

AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 8 | Nr.2 | 2020



**ONDERNEMEN IN
CORONATIJD**

“ Armando Muis, eigenaar La Souris:
**We zijn zeker nog niet
klaar in Nederland!** ”



De nieuwe Land Rover
Defender



Facility Groep Nederland
is volop in ontwikkeling



TWC showroom weer klaar
voor het nieuwe seizoen

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ca. 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetswerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2020:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2020.

24 September 2020	Hescon Industries Winterswijk onderdeel van de PromTeg Groep, onder voorbehoud
15 December 2020	DRU Industriepark te Ulft i.s.m. Gemeente Oude IJsselstreek
Maart 2021**	De Steck Doetinchem i.s.m. Bax Advocaten en Belastingkundigen
Juni 2021**	Rabobank Graafschap te Doetinchem

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Omroep Gelderland heeft HART voor de Gelderse ondernemers!

Als gevolg van de coronacrisis heeft de Gelderse economie veel moeten incasseren. Er werd massaal online besteld bij de grote spelers in de markt, winkelstraten waren leeg, er waren geen events en men kon geen ontspannend hapje of drankje doen bij de lokale horecazaak. Maar er ontstonden ook kansen. Ondernemers in de regio zijn de krachten gaan bundelen. Bestel- en bezorgplatformen werden opgetuigd en er werd een beroep gedaan op de lokale bevolking om de lokale ondernemer te steunen.

AtmR Kantoorverandering en BeleefAV

Sinds de opkomst van het coronavirus en de door het kabinet ingezette noodmaatregelen is onze samenleving in korte tijd sterk veranderd. Ook voor ons werkzame bestaan heeft dit grote gevolgen. Hoe stellen we de gezondheid van onze medewerkers, gasten en leveranciers veilig en kunnen we tegelijkertijd blijven ontmoeten, samenwerken, inspireren en presteren?

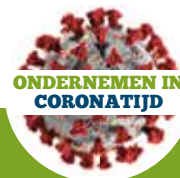


More Constructie geeft aandacht!

In elke sector waar laswerk nodig is, kan More Constructie van dienst zijn. Bij het Doesburgse productie- en opleidingsbedrijf zijn bedrijven en particulieren verzekerd van persoonlijke aandacht én de hoogste kwaliteit van laswerk. Het lasbedrijf met een sociaal gezicht draait zijn hand niet om voor complexe vraagstukken. De vakmensen zijn betrokken bij het hele proces, van het idee tot en met het eindproduct en de montage.



INHOUD



De Steck agenda	04
Coverstory Armando Muis	06
Omroep Gelderland heeft hart voor Achterhoekse ondernemers	10
Facility Groep Nederland	12
Fysio Oude IJsselstreek	19
AtmR Kantoorverandering en BeleefAV	21
Groen is gaan	22
Column Otto Willemsen	24
More Constructie geeft aandacht	26
Schuurman Financieel Advies	28
Meer WW-uitkeringen in de Achterhoek	28
Bushokje van de toekomst wint Cleantech Battle 2020	32
Voorwoord	05
Rij-impressie Landrover Defender	14
Terborgse Wijncentrale	25
Orangerie De Pol	25
NetwerkBIZ	34



24 September 2020: Hescon Industries Winterswijk

Onder voorbehoud richtlijnen RIVM.

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club



Stecker-café met oprichters ExitToys

Ga je mee buiten spelen? Kinderen stellen deze vraag steeds minder. Simpelweg omdat de nieuwe generatie steeds minder buiten speelt. Ondernemers Leoplad, Marcel en Stijn willen het tij keren en richten daarom in 2011 het bedrijf EXIT Toys op; buitenspeelgoed waar kinderen en ouders blij van worden. Met producten die zorgen voor veel buitenspeelplezier veroveren ze de Europese markt. In meer dan dertig landen is het bedrijf actief. Wilt u weten hoe deze ondernemers van hun maatschappelijke drive een winstgevende onderneming hebben gemaakt? Kom dan naar het Stecker-café en vraag dit team het hemd van het lijf!

Het Stecker-café vindt plaats op woensdag 2 september 2020 van 16.00 tot 18.00 uur. De kosten van deze middag bedragen € 10,00 per persoon. Aanmelden kan via info@desteck.nu.

Stecker-café met professor of practice 'entrepreneur in ecosystems'

Hij is opgeleid tot econoom aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, gepromoveerd aan de Universiteit Leiden en is namens de Universiteit van Tilburg in 2018 aangesteld tot Professor of Practice 'Entrepreneur in Ecosystems'. Wij hebben het dan over niemand minder dan prof. dr. Jan Peter van den Toren. Deze wetenschapper, doener én alleskunner wil zijn expertise toepassen in de economische sector, het onderwijs en meedenken met verschillende innovaties, startups en scale-ups. Dit heeft geresulteerd in zijn eigen bedrijf Birch Consultants B.V. en in de start van het innovatieplatform Amsterdam Economic Board. Wat deze twee bedrijven met elkaar gemeen hebben? Beiden investeren ze in het ecosysteem van ondernemers.

Ondernemerschap in ecosystemen

Tegenwoordig opereren ondernemers niet alleen; ze zijn onderdeel van een ecosysteem. Het is belangrijk om te kijken hoe een bedrijf is verweven met haar omgeving. In ons Stecker-café vertelt deze econoom u hier alles over! Wilt u weten waarom het belangrijk is om als Achterhoekse ondernemer samen te werken met andere bedrijven uit de regio? Prof. dr. Jan Peter van den Toren vertelt in ons Stecker-café hoe u dit het beste kunt aanpakken. De kosten voor deze middag bedragen € 10,00. Voor businesspartners van De Steck is deze middag geheel gratis. Aanmelden kan via info@desteck.nu.

Het Stecker-café vindt plaats op woensdag 16 september 2020 van 16.00 tot 18.00 uur. De kosten van deze middag bedragen €1 0,00 per persoon. Aanmelden kan via info@desteck.nu.



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreatie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Het nieuwe normaal

Als ik terugdenk aan het begin van de coronaperikelen, denk ik aan het zeer succesvolle Achterhoeks Klasse Event op 8 maart in het Amphion. Wij hadden toen al desinfectiestations, waar je deze nu overal ziet staan. Wie had gedacht dat Nederland kort na dit grote evenement met ruim 1.200 mensen in een intelligente lockdown ging? Van tevoren hielden Michel Wormskamp en ondergetekende als organisatie ons hart vast. Zou burgemeester Mark Bouwmans kort van tevoren nog appen: 'las het maar af'? Gelukkig is dat niet gebeurd. Nu krabbelen we gelukkig uit de intelligente lockdown en gaan we langzaam weer verder met ondernemen. Bedrijven hanteren de RIVM-maatregelen in hun organisatie, steeds meer mensen gaan weer naar kantoor en ondernemers ontmoeten elkaar weer op kleinschalige basis.

Zichtbaarheid

Veel ondernemers zijn financieel zwaar getroffen omdat zij hun zaak (tijdelijk) moesten sluiten of omdat opdrachten wegvielen. Zelf heb ik inmiddels 11 weken geen factuur de deur uit gedaan, dus ook geen omzet. In de 10 jaar dat ik ondernem, heb ik dit nooit eerder meegemaakt. Maar we zitten niet bij de pakken neer. Sterker nog, ik ben gaan adverteren op een LED-scherm langs de A18 via Addink Media, één van onze leden. Zichtbaarheid is ook in coronatijd belangrijk voor elke ondernemer. Je wilt immers ook dat de klant je na de crisis weer weet te vinden.

Investeren

Tijdens deze coronacrisis zie ik ook mooie initiatieven ontstaan zoals de 8RHK ambassadeurs met Goed Goan. Ook zijn er bedrijven die juist in deze tijd gaan investeren. La Souris bijvoorbeeld opent twee nieuwe vestigingen. Meer over dit bedrijf kunt u lezen in onze coverstory. Of Facility Groep Nederland die nieuwe markten aanboort en een nieuwe hal gaat bouwen.

Bijeenkomsten

Iets wat ik graag doe en enorm mis, is het organiseren van events en bijeenkomsten en het netwerken bij de diverse businessclubs. We mogen tot de dag waarop ik dit voorwoord schrijf met 30 mensen bijeenkomen. Vanaf 1 juli is dat aantal 100 personen, als de regels niet tussentijds worden aangepast en er geen tweede golf uitbreekt. Ik hoop u allen snel weer te kunnen ontmoeten op een businessevent.

Ondernemen in coronatijd

Waar ik me ook graag mee bezighoud, is het uitbrengen van dit mooie blad. Al 8 jaar lang is AchterhoekBIZ niet meer weg te denken van de leestafels in de regio. We zijn blij met de opdrachtgevers die ook in deze onzekere tijden op gepaste wijze doorgaan met adverteren. Voor u ligt weer een mooie, iets dunnere, uitgave met interessante artikelen. Hier zijn enkele voorbeelden opgenomen van 'ondernemen in coronatijd'. U herkent ze aan het speciale logo in de inhoudsopgave. Ik wens u veel leesplezier en goed ondernemerschap toe de tweede helft van dit jaar.

Ed Smit - uitgever

LA SOURIS SCOOTERS OPENT AL SINDS DE START IN 2008 DE ENE NA DE ANDERE WINKEL EN IS DAARMEE VOORLOPIG NOG NIET KLAAR. OOK IN CORONATIJD GROEIT DE MARKT VOOR SCOOTERS. EIGENAAR ARMANDO MUIS IS HARD OP WEG OM MET ZIJN BEDRIJF DE TOPPOSITIE IN NEDERLAND TE BEREIKEN. ONTDEK HET GEHEIM ACHTER HET SUCCES VAN DEZE JONGE, SUCCESVOLLE ACHTERHOEKSE ONDERNEMER.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Het is een drukte van belang in het pand van La Souris aan de Expeditiestraat 8 in Doetinchem. Scooters zijn steeds gewilder, voor de fun of voor het woon-/werkverkeer. De voorraden scooters zijn dan ook niet aan te slepen. Via internet en de winkels in Nederland gaan de nieuwe (retro) scooters, tweedehands modellen én elektrische scooters zelfs in coronatijd als warme broodjes over de toonbank. Het Achterhoekse bedrijf is het jaar 2020 goed begonnen en is nog volop in ontwikkeling.

