de veiligste elektrische auto's ter wereld."

Voor elke lifestyle

De Volvo V60 is gecreëerd om uw leven te verrijken met Scandinavisch vakmanschap, slimme technologieën en een tijdloos design. Met de keuze uit 6 verschillende uitvoeringen is deze estate afgestemd op elke levensstijl. In dit artikel lichten wij de Volvo V60 T6 8-traps Automaat

* Op maandag 16 maart zijn wij gestart met de verbouwing en vernieuwing van onze showroom en ons buitenterrein in Doetinchem. Tot die tijd bieden wij u een alternatieve showroom, (werkplaats) receptie en wachtruimte rondom het pand. Onze openingstijden en de activiteiten in de werkplaats blijven tijdens de verbouwing ongewijzigd. Uiteraard nemen ook wij de ontwikkelingen omtrent COVID-19 uiterst serieus. Om verdere verspreiding te voorkomen, hebben wij dan ook een aantal extra maatregelen getroffen. Deze vindt u terug op onze website. Wij doen ons uiterste best u in deze situatie zo goed mogelijk van dienst te zijn.

**HARRIE
ARENSEN**



www.harriearendsen.nl



de Pedaleur
WIELERHUIS

Volvo-dealer Harrie Arendsen koopt meerder- heidsbelang in Wielerhuis de Pedaleur

DOETINCHEM - HET WORDT EEN MOOIE SAMENWERKING TUSSEN ROB VAN DER WAL - SINDS 1989 EIGENAAR VAN WIELERHUIS DE PEDALEUR IN DOETINCHEM - EN FRANK ARENDSSEN, DIRECTEUR VAN VOLVO-DEALER HARRIE ARENDSSEN. BEIDE BEDRIJVEN ZIJN GROTE BEKENDEN IN DE ACHTERHOEK EN TWENTE. ARENDSSEN KOCHT JANUARI JL. EEN MEERDERHEIDSBELANG IN HET GERENOMMEERDE FIETSENBEDRIJF. MET DEZE SAMENWERKING WORDT IN DE KOMENDE DRIE JAAR TOEGEWERKT NAAR VOLLEDIGE OVERNAME WAARMEE HARRIE ARENDSSEN HAAR DIENSTVERLENING EN HET ASSORTIMENT ALS MOBILITEITSPARTNER VOOR HAAR KLANTEN KAN UITBREIDEN EN DE PEDALEUR HAAR DOELGROEP ZAL VERGROTEN MET DE TOEVOEGING VAN LEASE-OPTIES. WE SPRAKEN FRANK EN ROB TIJDENS EEN DUO-INTERVIEW.

Tekst en fotografie: Volvo Harrie Arendsen en Pedaleur Bikes

Gefeliciteerd, dit is mooi nieuws! Hoe is deze samenwerking tot stand gekomen?

Frank: "Dankjewel! Ik ben heel trots op het feit dat Rob en ik dit zakelijke avontuur met elkaar aangaan.

Wij kennen elkaar al jaren en delen de passie voor het fietsen. Ik kocht in '94 mijn eerste mountainbike (een handmade Cannondale) bij de Pedaleur en Rob schafte zijn eerste Volvo (een Volvo XC70 2.5T) aan bij onze vestiging in Doetinchem. Ik wist dat Rob zijn bedrijf ooit over wilde dragen, maar ik wist niet wanneer. In mei sprak ik met een oud-accountant over de toekomst van Harrie Arendsen en mijn ambities op gebied van mobiliteitsoplossingen in combinatie met fietsen. Vaak denkt men toch standaard aan leaseauto's. Daar wilde ik iets aan toevoegen. Toen mijn adviseur bij Rob ging informeren, bleek hij inderdaad open te staan voor een overname."

“

Deze samenwerking heeft alles in zich om een succes te worden. Dit is de gedroomde manier om langzaam naar mijn exit toe te werken ”

Rob vertelt: "Ik had al een tijd de wens om rond mijn 55e een stapje terug te willen doen op zakelijk vlak. Inmiddels ben ik bijna 55. Hoe mooi is het dan dat Frank ineens voorbij komt en zijn ambities perfect passen in onze eigen strategie? Ik vind deze samenwerking met Harrie Arendsen dan ook een eer. Het is een organisatie waar ik tegenop kijk en dat al onze mensen goed terecht komen, dat is natuurlijk fantastisch. Volvo Harrie Arendsen en Frank in het bijzonder, staan bij het team bekend als een zeer betrouwbare werkgever. Iedereen is dan ook heel positief over deze overname."

Hoe zien jullie elkaar als ondernemer?

Frank: "Als ondernemers hebben wij veel gemeen. Onze bedrijven zijn beide gericht op een premium klantervaring en wij hebben allebei een mensgerichte manier van ondernemen." Rob voegt toe: "Dat klopt. We hebben veel raakvlakken en zijn al jaren waardevolle sparringpartners van elkaar. Ik heb als kennis van Frank en als klant van Harrie Arendsen altijd vol bewondering gekeken hoe de business daar wordt bedreven." Frank: "De reden dat wij hebben gekozen voor een termijn van drie jaar tot de volledige overname is dan ook omdat wij nog heel veel van elkaar kunnen leren. Wij profiteren de komende drie jaar nog maximaal van de kennis die Rob heeft over de wiel-

branche en de ontwikkeling van e-bikes en Rob leert op zijn beurt meer over elektrificatie en lease-opties."

Wat gaat er veranderen door deze samenwerking?

Frank: "Gezien de ambities die wij samen hebben, hebben we ervoor gekozen om verder te gaan onder de naam Pedaleur Bikes - by Harrie Arendsen. Dit dekt de lading beter. Het assortiment zal worden uitgebreid met o.a. Cargo Bikes voor onze 'family-klanten' en vouwfietsen voor forenzen. En door deze samenwerking helpen we elkaar aan nieuwe doelgroepen. Wij kunnen de klanten van Harrie Arendsen straks een breder portfolio aanbieden en hen nog meer ontzorgen op het gebied van mobiliteit." Rob: "En wij zullen door de visie van Frank een flinke slag gaan maken op gebied van elektrificatie en lease. Op beide gebieden zijn wij tot nu toe nog niet heel actief naar buiten getreden."

Op mooie successen samen?

In koor: "Jazeker!" Rob: "Deze samenwerking heeft alles in zich om een succes te worden. Dit is voor mij de gedroomde manier om langzaam naar mijn exit toe te werken."





ALS HET AAN AGEM LIGT, LEVERT DE REGIO ACHTERHOEK ZO SNEL MOGELIJK MEER ENERGIE OP DAN HET VERBRUIKT. DAT BETEKENT EEN GROTE IMPULS VOOR DE REGIO. DOOR PARTICULIEREN, ONDERNEMERS EN LOKALE INITIATIEVEN TE STIMULEREN, FACILITEREN EN INITIËREN, STREEFT AGEM NAAR EEN REGIO DIE ENERGIE BESPAART, ZELF OPWEKT EN EFFICIËNT GEBRUIKT. LOKAAL EIGENDOM EN EIGENAARSCHAP STAAN VOOROP.

Agem: verbinder in Achterhoekse energievoorziening

“We willen de regionale energiekringloop sluiten en onze regio versterken”

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Als regio Achterhoek bouwen aan een eigen energievoorziening waarover de leden zelf zeggenschap hebben en niet langer afhankelijk zijn van grote (buitenlandse) energiebedrijven. Helemaal zelfvoorzienend zijn door gebruik te maken van de aanwezige duurzame energiebronnen. Via bruggenbouwende partner Agem wordt ingezet op een succesvolle energietransitie. De acht Achterhoekse gemeenten staan aan de basis van de maatschappelijke onderneming van, voor en door de hele Achterhoek. Niet alleen wil Agem de Achterhoek energieneutraal maken, maar ook versterken. Agem staat tussen inwoners, overheid en organisaties en is er voor al deze spelers, zodat alle aspecten van de energietransitie in balans blijven. Sinds de start in 2013 zijn veel initiatieven en acties gestart, is kennis overgedragen en heeft ondersteuning plaatsgevonden. Inmiddels hebben 23 leden zich aangesloten: acht gemeenten en vijftien lokale energiecoöperaties. De leden hebben zeggenschap en kunnen meedenken over hoe om te gaan met de Achterhoekse energietransitie.

Energie voor mekaar

Agem groeit en blijft groeien. Steeds meer Achterhoekers nemen duurzame Achterhoekse energie af via Agem en verduurzaming krijgt meer aandacht onder bedrijven en particulieren. “Bewoners en lokale bedrijven investeren gezamenlijk in zonnedaken, nemen deel aan energiebesparingscampagnes en zoeken naar innovatieve, lokale oplossingen”, vertelt Tamara Tijdink, manager marketing en communicatie. “Maar hoe zij doelen precies kunnen bereiken, is nog niet voor iedereen duidelijk. En juist daarom wil Agem de verbindende factor zijn tussen diverse partijen met diverse initiatieven, gericht op energie besparen en de energie die we dan nog nodig hebben zelf opwekken en efficiënt gebruiken.”

Energie besparen

Een belangrijke stap in de energietransitie is energie besparen. Wat je niet verbruikt, hoef je immers niet op te wekken. Er zijn diverse vaak eenvoudige aanpassingen mogelijk, waarmee Achterhoekers al veel kunnen besparen. “Bij Agem Energieloket kunnen inwoners

terecht voor hulp en tips bij het besparen én opwekken van energie”, zo vertelt Tamara Tijdink. “Denk aan isolatie en zonnepanelen. Maar ook voor vragen over financieringen, subsidies en acties zoals de Achterhoekse Bespaaractie kun je terecht bij Agem Energieloket. Ook werken we samen met Achterhoek Onderneemt Duurzaam (AOD), dat ondernemers en bedrijventerreinen ondersteunt bij het maken van grote stappen op het gebied van energiebesparing. Het advies en de maatwerkbegeleiding zijn kosteloos. Steeds meer ondernemers sluiten zich aan met een lagere energierekening, milieuwinst en toekomstbestendigheid tot gevolg.”



Energie opwekken

Of je nu een koopwoning hebt, vastgoedeigenaar of huurder bent, Agem stimuleert en ondersteunt diverse regionale projecten die zich inzetten voor het opwekken van groene stroom. Zowel als individu als in collectief verband. Tamara: “Burgers kunnen bijvoorbeeld deelnemen aan een collectief zonnedak, een zogenaamd Postcoderoos-project. Hiermee worden zij lid van een (opwek)coöperatie en is het mogelijk duurzaam en lokaal opgewekte energie te benutten. Zij krijgen korting op energiebelasting en kunnen via Agem de duurzaam



“
Agem zorgt er als leverancier voor dat de lokaal opgewekte energie bij de burgers en de Achterhoekse organisaties en bedrijven terechtkomt.
 ”

opgewekte energie terugleveren aan de Achterhoek. Bedrijven met zonnedaken van minstens 500 vierkante meter kunnen investeren in groene energie door mee te doen aan Zonnige Bedrijven Achterhoek. Door zelf stroom op te wekken, blijft een groot gedeelte van de investeringen en de energiekosten in de Achterhoek, stimuleren zij de lokale werkgelegenheid en behalen zij een financieel rendement. Het project wordt ondersteund door de provincie Gelderland.”

Energie leveren

Lokaal duurzaam opwekken én lokaal leveren, ofwel de energiekringloop sluiten, was vanaf het begin de doelstelling van Agem. “Door energie af te nemen van Agem kunnen burgers en bedrijven verantwoord worden waar het vandaan komt”, aldus Tamara. “Agem zorgt er als leverancier voor dat de lokaal opgewekte energie bij de burgers en de Achterhoekse organisaties en bedrijven terechtkomt. De baten zijn dan lokaal, van, voor en door de gemeenschap. Er zijn diverse bronnen in de Achterhoek waar de energie wordt opgewekt en waaraan mensen kunnen deelnemen. Op onze website is daarover meer te lezen.”

Energiepositief

Elk individu, ondernemer of initiatief in de Achterhoek kan aansluiten bij Agem en hiermee duurzame energieprojecten mogelijk maken. De leden worden eigenaar en bepalen mee over verdere ontwikkeling. “Waar mogelijk willen we zelfs meer energie opwekken dan we nodig hebben”, vertelt Tamara over de ambitie van Agem. “Wij zetten ons hier met volle energie voor in. Energiepositief noemen we dat. Een duurzame lokale samenleving ontwikkelen, dat is de toekomst. Samen maken we de regio sterker. Energie voor mekaar!”



