

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 7 | Nr.3 | 2019



“ Ad van Liempt:
**Uit verbazing
ga ik op
onderzoek uit** ”



Terborgse Wijncentrale
Kerstpakketten



Audi e-tron 55
Quattro



Ondernemersprijsen
Achterhoek

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetaak initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2019:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2019 en 2020.

16 december 2019	't Zusje te Doetinchem
26 Maart 2020	De Steck Doetinchem i.s.m. Bax Advocaten en Belastingkundigen
25 Juni 2020	Hescon Industries Winterswijk onderdeel van de PromTeg Groep
24 September 2020	Rabobank Graafschap te Doetinchem
15 December 2020	Druk Industriepark te Uft i.s.m. Gemeente Oude IJsselstreek

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

*Prijzen geldig vanaf 1 januari 2019.



Peter Eggink: “Ik visualiseer een verhaal”

ALS KIND KEEK HIJ NAAR DE GOOCHEL-
TRUCS VAN HANS KAZAN EN DAVID
COPPERFIELD. TEGENWOORDIG KOPEN
DIVERSE GROOTHEDEN UIT DE HELE
WERELD DE DOOR PETER EGGINK ONT-
WIKKELDE TRUCS. DE DOETINCHEMMER
WON DE PRESTIGIEUZE MERLIN AWARD, IS
INMIDDELS WEER GENOMINEERD
EN BEHOORT TOT DE GROTEN DER AARDE.

Broedplaats voor startups in Smart Industry

INNOVATIE BEVORDEREN, JONG TALENT
AANTREKKEN EN ONDERNEMERS, ONDER-
WIJS EN STARTUPS IN DE INDUSTRIËLE
SECTOR AAN ELKAAR VERBINDEN. HET
FRANK DAAMENGEBOUW IN DE DRU CUL-
TUURFABRIEK IN ULFT IS SINDS VORIG JAAR
EEN BROEDPLAATS VOOR JONGE,
BEGINNENDE ONDERNEMERS IN DE
SMART INDUSTRY.



De kunst van gast- vrijheidsverlening

ALS MILO BERLIJN OF IEMAND ANDERS
VAN ZIJN TRAINMARK-TEAM VOOR EEN
ZAALVERSCHEIJNT, IS DIKWILS DE EERSTE
WAT VERBLUFTE REACTIE: ‘VERDORIE,
IK KEN DIE GAST! WAS DAT NIET EEN
TIJDJE MIJN NIEUWE, HARDWERKENDE
COLLEGA?’ DAT ZOU ZOMAAR KUNNEN
KLOPPEN.

INHOUD



De Steck	04
Coverstory Ad van Liempt	06
Column Stichting Pak An	10
Column Markant Outdoorcentrum	11
FAD Innovatie: ook binnen úw administratie	12
Column Rabobank	14
Audi e-tron 55 Quattro-test	16
Goochelaar Peter Eggink visualiseert een verhaal	22
Column Otto Willemsen	24
Innovatie 100 jaar terug in de tijd	25
Physique verbouwt en breidt uit	26
Partners van Sité en Wonion bundelen krachten	28
Broedplaats voor startups in Smart Industry	32
Van Egmond Groep focust op groei en klanttevredenheid	36
Trainmark: De kunst van gastvrijheidsverlening	38
Varex Imaging Nederland B.V.	40

Voorwoord	5
ZomerOndernemer	19
Achterhoek	
Achterhoeks Hippisch Festijn	20
Terugblik Homerun	30
Bizflits	31
Kerstpakket op maat	34
Jumping De Achterhoek	42
‘Op de Pol’ Unieke evenementenlocatie en B&B	44
Orangerie De Pol	45
Ondernemersprijzen	46
Bizflits	48
NetwerkBIZ	50

AGENDA

**Netwerk-
BIZ**

16 december 2019:

‘t Zusje te Doetinchem

*alleen toegankelijk voor leden van de
AchterhoekBIZnZZ Club



De stap naar de toekomst

DE STECK IS EEN INITIATIEF VAN NEGEN ONDERNEMERS UIT DE REGIO DOETINCHEM, DIE INNOVATIE ZIEN ALS EEN URGENTE RANDVOORWAARDE OM IN DE TOEKOMST ECONOMISCHE CONTINUÏTEIT EN GROEI TE KUNNEN REALISEREN. DE STECK IS NIET ALLEEN EEN PLAATS OM NIEUWE IDEEËN TE LATEN ONTSTAAN, MAAR HEEFT EEN STERKE FOCUS OP HET WAARMAKEN VAN DEZE NIEUWE IDEEËN. ER MOET MEER GEBEUREN! DOELSTELLING IS OOK HET STARTEN VAN NIEUWE BEDRIJVEN (STARTUPS) EN DAAR-MEE HET CREËREN VAN WERKGELEGENHEID.

De Steck is een plaats waar mensen elkaar in het werkveld ontmoeten. Dat faciliteren wij met het juiste netwerk en inspirerende bijeenkomsten. De Steck verbindt zich aan onderwijs- en kennisinstellingen. Het gaat daarbij om universiteiten, MBO- en HBO-onderwijs zoals bijvoorbeeld Graafschap College, Saxion en de Technische Universiteiten in Eindhoven, Delft en Twente.

Functioneel samenwerken

De kracht van De Steck zit in de menselijke maat en praktische benadering. Er kan snel wat geregeld en geschakeld worden. Er wordt samengewerkt naar behoefte. Bovendien: afspraak

is afspraak. De kracht zit in het functioneel op deelterreinen samenwerken. Het is belangrijk de juiste mensen te kennen en elkaar eenvoudig te kunnen vinden als daar behoefte aan is. Het gaat om elkaar iets gunnen en elkaar verder willen helpen. De Steck biedt ruimte voor alle zakelijke activiteiten zoals vergaderingen en events van 2 tot 200 personen. Hiervoor is geen lidmaatschap vereist, iedere onderneming is welkom!

Samenwerking

Door de samenwerking met de opleidingsinstellingen en onze businesspartners hebben inmiddels meer dan 70 studenten hun weg gevonden naar De Steck en via De Steck naar bedrijven en interessante opdrachten. Zo heeft bijvoorbeeld een aantal studenten onder leiding van onze businesspartner Rensa gewerkt aan de verduurzaming van een nieuw te ontwikkelen hotel in een monumentaal pand in Zutphen. Een samenwerking die alle partijen verder heeft geholpen. Ook worden in De Steck initiatieven ontplooid als een innovatieontbijt en presentaties over bijvoorbeeld waterstof en artificial intelligence.

Delen

Nu we ruim een jaar bezig zijn, kunnen we concluderen dat De Steck bruist van activiteiten en goede ideeën die voortvarend ten uitvoer worden gebracht. Keer op keer blijkt dat verbinden en samenwerken de sleutel tot succes vormen. We hebben de markante oude bibliotheek van Doetinchem weten te behouden en een duurzaam, energieneutraal en multifunctioneel tweede leven gegeven. Een ding is onveranderd: DELEN is het uitgangspunt gebleven in dit gebouw.

Kom binnenlopen!

Een aantal businesspartners heeft een eigen ruimte in De Steck, anderen maken gebruik van flexplekken of komen incidenteel naar De Steck voor de contacten, voor een vergadering of voor een evenement. Iedereen die ondernemend is, is welkom om eens de sfeer te komen proeven en natuurlijk om aansluiting te zoeken bij ons netwerk. Loop eens binnen en informeer naar de mogelijkheden.



www.desteck.nu
Telefoon: 0683771471



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreatie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



De Achterhoek, een regio met voorsprong!

We moeten innoveren' hoor ik dagelijks van ondernemers. Innovatie is immers nodig om succesvol te blijven op lange termijn. Maar wat is nu eigenlijk innovatie? Het betekent letterlijk vernieuwen. Als je dus je product of dienst vernieuwt, spreek je al van innovatie. Innovatie kan echter ook te maken hebben met het vernieuwen van processen of de organisatie. Het gaat niet alleen om technologische ontwikkelingen. Meer omzet, meer klanten, concurrentievoordeel en kostenbesparing kunnen doelen zijn om te innoveren, maar uiteindelijk doe je het altijd voor de klant.

Innovatie in de Achterhoek

Ook in de Achterhoek wordt volop geïnnoveerd. We zijn dan ook niet voor niets de op één na innovatiefste regio van Nederland! De vele maak-industriebedrijven benutten de kansen die Smart Industry biedt. We weten elkaar, het onderwijs en de overheid goed te vinden en we zetten ons in om jong talent aan ons te binden. De Innovatiehubs en het InnovatieFestival zijn slechts enkele voorbeelden hiervan. Ook stimuleren we innovatieve ondernemers.

Zo wordt op 17 oktober de Achterhoekse Ondernemers Prijs uitgereikt tijdens een feestelijke avond. Op het moment van schrijven zijn net de genomineerden gekozen. U leest er meer over in dit magazine. Ook is in het Frank Daamengebouw in Uft gestart met startups, een initiatief van samenwerkende overheid, ondernemers, het onderwijs en organisaties. Kortom, er gebeuren supermooie dingen in de regio!

Zoals u uiteraard al gezien heeft aan het icoon op de cover, staat deze editie in het teken van innovatie. U leest daarnaast ook andere verhalen over Achterhoekse ondernemers, die AchterhoekBIZ steeds meer weten te vinden. Ik ben er dan ook trots op dat we opnieuw een editie met maar liefst 52 pagina's leesplezier hebben weten te realiseren!

Ed Smit - Uitgever



Ad van Liempt:

“Uit verbazing ga ik op onderzoek uit”

AUTEUR, JOURNALIST EN TV-PROGRAMMA-MAKER AD VAN LIEMPT MAG DAN DIT 70 GEWORDEN ZIJN, HIJ WIL NOG ZEKER NIET STOPPEN MET WERKEN. STERKER NOG, OP 9 MEI DIT JAAR PROMOVEERDE HIJ AAN DE RIJSUNIVERSITEIT GRONINGEN MET DE HISTORISCHE BIOGRAFIE ‘GEMMEKER DE KAMP-COMMANDANT VAN WESTERBORK’. EEN GESPREK MET DE MEDE-INITIATOR VAN HET TELEVISIEPROGRAMMA ‘ANDERE TIJDEN’ EN VOORMALIG HOOFDREDACTEUR VAN NOVA, DIE SINDS TWEE JAAR IN DE ACHTERHOEK WOONT.

Televisie

Begin jaren tachtig was Van Liempt toe aan een nieuwe uitdaging en hij begon bij de televisie als chef binnenland bij de NOS. Hij werd vervolgens eindredacteur van NOS Laat (later NOVA). “In het begin moest ik wel even mijn weg vinden”, vertelt de Doetinchemmer. “Televisie was een nieuw medium en het maken van een journaal is niet eenvoudig. Ik heb het spel moeten leren. Zo moest ik keuzes leren maken uit de vele onderwerpen waarbij de relevantie moest worden afgewogen tegen de aantrekkelijkheid en de afwisseling van het programma. Bovendien moest je neutraal blijven. Het leren aanvoelen hiervan ontwikkel je door ervaring. Televisie is een fascinerend medium. Dankzij de technologische ontwikkelingen is het journaal veel sneller geworden. Ook vind ik de buitenlandverslaggeving kwalitatief beter geworden. Ik had tijdens mijn televisieloopbaan wel het geluk dat ik gevraagd werd voor mega-uitzendingen over verkiezingsuitslagen, sportevenementen,

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Villa Ruimzicht in Doetinchem is waar we Ad van Liempt ontmoeten. Een passende locatie, een pand dat historie ademt. In de Rietveldbar praten we met de inmiddels gepensioneerde en ZZP'er, die nog zeer fris van geest is. Een man met veel historische feitenkennis, die van groot belang is geweest voor de geschiedenis van de Nederlandse televisie en journalistiek. Hij is een voorbeeld voor vele journalisten en televisiemakers en heeft zijn historische kennis aantrekkelijk gemaakt voor een breed publiek. Bij de meeste mensen is hij bekend van tv-programma's als 'Andere Tijden', de serie 'De Oorlog' en boeken over de Tweede Wereldoorlog als 'Kopgeld', 'Selma: de vrouw die Sobibor overleefde' en 'De Drogist'. Zijn carrière begon echter bij de lokale en regionale krant. “Na het gymnasium studeerde ik klassieke talen. Ik was taalgevoelig maar vond de medestudenten saai. Het was 1968, een roerig jaar, er gebeurde veel in de wereld en wij hadden het maar over Plato. Vanwege mijn politieke en maatschappelijke belangstelling en liefde voor de taal, besloot ik de journalistiek in te gaan. Ik solliciteerde als verslaggever bij de Utrechtse krant 'Het Centrum' en kwam later bij het 'Utrechts Nieuwsblad' terecht. Daar heb ik in totaal dertien jaar lang gewerkt als verslaggever en later als chef nieuwsdienst. Die journalistiek was dus voorheen nooit een bewuste keuze, maar ik verslond op de middelbare school al wel de opiniebladen die in opkomst waren. Ik kreeg te maken met regionaal nieuws, juridische zaken en politieke kwesties. Het was een erg mooie tijd waarin ik veel geleerd heb.”



de Golfoorlog en grote inzamelacties. Het was magisch om de eindredactie van dergelijke grote projecten te verzorgen. Ik kreeg veel energie van het organiseren van samenwerking met grote groepen mensen en vind het erg leuk om mensen boven zichzelf uit te laten stijgen.”

Liefde voor geschiedenis

De belangstelling van Van Liempt voor geschiedenis is pas aangewakkerd in zijn werkbaar leven. Op school had hij zelfs een hekel aan het vak. “Ik had een leraar die vertelde geen verhalen, enkel feiten die je moest opschrijven en uit je hoofd



moest leren. Wel werd ik gefascineerd door de Tweede Wereldoorlog. Toen ik zo'n tien jaar lang een actualiteitenprogramma op televisie had gemaakt, wilde ik wat anders, iets minder hectisch. Ik had al eerder voor de NOS een project gedaan, de remake van de televisieserie 'De Bezetting'. In die periode heb ik samengewerkt met Loe de Jong. Van hem heb ik ontzettend veel geleerd. Hij was dé hoogleraar van Nederland over de oorlog." Van Liempt werd chef van een afdeling geschiedenis van NPS en VPRO. Ze maakten daar een plan voor een wekelijks geschiedenisprogramma dat op actualiteiten was gebaseerd. Zo ontstond in coproductie het dubbel bekroonde programma 'Andere tijden' en later de 9-delige serie 'De Oorlog' over de Tweede Wereldoorlog. "Televisie en geschiedenis gaan goed samen en er was belangstelling voor het vertellen van verhalen op televisie", zo heeft Van Liempt ervaren. "We brachten herkenbare verhalen en dilemma's die nieuwe inzichten gaven. Deze modernere manier van het overdragen van geschiedenis kan ertoe bijdragen dat de jeugd er meer interesse krijgt. Regelmatig word ik op scholen gevraagd om over bepaalde geschiedenis-thema's te komen vertellen."

Schrijfproces

Als journalist moet Van Liempt goed met zijn tijd omgaan. Vastgelopen is hij nog nooit met een thema. "De meeste thema's worden mij aangereikt. Ik word vaak ergens voor gevraagd. Als ik merk dat ergens geen verhaal in zit dan constateer ik dat zo snel mogelijk en stop ik ermee. Anders werkt het alleen maar frustrerend. Een boek schrijven is een kwestie van uitgebreid research doen, jezelf motiveren en deadlines stellen. Ik heb mijzelf een bepaald aantal woorden per dag opgelegd. Tijdens het research doen, verzamel ik informatie per onderwerp. Ik leg alles vast en citeer ook letterlijk. Naast het beschrijven van de feiten wil ik uiteraard het verhaal zo spannend en aantrekkelijk mogelijk beschrijven."

Boodschap

De boeken van Van Liempt zijn niet berust op het overbrengen van een mening. De auteur vindt dat de lezer zelf een richting in het boek moet ontdekken en de informatie moet toepassen op het eigen referentiekader. Naast het schrijven van biografieën als 'Gemmeke' is hij ook liefhebber van het lezen van biografieën.