Investeren in bedrijf

Twaalf jaar geleden begon Armando Muis op zijn zeventiende voor de lol met het importeren en verkopen van trendy scooters onder de naam La Souris, het Franse woord voor 'muis'. Hij stopte met zijn vwo-opleiding om te starten met een opleiding bouwkunde, maar zag geen toekomst in een baan als architect in crisistijd. Hij begon klein om eerst te verkopen alvorens hij weer ging inkopen. "Ik was gedreven om geld te verdienen", vertelt de geboren en getogen Doetinchemmer. "De winst investeerde ik in het bedrijf waardoor ik meer kon inkopen. Ik had het geluk dat ik nog bij mijn ouders woonde en dus weinig

bieden én goede kwaliteit leveren. Het concept sloeg aan. Het assortiment retroscooters is in de afgelopen jaren snel uitgebreid met cityscooters en Sourini scooters met Italiaanse look in populaire kleuren en diverse snor- en bromscootermodellen. De scooters zijn uitgerust met een zuinige viertakmotor met Euro 4 waarop klanten drie jaar garantie krijgen. "Alle scooters zijn zelf samen te stellen", legt Armando uit. "We hebben naast ons eigen merk La Souris ook enkele andere merken waarvoor we de onderdelen zoals scooterbanden, velgen, verlichting en remonderdelen in huis hebben. Ook accessoires als helmen, sloten, een regenhoes, regenjassen én diverse onderhouds-artikelen zijn bij ons te krijgen. We hebben veel scooters op voorraad. En staat een gewenst model of de juiste kleur er niet tussen? Dan kunnen we binnen een week leveren."

Alles in eigen beheer

Vanaf de start van zijn bedrijf kijkt Armando naar kansen waarmee hij zich kan onderscheiden van de concurrentie. Hij wil het anders doen. Bij La Souris vinden klanten echt alles onder één dak. Van het compleet samenstellen van de scooter tot het onderhoud en reparaties. Armando: "Dat werkt ontzettend efficiënt en zorgt voor lage transportkosten. We zijn uniek in



kosten had. Na een jaar haalde ik voor het eerst geld uit de onderneming. Ik geef veel om mooie auto's dus ik kocht een Mercedes en gaf mezelf een salaris van 1.200 euro bruto per maand. Hele dagen was ik aan het handelen. Wat ik toen in het klein deed, doe ik tegenwoordig in het groot."

Zelf samenstellen

Hoewel Armando even gedacht heeft aan een dealership besloot hij dat hij dat niet nodig had en zelf wel kon importeren. Op deze manier kon hij de scooters tegen een lage prijs aan-

het onderhoud, reparaties en schadeherstel van alle merken scooters aan huis. Hiervoor rijden momenteel veertien bussen in Nederland. Is een reparatie niet mogelijk aan huis, dan nemen we de scooter mee naar onze werkplaats. Ook speelden we als eerste partij in op de mogelijkheden van online leasen. Het afsluiten van een leasecontract kan voor sommige mensen best een drempel zijn. Door deze dienst online aan te bieden, maken we het toegankelijker voor een grotere groep. De afgelopen tijd hebben we het proces vereenvoudigd. Binnen no time zijn mensen eigenaar van een scooter. Het grote voordeel bij ons is dat je in drie termijnen terugbetaalt. Hiervoor betalen klanten geen rente, enkel een afsluitcommissie."



Armando Muis, eigenaar La Souris:

**“We zijn zeker
nog niet klaar in
Nederland!”**



On- en offline

Opvallend bij La Souris is het innovatief vermogen als onderscheidend element. Het bedrijf is in haar markt voorloper als het gaat om online zicht- en vindbaarheid. Armando gelooft in een omnichannelstrategie. Met een naadloze integratie van on- en offline communicatie bewijst hij het verschil te maken. "Het is belangrijk om zowel in een webshop als in winkels te investeren en dit te verbinden met onze directe inkoopkanalen. Onze winkels en onze webshop versterken elkaar waardoor we het beste van twee werelden combineren. We investeren in het begrijpen van de consument, in consumentendata, een goed CRM-systeem en online en offline advertising. Zo kunnen we het juiste kanaal inzetten en een persoonlijke ervaring bieden. Inmiddels verkopen we ongeveer 1/3 online. Klanten kunnen hun scooter online uitzoeken, maar ook in de winkels zien en ervaren. Elke winkel heeft een eigen showroom en we zorgen voor een snelle levering. Ook aan huis als mensen dat willen. Naast on- en offline advertising vinden we het belangrijk om regionaal betrokken en zichtbaar te zijn. Daarom zijn we een trouwe sponsor van De Graafschap!"

Succesvol ondernemen

Als succesvol ondernemer durft Armando van het begin af aan gas te geven als hij het gevoel heeft dat iets gaat lopen. Hij kijkt

aandacht aan moeten schenken. Daarom hebben we fors geïnvesteerd in klantenbinding met als gevolg een uitgebreide klantenservice en een eigen reparatie- en onderhoudsdienst. Het is belangrijk om elke klant en elke klacht serieus nemen. Alleen op die manier kun je je dienstverlening verbeteren en ambassadeurs voor je bedrijf creëren."

Elektrische scooters

Dat La Souris een voorloper is en denkt in kansen, blijkt uit het feit dat Armando al enkele jaren geleden de mogelijkheden zag van de elektrische scooter. Destijds was hij nog niet volledig overtuigd van de kwaliteit, maar die is in de afgelopen jaren sterk verbeterd. Bovendien worden vanaf 2025 alleen nog maar elektrische scooters verkocht. "Tegen een prijs die dicht bij een brandstofvariant komt, krijgen klanten bij ons een elektrische

“Wees creatief, ga op zoek naar nieuwe markten, producten of diensten om te verbeteren en te



of iets werkt en als dat niet het geval is schaaft hij bij. Volhardend gaat hij door waar anderen stoppen. "Ik ben altijd gedreven en commercieel geweest", vertelt hij over zichzelf. "En ik wil de grootste en beste zijn in dingen. Ik kijk meer vooruit dan terug maar natuurlijk heb ik ook momenten gehad waarvan ik nu denk: dat had ik anders kunnen doen. In het begin was ik meer op kwantiteit dan op service gericht. Daar had ik eerder



scooter die uiteindelijk minder kost in onderhoud en ook nog eens goed is voor het milieu. Ons goedkoopste model begint bij € 1.229,-. Met de elektrische scooter kunnen steeds langere afstanden gereden worden. Zo heeft de E-Sourini met dubbele accu een actieradius van 140 kilometer. Uiteraard kunnen mensen ook voor onderhoud bij ons terecht.”

Organisatorische veranderingen

Zo'n zeven jaar geleden verhuisde La Souris naar de huidige A-locatie pal aan de A18. Door de enorme groei werd ook dit al snel te klein. Inmiddels is er een vloer aangebracht, zijn er nieuwe kantoren en een magazijn gebouwd en is extra personeel aangenomen. Armando merkte gaandeweg dat alle onderdelen in de organisatie moesten meegroeien en processen worden geoptimaliseerd om de kwaliteit te kunnen bewaken. Dat betekende



Op zoek naar kansen, andere diensten en pak de kans vernieuwen ”



ook dingen loslaten. “Dat vind ik niet heel makkelijk”, lacht hij. “Maar het was belangrijk dat ik áán mijn bedrijf en minder in mijn bedrijf ging werken. De afgelopen twee jaar hebben we hard gewerkt aan de organisatie en aan het aantrekken van managers en een specialist in online marketing. Deze efficiency-slag was nodig om de groei te kunnen managen. Nu is de basis op orde en heb ik ruimte om de focus te houden, te draaien aan de knoppen en nieuwe concepten te bedenken.”

Lef

Niet bang zijn om fouten te maken, is een belangrijke tip van Armando voor ondernemers die willen starten of groeien. “Iedereen maakt fouten. Dat is ook goed, daar leer je van. Heb je een goed idee, wees dan niet bang, ga ervoor en geef vol gas. Indien mogelijk adviseer ik ook zoveel mogelijk groei te realiseren met eigen vermogen, dus door winsten op te sparen en te investeren. Een ander belangrijk punt is investeren in marketing. Wie wil verkopen moet etaleren. In deze tijd zijn er helaas ook minder succesvolle verhalen van ondernemers. Bedrijven die door de coronacrisis helemaal zijn stilgevallen of het veel rustiger hebben gekregen. Veel ondernemers hebben zorgen en angst in de huidige economie. Afhankelijk van de branche waarin zij zitten, is mijn advies niet teveel op de rem te trappen en te anticiperen op de lange termijn. Wees creatief, ga op zoek naar kansen, andere markten, producten of diensten en pak de kans om te verbeteren en te vernieuwen.”

Verdere groei

Aan de groeispurt van La Souris uit Doetinchem blijkt geen einde te komen. Net nadat in april Enschede als negende vestiging is gestart, opent binnenkort de tiende in Tilburg. “Het openen van nieuwe vestigingen blijft lonen”, vertelt Armando. “Uit onderzoek is gebleken dat consumenten dichtbij huis een scooter kopen. We openen in plaatsen waar de markt nog niet verzadigd is. De opening van de tweede vestiging was een groot risico vanwege liquiditeit en de organisatie eromheen, maar inmiddels ken ik het trucje en kunnen we de snelle groei aan. En we zijn zeker nog niet klaar in Nederland.” Er wordt zelfs voorzichtig over de grens gekeken en uitbreiding bij de oosterburen is absoluut een optie, zo laat Armando weten. “Daar is nog geen partij met een dergelijke branding als La Souris. We denken zeker over de stap naar het buitenland, maar we storten ons pas op een nieuw avontuur als we een landelijke dekking hebben. Ver vooruitkijken doe ik niet, maar één ding is zeker: ik wil stap voor stap blijven groeien en successen hebben!”



Omroep Gelderland heeft HART voor de Gelderse ondernemers!