Liander sluit recordaantal zonnepanelen aan op elektriciteitsnet

IN EEN TIJD WAAR NETBEHEERDERS TE MAKEN HEBBEN MET EEN STEEDS VOLLER ELEKTRICITEITSNET, HEEFT LIANDER IN 2019 EEN RECORDAANTAL ZONNEPANELEN AANGESLOTEN OP ZIJN ELEKTRICITEITSNETTEN IN FRIESLAND, FLEVOLAND, NOORD-HOLLAND, GELDERLAND EN EEN DEEL VAN ZUID-HOLLAND. IN VRIJWEL ELKE PROVINCIE VERDUBBELDE HET AANTAL ZONNEPANELEN IN 2019 TEN OPZICHTE VAN HET JAAR ERVOOR. HET GAAT HIERBIJ OM ZONNEPANELEN OP WONINGEN, BEDRIJFSDAKEN EN ZONNEWEIDEN.

De afgelopen jaren is de populariteit van zonnepanelen razendsnel toegenomen, zowel onder consumenten, eigenaren van grote bedrijfspanden als ontwikkelaars van grootschalige zonneweiden. Belangrijkste reden zijn de aantrekkelijke fiscale regelingen van de overheid om de doelstellingen voor duurzaam opgewekte energie in het Klimaat-akkoord te halen. Stroom die de eigenaren van zonnepanelen niet zelf verbruiken leveren zij terug aan het net. Hiervoor is veel capaciteit van de elektriciteitskabels nodig. Dat is vooral een uitdaging op plekken waar dunne kabels met relatief weinig capaciteit liggen, zoals op het platteland.

882 miljoen voor uitbreiding elektriciteitsnet

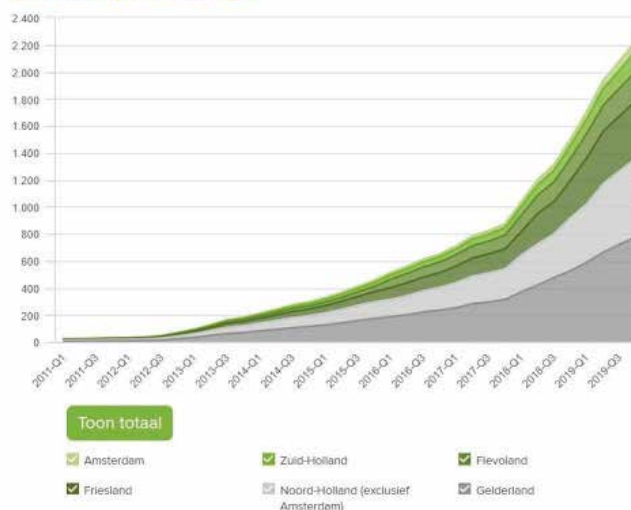
Met name door de snelgroeiende vraag van zonneparken naar transportcapaciteit raakt het elektriciteitsnet op steeds meer plekken vol. Waar een zonneweide met een jaar operationeel kan zijn, kan de uitbreiding van een groot elektriciteitsverdeelstation dat de stroom verwerkt vijf tot acht jaar in beslag nemen, onder meer door lange vergunningstrajecten en procedures. Nederland is niet op deze ontwikkelingen ingericht. Om aan de vraag te kunnen voldoen breidt Liander het elektriciteitsnet op veel plaatsen fors uit. In 2020 investeert het bedrijf 882 miljoen euro in de energienetten.

Nieuw toegevoegd vermogen zonnepanelen in het verzorgingsgebied van Liander in megawatt (MW)

PROVINCIE	2018	2019	stijging in %
Flevoland	161	215	34%
Friesland	278	429	54%
Gelderland	527	777	49%
Noord-Holland	392	583	47%
Amsterdam	46	73	59%
Zuid-Holland*	98	146	49%
TOTAAL	1501	2222	48%

* Liander is netbeheerder in een deel van Zuid-Holland.

Ontwikkeling zonne-energie



Oplopende wachttijden

Liander benadrukt dat het geen vanzelfsprekendheid is dat producenten van duurzaam opgewekte stroom zoals zonneweiden dit overal direct kunnen terugleveren. In gebieden waar de capaciteit van het elektriciteitsnet zijn grenzen heeft bereikt, kan het gebeuren producenten langer moeten wachten op extra netcapaciteit. De netbeheerder houdt een actueel overzicht van de gebieden waar dit speelt bij op de website liander.nl.

Tankstation van de toekomst biedt energie voor voertuig en mens

(GROEN) TANKEN, EEN HEERLIJK BROODJE OF WARME MAALTIJD, JE AUTO OF VRACHTWAGEN DUURZAAM WASSEN, VERGADEREN OF WERKEN, HET KAN ALLEMAAL BIJ KUSTER ENERGY EN TIPTOP CAR- EN TRUCKWASH OP REGIONAAL BEDRIJVENPARK LAARBERG IN GROENLO. HET MULTIFUNCTIONELE TANKSTATION VOOR PERSONENAUTO'S EN TRUCKS WAS ONLANGS DE WINNAAR VAN DE TWEEDE EDITIE VAN DE TANKSTATION CHALLENGE.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Kuster Energy

Kuster Energy vormt de poort naar Groenlo en staat direct in verbinding met een afrit van de N18. Geen standaard tankstation, maar één van de toekomst. Het moderne gebouw gaat mooi in de omgeving op dankzij een milieuvriendelijke uitstraling. Duurzaam hout, ledverlichting op het hele terrein, het past bij de energiematenschap die ervaring heeft met duurzaamheid en bekendstaat om creativiteit en innovatie. Het bedrijf met 32 bemande en onbemande tankstations in Nederland en Duitsland was in 2008 het eerste station in Nederland met een CNG (aardgas)-voorziening en twee jaar later had het de eerste oplaadpaal van de regio. Het bedrijf investeert en met succes. "Wij zien de transitie als een enorme kans", zo benadrukt commercieel directeur Jan Pieter de Wilde. "Het dwingt ons tot vindingrijkheid met ruimte voor nieuwe brandstoffen en een nieuwe formule. De branche heeft onder andere te maken met lage brandstofprijzen, minimale marges en een afnemend aantal tankstations. Ook wordt er minder getankt en zet de elektrische trend door. Op tijd inspelen op de behoefte van klanten is een vereiste. En wij willen zowel voertuig als mens van energie voorzien."

Multi Fuel Tankstation

Het Multi Fuel Tankstation op het terrein van zo'n negenduizend vierkante meter is onder andere door crowdfunding tot stand gekomen en heeft diverse innovatieve en duurzame voorzieningen. De locatie biedt een uitgebreid aanbod van brandstoffen. Naast benzine en diesel kunnen klanten kiezen voor fossielvrije blauwe diesel (HVO), GTL, groengas van Agem, LNG en AdBlue. Ook zijn er oplaadpunten voor elektrische auto's en zijn er voorbereidingen getroffen voor het leveren van waterstof, zodat het tankstation voorbereid is op de toekomst. Jan Pieter de Wilde: "We kiezen voor gemak voor onze klanten en accepteren tankpassen van veel andere aanbieders. Samen met



Friesland Lease denken we met bedrijven mee bij de brandstofkeuze en het wagenpark. Daarbij kijken we naar de wensen en mobiliteitsbehoeften."

Energy Point

Het Energy Point, de shop van Kuster Energy, kent een brede menukaart met diverse verse producten. Van broodjes en snacks, smoothies en sappen, salades, wraps, ambachtelijke Grolsche friet tot regionale koffie. "Je kunt hier niet alleen lunchen, het is ook mogelijk maaltijden en lunches te bestellen en te laten bezorgen", vertelt clustermanager Gerjan Weulen Kranenbarg. "Bestellingen kunnen worden geplaatst via de website en een speciale app. Ook hebben we regelmatig acties zoals het winnen van een verzorgde lunch voor medewerkers. Op zondag kun je Duitse broodjes bestellen en deze via de drive thru afhalen. Vergaderen en werken is ook mogelijk. Op de tweede verdieping zijn werkplekken, een lounge-ruimte en flexibele vergader ruimten met een ledscherm, die via een app zijn te huren."



Car- en truckwash

Al vele jaren heeft Kuster Energy een samenwerking met en sinds enkele jaren een belang in TipTop Car- en Truckwash. Voor het wassen van alle voertuigen als personenauto's, vrachtwagens, campers, caravans en aanhangers kunnen particulieren en bedrijven terecht bij het multifunctionele tankstation. Naast een kettingwasstraat is er een truckwashstraat, douche- en wasgelegenheid voor chauffeurs, een stofzuigerplein en klanten kunnen zelf hun auto wassen in de wasboxen. "Hier kunnen ze met de mobiele en TipTop-waspas betalen", aldus bedrijfsleider Robert Schepers. "Met deze pas kun je onder andere gratis stofzuigen na een wasbeurt en heb je recht op 20% korting in de carwash en wasboxen. Net als Kuster Energy willen wij inspelen op de energietransitie. Zorgdragen voor het milieu is ontzettend belangrijk voor ons. Een warmtepomp houdt het gebouw op



temperatuur en we maken gebruik van een energiezuinige, geluidsarme installatie en een biologische waterzuiveringsinstallatie voor de wasinstallatie. Bij elke wasbeurt wordt gezuiverd/gerecycled water gebruikt en slechts tussen de 20 en 50 liter kraanwater toegevoegd. Het hemelwater wordt apart opgevangen en afgevoerd. Ook TipTop Doetinchem gaan we volledig vernieuwen. Deze locatie krijgt dit jaar een nieuwe carwash, entree, wasboxen en stofzuigerplein."

Multiservice

Service met een hoofdletter is wat je kunt verwachten bij het 'mooiste en klantvriendelijkste tankstation' van 2019. Het tankstation, de wasgelegenheid en het Energy Point versterken elkaar en vullen elkaar aan. Met de Kuster Tankpas en tanklocatie-app bijvoorbeeld kunnen klanten niet alleen op meer dan 1.000 locaties tanken in de Benelux, ze kunnen er veel mee regelen. "Je kunt er zowel bij de wasgelegenheid, het tankstation als de shop mee betalen en ontvangt één afrekening. Ook kun je betalen op rekening waarmee je net als met de TipTop-waspas 20% korting krijgt in de carwash. We willen klanten extra service bieden en belonen", vertelt Robert Schepers. Steeds meer wordt ingezet op het binden van klanten. De samenwerkende bedrijven zitten dan ook nog vol plannen. Jan Pieter de Wilde licht een tipje van de sluiter op en besluit: "We zetten in op een multifunctioneel gebruik van onze vestiging. Zo willen we in de toekomst activiteiten en evenementen organiseren op het parkeerterrein. Met onze multiservice willen we onze klanten in de watten leggen!"



<https://www.tiptopgroep.nl/>
<https://kusterenergy.com/>

En kijk voor het laatste nieuws
op onze Facebookpagina's

Dropkick Murphys (VS), Krezip, Typhoon, Snelle, Kriss Cross Amsterdam en Hans Dorrestijn naar Lichtenvoorde

Zwarte Cross maakt eerste 43 nieuwe namen bekend voor 2020

DE ZWARTE CROSS HEEFT DE ALLEREERSTE NAMEN VOOR KOMEND JAAR BEVESTIGD. DE VOLGENDE ARTIESTEN KOMEN OP 16, 17, 18 EN 19 JULI 2020 NAAR DE 24E EDITIE VAN ZWARTE CROSS:

DROPKICK MURPHYS (VS), KREZIP, TYPHOON, SNELLE, KRISS CROSS AMSTERDAM, BÖKKERS, BOH FOI TOCH, WC EXPERIENCE, DE MOTORBAND, DE PALOMA'S, THE HILLBILLY MOONSHINERS, SPORTS TEAM (GB), TEMPLE FANG, PRONK, JETBONE (ZWE), LEGENDARY SHACK SHAKERS (VS), HENHOUSE PROWLERS (VS), THE DROP (GB), MARK WONDER & RUDE CUT BAND (JAM/NL), GLENNY & RUDE CUT BAND - TRIBUTE TO GREGORY ISAACS (SU/NL), DJ.I.M., RUSSIAN VILLAGE BOYS (RUS), RAY MONTREAL, DOPEBWOY, FEATHERWEIGHTS, SMÈRRIG, HENDRIX & QUINT, YALLAH YALLAH LIVE, RUMBARISTAS (SPA/BE/FR), HENGE (GB), DONKEY TONK - GYPSY WESTERN MAMBO BLUEGRASS ROCK&ROLL EXOTICA SWING JAZZ SOUNDSYSTEM, COCAÏNE HIPPO, JUNGLE MOTO, ONIPA (GB), MR. WEAZLEY, HANS DORRESTIJN, MAN MAN MAN, DE PODCAST, GEORGE VAN HOUTS – KOM PLOTT 2, NOAH CHORNY – SWAYPOLE, MAGIC TOM & YURI, B.V. NATUUR – DE CULTURELE NATUUR-BELEVENIS, HET MOBIELE NAAIATELIER, CHECKPOINT HENRY DOOR HENDRIK & CO

Dit jaar zal Tante Rikie voor het laatst in haar rol actief zijn op de Zwarte Cross. Onlangs is ze 70 jaar geworden en na 23 prachtige jaren als festivaldirectrice is ze tot de conclusie gekomen dat ze niet meer vier dagen lang, van 's ochtends tot 's nachts, op het festivalterrein aan het werk kan zijn. Uiteraard heeft ze nog wel een mening over de eerste nieuwe namen: "Ik ben enorm trots op deze flinke hoeveelheid eerste programmanamen. Een goede Zwarte Cross programmering draait niet alleen om de kwaliteit en kwantiteit, maar vooral om de 'apartigheid'. Dat is een heel normaal Nedersaksisch woord voor alles wat lekker maf, gek, vrolijk en onverwacht is. Alle verschillende muziekgenres, alle verschillende afkomsten van de artiesten, de combinatie van muziek, theater en spektakel en de afwisseling tussen grote en minder grote namen: dat is Zwarte Cross! Wat mij betreft is de kop er voor deze editie nu fatsoenlijk af."

