

# AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 7 | Nr.4 | 2019



*Bennie Jolink:*

## creatief, authentiek en origineel



De nieuwe Subaru  
Forester e-BOXER



Bourgondisch 'groen'  
genieten bij 't Zusje



AVDD: één aanspreekpunt  
voor beveiliging

**Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.**

# AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim 140 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

## Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

## Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetswerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

## Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

## Achterhoek BIZniZZ CLUB

## Soorten lidmaatschap per 1 januari 2019:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;  
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,  
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine  
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken\*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!  
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2019 en 2020.

|                   |                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| 16 december 2019  | 't Zusje te Doetinchem                                           |
| 26 Maart 2020     | De Steck Doetinchem i.s.m. Bax Advocaten<br>en Belastingkundigen |
| 25 Juni 2020      | Hescon Industries Winterswijk onderdeel<br>van de PromTeg Groep  |
| 24 September 2020 | Rabobank Graafschap te Doetinchem                                |
| 15 December 2020  | DRU Industriepark te Ulfst<br>i.s.m. Gemeente Oude IJsselstreek  |

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via [ed@buroachterhoek.nl](mailto:ed@buroachterhoek.nl)

\*Prijzen geldig vanaf 1 januari 2019.





## 12 Twee jonge ondernemers gaan 'flitsend' van start

Het starten van een eigen onderneming is altijd een bijzondere gebeurtenis. Ties Bouwman (20) en Max Leusink (20) uit Etten zijn in april begonnen met CAR Cleaning Achterhoek in Ulft en hebben al vrij snel een klantenkring opgebouwd.

## Een Ford bedrijfswagen voor elke zzp'er

In de wereld van bedrijfswagens is het merk Ford sinds jaar en dag een bewezen speler. Van de iconische Ford Transit- modellen tot de robuuste Ranger; het merk heeft een range bedrijfswagens ontworpen voor elke klus. Bij Ford-dealer Wensink, gevestigd in de regio in Doetinchem en Lichtenvoorde, kunnen ze u alles vertellen over deze bedrijfswagens én de service van Wensink Automotive.



## 32 Bedrijfskundig en financieel specialist Kubus laat ondernemers groeien!

Kubus Doetinchem en Kubus 's-Heerenberg streven ernaar dat elke ondernemer financieel gezond is. Zakelijk en privé. Door de administratie en belastingen uit handen te nemen én door deskundige bedrijfskundige begeleiding. En dat alles voor een van tevoren afgesproken scherpe prijs.



### INHOUD

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| De Steck                                                                | 04 |
| Coverstory Bennie Jolink                                                | 06 |
| Column Stichting Pak An                                                 | 10 |
| IBG Incasso                                                             | 18 |
| WM Executive Search                                                     | 18 |
| Luna office- en projectmanagement                                       | 18 |
| Column Markant Outdoorcentrum                                           | 19 |
| CAR Cleaning Achterhoek                                                 | 20 |
| Team AchterhoekBIZ                                                      | 22 |
| Een Ford bedrijfswagen voor elke zzp'er                                 | 27 |
| Bedrijfskundig en financieel specialist Kubus laat ondernemers groeien! | 32 |

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Voorwoord                                  | 5  |
| AVDD: één aanspreekpunt voor beveiliging   | 12 |
| Subaru Forester e-BOXER test               | 14 |
| Winnaars Ondernemers-prijzen Achterhoek    | 25 |
| Stichting Food Promotion                   | 29 |
| Bourgondisch 'groen' genieten bij 't Zusje | 30 |
| BIZFlits                                   | 31 |
| The making of 65 Jaar De Graafschap        | 33 |
| NetwerkBIZ                                 | 34 |



**26 maart 2020:**

De Steck Doetinchem

\*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club



# DE STECK



HET STECKERCAFÉ WORDT ÉÉN KEER IN DE MAAND GEHOUDEN MET ALS DOEL OP EEN DISRUPTIEVE MANIER NIEUWE IDEEËN EN NETWERKEN TE VORMEN. EEN BEGIN TE MAKEN VAN EEN NIEUWE ONDERNEMENDE CULTUUR, MET EEN STERKE PIONIERSGEEST IEDER OP HAAR EIGEN MANIER EN EXPERTISE. MILIEUBEWUST ZIJN, IS VOOR NIEUWE INITIATIEVEN EN DE VOLGENDE GENERATIES OOK EEN SINE QUA NON.

## Agenda

**Op de volgende data organiseert De Steck het Steckercafé;**

### 12 februari

Steckercafé van 16.00 uur tot 18.00 uur

Spreker: Prof + Econoom Alfred Kleinknecht VU- Tu Delft

**titel: Liberalisering van economie kan groei juist schaden.**

### 11 maart

Steckercafé van 16.00 uur tot 18.00 uur

Spreker: Prof. drs. ir. Jan Leen Kloosterman Tu Delft

**titel: Thorium als kernenergie**

**Interesse? Meld je aan via [info@desteck.nu](mailto:info@desteck.nu).**







**Hoofdredactie:**  
Ed Smit



**Redactie:**  
Jessica Schutten



**Vormgeving:**  
Marco Lindeman,  
Moscreatie



**Fotografie:**  
Carlo Stevering

**Uitgever:** Buro Achterhoek

**Redactie-adres:**

redactie@achterhoekbiz.nl

**Advertentieverkoop:**

sales@achterhoekbiz.nl

**Distributie:** SBPost

**Sealen/Verpakken** MAAK

**Drukken:** Westerlaan Lichtenvoorde

**Mediapartner:**

Ter Voert Media, camerawerk  
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek  
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



## Zelfstandig professionals

**E**en frisse blik, flexibiliteit, een goede werkmentaliteit, een groot verantwoordelijkheidsgevoel, tijdelijk specialistische kennis inhuren en lagere kosten zijn voordelen voor veel bedrijven om samen te werken met zp'ers. De zelfstandig professional (zp'er) vormt steeds vaker de flexibele schil bij instituten en grote bedrijven. De markt voor de zp'er verandert snel. Reden voor AchterhoekBIZ om dit als thema eens uit te lichten.

### Slim samenwerken

Zelf ben ik ook zp'er. Hierdoor ken ik het klappen van de zweep. Voor de realisatie van AchterhoekBIZ werk ik al jaren samen met een team van zelfstandig professionals. Iedereen met zijn individuele kwaliteiten waardoor we elkaar versterken. Samen zijn we één partner voor bedrijven, waarbij Buro Achterhoek het aanspreekpunt en projectbegeleider is. Het team bestaat naast ondergetekende uit Jessica Schutten, Carlo Stevering en Marco Lindeman. Onder de vlag van Buro Achterhoek realiseren we onder andere ook een relatiemagazine van een marktleider in bedrijfskleding. We weten wat we aan elkaar hebben, kunnen elkaar inspireren en hanteren korte lijnen. De kracht? Duidelijke afspraken maken en verwachtingen scheppen. Natuurlijk heeft iedereen als zelfstandige zijn eigen agenda maar uiteindelijk hebben we één gemeenschappelijk doel: de deadline behalen en een mooi blad laten verschijnen! In deze zp-special

geef ik, als uitgever en onderdeel van het team, op de pagina's 22 en 23 graag de makers van dit magazine een podium. Ook leest u verhalen van andere zelfstandigen zoals de jonge starters van Car Cleaning Achterhoek.

### Verplichten?

Het kabinet wil met maatregelen de verschillen tussen ondernemers en werknemers verkleinen en schijnzelfstandigheid tegengaan. Zo wordt er gesneden in de zelfstandigenaftrek en gaat het kabinet zich in 2020 buigen over een voorstel ten aanzien van een arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zzp'ers. Qua pensioen zijn ze er ook nog niet uit. Verplicht pensioensparen zou voor alle werkenden moeten gelden en dus ook voor zelfstandigen. Maar ja, zitten ondernemers wel te wachten op allerlei verplichtingen over het aangaan van verzekeringen en pensioenopbouw? Zelfstandigen zijn onafhankelijk en regelen graag hun eigen zaken. Hebben zij er niet baat bij als zij in staat worden gesteld om op hun eigen manier toekomstige risico's af te dekken? We zullen zien wat 2020 gaat brengen.

Ik wens u veel leesplezier en alvast hele fijne feestdagen en een gezond en succesvol 2020!

**Ed Smit - uitgever, al 10 jaar  
Zelfstandig Professional**

# “Ik wil altijd iets creëren”

‘AJUU DE MAZZEL’ ZEI BENNIE JOLINK (1946) NA HET OPTREDEN IN HET GELREDOME MET NORMAAL IN 2015. NA 40 JAAR HØKEN STOPTE DE BOERENROCKBAND ERMEE. MET ZIJN GEZONDHEID GAAT HET TEGENWOORDIG STUKKEN BETER. BEGIN DIT JAAR VERSCHEEN ZIJN BOEK EN CD ‘POST NORMAAL’ EN VOLGEND JAAR ZIJN DE PENTEKENINGEN VAN DE BEELDEND KUNSTENAAR TE ZIEN IN EEN EXPOSITIE. EEN LEVEN ZONDER OPTREDENS IS NIET AAN DE NORMAALZANGER EN GITARIST BESTEED. MET HEMELVAARTSDAG TREEDT HIJ WEER OP MET NORMAAL. BENNIE JOLINK ‘KOMT IMMERS ALTIED WEER TERUG’.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

**D**e oefenschuur ‘Heujsberg’ op het erf van Bennie Jolink in Hummelo is een inspirerende ruimte, gevuld met foto’s, tekeningen en schilderijen van eigen hand, merchandise van De Graafschap en Normaal, gitaren, versterkers en een drumstel. Een museum van 40 jaar Normaal en een ruimte waar we uren kunnen rondkijken, maar Bennies tijd is kostbaar. Het paradepaardje van de Achterhoek, die doorbrak met Normaal in 1977 met het nummer ‘Oerend hard’, voelt zich naar eigen zeggen ‘100 klassen beter dan in 2015.’ Vanwege zijn astma zat hij geregeld aan de beademing waardoor hij zijn muziekcarrière in 2015 moest beëindigen. Tegenwoordig gaat het goed met hem dankzij een wondermedicijn. “Mensen dachten vaak dat ik COPD had als gevolg van roken, maar uit onderzoek is gebleken ik allergische astma heb. Als kind had ik dat al. Ik was vaak ziek, kon de trap niet op thuis en ik lag dan op de sofa.” Ondanks dat het stukken beter gaat dan een aantal jaren geleden, heeft Bennie wel eens een terugslag gehad. “Dan deed ik weer te veel en ook blessures duurden

lang, maar ik mag niet klagen gezien mijn leeftijd. Weet je wat veel erger is”, lacht de superboer, “de kaakchirurg. Ik heb mezelf getekend toen ik terugkwam van een behandeling. Pijn aan je tanden en kiezen is echt vreselijk!”