Boeken schrijven

Sinds de jaren negentig combineert Van Liempt zijn werk bij de televisie met het schrijven van boeken. Hij schreef onder andere over de geschiedenis van het Journaal. Zijn belangrijkste boeken gaan over de Tweede Wereldoorlog. "Regelmatig liep ik in mijn werk als journalist tegen onderwerpen aan waarover we nooit wat hadden gehoord of die niet goed waren uitgezocht. Uit verbazing omdat we er zo weinig van wisten, ben ik op onderzoek uitgegaan. Zo ontdekte ik zaken die nooit eerder waren gepubliceerd. Hetzelfde geldt voor het recent verschenen boek 'Gemmeke'. Hoe kan het dat deze man verantwoordelijk was voor het deporteren van 80.000 Joden, maar weer op vrije voeten kwam in 1951? Echt onbegrijpelijk. En hoe kon hij verder leven met zo'n schuld? Deze vragen inspireerden mij. Voor dit boek heb ik onder andere zijn dochters gesproken en lang in Duitse archieven gezeten. Het was een lang, maar avontuurlijk onderzoek."

“
**Als ik 30 was geweest
had ik niet zelf voor
het ondernemerschap
gekozen.**”





"Ik vind er veel mooi, maar ben erg fan van Jolande Withuis die de biografie schreef over Juliana, vorstin in een mannenwereld. De diepere laag in de jeugd, de eenzaamheid van het Koninklijk bestaan komen naar voren. Een biografie geeft inzicht. Ook de biografie over Hitler van Ian Kershaw is een onmisbaar boek als je geïnteresseerd bent in de Tweede Wereldoorlog."

Sportliefhebber

De oud-chef van Studio Sport is zelf een groot sportliefhebber. In zijn jeugd speelde hij tafeltennis op hoog niveau bij TTV Wilskracht in Utrecht. Hij had talent en kon ver komen, maar koos voor de journalistiek. "Ik bleef wel spelen, maar niet meer aan de top. Momenteel speel ik nog steeds, in de tweede klasse bij Hercules in Terborg. Maar bovenal ben ik een voetballiefhebber en supporter van FC Utrecht."

Uiteraard heb ik ook een seizoenkaart." Op de vraag of hij al een kaart heeft van De Graafschap antwoordt hij lachend: "Nee, nog niet, maar wat niet is kan nog komen!"

Ondernemen

Van Liempt koos ervoor om op 60-jarige leeftijd vervroegd met pensioen te gaan en daarnaast te werken als ZZP'er. Naast het schrijven van boeken geeft hij regelmatig lezingen aan historische kringen en bibliotheken. Toch ziet hij zichzelf niet als ondernemer. "Als ik 30 was geweest had ik niet zelf voor het ondernemerschap gekozen. Het is een mooi bestaan als het bij je past, maar ik heb niet het goede karakter hiervoor. Ik zou me teveel druk maken over mijn inkomsten, de hoeveelheid werk en de verantwoordelijkheid voor mijn gezin. Nu kan ik wel kiezen wat ik wil, maar ik ben inmiddels 70. Ik hoef zo nodig niet meer."

Achterhoek

Van Liempt woont nu twee jaar in de Achterhoek. Hij kwam er al vaak omdat zijn oudste dochter een handicap heeft en begeleid woont in Doetinchem. Vanwege een meer intensieve begeleiding besloot hij samen met zijn echtgenote Joke jaren geleden een zomerhuisje in Zelhem te kopen en elk weekend naar de Achterhoek te komen. Hij raakte enigszins verknocht aan de regio en verhuisde volledig van Nieuwegein naar Doetinchem. Het bevalt hem goed. "Doetinchem heeft voor mij de ideale maat als stad. Ik houd bovendien van fietsen en dat kun je hier goed. Tussen het schrijven door stap ik dan ook regelmatig op de fiets om te ontspannen. Het is een prachtige regio, gemoedelijk en lekker rustig. De sfeer en service bij middenstand zijn ontzettend goed. Natuurlijk ben ik niet volledig geïntegreerd maar ik vind het hier erg prettig! Stilzitten doen ik niet. Momenteel ben ik bezig met een volgend boek: het jaar 1945!"



Niet kiekeken maar moaken



"Niels, voel je je wel lekker?," zegt Jasper tegen me. "Een nieuw Achterhoeks brommermerk, weet je wel wat je jezelf op de hals haalt?" Nee, dat wist ik niet. Bij een nieuw idee moet je ook niet te veel nadenken over waarom het niet kan. Eerst maar even dromen over de mogelijkheden. "O ja," zei ik, "het moet een elektrische brommer worden. Benzine is een doodlopende weg."

Het is zomer 2017 en Jasper en ik kennen elkaar al ruim tien jaar. Productontwikkelaar van vele elektrische fietsen, ook van die hele snelle. Enthousiaste kerel en hij zit ook nooit om een idee verlegen. Na een ruime 'voor-gek-verklaring' wordt Jasper toch ook enthousiast. Als we samen voorzichtig de markt verkennen, blijken er nog helemaal niet zoveel smaken te zijn. Het zijn vooral scooters. Die zien er allemaal hetzelfde uit. Nieuwe elektrische brommers zijn er wel, maar die zien er overwegend uit als benzinebrommers. Compleet met een tank volgepropt met accu's. We geven elkaar de hand, fuck it, we gaan het gewoon doen.

Afgelopen donderdag hebben we de Brekr Model B gepresenteerd. Bergen werk hebben we verzet met zeer getalenteerde vakidioten. Een brommer die vanaf de eerste lijnen ontworpen is met een elektrische aandrijving. De eerste reacties op het design en de techniek zijn geweldig. Brekr is los.



Een mooie brommer uit de Achterhoek is logisch. De crossbanen in onze streek, de vliegende tandarts, Oerend Hard, de Zwarte Cross: motoren en brommers horen bij de Achterhoek. Net als brommers kiekeken. Maar als we niet oppassen kunnen we een prachtig deertje alleen nog maar vragen of het haar belijft 'Scooters te bekijken'. Wat een gemis, dat zou zonde zijn. We willen 'brommers kiekeken' en wij maken ze.

Wil je de Brekr zien? Alle Achterhoekers zijn van harte welkom tijdens de open dag op **zondag 13 oktober** in de voormalige gevangenis 'De Kruisberg' in Doetinchem. Ook wij gooien de deuren open. Een Achterhoeker gaat natuurlijk met de tijd mee, dus doe het. Vraag je deertje of ze elektrische brommers wil kiekeken.



Ter Voert Media

Camerawerk | Filmproducties

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!

VERGROOT BEREIK, IMAGO EN BELEVING!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Het ontwikkelen van nieuwe ideeën en dingen is innovatie! Innovatie is belangrijk voor de economie en met innovatietalent in je organisatie kun je ontwikkelkansen blijven voeden. Ook van een ondernemer wordt een bepaalde innovatieve inslag verwacht. Immers, dan doe je mee en zit er groei in je bedrijf, want niks doen is een stap achteruit!

Innovatie in recreatiesector

Is een bedrijf niet altijd aan het innoveren? Wordt er niet altijd gekeken naar kansen en nieuwigheden? Welke innovatie heeft de laatste jaren plaatsgevonden in de recreatiesector? Een nieuwe en blijvende ontwikkeling in de sector zijn de escaperooms. Wat is er niet mooier dan opgesloten te zijn en proberen te ontsnappen? Verder hebben klimparken zich de laatste jaren enorm ontwikkeld op het gebied van innovatieve veiligheidssystemen. Veilig werken en het aanbod veilig maken is vaak een bron voor innovatieve ideeën in onze branche. Je moet er toch niet aan denken dat er brand uitbreekt in een escaperoom of dat je naar beneden valt van 15 meter hoogte?

Veiligheid

Innovatief denken is van belang in alle lagen van een organisatie of bedrijfstak. De VeBON (Vereniging

van Buitensport Ondernemingen Nederland) heeft het veiligheidsmanagementsysteem voor aangesloten buitensportbedrijven ontwikkeld. Een VeBON TÜV-certificering is belangrijk voor een goede wettelijke aansprakelijkheidsverzekering. Maar bovenal is de klant met deze certificering verzekerd van veilige activiteiten.

En een innovatief Outdoorcentrum?

Ach, wij doen gewoon ons ding! Dan zijn we al innovatief genoeg De festivalisering van ons product voor groepen, nieuwe spellen voor onze bedrijfssportdagen, nieuwe safaritenten als groepsonderkomens en internationalisering van Summer Camps Holland (onze zomervulling) zijn mooie dingen waar we als bedrijf goed in zijn.

Innovatiemoeheid is een valkuil die ik wel herken.... Altijd is er weer iets nieuws in onze veranderende wereld. Maar even pas op de plaats geeft je wel de mogelijkheid om te broeden op de volgende innovatie. En dat betekent weer een kans om twee stappen vooruit te gaan!

Michiel Pöpping,
Markant Recreatie BV.



Doe je samen met
collega's



Innovatie: ook binnen úw administratie

BIJ INNOVATIE GAAT HET EROM PRODUCTEN EN DIENSTEN OP EEN BETERE EN EFFECTIEVERE MANIER AAN TE PAKKEN. ADMINISTRATIE, FACTURATIE, AANGIFTEN.....WEINIG SEXY EN UITDAGEND. VOOR INNOVATIE HEB JE CREATIEVE MENSEN NODIG. ADMINISTRATIE EN CREATIVITEIT GAAN NIET ALTIJD SAMEN VERWACHT JE, MAAR NIETS IS MINDER WAAR.

Tekst en fotografie: FAD

Er zijn in ons huidige klantenbestand verschillende groepen klanten die gebruikmaken van onze diensten:

- Een groep die elke maand, kwartaal of elk jaar de map met administratie langs komt brengen.
- Een groep klanten waar wij per week, maand, kwartaal naartoe gaan om de administratie bij te werken in hun eigen boekhoudpakket.
- Ondernemers die zelf de administratie online willen boeken en verwerken en daarbij de vraag hebben om de controle uit te voeren. De ondernemer heeft hierbij zelf meer inzicht in de cijfers en kan daar beter op sturen.

- Klanten die zorgen dat alle facturen en administratie in een online portal/boekhoudprogramma komen middels het scannen of mailen van deze gegevens. Wij verwerken de administratie dan dagelijks of wekelijks. De ondernemer heeft recente cijfers en kan daar beter dagelijks op sturen.

Toenemende vraag online boekhouden

In de praktijk gaan steeds meer klanten richting een online omgeving. De vraag naar innovatieve software groeit explosief door de digitalisering van diensten en de opkomst van mobiel en cloud. Door de inzet van softwarerobots wordt de administratie steeds flexibeler.



Actualiteit en advies staan voorop

De innovatie en de sterke kant van onze praktijk is dat wij actuele cijfers en advisering vooropstellen. Wij streven ernaar zoveel mogelijk te automatiseren voor onze klanten, waardoor zij zich cijfermatig gezien kunnen focussen op de output en zich zo min mogelijk bezig hoeven te houden met de input. Door recente cijfers weten onze klanten waar ze staan en kunnen ze bewust de juiste keuzes maken, samen met onze adviseurs.

Financiële planning

We maken gebruik van een combinatie van producten, waaronder Snelstart 12 online, Yuki en Unit4. Daardoor wordt gewerkt met actuele cijfers en worden jaarcijfers veel minder belangrijk. Wij kunnen ons dan richten op bedrijfs- en fiscale advisering. Denk hierbij ook aan financiële planning. Alle informatie voor het opstellen van dit plan hebben we veelal beschikbaar. We creëren voor onze klant een overzicht van wat hij/zij nodig heeft om de wensen en ambities te realiseren. Uiteraard is het plan een momentopname. Het leven staat immers niet stil. Het is daarom verstandig om het persoonlijke financiële plan regelmatig tegen het licht te houden om zo eventueel tijdig bij te kunnen sturen.

Overstappen is eenvoudig

Sommige ondernemers zijn nog gewend om alles met de hand te doen of zijn klant bij een kantoor waar alles nog op papier gaat. Je treft dan stapels ordners aan, wat allemaal niet meer nodig is. De stap naar software lijkt dan groot, maar we maken het voor de ondernemer zo makkelijk mogelijk, waardoor het aantrekkelijk wordt om over te stappen.

Online is gebruiksvriendelijk

Het gaat bij ons niet om ingewikkelde softwarepakketten, maar om echt gebruiksvriendelijke oplossingen. Alles sluit goed op elkaar aan. We maken potentiële klanten ervan bewust dat ze met onze diensten altijd 'bij' zijn met de administratie. Door de cijfers wekelijks bij te werken hebben ondernemers altijd de beschikking over de informatie die ze nodig hebben om beslissingen te nemen.

Wellicht is de administratie volledig uitbesteden voor u beter. Dan wordt de administratie immers door professionals bijgehouden, ook als u op vakantie bent of bij ziekte. De ondernemer houdt meer tijd over voor de onderneming en het gezin.

Ons motto is hierbij: we werken hard om het thuis leuk te hebben. Wat hebben we toch een innovatief, sexy en uitdagend vak!

FAD, Administratie - en belastingadviseurs met gezond verstand



FAD Doetinchem

Koopmanslaan 27A, 7005 BK Doetinchem
T 0314-341198

FAD Dinxperlo

Aaltenseweg 4, 7091 AE Dinxperlo
T 0315-651506
info@fad.info, www.fad.info



Innovatie als onderscheidend vermogen

AL RUIM 22 JAAR WERK IK ALS TROTSE BANKIER BIJ RABOBANK EN HEB IK EEN STEENTJE MOGEN BIJDAGEN AAN HET REALISEREN VAN ONDERNEMERSDROMEN EN HET VERSTERKEN VAN DE SAMENLEVING. DIT IS DE BELANGRIJKSTE DRIJFVEER VOOR MIJ OM BANKIER TE ZIJN. DE PASSIE EN HET ENTHOUSIASME VAN ONDERNEMERS IS WAAR IK ENERGIE VAN KRIJG.



Tekst en fotografie: Rabobank Graafschap



Proactief

In de vele gesprekken die ik met ondernemers heb gehad, ging het vaak over innovatie en onderscheidend vermogen. Om onderscheidend te zijn, is het essentieel om als ondernemer regelmatig stil te staan bij de toegevoegde waarde die je aan jouw klant biedt. Voorziet jouw businessmodel nog in de klantbehoefte? Het is heel verleidelijk om mee te gaan in de alledaagse operationele flow, terwijl de wereld om ons heen (en dus ook klantbehoeften) razendsnel verandert. Zorg er dus voor dat je voorop blijft lopen, proactief bent en niet wacht totdat anderen jou inhalen. Voor reactiviteit verandert de tijd té snel! Daarom is het noodzakelijk om regelmatig even stil te staan bij waar je staat om daarna harder vooruit te kunnen gaan!

Leren van elkaar

Het is belangrijk om je te blijven vernieuwen en je te laten inspireren door andere ondernemers. Als Rabobank zetten we onze netwerken en partnerships in de Achterhoek in om ondernemers te helpen groeien met kennis en kapitaal. Ondernemers leren immers vooral van elkaar. Op de site rabobank.nl/ groei staan bovendien goede tips en inspirerende verhalen van ondernemers over digitaliseren, innoveren en doorstarten.

Innoveren

Om onderscheidend te zijn is, het belangrijk te innoveren. Innoveren kan op veel manieren: een gat in de markt vinden, een nieuw product bedenken, een bestaand product verbeteren,

de strategie aanpassen en/of je businessmodel wijzigen. Het gaat erom dat je toegevoegde waarde blijft bieden. Je creëert geen behoefte met jouw product, maar je lost met jouw product of dienst het probleem van een klant op. Omdat technische ontwikkelingen elkaar in sneltreinvaart opvolgen, worden de levenscycli van producten steeds korter.

Innovaties stimuleren

Ik ben echt trots op alle innovaties in de Achterhoek, de meest innovatieve regio van Gelderland. Een regio met echt parels in de maakindustrie die technologisch ver vooroplopen. Die moeten we koesteren en zuinig op zijn! Als grootste bank in het MKB is Rabobank betrokken bij diverse innovatieve projecten en initiatieven om onderscheidend ondernemerschap in de Achterhoek te stimuleren. Een mooi recent voorbeeld is ons partnership met het DRU Industriepark in Ulft (als hét innovatiecentrum van de maakindustrie), ons sponsorschap van de Achterhoek Open Innovatieprijs en onze rol als founder en partner van de Ondernemersprijs Achterhoek.



