

AchterhoekBIZ

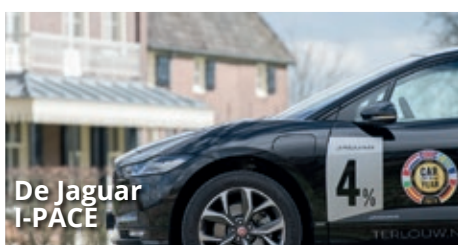


Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 7 | Nr.1 | 2019



Sportverslaggever Pascal Kamperman:

**“Verhalen vertellen
is wat ik graag doe”**



Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



Achterhoek BIZniZZ CLUB

De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ruim 120 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoeks' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerkn netwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2019:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2019.

26 maart 2019	De Goede Visuele Communicatie in Brummen
28 juni 2019	Wolkenland in Beek i.c.m Heuveltje/Peeske en ING. Italiaanse avond.
26 september 2019	Sligro Groothandel in Doetinchem
16 december 2019	't Zusje in Doetinchem

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

*Prijzen geldig vanaf 1 januari 2019.

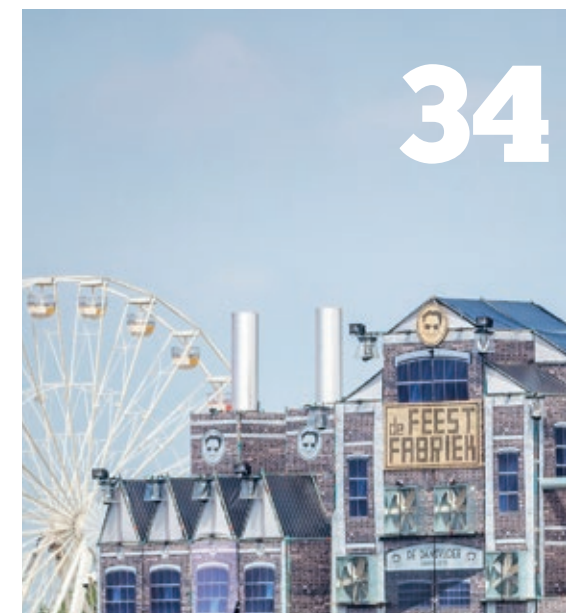


12 Achterhoek Toerisme: Verbinder en aanjager in een veelzijdige regio

Prachtige natuur, bruisende cultuur en een gastvrij karakter - dit alles maakt de Achterhoek tot de perfecte plek om je dagje uit, weekendje weg of vakantie door te brengen. Als Achterhoek Toerisme steken we onze liefde voor de regio niet onder stoelen of banken.

HIM+: Aandacht, Ambacht en Achterhoek

HIM+ kiest ervoor te werken met regionale producten. Géén dertien-in-een-dozijnconcept, maar één die iets toevoegt aan de beleving, in alle opzichten. Als moederorganisatie van verschillende food- en hotelconcepten in de Achterhoek willen we een omgeving creëren die inspireert, waar mensen graag samenkomen en genieten.



34 Zwarte Cross en Mañana Mañana 2019

We schrijven oktober 1997 in het Hummelse Broek: de Jovinks sloegen de handen ineen en er werd een crossbaantje gemaakt op een stuk weiland van Teunis en Ans in het Achterhoekse Hummelo. Ondanks dat de hele opzet gewoon voor de gein was, hadden de Jovinks - in tegenstelling tot wat vaak beweerd wordt - gewoon een vergunning aangevraagd. De enige noemenswaardige reclame bestond uit het doorfluisteren van: "Hee, pssst! Niet verder vertellen, er komt een Zwarte Cross!"

INHOUD



Sportverslaggever Pascal Kamperman	6
Column Michiel Pöpping	11
Stichting Pak An	11
HIM+: Géén dertien- in-een-dozijnconcept	20
ScanCovery Trial 2019	22
Bax2Give-estaffeterun	25
Recreatiepark De Wrange breidt uit!	26
LEKKER. Doetinchem	30
Zwarte Cross en Mañana Mañana 2019	34
Ultieme beleving met Max View	39
Bizflits	40

Voorwoord	5
Autotest: De Jaguar I-Pace	16
Te huur: hoogwaardige bedrijfsruimtes	28
Team NICU gaat ervoor!	32
BizFlits	33
Achterhoekvacature.nl	36
Achterhoekvacature.nl	38
NetwerkBIZ	42

AGENDA

**Netwerk-
BIZ**

28 juni 2019:
Wolkenland in Beek

*alleen toegankelijk voor leden van de
AchterhoekBIZniZZ Club

Vergaderen in het Münsterland



Na een relatief korte verbouwing van een jaar, kunnen hotelgasten nu hun intrek nemen in de nieuwe hotelvleugel. Daarmee breidt conferentiehôtel Weissenburg het aantal kamers met 24 tweepersoonskamers en junior suites uit tot een totaal van bijna 100 kamers en 195 bedden. De nieuwe kamers hebben een oppervlakte van 28 tot 38 vierkante meter en bieden gasten veel comfort en een „feel good“ gevoel. Bij de inrichting is gekozen voor materialen van het hoogste kwaliteitsniveau. Twee kamers zijn speciaal ingericht voor gasten met een handicap. De vergadercapaciteit werd uitgebreid naar 22 multifunctionele vergader- en groepsruimten. De conferentiegasten wordt, naast de individuele vergaderruimten en de uitstekende Westfaalse keuken, een veelzijdig activiteitenprogramma geboden. Hotel Weissenburg ligt in de Baumberge, een schilderachtige omgeving van het Münsterlandse parklandschap, tussen Coesfeld en Münster.