## Tekentalent

Bennie Jolink is een rasechte verhalenverteller. Als kind was hij een buitenbeentje, enigszins dwars en luidruchtig. Iemand die alles durfde en als iedereen linksaf ging, ging hij rechtsaf. Hij speelde alleen met andere kinderen als ze gingen doen wat hij wilde. Zijn creativiteit ontwikkelde zich al op jonge leeftijd. “Een buurman van me was kleermaker en had ivoorkarton. Omdat ik vaak ziek thuis was, begon ik daarop te tekenen. Ik merkte wel dat ik er goed in was. Op de basisschool zat ik in een klas met 42 kinderen. Ik vergeet nooit dat we een huis moesten tekenen, maar ik tekende motoren. Dat mocht niet dus dan kreeg je een draai om de oren. Op de HBS, waar ik samen met schoolvriend Guus Hiddink zat, vond ik veel vakken leuk, behalve wiskunde. Pas later, op de kunstacademie in Enschede kwam ik van de hel in de hemel. Hier werd ik gewaardeerd om wie ik was. In die tijd gingen veel muzikanten naar de kunstacademie zoals David Bowie, John Lennon en Ray Davis. Toch moest ik het figuratieve tekenen afleren. Alles moest abstract, maar dat was niet mijn ding. Ik studeerde uiteindelijk met lof af, kreeg een diploma maar wist niet wat ik ermee moest. Wat was me dat waard?”

## Van kunstenaar naar muzikant

Als veelbelovend kunstenaar kreeg de bekende Achterhoeker werk bij de toneelgroep Studio in Amsterdam, waar hij kostuums, decors en affiches ontwierp. Ondanks dat hij niet vreemd werd aangekeken met zijn opvallende fluwelen pakken, voelde hij zich er niet thuis. “Als ik iemand vriendelijk goedendag knikte, wat we hier in de Achterhoek gewend zijn, werd ik aangekeken. Ik verdiende goed, gaf een rondje maar kreeg nooit wat terug. Mensen beloofden je er iets en kwamen niets na. Dus ik besloot terug te gaan naar het oosten.” In Enschede trouwde Bennie, hij volgde een opleiding tot tekenleraar en gaf les. Op een gegeven moment kwam hij voormalig studie- en kamergenoot Ferdi Jolij tegen. “Hij vroeg mij waarom ik Hollands praatte. Hij liep op klompen en zei: ‘doe maar normaal dan doe je al gek zat’. We praatte









met elkaar over het oppervlakkige stedelijke leven. Hij bracht mij met muziek in aanraking. Ik had nog nooit gespeeld en hij leerde me wat. Vanaf dat moment ging ik niet meer met de retouchespuut maar met de gitaar aan de slag. Tot ik in 1973 drummer Jan Manschot tegenkwam in een café in Enschede. Ik wilde terug naar Hummelo en hij vroeg mij of ik met hem een band wilde beginnen. En zo is Normaal begonnen. Ferdi Jolij en ik waren het componistenduo. We vulden elkaar goed aan, maar botsten als Lennon en McCartney. Ferdi was muzikaal uitgebreider en beter en ik was meer de frontman. Dat ging

### Trots

Hij schept niet graag op over hoogtepunten, maar dat 'Oerend Hard' in 1977 zo'n hit werd, daar is 'Buizen Beernd' trots op. Het leverde direct een nummer twee-positie op in de Top 40 en de band was in een klap landelijk bekend. Hoewel er veel mooie momenten waren in zijn carrière als muzikant was het optreden van Normaal in 2015 in het Gelredome wel één van de hoogtepunten. "De laatste paar jaren hadden we de beste bezetting en de liedjes waren qua inhoud meer mijn smaak. Daarmee zeg ik niet dat we vroeger geen mooie liedjes



op een gegeven moment niet goed, we kregen ruzie, maar hebben het in 2000 weer bijgelegd."

### Succes Normaal

De doorbraak van Normaal was in 1975 met Hemelvaartsdag in Lochem. Toen Bennie de eerste zin startte 'Ik zat laatst te driet'n op de plee...' had hij zelf in de gaten dat het aansloeg. De dialectrock was geboren. "Vanaf dat moment zongen we alleen nog maar Achterhoeks. Het was rechttoe rechtaan muziek, recht uit ons hart en verhalen uit

“**Rembrandt ging ook altijd zijn eigen weg en is net zo tegendraads als ik**”

het boerenleven gegrepen. Het was herkenbaar, niet doorsnee. We combineerden stijlen als rock en roll, country, jazz en blues, weken af van wat gangbaar was, waren een beetje platvloers en schopten tegen de gevestigde orde. Dat was bijzonder en daarom waren we vooral in het begin vooral succesvol in het noorden en oosten van Nederland." Het ging toen snel en binnen een jaar was Normaal beroeps en bekend in het hele land. De band kwam op voor het platteland dat ineens een eigen identiteit heeft gekregen en zette zich af tegen de hypocriete Randstad.

maakten. Op elke LP staan wel een aantal nummers waar ik trots op ben. Maar destijds moesten we elk jaar een LP uitbrengen en op tournee gaan. Dat hoorde erbij, maar het gaf een bepaalde druk. Ik ben blij dat ik dat nu niet meer heb."

### Muziek

Bij de start van Normaal in de jaren zeventig werd in Nederland nog beperkt in streektaal of dialect gezongen. De 'dialect-pop' van de band werd snel populair. Talloze bands volgden die hun teksten in eigen dialect zingen, zoals Rowwen Hèze en Skik. Hier is Bennie zichtbaar blij mee. "Dialect is belangrijk en het is mooi dat het Nederlands nu een erkende taal is, alhoewel het altijd een taal was voor mij. Natuurlijk verandert de taal continu, maar ik vind het belangrijk voor het behoud van het dialect dat bandjes muziek in de streektaal blijven maken. Zelf vind ik naast rock en roll, blues en country de soulmuziek ook geweldig. Disco of dance komt er bij mij niet in. En de hedendaagse muziek is helemaal apenbonkmuziek. Ik hoor er niets in. Wel luister ik graag naar verschillende muziekstijlen. Muziek







“**Ondernemend ben ik wel. Altijd wil ik iets creëren, maar het moet wel origineel en oorspronkelijk zijn.**”

is ontzettend belangrijk voor de geest. Ik had aanleg om depressief te worden en zong vroeger mee met muziek van onder andere de Stones. Muziek doet wat met je, het trekt je uit de put.”

### Rembrandt

Als ervaren kunstenaar heeft Jolink tijdens de Normaalperiode alle tekeningen zelf gemaakt op de LP- en CD-hoesjes en de merchandise. In totaal gaat het om meer dan 150 ontwerpen. Een groot voorbeeld voor hem is Rembrandt, de meester van het zelfportret. Enigszins trots is de bescheiden Achterhoeker wel dat dat zijn tekening tussen ruim 500 andere kunstwerken in het Rijksmuseum hangt. “Ik kan natuurlijk niet aan zo’n meester tippen, het was immers een geweldig kunstenaar. Rembrandt ging ook altijd zijn eigen weg en is net zo tegendraads als ik”, lacht Jolink. “Hij deed alles anders en kwam in tegenstelling tot anderen met grove penseelstreken en gebruikte de achterkant van een kwast. Alle kunstwerken in het Rijksmuseum zijn geïnspireerd op Rembrandt. Ik heb Rembrandt geportretteerd samen met wereldkampioen motorcross Jeffrey Herlings.”

### Creëren

Was hij voorheen een zanger die ook schilderde, tegenwoordig is Binnie Jolink een kunstenaar die ook zingt. Met zijn boek en CD ‘Post Normaal’ dat in het voorjaar is verschenen, komen literatuur, beeldende kunst en muziek samen. Hier gaat hij qua muziek ‘back to the

roots’, met rock en roll, soul, blues maar ook reggae. Het is volgens de creatieve Achterhoeker een drie-eenheid en allemaal belangrijk voor hem. Hoewel Binnie officieel in 2015 afscheid nam, verschijnt er nog steeds nieuw repertoire, speelt hij nog met de Pensionado’s én staat hij ook aankomend jaar weer met Normaal op de Bühne op Hemelvaartsdag. Want de band is een fenomeen en heeft al vele generaties fans. Schilderen en tekenen doet hij nog dagelijks. Vanaf januari zijn Binnies pentekeningen te zien in het Stadsmuseum in Doetinchem. Ook is hij voornemens om samen met journalist/tekstschrijver Gerard



Menting een boek te schrijven over baron Van Heeckeren, die eigenaar was van landgoed Enghuizen. De heren zijn beiden Hummelofiel en baron Van Heeckeren heeft een grote rol gespeeld in de geschiedenis van het dorp. Voor werk in opdracht kun je Binnie niet inschakelen, daar is hij duidelijk over. “Daar ben ik niet geschikt voor. Ik wil mijn eigen koers varen. Ooit heb ik columns geschreven, maar die werden dan weer herschreven en uit het verband gehaald. Echt een dooddoener. Het is bij mij ‘take it or leave it’.” Hoe kijkt hij tot slot tegen zijn werk als zelfstandig ondernemer aan? “Ik zie mijzelf niet als een ondernemer en alles wat ik doe, zie ik niet als werk. Ondernemend ben ik wel. Altijd wil ik iets creëren, maar het moet wel origineel en oorspronkelijk zijn. Die les op de kunstacademie destijds paste me als een jas!”





**Coach bij Pak An,**

# inspirerend en waardevol!



Sinds de start van de Stichting Pak An volg ik de ontwikkelingen met belangstelling. Vanuit BS22, het burgerinitiatief in Groenlo waar ik bij betrokken ben, hebben we in 2017 een aanvraag ingediend bij Pak An en ondersteuning gekregen van Maarten, één van de coaches. Zijn frisse blik, advies en vooral de vragen die hij stelde, hebben ons enorm geholpen onze eigen blinde vlekken in beeld te krijgen en keuzes te maken. Wat was dat leerzaam!

Inmiddels ben ik zelf ook coach bij Pak An. Ik deel graag mijn kennis en netwerk met initiatieven en andere coaches in de hoop dat ik hen daarmee help stappen te zetten. Dit sluit naadloos aan bij mijn wens iets bij te dragen aan de mooie Achterhoek waar ik zo graag woon en werk. De regio waar ik trots op ben omdat het elkaar vooruithelpen vanuit wederkerigheid en vertrouwen veel aanwezig is. In het bouwen aan mijn eigen onderneming heb ik de afgelopen vier jaar geregeld hulp en advies gekregen. Op mijn beurt geef ik aan anderen ook graag kennis, ervaring, complimenten en netwerk

door. Mijn advies of ondersteuning afstemmen op de vraag komt in al mijn werkzaamheden als ondernemer terug. Deze expertise neem ik mee in de rol als coach. Ik kan daarbij zelf bepalen hoeveel tijd ik erin steek als coach, waarmee het goed combineert met mijn overige opdrachten en projecten.