OMROEP GELDERLAND IS IN DE CORONACRISIS GESTART MET DE ACTIE HART VOOR GELDERSE ONDERNEMERS VAN OMROEP GELDERLAND RECLAME. DOOR LOKALE EN REGIONALE ONDERNEMERS EEN PLATFORM TE BIEDEN, HELPT DE OMROEP HEN ONDER DE AANDACHT TE BLIJVEN VAN HET PUBLIEK. MET DIT PLATFORM KUNNEN ONDERNEMERS JUIST IN DEZE TIJD HET VERSCHIL MAKEN EN HUN 'NIEUWE' DOELGROEP INFORMEREN EN BEDIENEN.

Tekst en fotografie: Omroep Gelderland



Dennis van Kesteren



Robert Ververda



Wij maken ons Hart voor Gelderse ondernemers!

Als gevolg van de coronacrisis heeft de Gelderse economie veel moeten incasseren. Er werd massaal online besteld bij de grote spelers in de markt, winkelstraten waren leeg, er waren geen events en mensen konden geen ontspannend hapje of drankje doen bij de lokale horecazaak. Maar er ontstonden ook kansen. Ondernemers in de regio zijn de krachten gaan bundelen. Bestel- en bezorgplatformen werden opgetuigd en er werd een beroep gedaan op de lokale bevolking om de lokale ondernemer te steunen. Om het verhaal te vertellen en de klant te interesseren voor de producten en/of diensten van ondernemers, is de inzet van marketing en communicatie van groot belang. Daarom startte Omroep Gelderland de actie: Hart voor Gelderse ondernemers van Omroep Gelderland Reclame.

Nieuwe gezicht

Een relatief nieuw gezicht in de buitendienst van Omroep Gelderland is Dennis van Kesteren. Na ruim 20 jaar actief te zijn geweest in "krantenland" belandde Dennis in november 2019 bij Omroep Gelderland. "Een mooi bedrijf, met producten voor de ondernemers van nú!", is de ervaring van Dennis. Hij is van mening dat een ondernemer tegenwoordig veel manieren heeft om zijn of haar bedrijf te promoten. "Naast de printmogelijkheden zijn sociale media niet meer weg te denken. Goede kanalen, mits je er als ondernemer voldoende tijd in kan steken. Hieraan ontbreekt het voor de (lokale) ondernemer nog wel eens. Velen denken dat reclame op radio of televisie onbetaalbaar is, maar dat is onzin. In een globaliserende wereld willen mensen toch weten wat er in de regio speelt. De laatste bereikcijfers geven aan dat ruim 140.000 inwoners van de provincie naar radio Gelderland luisteren en 280.000 mensen naar TV Gelderland kijken."

Lokale samenwerking

Om het lokale samenwerken nog meer kracht bij te zetten, werkt Omroep Gelderland ook samen met Media Hell uit 's-Heerenberg. Ron Hell is een bekend gezicht in de Achterhoek. Hij is vorig jaar voor zichzelf begonnen en heeft voor diverse ondernemers uit de Achterhoek al radio- of televisiecommercials gemaakt.

Dennis: "Door lokaal samen te werken, kunnen Achterhoekse bedrijven elkaar helpen en samen overleven. Daarom hebben we onze slogan aangepast in: 'Omroep Gelderland heeft HART voor de Achterhoekse ondernemers'!"

Elkaar helpen

Samen met Robert Ververda zijn de heren dé gezichten in de buitendienst van Omroep Gelderland. Sinds dit jaar zijn zij ook lid geworden van de AchterhoekBIZnIZZ Club. "We willen juist in de Achterhoek nog meer zichtbaar zijn en in contact komen met ondernemers, maar helaas gooiden de coronaperikelen roet in het eten", aldus Robert. "De komende periode gaan we dat wel weer goedmaken. Samen met de ondernemers hebben we allemaal één belang: elkaar helpen in deze moeilijke tijden."

Nog geen kennis gemaakt met de vele mogelijkheden van Omroep Gelderland? Dan is het nu tijd om eens met elkaar om tafel te gaan!

Meer weten over de acties? Neem gerust vrijblijvend contact op met Dennis of Robert.

Dennis van Kesteren telefoon 06 30 30 32 94

e-mail dvankesteren@gld.nl

Robert Ververda telefoon 06 23 17 01 61

e-mail rververda@gld.nl

Of kijk op www.hartvoorgelderseondernemers.nl



maakt zich **HART**
voor Gelderse ondernemers

Facility Groep Nederland is volop in ontwikkeling



“We kijken ernaar uit om allemaal weer vanuit één locatie te kunnen werken!”

DE IMPACT VAN CORONA OP DE FACILITAIRE BRANCHE IS ENORM. WAAR IN ZIEKENHUIZEN EN DE VOEDINGSBRANCHE WERD OPGESCHAALD, LAG HET WERK OP KANTOREN NAGENOEG STIL. OOK BIJ FACILITY GROEP NEDERLAND UIT HALLE ZORGT DE SITUATIE VOOR DE NODIGE HECTIEK OM ALLES ORGANISATORISCH IN GOEDE BANEN TE LEIDEN. HET BEDRIJF IS VOLOP IN BEWEGING. NAAST DE INVLOED VAN HET CORONAVIRUS OP DE BEDRIJFSVOERING START DIT JAAR DE BOUW VAN DE NIEUWE HAL EN IS RECENTELIJK EEN NIEUW BEDRIJF AAN DE GROEP TOEGEVOEGD.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

In bijna alle sectoren hebben de medewerkers van Facility Groep Nederland een cruciale rol om de boel draaiende te houden. Hoewel de praktijk continu verandert, gaat het er bij het Achterhoekse bedrijf achter de schermen gestructureerd aan toe. “Afhankelijk van in welk type organisatie medewerkers aan het werk zijn, gaan we met opdrachtgevers in gesprek om te anticiperen op de gevolgen van de coronacrisis”, vertelt William Mijnen, die samen met Ruben Krus eigenaar is van de totaal-specialist op facilitair gebied. “Het zijn hectische en onvoorspelbare tijden die vragen om flexibiliteit, professionaliteit, kwaliteit en maatwerk. Er wordt veel werk verzet en we doen er alles aan om de continuïteit van de processen bij klanten te waarborgen. Dat vraagt ontzettend veel van de flexibiliteit, kennis en aanwezigheid van ons personeel. Voor sommigen heeft het ook gevolgen voor hun privéleven waarin zij zoveel mogelijk sociale contacten moeten vermijden. Duidelijke informatie en aandacht voor onze medewerkers zijn daarom van cruciaal belang. Binnen

ons bedrijf is er altijd respect voor hen geweest, maar ik ben blij dat de schoonmaakbranche nu de erkenning krijgt, die het verdient. De manier waarop de wereld naar facilitair en schoonmaak kijkt zal zeker veranderen!”

Gietvloeren: nieuw bedrijfs onderdeel

Facility Groep Nederland levert naast schoonmaakwerkzaamheden ook diensten als specialistische reiniging, receptiediensten, ongediertebestrijding, parkmanagement en bouwkundig onderhoud. Sinds januari dit jaar is er een nieuw bedrijfs-onderdeel toegevoegd: Exclusive Gietvloeren. Een groep van vier specialisten brengt vakkundig en op ambachtelijke wijze gietvloeren aan in woningen en bedrijfspanden. Ook verzorgt het team kunststofvloerafwerking, betonbescherming en renovatie, voegovergangen en kelderafdichtingen. “Vanuit onze specialisatie in vloeronderhoud werkten we al langer samen met Thijme Mom, die nu het ‘gezicht’ is van het nieuwe bedrijf”,

legt Ruben Krus uit. "De vakmensen van Exclusive Gietvloeren hebben jarenlange kennis en ervaring met dit ambacht. De hand van de meester bepaalt het resultaat bij het aanbrengen van gietvloeren. Er zijn veel overeenkomsten in de filosofie van Thijme en ons. De focus op kwaliteit, ondernemerschap en medewerkers bepalen bij beide partijen de bedrijfskoers. Het sluit bovendien aan bij onze full-service-gedachte. We kunnen nu nog meer behoeften van organisaties invullen."

Bouw nieuwe hal

Deze maand is het exact een jaar geleden dat Facility Groep Nederland te maken kreeg met een hevige brand waardoor de opslag, het magazijn en alle materialen in Halle verloren zijn gegaan. Sindsdien is een tijdelijke hal in Zelhem gehuurd van waaruit het bedrijf werkt. Ruben: "Het kantoor is gelukkig nog wel intact. In de nieuwe hal, die een plat dak krijgt, beschikken we straks over meer ruimte. We hadden gehoopt al te kunnen bouwen, maar het proces is helaas vertraagd. Nadat de vergunning is verleend, bleek de grond met asbest verontreinigd te zijn waardoor er nu een saneringsplan wordt opgesteld. Als dat is afgerond, hopen we spoedig te kunnen starten met de bouw en we streven ernaar eind dit jaar de hal te kunnen gebruiken. We kijken ernaar uit om allemaal weer vanuit één locatie te kunnen werken!"



Exclusive Gietvloeren

Ze zijn niet meer weg te denken uit het interieur: gietvloeren. Vloeren met een ambachtelijk karakter en een unieke uitstraling. Gietvloeren zijn praktisch, comfortabel, geluiddempend, eenvoudig schoon te houden, naadloos en vrijwel over elke vaste ondergrond aan te brengen. Er zijn veel mogelijkheden in kleur, structuur, materiaal en sfeer, die je kunt creëren. Het plaatsen van een vloer is echt ambachtswerk met oog voor detail en een goede voorbereiding. Exclusive Gietvloeren uit Halle levert maatwerk met een constant hoge kwaliteit en zet haar technische kennis en ervaring in bij woningen, winkels en kantoren voor zowel zakelijke als particuliere klanten. Geïnteresseerd? We maken graag een afspraak voor een offerte op maat. Wilt u liever onze producten eerst zien? Dat kan in de showroom van Thuisin Van der Woude aan de Havenstraat 136 in Doetinchem.