Anticiperen

Onderscheidend willen zijn, is vooral een mindset. Blijf continu kritisch op welke toegevoegde waarde je levert aan je klanten. Omring je met de juiste adviseurs die je hierin kunnen spiegelen en helpen. Het gaat gelukkig weer goed met de BV Nederland. Maar ook dan is het belangrijk tijdig te anticiperen op veranderende klantbehoeften om het ook in de wereld van morgen goed te blijven doen! Betrek je klanten hierin en vraag hen om feedback om als ondernemer te blijven leren en verbeteren én om je klanten nog beter te kunnen helpen. Als bank gaan we graag met u in gesprek over de mogelijkheden om u te ondersteunen bij innovatie en het versterken van uw onderscheidend vermogen. Met kennis, instrumenten en kapitaal. Natuurlijk kunt u mij hierover ook persoonlijk bereiken op 06-20010285.

Steven Enneman
Directievoorzitter Rabobank Graafschap.

DE SUBARU E-BOXER

SNEAK PRE DRIVE
OP AFSpraak MOGELIJK

VANAF NOVEMBER LEVERBAAR

HYBRID THE SUBARU WAY



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan **30%**

SBPOST

Voor meer info:
Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



Een echte Audi, maar dan volledig elektrisch

Audi e-tron 55 **Quattro-test**

Tekst: Buro Achterhoek, fotografie: Carlo Stevering



'Voorsprong door techniek'

Deze slogan van Audi maakt ons vooraf nieuwsgierig. Audi Centrum Doetinchem is bereid om ons de e-tron te laten ervaren. Een paar feiten over onze testauto: de Audi e-tron 55 Quattro, met een maximaal vermogen van 265kW/360pk. De theoretische actieradius volgens de WLTP-meetcyclus bedraagt 411 kilometer. Snelladen is mogelijk met 150kW, waardoor de accu in 30 minuten weer 80% vol zit, of via een normale lader met 11kW. Met deze snelheid is een lege accu in 8,5 uur helemaal volgeladen. De vanafprijs voor de e-tron 55 bedraagt € 84.100 incl. btw, maar in onze testauto hebben wij de beschikking over een ruim aanbod aan extra opties. De prijs van de geteste uitvoering bedraagt € 118.240. Sinds kort is er ook Audi e-tron 50 leverbaar, exact dezelfde auto voor gebruikers die af kunnen met een kleinere actieradius. Deze is leverbaar vanaf € 71.900 incl. btw.

Audi heeft er alles aan gedaan om zijn eerste, volledig elektrische auto juist heel gewoon te houden. Een opmerkelijke keuze in dit



ELEKTRISCH RIJDEN, HET IS DE TOEKOMST ALS WIJ DE BERICHTEN IN HET NIEUWS MOETEN GELOVEN. REDEN GENOEG OM ÉÉN VAN DE NIEUWKOMERS AAN DE TAND TE VOELLEN: DE AUDI E-TRON.

jonge segment, maar wel eentje die zijn vruchten afwerpt. Een paar eigenaardigheden daargelaten, is de e-tron namelijk een laagdrempelige elektrische auto.

Elektrisch rijden is bijna magisch

Na een druk op de startknop blijft het stil, je hoort geen motor starten. Zodra je gewend bent aan het feit dat de auto wel degelijk 'gestart' is begint het wennen aan de acceleratie. Dat gaat wederom in stilte, maar tegelijkertijd wel enorm snel. In deze e-tron in 5,7 seconden van 0 naar 100 km/u om precies





te zijn. Het bijzondere is het directe koppel, vanaf het moment dat de auto begint te rollen. Lang niet gek voor een auto van dit formaat en gewicht. De topsnelheid is begrensd op 200 km/h en voor degenen die er een aanhanger achter willen koppelen, het trekgewicht bedraagt 1800 kg.

De eerste elektrische Audi

De e-tron mag dan de eerste elektrische auto van Audi zijn, het is niet de eerste van het concern. Moederbedrijf Volkswagen ontwikkelde eerder de e-up! en de e-Golf. Deze modellen kennen verschillende spaarstanden, die het mogelijk maken om zelf te bepalen hoeveel stroom de auto terugwint tijdens het remmen. Dergelijke systemen werkten in die Volkswagens heel eenvoudig, maar Audi heeft ze een stuk ingewikkelder gemaakt. Om te beginnen zijn ze lastig te vinden; de spaarstand zit in een menu. Om te zien welke mate van regeneratie je hebt ingesteld, heb je bijkans een loop nodig; die informatie wordt door middel van een streepje in een van de tellers weergegeven. Laat je alle handmatige instellingen ongemoeid, dan bepaalt de e-tron zelf of hij juist uitrolt of meer energie terugwint. De Audi gebruikt hierbij data afkomstig van camera's en de GPS-positie. In de praktijk heeft de SUV vooral een voorkeur voor uitrollen, handig voor een lange afrit van de snelweg, maar in de stad moet je vaker in de ankers dan je lief is. Nu is dat remmen in de e-tron niet eens zomaar remmen. De producent heeft veel energie gestoken in een speciaal systeem, dat maximale regeneratie van energie mogelijk maakt bij het remmen. Als de bestuurder bij 100 km/h remt, dan kan de e-tron tot 300 Nm en 220 kW aan energie regenereren. Geen ander productiemodel komt aan deze hoge waarden.

Onze conclusie over de Audi e-tron

Inmiddels weten wij hoe stil elektrische auto's zijn, maar je kunt natuurlijk ook overdrijven: de e-tron gaat dusdanig geruisloos op en van het slot, dat je de richtingwijzers in de gaten moet houden om er zeker van te zijn dat je de auto hebt afgesloten. Ook tijdens het rijden blijft het stil, alsof je afgesloten bent van de buitenwereld, wat elke rit heerlijk comfortabel maakt.

Wij reden met de e-tron dwars door de Achterhoek. We vertrokken met een volle batterij, volgens de boordcomputer op dat moment goed voor 296 kilometer. Bij terugkomst in Doetinchem gaf deze een resterende actieradius van 195 kilometer aan. Genoeg om de Audi zonder tussentijds laden te retourneren bij Audi Centrum Doetinchem. www.audicentrumdoetinchem.nl



Audi Centrum Doetinchem. Grutbroek 1 7008 AK Doetinchem

Bekijk de dubbeltest van Autoweek:

www.dago.nl/audi/nieuws/audi-e-tron-wint-vergelijkingstest-autoweek/

Esmee Heebing winnaar tweede editie ZomerOndernemer Achterhoek

Tekst Ivar van Astgen, fotografie: Pauline Bergsma

De afgelopen zomer hebben ruim 20 jonge ondernemers tussen de 15 en 25 jaar meegedaan aan het project ZomerOndernemer Achterhoek. Volgens regiocoördinator Ivar van Asten was ook de tweede editie een succes: "Dit jaar zagen we een stijging in belangstelling en ook de ideeën waar de jongeren mee rondlopen, zijn groter en serieuzer. Een saunacomplex, zorgboerderij, filmmaker, duurzaam adviesbureau, bijles in de Achterhoek en natuurlijk de bijzondere onderneming van winnares Esmee. Zij heeft een succesvol YouTube-kanaal over handlettering en bullet journals, met ruim 250.000 views." Dit jaar heeft meer dan de helft van de deelnemers zich al ingeschreven bij de KvK. Ivar: "Dat is voor ons geen doel op zich, dit is echt de ambitie van de jongeren zelf. Het is een mooie indicatie van de ondernemerszin die onder de jeugd, onze toekomst van de Achterhoek, leeft."



Kick-out

De kick-out was ook deze keer weer bij het CIVON Smart Business Centre en de jonge ondernemers presenteerden eerst hun bedrijf aan de genodigden en de deskundige jury. Want hoewel ZomerOndernemer geen wedstrijd is, worden de jongeren wel beoordeeld op 10 onderdelen en tijdens de kick-out is het de



taak van de jury om de laatste twee onderdelen te beoordelen. Behalve de presentatie via een stand moest er ook nog gepitcht worden voor alle genodigden. Daarna trok de jury zich terug voor beraad terwijl de winnaar van vorig jaar Evert Stroet een optreden verzorgde.

Businessbuddy's

Ook nieuw toegevoegd dit jaar waren de businessbuddy's, ervaren ondernemers die het leuk vinden om deze jongeren enkele uurtjes te ondersteunen met raad en daad. De buddy's hadden zich vanuit het netwerk van AchterhoekBIZ, de Achterhoekse Jonge Ondernemers en het Flox Ondernemershuis gemeld en hebben écht een bijdrage kunnen leveren aan de ontwikkeling van de ambitieuze ZomerOndernemers. De wildcard werd dit jaar gewonnen door Aafke Haket en Julius Stronks, die met hun bedrijf CoZero een duurzaam adviesbureau zijn gestart op het gebied van CO2-neutraal ondernemen in de breedste zin. Zowel het technische aspect als ook het welzijn van de medewerkers nemen zij mee in hun advies.



ZomerOndernemer Achterhoek biedt ondernemende jongeren een (gratis) kans om uitgebreid ervaring op te doen met ondernemerschap en draagt op deze wijze bij aan het behoud van jong talent in de Achterhoek. Volgend jaar weer? Natuurlijk. Voorinschrijven kan al via www.zomerondernemer.nl



Achterhoeks Hippisch Festijn:

een geweldig spektakel voor iedereen!

HET ACHTERHOEKS HIPPISCH FESTIJN IN VARSSEVELD HEEFT AL 36 JAAR INTERNATIONALE ALLURE EN STAAT IN DE HELE WERELD OP DE KAART. HET JAARLIJKS TERUGKERENDE EVENEMENT IS UNIEK IN DE ACHTERHOEK EN LEEFT ENORM BIJ EEN BREED PUBLIEK. DE VERWACHTING IS DAT VAN 27 T/M 29 SEPTEMBER WEER DUIZENDEN TOESCHOUWERS NAAR VARSSEVELD AFREIZEN VOOR EEN GEWELDIG EN VEELZIJDIG SPEKTAKEL.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Jaqueline van Tartwijk

Of je nu gek bent op paarden of niet, het Achterhoeks Hippisch Festijn heeft voor iedereen wat te bieden. Natuurlijk is het een trefpunt van paardensporters, -fokkers en -liefhebbers, maar het is ook een plek waar mensen en bedrijven elkaar ontmoeten en genieten van topsport en gezelligheid. Naast de dynamische en spectaculaire springwedstrijden en de dres-

suurwedstrijden is de cross hét paradepaardje van het evenement. Hieraan nemen nationale en internationale topruiters deel. "De Vennebulten is een toplocatie waar topruiters uit de hele wereld graag komen", zegt bestuurslid Menno Koch. "Het landschap is schitterend en afwisselend. Het parcours van zes km is zorgvuldig aangelegd en de cross trekt altijd veel publiek. Wat is er nou mooier dan een heerlijke wandeling maken in een bosrijk gebied? Terwijl je loopt door de weilanden, het maïsveld en het bos kun je



genieten van langsdraivende en galopperende paarden die natuurlijke sprongen maken over vaste hindernissen, wallen, slootjes, greppels en waterhindernissen. Hiermee brengen de atletische paarden je in vervoering, het is echt indrukwekkend! Tijdens de wandeling kom je diverse horecatentjes tegen en na afloop je vermaken in het strodorp. Het Achterhoeks Hippisch Festijn is dan ook een leuk gezinsuitlet!"

Non-stop programma

De vele deelnemende ruiters doen een gooi naar overwinningen in diverse rubrieken en nationale titels. Naast de topsport is er een gevarieerd programma op het hoofdterrein met shows en sport en zijn er activiteiten voor jong en oud. Op vrijdag is de keuring van de paarden en de dressuur voor de diverse rubrieken en op zaterdag gaan de eerste deelnemers de Vennebulten in voor het cross countryparcours. "Zondag trekt altijd het meeste publiek", vertelt Menno. "De internationale deelnemers beginnen dan aan hun terreinparcours en op het hoofdterrein is een non-stopprogramma met diverse shows, tuigpaardrubrieken en de veulenverkoop. Ook reiken we de Ben Gilbersbokaal uit, ter nagedachte-
nis aan onze oudbestuurslid en drijvende kracht achter het festijn. Twaalf ponyclubs uit de regio doen met elk drie ruiters mee aan een (spring)teamwedstrijd en kunnen hiermee maar liefst € 1.000,- winnen. Deze prijs is gesponsord door Roelofsen Horse Trucks."

Activiteiten voor iedereen

In het strodorp zijn diverse stands van organisaties en zijn diverse ambachten te aanschouwen. Ook wordt van alles georganiseerd voor de kinderen terwijl je naar de wedstrijden op het hoofdterrein kunt kijken. Naast spelletjes, een dierenknuffelweide, schminken en een luchtkussen zijn er op de zondag dankzij Stichting Kanjers voor Kanjers extra activiteiten voor kinderen

met een beperking. "Het is mogelijk om een hoefijzer te schilderen, een pony te knuffelen, pony te rijden en er is een meet en greet met Paralympisch amazone Demi Vermeulen. Ook is er een aangepaste menwagen op het terrein, waarop kinderen in een rolstoel kunnen meerijden. De cross en andere activiteiten zijn die dag vrij te bezoeken door kinderen met beperking en hun begeleider. De toegang voor de deelnemer en één begeleider is bovendien gratis."

Partners en vrijwilligers

De organisatie werkt er met partners, sponsors en vrijwilligers keihard aan om de positie van één van Nederlands beste hippische evenementen nog lang te behouden. "Meer dan 250 vrijwilligers maken dit evenement mogelijk en zorgen ervoor dat alles plezierig en professioneel verloopt", zegt Menno zichtbaar trots. "Ook de ondersteuning van vele partners en alle sponsors is daarbij onmisbaar en maken het evenement toegankelijk voor iedereen. Het is een plek waar mensen bedrijven en organisaties elkaar ontmoeten en samen van de paardensport genieten! "

Toegangsprijzen

(incl. programmaboekje en parkeren)

Vrijdag 27 september: gratis

Zaterdag 28 september: 5 euro per persoon

Zondag 29 september: 10 euro per persoon

Passe-partout 28 en 29 september: 12,50 euro per persoon

Tot 16 jaar is gratis toegang, dus neem ID-bewijs mee/

Kinderen t/m 12 jaar graag onder begeleiding.

Meer informatie: www.hippischfestijn.nl



Peter Eggink:
**“Ik visualiseer
een verhaal”**

ALS KIND KEEK HIJ NAAR DE GOOCHELTRUCS VAN HANS KAZAN EN DAVID COPPERFIELD. TEGENWOORDIG KOPEN DIVERSE GROOTHEDEN UIT DE HELE WERELD DE DOOR PETER EGGINK ONTWIKKELDE TRUCS. DE DOETINCHEMMER WON DE PRESTIGIEUZE MERLIN AWARD, IS INMIDDELS WEER GENOMINEERD EN BEHOORT TOT DE GROTER AARDE. IN OKTOBER STAAT HIJ MET ZIJN EIGEN THEATERSHOW IN HET AMPHION-THEATER. "HET VAK HEEFT MIJ GEKOZEN. IK BEN EEN VISUALIST EN WIL MENSEN VERMAKEN."

Tekst: Jessica Schutten fotografie: Peter Eggink



Op zijn vierde kreeg Peter Eggink, die in Zelhem opgroeide, zijn eerste goocheldoos en was direct gefascineerd door de magie. Vanaf dat moment sloot hij zich op in zijn kamer en bedacht een wereld die mooier was dan de echte maatschappij. "Goochelen maakte me gelukkig en gaf me het gevoel dat ik bijzonder was", vertelt Peter. "Dat geluksgevoel wil ik andere mensen ook laten ervaren. Door hen even te laten dromen, te raken en mee te geven dat als je iets echt wilt, je het ook kunt. Ik wil laten zien dat magie zit in kleine subtiele dingen, waar je je voor open kan stellen."

Magisch visualiseren

Van een goede goochelaar wordt vaak gezegd dat hij vingervlug moet zijn en een beetje kunnen acteren. Volgens Eggink gaat



het niet om opleiding maar om passie en om sociale vaardigheden. "Goocheltrucs zijn een middel om te vermaken maar het draait om persoonlijkheid en om het toevoegen van waarde. Ik wil een boodschap en de liefde voor de magie overbrengen. Een professional goochelt voor een ander. Je kunt een opleiding doen, naar congressen gaan en boeken lezen, maar ik vind het

belangrijk mijzelf te blijven, mijn eigen creativiteit te gebruiken en me niet te laten beïnvloeden door anderen. Mijn stijl kenmerkt zich als een magisch sprookje; ik visualiseer een verhaal."