En wat het mij als persoon en ondernemer oplevert? In elk geval bakken inspiratie! Maar ook het verbreden van mijn eigen blikveld en netwerk!

Via Pak An hoor ik over de meest geweldige ideeën die in de Achterhoek worden bedacht. Wat een innovatieve ideeën en durf in zoveel uiteenlopende sectoren! De uitnodigingen voor rondleidingen of evenementen die met regelmaat aan het netwerk van coaches worden aangeboden zijn een waar cadeautje. Daarnaast komen uit de gesprekken met andere coaches en de initiatieven ook nog eens waardevolle kansen en vervolgcacties. Win-Win-Win wat mij betreft!

**Joske Elsinghorst-van Huet**

Vanuit haar bedrijf Overal Kansen ([www.overalkansen.nl](http://www.overalkansen.nl)) werkt ze aan de bedrijvigheid en leefbaarheid van de Achterhoek. O.a. door het creëren van kabouterroutes ([www.kabouterroute.nl](http://www.kabouterroute.nl)), maar ook als coördinator bij Achterhoek in Beweging en de Stichting Muziek en KunstWijs Berkelland.



## Ter Voert Media Camerawerk | Filmproducties

**VERGROOT  
BEREIK, IMAGO  
EN BELEVING!**

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!

Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo  
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: [info@tervoertmedia.nl](mailto:info@tervoertmedia.nl) I: [www.tervoertmedia.nl](http://www.tervoertmedia.nl)



# Wormskamp

licht & interieur

Vraag vrijblijvend om een  
lichtadvies op maat

Havenstraat 150 Doetinchem tel. 0314 33 27 92 [www.wormskamp.nl](http://www.wormskamp.nl)  [wormskamplichteninterieur](https://www.facebook.com/wormskamplichteninterieur)



Doe je samen met  
collega's



*AVDD: één aanspreekpunt voor beveiliging*

# “Mens en techniek versterken elkaar optimaal”

EEN VEILIGE WERK- EN LEEFOMGEVING VAN DE MENS STAAT CENTRAAL BIJ AVDD IN 'S-HEERENBERG. DE LANDELIJK SPECIALIST NEEMT DE VOLLEDIGE VEILIGHEIDSZORG UIT HANDEN. VANUIT ZES VESTIGINGEN BIEDT DE TOTAALAANBIEDER BEDRIJVEN, ORGANISATIES, INSTELLINGEN EN PARTICULIEREN EEN COMBINATIE VAN BEVEILIGINGSDIENSTEN, DE BESTE SYSTEMEN EN SERVICE EN ONDERHOUD. Hiermee speelt het in op elke vraag van de markt. “ONZE COMMUNICATIELIJNEN ZIJN KORT EN EFFECTIEF EN RELATIES HEBBEN MAAR ÉÉN AANSPREKPUNT.”

*Tekst: Jessica Schutten,  
fotografie: Carlo Stevering*





Of het nu gaat om surveillance voor een woning, bedrijfspand, bedrijfsterrein, bouwplaats of om objectbeveiliging, regionale evenementenbeveiliging, alarmopvolging, receptiediensten of het regelen van het verkeer, AVDD biedt in elke situatie een passende oplossing. Een partij die zich ontfermt over de complete dienstverlening én de techniek voor haar rekening neemt. "Wij zijn een totaalleverancier die zich onderscheidt door technieken te combineren met de beste mensen", legt operationeel directeur Ronald van Amersfoort, uit. "Naast fysieke beveiliging leveren, installeren en onderhouden we professionele en betrouwbare alarm-, brand- en inbraakpreventiesystemen. Hierbij gaat het niet alleen om onze eigen installaties, we verzorgen ook onderhoud en service aan bestaande installaties. We werken uitsluitend met eigen ervaren monteurs die meedenken met de klant en advies en oplossingen op maat bieden. Elk bedrijf en elke situatie is immers anders."

### Snel, efficiënt en persoonlijk

AVDD kenmerkt zich door persoonlijk contact én het leveren van kwaliteit. De solide organisatie kent een zeer platte structuur met korte communicatielijnen en een no-nonsense sfeer en 'afpraak is afspraak'-mentaliteit. Ronald: "We staan voor goede bereikbaarheid, snel, vriendelijk en op een courante manier problemen oplossen en een servicegerichte, flexibele instelling. Bovendien zijn wij één van de weinige beveiligingsbedrijven, die voor alarmopvolging gebruikmaken van een koppeling tussen een softwareplatform en het meldkamersysteem. Alarmmeldingen van de meldkamers in Nederland worden automatisch doorgestuurd naar ons systeem. De juiste surveillant krijgt op zijn smartphone op locatie de melding. Hierdoor is telefonisch contact met de centrale niet meer nodig. Dit betekent een kortere responstijd en we voorkomen dat een locatie onbeheerd is."

### Moderne technieken

De technische hulpmiddelen bieden AVDD de mogelijkheid snel en adequaat te kunnen handelen. Naast het alarmopvolging-systeem zet het bedrijf camerasystemen in die het makkelijker maken voor medewerkers en klanten. Zij kunnen sneller analyseren en gerichter acteren waardoor er ook eerder bewijslast is. "Techniek is een hulpmiddel, maar het vervangt niet de mens", benadrukt Ronald. "De beveiligingswereld verandert immers en er zijn steeds minder mensen. Door onze mensen optimaal te ondersteunen, hebben zij meer tijd en ruimte voor onze opdrachtgevers. Uiteraard gaan wij ook mee in de ontwikkelingen om medewerkers veiliger te laten werken en het veiligheidsgevoel te verhogen. Zo hebben zij een persoonlijke alarmknop waarmee zij bij bijvoorbeeld agressie of ongevallen, met één druk op de knop hulp kunnen inschakelen. De melding gaat naar een alarmcentrale waarna heel nauwkeurig via GPS-contact de locatie wordt bepaald. Ook hebben we plannen om medewerkers te voorzien van een bodycam, waarmee zij de camera kunnen inschakelen als er een onveilige situatie ontstaat. De beelden zijn eventueel te gebruiken door politie en justitie."

### Aandacht voor mens en maatschappij

Langdurige klantrelaties, lokale binding en investeren in medewerkers staan voorop in de bedrijfsvoering van het Achterhoekse beveiligingsbedrijf, dat zelf medewerkers opleidt en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans geeft. "We vinden het belangrijk goed voor onze medewerkers te zijn, streven naar het creëren van een wij-gevoel en naar enthousiasme en afwisseling in het werk. Beveiliging met een glimlach is waar wij voor staan. En dat bereik je met mensen die doen wat zij leuk vinden. Onze medewerkers zijn immers gastheer en gastvrouw.

Duurzaam omgaan met onze organisatie en mensen betekent voor ons ook dat we aandacht hebben voor het milieu. Ons wagenpark heeft een Euro 5- norm, rijdt gedeeltelijk op groen gas, we maken gebruik van groene stroom, scheiden ons afval op een verantwoorde manier en we gaan op een duurzame manier om met papier."

### European Fire Safety Award 2019



AVDD heeft een nauwe band met de lokale omgeving en neemt zijn invloed op de directe omgeving zeer serieus. Dit komt tot uitdrukking in onder andere sponsorverbintenissen en bijdragen aan goede doelen. Een bijzonder project dat AVDD mede mogelijk heeft gemaakt is 'Leefsamen Achterhoek', dat onlangs genomineerd is voor de 'European Fire Safety Award 2019'. Ronald: "Het project helpt senioren langer en veiliger thuis te wonen. Samen met een meldkamer en een zorginstelling ontwikkelden we slimme sensoren die alarmeren bij een noodgeval, zoals inbraak of brand. Een mooi voorbeeld van verbindingen leggen met onze klanten om oplossingen te bieden op basis van een optimale combinatie van mens, kennis en techniek!"

AVDD, Goorsestraat 20,  
7041 GA 's-Heerenberg  
T: 0314 674 036  
[www.avdd.com](http://www.avdd.com)





*Hybridemodel direct met groot financieel voordeel leverbaar bij Th. Wenting*

# Nieuwe Subaru Forester e-BOXER gearriveerd in Nederland

*Tekst: Subaru Nederland, fotografie: Carlo Stevering*

DOETINCHEM - VELE MAANDEN ZIJN DE SUBARU-DEALERS EN HUN KLANTEN IN AFWACHTING GEWEEST VAN DE NIEUWE SUBARU FORESTER MET HYBRIDETECHNIEK. DEZE WEEK IS HET EERSTE AUTOSCHIP UIT JAPAN GEARRIVEERD IN DE ROTTERDAMSE HAVEN MET HONDERDEN E-BOXER-MODELLEN AAN BOORD. EEN GROOT AANTAL VAN DIE AUTO'S IS VOOR DE NEDERLANDSE MARKT BESTEMD, OMDAT HIER MOMENTEEL GROOT FINANCIËEL VOORDEEL IS TE HALEN. SUBARU-DEALER TH. WENTING HEEFT DE NIEUWE FORESTER BINNEN EN LEGT DE BESPARING DIE DIT JAAR MOGELIJK IS, VRIJBLIJVEND UIT.









**H**et komende jaar gaat er veel veranderen in autoland. De BPM op personenauto's zal toenemen, het Europese boetesysteem op CO2 gaat een grotere rol spelen in de prijs van nieuwe auto's en de bijtellingstarieven veranderen. Al die ingrepen brengen extra kosten voor de automobilist met zich mee. Subaru heeft daarom grote haast gemaakt om de nieuwe e-BOXER-modellen zo snel mogelijk naar Nederland te halen. Zo kunnen klanten nog dit jaar maximaal profiteren van het huidige belastingregime en de nu geldende prijzen. Wie nog in 2019 een Subaru e-BOXER koopt, profiteert fors.

### Zuinig en veilig

Tijd dus voor de Forester met hybridetechniek. Hij is zuiniger en veiliger dan ooit. Om met dat eerste te beginnen: dankzij een compact accupakket (maar liefst 8 jaar garantie) dat door de benzinemotor wordt opgeladen, heeft de e-BOXER tot 11% lager verbruik dan de auto die hij opvolgt. De nieuwe Forester kan zelfs volledig elektrisch rijden, bijvoorbeeld in een woonwijk of in de stad. En dat zonder dat de bestuurder met een laadkabel hoeft te slepen, de accu wordt door de motor opgeladen.