Meer info: www.exclusivegietvloeren.nl





De nieuwe Land Rover Defender



HIJ IS NOG MAAR NET UIT, DE NIEUWE LAND ROVER DEFENDER EN NU AL IN ACHTERHOEKBIZ! 72 JAAR NA DE INTRODUCTIE VERSCHIJNT EEN GEHEEL NIEUWE DEFENDER, DIE OP 16 JUNI IS BINNENGEKOMEN BIJ TERLOUW LAND ROVER & JAGUAR, UW DEALER VOOR DE ACHTERHOEK. MET DE GROENE KENTEKENPLATEN EROP REED ACHTERHOEKBIZ MET DE LAND ROVER NEW DEFENDER 110 S P400 AWD AUTOMAAT NAAR DE FOTOLOCATIE VOOR EEN MOOIE REPORTAGE. BEHEERDER NORBERT KOCK, DIE SAMEN MET LINDA KOCK EIGENAAR IS VAN PAARDENSPORTCENTRUM DIEKSHUUS, VERLEENDE ONS TOEGANG TOT HET MOOIE NATUURGEBIED ENGBERGEN. ZONDER PROBLEMEN PAST DE DEFENDER ZICH IN DE AUTOMATISCHE MODUS AAN HET HOGE GRAS AAN.

*Tekst: AchterhoekBIZ en Land Rover,
fotografie: Carlo Stevering*

Al sinds het idee voor de eerste Land Rover in 1947, heeft het merk auto's gecreëerd die grenzen verleggen. Die eigenaars uitdagen om nieuwe gebieden te verkennen en moeilijk terrein te overwinnen. De auto's vormen de essentie van het merk. Auto's met een uitmuntend design en uitzonderlijke technische capaciteiten. Dat is de reden waarom Land Rover grenzen blijft verleggen, conventies in twijfel trekt en elkaar uitdaagt om verder te gaan. Land Rover stelt u echt in staat meer van uw wereld te maken, om 'above and beyond' te gaan. De nieuwe Defender kan alles, zowel on-road als off-road. Met diverse state of the art aandrijflijnen, een lichtgewicht aluminium chassisstructuur en de nieuwste generatie infotainment behoort de auto tot de absolute top op off-road rijden.

ONGEËVENAARD DESIGN

Hoe vind je een icoon opnieuw uit? Door grenzen te verleggen. Harder te werken. 'Above and beyond' te gaan. De absolute essentie te vatten. Deze opnieuw vorm te geven. Je ontwerpt, ontwikkelt en construeert zonder concessies te doen. Totdat je een auto hebt gecreëerd die uiterst eigentijds is. Eén die visueel aantrekkelijk is, die uitstraalt dat hij alles aankan en met robuustheid als uitgangspunt. Ontworpen voor de grootste avonturen. Dit is de Land Rover Defender. Absoluut onmiskenbaar.

DOELBEWUST DESIGN. EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

De Defender is de meest capabele Land Rover tot nu toe. U kunt kiezen uit een Defender 90 of 110. Beide zijn experts van wereldklasse, offroad en op de weg. De 90 biedt tot zes zitplaatsen en de 110 biedt de optie van een derde zitrij met 5+2 zitplaatsen. Alles aan de Defender straalt een beheerst zelfvertrouwen uit:



van de vastberaden houding tot de minimalistische en geraffineerde carrosserie-oppervlakken. Het resultaat is een design met ongekende integriteit. Zowel bijzonder verleidelijk als uiterst capabel.

INTERIEUR

Het interieur van de Defender is stoer, robuust en bijzonder functioneel; een afspiegeling van de avontuurlijke instelling van de auto. Structurele elementen zijn gemaakt van robuuste materialen. Intuïtieve technologie – zoals u die van een smartphone kent – maakt een connected en betrokken rijbeleving

en krachtige, hoekige wielkasten de doelbewuste houding van de auto accentueren. Dit is een design met een onmiskenbare integriteit. En een ongeëvenaarde doelmatigheid.

Toegankelijk. Zelfverzekerd. No-nonsense. Het compacte, verticale frontprofiel van de Defender onderscheidt zich door de verhoogde motorkap, de fraai gevormde grille en de unieke exterieurdetails. Samen met karakteristieke accenten, zoals de ronde koplampen en enkele van onze meest geraffineerde carrosserie-oppervlakken ooit, versterken deze aspecten de



mogelijk, zonder dat dit afbreuk doet aan het karakter van de auto. Bovendien stonden functionaliteit en gebruiksgemak voorop bij het ontwerp.

EXTERIEUR

Met de walk-through configuratie, de uitklapbare extra zitplaats voorin (optie) en de middenconsole kan het interieur op verschillende manieren worden geconfigureerd. Ook op uw manier. Indrukwekkende proporties en een vertrouwd, herkenbaar silhouet geven vorm aan het krachtige design van de Defender. Daarbij getuigen korte overhangen, een grote bodemvrijheid en de nagenoeg verticale vorm van voor- en achterzijde van de capaciteiten van de auto. Dakrandruiten en zwevende dakstijlen benadrukken zijn persoonlijkheid, terwijl robuuste schouders

toch al overweldigende indruk dat deze auto het summum aan capaciteiten biedt. Een uiterst geslaagde combinatie van design en functionaliteit. De perfecte synthese van vorm, houding en karakter. De achterzijde van de auto oogt niet alleen ultramodern, maar versterkt ook de indruk dat hij stevig op de weg staat. Details zoals de zijwaarts openende achterdeur, het daarop gemonteerde, volwaardige reservewiel en de markante achterlichten verwijzen naar het onmiskenbare karakter van de Defender.

Prijzen

De Land Rover Defender 90 is verkrijgbaar vanaf € 96.520,-. Deze is ook leverbaar in een commercialuitvoering (grijs kenteken) vanaf € 55.000,-. Het model waarmee we voor AchterhoekBIZ de weg op zijn gegaan is de Land Rover New Defender 110 S P400 AWD Automaat. Deze is verkrijgbaar voor € 117.295,- excl. btw (Launch Specification Pack).

De Land Rover Defender is uitgebreid te personaliseren dankzij een Explorer Pack ter waarde van € 6.500,-





USP's:

- **Onverwoestbaarheid:**

De unieke monocoque-architectuur zorgt ervoor dat de Defender de sterkste en meest robuuste auto is die Land Rover ooit heeft gecreëerd.

- **Capaciteiten:**

De Defender neemt u vol vertrouwen overal mee naartoe. De capaciteiten van de auto worden versterkt door Configurable Terrain Response en een uitstekende offroad-geometrie.

- **Design:**

Alles aan het ontwerp van de Defender straalt subtiel zelfvertrouwen uit: van de vastberaden houding tot het minimalistische, geraffineerde lijnenspel.

- **Innovatieve technologie:**

Pivi Pro is net zo vertrouwd als uw smartphone en biedt alle relevante informatie in één oogopslag.

- Zeer divers aanbod van carrosserievarianten en aandrijflijnen

- Zowel in personenauto- als in bedrijfswagenuitvoering verkrijgbaar

- Uitgebreid aanbod aan individuele aankledingmogelijkheden met accessoires en pakketten.



TERLOUW

Terlouw, Rietgraafsingel 4,
6678PH, Oosterhout (gld)

www.terlouw.nl

Tel: 026-3233344 e-mail: info@terlouw.nl

Terlouw, easy to do business with!

Als je de Catharinatoren in Doetinchem nou eens zou kunnen beklimmen...

Met die gedachte is de stichting Promotie Catharinatoren in 2019 aan de slag gegaan, om de beleving rond en kennis over deze imposante en fraai gebouwde kerktoeren te vergroten. Doetinchem herken je vooral aan de Catharinatoren en kerk in het centrum van de stad, maar de doorsnee inwoner of bezoeker weet er weinig van en besteedt er nauwelijks aandacht aan. Dat kan en moet beter, vond het bestuur van de stichting.

VR-bril

De stichting werkt dan ook onder andere aan een verhaal in beeld en geluid over de bewogen historie van de toren. Hierin is een speciale rol gereserveerd voor de naamgever van de toren: Catharina van Alexandrië. Er komt tevens een 360 graden panorama vanuit het perspectief van de torenhaan. Inmiddels is gebleken is dat een regelmatige groepsbeklimming om bouwtechnische en veiligheidsredenen geen optie is. Daarom nemen we de beklimming op met een speciale Virtual Reality-camera. Dan kan iedereen deze beklimming door een bekende Doetinchemmer, met een speciale VR-bril op, beleven.

Geschiedenisles

Het is de bedoeling dat de producties straks zichtbaar zijn in het Stedsmuseum en in de Catharinakerk zelf via de stichting Catharina Cultureel. Daarnaast zijn er plannen om de producties te integreren in een geschiedenisles voor de hoogste klassen van het basisonderwijs. Het bestuur is zeer verheugd over de positieve reacties op dit initiatief die zij reeds heeft mogen ontvangen.



Help mee of werk mee!

Als bestuur realiseren we ons dat samenwerking ons verder brengt, dus we zoeken deze actief op en staan zeer open voor ideeën van anderen. Ben je enthousiast geworden over dit initiatief?

Help mee of werk mee! Je kunt ons eenvoudig benaderen via info@catharinatoren.nl

Op onze website www.catharinatoren.nl lees je meer over onze doelen, plannen en vorderingen. En ook over de partners die ons al gevonden hebben. Neem gerust eens een kijkje en laat ons weten wat je van ons initiatief vindt of hoe je ons eventueel wilt steunen.

Beleef straks de beklimming van de Catharinatoren mee en meld je aan als donateur!

Gerben van Hardeveld



Ter Voert Media

Camerawerk | Filmproducties

VERGROOT BEREIK, IMAGO EN BELEVING!

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Zorgen voor de beste zorg



Tekst en fotografie: Fysio Oude IJsselstreek

WAT IS DE BESTE ZORG? IN DE AFGELOPEN JAREN HADDEN WE ÉÉN DOEL VOOR OGEN: HOE WORDEN WE HÉT FYSIOTHERAPEUTISCH EN TRAININGSCENTRUM VAN DE REGIO? WAT IS DAARVOOR NODIG EN HOE BEREIKEN WE HET DOEL WAAR WE UITEINDELIJK NOOIT TEVREDEN MEE ZULLEN ZIJN? HET KAN EN MOET IMMERS ALTIJD BETER. TIJDENS DE VELE COLLEGIALE ONTMOETINGEN, STUDIES, CONGRESSEN EN WERKZAAMHEDEN IN HET BINNEN- EN BUITENLAND WERD LANGZAAM DUIDELIJK WELKE VOORWAARDEN AAN HET TEAM EN FACILITEITEN MOESTEN WORDEN GESTELD.