Trucs ontwikkelen

Kaarten laten verdwijnen of juist zweven, Peter Eggink draait er zijn hand niet voor om. Zijn enorme doorzettingsvermogen en creativiteit zet hij al bijna twintig jaar in om trucs te ontwikkelen. "Destijds probeerde ik in het buitenland op te treden, maar dat bleek erg moeilijk. Het positieve van deze periode is dat dit heeft geleid tot inzicht in mijzelf. Ik beseftte me dat ik het talent heb te creëren en te vermaken. Het maakt me gelukkig en sterk. Met dat besef kon ik loslaten en mijn creativiteit ruimte geven." Dat leidde tot vele successen. Eggink ontwikkelde tientallen trucs en verkoopt deze met Ron Timmer onder het label 'Deceptive Dreamz'. De spellen-truc 'Haunted' en de recente act 'Coin Through Can' met een munt en colablik zijn enorm bekend en worden gekocht door vele internationale grote artiesten.

Merlin Award

In 2016 is het werk van Eggink in New York door de International Magicians Society bekroond met een Merlin Award, de Oscar van de goochelaarswereld. "Het is een geweldige beloning voor je werk en de energie die je er jarenlang hebt ingestopt", aldus een trotse Peter. "Dit jaar ben ik weer genomineerd door vakgenoten. De kans is groot dat ik de award weer win." De bekroning heeft hem de afgelopen jaren geen windeieren gelegd. Hij mocht optreden voor Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima, had dit jaar een show 'A Magical Dream' in attractiepark Toverland en is momenteel consultant bij Talpa. Daar bedenkt hij scripts en geeft hij invulling aan trucs voor de nieuwe tv-show van illusionist Christian Farla dit najaar.

Amphiontheater

De magisch visualist is momenteel volop actief met de voorbereiding van zijn theatershow 'A Magical Dream'. een magisch sprookje voor jong en oud met veel inspiratie. De show is een combinatie van theater, stand-up comedy en magie waarbij Peter zijn publiek meeneemt in zijn verhaal. "Het gaat over de transformatie van een jonge goochelaar naar zijn oudere zelf die zijn ware magie ontdekt. Over het waarmaken van dromen met een vleugje 'Disney' erin. De première is op 6 oktober in het Amphiontheater. Samen met de scriptschrijver van Talpa willen we de show in 2020/2021 in meerdere theaters proberen onder te brengen."

Entertainmentconcept bedrijfsleven

Dat het onmogelijke mogelijk lijkt, laat Peter Eggink ook aan het bedrijfsleven zien met het concept 'de magie van innovatie'. Hij is in te zetten voor een op maat gemaakte act tijdens bedrijfsbijeenkomsten, teambuilding, een productintroductie of een bedrijfsfeest gericht op ontwikkeling, ondernemerschap en innovatie. "Een interactief concept waar mensen geïnspireerd kunnen worden, waarmee we kunnen bijdragen aan de speerpunten en filosofie van het bedrijf. Ook geef ik workshops waarmee medewerkers op magische en entertainende wijze in aanraking komen hoe zij op verschillende manieren succes kunnen bereiken!" Kan uw bijeenkomst ook een beetje magie gebruiken?

www.peter-eggink.nl

Duurzame innovatie is smart



Smart Industry is de verzamelnaam voor innovatietrends, de Achterhoek loopt hierin voorop. Een regio met aanpakkersmentaliteit en veel unieke familiebedrijven. Bedrijven die bijzondere producten maken en in de top van Europa staan qua technologie en patenten. Het internet of things zorgt ervoor dat data en informatie in de hele keten beschikbaar zijn, bijvoorbeeld van een brood. Vanaf het meel tot het brood in de supermarkt zou je bij wijze van spreken kunnen traceren wat je op je bordje krijgt. Iets waar de maatschappij steeds meer naar verlangt. Is het waar? Is het eerlijk? Hoe zit het met de productie? Hoe draagt het bij aan de duurzame doelen (global goals)? Waar komt het vandaan? De huidige maatschappij eist transparantie en duurzaamheid. Beweging van onderaf en exponentiële technologie leiden tot innovatiedruk.

Duurzame innovatie is smart, want dat zorgt ervoor dat je toekomst hebt als maatschappij, als regio, als familiebedrijf en als medewerker. Toekomst is er niet als je bodem, water en lucht, je mensen, klanten, leveranciers of je

eigen verdienmodel verwaarloost. Dit betekent dat je je als organisatie en als mens continu moet aanpassen, de mogelijkheden van de tijd benut en tegelijkertijd bijdraagt aan één of meer global goals. Dit vereist wendbaarheid en investeren in een smart industry.

Is smart wel duurzaam? Innovatie die niet duurzaam is, is niet smart en mag geen innovatie heten! Voor mij gaat smart dus per definitie over duurzaam innoveren.

Ga dus d'r an en innoveren, zorg voor het elimineren van transport, het langer gebruiken van apparaten en machines en het blijvend inzetten van grondstoffen in de circulaire economie. Een economie gevoed met schone energie die bijdraagt aan duurzaamheid. Investeren in smart producten met nieuwe verdienmodellen voor een fitte toekomst, die meer dan nu het merk Achterhoek uitdragen naar de rest van de wereld.

Duurzaam innoveren is dus smart!



Otto Willemsen + 31 654314867
<https://duurzaam4life.com>



Dé perfecte plek om te eten en ontspannen

In de Montferlandse bossen op een heuvel net buiten Beek ligt een pareltje verstoppt: Uitspanning 't Peeske.

Dit is dé plek om te ontspannen na een heerlijke boswandeling of fietstocht met een kopje koffie, thee of warme choco met gebak, een goed glas wijn of één van onze heerlijke gerechten van onze uitgebreide lunch- en dinerkaart.

WILD

Vanaf zaterdag 18 oktober staan de wildgerechten bij Uitspanning 't Peeske weer op de kaart; onze keukenbrigade heeft een aantal mooie gerechten samengesteld. De niet-wildliefhebber kan uiteraard een keuze maken uit onze gevarieerde à-la-carte kaart.

Kom naar één van onze wildavonden op zaterdag 26 oktober en zaterdag 16 november. We starten om 18.00 uur met een aperitief en

amuse gevolgd door een zeer smaakvol vijfgangen wilddiner. U kunt kiezen voor een wijnarrangement of laat u adviseren door onze wijnkenner.

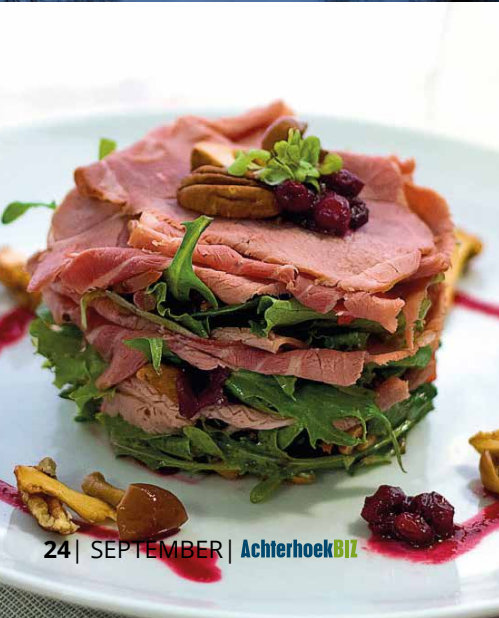
FEESTJE?

Als officiële trouwlocatie met jarenlange ervaring weten wij wel hoe we een feestje moeten bouwen! We maken arrangementen op maat voor al uw familie-, feest-, bedrijfs- en trouwfeestjes.

KERST

Tijdens beide kerstdagen bent u van harte welkom van 10.00 tot 16.00 uur voor een lekkere lunch, koffie of een borrel. Vanaf 18.00 uur kunt u bij ons terecht voor een feestelijk à-la-carte kerstmenu.

Heeft u al plannen voor een kerstborrel of een gezellige jaarafsluiting met uw medewerkers? Vraag ons naar de mogelijkheden.



Innovatie 100 JAAR terug in de tijd!



WAAR 100 JAAR GELEDEN DE VERWARMING VAAK NOG OP HOUT OF OLIE WERD GESTOOKT, KRUISEN HET OUDE AMBACHT EN INNOVATIEVE INSTALLATIES ELKAAR TEGENWOORDIG VAAK IN GERENOVEERDE MONUMENTALE PANDEN. EEN MOOI VOORBEELD DAARVAN IS HET DEURVORST IN TERBORG, EEN ZEER KARAKTERISTIEK HERENHUIS AAN DE LAAN VAN WISCH IN HET CENTRUM VAN HET STADJE TERBORG. EEN PAND DAT JAREN EEN ENORM ROTTE KIES WAS. OOK AL WAS HET PAND INMIDDELS TOT GEMEENTELIJK MONUMENT VERKLAARD, DOOR ACHTERSTALLIG ONDERHOUD GING HET 'DEURVORSTPAND' IN DE LOOP DER JAREN ZIENDER- OGEN ACHTERUIT, ZEKER TOEN HET HELEMAAL LEEG KWAM TE STAAN. DE AFGELOPEN JAREN WERD HET PAND DOOR EEN PARTICULIER INITIATIEF VOLLEDIG IN STIJL EN MET RESPECT VOOR DE HISTORISCHE WAARDE GERENOVEERD.



Duurzame installaties

Waar dit gebouw van buiten een en al historie uitstraalt, zit het van binnen vol met innovatieve technieken. Van communicatie tot verwarming, niets lijkt ook nog maar enigszins op de oude technieken. Zo is het meer dan 120 jaar oude pand voorzien van de nodige domotica, bedient men het toilet met een app en verwarmt en koelt men er met aardwarmte. Aardwarmte met bodemwisselaars is een innovatie die de laatste jaren enorm is doorontwikkeld. Door deze doorontwikkeling is het tegenwoordig prima mogelijk om ook oude panden zogenaamd "van het gas af te krijgen".

Bodemwisselaar

Uitgangspunten zijn ook in dit oude pand genomen volgens het Trias energeticaprincipe. Dat wil zeggen dat er eerst is geïsoleerd waarna met de juiste ventilatiesystemen een laagtemperatuursysteem kon worden toegepast. In dit complex met drie luxe appartementen en een kleine 300 meter kantoorruimte is gekozen voor Alpha innotec brine/water warmtepompsystemen met verticale gesloten bodemwisselaars. Dat wil zeggen dat in de



nabijheid van het pand bronnen zijn geslagen die afhankelijk van de bodemsamenstelling, in dit geval tot 124 meter, zijn geboord.

Vakmanschap en innovatie

Terwijl dit prachtige herenhuis van binnen een en al techniek ademt, zijn aan de buitenkant de oude details in oude glorie her-

steld. Een mooi detail zijn de handgemaakte zinken ossenogen die volledig vernieuwd zijn en waar tientallen handwerkuren in zijn opgegaan. Nagenoeg niets machinaals aan bijgedragen. Mooi om te zien dat ouderwets vakmanschap en nieuwe innovatieve technieken toch hand in hand gaan.



Monumentenprijs

Het Deurvorstpand heeft vrij recentelijk de monumentenprijs gewonnen. Deze onderscheiding wordt toegekend voor de restauratie en renovatie van het pand. Het Monumentenplatform van ADW en OVGG spreekt hiermee zijn grote waardering uit voor de zorgvuldige en omvangrijke restauratie van het genoemde herenhuis.

Hendriksen installeert en onderhoudt
www.hendriksenbv.nl

Sport- en gezondheidscentrum Physique verbouwt, breidt uit en wordt toonaangevende showroom.

Physique Europese showroom voor internationale sportmerken

Tekst: Physique, fotografie: T2



IMPRESSIE BUITENZIJDEN SPORTCENTRUM PHYSIQUE TERBORG ©

SPORT- EN GEZONDHEIDSCENTRUM PHYSIQUE IN TERBORG GAAT TOTAAL OP DE SCHOP. AANLEIDING IS DAT DE AMERIKAANSE SPORTTOESTELMERKEN STAR TRAC EN NAUTILUS HEBBEN GEKOZEN VOOR PHYSIQUE ALS EUROPESE SHOWROOM. DAARMEE WORDT HET SPORTCENTRUM VOORZIEN VAN DE NIEUWSTE APPARATUUR VAN DEZE MERKEN. TEVENS WORDT VOOR HET PAND RUIM 500M2 ZAALRUIMTE BIJGEBOUWD, WORDT HET CENTRUM VOORZIEN VAN EEN LIFT EN VINDT EEN UPGRADE VAN ALLE ZALEN PLAATS. OOK KOMT ER EEN VIRTUELE SPORTRUIMTE, WAARDOOR LEDEN ZELFSTANDIG, DOOR MIDDEL VAN VIDEO-INSTRUCTIES, KUNNEN SPORTEN.

Nadat de uitbreidingsplannen bekend werden, werd de interesse gewekt van 's werelds grootste sportapparatuurmerken Star Trac en Nautilus. "Het merendeel van onze fitnessapparatuur was al van deze merken. Onze huisleverancier Innovex was zo onder de indruk van onze plannen, dat zij contact met de fabrikanten heeft opgenomen", aldus een razend enthousiaste Rabelink. "Nadat wij hen de plannen hadden getoond, waren zij direct enthousiast. Zij bleken op zoek te zijn naar een geschikte locatie om een showroom op te kunnen zetten. Daar wilden zij niet alleen de nieuwste producten neerzetten, maar ook een plek hebben om hun monteurs van over de wereld te kunnen trainen. Voor Innovex betekende het een extra demonstratielocatie om klanten de nieuwste apparatuur te tonen."

Groei

Physique, die begin 2019 door het RTL4 programma 'De Beste Van Nederland' is uitgekozen tot beste sportschool van Gelderland, ziet een enorme groei binnen het sportcentrum. Niet alleen komen mensen om te fitnessen, ook de groepslessen worden goed gevonden door de leden. Van yoga tot aan spinning en van Cross Cubelessen tot aan de Power Battle, het samen sporten vinden mensen weer fijn.

Waar het voorgaande jaren om individuele trainingen ging, willen mensen nu weer samen trainen.

Lift

Maar er wordt niet alleen zakelijk gedacht. Voor Rabelink was het duidelijk dat de leden voorop moesten staan in alle plannen. "Er sporten heel veel senioren bij ons. Daar hebben we meerdere programma's voor. Echter, onze kleedkamers zijn boven gesitueerd en dat was voor veel senioren lastig te bereiken. Daarom hebben wij de nieuwbouw meteen als aanleiding gebruikt om een lift te plaatsen. Zo worden de kleedkamers goed bereikbaar voor senioren en mensen die slecht ter been zijn."

Stichting CARE Travel

Physique gaat nog een stapje verder! Voor mensen die slecht ter been zijn en aan huis zijn gekluisterd, gaat het sport- en gezondheidscentrum in samenwerking met stichting CARE Travel zorgen dat deze mensen toch in de gelegenheid zijn om te komen sporten in een aangepast programma. Stichting CARE Travel organiseert kleine uitstapjes en activiteiten op bijzondere locaties voor mensen die wat extra zorg nodig hebben.



IMPRESSIE BUITENZIJDE SPORTCENTRUM PHYSIQUE TERBORG ©

Partners van Sité en Wonion bundelen krachten

DRIE LEVERANCIERS EN TWEE ONDERHOUDSBEDRIJVEN DIE PRODUCTEN EN DIENSTEN LEVEREN AAN SITÉ EN WONION BUNDELEN HUN KRACHTEN IN EEN REGIONAAL SAMENWERKINGSVERBAND. ZE BRENGEN SAMEN EEN INTEGRALE, DIGITALE EN MVO-OPLOSSING VOOR HET ONDERHOUD VAN DE WONINGEN VAN DE ACHTERHOEKSE WONINGCOÖPERATIES. MET GOED ONDERLING OVERLEG EN SYSTEEMINTEGRATIE HOUDEN ZIJ HET WERK IN DE REGIO EN LEVEREN ZIJ EEN BIJDRAGE AAN EEN SLIMMERE ACHTERHOEK.