### Populair

Voor wie de Forester niet kent: sinds zijn debuut in 1997 is de Forester uitgegroeid tot Subaru's meest populaire model wereldwijd. De Forester is altijd al een populaire keuze geweest bij klanten die het model ervaren als uitermate veilig en betrouwbaar. Hoewel de Subaru XV vandaag het bestverkochte Subaru-model is, is de Forester al meer dan 20 jaar toonaangevend in Europa met meer dan 339.000 verkochte eenheden sinds de lancering in 1997. De wereldwijde totale productie van de Forester overschrijdt 3,9 miljoen exemplaren. Duidelijk geen eendagsvlieg dus. En een auto met een bewezen track-record.

### Grand Prix Award en ASV +++-rating

De nieuwe Forester behoort tot de absolute top in zijn klasse als het gaat om veiligheid. De inmiddels bekende voorzieningen als permanente vierwielaandrijving en EyeSight zijn standaard, hetgeen ook geldt voor een automatische transmissie en tal van veiligheidssystemen. Zo houdt Driver Monitoring System de bestuurder in de gaten om te waarschuwen als deze te veel is afgeleid of in slaap dreigt te vallen. En Rear Seat Reminder geeft een melding als een kind wordt vergeten op de achterbank.

Al die in spanningen op veiligheidsgebied hebben ertoe geleid dat de nieuwe Forester de Grand Prix Award won voor het behalen van de hoogste score ooit (96,5 punten) in de belangrijkste Japanse veiligheidstest voor botsingsveiligheidsprestatie. Hij heeft ook de Advanced Safety Vehicle Triple Plus (ASV +++)-rating gekregen, met 122,3 punten (van de 126 punten), de hoogste score in de Japanse JNCAP preventieve veiligheidstest 2018-2019.

### Bruikbaar

Veiligheid is belangrijk, dat geldt ook voor bruikbaarheid. En bruikbaar is de nieuwe Forester. Het maakt niet uit wat de bestemming is. Met een bodemvrijheid van 220 mm en grote aan- en afrijhoeken, alsook een optimale overrijhoek, leent de nieuwe Forester e-BOXER zich uitstekend voor off-road avonturen. Dankzij een slimme aandrijflijn is de Forester toegerust voor de meest uiteenlopende weg- en weersituaties. Hill Descent Control handhaaft automatisch een constante snelheid tijdens







afdalings en remt de auto af, zodat de bestuurder zich kan concentreren op het sturen en minder op het remmen. In lijn met zijn karakter heeft de nieuwe Forester e-BOXER een trekgewicht van maximaal 1.870 kg. Dat is goed nieuws voor wie met een trailer of caravan op pad wil. Er zijn maar weinig auto's in deze klasse die dit trekgewicht halen.

De volledig nieuwe Forester e-BOXER is per direct beschikbaar vanaf € 43.995,-. Let wel, deze prijs geldt tot eind dit jaar. Vanaf januari, als het nieuwe belastingstelsel zijn intrede doet, liggen de prijzen aanzienlijk hoger. Het loont dus om dit jaar tot aanschaf van een Subaru Forester e-BOXER over te gaan bij Subaru-dealer Th. Wenting.

**Th. Wenting b.v.**  
AUTOMOBIELBEDRIJF

Automobilbedrijf Th. Wenting  
Wijnbergseweg 39-41, 7006 AH Doetinchem  
Tel: 0314 340 000  
[www.thwenting.nl](http://www.thwenting.nl)







## VERHUISBERICHT

Na twee jaar met veel plezier in Pand 60 te hebben gezeten, gaat de groei gewoon door. Mede daardoor gaat IBG Incasso verhuizen naar het Hanzepand in Doetinchem. Wij betrekken een voor ons nieuw gemaakte ruime unit op de tweede verdieping. Een nieuwe locatie vol mogelijkheden. Mede door de diversiteit van ondernemers in het pand, is het er levendig en bruisend.

Het Hanzepand biedt ruime parkeergelegenheid en is goed toegankelijk voor bezoekers.

Tevens zijn er diverse vergader- en spreekruimtes aanwezig. U wordt begroet door de receptioniste in de ruime parterre. Wilt u ook nog een hapje eten? Hiervoor kunt u terecht in ons bedrijfsrestaurant.

Wij ontmoeten u graag vanaf januari 2020 in het Hanzepand aan de Hanzestraat 41 in Doetinchem.

Wel graag even bellen voor een afspraak. Het zou vervelend zijn als u voor een gesloten deur staat.

IBG Incasso & Creditmanagement, hét incassobureau van Gelderland.

Niet de grootste, wel de beste!!



**IBG INCASSO**  
INCASSO BUREAU GELDERLAND

Tel: 0314 - 20 01 29

E-mail: [info@ibgincasso.nl](mailto:info@ibgincasso.nl)

Website: [www.ibgincasso.nl](http://www.ibgincasso.nl)

WM EXECUTIVE SEARCH is een exclusieve businesspartner in de regio Achterhoek/ De Liemers voor bemiddeling tussen werknemer en werkgever en TOP talenten.

Wij coachen en begeleiden uw recruitmentproces in alle opzichten. WM Executive Search staat garant voor een 100% match.

Informeer gerust naar de mogelijkheden en vraag vrijblijvend een gesprek aan met onze consultants.



Email: [info@wmexecutivesearch.nl](mailto:info@wmexecutivesearch.nl)  
Website: [www@wmexecutivesearch.nl](http://www@wmexecutivesearch.nl)

CONNECTING WITH THE RIGHT PEOPLE IS THE  
KEY TO SUCCESS AND HAPPINESS!

## Rust, focus en structuur: that's me!

### Mis jij dit binnen jouw bedrijf?

Ik kan je op de volgende punten ondersteunen om dit binnen jouw organisatie te bereiken:

- ✓ Projectmanagement ondersteuning – PMO (Prince2 gecertificeerd)
- ✓ Opzetten van een projectorganisatie
- ✓ (Her)inrichten/procesoptimalisatie projectoffice/secretariaat
- ✓ Freelance/interim office management support

Cynthia Heerink • Luna office- en projectmanagement

Hanzestraat 33, 7006 RH Doetinchem • 06 20 99 86 25 • [cynthia.heerink@luna-office.nl](mailto:cynthia.heerink@luna-office.nl) • [www.luna-office.nl](http://www.luna-office.nl)





*Uw conferentiehotel  
in het mooie  
Münsterland!*



- 22 multifunctionele vergader- en groepsruimtes individueel toegesneden tot max. 300 personen
- 100 kamers en 195 bedden, hiervan zijn 2 kamers speciaal ingericht voor gasten met een handicap
- 700m<sup>2</sup> wellness en grote terras met uitzicht op Billerbeck
- excellente Westfaalse en internationale keuken
- 40 min. van grensovergang Winterswijk

Dit alles maakt ons hotel tot een competentie partner.

Ons ervaren team adviseert u graag bij het plannen van een bijeenkomst of evenement.



  
**WEISSENBURG**  
HOTEL  
RESTAURANT

Familie Niehoff  
Gantweg 18 · D-48727 Billerbeck  
Tel. (02543) 75-0 · Fax (02543) 75275  
[www.hotel-weissenburg.de](http://www.hotel-weissenburg.de)



## Weemoed en de Achterban Jong Achterhoek,

Iedereen met een beroep is een professional. Ooit gaf ik gymnas-tiekles op de basisschool en had ik een baan als bewegingsagoog met, zoals dat toen heette, geestelijk gehandicapten. Ik vond het geweldig om na je studie het vak dat je had geleerd uit te mogen oefenen. Omdat de drang naar wat anders, iets voor jezelf en je eigen pad bewandelen groot was, is Markant Recreatie ontstaan. Ik herinner mij dat wij (mijn vrouw en ik) niet bezig waren met geld verdienen, maar met het uitoefenen van ons beroep: anderen plezier laten beleven in bewegen. Wij deden dat dan buiten in de natuur met onze eerste kano's over de oude IJssel van Anholt naar Doetinchem. Circusworkshops tijdens de stadsfeesten van toen en de eerste grote sportdagen voor leerlingen van het Graaf-schap College bij Stroombroek. Mooie tijd was dat.

### Weemoed

Nu 30 jaar later is er natuurlijk weemoed..... weemoed naar je vak, weemoed naar het onbezorgde van toen en weemoed naar het gevoel dat alles kan. En dan bedenk je dat je verder van je vak verwijderd bent dan ooit. Je trekt aan de touwtjes van een orga-nisatie, hebt meer verantwoordelijkheden en verdient met hard werken een boterham.

### Talent

Maar hoe mooi is het om te zien hoe jonge mensen zich inzetten om dé professional te worden? Ik zie het gebeuren en natuurlijk is er weemoed. maar ook een gevoel van dat het goed gaat met die bevlogenheid, met jong ondernemerschap en vakmanschap. Neem nu die jongeren van de Achterban, ieder met hun eigen professie. De Achterhoek is hun tuin waar ze graag hun talenten willen ontwikkelen en op zoek zijn naar generatiegenoten die dat ook in de Achterhoek willen blijven doen. Ik zie dat het goed gaat komen met talent en de zelfstandig professional in de Achterhoek en dat haalt bij mij de weemoed weg.

Kijk eens op [www.deachterban.com](http://www.deachterban.com)

Michiel Pöpping,  
Markant Recreatie B.V.



# Twée jonge ondernemers gaan 'flitsend' van start



HET STARTEN VAN EEN EIGEN ONDERNEMING IS ALTIJD EEN BIJZONDERE GEBEURTENIS. TIES BOUWMAN (20) EN MAX LEUSINK (20) UIT ETTEN ZIJN IN APRIL BEGONNEN MET CAR CLEANING ACHTERHOEK IN ULFT EN HEBBEN AL VRIJ SNEL EEN KLANTENKRING OPGEBOUWD.

Tekst en fotografie: CAR Cleaning Achterhoek

**V**an maandag tot zaterdag, zes dagen per week, zijn Ties en Max samen aan het werk met, zoals de bedrijfsnaam al zegt, het poetsen en verkoopklaar maken van auto's. Niet alleen particulieren, maar ook veel autobedrijven en andere ondernemers uit de regio weten CAR Cleaning Achterhoek inmiddels te vinden. "We hebben een flitsende start gehad," zegt Ties die werkte als eerste automonteur bij een autobedrijf in 's-Heerenberg. "We zijn al een tijdje werkzaam in de autobranche, waardoor we vrij snel een klantenkring hebben opgebouwd. Ik ben twee jaar geleden al begonnen met het poetsen van auto's. Dat begon gewoon aan huis, elke zaterdag. Begin dit jaar kwam er een pand vrij in Ulft, waar we in april fulltime zijn begonnen. Het is iets dat we beiden leuk vinden. Een eigen onderneming zorgt voor de nodige vrijheid en flexibiliteit en het bevalt ons erg goed."