Thema Zwarte Cross: 'Jullie kunnen het!'

Volgens Tante Rikie heeft goed volk geen leider nodig. Dit thema geeft aan dat ze vertrouwen heeft in de organisatie én bezoekers om er een geweldig feest van te maken. Maar het reikt verder dan dat. Iedereen kan al zijn of haar dromen waarmaken: op de Zwarte Cross, maar ook vooral daarbuiten.

Zwarte Cross binnen half uur uitverkocht

Op 23 november 2019 startte de wereldwijde kaartverkoop en binnen een half uur waren alle kaarten verkocht. De enige betrouwbare manier om nog aan kaarten te komen is vanaf nu via Ticketswap. Dit jaar zijn zowel camping als rennerskwartier vanaf 18 jaar. De beweegredenen om geen minderjarigen meer toe te laten op de campings hebben betrekking tot het vervullen van de zorgplicht en de daarbij behorende aansprakelijkheden. De Zwarte Cross is en blijft verder natuurlijk een feest voor iedereen, ongeacht leeftijd, gewicht, geur, kleur en seksuele voorkeur.

Smeltkroes van muziek, theater, cross en stunts

De Zwarte Cross is een smeltkroes van muziek, theater, cross en stunts. Het één kan niet zonder het ander en de bezoeker kan zelf een programma samenstellen. Feesten in de Megatent, rocken in de Roadhouse en dansen op exotische ritmes in Exoticana terwijl op de crossbaan de Dutch Masters of Motocross wordt verreden.

Gezellig uit eten, maar dan thuis!

Villa Ruimzicht & LEV Foodbar starten Thuisbezorgservice in Doetinchem

VILLA RUIMZICHT EN BROERTJE LEV FOODBAR IN DOETINCHEM BRENGEN HET BESTE UIT TWEE WERELDEN BIJ JOU THUIS: ZIJ BIEDEN SINDS ZATERDAG 14 MAART DE MOGELIJKHEID OM GERECHTEN DIE NORMAAL IN BEIDE RESTAURANTS GESERVEERD WORDEN, TE BESTELLEN VIA DE WEBSITE. HIERMEE WILLEN ZIJ IN DE BEHOEFTE VOORZIEN VAN DE GAST DIE NET ZO GOED WIL ETEN ALS IN EEN RESTAURANT, MAAR IN DEZE TIJD NIET MOGELIJK IS OF NIET ZELF WIL KOKEN.



Doen waar de restaurants goed in zijn

Het thuis gezellig maken? Villa Ruimzicht en LEV Foodbar doen waar ze goed in zijn: gasten laten genieten van lekker eten en een leuke sfeer creëren. Eten verbindt en als dat niet buiten de deur kan, dan lekker thuis. Maak er thuis een feestje van door het bestellen van het menu, dat binnen tien minuten op tafel staat!

Praktisch

Het menu is zeven dagen per week te bestellen via de website van Hotel Villa Ruimzicht (<https://www.hotelvillaruimzicht.nl/bestellen/>) of LEV Foodbar (www.levfoodbar.com/bezorgen/). Een bestelling wordt



gratis bezorgd. Jouw menu afhalen is ook mogelijk, dit kan bij Villa Ruimzicht (Ruimzichtlaan 150 in Doetinchem).

Menu

Het menu biedt een keuze uit side dishes en hoofdgerechten en een 3 gangen menu van de chef is mogelijk vanaf € 19,50. Daarnaast worden twee soorten wijn aangeboden die je erbij kunt drinken. Hasselback aardappels met truffelmayonaise, carpaccio of de dubbel-doelburger zijn voorbeelden van gerechten die zijn te bestellen via de nieuwe bezorgservice.



Tekst Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Bronkhorst High-Tech draagt bij aan een duurzame, gezonde toekomst

IMPACT MAKEN EN WAARDE CREËREN ALS BEDRIJF DOOR EEN BIJDRAGE TE LEVEREN AAN HET BETER MAKEN VAN DE WERELD. BRONKHORST HIGH-TECH, WERELDMARKTLEIDER IN FLOW-METERS, WERKT ACTIEF MEE AAN HET BEHALEN VAN DE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S) VAN DE VN. DUURZAME DOELSTELLINGEN STAAN ER PROMINENT OP DE AGENDA. HET ACHTERHOEKSE BEDRIJF WERKT SAMEN MET VERSCHILLENDE PARTIJEN OM DUURZAME KLIMAATOPLOSSINGEN TE CREËREN.

Bronkhorst High-Tech, opgericht in 1981, heeft van precisie haar vak gemaakt. Het Ruurlose bedrijf ontwikkelt, produceert en verkoopt zeer hoogwaardige flowmeters en -controllers, voor het nauwkeurig meten en regelen van (zeer) lage gas- en vloeistofflows. De productie bestaat uit assemblage, kalibratie en inspecteren en vindt plaats op de vestigingen in Almelo, Ruurlo, Neede en nabij München. Vanuit een wereldwijd netwerk van verkoopkantoren, distributeurs en servicecentra worden de producten verkocht aan klanten in onder andere de medische wereld, chemie, olie en gas, halfgeleiders, voeding, farma en laboratoria van universiteiten en bedrijven. Opdrachtgevers die te maken hebben met de strengste eisen. Kenmerkend voor Bronkhorst High-Tech is een continue innovatie om voorop te blijven

lopen in de markt. Naast een breed scala 'standaard' digitale meet- en regelapparatuur denken diverse technisch specialisten kritisch mee om de beste oplossing te leveren voor de vraag van de klant. "Daarbij ontwikkelen we voor onze klanten continu nieuwe producten of realiseren we klantspecifieke oplossingen", legt Fergus van Beek, manager Marketing & Sales uit. "Flexibiliteit en maatwerk zijn een belangrijke kracht van ons bedrijf. Dat kan uiteraard alleen met de juiste medewerkers en partners die dit mogelijk maken."

Waterstof en brandstofcel

Uiteraard wil Bronkhorst High-Tech een financieel gezond bedrijf blijven, maar het wil ook een steentje bijdragen aan een betere wereld. Het voelt zich niet alleen verantwoordelijk voor de geleverde kwaliteit,

maar ook voor de ruim 650 mensen die er werken, de leveranciers, partners en de maatschappij. Dat betekent dat het bedrijf kritisch kijkt naar verbeteringen die zij kan doorvoeren in haar gehele keten. Ook kiest het bewust voor een toegevoegde waarde in bepaalde markten en draagt het bij aan de ontwikkeling van oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en de energietransitie. "Niet alleen technische innovatie, maar ook sociale en duurzame innovatie staan bij ons hoog op de agenda", vertelt Van Beek. "We beseffen dat de wereld van morgen vraagt om slimme oplossingen voor maatschappelijke, ecologische en economische vraagstukken. We dragen onder andere bij aan de ontwikkeling van machines voor de productie van elektronische chips, ledverlichting en zonnecellen. Ook leveren we apparatuur voor het optimaliseren van het productieproces van batterijen en voor de verdere ontwikkeling en het testen van brandstofcellen, zoals voor de automobiellindustrie. De brandstofcel is één van de technieken die kan bijdragen aan de energietransitie. Het is als energieomzetter één van de grote beloftes van een succesvolle energietransitie én van de Nederlandse economie. De energie die is opgeslagen in waterstof wordt door middel van deze brandstofcel omgezet in elektriciteit en warmte waarbij geen schadelijke emissies of afvalstoffen worden geproduceerd. Bovendien hoeven auto's niet aan de oplader."



gebouw ontstaan dat minimale temperatuurschommelingen kent. "We streven ernaar zo min mogelijk fossiele brandstoffen te gebruiken. Op de daken van de verschillende gebouwen liggen ruim 900 zonnepanelen. Ook met de aanleg van de tuinen hebben we rekening gehouden met duurzaamheid. Zo zijn er wadi's aangelegd waarmee het grondwater

“
**Samen presteren
we iedere dag beter.
Beter voor de mens,
het milieu en het
bedrijf.**”



Samenwerken en onderzoek

Voor opdrachtgevers en markten waarin gezocht wordt naar minder verbruik van grondstof en een betere performance levert Bronkhorst High-Tech de specialistische apparatuur. Fergus van Beek: "Om te innoveren op duurzaam gebied werken we nauw samen met onderzoeksinstituten en universiteiten. Bij de Universiteit Wageningen bijvoorbeeld lopen onderzoeken naar de manier waarop planten groeien, waarbij onze instrumenten worden ingezet. Die kennis is nodig om de landbouw wereldwijd duurzaam te maken en tegelijkertijd de groeiende wereldbevolking te voeden."



Energievriendelijk gebouw

De centrale focus op duurzaamheid laat Bronkhorst High-Tech ook zien met een duurzame, gezonde werkomgeving. Het bedrijf is de afgelopen jaren gegroeid en uitgebreid en er is een energievriendelijk



wordt aangevuld, doordat het regenwater van de daken en parkeerplaatsen niet nutteloos op het riool wordt geloosd. De nieuwe kantine die eind 2019 is opgeleverd, heeft een grondwarmtepomp en is voorzien van een klimaatplafond, waarmee warmte wordt opgeslagen om op een ander moment het gebouw te verwarmen. Het is uitstekend geïsoleerd, heeft deels triple glas, ledverlichting en geen gasaansluiting. Met de warmtepomp kan ook het hoofgebouw deels worden gekoeld. We willen niet alleen een zo klein mogelijke footprint, we streven ook naar een goede toeleverketen en werken zoveel mogelijk met mensen en bedrijven uit de regio. Samen presteren we iedere dag beter. Beter voor de mens, het milieu en het bedrijf."

Van Dorp:

“Nederland is in beweging op het gebied van de energietransitie”

VAN DORP OMARMT DE AARDBOL, DRAAGT RENTMEESTERSCHAP UIT EN WIL EXCELLENT WERKGEVERSCHAAP UITDRAGEN. WE WILLEN OP ONS GEBIED EEN 'AANJAGER' VAN DUURZAAMHEID ZIJN. ALS TECHNISCHE DIENSTVERLENER IN DE UTILITEITSSECTOR STAAT HET ONDERHOUD EN BEHEER VAN TECHNISCHE INSTALLATIES BIJ ONS CENTRAAL. ONZE WERKZAAMHEDEN VOEREN WE UIT VANUIT ONZE TWINTIG VESTIGINGEN, WAARDOOR WE ALTIJD LOKAAL AANWEZIG ZIJN.

Tekst en fotografie: Van Dorp



Diverse belangen

Met de missie 'De mens is meer waard dan de euro' willen we benadrukken dat geld slechts een middel is én dat het draait om de mens. Onze geldgedreven economie is echter gericht op de korte termijn. Dat is vaak een vijand van duurzaam ondernemen. De vraag is: hoe krijgen wij alle belangen in elkaars verlengde? Het probleem is behoorlijk urgent want onze aardbol is niet meer in staat om de verontreinigingen zelf op te vangen. We putten de aarde uit en we hebben er maar één, dus hoe geven wij die door aan onze kinderen? Kunnen we dit nationaal oplossen? Nee, maar we kunnen als EU-landen wel een gezamenlijk standpunt innemen en de uitrol van het Klimaatakkoord gezamenlijk oppakken en uitrollen.

Klimaatakkoord

Energietransitie is geen doel op zich, maar onderdeel van het Klimaat- akkoord die in 2015 in Parijs is ondertekend. Het doel is in 2030 de helft (49%) minder broeikasgassen (CO₂-reductie) uitstoten dan in 1990 en in 2050 de opwarming van de aarde beperken tot 2 graden Celsius, zo mogelijk 1,5 graden Celsius. De politiek heeft hier een duidelijke, leidende rol in. Er is al afgesproken dat we uiterlijk 2030 stoppen met kolen bij elektriciteitsproductie. Naast kolen, kun je nu kiezen uit kernenergie, aardgas, zon- en windenergie en getijdenenergie om elektriciteit op te wekken. Het nadeel is echter dat het huidige elektranet te klein is om aan de vraag te voldoen. Alliander en andere netbeheerders kunnen niet breed aan de vraag voldoen en wachttijden van meer dan tien maanden komen steeds vaker voor. Medio 2030 zal echter de huidige infra dusdanig belast zijn dat uitbreidingen bijzonder lastig worden. Er zijn nu al diverse gebieden in Nederland waar geen PV-installaties meer mogen worden gerealiseerd.