Fysio Oude IJsselstreek staat voor bekwame collegae, die binnen hun beroepsinhoudelijke specialisatie (B.I.) als sport-, kinder- of manueeltherapeut patiënten, al dan niet met complexe klachten, op de best mogelijke wijze onderzoeken, adviseren en wanneer nodig behandelen. Iedere collega heeft een bijzonder aandachtsgebied, bijvoorbeeld knieletsel, rugklachten of hardlooplekturen. Door de combinatie van het hebben van zowel een B.I. als een bijzonder aandachtsgebied is de kans op het succesvol behandelen van een patiënt het grootst. De hoeveelheid wetenschappelijke studies die dagelijks worden gepubliceerd zijn dermate dat het niet meer mogelijk is om als algemeen fysiotherapeut alle soorten aandoeningen op de beste wijze te behandelen. Door te focussen op een aandachtsgebied is het bijhouden van de beste wetenschappelijke bewijslast en het zien van voldoende patiënten met soortgelijke klachten eenvoudiger. De vaardigheid van revalideren bij een patiënt na een kruisbandoperatie is beter wanneer de NVFS sportfysiotherapeut er 30 per jaar behandelt dan de collega die er minder dan drie ziet.



Karakter

Om collegae gemotiveerd te houden, dien ik de collegae altijd de indruk te geven dat ze mij nodig hebben om een betere specialist te worden, maar ook dat wij elkaar nodig hebben om als team de best mogelijke zorg te leveren. Een minimaal opleidingsniveau is vereist om uitgenodigd te worden. In dit geval een beroepsinhoudelijke specialisatie op Master of Science niveau (of in opleiding hiervoor), zoals sportfysiotherapie, manueel therapie of kinderfysiotherapie. Uiteindelijk bepaalt karakter of je onderdeel uit gaat maken van team Fysio Oude IJsselstreek.

Duidelijkheid

Duidelijkheid uitstralen naar het team toe is dus uitermate belangrijk. Wat zijn de regels en verwachtingen? Maar ook duidelijkheid naar de verwijzers en patiënten. Het moet voor alle betrokkenen duidelijk zijn welke stappen dienen te worden genomen zodra een behandeltraject, fitnessprogramma of personal-training wordt gestart. Bovenstaande klinkt logisch, maar het verrast me telkens weer te horen dat een dergelijke structuur bij veel andere praktijken ontbreekt.

Dimitri Stefas is NVFS Sportfysiotherapeut MSc en eigenaar van Fysio Oude IJsselstreek. Daarnaast is hij docent sportrevalidatie voor het Nederlands Paramedisch Instituut en regioambassadeur voor de Nederlandse Vereniging voor Fysiotherapie in de Sport (NVFS). www.foij.nl info@foij.nl



Industrieweg 142 | 7061 AV Terborg
Waalstraat 1 | 7081 AJ Gendringen
Bredevoortsestraatweg 110-a, | 7121MH Aalten
www.foij.nl
info@foij.nl | 0315- 329255

CORONAHULP ACHTERHOEK

voor Achterhoekers door Achterhoekers



i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl | Grutbroek 11, Doetinchem | 0314 377 686 | info@i-pulse.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:

Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

SBPOST

www.sbpost.nl

AtmR Kantoorverandering en BeleefAV: ontmoeten, samenwerken, inspireren en presteren tijdens de coronacrisis



Tekst: Tekst Beleef AV en fotografie: Carlo Stevering

SINDE DE OPKOMST VAN HET CORONAVIRUS EN DE DOOR HET KABINET INGEZETTE NOODMAATREGELEN IS ONZE SAMENLEVING IN KORTE TIJD STERK VERANDERD. OOK VOOR ONS WERKZAME BESTAAN HEEFT DIT GROTE GEVOLGEN. HOE STELLEN WE DE GEZONDHEID VAN ONZE MEDEWERKERS, GASTEN EN LEVERANCIERS VEILIG EN KUNNEN WE TEGELIJKERTIJD BLIJVEN ONTMOETEN, SAMENWERKEN, INSPIREREN EN PRESTEREN?

AtmR Kantoorverandering bestaat uit meerdere disciplines, die ieder vanuit hun eigen invalshoek faciliteren in voorzieningen voor een modern, plezierig kantoor klimaat. Met bedrijfstakken voor onder meer meubilair, beeld en geluid, kantoorbenodigdheden, relatiegeschenken, verhuizingen en eigen interieurontwerpers is de firma uitgegroeid tot een grote nationale speler en marktleider in de driehoek Eindhoven – Doetinchem – Amersfoort.

Hoogwaardige hygiëneproducten

Inmiddels ontmoeten veel collega's elkaar weer op kantoor. De werkomgeving en hoe we ons hier gedragen zal totaal anders zijn dan voor de uitbraak van het coronavirus. AtmR adviseert organisaties over deze nieuwe situatie op het werk. Van de herindeling van kantoor- en thuiswerkplekken tot een complete lijn met kwalitatief hoogwaardige hygiëneproducten. Denk bijvoorbeeld aan dispensers, hygiënesprays, mondkapjes, afstandstickers en nog veel meer. "We hebben er heel bewust voor gekozen om al onze hygiëneartikelen in Nederland te produceren", zegt Tim van AtmR. "Alle producten zijn bij ons op voorraad en hebben korte levertijden. Door de juiste hulpmiddelen als organisatie ter



beschikking te stellen, faciliteren organisaties een maximale kans op een veilige werkomgeving voor medewerkers."

Audiovisuele producten

Dochteronderneming BeleefAV (AV staat voor audiovisueel) ziet sinds de aangekondigde maatregelen de vraag naar systemen om te videobellen en te streamen enorm toenemen. "Trainingen,



presentaties, scrumsessies en vergaderingen worden sinds de coronacrisis massaal online gehouden," vertelt Stijn van BeleefAV. "Wij faciliteren bedrijven, scholen en overheden met oplossingen waarmee zij in deze tijd kunnen blijven samenkomen, publieksactiviteiten kunnen voortzetten en beslissingen kunnen blijven nemen. Bedieningsgemak staat daarbij voorop. Onze relaties kunnen met één druk op de knop deelnemen aan een webinar of een videocall starten. Met hun eigen laptop of in een speciaal daarvoor ingerichte ruimte. We merken dat de drempel voor online meetings afneemt en mensen overtuigd zijn van de voordelen en het gebruikersgemak."

De adviseurs van AtmR en BeleefAV helpen u graag met alle vraagstukken over hygiëne, communicatie, bewustwording en bescherming op de werkplek. Bent u op zoek naar een betrouwbare en ervaren leverancier in de regio die u adviseert? Mail of bel en vraag deze leden van de AchterhoekBIZnZZ Club naar de mogelijkheden: info@atmr.nl / 0314-377090 & info@beleefav.nl / 0314-200333.

atmr
wink PROJECT

BeleefAV
AudioVisuele Projecten

Edisonstraat 60, 7006 RE Doetinchem

T: 0314 377 090 www.atmr.nl

T: 0314 200 333 www.beleefav.nl

Groen is gaon:

Groene pictogrammen geven veilige route aan in coronatijd

NU HET LICHT TIJDENS DE CORONACRISIS VOORZICHTIG OP GROEN IS GEZET, ZIJN WE ALLEMAAL OP ZOEK NAAR EEN VEILIGE WEG. DE ACHTERHOEK GEEFT HIERAAN EEN EIGEN INVULLING ONDER DE NOEMER 'GROEN IS GAON. ZO DOEN WE DAT IN DE ACHTERHOEK'. SINDS HALF MEI IS DE WEBSITE WWW.GROENISGAON.NL LIVE WAAR GRATIS MATERIAAL IS TE DOWNLOADEN OF BESTELLEN. NATUURLIJK IN DE STIJL VAN DE ACHTERHOEKVLAG. IJVERIG EN VINDINGRIJK ALS DE ACHTERHOEKERS ZIJN, IS DEZE LIJN IN KORTE TIJD NEERGEZET EN ZIJN WE VOORLOPER IN EEN REGIOAANPAK.

Tekst en fotografie: 8RHK Ambassadeurs

Duidelijkheid met picto's en 'handboek' voor bedrijven

Met duidelijke pictogrammen en een COVID-19 Handreiking is antwoord gegeven op een vraag die in het bedrijfsleven ontstond: 'Hoe zet ik mijn deuren weer veilig open voor werknemers, klanten en leveranciers?'. Op www.achterhoekverbindt.nl waar ondernemers, onderwijs en overheid in gesprek met elkaar zijn, kwam die vraag vaak voorbij. Geheel volgens de richtlijnen van het RIVM is de Handreiking met diverse tips opgezet en al bij veel bedrijven in gebruik.

Herwinnen van vertrouwen

Het initiatief voor de pictogrammen startte in gesprek met verschillende ondernemers op achterhoekverbindt.nl. Het is onderdeel van tien actiepunten om weer goed op gang te komen met elkaar tijdens de coronacrisis. Jan Kaak, voorzitter van de thematafel Smart Werken en Innovatie bij 8RHK ambassadeurs:





“Het herwinnen van vertrouwen zal moeilijker gaan dan we denken, omdat we in deze gekke situatie eerst een psychologische grens over moeten. We moeten letterlijk en figuurlijk een drempel over om elkaar weer op te zoeken.” Belangrijk is dus dat we één voor één opstarten in de regio en met z’n allen het vertrouwen terugkrijgen. Als we dit samen, slim en geleidelijk doen, dan ontstaat er voor iedereen ruimte om zijn weg terug te vinden in het nieuwe normaal.