## Groei

Ook Max heeft de nodige werkervaring en was voorheen actief als verkoper van bedrijfswagens. Hun jonge leeftijd is geen

obstakel, zo ervaart hij. "Als we om ons heen en in ons netwerk kijken, zijn we inderdaad een van de jongste ondernemers. Ook in onze vriendenkring zijn niet veel mensen die op deze leeftijd al een eigen bedrijf hebben. Dat is wel speciaal." De jongens zijn zichtbaar trots op wat ze nu al hebben bereikt. Ties: "Je neemt toch een bepaald risico en we hebben samen de verant-



woordelijkheid. We hebben geïnvesteerd in professionele apparatuur zoals compressors, extractiereinigers, polijstmachines en stofzuigers. Ook huren we een pand, maar dat is allemaal uiteraard niet in één dag ontstaan." Max knikt: "We vinden het elke dag leuk om te doen, dat is belangrijk. In de toekomst willen we gaan groeien. Onze ambitie is om ons op termijn meer te gaan richten op schadeherstel en styling van auto's. Eigenlijk alles waardoor je een auto kunt verbeteren en verfraaien."

Ties Bouwman  
Max Leusink

CAR Cleaning Achterhoek  
Ettenseweg 55A, 7071 AB, Ulft  
06 - 5898 2017 / 06 - 4178 7238

Facebook: [CARCleaningAchterhoek](#)



iView, de app voor al  
uw dossiers en documenten.  
Veilig, betrouwbaar en gemakkelijk.





VERHALEN VAN BEDRIJVEN EN ORGANISATIES INSPIREREN EN VERBINDEN! VANUIT DIE GEDACHTE WERKT TEKSTSCHRIJVER JESSICA SCHUTTEN. VOOR EEN ONDERSCHIEDENDE EMPLOYER BRANDING OF HET AANTREKKEN VAN DE JUISTE KLANTEN IS EEN EIGEN VERHAAL NODIG. TEKSTBUREAU JES MAAKT DE VERTAALSLAG VAN VISIE, CULTUUR EN STRATEGIE NAAR EEN TEKST, DIE DE IDENTITEIT EN CULTUUR WEERGEeft.

“Een bedrijfsreportage, medewerkersverhaal, websitetekst of relatiemagazine, het draait om positionering. Elk bedrijf is uniek. Ik wil organisaties helpen bloeien en professionaliseren zodat zij de juiste klanten en/of medewerkers aantrekken, nieuwe markten kunnen betreden én van hun medewerkers ambassadeurs maken. Want succes begint met het verhaal van het bedrijf en de mensen. Dat zorgt voor verbinding.”

## Tot de kern

“Als tekstschrijver voor corporate communicatie ga ik tot de kern om erachter te komen wat ondernemers en bedrijven drijft. Ik investeer dan ook veel tijd in het leren kennen van het bedrijf. Waarom moeten potentiële medewerkers of klanten bij jouw bedrijf zijn? Waarom doe je wat je doet? Wat beweegt jouw doelgroep?”



## Het juiste gevoel

“Mijn uitgangspunt in samenwerking is dat het goed voelt. Ik werk met bedrijven die voor mij kiezen omdat zij het gevoel hebben dat ik degene ben die de boodschap voor hen kan overbrengen. Het resultaat is dat ik voor een diversiteit aan opdrachtgevers werk. Voor technische, logistieke en dienstverlenende bedrijven.”

## Ondernemerschap

“In 2002 heb ik mijn baan opgezegd om als zelfstandig ondernemer verder te gaan. Doen wat ik écht leuk vind. De vrijheid, zelf beslissingen kunnen nemen, uit de kantoorpolitiek. Dagelijks leer ik van ondernemers waarmee ik samenwerk en van alle mooie bedrijven waar ik over de vloer kom. Ingeschakeld worden vanwege je expertise geeft ontzettend veel voldoening!”

[www.tekstbureaujes.nl](http://www.tekstbureaujes.nl)

# Ritme.

WE STAAN AAN DE VOORAVOND VAN DE LAATSTE ACHTERHOEKBIZ VAN DIT JAAR. MET ENIGE HAAST PLAK IK DE (BIJNA) DEFINITIEVE VERSIE AAN DE MUUR. KLOPT DE VERDELING ZO WEL? OF IS HET BETER ALS PAGINA 14 TOCH NOG GEWISSELD WORDT MET PAGINA 29? OOK DE COVER SPEELT EEN BELANGRIJKE ROL, OOK DIE WORDT DOELBEWUST VORMGEGEVEN VOOR DE ACHTERHOEKBIZ LEZER, DE EERSTE INDRIJK, HET GEVOEL DAT JE ALS LEZER VAN DIT MAGAZINE KRIJGT, DE PAKKANS OP DE LEESTAFEL.

Uitgangspunt is altijd dat dit magazine onbewust opgepakt wordt. Naast de eerste indruk die je van een magazine krijgt, is het erg belangrijk waar lezers behoefte aan hebben. Een zakelijk magazine zal rust uit moeten stralen en daar komt ritme om de hoek kijken; een mix tussen flexibiliteit, verrassing en ruimte en rust. Steeds opnieuw weer verrassen, dat blijft hoe dan ook uitgangspunt.

## Aspiratie

Een goede vormgeving zorgt voor beleving, maar ook voor herkenning. Een goede vormgeving heeft dus een eigen identiteit.







# Carlo Stevering

## Fotografie

BRANDING, HET BEDRIJFSVERHAAL OP BEELD, CARLO STEVERING FOTOGRAFIE ZORGT VOOR EEN PASSENDE VERTAALSLAG VAN DE BEDRIJFSIDENTITEIT. VOOR HERKENNING EN VERTROUWEN. SINDS 2008 BRENGT CARLO STEVERING FOTOGRAFIE DE MENSEN ÉN PRODUCTEN VAN BEDRIJVEN EN ORGANISATIES OP EEN DOELTREFFENDE MANIER ONDER DE AANDACHT.

### Pure fotografie

"Mijn focus ligt op zakelijke portretfotografie, op locatie en in onze eigen studio, voor diverse communicatie-uitingen van bedrijven. Van zzp'er en mkb'er tot multinational. Ook verzorgen wij productfotografie en schakelen organisaties ons in voor bijvoorbeeld zakelijke bijeenkomsten. Wat het doel ook is, we streven naar pure, echte foto's met een professionele uitstraling. In beeld brengen van mensen zoals ze zijn.

### Doelgericht

"Ik werk samen met mijn vrouw Wendy in ons bedrijf. Twee fotografen, die elkaar aanvullen en elkaars back-up kunnen zijn. Onze aanpak is no-nonsense, enthousiast, flexibel, professioneel en persoonlijk, met oprechte interesse voor onze opdrachtgevers. Door mijn jarenlange ervaring als fotograaf komen we tot de juiste foto bij het gewenste doel. Wij weten belangen en commerciële doelen door te vertalen naar resultaat."

### Vertaalslag maken

"Het geheim van goede foto's ligt in beheersing van techniek en goed kijken naar het licht. Onze kracht is het maken van een vertaalslag van de gewenste boodschap, de identiteit en het imago dat een bedrijf wil uitstralen, naar beeld. Daarbij kunnen we snel inspelen op elke gewenste situatie en beschikken wij over kennis van vele sectoren."

### Ondernemerschap

"Als zelfstandig ondernemer vind ik het prettig om zelf verantwoordelijkheid te kunnen nemen en ideeën te kunnen realiseren. Daarnaast werk ik graag samen met uitgeverijen als AchterhoekBIZ en internet- en reclamebureaus. Het is geweldig als klanten tevreden zijn en terugkeren. Het is het succes van je onderneming!"

[www.carlosteveringfotografie.nl](http://www.carlosteveringfotografie.nl)



Wat maakt AchterhoekBIZ nou zo herkenbaar? Dat laat ik graag aan de lezer over, maar de flinke dosis passie, liefde en vakmanschap die we iedere keer weer in dit magazine steken, doet ieder magazine goed, telkens een stap vooruit. Niet voor niets zijn we het enige nog overgebleven serieuze zakenblad voor de Achterhoek.

Dat staat en valt met bewustwording. Wat proberen we bereiken? Inspireren, informeren, entertainen, activeren? Het is de boodschap die u als lezer denkt te zien in AchterhoekBIZ. Als (freelance) vormgever van AchterhoekBIZ vind ik het essentieel om teksten te ontleden, welke boodschap een artikel meegegeven wordt in vorm, layout, harmonie of juist niet, hiërarchie wordt primair bepaald door de tekstschrijfster Jessica Schutten, beelden die abstraheren of juist impliceren, primair bepaald door onze fotograaf Carlo Stevering. Het allerbelangrijkst blijft ook hier weer het bladritme, dat zal iedere uitgever beamen, onze uitgever (Ed Smit red.) in ieder geval wel.

### Ritme

Ritme heeft iets magisch, het werkt onbewust van pagina naar pagina. Je leest en je bladert en leest verder want je bent geboeid. Een goed bladritme betekent dus een goede balans, gevormd door een goede afwisseling door de vele ritmes. In dat ritme rond ik het laatste nummer van dit jaar af. Want alles heeft een ritme, tot zover wens ook ik iedereen een fantastisch ritme komend jaar.

**Marco Lindeman**

**Moscreatie -Creative statements -**

Buro voor grafische vormgeving en creatieve communicatie





ESCAPEROOM  
TERBORG

door **i-pulse**  
creatief internetbureau



[www.i-pulse.nl](http://www.i-pulse.nl) | Grutbroek 11, Doetinchem | 0314 377 686 | [info@i-pulse.nl](mailto:info@i-pulse.nl)

## Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

**Kortingen** op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan **30%**

Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar [sales@sbpost.nl](mailto:sales@sbpost.nl)

**SBPOST**

[www.sbpost.nl](http://www.sbpost.nl)



# Winnaars Ondernemers- prijzen Achterhoek

HERMAN KEMPER VAN KEMPERKIP, BART MULDER VAN K14 EN MARJOLEIN BOEZEL VAN VAN RAAM HEBBEN OP 17 OKTOBER JONGSTLEDEN HUN AWARDS VOOR DE ONDERNEMERSPRIJZEN ACHTERHOEK IN ONTVANGST GENOMEN IN HET AMPHION. ZIJ ZIJN DOOR EEN SELECTIECOMMISSIE GEKOZEN UIT RUIM 100 AANMELDINGEN. DE AWARDS ZIJN EEN STIMULANS VOOR SUCCESVOL ONDERNEMERSCHAP.