Toepassing van waterstof

Eén van de oplossingen kan de toepassing van waterstof zijn. Ons gasleidingnet kan het transport van zowel aardgas en waterstof (in dezelfde leiding) aan. Per wijk moeten alleen de inkoopstations omgebouwd worden van aardgas naar waterstof. De bestaande circa 11.000 stations dateren veelal uit de jaren '60 en zijn dus aan vervanging toe. Een nadeel van waterstof is echter dat het relatief duur is om te maken. Het is geen natuurlijk te winnen product. Dit levert veel tegenstanders van de toepassing van waterstof op. De praktijk wijst echter uit dat elektra in overvloed aanwezig is en dat we overtollige elektra bijvoorbeeld kunnen gebruiken voor de productie van waterstof.

Op dit moment is ons elektranet al zo instabiel dat windmolens bij veel wind en zonnige dagen 'uit de wind' draaien om niet teveel elektra op te wekken. De markt speelt hierop in door containers met batterijen te plaatsen om deze overtollige energie op te slaan. In de gebouwde omgeving waarin aardgas gaat verdwijnen, is het overgaan op warmtepompen en/of infraroodverwarming een mogelijkheid naast de toepassing van waterstof.

Mobiliteit

Als het gaat om mobiliteit is op dit moment een elektrisch aangedreven vervoermiddel hét alternatief voor aandrijving op fossiele brandstoffen. De uitrol van laadpalen in Nederland geeft iedereen de mogelijkheid om het voertuig op te laden. Echter, door de enorme toename van elektrisch aangedreven voertuigen, ontstaan op specifieke plaatsen wachtrijen. Dankzij de doorontwikkeling van de batterijen, vermindert de oplaadtijd in de toekomst aanzienlijk. Een bijkomend probleem door dit succes is de beperkte beschikbaarheid van grondstoffen. Recentelijk hebben een aantal fabrikanten al moeten besluiten om de fabricage te stoppen.

Grijs, blauw en groene waterstof

Waterstof kan als energiedrager dé oplossing worden. Het is leverbaar in de vormen grijs, blauw en groen. Grijs waterstof wordt gemaakt van aardgas (CH₄) en reageert met stoom (H₂O), maar draagt niet bij aan de vermindering van CO₂-uitstoot. Blauwe waterstof is hetzelfde, met één verschil: hierbij wordt CO₂ afgevangen en opgeslagen in lege gasvelden. Het ultieme einddoel is de productie van klimaatneutrale, groene waterstof door met duurzame elektriciteit, water via elektrolyse te splitsen in zuurstof en waterstof. Dat kan goedkoop en nog goedkoper in woestijnen in landen als Noord-Afrika grenzend aan Europa.

Duurzaamheid bij Van Dorp

Van Dorp ziet toekomst in de toepassing van waterstof. Enige jaren geleden heeft Ad van Wijk, dé aanjager op het gebied van waterstof ons bijgepraat over de do's en do's van waterstof. In het kader van opleidingen heeft Remeha, producent van waterstofketels, toegezegd begin 2021 een waterstofketel beschikbaar te stellen voor ons opleidingscentrum in Nieuwegein. Van Dorp was ook de eerste landelijk opererende installateur in het bezit van niveau 5 van de CO₂-prestatieladder. In het kader van duurzaamheid zijn onze panden (eigen vastgoed) uiterlijk 2023 allemaal energieneutraal. Daarnaast zijn we bezig ons wagenpark te verduurzamen. Onze directie rijdt al in een elektrisch aangedreven voertuig. Verder zijn er tien Hyundai Nexo waterstofauto's aangeschaft, waarvan reeds vijf probleemloos operationeel. Aangezien er in Nederland nog maar vier publieke waterstoftankstations zijn (Rhooen, Helmond, Arnhem en Den Haag), hebben we de afgifte van deze auto's alleen nog kunnen beperken tot personeel dat in de buurt van een tankstation woont of werkt. De actieradius van deze auto is bij een volle tank circa 600 km. Duitsland is al veel verder, inmiddels zijn er 82 H₂-stations en dit jaar komen er minimaal 23 bij. Nederland heeft begin 2021 maximaal acht stations.

Heeft u vragen over de toepassing van duurzame energie, de verduurzaming van een bestaand pand of de realisatie van een nieuw duurzaam pand? Neem dan contact met ons op.



VAN DORP

Martin Maatkamp
Van Dorp Zevenaar
maatkamp@vandorp.eu
www.vandorp.eu

Met de poten in de modder

Normaal gesproken zetten wij bij Achterhoek Nieuws andere organisaties in de spotlights met onze twaalf weekbladen, specials en websites, maar nu mogen we onszelf onder de aandacht brengen. Mooi man! Een uitgelezen kans om een paar vooroordelen uit de wereld te helpen.

Nee, wij journalisten begeven ons niet - gehuld in lange regenjassen - in achterafsteegjes om stiekem de laatste nieuwtjes te ontvangen van wethouders, burgemeesters en andere bestuurders. En vergeet ook het beeld van de gladde verkoper die u telefonisch of per mail stalkt, een advertentie door de strot drukt en zich daarna nooit meer laat zien.

Wij begeven ons gewoon tussen alle andere Achterhoekers. Brengen het verhaal van de mensen uit alle hoeken van de samenleving en zijn er zelf onderdeel van. Elke week mogen we weer via 130.000 brievenbussen in de Achterhoek bij de mensen thuis komen om te vertellen over mensen en gebeurtenissen die deze regio zo bijzonder maken. Sport, cultuur, politiek, evenementen en natuurlijk de initiatieven die door de stichting Pak An worden gesteund; alles wat de Achterhoek de moeite waard maakt, komt aan bod in onze media. Dat doen we door week in, week uit onze uiterste best te doen om te zijn waar het gebeurt. En daar doen we dan wat ons Achterhoekers eigen is: anpakken op een duidelijke en nuchtere manier!



Achterhoek Nieuws-medewerkers Nick en Lisa werken vanaf het festivalterrein aan de Zwarte Cross-campingkrant Harder! Foto: PR

Met onze poten in de modder staan, doen we letterlijk op de vier dagen in juli, die we met rood omcirkelen in onze agenda: het weekend van de Zwarte Cross. Om voor onze mediapartner en medeoprichter van de stichting Pak An, rechtstreeks van het terrein, de dagelijkse Harder! Festivalkrant voor campinggasten te maken. En als de krant dan 's avonds laat op de pers ligt, komt die andere Pak An-oprichter in beeld: Grolsch. Want na een dag samen anpakken, is het tijd om samen door te zakken.



Ter Voert Media

Camerawerk | Filmproducties

**VERGROOT
BEREIK, IMAGO
EN BELEVING!**

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Eerste internationale EBNE-Congres met als thema

“Waterstof, de nieuwe brandstof van de economie”

DE TOEPASSING VAN WATERSTOF ALS ENERGIEDRAGER RAAKT IN EEN STROOMVERSNELLING. VOOR ONDERNEMERS DIE ZICH INTERNATIONAAL OVER DEZE NIEUWE TECHNOLOGIE WILLEN INFORMEREN EN KENNIS WILLEN UITWISSELEN BIEDT HET CONGRES VAN EBNE EEN IDEAAL PLATFORM.

Donderdag, 14 mei 2020 | 13.00 – 18.00 uur
Regionaal Bedrijvenpark Laarberg, Groenlo
meld je gratis aan

Het EUREGIO Business Network Event EBNE is een nieuwe internationale stichting voor ondernemingen en andere organisaties in het EUREGIO-gebied, in het bijzonder voor de Achterhoek, Twente en Westmünsterland. Het is een samenwerkingsverband van meerdere organisaties. Het congres richt zich op Duitse en Nederlandse ondernemingen en daarbuiten.

Het programma bestaat uit voordrachten, workshops en netwerkmogelijkheden. U kunt de volgende topsprekers verwachten:

- **Noé van Hulst**, waterstofgezaant van het Ministerie van Economische zaken en Klimaat in Nederland
 - **Dr. Frank Koch**, Senior expert voor brandstofcellen en waterstof, EnergieAgentur Noordrein Westfalen
 - **Professor Ad van Wijk**, P&E Laboratorium, universiteit Delft
- De sprekers worden simultaan vertaald van Duits naar Nederlands en omgekeerd.

Workshops: Mobiliteit, | Industrie | Praktijk

In drie workshops 'Mobiliteit', 'Industrie' en 'Praktijk' wordt in kleinere groepen de praktijk verkend. U krijgt ervaringsdeskundigheid uit de eerste hand van bedrijven die momenteel werken aan de toepassing van waterstof. Een hoogtepunt is het bezoek aan 'het tankstation van de toekomst' op het bedrijvenpark, dat voorbereid is op de uitgifte van waterstof. U ziet daar waterstofvoertuigen die nu op de markt zijn. Meer informatie vindt u op de website van EBNE.

Ontmoet uw collega's

De stichting EBNE heeft als doel dat ondernemers hun collega-ondernemer van de andere zijde van de grens ontmoeten. EBNE wordt breed gedragen door organisaties als Gemeente Berkelland, Internationaal Netwerkbureau, gemeente Oost Gelre, Euregio/INTERREG, AIW Unternehmensverband, Bedrijvenpark Laarberg, Grenzhoppers, IHK Nord Westfalen, WFG Borken, IKGL, Achterhoek Board en IKB.



*Noud en Wim van de Louw over
Swim to Fight Cancer Achterhoek*

‘Een dag waarop je mooie herinneringen maakt’

*Tekst Chantal Slutter,
Foto's Studio Seesing Fotografie*



ZONDAG 13 SEPTEMBER WORDT IN BRAAMT WEER GEZWOMMEN IN DE STRIJD TEGEN KANKER. NOUD VAN DE LOUW (27) IS ER VOOR DE DERDE KEER BIJ. DE ZWEMTOCHT KREEG IN 2018 EEN VERNIEUWDE DIMENSIE VOOR DE DOETINCHEMSE ONDERNEMER TOEN ZIJN VADER WIM (67) ZIEK BLEEK. EEN GESPREK MET VADER EN ZOON OVER DE INTENSIVERING VAN HUN ONDERLINGE BAND ‘DAT IS DÉ ZEGENING VAN DEZE ZIEKTE’, EN DE MANIER WAAROP ZE DE SITUATIE AANVLIEGEN; MET GEVOEL VOOR HUMOR. ‘WEET JE, HUMOR IS NIET ALLEEN LACHEN DAAR ZIT OOK EEN TRAAN BIJ.’

Wim van de Louw (67) kreeg juni 2018 de diagnose longkanker. ‘Dat nieuws sloeg in als een bom. De wereld stort in, zoiets. Ook voor mijn familie. Mijn oudste zoon Willem was net terug uit Australië en Noud zou naar Turkije gaan.

Ik denk, dat ga ik hem niet vertellen want dan gaat hij niet. Ik werd afwisselend, boos, verdrietig.

Het gekke is, heel snel kom je dan in een soort overlevingsmodus. Want ik denk dat de menselijke geest niet in staat is om lange tijd met zoiets zwaars om te gaan. We hebben een soort uniek overlevingsmechanisme waarin we kunnen schakelen en gelijktijdig verder kunnen gaan.’

De oud-journalist van De Gelderlander krijgt veel steun van zijn zoons. ‘Ik had altijd al een goede relatie met de jongens, dat is alleen

maar beter geworden. Dat is eigenlijk de grote zegening van deze ziekte.’ Noud knikt instemmend: ‘De band is een stuk intenser geworden in de wetenschap dat het leven er korter uitziet.’

Harde grappen

Ze appen en bellen veel. Zien elkaar vrijwel dagelijks. Vinden elkaar in hun gezamenlijke voorliefde voor De Graafschap en de passie voor muziek. Ook humor is een gemene deler. Noud, eigenaar van Beeldmeester Films, beklom in zijn vrije tijd meerdere malen het podium als standup comedian. Hij schuwt niet harde grappen te maken over kanker.

Wim: ‘Hij heeft natuurlijk een hoge gunfactor. Als hij zegt ‘mijn vader heeft kanker’, zie je het publiek even stil worden. Dan maakt hij een grap en dan lachen ze net wat harder dan normaal. Ik maak er zelf

ook wel wrange grappen over. Dan zie je mensen beetje ongemakkelijk kijken, daarna volgt de bevrijdende lach. Ze vinden het fijn dat je daar laconiek over doet.'