Groene wegwijstickers prijken inmiddels op veel plekken

De pictogrammen vinden ook gretig aftrek buiten het bedrijfsleven. In scholen, de horeca, buitenspeelplaatsen en kerken zijn de groene stickers inmiddels ook opvallende wegwijzers. “Hoe meer we de pictogrammen terugzien, hoe beter voor de herkenbaarheid en daarmee voor het creëren van vertrouwen en veiligheid” aldus Martin Stor van de stuurgroep Groen is gaon. “Organisaties zijn uiteraard vrij in het gebruik ervan, net als van de Handreiking. Het is gemaakt voor hen, de keuze voor inzet ervan is vrijwillig.” Op de website is een basispakket te bestellen met vijf basisstickers met aanduidingen voor: handen wassen of desinfecteren, wachtplekken, looprichting, zoneaanduiding en hoeveel personen in een ruimte kunnen. Die laatste sticker is met stift zelf in te vullen. Daarbij komt een raamposter die aangeeft dat het pand veilig is ingericht volgens de richtlijnen. Ook kunnen op de site vloerstickers en spuitmallen voor de buitenruimte worden besteld.

Groen is gaon

Half mei met deze picto's in ons straatbeeld



Voorstellen doen we met een opgestoken hand.



Maak een stopteken als je meer afstand wenst.

Schoon en wel



Desinfecteer hier je handen.



Hier kun je wachten.

Met pas op de plaats



Zoveel personen mogen naar binnen.



Volg de looprichting.



Blijf binnen de toegestane zone.



Groen is gaon is een initiatief van 8RHK Ambassadeurs in samenwerking met SIKa, VNO NCW, RCT Gelderland en CIVON. Meer informatie op www.groenisgaon.nl en www.achterhoekverbindt.nl



ZAKELIJK LEASEN BIJ TH. WENTING B.V. ZORGeloos ZAKELIJK RIJDEN

Audi A1

Sportback 30 TFSI EPIC
Zwart dak, Airco,
Cruise Controle, nieuwstaat
Bouwjaar: 2019
Kleur: wit
Kilometerstand: 9.962
Transmissie: handgeschakeld
Brandstof: benzine
Hatchback



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 19.210,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 369,45

Renault Mégane

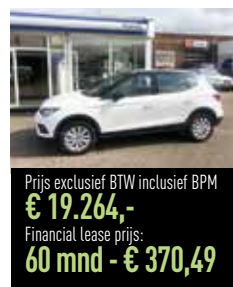
Estate 1.3 TCe Intense
PDC voor en achter Navigatie,
Line controle, zeer compleet
Bouwjaar: 2019
Kleur: antraciet
Kilometerstand: 7.090
Transmissie: automaat
Brandstof: benzine
Stationwagen



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 20.835,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 400,70

Seat Arona

1.0 TSI Xcellence
Zeer compleet, Navigatie
PDC, Camera
Bouwjaar: 2019
Kleur: wit
Kilometerstand: 11.799
Transmissie: automaat
Brandstof: benzine
SUV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 19.264,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 370,49

Subaru Forester

2.0i e-BOXER First Edition CVT
AWD Premium, Opendak
Bruin leder, Eyesight
Bouwjaar: 2019
Kleur: grijs
Kilometerstand: 782
Transmissie: automaat
Brandstof: benzine
SUV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 44.840,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 862,38

Subaru Outback

2.5i Premium CVT AWD
Apple Car Play/Navigatie
Leer, Opendak, nieuwstaat
Bouwjaar: 2019
Kleur: wit
Kilometerstand: 23.232
Transmissie: automaat
Brandstof: benzine
SUV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 35.760,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 687,75

Suzuki Ignis

1.2 Business Edition,
Hoge instap, Navigatie,
achteruitrijcamera
Bouwjaar: 2018
Kleur: geel
Kilometerstand: 28.914
Transmissie: handgeschakeld
Brandstof: benzine
Hatchback



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 11.800,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 226,94

PERSOONLIJK ADVIES OF INRUILVOORSTEL AANVRAGEN? BEL 0314 340 000

60 maanden slottermijn: € 0,00



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

COLUMN

Met twee benen op de grond heel ver komen...

We zijn hard geland, corona zet de wereld stil en raakt ons. We staan met twee benen op de grond in een wereld dichtbij. Dichtbij is misschien wel een sleutelwoord op weg naar de toekomst.

Dichtbij elkaar zijn, dichtbij ondernemen, dichtbij produceren, dichtbij ambachten uitvoeren, dichtbij de natuur; dichtbij ZIJN. Dichtbij biedt juist toekomstperspectief.

Dichtbij

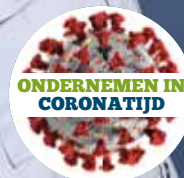
Misschien gaan we straks minder reizen, maken we meer dingen weer slimmer zelf en gaan we anders met elkaar om. De economie krimpt, maar door dichtbij te zijn, hebben we misschien minder nodig. Misschien wel met meer waarde(ring), duurzamer en circulair, maar met een dunnere portemonnee. Kunnen we ons hier rijk prijzen?

Voorhoek

De Achterhoek is de voorhoek, door met onze mentaliteit onze unieke, fysieke leefomgeving te benutten. Wij bieden een gezonde werk-, woon- en leefomgeving. Voor de stad bieden we ruimte, rust, energie, grondstoffen, voedsel en slimme maakproducten. Wij maken het gewoon en blijven dicht bij ons zelf. Vanuit ons Achterhoekse Bizzz netwerk met twee benen op de grond.

Waar je bent, moet je zijn zeg ik wel eens. Door te benutten wat er wel is en zelf hier het stuur naar de toekomst te pakken. De juiste aandacht aan de juiste dingen houdt onze regio, onze bedrijven en de mensen gezond in alle opzichten.

Door dichtbij te zijn, komen wij heel ver!



Showroom weer klaar voor het nieuwe seizoen

Geef uw medewerkers en relaties een blijk van waardering!

Een beetje extra aandacht voor medewerkers en relaties is in deze lastige tijd cruciaal. Wilt u uw personeel bedanken voor hun inzet of uw klanten voor hun loyaliteit? Onze ruime en stijlvolle showroom in Terborg is helemaal klaar voor de komende periode met ruim 3.500 creatieve, originele en verrassende geschenksuggesties. Een eigen samengesteld kerstpakket of uw medewerkers verrassen met een origineel zomerpakket als alternatief voor een vakantieborrel? We laten u graag kennismaken met de nieuwste trends en stellen met zorg een pakket samen in elke prijs categorie.

Bezoek onze showroom op afspraak

U bent van harte welkom in onze showroom, die van maandag t/m zaterdag van 8.00 tot 20.00 uur op afspraak is te bezoeken. We werken vanzelfsprekend veilig volgens de huidige voorschriften. Er is voldoende ruimte om afstand te bewaren tot elkaar. Maak een afspraak en laat u inspireren! We overtuigen u graag van onze kwaliteit, service en originaliteit.



**TWCKERST
PAKKET.NL**

Bel 0315-323736 of stuur een e-mail
naar kerst@terborgse-wijncentrale.nl

Intense beleving van de seizoenen bij Orangerie De Pol

LIEFHEBBERS VAN GASTRONOMIE OP EEN EXCLUSIEVE LOCATIE KUNNEN NIET OM ORANGERIE DE POL HEEN. DIT KLEIN-SCHALIGE, CULINAIRE RESTAURANT IN HET BOS NET BUITEN HET CENTRUM VAN DOETINCHEM IS GEVESTIGD IN EEN GLAZEN KAS. ALLES DRAAIT ER OM BELEVING VAN DE SEIZOENEN EN HET PRIKKELN VAN ALLE ZINTUIGEN. MET HET FINE DINING-CONCEPT IN EEN PERSOONLIJKE EN INTIEME SFEER BEN JE ECHT EEN AVONDJE UIT.

Uniek concept

Sinds de opening in mei 2018 is het restaurant een groot succes. Na één Facebookbericht zat het vol en dat is zo gebleven. Vanwege dit overweldigende succes besloten Mark Captein (chef-kok) en Marjolein van der Ham (gastvrouw en sommelier) het restaurant voort te zetten. Het jonge horecadiuo heeft één ambitie. "We willen tot de top van Nederland horen!", aldus Marjolein. "Ons concept is uniek. We hebben plek voor ongeveer dertig gasten, die kunnen kiezen uit een vier-, zes- of achtgangenmenu. We



Foto: Monique Banning Fotografie

koken met ingrediënten van het seizoen. De kleinschaligheid en persoonlijkheid staan centraal en via de open keuken hebben de koks direct contact met gasten."

Lente-/zomermenu

Met de focus op de seizoenen brengt Orangerie De Pol vier keer per jaar een nieuw menu uit. "Daarbij gaan we het hele jaar door op ontdekking in de streek en koken zoveel mogelijk lokaal met Achterhoekse streekproducten", vertelt Mark. "Op 1 juni is het nieuwe lente-/zomermenu ingegaan. Voor dit menu zoeken we naar lokale ingrediënten. Met perfectie in de uitwerking, verrassende structuren en de keuze van combinaties proberen we onszelf elke keer weer te overtreffen. We maken klassieke gerechten en geven daar een moderne twist aan. Gerechten met een knipoog!"

Speciaal voor de lezers van AchterhoekBIZ serveren wij de hele maand juli en augustus een extra gang. (Reserveren o.v.v. 'AchterhoekBIZ')

More Constructie geeft aandacht!



“We doen net dat stapje extra voor klanten en medewerkers”



IN ELKE SECTOR WAAR LASWERK NODIG IS, KAN MORE CONSTRUCTIE VAN DIENST ZIJN. BIJ HET DOESBURGSE PRODUCTIE- EN OPLEIDINGSBEDRIJF ZIJN BEDRIJVEN EN PARTICULIEREN VERZEKERD VAN PERSOONLIJKE AANDACHT ÉN DE HOOGSTE KWALITEIT VAN LASWERK. HET LASBEDRIJF MET EEN SOCIAAL GEZICHT DRAAIT ZIJN HAND NIET OM VOOR COMPLEXE VRAAGSTUKKEN. DE VAKMENSEN ZIJN BETROKKEN BIJ HET HELE PROCES, VAN HET IDEE TOT EN MET HET EINDPRODUCT EN DE MONTAGE.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

More Constructies is nog een relatief jong bedrijf, maar heeft in slechts drie jaar tijd een zeer goede naam opgebouwd in kwaliteitslaswerk en als erkend lasopleider. Vanuit de ruime hal aan de Broekhuizerweg 7 houden de vakmensen zich bezig met las- en constructiewerk in staal, rvs en aluminium. “We vervaardigen diverse producten voor de interieurbouw, voedings- en maakindustrie en de particuliere markt”, vertelt eigenaar Roy Echter. “We onderscheiden ons met kwaliteitsproducten in kleine oplage en in grote variatie. Denk aan onderdelen voor machines, maar ook aan desinfectiezuilen, buitenhaarden, brievenbussen, barbecues, hekken en prachtige stevige stalen binnendeuren en trappen als toevoeging aan het interieur. Alles wat wij maken is maatwerk en wordt in detail samengesteld en afgewerkt. Hiermee garanderen we een lange levensduur.”