*Tekst: Profilers fotografie: Carlo Stevering*

## Winnaar Ap Ruesink Award

De Ap Ruesink Ondernemers Award is een prijs voor individuele ondernemers die zich het afgelopen jaar onderscheiden hebben en daarmee een inspiratiebron zijn voor andere ondernemers. Naast visie, leiderschap, creatief ondernemerschap en innovatief vermogen zijn de ondernemers beoordeeld op successen en onderscheidend vermogen. De maatschappelijke betrokkenheid, zichtbaarheid in Achterhoekse netwerken en de rol van ambassadeur voor de Achterhoek wogen eveneens mee in de selectie. Herman Kemper van KemperKip, Frank Arendsen van Volvo Harrie Arendsen en Iginio Voorhorst van VB-Airsuspension waren de genomineerden. Door innovatief te zijn in zijn branche, bleek Herman Kemper de absolute winnaar. "Zijn product is synoniem voor een stukje Achterhoekse trots en onderscheidt zich door smaak, kwaliteit, dierenwelzijn en duurzame productie", zo vat Steven Enneman, voorzitter van de jury, de prestatie van Kemperkip treffend samen. "Herman is standvastig, vooruitstrevend en vertrouwt vooral op zijn gezond verstand. Hij weet als geen ander goede mensen om zich heen te verzamelen en weet ook precies waar hij zelf wél en niet goed in is. Daardoor creëert







hij een goed team om zich heen dat gaat voor kwaliteit. Als ondernemer is hij zichtbaar in Achterhoekse netwerken en heeft hij een hoge gunfactor. Kortom, Herman Kemper is een inspiratiebron voor veel ondernemers in de Achterhoek doordat hij in staat is om zijn dromen te volgen en waar te maken."

### Winnaar Rabo Talent Award

De startende ondernemers Bart Mulder van K14, Rob Wolsink van Ebero-Bikes.nl en Dennis Liestro van Firma Liestro waren de kanshebbers voor de Rabo Talent Award. Bart Mulder is uiteindelijk uitgeroepen als meest getalenteerde starter. Met de prachtige woorden 'Bart is met zijn bedrijf K14 ambitieus, toont lef en heeft internationale groeiambities', roemt de jury het pionierschap van deze Achterhoeker. Naast visie, financieel inzicht en creativiteit, zijn de ondernemers beoordeeld op onderscheidend vermogen, pionierschap, lef en regionale maatschappelijke betrokkenheid. Het concept om een standaard IKEA-keuken om te bouwen tot een unieke droomkeuken door het leveren van op maat gemaakte fronten, is door hemzelf ontwikkeld. "Bart is met zijn bedrijf K14 ambitieus, toont lef en heeft internationale groeiambities. Zijn pionierschap blijkt onder andere met de komst van een online platform waar klanten hun gepersonaliseerde keukenfronten kunnen kopen. K14 loopt in de keukenbranche voorop met een uniek concept zoals de 'proefbox', een gepersonaliseerde videoboodschap bij iedere offerte én gratis kleuradvies aan huis. Het bedrijf bestaat uit jonge mensen die verantwoordelijkheid krijgen en fouten mogen maken. Bart is een bevoegen, doelgerichte, ondernemer vol ideeën die met zijn bedrijf K14 snel wil groeien. Dit blijkt uit de verwachte opening van een tweede vestiging in Breda en de plannen voor een vestiging in Düsseldorf. Bart laat zien dat hij in staat is om zijn dromen te realiseren en is daarmee een voorbeeld voor andere startende bedrijven in de Achterhoek."



### Guus Hiddink Bedrijven Award

Van Raam is de winnaar van de Guus Hiddink Bedrijven Award, bedoeld voor een bedrijf of organisatie die zich als nadrukkelijk ambassadeur van de Achterhoek manifesteert. Het Varsseveldse bedrijf was samen met Bronckhorst High-Tech en CAD2M genomineerd. Volgens de jury is Van Raam op diverse gebieden onderscheidend en een voorbeeld voor andere bedrijven. Met de missie "Let's all cycle" levert het een uniek product dat bijdraagt aan het geluk van mensen met een beperking. Met de fietsen van Van Raam zijn zij langer mobiel en zelfstandig. Hierdoor levert de fietsenfabrikant een waardevolle bijdrage aan de integratie van mensen met een beperking in de samenleving. Op het gebied van innovatie loopt Van Raam voorop. In het nieuwe zeer duurzame pand in Varsseveld worden de nieuwste technieken op het gebied van 3D-printen, robotisering en digitalisering gebruikt. Ook investeert Van Raam op innovatieve wijze in de kwaliteit van het personeel en de verbinding met studenten en scholen. De cultuur kenmerkt zich als open, gastvrij en informeel. Doorslaggevend in de keuze van de jury was vooral de verbinding die Van Raam maakt met andere bedrijven in de Achterhoek om van elkaar te leren en elkaar te versterken met de door hen opgerichte vereniging Smarthub Development.

### Nalezen

Op [www.ondernemersprijsenachterhoek.nl](http://www.ondernemersprijsenachterhoek.nl) vindt u de filmpjes van de genomineerden, de samenvatting van de avond, de samenstelling van de jury en selectiecommissie en de juryrapporten terug.



De Achterhoekse Ondernemersprijsen zijn een initiatief van

# Een Ford bedrijfswagen voor elke zzp'er



IN DE WERELD VAN BEDRIJFSWAGENS IS HET MERK FORD SINDS JAAR EN DAG EEN BEWEZEN SPELER. VAN DE ICONISCHE FORD TRANSIT- MODELLEN TOT DE ROBUUSTE RANGER; HET MERK HEEFT EEN RANGE BEDRIJFSWAGENS ONTWORPEN VOOR ELKE KLUS. BIJ FORD-DEALER WENSINK, GEVESTIGD IN DE REGIO IN DOETINCHEM EN LICHTENVOORDE, KUNNEN ZE U ALLES VERTELLEN OVER DEZE BEDRIJFSWAGENS ÉN DE SERVICE VAN WENSINK AUTOMOTIVE.

*Tekst en fotografie: Ford Wensink*

## Even voorstellen

Mijn naam is Jeroen Oomens en ik ben werkzaam als accountmanager Ford bedrijfswagens bij Wensink Automotive. Ik ben verantwoordelijk voor de mooiste regio van Nederland, namelijk de Achterhoek! Met onze vestigingen in Doetinchem en Lichtenvoorde zijn we hier dus altijd dichtbij. Als adviseur kan ik u alles vertellen over de bedrijfswagens van Ford. Met de nieuwe Ford Ranger en de Transitranger, waaronder de nieuwe Transit, Transit Custom en de vernieuwde Courier en Connect, bieden wij voor elke ZZP'er dé oplossing in mobiliteit.

## Extra diensten

Wensink is een mobiliteitsoplosser, want we leveren 'Mobility as a service'. Dat betekent dat u bij ons niet alleen terecht kan voor de aanschaf van een nieuwe of gebruikte Ford bedrijfswagen. We verzorgen namelijk ook graag het onderhoud ervan en helpen met leasing, financiering of verzekering. Ook herstellen we schade en voorzien we bedrijfswagens van efficiënte inrichtingen! Als u zorgeloos onderweg wilt zijn, is



Wensink uw duurzame partner in mobiliteit, die u ontzorgt en verrast met persoonlijke aandacht en service op maat. Zo bent u altijd zorgeloos onderweg!

## Extra profiteren van uw voordelige investering?

Bij Wensink denken we graag met u mee door u te wijzen op de investeringsaftrek. Hiermee kan het zijn dat de extra voordelige investering in een nieuwe Ford bedrijfswagen u straks nog meer voordeel oplevert. Dus voor de ondernemer die graag slim zakendoet, hebben wij een mooi aanbod voor een nieuwe Ford bedrijfswagen. Het aanbod vindt u zowel online op [www.fordwensink.nl](http://www.fordwensink.nl)

als in onze showrooms in Doetinchem of Lichtenvoorde.

## Tevreden klant

Onlangs mocht Jeroen Oomens namens Wensink een nieuwe Ford Transit Custom Sport (zie foto) leveren aan Gebr. Bouwens, een import- en exportbedrijf uit Doetinchem gericht op de pluimveesector. De bedrijfsauto is onder andere voorzien van een 185 pk sterke 2.0 EcoBlue-motor, automatische versnelling en een Sport stylingset. Bent u ook nieuwsgierig geworden naar de bedrijfswagens van Ford? Jeroen staat u graag te woord!

Jeroen Oomens 06- 15 19 82 27  
[jeroen.oomens@wensink.nl](mailto:jeroen.oomens@wensink.nl)

Ford Wensink Doetinchem

Havenstraat 63 - 7005 AG

Tel: 0314-399799

Ford Wensink Lichtenvoorde

Nobelstraat 1 - 7131 PZ

Tel: 0544-393190

[www.fordwensink.nl](http://www.fordwensink.nl)

# Wensink

aangenaam

Uw Ford-dealer in de Achterhoek!



# ***Rabo SamenZeker***

***De verzekeringsadviseur die  
snapt dat je onderneemt***

***Rabobank.nl/samenzeker***



***Advies op maat***



**Rabobank**





# De Achterhoek, hét nieuwe Italië van Noordwest Europa

AFGELOPEN MAANDAG HEEFT DE STICHTING FOODPROMOTIE ACHTERHOEK EEN GROOT AANTAL LOKALE HORECAONDERNEMERS RONDGELEID LANGS VERSCHILLENDE BIJZONDERE STREEKPRODUCTEN. OP UITNODIGING VAN KONINKLIJKE HORECA NEDERLAND-OOST VERZAMELDEN DIK 40 ONDERNEMERS UIT DOETINCHEM EN OMLIGGENDE PLAATSEN ZICH VOOR DEZE INSPIRATIETOUR.

*Tekst en fotografie: Stichting FoodPromotie Achterhoek*

**H**oren, zien, beleven. Bij Kaasboerderij Weenink werd de groep onthaald door mede-eigenaar en boer Johannes Weenink. Hier opende de voorzitter van Stichting Foodpromotie Achterhoek, Gerrit Grievink de Inspiratietour en zette het doel van de dag met een statement helder weer: zelf iets beleven, biedt de grootste kans op het werkelijk begrijpen van het gepresenteerde. Na een uitgebreide rondleiding en achtergrondverhaal over het ontstaan van de boerderij en het proces van kaas maken door Johannes Weenink schotelde Maurits Steverink van Kenniscentrum Nelles stevige kost voor. Met cijfers onderbouwde hij dat de consument best een meerprijs wil betalen voor kwaliteit, gemak en smaak. "Achterhoekse producten kunnen zich meten met de nationale top. Onze naegelholt is zeker zo goed als Parmaham uit Italië en onze rauwe ham als de seranoham uit Spanje. Dat mogen we met z'n allen meer uitdragen. Daarom de oproep: laten we de Achterhoek meer op de menukaart zetten en het Italië van Noordwest Europa worden."