Humor klaart de lucht, merkt Noud. Het is ook een manier om met de situatie om te gaan. Zoals toen hij net uit Turkije kwam en zijn vader hem met het slechte nieuws confronteerde. 'Ik heb verschrikkelijke vliegangst. Van de twee flessen Raki die ik als souvenir had meegenomen, had ik tijdens de vlucht al een halve opgedronken. Toen papa eenmaal thuis zei dat het niet goed was met zijn longen, was het janken. Daarna pakte ik de flessen en zei; 'beslis zelf maar wie welke krijgt'. Waarop Willem tegen papa zei; pak jij die halve maar want jij hebt kanker. Dat zet wel gelijk de toon hoe wij deze situatie met zijn allen aanvliegen.'

Wim: 'Dat zeg je goed ja. Maar weet je, humor is ook niet alleen lachen, daar kan ook een traan bij hèn. Dat is het mooie van humor; de lach proberen te peuren uit het verdrietige. Alhoewel we ook echt wel verdrietig zijn hoor.'

Wachtkamermomenten

De momenten samen worden gekoesterd. Noud: 'De dagen in het ziekenhuis vind ik bijvoorbeeld heel bijzonder. Behalve de uitslagdagen dan. Laatst hebben we toen lachend een selfie gemaakt. Dat slaat nergens op want je schijt zeven kleuren, wachtend op je lot. Maar dat zijn wel de bijzondere momenten met zijn drieën want je bent zo ontzettend kwetsbaar. Je bent maar één deur verwijderd van of ze je een tijd geven; zo van 'je hebt nog een jaar'.'

Memorabel zijn ook de herinneringen aan de 2e editie van Swim to Fight Cancer, september 2018 in Braamt. Wim: 'Wat een geweldige happening was dat; dui-

zenden mensen, mooi weer. Een wonderlijke dag waarop iedereen lachte. Iedereen die er was, zowel zwemmers als publiek, had iets met kanker. Hetzij direct, hetzij indirect. De aanleiding was superdroevig. Maar het was een dag waarop iedereen lachte. De liefde spatte ervan af, van die hele gemeenschap van mensen die er stond.'

Donatieportal Swim ontploft

Noud droeg de zwemtocht dat jaar op aan zijn vader, die net te horen

had gekregen dat hij ziek was. 'Toen ik dat op Facebook zette, is de donatieportal helemaal ontploft. Stond er binnen een paar dagen 3000 euro op. Ik heb uiteindelijk 5500 opgehaald. Toen ik het water uitkwam, stonden mijn vrienden met fakkels en een spandoek. Mijn familie was er ook. Heel ontroerend allemaal. Naast dat er superveel geld is ingezameld, is het ook een hele mooie herinnering die je daar maakt met zijn allen.'

Ook dit jaar verschijnt hij aan de start. Voor de 4 km dit keer. 'Want het moet wel een uitdaging blijven.' Bovendien probeert hij als nieuw lid van het sponsorteam mensen aan te jagen vooral mee te doen of te doneren. 'De voorspelling is dat kanker ooit chronisch wordt in plaats van dodelijk. Ik wil onderdeel uitmaken van het verwezenlijken hiervan. Ik heb als ondernemer inmiddels een aardig netmerk en ik hoop veel mensen op de been te brengen. Voor mijn vader is het te

laat maar voor mijn gemoedstoestand is het fijn om papa te laten zien dat ik dat voor hem doe.'

Zijn inzet voor Swim vervult Wim met trots. 'Dat doet ie met verve op een heel natuurlijke manier. Hij blijft zichzelf, is vanuit zijn eigen wezen een ambassadeur. Daar ben ik trots op. Ik ben sowieso trots op hem. Hoe hij met me meeleeft, niet zeurderig maar heel natuurlijk, heel direct. Dat geldt ook voor Willem, mijn oudste.'

Wees vriendelijk belangrijke levensles

Hoewel de toekomst onzeker is, kijkt Wim die momenteel immunotherapie ondergaat, voorzichtig vooruit. De 9 maanden die hem aanvankelijk waren gegeven, is hij inmiddels ruimschoots voorbij. 'We zijn 1,5 jaar verder en ik ben nog steeds alive en kicking. Nou ja kicking... Kijk, beter kunnen ze me niet meer maken maar ze kunnen het wel rekken. Ik zou het nog wel een jaartje uit willen houden hier in het ondermaanse.'



Hoog op de agenda staat de jaarlijkse vakantie met Noud, ingesteld nadat Wim in 2014 als gevolg van een hondenbeet 9 dagen op de IC lag met bloedvergiftiging. 'We dachten echt dat ie er toen aan onderdoor zou gaan. Sindsdien gaan we elk jaar samen weg. Vissen onder de zon, biertje erbij. Wat ik daar van hem heb meegekregen, en dat heb ik in gedachten als ik stiekem bezig ben met het praatje dat ik ga houden als papa overlijdt, is om altijd vriendelijk tegen mensen te zijn. Want dan krijg je dat terug.'

'Dát is wat ik van papa en die dagen heb geleerd... Naast bier drinken en heel veel lol maken. Laatst nog hadden we met zijn drieën minutenlang de slappe lach, om niks. We lachten zo hard dat het pijn deed. Wij hadden pijn in onze buikspieren, papa aan zijn kanker.'

Schrijf je in voor Swim to Fight Cancer Achterhoek 2020

Op 13 september gaat de derde editie van Swim to Fight Cancer Achterhoek van start in Stroombroek Braamt. De opbrengst gaat net zoals voorgaande twee edities naar Stichting Fight cancer, een organisatie die fondsen werft voor wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie van KWF Kankerbestrijding. Voor 2020 is een gedeelte van de donaties gereserveerd voor de afdeling Oncologie van het Doetinchemse Slingeland Ziekenhuis. Wil jij ook je steentje bijdragen, schrijf je dan nu in! Ook businesssteams zijn van harte welkom. Kijk voor meer informatie op swimtofightcancer.nl/achterhoek

AchterhoekBIZ is sponsor van Swim to Fight Cancer.

*Robots maaien voortaan de sportvelden
in Montferland*

De Groenmakers: “Minder CO₂-uitstoot en een sterke en gezonde grasmat”



Tekst Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

DE KOMENDE JAREN LIGGEN DE SPORTVELDEN IN DE GEMEENTE MONTFERLAND ER PRACHTIG EGAAL BIJ. DE GEMEENTE MONTFERLAND HEEFT VOOR HET ONDERHOUD VAN HAAR SPORTVELDEN GEKOZEN VOOR DE INZET VAN ROBOTMAAIERS VIA DE GROENMAKERS. EEN VOLGENDE STAP IN INNOVATIE, DUURZAAMHEID EN EFFICIËNTE INZET VAN MENSEN. “WE BESPAREN HIERMEE OP RITTEN EN VERHOGEN DE KWALITEIT VAN DE GRASMAT”, ALDUS JOS VAN ZUILEN.

Gras is het visitekaartje van veel bedrijven, organisaties en sportclubs. Steeds vaker worden in het kader van duurzaamheid robotmaaiers ingezet voor het onderhouden van sportvelden en grote gazons. Een robotmaaier beperkt de CO2-uitstoot, geeft een flinke reductie in arbeidsuren én zorgt voor een mooi resultaat. Redenen voor de gemeente Montferland om te starten met deze duurzame manier van sportveldonderhoud. Gekozen is voor De Groenmakers uit Doetinchem, die reeds meer dan 100 sportvelden maait en onderhoudt, waaronder die in de gemeente Montferland. De sociale totaalleverancier in groenonderhoud heeft ervaring met elektrisch maaien en gaat dit in de gemeente de komende jaren inzetten bij zeventien velden op zes sportparken. Een robotmaaier kent volgens Jos van Zuilen van De Groenmakers veel voordelen. "Zo vaak als gewenst kun je het gehele veld op de ideale en op een constante grashoogte maaien. Bovendien is de grasmat gezonder. Dankzij het mulching-systeem hebben de sportclubs niet met restafval op het veld te maken waardoor minder (chemische) behandelingen met machines, minder energie en brandstof nodig is. Met een betere kwaliteit, verhoging van spelvreugde en minder kans op blessures tot gevolg."

Eigen service en onderhoud

De EchoRobotics robotmaaier, die in Montferland wordt ingezet, voldoet aan hoge kwaliteits- en veiligheidsnormen. De Groenmakers heeft veel ervaring met het leveren, installeren en de service van maairobots voor zowel sportvelden als grote (particuliere) tuinen. Vanuit de werkplaats verzorgt het regionale groenbedrijf met eigen mensen de installatie en het beheer. "Onze monteurs zijn opgeleid om robots te installeren, storingen te verhelpen en het jaarlijks onderhoud uit te voeren", zo licht Jos van Zuilen toe. "De maaiers zijn 24/7 in te zetten en worden op afstand door onze mensen gemonitord."



We krijgen via de serverapp een melding als er een storing is en kunnen binnen 24 uur technische storingen verhelpen. Je hoeft er alleen nog naartoe te gaan als er wat aan de hand is. Daarbij hebben we onderdelen op voorraad én indien nodig direct toegang tot de voorraad van de fabrikant."

Maatwerk als totaalpartner

Een robotmaaier is geen complete vervanging voor integraal sportveldbeheer, zo laat Van Zuilen weten. "Sportveldonderhoud blijft maatwerk. We staan dan ook voor een goede communicatie met veldbeheerders van verenigingen en kunnen als totaalpartner een optimale dienstverlening leveren omdat we diverse machines en vakmensen in huis hebben. Daarmee kunnen we de totale kwaliteit van de sportvelden op peil houden. Van onkruidbeheer, vakkundige snoei en het reinigen van de verharding tot integraal beheer waarbij we

de hele zorg op ons nemen. We werken dichtbij dus opdrachtgevers kunnen rekenen op korte lijnen en een snelle service!"

Allround groenbedrijf

De robots zijn naast de sportvelden goed in te zetten voor gazons op bedrijfsterreinen, grote gazons bij particulieren en het gras rond hotels, bedrijven en vakantiewoningen. Van Zuilen: "Naast het CO2-voordeel is het werken met robotmaaiers schoner en stiller. Bedrijven, bedrijven-terreinen, zorginstellingen en overheidsinstanties profiteren bij ons bovendien van een breed pakket aan diensten voor groenonderhoud en -beheer. Dankzij de grote capaciteit aan materieel en personeel hebben we de mogelijkheid om zowel groot als klein groenonderhoud uit te voeren. Wij kunnen de hele aanleg en zorg voor de leef- en werkomgeving op ons nemen. Denk aan snoeien, bladruimen, het opruimen van zwerfvuil en milieuvriendelijke onkruidbestrijding, zowel handmatig als machinaal. Maar ook zijn wij in te schakelen voor complete tuinaanleg. Een deel van het werk wordt uitgevoerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Altijd in combinatie van goedopgeleide hoveniers die hen begeleiden in hun ontwikkeling tot vakman of -vrouw."

Duurzaam denken en doen

De specialist in tuin- en groenonderhoud heeft niet alleen groene vingers, maar ook een groen en duurzaam hart. "We werken niet alleen duurzaam, maar denken en handelen ook duurzaam! Welke oplossing klanten ook kiezen, we leveren meerwaarde door kwaliteit in advies en uitvoering, snelle inzetbaarheid en proactief meedenken. Alles volgens de prestatie-eisen dankzij gespecialiseerde medewerkers en professioneel materieel!"



De Groenmakers BV
Ambachtstraat 15, 7005 AM Doetinchem
T: 0314-760060
www.de-groenmakers.nl



Links: Liesette Hensen en rechts: Monique Caerteling

Van Mien maakt lekker en lokaal eten makkelijk

Tekst: Van Mien, fotografie: Sven Scholten

NA JAREN KOMT ER EEN EINDE AAN DE LEEGSTAND VAN VILLA WANROOY, DE MARKANTE VILLA AAN HET BEGIN VAN DE GRUTSTRAAT IN DOETINCHEM. DE VERBOUWING IS IN VOLLE GANG EN DE BINNENKANT KRIJGT EEN FLINKE TRANSFORMATIE. MEDIO 2020 OPENT HIER EEN EETWINKEL, DAGZAAK EN BED & BREAKFAST. HOE GAAN ZE DAT DOEN? DE HOOGSTE TIJD OM KENNIS TE MAKEN MET MONIQUE CAERTELING EN LIESETTE HENSEN, DE ONDERNEMERS ACHTER HET PLAN ÉN HET GEZICHT VAN VAN MIEN.

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: een eetwinkel, dagzaak en B&B in één pand. Hoe gaat dat eruit zien?

Liesette: "Om te beginnen, is het pand behoorlijk groot. Het is niet alleen het statige vierkante pand zelf, maar ook de drie aanpandige walwoningen en niet te vergeten de tuin van 70 meter diep."

Monique: "Op de begane grond komt de eetwinkel van Mien. Hier vind je dagelijkse verswaren als groenten, brood, zuivel en vlees. Allemaal uit de regio en van het seizoen. Als je in de winkel naar rechts loopt, kom je in onze huiskamer. Hier geniet je van verse koffie, een uitgebreid ontbijt, lekkere broodjes en huisgemaakte taart. 's Middags wordt dit ook dé plek voor een gezellig drankje met uitgebreide borrelplanken."