Fotografie: Carlo Stevering

De woningcorporaties Sité en Wonion verhuren duizenden woningen in de regio Doetinchem en Oude IJsselstreek. Het reguliere onderhoud aan die woningen wilden ze uitbesteden aan een klein groepje ketenpartners. Resultaatgericht samenwerken, digitalisering en MVO waren hierbij speerpunten. De keuze viel op De Variabele/Acel en De Naobers Vastgoedonderhoud, die op hun beurt de leveranciers Rexel, GévierDales, Dozon ingeschakeld hebben. Samen bieden zij advies, de levering van materialen voor het onderhoud én de onderhoudswerkzaamheden.



Digitalisering en duurzaamheid

Op verzoek van de ketenpartners hebben leveranciers Rexel, GévierDales en Dozon de handen ineengeslagen om de materialen te bundelen. Hierdoor werd het mogelijk om de diverse onderhoudsbussen van De Variabele en De Naobers Vastgoedonderhoud met één levering te bevoorraden. Bovendien is het aantal vervoersbewegingen teruggebracht. Kor Oosterhof, Commercieel Directeur GévierDales, groothandel in sanitair en watertechniek: "De inhoud van de bussen wordt regelmatig geëvalueerd om te zorgen dat de vakman zoveel mogelijk de juiste producten voor de klus in zijn auto heeft. Daarbij werken zij met een scanboek waarmee de monteurs ter plaatse direct nieuwe artikelen kunnen bestellen. Zo is er altijd een optimale busvoorraad en hoeven de vakmensen minder vaak speciaal naar een leverancier te rijden om benodigde producten op te halen." Initiatiefnemer en directeur Daniel Nijenhuis van Dozon vult aan: "Door vervolgens de bestelsystematiek digitaal te koppelen met het gebruik van de recent gelanceerde Dozonapp is het mogelijk om altijd en overal artikelen te scannen en direct te bestellen. De Dozon App biedt bestelgemak en bespaart een ondernemer veel tijd. Samen creëren we op deze manier een efficiënte onderlinge werkwijze en dragen we bij aan duurzaamheid."

Inspireren

De partijen vinden het belangrijk om kennis bij elkaar te brengen en te delen. Rolf Rüthers van De Variabele: "We werken resultaatgericht, slim en -klantgericht samen en dragen bij aan de ontwikkeling van een slimmere (smart) Achterhoek. Daar komt bij dat je als collectief kennis krijgt van elkaars producten en oplossingen. Hiermee kun je elkaar inspireren en samen tot nieuwe inzichten komen!"

GévierDales

GévierDales is een technische groothandel in sanitair en watertechniek. Naast een zeer compleet assortiment sanitair, kan de installateur bij GévierDales ook terecht voor maatwerk zink. Dit wordt geproduceerd in de eigen zinkstraat in Doetinchem. Met 18 servicebalies en 6 verkoopkantoren in Nederland verleent GévierDales landelijke service met deskundig advies en maximale nazorg. In de twee showrooms in Drachten en Bunnik kan het complete aanbod sanitair worden bekeken om een goede keuze te maken voor de nieuwe badkamer of toiletruimte.

Dozon Bouwtechniek

Dozon Bouwtechniek is dé bouwtechnische groothandel voor Oost-, Midden- en Noord-Nederland, gespecialiseerd in hang- en sluitwerk. De totaalleverancier voor de interieurbouw, kozijnenindustrie, aannemerij en installatie & montage levert ruim 30.000 artikelen uit voorraad (binnen 24 uur!) vanuit het Logistiek Centrum in Doetinchem. Zowel online als in de 8 vestigingen kunnen klanten terecht voor gereedschap, machines, hang- en sluitwerk, ijzerwaren, bevestigingsartikelen, werkkleding & PBM, meubelbeslag en meer. Met digitale oplossingen als de Dozon App, de Budgetshop en Qwiki worden grote stappen gezet in het optimaliseren van bedrijfsprocessen.

De Variabele

Wij zijn de Variabele. Die naam zegt in één woord hoe we zijn. Onze klanten, vooral woningcorporaties, maken regelmatig nieuwe veranderingen door. Het is telkens weer verschillend waarvoor, in welke rol, waar en op welk moment een klant ons wil inzetten. We maken de bebouwde omgeving mooier, leefbaarder en duurzamer maken. Ons bedrijf onderscheidt drie processen: Innovatie & Advies, Projecten en Service.

Binnen deze afdelingen verzorgen we alle takken van sport in het onderhoud. Dit doen we niet alleen, maar in nauwe samenwerking met een netwerk van vaste partners.

De Naobers, Anpakkers in de buurt!

De Naobers Vastgoedonderhoud is hét aanspreekpunt voor integraal onderhoud aan vastgoed in de Achterhoek. Het bedrijf heeft alle vakdisciplines onder één dak en kan alle zorg uit handen nemen op het gebied van vastgoedonderhoud. Klanten kunnen er 24/7 terecht voor timmer-, metsel- en installatietechnische werkzaamheden. Tevens renoveren de rasechte Achterhoekers voor de zakelijke markt badkamers, keukens of toiletten. "Wij dragen de zorg voor een uiterst efficiënt resultaat en minimale risico's. We doen ook echt wat we beloven en blijven altijd eerlijk en transparant naar onze opdrachtgevers."

Rexel

Elektrotechnisch groothandel Rexel is de ondersteunende en meedenkende partner voor alle professionals op het gebied van elektrotechniek. Het bedrijf levert hoogwaardige, innovatieve en duurzame producten en diensten op het gebied van procesoptimalisatie, techniek en energimanagement. Tot de klantportfolio behoren onder meer elektrotechnische installatiebedrijven, industriële bedrijven en eindgebruikers. Zij zijn actief in de woningbouw, utiliteit, machinebouw en/of paneelbouw. Met ruim 335.000 producten, waarvan 50.000 elektrotechnische materialen uit voorraad leverbaar zijn, biedt Rexel een groot assortiment.





Team Nicu haalt bijna € 13.000 op voor Ronald McDonaalhuis

OP 27 EN 28 JUNI HEEFT HET ACHTERHOEKSE TEAM NICU MEEGELOPEN AAN HET HOME-RUN HARDLOOPEVENEMENT VOOR HET RONALD MCDONALDHUIS IN NIJMEGEN. OUDERS VAN EEN KIND DIE ONDER BEHANDELING IS BIJ HET ACADEMISCH ZIEKENHUIS IN NIJMEGEN, KUNNEN DANKZIJ HET RONALD MCDONALDHUIS TOCH IN DE BUURT VAN HUN KIND BLIJVEN EN DAAR OVERNACHTEN. HIER ZITTEN ECHTER KOSTEN AAN. MET DE DEELNAME AAN DE HOMERUN IS IN TOTAAL RUIM € 1.400.000 OPGEHAALD! HIER KUNNEN HEEL VEEL OUDERS VOOR OVERNACHTEN IN DE RONALD MCDONALDHUIZEN IN NEDERLAND. IN TEAM NICU WAS ACHTERHOEKBIZ / DE ACHTERHOEKBIZNIZZCLUB GOED VERTEGENWOORDIGD MET OLAF SLUYTER, BAS DAMEN EN DANE STARINK.



Pittige run

De run zelf was een 24-uurs estafetteloop. De tien lopers uit Team Nicu werden opgesplitst in twee groepen van vijf en liepen zo om beurten gedeeltes van het parcours, die leidden door Den Haag (start en finish), Rotterdam (prachtige stop in het Kasteel, stadion van Sparta Rotterdam), Gouda, Utrecht,

Hilversum (mooie stop in Beeld en Geluid museum), Amsterdam, Leiden en weer terug naar Den Haag. In totaal is 240 kilometer rennend afgelegd in minder dan 24 uur tijdsbestek. Een aanslag voor het lichaam, maar voor dit mooie doel zeker meer dan de moeite waard!

Wilt u meer weten over het verhaal achter Team Nicu of bent u geïnteresseerd om ook deel te nemen met een team aan de Home Run 2020? Ga dan naar www.home-run.nl en lees meer of doe mee!

Wij danken de sponsors T2 Ontwerp & Advies, De Goede Communicatie, Mijnen Media, Buro Achterhoek, Xsensible Schoenen, Doda Sports, SPI Textieldruk en iedereen die een gift heeft overgemaakt voor hun bijdragen!

Met sportieve groet,
Namens Team Nicu,
Olaf Sluyter (T2 Ontwerp & Advies)
Bas Damen (ATMR projectinrichting)
Dane Starink (Schoenmode Jeannette – Doda Sports)



Tante Rikie zwaait af als Zwarte Cross festivaldirectrice

Geen opvolging, maar jubeljaar en eeuwigdurend leiderschap

TANTE RIKIE IS VANDAAG 70 JAAR GEWORDEN! OP DEZE HEUGELIJKE DAG KONDIGT ZE OOK HAAR AFSCHIED AAN ALS FESTIVALDIRECTRICE VAN DE ZWARTE CROSS. TANTE RIKIE: "BIJ HET NADEREN VAN MIJN 70STE VERJAARDAG BEGON OOK HET TERUGKIJKEN OP MIJN CARRIÈRE ALS EERSTE FESTIVALDIRECTRICE VAN NEDERLAND. DAAR BEN IK NOOIT ZO VAN MAAR NA DE AFGELOPEN ZWARTE CROSS KON IK HET NIET LATEN OM TE BLADEREN IN MIJN FOTOALBUMS. TIJDENS MIJN VAKANTIE BLEEF IK OOK MAAR PRATEN OVER MOOIE MOMENTEN VAN DE AFGELOPEN 23 EDITIES. TOEN IK THUISKWAM, WIST IK HET: NA DE ZWARTE CROSS 2020 HANG IK MIJN DRAAGSTOEL AAN DE WILGEN."

Tekst en fotografie: Feestfabriek

Tussen de oren is Tante Rikie nog zo fit dat ze de draagstoel, met dragers en al, het liefst zelf tilt. Maar na 23 jaar kan ze niet meer vier dagen lang, van 's ochtends tot 's nachts, op het festivalterrein aan het werk zijn. Voor de zo gewoon gebleven diva wordt het tijd voor een welverdiend pensioen. Tante Rikie zal echter nooit helemaal van het toneel verdwijnen. Ze is voor eeuwig de onbetwiste festivaldirectrice van de Zwarte Cross en haar beeltenis zal te zien blijven op het festival. Er komt geen opvolger want ze is immers niet te vervangen.

Thema Zwarte Cross 2020: 'Jullie kunnen het!' Met het terugkijken kwam ook het besef dat Rikie misbaar is geworden. "De organisatie loopt als een tierelier en als ik vanuit de coulissen naar het publiek kijk dan denk ik: wat prachtig!", vertelt de zichtbaar geëmotioneerde festivaldirectrice. "Het thema van de Zwarte Cross 2020 is daarom: 'Jullie kunnen het!'. Ik ben tot de conclusie gekomen dat goed volk helemaal geen leider nodig heeft en met dit thema wil ik zeggen: jullie kunnen een fantastisch festival organiseren, jullie kunnen er een geweldig feest van maken en jullie kunnen al je dromen waarmaken op de Zwarte Cross, maar ook vooral daar buiten".

Jubeljaar tot en met de Zwarte Cross

Met veel plezier en trots kondigt de organisatie een jubeljaar aan. Dit zal duren tot en met de Zwarte Cross 2020. Tijdens dit feestjaar wordt op alle mogelijke manieren aandacht gevraagd voor wat Tante Rikie betekent voor de Zwarte Cross en haar bezoekers. Tijdens de Zwarte Cross 2020 wordt de Grote Roergangster op spectaculaire wijze uitgezwaaid. Hier zal gedurende het jubeljaar meer bekend over worden gemaakt. Uiteraard wordt ze zolang als ze wil met alle egards als eregast verwelkomd. Tante Rikie: "Ik ben nog nooit als bezoeker naar de Zwarte Cross geweest, haha. Hoe zou het eruit zien tussen alle mensen in plaats van erboven? Maar goed, eerst de Zwarte Cross 2020 en daar heb ik enorm veel zin in!".

Lieve Tante Rikie, van harte gefeliciteerd met uw 70ste verjaardag. Bedankt voor alles wat u voor De Feestfabriek en de Zwarte Cross heeft gedaan. Geniet straks van het leven als gepensioneerde festivaldirectrice!

Frank Daamengebouw in Ulft: Broedplaats voor startups in Smart Industry

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

INNOVATIE BEVORDEREN, JONG TALENT AANTREKKEN EN ONDERNEMERS, ONDERWIJS EN STARTUPS IN DE INDUSTRIËLE SECTOR AAN ELKAAR VERBINDEN. HET FRANK DAAMEN-GEBOUW IN DE DRU CULTUURFABRIEK IN ULFT IS SINDS VORIG JAAR EEN BROEDPLAATS VOOR JONGE, BEGINNENDE ONDERNEMERS IN DE SMART INDUSTRY. HIER KUNNEN ZIJ WERKEN OP EEN INSPIRERENDE LOCATIE IN EEN PRETTIGE WERKOMGEVING EN GEBRUIK-MAKEN VAN FACILITEITEN, SERVICE, KENNIS EN EEN GROOT NETWERK.



In een regio waar volop maakindustrie is, lijkt een startup in de Smart Industry niets nieuws onder de zon. “Maar dat is absoluut niet waar,” zegt Martin Stor van het Centrum voor Innovatief Vakmanschap Oost-Nederland (CIVON). Jan Kaak (Kaak Groep en Industrie Belang Oude IJssel), Ben Hiddinga (wethouder gemeente Oude IJsselstreek), het onderwijs en overige regionale bedrijfsleven hebben, samen met de kennismakelaar, de handen ineengeslagen voor het creëren van een bruisende community voor innovatie in de Achterhoek. “Uit onderzoek blijkt dat de bestaande bedrijven in de maakindustrie groeien, maar dat nieuwe bedrijvigheid in de regio achterblijft. Bovendien is een plek voor startups op het gebied van Smart Industry op specifiek hbo- en universitair



Martin Stor, Jan Kaak en Ben Hiddinga.

niveau nieuw in de regio. Met industriële bedrijven in de nabije omgeving en faciliteiten op het DRU Industriepark in de buurt is het Frank Daamengebouw hiervoor een perfecte locatie. Zo willen we de Achterhoek nog meer op de kaart zetten als Smart Industry-regio. Het initiatief past ook prima in het open innovatiesysteem dat we nu in de Achterhoek aan het vervolmaken zijn. De Marke in Hengelo (Gld) gaat zich op de Agro-starters richten en De Steck in Doetinchem op de andere starters in de Achterhoek.”

Aansprekende plek

Dat maakindustrie en Smart Industry goed vertegenwoordigd zijn in de gemeente Oude IJsselstreek is een belangrijke reden voor de gemeente om mogelijkheden te bieden voor een startup en te investeren in het pand. “Het idee voor de verzamelpaats was er al langer, maar de juiste locatie ontbrak nog”, vertelt Ben Hiddinga. “Het Frank Daamengebouw stond leeg, een markant gebouw dat we graag wilden behouden. Het DRU Industriepark met het CIVON-innovatiecentrum is een onderscheidende locatie, die creativiteit en innovatie stimuleert. Op deze aansprekende plek verbinden we de technologie en innovatie met de regio en brengen we startups in contact met een groot netwerk van ondernemers die de kennis en ervaring hebben om hen te helpen doorgroeien naar volwaardige bedrijven. Het

“Iedereen met ondernemend talent en met een innovatief plan is van harte welkom om zich tussen andere starters en dicht bij bestaande bedrijven te vestigen.”

startup-initiatief zorgt bovendien voor nieuwe werkgelegenheid, het vergroot de leefbaarheid en het binden van jongeren aan de regio. Ik verwacht dat ook omliggende gemeenten en bedrijven voordeel ondervinden van dit initiatief.”