## Lunch

Deze woorden werden direct in de praktijk gebracht door kop-tot-staart-kok Nel Schellekens. Achter haar 'kookaltaar' in het nieuwe Keunenhuis maakte zij een lunch met onder andere bietenbalkenbrij, bloedworst, tong en ossenhart voor het inmiddels hongerige gezelschap. Onder tussen vertelde ze over haar bijzondere manier van werken: alles uit de streek, samen met pro-

ducenten en alles duurzaam. Tot het maken van kleurstoffen uit schillen en beendermeel uit botten voor kunstwerken.

## Lokale producten

Geïnspireerd en voldaan deed het gezelschap de derde en laatste stop aan: Distilleerderij de Bronckhorst. Hier maakt Erik van louter Achterhoekse ingrediënten heerlijke distillaten, zoals gin, grappa's en whiskey, die uitgebreid geproefd werden. Ook Combrigo Foodservice en de Vereniging Streekproducenten Achterhoek (VSA) waren vertegenwoordigd met bijzondere lokale producten. Deze unieke samenwerking tussen Combrigo en VSA zorgt ervoor dat horecabedrijven op één adres en met één factuur van ruim 40(!) Achterhoekse producenten, streekproducten kunnen bestellen.

## Waarom lokaal inkopen?

Door lokaal in te kopen, snijdt het mes aan twee kanten. Toerisme wordt steeds belangrijker in deze regio. De lokale horeca kan hierop inspelen door de toerist ook op het bord een Achterhoekse beleving te bieden. Daarnaast zorgt lokaal inkopen ervoor dat het geld meer in de regio blijft, wat op den duur de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de regio vergroot. De Achterhoek kent meer dan 100 voedselproducenten. Maar onbekend maakt onbemind, ondanks dat we allemaal de Achterhoek een warm hart toedragen. Hier bracht de Stichting Foodpromotie een klein beetje verandering in.

De deelnemers kijken zeer tevreden terug op de Inspiratietour en zijn enthousiast geworden over de Achterhoekse producten en producenten die ze hebben leren kennen. Het verzoek voor de volgende Achterhoekse Inspiratietour ligt er al.

Meer weten over de Inspiratietour of wil je als horecabedrijf meer informatie over lokale streekproducenten? Neem dan contact op met Wim Beijer van Stichting Foodpromotie Achterhoek via [w.beijer50@gmail.com](mailto:w.beijer50@gmail.com). Meer informatie over Stichting Foodpromotie Achterhoek is te vinden op [www.stichtingfoodpromotieachterhoek.nl](http://www.stichtingfoodpromotieachterhoek.nl)



# Bourgondisch 'groen' genieten bij 't Zusje

EEN BIJZONDERE UITDAGING, ZO MAG JE DE CHALLENGE DIE ISABEL BOERDAM BIJ 'T ZUSJE NEERLEGDE WEL NOEMEN. ONDANKS DAT 'T ZUSJE DIT NORMAAL GESPROKEN NIET ZO SNEL UIT DE WEG GAAT, MOEST HIER TOCH EVEN GOED OVER NAGEDACHT WORDEN. WANT HET WAS NOGAL WAT, WAT 'DE HIPPE VEGETARIËR' AAN ZUSJE-EIGENAAR PETER SMITS VROEG. TOCH WERD PETER METEEN GEPRIKKELD DOOR HAAR VRAAG EN DUS WERD ER VOLMONDIG 'JA' GEZEGD. DE TWEEDE WEEK VAN MAART KLEUREN ALLE ZUSJES GROEN. 'T ZUSJE DOET MEE AAN DE NATIONALE WEEK ZONDER VLEES!



Tekst en fotografie: 't Zusje

't Zusje vindt het leuk om de dingen nét even anders te doen. De oproep van Isabel Boerdam sluit daar perfect op aan. Dat is overigens niet de enige reden dat het restaurant meedoet, zo vertelt Peter Smits. "Onze filosofie gaat verder dan avondvullend bourgondisch genieten. We vinden het belangrijk om na te denken over de toekomst en over wat we nalaten aan onze (klein)kinderen. Daar zijn we best bewust mee bezig. Als we op deze manier doorgaan, kan er op den duur niet meer voldaan worden aan de vraag naar vlees en vis. Dat betekent niet dat we dit helemaal niet meer moeten eten, maar af en toe een beetje minder mag best. Ook bij 't Zusje. Door mee te doen aan de 'Nationale Week Zonder Vlees' willen we onze gasten laten zien dat zij ook avondvullend bourgondisch en toch volledig groen kunnen genieten. Maar wees gerust, het vertrouwde concept mét vlees en vis verandert daarmee niet. We hopen alleen dat we onze gasten zó kunnen verrassen, dat ze in het vervolg misschien een keertje vaker overwegen om een 'Rondje Groen' te bestellen."

## POSITIEVE IMPACT

Meedoen aan de Nationale Week Zonder Vlees is dus vooral bedoeld om gasten op een leuke, laagdrempelige manier kennis te laten maken met de verrassende, vegetarische keukens. "Wat we absoluut níet willen, is met het vingertje wijzen", benadrukt Peter.

"Iedereen moet uiteraard doen waar hij of zij zich fijn bij voelt. Maar we vinden het wel ontzettend gaaf als mensen na een avondje bourgondisch groen genieten zó enthousiast zijn dat ze er thuis ook mee gaan experimenteren. Het is eigenlijk zo'n kleine moeite om zo nu en dan eens vegetarisch te eten. Terwijl het wél een enorm positieve impact op mens, dier en milieu heeft."



## AVONDJE BOURGONDISCH GROEN

Het gaat een feestje worden, zo belooft Peter: "Zoals je dat van 't Zusje mag verwachten, gaan we dit op een heel eigenzinnige manier doen. In samenwerking met Isabel Boerdam en tv-chef Miljuschka Witzenhausen ontwikkelen we een compleet groene tapaskaart met originele en bovenal superlekkere gerechtjes. We kijken er echt naar uit. We gaan dan wel een week volledig groen, we gaan bovenal voor een week grandioos genieten."

De Nationale Week Zonder Vlees vindt plaats tussen 9 en 15 maart 2020. In deze periode kun je uitsluitend een keuze maken uit de vegetarische gerechtjes op de speciale menukaart. Dus reserveer tijdig (0900 - 98753 | 0314 - 724920) bij ons Zusje Doetinchem om teleurstellingen te voorkomen.

# BAX advocaten belastingkundigen wint MBO Award 2019

BAX ADVOCATEN BELASTINGKUNDIGEN UIT DOETINCHEM ONTVING OP 5 NOVEMBER 2019 TIJDENS DE MEET & MATCH MARKT VAN DE DOETINCHEMSE UITDAGING DE MBO-AWARD EN MAG ZICH HET KOMENDE JAAR MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMER VAN DOETINCHEM NOEMEN. BAX IS OP VEEL MAATSCHAPPELIJKE TERREINEN ACTIEF EN IS BLIJ MET DEZE ERKENNING.

*Tekst en fotografie: BAX advocaten belastingkundigen*



## MBO-Award

De stichting Doetinchemse Uitdaging heeft 26 organisaties genomineerd voor de MBO-award. BAX heeft de nominatie te danken aan haar actieve rol in de maatschappij. Met deze jaarlijkse prijs worden bedrijven beloond die aantoonbaar maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) en zichtbaar betrokken zijn bij de regio Doetinchem. Een onafhankelijke jury heeft tijdens de Meet & Match Markt op 5 november 2019 BAX advocaten belastingkundigen tot winnaar benoemd.

## Stichting BAX2Give

Al jaren zet BAX advocaten belastingkundigen zich op sportieve wijze in voor goede doelen. BAX2Give is daar onderdeel van en werd in 2013 opgericht door een aantal medewerkers van het kantoor. De stichting heeft tot doel het ondersteunen en organiseren van allerhande (sportieve) activiteiten ten behoeve

van verschillende goede doelen. Bij voorkeur niet (enkel) door het geven van geld, maar door het organiseren van evenementen waarbij zij zich, samen met relaties, op sportieve wijze inspannen voor de goede zaak. De afgelopen jaren werd er al ruim € 175.000,- opgehaald voor goede doelen. Mike Timmer (partner bij BAX): "De vele mooie genomineerde bedrijven geven aan hoe maatschappelijk betrokken onze regio is. Voor ons is maatschappelijk verantwoord ondernemen geen keuze, maar een noodzaak. Naast het feit dat wij het belangrijk vinden onze mensen te blijven activeren hun steentje bij te dragen, proberen wij ook andere ondernemers te activeren in de hoop dat ook zij maatschappelijk verantwoord gaan ondernemen. Deze titel is een mooie erkenning voor alle medewerkers binnen BAX en wij zullen 'm dan ook met trots dragen komend jaar!"

# Kuster Energy op Laarberg beste tankstation van Nederland

HET NIEUWE ENERGYPOINT VAN KUSTER OLIE OP LAARBERG IS UITGEROEPEN TOT HET BESTE TANKSTATION VAN NEDERLAND. 'FRAAI, MODERN, EIGENTIJDS EN MET EEN GROOT ASSORTIMENT', VOND DE JURY. OOK DE VERGADERLOCATIE EN DE LOKALE PRODUCTEN KREGEN WAARDERING.

Het vakblad TankPro met een groot aantal partijen uit de brandstofsector organiseerde de verkiezing. Bij de mystery visits en de vakjury gooide het Energypoint hoge ogen. De medewerkers zijn gastvrij, zo werd geconstateerd en met een goed uitgerust voorterrein is het station voorbereid op de toekomst.

## Vijf onderdelen

De mystery visitors beoordeelden de vijf belangrijkste onderdelen: de kwaliteit van de koffie, het lunchgerecht,

de vriendelijkheid/gastvrijheid van de bediening, de hygiëne en netheid van de locatie en de sfeer en ambiance. Een vakjury bezocht vervolgens de vijf hoogstscorende tankstations. Kuster Olie en de medewerkers zijn bijzonder trots dat zij de uitverkiezing hebben binnengehaald.