Liesette: "Ik ben altijd al een eetliefhebber geweest, maar toen mijn meisjes werden geboren werd ik me ervan bewust dat eten meer dan alleen lekker mag zijn. Dat het ook handig is dat het gezond is, dat je weet waar het vandaan komt en dat de planeet nog een aantal eeuwen meegaat. Best complex, zeker om dat dagelijks op tafel te toveren. Dus eigenlijk los ik met Van Mien een deel van mijn eigen problemen op. Door lokale en seizoensproducten op één plek te verzamelen, hoef ik niet de hele regio door te crossen en - als ik geen tijd of zin heb om te koken - kan ik ook een versbereide maaltijd meenemen."

Monique: "Op de verdieping in het pand en in de walwoningen komen straks in totaal negen kamers. Elk met een eigen stijl en uitstraling, maar bovenal warm en huiselijk."

Wat inspireert jullie?

Monique: "Het contact met anderen! Straks onze klanten en nu al onze leveranciers en hun producten. Als je ziet hoe hard ze werken met en soms ook tegen de elementen. Hoe ze met liefde het beste ervan maken. Het maakt dat we nog harder ons best doen om hun waren aan de man en vrouw te brengen."

Liesette: "Ondernemen doe je niet alleen. Monique en ik zijn verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken, maar achter ons staat



het team van HIM+ van onder andere Hotel Villa Ruimzicht. De medewerkers brengen naast ervaring en kennis ook een deel van de systemen in. Hierdoor wordt het wiel niet steeds opnieuw uitgevonden en kunnen we samen efficiënter werken."

Waarop verheugt je je het meest?

Monique: "Om te beginnen dat we open gaan! We zijn al lang met deze mooie plannen bezig en ik kan niet wachten om de deuren straks te openen en iedereen te verwelkomen."

Liesette: "Ik heb ontzettend zin in warme zomeravonden in onze tuin. Een vol terras, mensen in het gras, kinderen die rondscharrelen, de buitenkeuken die loeit en een boel gezelligheid. Het wordt keihard werken, maar geeft ook een bak voldoening!"



Van Mien is dagelijks open van 7.00 tot 20.00 uur
www.van-mien.nl
www.villawanrooy.nl

De digitale kant van ons werk is een bende!

We modderen maar wat aan op die computer, tablet en smartphone. Natuurlijk werken we wel om de beperkingen van ons gereedschap heen, maar er is een ernstig virus geslopen in onze werk-werkelijkheid. Terwijl ons altijd is beloofd dat automatisering ons tijd zou besparen is er iets dat onze aandacht opsloopt, ons afleidt maar vooral onze waardevolle tijd op deze planeet verspilt. En het ergste is dat we dat niet zo goed doorhebben.

Al een tijdje is werkgerelateerde stress bezig om volksgezondheidsvijand nummer één te worden. Dit boekje bevat een antiserum tegen dit werkvergift. We werken langer en harder maar produceren minder. Waar gaat dat mis? Wij denken het te weten. En wonderlijk genoeg begint dat verhaal bij het nauwkeurig kijken naar ons werkgereedschap.

—
**ONE LIST
TO RULE
THEM ALL**
—

aslander,
broere &
meinema



www.pixiecreations.nl



Slimmer ondernemen met informatie

TOEN IK VIJFTIEN WAS, BEGON IK MET ONDERNEMEN. IK ORGANISEERDE BUITENSPORTACTIVITEITEN, NADAT IK IN DE ZATERDAGEDITIE VAN DE TELEGRAAF EEN ARTIKEL ZAG OVER EEN GESLAAGDE ONDERNEMER IN DE ARDENNEN. HIJ WAS SUCCESVOL GEWORDEN MET MENSEN DOOR DE BOSSEN LATEN LOPEN EN VLOTTEN LATEN BOUWEN. PRECIES HETGEEN IK OP ZATERDAG BIJ DE SCOUTING DEED.

Een paar jaar later had ik een heel aardig lopend buitensportbedrijfje in Drenthe en organiseerde ik kinderfeestjes, personeelsuitjes en familiedagen. Een prachtige markt met een leuk product. Het was het tijdperk van de 5,25 inch floppydisk, de voorloper van de usb-stick. En we hadden printers die papier uitspuugden met aan twee kanten gaatjes. Ik ben begonnen met ondernemen toen de eerste MS-DOS computers hun intrede deden. Vrij snel daarna kwam Windows en nog veel later kwam het internet. Cruciaal in mijn werk was de snelheid van informatie en de kwaliteit ervan. Want op zaterdag veertien groepen op meerdere locaties hebben zonder portofoon of mobieltje is vragen om moeilijkheden. Het merendeel losten we in de begintijd op door brommertjes heen en weer tussen statische locaties te laten rijden om het overzicht te hebben zodat we de schaarse middelen en het personeel het best konden benutten.

Beslissingen op basis van informatie

De lessen en inzichten uit die tijd bleken goud waard. In mijn hele werkzame leven erna bleef ik me bewust van het belang van informatie, informatieposities en de technologie eromheen. Elke ondernemer opereert in een markt. Die markt bestaat dankzij frictie tussen vraag en aanbod. Of je nu diensten levert of producten maakt. En om dat mogelijk te maken, moet je nogal wat weten, ontdekken, leren, vastleggen en communiceren. De hele dag neem je bewust en onbewust een hoop beslissingen. Op basis van informatie, kennis, ervaring, intuïtie en gut feeling.

Kenniswerk

In dit tijdperk van snelle ontwikkelingen, transparantere markten en concurrentie uit de hele wereld zijn de meeste ondernemers echter kenniswerkers geworden zonder dat ze het doorhebben. Langzaam, maar onvermijdelijk deed de computer, daarna de mobiele telefoon en het internet zijn intrede. En jongere generaties begonnen mee te doen in je markt. So far, so good. Maar als we eerlijk zijn gebruiken de meeste mensen de computer als een moderne typemachine, vaak nog met twee vingers. Ik deed de afgelopen tien jaar veel onderzoek naar kenniswerk en ontdekte dat iedereen maar wat aanklooit. En dat is prima. Maar als ik kijk naar het geklaag over werkdruk en werkstress, gebrek aan slagkracht en 'information overload' dan geeft het te denken. Zeker in grotere organisaties wordt er dubbel of onnodig werk gedaan en geld uitgegeven aan zaken die niet nodig zijn.

Slagkracht

We moeten de informatiekant van ons werk bloedserieus gaan nemen. En elke maand een paar uur inlassen om de programma's, apps en

“

Je hoeft niet harder te rennen dan de beer, als je maar harder kunt rennen dan die andere kerel.”



apparaten die we dagelijks uren gebruiken beter te leren gebruiken. Alle kennis erover is online beschikbaar. En waarschijnlijk weten meer collega's dan je denkt er al veel meer van dan jij. Ons brein is vooral goed in het leggen van verbanden en creatief werk. Maar minder goed in het terughalen van grote hoeveelheden informatie. Die moet je dus ergens anders opslaan, maar vooral ook kunnen terugvinden. De meeste mensen die met computers en tablets

werken, rommelen maar wat aan. En dat terwijl die spullen juist een enorme hefboom kunnen zetten op jouw slagkracht als ondernemer. Wellicht ken je de uitspraak: "Je hoeft niet harder te rennen dan de beer, als je maar harder kunt rennen dan die andere kerel." Ondernemers die sneller en slimmer met informatie kunnen schakelen, zijn spekkoper. Ik pleit overigens niet voor sneller en sneller. Dat is nogal slecht voor je gezondheid. Ik pleit voor meer doen in minder tijd, zodat je de vrijgekomen tijd kunt besteden aan aandacht voor jezelf, je medewerkers en je klanten. Business gaat over gunnen en vertrouwen. En meer aandacht en betere aandacht leidt hoe dan ook tot meer tevreden klanten.

Via deze link vindt u een scala aan aanknopingspunten en uitleg:

<http://bit.ly/linkjes-Doetinchem>

REBO neemt Van Rooijen VvE Management over

REBO VVE MANAGEMENT BREIDT HAAR VVE-PORTEFEUILLE UIT MET DE OVERNAME VAN VAN ROOIJEN VVE MANAGEMENT IN DOETINCHEM. DAARMEE GROEIT HET AANTAL VVE'S WAARVOOR REBO DE BELANGEN BEHARTIGT NAAR RUIM 480.

in 1988 met het beheer van onroerend goed en het uitvoeren van administraties voor verenigingen van eigenaren. Met veel kennis en kunde werden VvE's begeleid en van advies voorzien. Bij gebrek aan opvolging ging Van Rooijen een tijdje terug op zoek naar een geschikte overnamekandidaat. Dat de keuze daarbij op REBO Groep viel, heeft verschillende redenen. Bregje Sloot: "Allereerst het feit dat beide bedrijven Oost-Nederlandse roots hebben. Daarnaast is met de



Ninke Sloot tekent namens REBO Groep de overname-overeenkomst. Rechts mevrouw Van Rooijen.

Managing partner Ninke Sloot van REBO Groep – waaronder REBO VVE Management valt – is bijzonder content met en vooral ook trots op de portefeuille-uitbreiding. "Met de overname van Van Rooijen VvE Management krijgen we een keur aan appartementencomplexen in het midden en oosten van ons land erbij. Deze uitbreiding betekent dan ook een mooie aanvulling op onze reeds bestaande landelijke portefeuille. Maar deze overname betekent zeker ook winst voor de klanten van Van Rooijen. Met REBO VVE Management hebben ze een solide basis en de gewenste continuïteit als het gaat om VvE-beheer."

Van Rooijen; sinds 1988

Van Rooijen VvE Management in het Gelderse Doetinchem is net als REBO Groep een familiebedrijf. De familie Van Rooijen startte

keuze voor REBO Groep de professionaliteit richting klanten gewaarborgd. Tenslotte passen de culturen van beide familiebedrijven goed bij elkaar."

Zelfde contactpersonen

Naast de VvE-portefeuille gaan ook de drie medewerkers van Van Rooijen over naar REBO VVE Management. Alle kennis met betrekking tot de VvE's blijft hierdoor behouden. Verder blijven de contactpersonen gelijk. De medewerkers van Van Rooijen opereren voortaan vanuit het kantoor van REBO VVE Management aan de Plantsoenstraat 77 in Doetinchem. Dit is een van de tien landelijk opererende vestigingen van REBO Groep.

De slimste keuze.
En de betrouwbaarste.
En de veiligste.



Subaru Forester e-BOXER

Nu in de showroom: de volledig nieuwe Subaru Forester e-BOXER.
De ultieme hybride voor elk avontuur.

Hybrid, the Subaru way



De veiligste auto in zijn klasse

Zelf ontdekken? Ga naar www.subaru.nl/forester of bezoek de dichtstbijzijnde Subaru-dealer.
Gecombineerd verbruik: 6,7 l/100 km en CO₂-emissie 154 g/km.

De nieuwe Subaru Forester e-BOXER combineert hybridetechnologie met symmetrische vierwielaandrijving, met standaard:

- 2.0 benzine e-BOXER hybride
- 11% lager brandstofverbruik
- 1.870 kg trekgewicht
- Symmetrical All-Wheel Drive (permanente vierwielaandrijving)
- X-MODE technologie inclusief Hill Descent Control
- EyeSight veiligheidssysteem met Adaptive Cruise Control

De volledig nieuwe Subaru Forester met hybridetechniek is er vanaf: € 46.995,-

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Mulder
Recycling en pallethandel



Al meer dan 20 jaar is Mulder Recycling actief in de recycling en pallethandel.

Bent u benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen?

Neem gerust contact met ons op!

Wat wij u bieden:

Levering door heel Nederland,
België en Duitsland
Levering vaak binnen 24 uur
Veel verschillende soorten en
maten pallets op voorraad
Marktconforme prijzen voor uw
pallets, ijzer en metalen

0543- 76 90 28 | info@mulder-recycling.nl | www.mulder-recycling.nl

Dit artikel is samengesteld vóór de grote impact van het coronavirus. Capfinder helpt u óók bij acute liquiditeitsproblemen als gevolg van het virus. Kijk voor de mogelijkheden op www.capfinder.nl/corona.

Capfinder:

zakelijke financiering met de beste voorwaarden



NA RUIM TIEN JAAR WERKEN BIJ DIVERSE BANKEN, WAARVAN HET OVERGROTE DEEL VOOR ING IN DE REGIO ACHTERHOEK, HEEFT RAYMOND SPENKELINK RECENT DE STOUTE ONDERNEMERS-SCHOENEN AANGETROKKEN. VANUIT ZIJN NIEUWE ONDERNEMING CAPFINDER ADVISEERT EN BEMIDDELT HIJ OP HET VLAK VAN ZAKELIJKE FINANCIERINGEN. DAARBIJ GAAT HET OM HET VERKRIJGEN VAN NIEUWE FINANCIERINGEN, MAAR ZEKER OOK OM HET OPTIMALISEREN VAN BESTAANDE FINANCIERINGEN.