Ondernemerschap

Het initiatief voor de nieuwe broedplaats is vorig jaar van start gegaan en biedt plek aan zo’n 15 tot 20 jonge ondernemers. “Het idee achter de startups is dat zij flinke steun van kennisinstellingen en bedrijven krijgen door samenwerking en kennisoverdracht. Zo kunnen beide partijen van elkaar leren”, vertelt Jan Kaak. “Door ervaring en kennis te delen, kan innovatie immers worden versneld. Bedrijven in de regio hebben zelf niet altijd tijd en het talent in huis om het wiel opnieuw uit te vinden. Wel beschikken zij over middelen en faciliteiten. In het Frank Daamengebouw hoeven startups in eerste instantie geen huur te betalen. Ze krijgen niet alleen ruimte aangeboden, met vouchers maken we het mogelijk om een pakket ondersteuning in de vorm van service, kennis en middelen bij de aangesloten bedrijven in te kopen. Hiermee verlagen we een eventuele financiële barrière zodat het idee zich kan ontwikkelen.”

Ideaal klimaat

Momenteel vindt een grote verbouwing plaats om in het pand een ideaal klimaat te creëren om startups tot bloei te laten komen. Een aantal startups heeft met een pitch een selectieprocedure doorstaan en is reeds gestart. Bijvoorbeeld i@Control dat industriële softwaretools ontwikkelt en trainingen geeft.



René Ebbers van i@Control

Een andere startup is D2D Water Solutions dat samen met studenten van de HAN een innovatieve waterzuiveringsinstallatie ontwikkelt met de naam Drop2Drink. Jan Kaak: “Naast een gezamenlijke, open kantoorruimte hebben we plannen voor het ontwikkelen van een R&D-ruimte, waar de startups prototypes kunnen ontwikkelen en hun potentiële afnemers kunnen ontvangen. Hier kan kruisbestuiving plaatsvinden en kunnen nieuwe initiatieven ontstaan met mensen die iets op gang brengen. Mensen die geloven in hun idee.” Dat kunnen zowel technische als dienstverlenende startups in de Smart Industry zijn, benadrukt Martin Stor. “Iedereen met ondernemend talent en met een innovatief plan is van harte welkom om zich tussen andere starters en dicht bij bestaande bedrijven te vestigen. Ook bedrijven die geloven in innovatie en kansen zien om ideeën te ontwikkelen en tot een commercieel succes te maken, zijn van harte welkom. We willen startups inzicht geven in welke kansen de Achterhoek biedt!”

Meer info: martin@civon.nl 06-22202780



Terborgse Wijncentrale

KERSTPAKKET OP MAAT

voor ieder bedrijf

Tekst Jessica Schutten, fotografie: Guido Pelgrim

AAN HET EINDE VAN HET JAAR WILLEN VEEL WERKGEVERS HUN WAARDERING UITEN NAAR MEDEWERKERS MET EEN KERSTPAKKET. OM HEN DE AANDACHT TE GEVEN DIE ZE VERDIENEN, IS HET BELANGRIJK HET PAKKET MET ZORG SAMEN TE STELLEN. DE TERBORGSE WIJNCENTRALE IS AL RUIM 30 JAAR GESPECIALISEERD IN KERSTPAKKETTEN OP MAAT. MAATWERK IN INHOUD, BOODSCHAP ÉN IN LEVERING. EN ALLES IN EIGEN BEHEER. HÉT VOORDEEL? AANDACHT, SNELLE EN FLEXIBELE LEVERTIJDEN EN EEN PERSOONLIJK KERSTPAKKET DAT DE JUISTE SNAAR RAAKT.

In de showroom van de Terborgse Wijncentrale is het het hele jaar door druk. Divisiemanager Rob Jansen bezoekt internationale beurzen voor de nieuwste trends en houdt zich bezig met het inrichten van de showroom, het ontvangen van klanten, het samenstellen van pakketten en het tussentijds onderhouden van de contacten. Samen met directeur-eigenaar Gerard Beijer draagt hij zorg voor de meest bijzondere pakketten voor klanten in het hele land.

Showroom vol inspiratie

Een bezoek aan de showroom is een echte aanrader. Je vindt er een ruime keuze en kunt er volop inspiratie opdoen. In een sfeervolle ambiance zijn wel 3.800 food- en non-foodartikelen opgesteld. Voor elk bedrag en elk aantal kunnen bedrijven er kerstpakketten op maat samenstellen. Rob: "We werken groten-deels op afspraak en nodigen iedereen uit in de showroom. Zo

het gezin. Een kerstpakket is nog steeds een leuk uitpakmoment met de kinderen. Daarom vinden we het belangrijk is dat aan iedereen in het gezin is gedacht."

Inleven en doorvragen

De organisatie en haar wensen en logistieke vereisten zijn het uitgangspunt voor de Terborgse Wijncentrale voor het samenstellen van een pakket. En dat vraagt om inlevingsvermogen en originaliteit. "We kijken naar het type bedrijf, het personeelsbestand en de boodschap of het thema dat zij willen uitdragen. Daarbij vragen we goed door. Een verhuizing, de lancering van een nieuw product of een jubileum kunnen een aanleiding zijn. Medewerkers en relaties merken het als er moeite is gestoken in een kerstpakket. Wij streven naar een optimaal pakket, één waarmee je waar krijgt voor je geld. En dat kan voor elk bedrag en in elk aantal."

Alles onder één dak

Naast een betrokken en eerlijk advies zorgt de Terborgse Wijncentrale ervoor dat alles tot in de puntjes is verzorgd. Het bedrijf heeft alles in eigen beheer, van de inkoop tot opslag, het inpakken en de transport. "Wij werken graag samen met sociale werkplaatsen in de Achterhoek. Zij maken deel uit van ons inpakteam en vervullen allerlei werkzaamheden die bij het inpakken van een kerstpakket komen kijken", vertelt Rob. "De medewerkers hebben zinvol werk en wij vinden het belangrijk sociaal te ondernemen. Daar komt bij dat we heel flexibel zijn doordat we alles zelf regelen. Wil een klant verschillende leveringsdata of heeft hij wensen over de manier van transporteren, dan verzorgen we dat. We leveren maatwerk en extra service. Een ander groot voordeel is dat wij als drankenhandel ook mooie bieren en wijnen en relatiegeschenken leveren. Zo hebben onze klanten alles onder één dak tegen een scherpe prijs. Elke klant is voor ons uniek en een uitdaging. Met persoonlijke aandacht, een uitgebreide maatwerk service en net een stapje extra zetten, maken wij het verschil."



kunnen we maximale aandacht besteden aan onze relaties en alle mogelijkheden bespreken." In de showroom vind je diverse A-merk producten, maar ook Achterhoekse streekproducten, die speciaal door Rob en Gerard zijn uitgezocht. "Je ziet de vraag naar lokale producten toenemen", zo laat Rob, die jarenlange ervaring in de horeca heeft, weten. "Wij laten ons inspireren door de regio, woontrends, vrijetijdsbesteding en alle ontwikkelingen op het gebied van eten en drinken. Veel aandacht gaat bovendien uit naar

Openingstijden showroom

De showroom is geopend op werkdagen van 08.00 uur tot 17.00 uur. Tevens biedt de Terborgse Wijncentrale de mogelijkheid om een afspraak te maken in de avonduren. Nieuwsgierig geworden? Neem geheel vrijblijvend contact op met Rob Jansen via rob@terborgse-wijncentrale.nl.

Van Egmond Groep focust op groei en klanttevredenheid

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering



VAN EGMOND GROEP, SNELGROEIENDE ELEKTROTECHNISCHE LEVERANCIER VAN PRODUCTEN, OPLOSSINGEN EN DIENSTEN IN DE INDUSTRIE, MACHINEBOUW EN PANEELBOUW, ZET VOLOP IN OP VERDERE BEDRIJFSGROEI ALS GEVOLG VAN TOENEMENDE KLANTVRAAG. OM DEZE GROEI TE FACILITEREN, IS GEERT LASEUR BENOEMD TOT ALGEMEEN DIRECTEUR. HIJ HEEFT SINDS 1 MEI DIT JAAR HET STOKJE OVERGENOMEN VAN CASPER GERRITSSEN DIE KOOS VOOR EEN NIEUWE UITDAGING ALS COMMISSARIS.

Het fundament dat Casper Gerritsen de afgelopen veertien jaar mede heeft gelegd onder Van Egmond Groep biedt nu de ruimte om de focus te leggen op verdere groei van de organisatie in Nederland. Met Geert Laseur heeft het bedrijf een zeer ervaren directeur in huis gehaald. Hij was de afgelopen achttien jaar directeur van Rittal en Eplan in Zevenaar en heeft jarenlange ervaring in de industrie. "We kennen elkaar zakelijk al een hele tijd. Rittal is leverancier van Van Egmond Groep en de Technische Unie, beiden onderdeel van ons moederbedrijf Sonepar", legt Casper uit. "Geert kent de markt en is op dit moment de juiste man om de organisatie naar een nog hoger niveau te tillen. Hij heeft een goede visie naar de toekomst."

Aandacht

De nieuwe directeur voelt zich al thuis in de organisatie, dat vestigingen heeft in Doetinchem, Weert, Veghel en Barendrecht. "Het bedrijf groeit hard en er liggen organisatorisch en commercieel mooie uitdagingen. Vanwege een toename van de vraag van onze klanten om mee te denken in hun bedrijfsprocessen zijn wij constant op zoek naar nieuwe medewerkers die het een uitdaging vinden hieraan een bijdrage te leveren. De basis is uitstekend. Ik heb hier te maken met een zeer loyaal en betrokken team dat zorgt voor producten en diensten van hoogwaardige kwaliteit. Het klantcontact is het succes van het bedrijf. De focus ligt op het ontzorgen van de klant, flexibiliteit en tijdige levering met eigen service en vervoer. De korte lijnen, de laagdrempeligheid en nuchterheid passen bij mij. Mensen verder helpen in hun persoonlijke ontwikkeling, in hun kracht zetten en helpen groeien, is waar mijn passie ligt."

Klaar voor de toekomst

Van Egmond Groep heeft forse ambities. Onlangs heeft het bedrijf de elektrotechnische groothandel Elauma Waagmeester overgenomen met vestigingen in Den Haag en Zaandam en hiermee haar positie versterkt in de industriële markt in West-Nederland. De komende jaren wil de 'beste industriële toeleverancier van 2018' uitgroeien tot de meest complete elektrotechnische groothandel en industriële dienstverlener voor de industrie en machine- en panelenbouw van het land. "Steeds vaker opereren we als het verlengstuk van onze relaties", vertelt Geert. "Er liggen nog volop kansen in de markt die passen bij onze groei-doelstellingen én bij de behoeften van onze klanten. Daar zet ik me graag voor in. We hebben een unieke positie in de markt. Klanten krijgen bij ons alles onder één dak. De groothandel is een belangrijke pijler, maar daarnaast assisteren we relaties bij projecten, bieden we engineering aan en voeren we hard- en softwareprojecten in eigen beheer. Deze ondersteuning breiden

we in de toekomst nog verder uit door voor onze klanten werk uit handen te nemen en door onze kennis in te zetten voor advies en trainingen. We worden een andere gesprekspartner en leveren diensten en kennis naar behoefte. Zo denken we met klanten mee over het optimaal inzetten van hun eigen medewerkers en over de mogelijkheden om nog leaner te werken. We kunnen al voorraden voor klanten aanhouden, maar gaan ons nog meer focussen op het vereenvoudigen van het bestel-



en leverproces. De komende jaren zijn de slag naar robotisering en verdere automatisering tevens aandachtsgebieden. Onze rol verandert steeds meer naar een gesprekspartner. Daarbij

kijken we naar de hele keten. Een hoge klanttevredenheid en een groei van het marktaandeel zijn dus doelstellingen, maar daarmee houden onze ambities niet op. We bouwen verder."

Commissaris

Mede-eigenaar Casper Gerritsen heeft met de directiewisseling gekozen voor een actieve

commissarisrol bij Van Egmond Groep. Zijn primaire rol is het verzorgen en begeleiden van nieuwe acquisities. "Ondanks de grootte van Van Egmond Groep is er een platte structuur en heerst er een transparante, no-nonsense en betrouwbare cultuur. Met die kernwaarden zijn we gegroeid en dat willen we vasthouden. Daarnaast zet ik me in om het bedrijf in Nederland nog meer op de kaart te zetten en blijf ik een sparringpartner van Geert. Ik kan ervan genieten als ik zie hoe hij verder bouwt aan dit bedrijf!"

"Het klantcontact is het succes van het bedrijf. De focus ligt op het ontzorgen van de klant, flexibiliteit en tijdige levering met eigen service en vervoer"

De kunst van gastvrijheidsverlening

‘Wij leren mensen niet iets bij, maar juist iets af’

ALS MILO BERLIJN OF IEMAND ANDERS VAN ZIJN TRAINMARK-TEAM VOOR EEN ZAAL VERSCHIJNT, IS DIKWILS DE EERSTE WAT VERBLUFTE REACTIE: ‘VERDORIE, IK KEN DIE GAST! WAS DAT NIET EEN TIJDJE MIJN NIEUWE, HARDWERKENDE COLLEGA?’ DAT ZOU ZOMAAR KUNNEN KLOPPEN.

Tekst: Berend Berlijn, fotografie: Trainmark



Zij krijgen door wat hier gebeurd is. Als de trainers van Trainmark zijn uitgenodigd voor een presentatie of workshop over het waarom en hoe van gastvrij gedrag, dan werken zij graag mee binnen het desbetreffende bedrijf.

Schouder aan schouder gestaan

Hier heeft inderdaad de ‘mystery employee visit’ plaatsgevonden. Dit is een van de onderscheidende werkwijzen van Trainmark, het trainingsbureau dat landelijk opereert en zich gespecialiseerd heeft in het (nog) gastgericht maken van bedrijven en organisaties in de dienstverlenende sector. Voor dat Trainmark gaat uitleggen hoe gast- en klantvriendelijkheid-

processen beter kunnen, wil het eerst undercover weten hoe het er nu aan toe gaat.

Het maakt de spiegel waarin Trainmark mensen laat kijken nog confronterender en daarmee het leereffect groter. En omdat je reflecteert op het gedrag in een specifieke bedrijfscontext, is een presentatie of training per definitie maatwerk.

“We hebben als mystery employees ontelbare bedrijfsomgevingen geobserveerd. We hebben met medewerkers schouder aan schouder gestaan, problemen opgelost, gelachen en gemopperd met elkaar. Dat is voor ons ook ontzettend leuk en leerzaam”, aldus Milo Berlijn, de oprichter van Trainmark.



Doe maar normaal

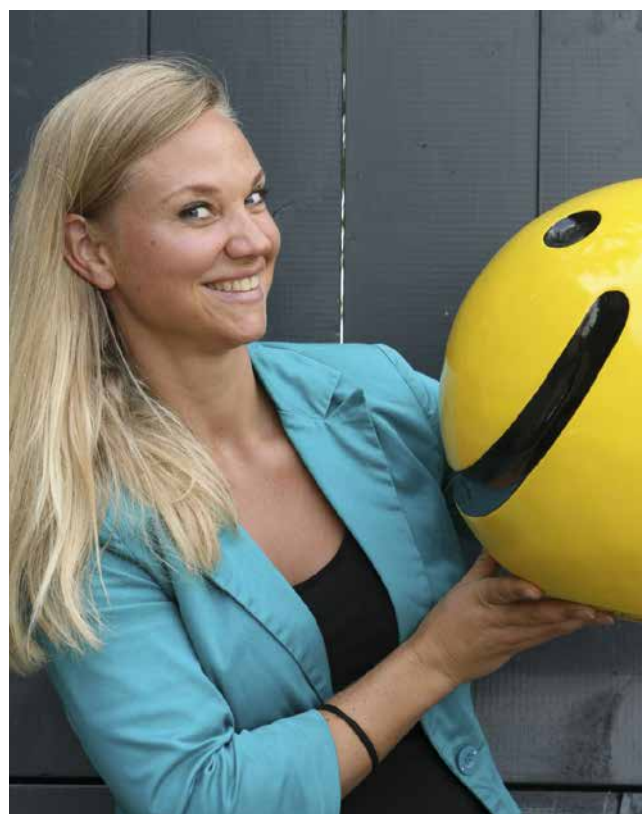
Al die ervaringen hebben Trainmark alleen maar gesterkt in de overtuiging dat de beste service uit het hart komt, op het moment dat de gast het idee heeft oprecht, authentiek en persoonlijk benaderd te worden. Milo: "Wij leren mensen niet iets bij, maar juist iets 'af'. Fixeer je niet teveel op de regeltjes, maak je houding niet te gekunsteld. Wij zijn van Doe Maar Normaal, Dan Doe Je Al Gastvrij Genoeg. Dat 'normale' proberen we naar boven te halen in een vrolijke, positieve en energieke sfeer waarin medewerkers zich op hun gemak voelen. Bij ons gaat het over samenwerken, complimenten geven, trots, elkaar aanspreken en de wensen en behoeftes van de (interne) klant. We denken wel dat we het goed doen, maar is dat ook zo? Hoe ervaart onze klant dat?"