Erkend leerbedrijf

Roy Echter startte in 2017 na een loopbaan in de sales. Hij zag een gat in de markt als het gaat om een groeiend tekort aan vakmensen in de metaalbewerking en wilde meer maatschap-

pelijk ondernemen. “Te veel mensen staan langs de kant terwijl het aantal onvervulde vacatures voor lassers groeit”, aldus Roy. “Door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om te scholen en op te leiden tot lasser, wilde ik de afstand tot de arbeidsmarkt verkleinen. De gemeentes en het UWV leveren de mensen aan en wij leiden op met een praktijkgerichte opleiding. Je leert het vak immers door het veel te doen. De deelnemers krijgen ook theorielessen en sluiten de opleiding af met een VCA-certificaat en een officieel diploma van het Nederlands Instituut voor Lasstechniek.” Het werk van een lasser is kunstenaarswerk, vindt Roy. “Het is ongelooflijk wat die mannen en ook vrouwen allemaal kunnen maken! Bovendien moeten ze tekeningen kunnen lezen en de juiste lasmethode en nabewerking kiezen. Naast het aantrekken van nieuwe mensen, verzorgen we ook voor bedrijven diverse opleidingstrajecten op maat. Stel dat zij iemand in dienst willen nemen zonder geldig las- of VCA-diploma of werknemers willen om- of bijscholen, dan begeleiden we daar graag bij.”

Iedereen verdient een kans

Om als erkend leerbedrijf en volwaardig lasbedrijf mensen op te leiden tot volwaardig lasser en de beste producten te ontwikkelen, heeft Roy diverse leermeesters en ervaren vakmensen aangetrokken. Een belangrijke rots in de branding voor hem is



chef werkplaats Peter Groen, die met zijn jarenlange ervaring alle kneepjes van het vak kent. Inmiddels is hij ook opgeleid tot coach en begeleidt hij de jongeren op de werkplek. "Motivatatie van mensen is het belangrijkste", vertelt Peter, die inmiddels samen met zijn collega's meerdere mensen naar een vaste baan heeft begeleid. Een aantal van hen is in vaste dienst bij More Constructie. "Iedereen verdient een kans. Zoals onze naam al zegt, leren mensen bij ons een vak, maar we hebben ook aandacht voor wie ze zijn. We kijken naar wat mensen wel kunnen, werken aan sociale vaardigheden en coachen on the job. Deelnemers lopen hier een half jaar stage, worden opgeleid op de werkvloer en leren zo theorie en praktijk. Bovendien zie je mensen met soms een uitzichtloze situatie zich ontwikkelen en met succes aan het werk gaan. Dat is ontzettend mooi om te ervaren!"

Stapje extra

Het bedrijf waar 'Unieke Achterhoekers aan het werk' zijn, concentreert zich op hoogwaardig laswerk. Het gecertificeerde personeel controleert op kwaliteit tijdens alle processen om

elke opdracht tot een uitstekend resultaat te brengen. Roy: "We moeten het niet van de massa hebben, maar kunnen zeker groot seriewerk aan. Maatwerk en persoonlijke aandacht staan bij ons voorop. We werken met respect, eerlijkheid en rechtvaardigheid. Dat begint al bij het eerste contact met de klant. Vanuit onze deskundigheid en ervaring denken we zorgvuldig mee vanaf het ontwerp tot en met de productie, levering en eventuele montage. De klant heeft één aanspreekpunt. Dat maakt ons snel en flexibel. We komen met een complete oplossing en zetten net dat stapje extra. Dankzij onze ruime ervaring kunnen we een creatieve, voordelige oplossingen voor de klant aandragen voor de meest ingewikkelde vraagstukken." De informele, open en sociale sfeer, de 'afspraak-is-afspraak-mentaliteit' en de samenwerking tussen de medewerkers en met de klant dragen bij aan het succes van More Constructie. "Alleen samen kunnen we meer betekenen voor de klant. Onze prima werksfeer blijft ook in de markt niet onopgemerkt. We groeien en weten medewerkers en klanten te boeien en binden. Ik vind het belangrijk anderen te helpen succesvoller te worden. Delen is vermenigvuldigen en daar geloof ik heilig in!"



More Constructie B.V.
Broekhuizerweg 7 | 6983 BM | Doesburg
T: +31 (0)6 - 23 74 85 65
r.echter@moreconstructie.eu
www.moreconstructie.eu

Schuurman Financieel Advies introduceert geïntegreerde app

ALTIJD INZICHT IN UW FINANCIËLE SITUATIE, ALLE DOCUMENTEN OP ÉÉN PLEK EN ZELF SNEL EN EENVOUDIG EEN SCHADE OF WIJZIGING VAN UW GEGEVENS DOORGEVEN. VANAF 1 OKTOBER 2020 KUNNEN KLANTEN VAN SCHUURMAN FINANCIËEL ADVIES DIGITAAL EN MAKKELIJK MET HUN ADVISEUR SAMENWERKEN.

Tijd voor advies

Ter gelegenheid van het tienjarig jubileum introduceert Schuurman Financieel Advies per 1 oktober aanstaande een app voor klanten. Emiel Schuurman: "Het digitaliseren van eenvoudige administratieve zaken scheelt voor

relaties en voor ons veel tijd. Klanten hebben altijd actueel inzicht in hun financiële producten, kunnen telefoonnummers zoeken bij alarm of schade, formulieren naar ons sturen en nieuwsberichten ontvangen. De app stelt ons in staat processen te versnellen en we hebben meer tijd

voor persoonlijk financieel advies over de hypotheek, het pensioen, verzekeringen en inkomensverzekeringen. Ons kantoor is opnieuw ingericht en aangepast aan de richtlijnen zodat we klanten voor een persoonlijk gesprek kunnen ontvangen!"



BIZFLITS

Bijdrage voor startende bedrijven in Achterhoekse maakindustrie

PROVINCIE GELDERLAND DRAAGT FINANCIËEL BIJ AAN HET OPRICHTEN VAN EEN STEUNPUNT VOOR STARTENDE ONDERNEMERS IN DE ACHTERHOEKSE MAAKINDUSTRIE. ONDER DE NAAM SMARTHUB INDUSTRY INCUBATOR ONTMOETEN ZIJ ELKAAR OM MET BEGELEIDING VAN PROFESSIONALS EN/OF MENTOREN EN COLLEGA-STARTERS HUN BEDRIJF VERDER TE ONTWIKKELEN.

Gelders gedeputeerde economie Christianne van der Wal: "Met onze ondersteuning dragen we bij aan een gezonde regionale economie in Gelderland. Hiermee helpen we starters op weg met hun producten en bedrijven, zodat ze de concurrentie aan kunnen. Zo dragen we bij aan het verdienvermogen in Gelderland."

DRU industriepark

Bij de SmartHub Industry Incubator ontmoeten startende ondernemers ook het gevestigde bedrijfsleven in de Achterhoek. De fysieke locatie is het DRU industrieterrein. Samen met de kennis en kunde van het bedrijfsleven en de faciliteiten op het DRU-Industriepark kunnen de start-ups doorgroeien naar volwaardige bedrijven. Achterhoekse maakbedrijven hebben hun commitment uitgesproken om belangeloos hun netwerk en kennis hiervoor in te zetten.

Smart Industry

Smart Industry staat voor het toepassen van slimme digitale technologieën in de maakindustrie, zoals bijvoorbeeld het gebruik van 3D- printers, sensoren, robots, co-bots door (sleutel)technologieën als kunstmatige intelligentie (AI). Smart Industry helpt om de Nederlandse industrie duurzaam competitief en toekomstbestendig te maken. Daarnaast maakt Smart Industry efficiënt gebruik van grondstoffen en alternatieve, duurzamere grondstoffen mogelijk. Dit is van belang voor de omschakeling naar een circulaire economie.

Bijdrage

Gelderland draagt 75.000 euro bij aan deze broedplaats op het DRU-industriepark. Andere bijdragen komen van de regiodeal Achterhoek, betrokken ondernemers, projectuitvoerder CIVON en gemeente Oude IJsselstreek. De totale kosten bedragen circa 625.140 euro. Het streven is om drie jaar lang tien starters per jaar bij te staan bij hun bedrijfsplannen.

FIETS VAN DE ZAAK

AANTREKKELIJK LEASEN
VOOR EEN LAGE BIJTELLING

vaste lage
7%
bijtelling



Voorbeeld:

STAP 1

Chantal krijgt van haar werkgever een e-bike in gebruik ter waarde van **€ 2000,-**

STAP 2

Over de waarde van de fiets krijgt Chantal een bijtelling van 7%. Per jaar is de bijtelling hiervoor **€ 140,-**

STAP 3

Uitgaande van een belastingtarief van 38% betaalt zij op jaarbasis slechts **€ 54,-**

Meer informatie? Bel 0315-651685 of e-mail naar: info@harmtakke.nl.