Tekst: Capfinder, fotografie: Carlo Stevering

Raymond, veel mensen kennen je als ING'er. Vanwaar je stap naar zelfstandigheid?

“Dat is een beslissing geweest waarbij ik niet over één nacht ijs ben gegaan. Een vast dienstverband met goed inkomen opgeven in ruil voor de zekerheid van “omzet nul” is echt wel spannend. Ik zag echter steeds meer kansen ontstaan in het huidige financieringslandschap en kreeg steeds sterker het gevoel dat ik daar wat mee moest gaan doen. De dienstverlening van banken is veranderd. Er zijn minder accountmanagers dan voorheen en bij nieuwe financieringen wordt er slechts beperkt risico geaccepteerd. Veel is gedigitaliseerd en gestandaardiseerd. Een ontwikkeling die ik heel goed snap, maar voor klanten én bankmedewerkers is dat niet altijd even aangenaam. Tegelijkertijd zijn er veel meer aanbieders van zakelijke financiering beschikbaar gekomen. Partijen die andere risico's accepteren, met

alternatieve oplossingen komen en verrassend snel zijn in hun besluitvorming. Sommige partijen offeren al binnen één dag. Ik merk dat meer traditionele adviseurs, zoals accountants en boekhouders, dat speelveld vaak niet of onvoldoende overzien. ING en Rabo weet men veelal wel te vinden, maar partijen als Spotcap, October, Floryn, Voldaan en Beequip zijn vaak toch wat minder bekend. En ook al wil de klant een bancaire oplossing, een goed vergelijk wordt meestal niet gemaakt. We stappen jaarlijks over van energieleverancier en TV-aanbieder om een paar tientjes te besparen, maar als de huisbank zegt dat een rente van 3,5% een mooi voorstel is accepteren we dat vrij gemakkelijk. Dat geldt voor nieuwe verstrekkingen, maar zeker ook voor bestaande financieringen. Een brief over een renteherziening op een bestaande financiering wordt in mijn ogen te vaak ter kennisgeving gelezen of belandt zelfs ongelezen in de papiercontainer. Terwijl dit juist het moment is om nieuwe, verbeterde afspraken te maken! Ik wil voor elke klant de optimale financiering realiseren. Soms kan dat bij

de huisbank, maar heel vaak zijn er andere oplossingen die misschien beter passen."

Doen die banken, accountants en boekhouders momenteel geen goede dingen dan?

"Zeker wel! Zoals gezegd, ik snap de keuzes die banken maken. We kunnen wel kritiek hebben, maar ik geef het je als bestuurder of medewerker van een bank te doen met alle huidige wet- en regelgeving en het sentiment dat heerst in onze maatschappij. Accountmanagers die er nog zitten hebben doorgaans echt het beste voor met hun klant of prospect. Maar deze mensen hebben vaak beperkt de mogelijkheden om "buiten de lijntjes te kleuren". Proces en beleid zijn soms belangrijker geworden dan gezond verstand. En als je werkt voor een bank probeer je in beginsel oplossingen en producten van die bank te verkopen. Let wel, bij verreweg de meeste aanvragen die ik begeleid wordt een bancaire oplossing tenminste overwogen. Banken zijn nog altijd de grootste financier van het MKB. Maar het aantal non-bancaire alternatieven is in rap tempo toegenomen en deze oplossingen winnen snel aan populariteit. In 2017 is er in Nederland een kleine 700 miljoen euro verstrekt via non-bancaire financieringspartijen, de verwachting is dat dit in 2022 om circa 4,4 miljard gaat (Bron: Stichting MKB Financiering). Er is vaak keuze. Vanuit Capfinder heb ik toegang tot meer dan 90 financiers en kan ik onafhankelijk adviseren over de beste oplossing."

"Met betrekking tot de accountants en boekhouders: er zijn er veel die uitstekend werk leveren voor hun klanten. De meeste accountants en boekhouders zijn vertrouwenspersoon voor de ondernemer en "allround" financieel adviseur. En dat doen ze over het algemeen hartstikke goed! Ze helpen je met het inrichten en controleren van je administratie en adviseren je bijvoorbeeld op fiscaal vlak. Ik zie een

alternatieve oplossingen die de laatste jaren zijn ontstaan. Ik denk dat het alleen maar van kracht getuigt als je accountant of boekhouder een specialist durft in te roepen op momenten dat dit toegevoegde waarde biedt. Als je huisarts vaststelt dat je hartproblemen hebt wil je toch ook doorverwezen worden naar de cardioloog?"

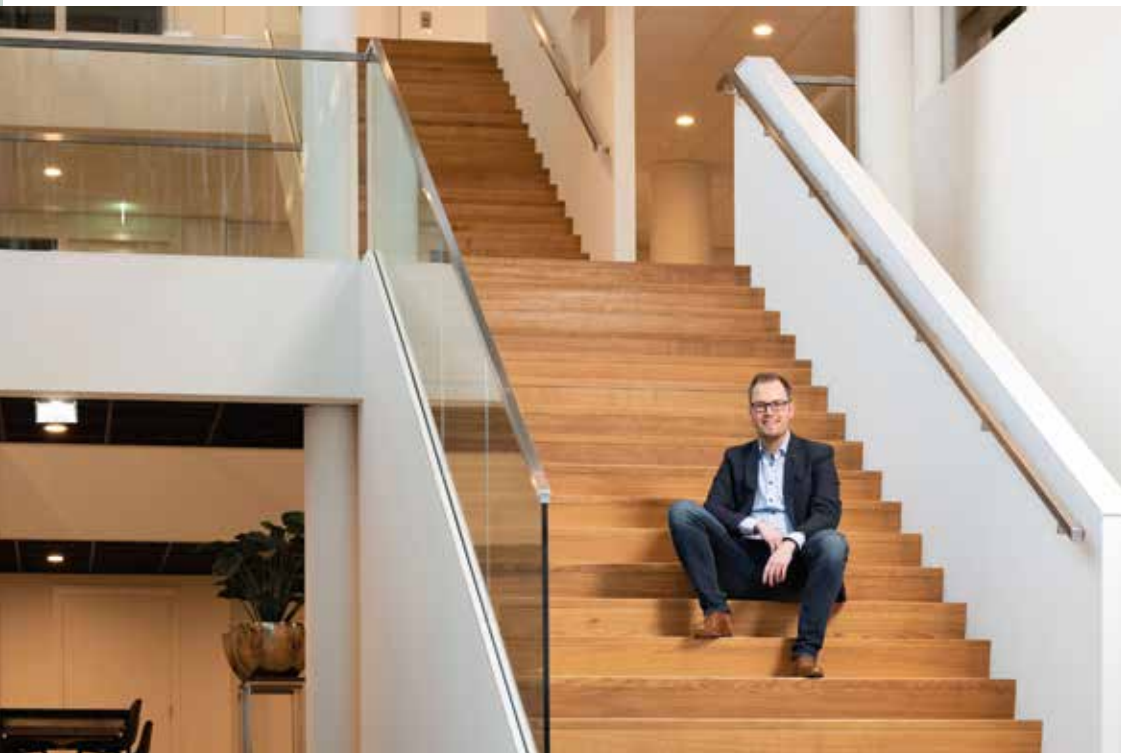
Hoe is je eerste periode als ondernemer je bevallen?

"Ik ben dik tevreden! Ik had verwacht dat ik aanvankelijk minder aanvragen zou ontvangen dan in mijn periode bij de bank en dat het in veel gevallen om lagere financieringsbedragen zou gaan. Niets is in de eerste periode minder waar gebleken! Ik heb echt leuke dingen onderhanden. Denk daarbij aan het herfinancieren van vastgoed, nieuwbouwtrajecten, leaseaanvragen van transportbedrijven en overnames. Allemaal trajecten waarin ik veel toegevoegde waarde kan leveren en voordeel oplever voor de klant."

Heeft Capfinder voor elke ondernemer met een bestaande financiering of een financieringsbehoefte toegevoegde waarde?

"Uiteindelijk kunnen alleen klanten dat beslissen. In beginsel zijn alle ondernemers met een zakelijk financieringsvraagstuk welkom. Wel kan ik in het ene traject meer toegevoegde waarde leveren dan in het andere traject. Als je goede cijfers en plannen hebt en twee miljoen euro financiering zoekt kan ik waarschijnlijk meer voor je betekenen en voordeel voor je behalen dan wanneer je met een negatief eigen vermogen tienduizend euro krediet zoekt om achterstallige belasting-schulden te voldoen. Al zal het je verbazen wat allemaal financieerbaar is! Een "nee" van de huisbank betekent zeker niet dat er geen oplossingen zijn. Gebruikte machines, projectfinancieringen, aflossingsvrije leningen op verhuurd vastgoed, er is van alles mogelijk! Ik wil trouwens iedereen oproepen om brieven van je financier met betrekking

tot een renteherziening áltijd met me te delen. Echt heel veel ondernemers laten hier kansen liggen en denken dat een paar tienden rente niet zo veel verschil maken. Voor de duidelijkheid: als je een zakelijke hypotheek van EUR 500.000,- hebt met een 15-jarige lineaire aflossing en je rente vastzet op 3,5% betaal je over de gehele looptijd bijna 132.000 rente. Zet je 'm om naar een 10-jarige aflossing met 3,1% rente betaal je circa 78.000 euro rente. Daarmee bespaar je dus bijna 54.000 euro rente... De basis is voor mij altijd dat ik vertrouwen heb in de ondernemer, de toekomstbestendigheid van z'n businessmodel en de mogelijkheid om rente en aflossing te betalen. Als die ingrediënten er zijn, regel ik de beste deal voor je!"



accountant echter als een soort financiële huisarts, meer een generalist. Ik ben specialist op het vlak van zakelijke financieringen en zie mezelf als verlengstuk van de accountant, niet als concurrent. Ik werk graag samen met de bestaande accountant of boekhouder om de gezamenlijke klant de beste deal te bezorgen. Het is logisch dat iemand die een handvol aanvragen per jaar begeleidt naar de huisbank het landschap minder goed overziet dan iemand die al ruim 10 jaar iedere dag bezig is met zakelijke financieringen en zich heeft verdiept in allerlei



Hanzestraat 39, 7006 RH Doetinchem
T: 0314 - 23 41 42 of 06 10 33 65 10
raymond@capfinder.nl
www.capfinder.nl



Arnhemse studenten racen om duurzaamheid

Arnhem, pionier in waterstofmobiliteit

ARNHEM IS DÉ PIONIERSTAD VOOR WATERSTOFMOBILITEIT. REGIONALE ORGANISATIES ONTWIKKELEN DIENSTEN EN PRODUCTEN RONDOM WATERSTOF VOOR EEN SCHONERE WERELD. GEMEENTE ARNHEM EN PROVINCIE GELDERLAND BIJVOORBEELD, WILLEN MEER DAN 90 WATERSTOFAUTO'S IN EN OM ARNHEM LATEN RIJDEN MET HET PROJECT H2-DRIVE. EN ER GEBEURT MEER. ZO RACEN STUDENTEN VAN DE HAN AUTOMOTIVE OPLEIDING AL 10 JAAR MEE AAN DÉ DUURZAAMHEIDS-CHALLENGE VAN EUROPA: DE SHELL ECO-MARATHON IN LONDEN.

De Shell Eco-Marathon is dit jaar van 27 juni t/m 3 juli. De winnaar is het team dat de meeste kilometers op zo min mogelijk brandstof kan rijden met een zelfgebouwde waterstofauto. De hoofdprijs is een geldbedrag om de auto verder te ontwikkelen. Het beste resultaat dat het HAN-studententeam Hydromotive in de afgelopen 10 jaar haalde, is de derde plaats van vorig jaar. Met een verbruik van 692 kilometer op 1 liter brandstof (omgerekend naar benzine) werd deze podiumplaats bereikt. Ter vergelijking: dit is de afstand van Groningen tot Maastricht en terug!

Gedreven studenten

Dit jaar doen 16 tweedejaars Arnhemse studenten aan de challenge mee. Zoals Wilco Geutjes, die pr-manager is namens het team. "Ik heb specifiek voor het Hydromotive-project gekozen, omdat je een jaar lang met één team heel veel leert. We doen alles zelf: de commerciële en technische kant. Dat maakt dit project zo mooi! Mij interesseert het commerciële gedeelte meer: ik neem de organisatie van evenementen en het enthousiasmeren van partners op me."

Twee docenten begeleiden het project een jaar lang, onder wie Selma van Loon. "Dit project trekt studenten aan die gedreven zijn en iets extra's uit zichzelf willen halen. Ze doen meer dan een standaard schoolproject, leren buiten de lijntjes te kleuren en zien dit project als een extra uitdaging. Vanaf de eerste week geef ik studenten veel begeleiding. In de laatste week pakken ze intussen zo veel aan dat zij mij vertellen wat ik moet doen!"