WEISSENBURG

Familie Niehoff
Gantweg 18 · 48727 Billerbeck
Tel. (02543) 75-0 · Fax (02543) 75275
www.hotel-weissenburg.de

DE
STECK

Agenda April 2019

INNOVEREN MET INTERNET OF THINGS

LOCATIE: De Steck

DATUM: maandag 8 april 2019, 19:00 tot 21:00 uur

Een netwerk waarbinnen allerlei apparaten, machines, pakketjes en softwaresystemen verbonden zijn en gegevens uitwisselen, biedt grote voordelen. Denk aan het slim organiseren van de logistiek in de fabriek en in de keten, en aan het voorspellen van onderhoud. Ook maakt dit Internet of Things (IoT) nieuwe businessmodellen mogelijk zoals het aanbieden van diensten en oplossingen, in plaats van het verkopen van een product ('servitizatie'). IoT is daarmee een zeer belangrijke bron van innovatie. Tegelijk is het benutten van IoT behoorlijk uitdagend: technisch, organisatorisch en strategisch. In deze masterclass laten we zien hoe je waarde kunt creëren met IoT in uw onderneming, maar ook in de keten en voor een circulaire economie.

Kom daarom maandag 8 april naar De Steck.
Meld u aan via info@desteck.nu.

<http://www.desteck.nu/agendaevents/innoveren-met-internet-of-things/#>

MASTERCLASS: INNOVEREN MET BLOCKCHAIN

LOCATIE: De Steck

DATUM: maandag 15 april 2019, 19:00 tot 21:00 uur

Blockchain is een nieuwe technologie waarmee transacties tussen partijen op een transparante, beveiligde en decentrale manier plaatsvinden. Blockchain ligt aan de basis van cryptogeld zoals bitcoin. Maar blockchain kent veel meer toepassingen, zoals bij financiële diensten maar ook in de logistiek, overheidsdiensten, gezondheidszorg, de maakindustrie en supply chain management. In deze masterclass gaan we allereerst in op wat blockchain nu eigenlijk is, wat de voor- en nadelen zijn en wat je ermee kan. Vervolgens gaan we bekijken wat blockchain betekent voor businessmodellen en organisatie modellen in diverse sectoren. We laten zien hoe je kunt bepalen wat je aan blockchain hebt in je organisatie.

Schrijf u in voor deze masterclass op 15 april via info@desteck.nu.
<http://www.desteck.nu/agendaevents/masterclass-innoveren-met-blockchain/>

COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreateie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopiëren, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootste zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Hoe vult u uw vrije tijd in?

Als u dit voorwoord leest, zijn net de Provinciale Staten verkiezingen achter de rug. Bij het schrijven hiervan moesten we nog stemmen. Komen de voorspellingen en verwachtingen uit? Wat gaan we doen met het klimaat en komen er al snel verkiezingen omdat de huidige regering haar 'macht' is verloren in de Eerste Kamer? We weten het niet. Wat ik wel weet, is dat u en ik er 'vrije' tijd aan hebben besteed om ons op de verkiezingen voor te bereiden en om daadwerkelijk te gaan stemmen. Voor sommigen onder ons is politiek zelfs een echte hobby, een vrijetijdsbesteding.

Leisure

Leisure of vrij vertaald 'vrijetijdsbesteding' is het thema van deze AchterhoekBIZ. De meesten van ons vinden het steeds belangrijker een goede balans te vinden tussen werken, wonen en vrije tijd. Hoe iedereen zijn vrije tijd beleeft, is ontzettend divers. Zelf ben ik altijd in voor een hapje en een drankje. Mijn credo #etenmoetjetoch wordt al een bekende hashtag begrijp ik, maar dit terzijde. De redactie heeft in ieder geval niet stil gezeten en weer een mooie uitgave samengesteld. Laat u inspireren!

Mooie initiatieven en bedrijven

Voor onze coverstory hebben we dit keer weer een bekende oud-Achterhoeker weten te strikken. We gingen in gesprek met Pascal Kamperman, sportverslaggever bij FOX Sports, over zijn carrière, de Achterhoek en De Graafschap, waarvan zijn opa één

van de oprichters is. In zijn vrije tijd bezoekt Pascal nog regelmatig onze regio. Ook leest u verhalen over bedrijven die iets te maken hebben met leisure zoals Achterhoek Toerisme, Markant Outdoor, Recreatiepark de Wrange, Zwarte Cross & Mañana Mañana en de HIM+ Groep. Qua goede doelen is AchterhoekBIZ altijd bereid om mee te werken aan mooie initiatieven zoals de Scan CoveryTrial voor Sravana en de HomeRun van drie Achterhoekse ondernemers die lopen voor de Ronald McDonald Huizen. Ook zetten we graag andere Achterhoekse ondernemers in the picture en presenteren we deze editie de Jaguar I-Pace, die onlangs is uitgeroepen tot 'Auto van het jaar'.