IK-factor

De interactie tussen medewerker en klant is de sleutel tot goede gastvrijheidsverlening. Het begint met het besef dat

ons gedrag als professional altijd van invloed is op het gedrag van de ander. Oftewel, een leuke actie leidt altijd tot een leuke reactie en dus tot sfeer. "Hoe gasten hun uitstapje beleven, heb je in eigen hand. Jij maakt met jouw houding en handelen het verschil. Dat noemen we de IK-factor", aldus Kyra van Daatselaar, een van de trainers van Trainmark.

De trajecten die Trainmark ingaat, variëren van een dag tot een aantal weken of maanden. De trainers kunnen mensen 'even optillen' of inspireren of bijdragen aan duurzame cultuurverandering. Kyra: "We geven 'motivational speeches', trainingen voor leidinggevend en medewerkers en sessies over het boeien, binden en behouden van personeel. De rode draad is dat al deze prikkels gericht zijn op de eigen praktijk van de organisatie of het bedrijf."



"Jij maakt met jouw houding en handelen het verschil. Dat noemen we de IK-factor."

Werken met een smile

Sinds kort brengt Milo Berlijn zijn lessen ook op de planken. In de P.I.M.P. Theatershow confronteert hij het publiek met alledaagse en ontvullende praktijkvoorbeelden met het feit dat we als mensen vaak vastgeroest zitten in ons eigen, beperkende gedrag. En dat we, als we daaruit weten te breken, het leven voor onszelf én voor onze omgeving een stuk aangenamer kunnen maken. Daarvandaan is het nog maar kleine stap naar de bejegening van een gast in een professionele context, of het nou de horeca, zorg of retail is. Humor neemt een prominente plaats in bij de P.I.M.P. Theatershow. Het typeert Trainmark. Een boodschap beklijft beter als het met een grap uitgeserveerd wordt. Milo, treffend: "Trainen met een smile is Trainmark-style."

www.trainmark.nl



Intensieve samenwerking nieuwbouw **Varex Imaging Nederland B.V.**



Sinds mei 2019 is aan de Fabrieksstraat in Doetinchem gestart met de bouw van een nieuw, comfortabel en zeer duurzaam bedrijfspand voor Varex Imaging. Voor de verwezenlijking van het bedrijfspand van de wereldspeler in röntgencomponenten is ontwikkelaar en aannemer KlaassenGroep aangetrokken. Samen met architectenbureau Palazzo en Technisch Buro Pola Zevenaar B.V. wordt vormgegeven aan deze mooie uitdaging.

Fotografie: KlaassenGroep

Door continu te blijven presteren op het gebied van innovatie, kwaliteit en leverbetrouwbaarheid weet Varex Imaging haar positie in een concurrerende markt te behouden en versterken. Om verdere groei van nieuwe producten en projecten mogelijk te maken, was het bedrijf op zoek naar een nieuwe locatie. De keuze is op Doetinchem gevallen. "De locatie ligt dichtbij het centrum, is goed bereikbaar met het openbaar vervoer en biedt voldoende uitbreidingsmogelijkheden", zo licht Vice President Joël Nijenhuis toe. "Het nieuwe bedrijfsgebouw draagt bij aan een aantrekkelijke werkomgeving waar onze medewerkers zich verder kunnen ontplooiën en waar wij onze deuren kunnen openzetten voor nieuwe collega's. Samen bouwen we aan een toekomst waarin we röntgendiagnostiek voor iedereen toegankelijk proberen te maken!"

Prettige samenwerking

De nieuwbouw van Varex Imaging krijgt een hoogwaardige uitstraling en is voorzien van duurzame materialen en oplossingen. "Dit gasloze gebouw met hoge isolatiewaarden krijgt bijvoorbeeld werkplekken met veel direct daglicht door onder andere een groot atrium in het kantoor en noorderlichtstraten op de productieruimte", vertelt Rudie Mombarg van De KlaassenGroep. "In nauwe samenwerking met Varex Imaging en Palazzo hebben we in een prettige en constructieve sfeer het gebouw geheel doorontwikkeld en op de wensen afgestemd. Alle bedrijfsonderdelen zijn efficiënt ondergebracht en er is ruimte voor forse uitbreiding in de toekomst. Het totale gebruiksoppervlak is circa 10.000 m²."

Vice President Joël Nijenhuis



Varex Imaging Nederland B.V.

Varex Imaging Nederland B.V. is onderdeel van Varex Imaging Corporation, een vooraanstaande wereldspeler op het gebied van röntgencomponenten. In Dinxperlo ontwikkelt en produceert het bedrijf elektromechanische componenten voor medische en industriële röntgen-apparatuur. Inmiddels is Varex Imaging wereldmarktleider in hoogspanningsconnectoren (>50kV DC) en sensoren voor de automatische belichtingsregeling van een röntgenapparaat.

De KlaassenGroep

Of het nu gaat om gebiedsontwikkeling, renovatie en onderhoud, het bouwen van een utiliteitsgebouw, bedrijfspand of woonhuis, De KlaassenGroep helpt ambities waarmaken en dromen realiseren. De innovatieve, fullservice bouwregisseur is al sinds 1851 een familiebedrijf en heeft vestigingen in Dinxperlo en Arnhem. Samen met circa 100 eigen medewerkers biedt het uitgebreide expertise en ervaring op elk aspect van het ontwikkel- en bouwproces.

PALAZZO

Palazzo is een ervaren en dynamisch bureau op het gebied van architectuur, engineering en bouwmanagement. Een gedreven groep architecten, projectleiders, BIM-modelleers en bouwmanagers ontwerpt en realiseert projecten in diverse sectoren. Ervaring en kennis van het gehele bouwspectrum zijn gekoppeld aan inspiratie en inzet. Vanuit de vestigingen in Duiven, Holten en Amerongen werkt Palazzo voor verschillende opdrachtgevers in binnen- en buitenland.

Technisch Buro Pola Zevenaar B.V.

Vakwerk leveren is de missie van Technisch Buro Pola Zevenaar B.V., een innovatief en ambitieus installatiebedrijf, dat alle facetten van de installatietechniek beheerst en dit combineert met de no-nonsense aanpak van een familiebedrijf. Het team van ongeveer 125 betrokken, klantgerichte medewerkers ontzorgt klanten in heel Nederland en levert kwaliteit, een adequate service en een goede nazorg.

Passend interieurconcept

Palazzo heeft de nieuwe huisvesting ontworpen, uitgewerkt en voorzien van een passend interieurconcept. "Een prachtig en uitdagend project", aldus Martin Kemper van Palazzo. "Het wordt een duidelijk herkenbaar gebouw. Waar de operationele onderdelen efficiënte rechthoekige vormen hebben gekregen, is het kantoordeel een eyecatcher met een groot dakoverstek. Iedere gevel heeft een eigen uitstraling gekregen. Door het kantoordeel te voorzien van contrasterende materialen en kleuren in een helder gevelritme, is een duidelijk en krachtig beeld ontstaan waarin het kantoordeel zichtbaar de aandacht trekt. Voor alle gebruikers van het gebouw zijn de afzonderlijke uitgangspunten op een logische wijze in het gebouw geïntegreerd; zowel in de uitstraling, de interne routing als de afwerking."

Uitgekiend klimaatstelsel

Speciale aandacht in het gebouw is besteed aan de klimaattechniek, die moet voorzien in een optimaal werkcomfort en de beste productieomstandigheden. Marco Velsink is bedrijfsleider W en Hoofd Engineering bij Technisch Buro Pola Zevenaar BV. Samen met zijn team is hij verantwoordelijk voor het engineeren en aanbrengen van de complete W- en E-installatie inclusief bijbehorende meet- en regeltechniek. "Het pand functioneert straks volledig gasloos. In de kantoren komen klimaatplafonds. Per klimaatplafondsectie kunnen de temperaturen en waterhoeveelheden worden gemeten en kan vraaggestuurd in de warmte- en koudevraag worden voorzien. De productiehal krijgt twee ruimtes waar specifieke temperatuur- en relatieve vochtigheidseisen gelden en er wordt vloerverwarming en -koeling geïnstalleerd in de hal en warehouse. Alle klimaatinstallaties worden gevoed door energiezuinige lucht-/water-warmtepompen. Verder voorzien ruim 1.000 zonnepanelen in een deel van het stroomverbruik en wordt overal ledverlichting aangebracht. Het is een ontzettend mooi en omvangrijk project, waarin we intensief en prettig samenwerken aan een optimale huisvesting voor Varex Imaging nu en in de toekomst."

Jumping de Achterhoek: paarden, bedrijfsleven en gezelligheid

PAARDENMINNEND ACHTERHOEK EN DE VERRE OMTREK DAARBUITEN MAKEN ZICH OP VOOR DE ZESDE EDITIE VAN JUMPING DE ACHTERHOEK. EEN INTERNATIONAAL PAARDEN-SPORTEVENEMENT DAT RUITERS VAN HEINDE EN VER NAAR HET PAARDENSPORTCENTRUM LICHTENVOORDE IN VRAGENDER TREKT. VAN 20 TOT EN MET 24 NOVEMBER KOMT DE JEUGD AAN DE START, VAN 27 NOVEMBER TOT EN MET 1 DECEMBER WORDEN DE SENIOREN-WEDSTRIJDEN VERREDEN WAARIN DEELNEMERS UIT DE REGIO HET OPNEMEN TEGEN 'S WERELDS BESTE RUITERS.

Tekst en fotografie: Wendy Scholten



Veel animo

"Allereerst zijn we enorm blij en toch ook wel een beetje trots dat er vanuit binnen- en buitenland zoveel animo is om op ons concours te komen rijden", vertelt Wendy Scholten, woordvoester van Jumping de Achterhoek. "De familie Morssinkhof, eigenaar van het Paardensportcentrum Lichtenvoorde, streeft ernaar om elke editie te verbeteren en dat merken de ruiters. Het concours is van een hoog niveau, de ruiters kunnen hun paarden prettig trainen, de parcoursen zijn goed en het is er gezellig. Dat praat zich vanzelf rond tot ver over de grenzen."

Netwerkborrel

Al vanaf de start mag Jumping de Achterhoek en haar team op veel goodwill rekenen van binnen- en buitenlandse ruiters, maar ook van het bedrijfsleven dat het evenement ten volste ondersteunt. De netwerkborrel op de eerste donderdag op het VIP-terras is een bijzondere gelegenheid om wat van de paardencultuur op te snuiven. Menigeen schuift daarna een stoeltje op om langs de ring te dineren in het restaurant dat voor iedereen toegankelijk is.

Topruiter Marcus Ehning

Vorig jaar werd het tweede weekend gedomineerd door de stal van de Duitse topruiter Marcus Ehning uit Borken, dichtbij Winterswijk. Hij kwam met zijn (leerling)ruiters en maar liefst zeventien paarden naar Vragender en gaf iedereen rijles tot in de kleinste details. Het publiek op zaterdagavond en zondagmiddag tijdens de Grote Prijs zat tot en met de prijsuitreiking op de stoel gekluisterd.

Gratis kindermiddag

Met elk weekend zo'n 400 paarden in de tijdelijke staltenten draait het bij Jumping de Achterhoek natuurlijk om de paardensport, maar er is meer. Tijdens de gratis kindermiddag op zaterdag 30 november zijn er een speurtocht, een rondleiding door de internationale stallen, een klim- en klauterparcours, gratis ponyrijden en een knutselfestijn.

DJ en shops

Als alle paarden op stal staan, draait de DJ op de vrijdag- en zaterdagavonden de volumeknop wat hoger. Overdag zijn er talrijke shops open. Snel prachtige kerstdecoratie of andere



woningaccessoires inkopen, een nieuwe outfit, je vergapen aan schitterende vrachtwagens, een nieuw zadel of advies inwinnen over paardenvoeding of bodembedekking in de stal? Sla je slag!

Verder worden er diverse shows gehouden worden. Kortom, paardensport op topniveau wordt in een vlot tempo afgewisseld met entertainment. Bekijk www.jumpingdeachterhoek.nl voor het actuele programma.

Voor iedereen toegankelijk

Jumping de Achterhoek is alle dagen gratis toegankelijk voor bezoekers, met uitzondering van zaterdagavond 30 november en zondag 1 december. Het parkeren is elke dag gratis.

‘Op de Pol’:

een unieke evenementenlocatie en heerlijk B&B



EEN ZAKELIJK OVERLEG, EEN BIJeenKOMST, PERSONEELSUITJE OF HUWELIJSFEEST? ‘OP DE POL’ IN DOETINCHEM IS EEN UNIEKE LOCATIE, EEN NIET-ALLEDAAGSE SETTING. IN EEN VERRASSEnde OMGEVING KOMEN NIEUWE IDEEËN NAAR BOVEN EN KOM JE ONGEDWONGEN EN PERSOONLIJK BIJeen.

Tekst: Jessica Schutten fotografie: De Pol

De prachtige, gerenoveerde doorrijshuur uit 1847 biedt een rustiek decor voor elk evenement en tal van mogelijkheden voor gebruik. Je proeft er de sfeer van vroeger. De locatie is centraal gelegen in een groene, landelijke omgeving. Rick en Kim van den Broek zijn de eigenaren van deze evenementenlocatie waar mensen terecht kunnen voor vergaderingen, vieringen en bruiloften en kunnen slapen in het sfeervolle gastenverblijf ‘Op de Pol’ in het oude knechtshuisje. Het stel heeft tien jaar op Bonaire gewoond en drie succesvolle horecaconcepten gehad, waarvan één bekroond is tot het ‘beste restaurant van het Caribisch gebied’. Zij draaien hun gastvrije hand dan ook niet om voor het regelen van een feest tot in de finesses.

Feesten en evenementen

Momenteel zijn Rick en Kim druk bezig met het verbouwen van de schuur tot een multifunctionele zaal met keuken en terras

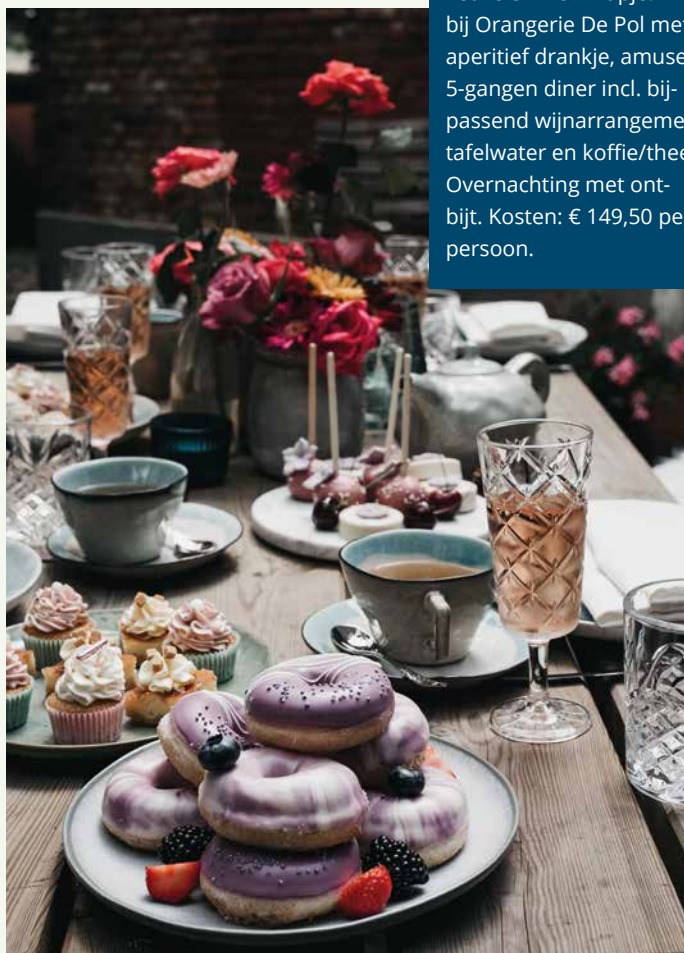
en met behoud van oorspronkelijke details. “De zaal leent zich uitstekend voor besloten feestjes en met de verbinding met de buitenlucht kunnen mensen van de natuur genieten”, vertelt Rick. “Het geeft veel inspiratie en stimuleert de creativiteit. We organiseren complete feesten en evenementen zowel binnen als buiten én in combinatie met Orangerie De Pol. In onze eigen keuken kunnen we mooie gerechten bereiden, met seizoenproducten uit onze eigen moestuin. Het is onze passie en uitdaging om elk type bijeenkomst onvergetelijk te maken.”