Ook Wilco vindt het een mooi project om aan mee te doen. "Je leert superveel en het versterkt je cv. Je wordt compleet losgelaten in de

keuzes die je maakt: dat is leuker dan een probleem dat al vaker is opgelost. Je leert hier veel over samenwerking, verantwoordelijkheid nemen, initiatief nemen, keuzes durven maken en projectmatig werken. In vergelijking met universiteiten hebben wij een mindere theoretische mindset, maar vooral een praktische. Hierdoor gaan we gewoon dingen uitproberen, in plaats van dat de focus ligt op berekeningen maken en onderzoeken. Natuurlijk doen we dit ook, maar we pakken eerder die 3D-printer of een blok hout en we gaan het proberen. Zo zijn we van een voertuig van piepschuim naar een echte stevige wagen van koolstofvezel gegaan."

Combinatie van techniek en commercieel

Alle studenten zijn verbonden aan de HAN Automotive opleiding. Hier leren ze alles over het ontwerpen, testen, managen en produceren van een wegvoertuig. Wilco: "De combinatie van techniek en commercieel omschrijft de Automotive-opleiding goed. De opleiding is van een hoog niveau, vanwege de raakvlakken met wiskunde, scheikunde en natuurkunde. Het is een enorme bèta-opleiding. Toch leer je ook veel van de commerciële kant van de branche." Docent Selma: "We leiden onze mensen ook op voor een toekomstige automobilbranche, waar onderwerpen als duurzaamheid steeds meer aan bod komen." Waterstof is zo'n voorbeeld van duurzaamheid. Op de HAN zijn vele projecten die met waterstof werken. Zo leren studenten wat waterstof is en om waterstof in de gemeenschap toe te passen. Wilco: "Waterstof is milieuvriendelijk en makkelijk in gebruik, vooral met tanken. Momenteel heeft waterstof echter nog een kleine rol: vooral bij de particulieren is er nog veel winst te behalen. Een groot deel van de totale logistiek (persoonervoertuigen, vrachtverkeer, bussen) moet naar mijn mening uiteindelijk richting waterstof gaan." Selma: "De HAN brengt met dit project de kennis van waterstof over op de branche in de regio. Dit doen onze studenten met hun stage en minor. Ik hoop dat zo'n balletje meerdere kanten op gaat rollen. Nu wordt waterstof nog niet breed genoeg uitgedragen. Het mooiste zou zijn als het net zo groot wordt als elektrisch rijden, of misschien wel groter!"

Spannende week

Wilco kijkt vooral uit naar het podium op 3 juli. "Het gaat zeker een spannende week worden. Van onze eigen auto kunnen we een goede inschatting maken van wat ons verbruik zal zijn. Vooral wat de concurrent doet wordt spannend." Docent Selma kijkt het meest uit naar het teamgevoel: "Het is zo mooi om te zien dat iedereen een collectief verantwoordelijkheidsgevoel heeft en we er samen voor kunnen gaan! Natuurlijk is het alleen maar mooier als daar een podiumplek bij is, maar ik ben blij als we daar straks als één groep staan."

jackmagic.nl door **i-pulse**
creatief internetbureau



i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl | Grutbroek 11, Doetinchem | 0314 377 686 | info@i-pulse.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl

SBPOST

Achterhoeks Klasse Event overtrof wederom bezoekers-aantallen!

Fotografie: Carlo Stevering



De tweede editie van het Achterhoeks Klasse Event op zondag 8 maart jongstleden bij Schouwburg Amphion in Doetinchem overtrof wederom de verwachtingen. De lifestyle consumentenbeurs was zowel voor de organisatie als voor de exposanten een daverend succes. 'We hebben enkel positieve reacties ontvangen', zegt Ed Smit, één van de organisatoren. 'De lifestylebeurs was drukbezocht en er heerste een gezellige sfeer. Alles stond in het teken van beauty, styling, interieur, mode, auto's en nog veel meer. Het was nog wel spannend of het door zou gaan, want als je nu ziet dat evenementen met meer dan 100 bezoekers worden afgezegd, dan hebben we geluk gehad.'

Diversiteit

Op zondagmiddag 12.00 uur werd de beursvloer geopend door Mark Bouwmans, burgemeester van Doetinchem. Toen eenmaal het officiële startsein gegeven was, stroomden de bezoekers binnen. De organisatie van de beurs was in handen van Michel Wormskamp (Wormskamp Licht & interieur) en Ed Smit (Buro Achterhoek). Zij hadden een grote diversiteit aan exposanten bij elkaar verzameld. 'Er was veel activiteit op de beursvloer; modeshows voor mannen en vrouwen, een wijnproeverij, livemuziek, schoonheidsbehandelingen, en ook aan de inwendige mens was gedacht', vertelt Michel Wormskamp. Een kleine 1200 bezoekers heeft de beurs bezocht en dat is voldoende om na te denken over een herhaling van het evenement in 2022.



Energie van energie

Geld uit de regio verdwijnt naar olieboeren in het Midden-Oosten, naar Poetin en naar schaliegas-Amerikanen. Naast economische schade voor onze regio, stoten we veel CO₂ uit en zijn we afhankelijk van de grillen van de fossiele wereldeconomie. Thuis heb ik sinds 2009 zonnepanelen die inmiddels al lang zijn terugverdiend en gemiddeld 20 kWh per dag leveren. Genoeg voor het huis en voor 20.000 kilometer autorijden. Ik hoef nooit meer te tanken. De Renault ZOE staat aan de stekker thuis en de accu is 'altijd halfvol'. In mijn fossiele tijd had ik bijna € 7.000,- meer aan kosten per jaar, toen was het glas pas halfleeg. Dit geldt voor huishoudens en ook voor onze Smart Industry.

Onderscheidend en onafhankelijk

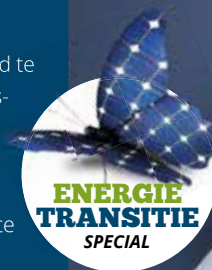
Om me heen en op social media zie ik veel negatieve energie. Mensen beredeneren waarom alle innovaties en duurzame veranderingen niet werken en zeggen nog net niet te willen inzetten op kolencentrales. Energie kan een regio als de Achterhoek juist onafhankelijk en onderscheidend maken. Het moet een

sport zijn de Randstad en het Roergebied te belevaren met onze schone Smart Industry-producten.

Positieve impact

Een juiste mix van zonnepanelen en grote windmolens (één molen levert evenveel energie op als 30.000 zonnepanelen en is in de winter het meest effectief) kan ons zelfvoorzienend of zelfs energieleverend maken. Daarnaast kan de E-auto op de oprit met 10% van de accucapaciteit de gemiddelde dagelijkse kilometers rijden. De rest van die accu zet je dus in om overtollige zonne- of windenergie, te gebruiken via het stroomnet op momenten dat de energie er niet is. Stel je voor dat onze smartregio hierop inzet met alle bijbehorende innovatie! We zijn dan aantrekkelijk, onafhankelijk, hoeven nooit meer te tanken of aan het infuus van Poetin. We kunnen trots zijn en werken in balans met een positieve impact voor iedereen.

Energie van energie dus!



Otto Willemsen + 31 654314867
<https://duurzaam4life.com>

Intense beleving van de seizoenen bij Orangerie De Pol

LIEFHEBBERS VAN GASTRONOMIE OP EEN EXCLUSIEVE LOCATIE KUNNEN NIET OM ORANGERIE DE POL HEEN. DIT KLEINSCHALIGE, CULINAIRE RESTAURANT IN HET BOS NET BUITEN HET CENTRUM VAN DOETINCHEM IS GEVESTIGD IN EEN GLAZEN KAS. ALLES DRAAIT ER OM BELEVING VAN DE SEIZOENEN EN HET PRIKKELN VAN ALLE ZINTUIGEN. MET HET FINE DININGCONCEPT IN EEN PERSOONLIJKE EN INTIEME SFEER BEN JE ECHT EEN AVONDJE UIT.

Sinds de opening in mei 2018 is het restaurant een groot succes. Na één Facebookbericht zat het vol en dat is zo gebleven. Vanwege dit overweldigende succes besloten Mark Captein (chef-kok) en Marjolein van der Ham (gastvrouw en sommelier) het restaurant, dat ze samen met Rick van den Broek zijn gestart, zelfstandig voort te zetten. Het jonge horecadiuo heeft één ambitie. "We willen tot de top van Nederland horen!", aldus Marjolein. "Ons concept is uniek. We hebben plek voor twintig tot dertig gasten, die kunnen kiezen uit een vier-, vijf- of zesgangenmenu. We koken met ingrediënten van het seizoen. De kleinschaligheid en persoonlijkheid staan centraal en via de open keuken hebben de koks direct contact met gasten."

Lokaal en seizoensgebonden

Met de focus op de seizoenen brengt Orangerie De Pol vier keer per jaar een nieuw menu uit. "Daarbij gaan we het hele jaar door op ont-

dekking in de streek en koken zoveel mogelijk lokaal met Achterhoekse streekproducten", vertelt Mark. "Op 24 september gaat het nieuwe herfstmenu van start. Vanaf half oktober voegen we daar wild aan toe. Voor dit menu zoeken we naar lokale ingrediënten. We verklappen er nog niet teveel over, maar we zijn onder andere bezig met het ontwikkelen van een cocktail met appelcider uit de Achterhoek. Met perfectie in de uitwerking, verrassende structuren en de keuze van combinaties proberen we onszelf elke keer weer te overtreffen. We maken klassieke gerechten en geven daar een moderne twist aan. Gerechten met een knipoog!"

Speciaal voor de lezers van AchterhoekBIZ serveren wij de hele maand april en mei een extra gang. (Reserveren o.v.v. 'AchterhoekBIZ')



Foto: Monique Banning Fotografie

Business Club De Graafschap

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!



→ U bent al
Business Club lid
vanaf € 2.250,-
per seizoen!



RELATIEBEHEER | NETWERKEN | SFEER | ZAKEN DOEN

Sfeervolle thuiswedstrijden in de Keukenkampioen Divisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

Meer informatie:

Betaald Voetbal De Graafschap B.V.
Afdeling Commercie
E commercie@degraafschap.nl
T 0314-368 458

degraafschap.nl



#VEURALTIED

NetwerkBIZ

*Sfeerimpressie NetwerkBIZ 16 december
Brasserie 't Zusje Doetinchem*

Fotografie: Carlo Stevering



Aankomende NetwerkBIZ



Donderdag

**25
juni
2020**



*Van complex besturingsvraagstuk
naar innovatieve oplossing*



De tweede NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2020 is op donderdag 25 juni. Als het Coronavirus dat ons momenteel flink in de ban houdt dan is overgewaaid staat deze avond in het teken van "het onderwijs in relatie tot de arbeidsmarkt". We zijn onder het genot van een hapje en een drankje te gast bij Hescon Industries in Winterswijk.

Gast spreker

De gast spreker deze avond is Drs. Ing. W.N.J. (Bob) Ursem. Bob is onderzoeker en wetenschappelijk directeur van de botanische tuin van de TU in Delft, hij is erg gefascineerd in "fijnstof, ultrafijnstof en gezondheid". Vanuit zijn vakgebied onderzoekt hij de fikse uitdagingen waarvoor we staan als het gaat om onze stedelijke leefomgeving. Bob is nauw betrokken bij onderzoeken en testen van gepatenteerde technologieën om fijnstof af te vangen.

PromTeg Groep

De filosofie van de PromTeg Groep is klanten ontzorgen middels het leveren van op maat gesneden oplossingen. De groep bestaat uit een aantal zelfstandige bedrijven die een uitgebreid pakket van producten en diensten aanbieden op het gebied van industriële automatisering, gebouwbeheersystemen en overige elektrotechnische diensten. De klanten van de PromTeg Groep waarderen met name de brede, multidisciplinaire inzetbaarheid met behoud van specialistische kennis en vaardigheden.

Verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven

De verbinding tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is evident voor de toekomst van onze economie. Het is van belang dat Achterhoekse bedrijven banen kunnen blijven bieden aan HBO en Universitair geschoolde talenten.



Powered by
PROMTEG
GROEP

Wanneer: donderdag 25 juni 2020

Waar: Hescon Industries BV
Rondweg Zuid 17 in Winterswijk

Tijd: Inloop vanaf ca. 17:30 uur,
aansluitend aanvang programma

**De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnizz Club. Ook interesse?
Neem dan contact op. E-mail: ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

Een speciale hypotheek voor jouw duurzame woning

In Nederland wordt steeds meer duurzaam gebouwd. En dat vinden wij een goede zaak. Rabobank ondersteunt dat met de GroenHypotheek. Die levert een rentekorting* op voor duurzame woningen met een groenverklaring.

Rabobank.nl/groenhypotheek

*Kijk voor de voorwaarden op de website.

Bel voor een afspraak met onze adviseurs 0314-442500



Rabobank

*Growing
a better world
together.*