HARM TAKKE

T W E E W I E L E R S

Weverstraat 4 Dinxperlo T: 0315-651685 www.harmtakke.nl



Meer WW-uitkeringen in de Achterhoek, maar niet in alle sectoren

HET AANTAL WW-UITKERINGEN IS IN MEI VERDER OPGELOPEN IN DE ACHTERHOEK. DE TOENAME WAS MINDER STERK DAN IN APRIL. NA HORECA EN UITZENDBEDRIJVEN NEEMT HET AANTAL WW-UITKERINGEN OOK STERK TOE IN ANDERE SECTOREN, ZOALS METAALINDUSTRIE EN DETAILHANDEL. TEGELIJKERTIJD ZIJN ER OOK NOG SECTOREN WAAR MINDER MENSEN EEN BEROEP DOEN OP WW, ZOALS DE BOUW, DE ZORG EN SOMMIGE DELEN VAN DE INDUSTRIE. DE WERKGELEGENHEIDSVERWACHTINGEN VOOR DE REST VAN DIT JAAR LOPEN STERK UITEEN TUSSEN SECTOREN.

Minder sterke stijging van het aantal WW-uitkeringen in mei

In mei is het aantal WW-uitkeringen in de Achterhoek opgelopen tot 4.102. Dat zijn er 118 meer dan in april en betekent een toename van 3%. Vorige maand was dat nog 15%. De toename in mei is in deze regio vrijwel even sterk als landelijk (3,1%). Vergeleken met mei vorig jaar is de toename in de Achterhoek nu 13,3%, dat zijn 481 uitkeringen meer. Landelijk ligt die toename met 20,1% een stuk hoger.

Meer WW-uitkeringen vooral in metaalindustrie, handel en bij uitzendbedrijven

In april was de toename van WW-uitkeringen het sterkst in de horeca en de uitzendsector. In mei is de toename bij uitzendbedrijven opnieuw sterk, maar ook andere sectoren in de Achterhoek laten een

sterke toename zien. Dan gaat het vooral om metaalindustrie, detailhandel en diverse commerciële dienstverlening. Voor deze sectoren verwacht UWV dit jaar een sterker dan gemiddeld verlies aan werkgelegenheid.

Minder WW-uitkeringen vooral in bouw, zorg & welzijn en delen van de industrie

Er zijn ook nog steeds sectoren waar het aantal WW-uitkeringen duidelijk lager ligt dan een maand geleden en ook lager dan een jaar geleden. Dat zijn onder meer landbouw, chemische industrie, bouw, onderwijs en zorg & welzijn. In deze sectoren blijft het verlies aan banen van werknemers in 2020 min of meer beperkt. In zorg & welzijn wordt zelfs nog groei van de werkgelegenheid verwacht.



**Autobelettering
en wrappen**
Textiel bedrukking
Gevel reclame
Wandbekleding
Reclame borden

Bushokje van de toekomst wint Cleantech Battle 2020

EEN TEAM VAN ZEVEN STUDENTEN VAN DE HAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES HEEFT MET ZIJN 'CIRCULAIRE, MODULAIRE, BIOBASED ABRI' DE CLEANTECH BATTLE 2020 GEWONNEN. OP 18 JUNI PITCHTEN VIJF STUDENTENTEAMS UIT OOST-NEDERLAND HUN INNOVATIEVE IDEEËN OP HET GEBIED VAN DUURZAME TECHNOLOGIE. DE CLEANTECH BATTLE IS EEN INITIATIEF VAN HET CLEANTECH CENTER IN ZUTPHEN EN WAS DIT JAAR VIA EEN LIVESTREAM TE VOLGEN.



Totaalvernieuwing voor wachten op de bus

Een 'circulaire, modulaire, biobased abri' is een geheel opnieuw uitgevonden bushokje dat duurzaam, circulair, milieuvriendelijk, toekomstbestendig en multi-inzetbaar is. HAN-studenten Lieke Ouwerkerk, Marlies van Gemert, Simon van der Bas, Bruce Wulterkens, Stef Janssen, Bastiaan Smit en Jesse Brinkhuis sleepten met hun project de eerste prijs van 3000 euro in de wacht. De jury roemde het totaalconcept en de brede toepasbaarheid in Nederland. En zij waren duidelijk niet de enigen, want vanaf oktober is de abri al geen toekomstmuziek meer: dan wordt het eerste exemplaar onthuld op een busroute in de Bilt.

Biobased binder en kaartspel

De tweede prijs ging naar Kylian Potgieter, Joep Gerber, Heidi van der Mel, Sharon Roukens en Joep Spit van de Saxion University of Applied Sciences. Hun 'biobased binder'-onderzoek leverde een biologisch te produceren bindmiddel op, dat het gebruik van industriële lijm in houtconstructies kan gaan vervangen. "De brede toepasbaarheid in de bouw is een tweede plaats waard, juist omdat daar duurzame innovatie hoognodig is", aldus de jury. Op de derde plaats eindigde Tim de Ruiter van de Universiteit Twente. Hij bedacht en ontwierp een speciaal kaartspel met scherpe duurzaamheidsvragen dat je kan leren schijnbare duurzaamheid van echte te onderscheiden. Voor vrijwel iedereen die

een duurzaam of circulair project begint een must have tegen valse aannames en verwachtingen.

7e Cleantech Battle

Het Cleantech Center in Zutphen organiseerde de Battle voor de zevende keer, samen met de Cleantech Regio. Bedrijven kunnen hun vragen op het gebied van schone technologie aan het Cleantech Center voorleggen. Deze worden dan als Cleantech Challenges uitgezet bij verschillende onderwijsinstellingen in Oost-Nederland (MBO, HBO en WO). In de jaarlijkse Cleantech Battle strijden de beste ideeën om de hoofdprijs. De uitzending van de finale is terug te zien via www.cleantechcenter.nl/live

De slimste keuze.
En de betrouwbaarste.
En de veiligste.



Subaru Forester e-BOXER

Nu in de showroom: de volledig nieuwe Subaru Forester e-BOXER.
De ultieme hybride voor elk avontuur.

Hybrid, the Subaru way



De veiligste auto in zijn klasse

Zelf ontdekken? Ga naar www.subaru.nl/forester of bezoek de dichtstbijzijnde Subaru-dealer.
Gecombineerd verbruik: 6,7 l/100 km en CO₂-emissie 154 g/km.

De nieuwe Subaru Forester e-BOXER combineert hybridetechnologie met symmetrische vierwielaandrijving, met standaard:

- 2.0 benzine e-BOXER hybride
- 11% lager brandstofverbruik
- 1.870 kg trekgewicht
- Symmetrical All-Wheel Drive (permanente vierwielaandrijving)
- X-MODE technologie inclusief Hill Descent Control
- EyeSight veiligheidssysteem met Adaptive Cruise Control

De volledig nieuwe Subaru Forester met hybridetechniek is er vanaf: € 46.995,-

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Digitale displayreclame in de Achterhoek!

A-locaties outdoor en indoor

Tientallen locaties in de Achterhoek

Uitsluitend zendtijd voor Achterhoekse bedrijven

#noaberschap

Lichtgevend, dus opvallend

Real time zelf advertentie(s) aanpassen

Zeer groot bereik

Betaalbaar

Neem contact met ons op voor meer
informatie, locaties en beschikbaarheid
of kijk op:

WWW.ADDINK-MEDIA.NL



NetwerkBIZ

De NetwerkBIZ-bijeenkomsten zijn in 2020 tot op heden vanwege de coronaperikelen niet doorgegaan. Als alternatief hebben we een Zoom Meeting gehouden op 26 mei in de AchterhoekBIZniZZ Club-studio van MediaCows in Doetinchem. In vrij korte tijd hadden we zomaar onze eigen professionele studio, waarvoor dank aan team MediaCows voor de begeleiding. Onze spreker van de middag was Ferry Zandvliet, die vanuit Rotterdam zijn verhaal kwam vertellen in de studio in Doetinchem. Ferry nam ons mee terug naar 2015 toen hij samen met drie vrienden aan de dood ontsnapte tijdens een stapavond in Parijs. Hij was getuige en overlevende van de terroristische aanslag in Bataclan. Een indrukwekkend verhaal, dat we via Zoom konden volgen.

Als het goed is, kunnen we elkaar weer live zien op de volgende, 'uitgestelde' bijeenkomst.



Aankomende NetwerkBIZ



Donderdag

**24
september
2020**

Fotografie: Carlo Stevering



*Van complex besturingsvraagstuk
naar innovatieve oplossing*

De tweede NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2020 is op donderdag 24 september. Als het coronavirus dat ons momenteel flink in de ban houdt dan is overgewaaid staat deze avond in het teken van “het onderwijs in relatie tot de arbeidsmarkt”. We zijn onder het genot van een hapje en een drankje te gast bij Hescon Industries in Winterswijk.

Gast spreker

De gast spreker deze avond is Drs. Ing. W.N.J. (Bob) Ursem. Bob is onderzoeker en wetenschappelijk directeur van de botanische tuin van de TU in Delft, hij is erg gefascineerd in “fijnstof, ultrafijnstof en gezondheid”. Vanuit zijn vakgebied onderzoekt hij de fikse uitdagingen waarvoor we staan als het gaat om onze stedelijke leefomgeving. Bob is nauw betrokken bij onderzoeken en testen van gepatenteerde technologieën om fijnstof af te vangen.

PromTeg Groep

De filosofie van de PromTeg Groep is klanten ontzorgen middels het leveren van op maat gesneden oplossingen. De groep bestaat uit een aantal zelfstandige bedrijven die een uitgebreid pakket van producten en diensten aanbieden op het gebied van industriële automatisering, gebouwbeheersystemen en overige elektrotechnische diensten. De klanten van de PromTeg Groep waarderen met name de brede, multidisciplinaire inzetbaarheid met behoud van specialistische kennis en vaardigheden.

Verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven

De verbinding tussen het onderwijs en het bedrijfsleven is evident voor de toekomst van onze economie. Het is van belang dat Achterhoekse bedrijven banen kunnen blijven bieden aan hbo en universitair geschoolde talenten.



Wanneer: donderdag 24 september 2020

Waar: Hescon Industries BV
Rondweg Zuid 17 in Winterswijk

Tijd: Inloop vanaf ca. 18:00 uur,
aansluitend aanvang programma

Peter Postma - Ed Smit

**De NetwerkBIZ-bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club. Ook interesse?
Neem dan contact op met Ed Smit: e-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

omroep  reclame



maakt zich HART
voor Gelderse ondernemers

HOE KUNNEN WE JOU HELPEN?

WWW.HARTVOORGELDERSEONDERNEMERS.NL