Winterbarbecue en wildevenementen

Tijdens de wintermaanden wordt de evenementenlocatie omgetoverd tot een feestelijke warme, sfeervolle jachtkamer. Ideaal om met het personeel aan het eind van het jaar of tijdens een nieuwjaarsreceptie te dineren, te borrelen of medewerkers te verrassen met een winterbarbecue. “Met een winterbarbecue creëer je een sfeervol, intiem en bijzonder moment als je met z’n allen rond de barbecue of vuurkorf zit”, vertelt de horecaman die onlangs een eigen witte wijn ‘Cuvée ‘Op de Pol’ heeft ontwikkeld samen met Wijnboerderij ‘t Heekenbroek uit Drempt. “Ook organiseren we tijdens ‘Wild eten in de Achterhoek’ drie speciale wildevenementen: Wild uit de lucht, Wild van het land en Vegetarisch wild uit het bos. We verrassen mensen graag met sfeervolle en smakelijke dagen!” De tickets zijn te koop via www.opdepol.com.

Eten - Drinken - Slapen-arrangement

Dit gezamenlijke arrangement van Orangerie De Pol en B&B ‘Op de Pol’ bestaat uit: aankomst in knechtshuisje met drankje naar keuze en klein hapje. Diner bij Orangerie De Pol met aperitief drankje, amuses, 5-gangen diner incl. bijpassend wijnarrangement, tafelwater en koffie/thee. Overnachting met ontbijt. Kosten: € 149,50 per persoon.





Intense beleving van de seizoenen bij Orangerie De Pol



LIEFHEBBERS VAN GASTRONOMIE OP EEN EXCLUSIEVE LOCATIE KUNNEN NIET OM ORANGERIE DE POL HEEN. DIT KLEINSCHALIGE CULINAIRE RESTAURANT IN HET BOS NET BUITEN HET CENTRUM VAN DOETINCHEM IS GEVESTIGD IN EEN GLAZEN KAS. ALLES DRAAIT ER OM BELEVING VAN DE SEIZOENEN EN HET PRIKKELLEN VAN ALLE ZINTUIGEN. MET HET FINE DINING-CONCEPT IN EEN PERSOONLIJKE EN INTIEME SFEER BEN JE ECHT EEN AVONDJE UIT.

Tekst: Jessica Schutten fotografie: De Pol

Sinds de opening in mei 2018 is het restaurant een groot succes. Na één Facebookbericht zat het vol en dat is zo gebleven. Vanwege dit overweldigende succes besloten Mark Captein (chef-kok) en Marjolein van der Ham (gastvrouw en sommelier) het restaurant, dat ze samen met Rick en Kim van den Broek zijn gestart, zelfstandig voort te zetten. Het jonge horecadiuo heeft één ambitie. "We willen tot de top van Nederland horen!", aldus Marjolein. "Ons concept is uniek. We hebben plek voor twintig tot dertig gasten, die kunnen kiezen uit een vier-, vijf- of zesgangenmenu. We koken met ingrediënten van het seizoen.

De kleinschaligheid en persoonlijkheid staan centraal en via de open keuken hebben de koks direct contact met gasten."

Lokaal en seizoensgebonden

Met de focus op de seizoenen brengt Orangerie De Pol vier keer per jaar een nieuw menu uit. "Daarbij gaan we het hele jaar door op ontdekking in de streek en koken zoveel mogelijk lokaal met Achterhoekse streekproducten", vertelt Mark. "Op 24 september gaat het nieuwe herfstmenu van start. Vanaf half oktober voegen we daar wild aan toe. Voor dit menu zoeken we naar lokale ingrediënten. We verklappen er nog niet teveel over maar we zijn onder andere bezig met het ontwikkelen van een cocktail met appelp cider uit de Achterhoek. Met perfectie in de uitwerking, verrassende structuren en de keuze van combinaties proberen we onszelf elke keer weer te overtreffen. We maken klassieke gerechten en geven daar een moderne twist aan. Gerechten met een knipoog!"

JRE Jeunes Restaurateurs

Dit voorjaar is Orangerie De Pol toegetreden tot de JRE Jeunes Restaurateurs, een vereniging van jonge restaurateurs uit het topsegment in Europa. "We zijn de jongste deelnemers", zegt Marjolein trots. "Het is een kwaliteitskeurmerk. Als restaurant moet je echt geselecteerd worden. Het is geweldig dat we hierbij aangesloten zijn. Gasten kunnen bij ons vertrouwen op een onvergetelijke ervaring!"

Orangerie De Pol is geopend van dinsdag t/m zaterdag van 18.00 uur tot 22.00 uur. Voor reserveren en meer informatie: www.orangeriedepol.nl



ONDERNEMERSPRIJZEN

Genomineerd!

ACHTERHOEK

VIER HET ONDERNEMERSCHAP!

*Uitreiking Ondernemersprijzen Achterhoek
Live in Schouwborg Amphion 17 oktober 2019*



ACHTERHOEKSE ONDERNEMERS. MET HUN LEF STEKEN ZE ELKAAR AAN, MET HUN SAMENWERKING HELPEN ZE ELKAAR VOORUIT EN MET HUN DAADKRACHT LATEN ZE DE MARKT OP HUN GRONDVESTEN SCHUDDEN. SAMEN D'NAN; DAN GEBEURT ER WAT! IN EEN WERVELENDE AVOND VOL SPEKTAKEL, VAKMANSCHAP, TRIOMF EN INSPIRATIE, VIEREN 500 ONDERNEMERS HET ONDERNEMERSCHAP IN DE ACHTERHOEK. WE NODIGEN JOU, ONDERNEMENDE ACHTERHOEKER, VAN HARTE UIT OM OP 17 OKTOBER SAMEN MET ONS TE GENIETEN, NETWERKEN, LEREN EN PROOSTEN!

Tekst: Profilers

Drie Achterhoekse ondernemers in de spotlights

Negen genomineerden maken tijdens de feestelijke avond kans op een Ondernemersprijs. De **Guus Hiddink Bedrijven Award** belooft de onderneming die met een bijzondere aanpak een voorbeeld voor andere ondernemers was. De **Rabobank Talent Award** geeft een ambitieuze starter een boost en de **Ap Ruesink Ondernemer Award** onderscheidt de entrepreneur die anderen inspireerde. Onder begeleiding van Sjoerd Weikamp deelt iedere winnaar zijn of haar eigen inspirerende verhaal vol trots met jou en de andere aanwezigen!

De selectiecommissie heeft de afgelopen periode met een grote glimlach de ruim 100 inzendingen doorgespit. 'Enorm gepassioneerd', 'bijzonder', werkt hard, 'nieuwe aanpak'.... zomaar wat prachtige woorden tussen al die inzendingen. Uiteindelijk heeft de commissie negen genomineerden geselecteerd. Zij worden de komende weken bezocht door de jury, die bestaat uit: Steven Enneman, directievoorzitter Rabobank Graafschap, Koen Knufing, voorzitter VNO-NCW Achterhoek, Hans Martijn Ostendorp, BVO De Graafschap en Mirjam Koster, voorzitter Bestuur Graafschap College.

Genomineerd!

Guus Hiddink Bedrijven Award:

Van Raam	Ronald Ruesink
Bronkhorst High Tech	Henk Tapel
Cad2M	Alfred Uytendewilligen

Rabobank Talent Award:

K14	Bart Mulder
Ebero Bikes	Rob Wolsink
Dennis Liestro	Melkveebedrijf Liestro

Ap Ruesink Ondernemer Award:

Kemper Kip	Herman Kemper
Volvo Harrie Arendszen	Frank Arendszen
VB Airsuspension	Iginio Voorhorst

Een inspirerende avond vol spektakel

Vanuit het Amphion presenteren we je een wervelende show rond het bruisende ondernemerschap in de Achterhoek. Het evenement is een waardevolle mix van **spektakel**, waarover morgen wordt nagepraat, **kennis**, gedeeld door ondernemers en burgemeesters uit de regio, **inspiratie**, dankzij baanbrekende prestaties, **feest**, door awardwinnende Achterhoekers en **ontmoeting** met succesvolle entrepreneurs! Het volledige programma, dat absoluut de moeite waard is, is te vinden op www.ondernemersprijzenachterhoek.nl.

Ga jij vol inspiratie naar huis?

De feestelijke avond staat volledig in het teken van Achterhoekse Ondernemers zoals jij. Het Amphion wordt

de wervelende plek waar handen worden geschud, glazen worden geheven, kennis wordt gedeeld en ontspannen wordt genoten. Grijp daarom je kans om één van de 500 beschikbare plaatsen te bemachtigen! We zien je graag op 17 oktober in de zaal, of wellicht zelfs óp het podium!

Datum 17 oktober 2019
Tijd 19:00 uur – 23:30 uur
Locatie Schouwburg Amphion
Hofstraat 159 7001 JD Doetinchem

www.ondernemersprijzenachterhoek.nl

De Achterhoekse Ondernemersprijzen zijn een initiatief van



Rabobank

Achterhoek officieel innovatieregio kringlooplandbouw

DE ACHTERHOEK HEEFT OFFICIEEL DE STATUS GEKREGEN VAN AGRO-INNOVATIeregio VAN HET MINISTERIE VAN LANDBOUW, NATUUR EN VOEDSELKwaliteit. DIE POSITIE GAAT VRUCHTBARE KRINGLOOP ACHTERHOEK EN LIEMERS (VKA) RUIMTE BIEDEN OM TE EXPERIMENTEREN MET NIEUWE METHODEN EN REGELS OM KRINGLOOPlandbouw TE BEVORDEREN.

In het plan 'Op weg naar nieuw perspectief' om de landbouwvisie van minister Schouten te realiseren, wordt de Achterhoek nadrukkelijk genoemd als een regio die voorop loopt in het werken aan kringlooplandbouw. De resultaten en aanpak van Vruchtbare Kringloop Achterhoek en Liemers en het project Kunstmestvrije Achterhoek hebben dat gestimuleerd. Ook de indruk die minister Schouten heeft opgedaan tijdens haar bezoek aan de Achterhoek in maart heeft bijgedragen aan dat positieve beeld.

Wensen boeren over kringlooplandbouw

Vruchtbare Kringloop Achterhoek is uitgenodigd voor een overleg met het ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

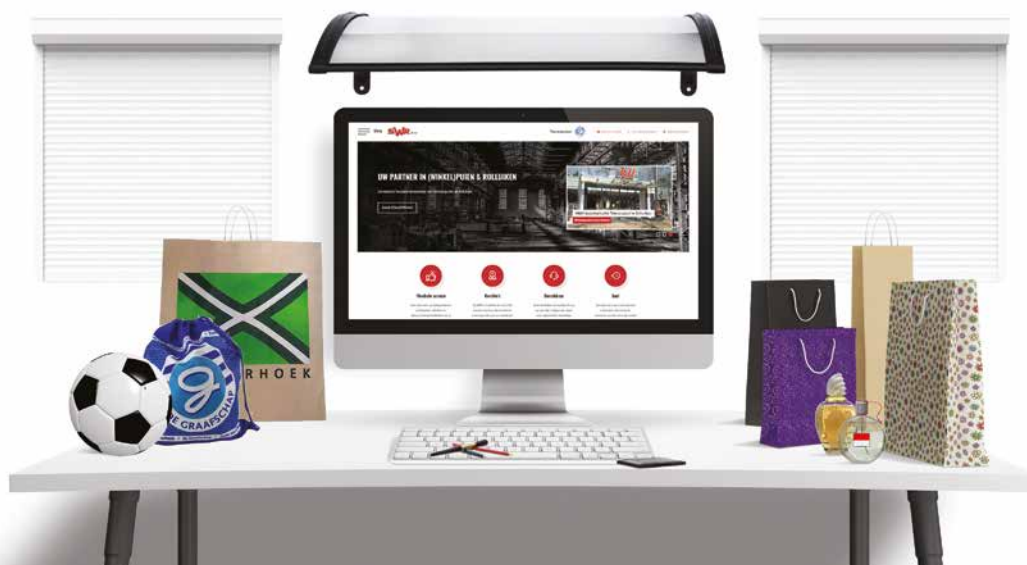


Tijdens dit overleg zal VKA een concreet lijstje met ideeën en plannen op tafel leggen namens de deelnemers aan Vruchtbare Kringloop Achterhoek. De boeren hebben door hun deelname aan Vruchtbare Kringloop Achterhoek sinds 2014 al veel kennis en ervaring opgedaan met kringlooplandbouw. Zij weten wat werkt in de praktijk en kunnen met hun ideeën kringlooplandbouw bevorderen.

De tenuesponsor van De Graafschap



is zelf ook **online** met een **nieuw tenue**.



Business Club De Graafschap

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!



→ U bent al
Business Club lid
vanaf € 2.250,-
per seizoen!



RELATIEBEHEER | NETWERKEN | SFEER | ZAKEN DOEN

Sfeervolle thuiswedstrijden in de Keukenkampioen Divisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

Meer informatie:

Betaald Voetbal De Graafschap B.V.
Afdeling Commercie
E commercie@degraafschap.nl
T 0314-368 458

degraafschap.nl



#VEURALTIED

NetwerkBIZ

Sfeerimpressie NetwerkBIZ 28 juni 2019

Wolkenland in Beek



Aankomende NetwerkBIZ



Maandag

**16
december
2019**



Op maandag 16 december is bij tapasrestaurant 't Zusje in Doetinchem de laatste NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2019. Samen met u sluiten we het jaar 2019 af bij deze sfeervolle locatie, die staat voor heerlijk ongedwongen en avondvullend bourgondisch genieten. Gezellig samenzijn in een huiselijke sfeer en genieten van kleine gerechtjes. Bij 't Zusje ben je thuis: jij bepaalt zelf de invulling van de avond. We vinden het leuk je te verrassen met bijzondere gerechtjes en zetten graag die extra stap. We bieden je een hele avond uit, zoals wij die zelf ook graag zien.

Milo Berlijn

Tijdens deze avond krijgt gastvrijheidstrainer, inspirator en motivator Milo Berlijn het woord. Milo Berlijn geeft namens Train-Mark al vele jaren trainingen en workshops in gastvrijheid aan het bedrijfsleven. Hij

laat u ervaren op welke manier motivatie een sleutel tot succes is en hoe u uw team zover krijgt. Gedreven medewerkers lopen immers harder, zijn scherper en attenter. Maak het niet te ingewikkeld, maak het leuk!

FAD Administratie- en Belastingadviseurs

De avond wordt mede mogelijk gemaakt door FAD Administratie- en Belastingadviseurs, een kantoor met gezond verstand. Nuchter, hulpvaardig en bezeten van administratie. Met een Achterhoekse aanpakkersmentaliteit en gedegen vakken-nis zetten de specialisten hun schouders onder uw financiën. Vanuit de kantoren in Doetinchem en Dinxperlo bieden zij betrouwbaar administratie- en belastingadvies tegen nette tarieven.

B R A S S E R I E

't Zusje

Wanneer: Maandag 16 december 2019

Waar: 't Zusje - Simonsplein 10 - Doetinchem

Tijd: Inloop vanaf 17.30 uur, aanvang programma 18.00 uur.

Rene Derks - Patrick Aaldering - Gerben Polman & Ed Smit

*De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail: ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.

Zó!

*Denken in
mogelijkheden,*

*dat is wat
wij doen.*

Aandacht is het mooiste dat je iemand kunt geven. De specialisten van Rabobank Graafschap vind je ook op evenementen, in de winkelstraat, bij bijeenkomsten, noem maar op. Onze klanten mogen ons natuurlijk gerust aan ons jasje trekken met al hun vragen. Daar zijn we voor. We zijn zó dichtbij.

***Van kantoor naar uw buurt.
Zó dichtbij. Rabobank Graafschap.***



Rabobank