Foto Kuster Olie, tekst Ben Menting Communicatie  
Regionaal Bedrijvenpark Laarberg





# Bedrijfskundig en financieel specialist Kubus laat ondernemers groeien!

ZELFSTANDIG ONDERNEMERS ÉN MKB-BEDRIJVEN ZIJN GERICHT OP RESULTAAT, RENDEMENTSVERBETERING EN EEN PROFESSIONELE BEDRIJFSVOERING. ELKE FASE VAN HET ONDERNEMERSCHAP KENT DAARBIJ EIGEN UITDAGINGEN EN VRAGEN. KUBUS DOETINCHEM EN KUBUS 'S-HEERENBERG STREVEN ERNAAR DAT ELKE ONDERNEMER FINANCIIEEL GEZOND IS. ZAKELIJK EN PRIVÉ. DOOR DE ADMINISTRATIE EN BELASTINGEN UIT HANDEN TE NEMEN ÉN DOOR DESKUNDIGE BEDRIJFSKUNDIGE BEGELEIDING. EN DAT ALLES VOOR EEN VAN TEVOREN AFGESPROKEN SCHERPE PRIJS.

*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Kubus*

**D**e Kubus Coöperatie is een sparringpartner waar alle voordelen van online boekhouden en persoonlijk contact samenkomen. Of je nu met een bedrijf wilt beginnen, wilt groeien of verkopen, Kubus heeft alle disciplines in huis om bedrijven financieel en fiscaal optimaal te begeleiden en van advies te voorzien. De cijfers zijn er het fundament en moeten uiteraard op orde zijn. "Onze klant moet vooral ondernemer kunnen zijn, zich kunnen richten op zijn of haar talent, focussen op wat écht belangrijk is en ambities kunnen verwezenlijken", vindt John Brands, eigenaar van Kubus Doetinchem en voorzitter van de coöperatie. Als ondernemer en bedrijfskundige heeft hij uitgebreide ervaring in het leiden van zowel kleine als grote bedrijven. "Wij kunnen ontzorgen door de volledige administratie uit handen te nemen. Onze meerwaarde zit in breed en compleet ondernemersadvies. We verdiepen ons in de klant en alles er omheen. We geven tips, denken proactief mee en helpen om een gezonde onderneming te maken. Het persoonlijke advies maakt het werk ontzettend mooi. Het gaat immers om de mens achter de cijfers. We investeren dan ook bewust in relatiebeheer."

## Online boekhouden

Ondernemers willen direct weten hoe hun bedrijf ervoor staat. "Voor online boekhouden bij Kubus hoeven zij geen investeringen

te doen en hebben zij 24/7 en overall realtime inzicht in de cijfers", vertelt René Böhmer, eigenaar van Kubus 's-Heerenberg. "Tegen een scherp tarief en vaste pakketprijs krijgen zij gemak en inzicht en het stelt ons als adviseurs in staat om advies te verstrekken. Zonder meerkosten. Ondernemers kunnen zelf het nodige doen, afhankelijk van hun wensen. Bovendien krijgen starters 25 % korting in het eerste jaar!"

## Kubus Coöperatie: groot netwerk

John en René en hun teams werken onderling veel samen en maken gebruik van elkaars kennis en ervaring. "Onze medewerkers zijn moderne professionals, die luisteren naar de markt en naar klanten", zegt René. "We maken onderdeel uit van een landelijke coöperatie van samenwerkende administratiekantoren, accountants en belasting- en bedrijfsadviseurs. Hierdoor beschikken we over een heel brede kennis en professionals op het gebied van onder andere subsidies, verzekeringen, in- door- en uitstroom van personeel, bedrijfsopvolging, rechtsvormen, marketing en loonadministratie. Een grote financiële dienstverlener, met een klein prijskaartje. Persoonlijk en om de hoek!"

**Kubus Doetinchem:** [www.kubusdoetinchem.nl](http://www.kubusdoetinchem.nl),  
telefoonnummer 0314-362126

**Kubus 's-Heerenberg:** [www.kubusheerenberg.nl](http://www.kubusheerenberg.nl),  
telefoonnummer 0314-663626

# The making of 65 Jaar De Graafschap

HET MAKEN VAN DE UITGAVE '65 JAAR DE GRAAFSCHAP' WAS EEN GROOT, MAAR FANTASTISCH PROJECT. ALS BUITENSTAANDER WAS HET VOORAL ZAAK DE JUISTE MENSEN BIJ ELKAAR TE BRENGEN. HET ARCHIEF VAN DE GRAAFSCHAP IS GROTENDEELS IN HANDEN VAN PARTICULIEREN, HETGEEN IN DIT GEVAL VEEL VOORDELEN HAD OMDAT HET DAARDOOR MAKKELIJKER BENADERBAAR WAS. ESSENTIEEL WAS DE MEDEWERKING VAN ARCHIVARIS JAN LAMERS, JOURNALIST RAYMOND WILLEMSSEN EN FOTOGRAAF THEO KOCK. ALS EIND-REDACTEUR WERD HUUB KERKHOFFS GEVRAAGD. HET ENTHOUSIASME WAS DIRECT ENORM.

*Tekst Willy Hermans, fotografie: Theo Kock*

**D**e volgende stap was de medewerking van De Graafschap en het indienen van een projectaanvraag bij Pak An. Beiden reageerden positief en na een gesprek met algemeen directeur Hans Martijn Ostendorp en Ruud Wink, coach bij Pak An, kregen we de volle medewerking en mocht ik sponsors uit de Businessclub benaderen. Twintig reageerden positief, één sponsor bestelde 50 exemplaren met een gepersonaliseerde pagina.

Belangrijk onderdeel zijn de legendarische wedstrijden en gedenkwaardige momenten uit de 65-jarige geschiedenis. Een ideale kapstok om het beeldmateriaal aan te hangen. Dit aangevuld met interviews en verhalen door Raymond Willemsen en Freek Jansen (AD). Voor de verhalen uit de prijzenkast werden mensen gevraagd die op verschillende manieren bij de club betrokken zijn of waren.

Aan de slag met verhalen en foto's. Foto's en documenten inscannen uit het museum, beheerd door Herman Vermeer. Een regeling treffen met ECAL voor het gebruik van foto's van Hugo Jaartsveld. Foto's selecteren van de Oldies DTC via Herben Gerritsen. Een inventarisatie van het archief van Jan Lamers: in een container bij Van Dam staan 150 mappen met krantenknipsels en documenten. Uit de mappen van de jaren '50 haalde ik enkele interessante documenten zoals de oprichtingsakte, contracten en handtekeningen. We maakten de keuze ons vooral te richten op foto's. Foto's uit de albums die Jan Lamers thuis bewaarde en een selectie van huisfotograaf Joop Kappert uit de laatste vijftien jaar aan de hand van de lijst met klassiekers die De Graafschap speelde.

De bijdragen uit verschillende hoeken druppelden binnen. Raymond Willemsen interviewde oud-spelers en trainers. Hoofdmoot van het beeldmateriaal kwam van topfotograaf Theo Kock die kon putten uit zijn eigen archief met duizenden foto's, maar ook beheerder is van de negatieven van zijn voorgangers. Herben Gerritsen scande 7.000 negatieven, een immense klus. Talloze pareltjes kwamen naar boven. Een unieke plaat van een zeventienjarige Johan Crujff. We voegden 40 extra pagina's toe. Behalve alle clubiconen ook nationale en internationale sterren op De Vijverberg. Zlatan en Suarez. Een jonge Huntelaar in de paar duels die hij voor De Graafschap speelde.

In de laatste weken werkte ik samen met vormgevers Ab Meenink en Jeroen Martens constant aan de opmaak. Unieke beelden bleven binnenstromen. De kwaliteit steeg met de dag. In het weekend werd de laatste hand gelegd. Op 21 oktober moesten de bestanden naar de drukker. Het werd een zwarte dag toen we de verschrikkelijke waarheid hoorden



over het noodlot dat Ab Meenink en zijn vrouw Geke trof. Het boek kreeg een inktzwarte rand. Desondanks zijn de samenstellers trots op deze prachtige uitgave over die cultclub uit de Achterhoek.

Willy Hermans



# NetwerkBIZ

*Sfeerimpressie NetwerkBIZ 26 september  
Sligro Doetinchem*

*Fotografie: Carlo Stevering*





# Aankomende NetwerkBIZ



**Donderdag**

**26  
maart  
2020**



## BAX AT ACHTERHOEKBIZ 26 MAART 2020



De eerste NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2020 is op donderdag 26 maart. Deze avond staat in het teken van verbinden. We zijn dan onder het genot van een hapje en een drankje te gast bij innovatiecentrum De Steck in Doetinchem.

### Gast spreker

De gast spreker van deze avond is Martijn Aslander. Martijn is standup filosoof en auteur van het boek 'Nooit af' en houdt zich bezig met het verbinden van mensen, informatie en ideeën. In zijn publicaties en als spreker op het podium laat hij met hartstocht en humor de mogelijkheden zien van de hedendaagse netwerksamenleving.

### BAX advocaten belastingkundigen

Deze avond wordt mede mogelijk gemaakt door BAX advocaten belastingkundigen, een belangrijke partner op het gebied van gerechtigheid. Zij staan u bij op juridisch én belastingkundig gebied. Met een team van gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen is ieder vraagstuk in goede handen. Zo heeft u aan deskundigheid en daadkracht geen gebrek.

### Verbinden

Verbindingen leggen om verder te komen. Bij BAX begrijpen ze dit als geen ander. Van betekenis zijn, op hun eigen manier én met hun eigen visie op Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. En zo ook anderen weer in beweging proberen te brengen om samen verder te groeien.



**Wanneer:** donderdag 26 maart 2020

**Waar:** Innovatiecentrum De Steck  
Raadhuisstraat 25 in Doetinchem

**Tijd:** Inloop vanaf ca. 18.00 uur,  
aanvang programma aansluitend

**Mike Timmer - Claudi de Vries en Ed Smit**

*\*De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail: [ed@buroachterhoek.nl](mailto:ed@buroachterhoek.nl) of bel Ed Smit 0620885933.*



# Business Club De Graafschap

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!



→ U bent al  
Business Club lid  
vanaf € 2.250,-  
per seizoen!



## RELATIEBEHEER | NETWERKEN | SFEER | ZAKEN DOEN

### Sfeervolle thuiswedstrijden in de Keukenkampioen Divisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

### Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

### Meer informatie:

Betaald Voetbal De Graafschap B.V.  
Afdeling Commercie  
E [commercie@degraafschap.nl](mailto:commercie@degraafschap.nl)  
T 0314-368 458

**[degraafschap.nl](http://degraafschap.nl)**



# #VEURALTIED