Themanummers

De overige themanummers voor AchterhoekBIZ in 2019 zijn inmiddels bekend. In juni besteden we aandacht aan de bouw, in september aan innovatie en in de eindejaarseditie aan onderwerpen die actueel zijn voor ZZP'ers. Heeft u interesse in een publicatie in één van deze edities? Neem dan contact met ons op en stuur een e-mail naar ed@buroachterhoek.nl.

Veel leesplezier,

Ed Smit - Uitgever



Sportverslaggever Pascal Kamperman:

“Verhalen vertellen is wat ik graag doe”

OUD-ACHTERHOEKER PASCAL KAMPERMAN HEEFT ZIJN SPOREN MEER DAN VERDIEND ALS RADIO- EN TELEVISIEPRESENTATOR, VERSLAGGEVER EN SPORTCOMMENTATOR. GEDREVEN EN MET ENTHOUSIASME BRENGT DE KENNER PUR SANG DE BELEVING VAN DE SPORT DAGELIJKS VIA FOX SPORTS OVER IN DE HUISKAMER.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering



We spreken met Pascal Kamperman af bij De Vijverberg. Dat is niet voor niets, want zoals Pascal zelf zegt: “De Graafschap zit letterlijk in mijn genen.” Zijn opa Ben Kamperman was samen met de heren Heetveld en Roodbergen oprichter van De Graafschap in 1954. Vader Leo Kamperman deed begin dit jaar de aftrap tijdens de voetbalwedstrijd De Graafschap - NAC Breda op de 65ste verjaardag van de club. “Als kind kwam ik als supporter bij De Graafschap en ik kreeg voor mijn verjaardag regelmatig een seizoenkaart”, blikt Pascal terug. “Later kwam ik er beroepsmatig. Nog steeds volg ik De Graafschap en af en toe kom ik er nog voor mijn werk. Iedereen weet dat ik sympathie heb voor de club. Het is en blijft mijn club en de ontwikkelingen gaan me aan het hart.”

Achterhoekse mentaliteit

Hilversum is het speelveld van de media. Pascal woont dan ook al vele jaren in Amsterdam waar hij zich als een vis in het water voelt. Hij heeft een flinke passie voor de stad en de bedrijvigheid én is inmiddels helemaal gewend aan de mentaliteit. “Natuurlijk moest ik als Achterhoeker in het begin wennen. We zijn hier veel bescheidener. Er wordt wel eens gezegd dat de Achterhoekers dat minder mogen zijn, maar bescheidenheid heeft zeker zijn charmes. Net als het naoberschap en de bedachtzaamheid. Deze regio heeft de eigenschap dat je jezelf eerst maar eens moet bewijzen voordat je hoog van de toren gaat blazen. Zo stel ik me ook op. Hoewel ik helemaal mijn plek in Amsterdam heb gevonden, kom ik nog graag terug in de regio, voornamelijk voor familiebezoek. Ik heb zeker goede herinneringen aan mijn jeugd in Doetinchem waar ik de basis-

en middelbare school doorliep. Ik voetbalde in het park dichtbij, bij VIOD en tenniste. Uiteindelijk moest ik met voetbal stoppen omdat het lastig te combineren bleek met mijn studie journalistiek in Zwolle.”

Verhalen vertellen

Vanaf zijn derde jaar wist Pascal al dat hij sportverslaggever wilde worden. “Ik speelde altijd met microfoons, maakte ze zelf en deed verslag van de aankomst van de Tour de France. Als kind al vond ik het leuk om verhalen te vertellen. Zowel nieuws, sport, radio als tv trokken me aan en tijdens mijn middelbare schoolperiode werkte ik bij de LOD, de Lokale Omroep Doetinchem.” Tijdens zijn studie liep Kamperman stage bij Omroep Gelderland waar hij nadien ook aan het werk ging. Hij heeft deze tijd als zeer leerzaam ervaren. Lachend: “In die tijd, begin jaren negentig was het nog houtje-touwtje televisie maken. Het ging soms hilarisch moeizaam maar ik heb er echt stappen kunnen maken en zowel sport- als nieuwsverslaggeving mogen doen. De presentatie van de Nijmeegse Vierdaagse bijvoorbeeld was al op een veel lossere manier.”

Het gras ruiken

In de jaren daarna groeide Kamperman uit tot een bekend tv-gezicht. Hij stapte over naar NOS Langs de Lijn, was te zien op Canal+ en Sport1 en is in het geheugen van iedere sportliefhebber aanwezig als reporter voor VI Oranje tijdens het Europees kampioenschap en tijdens de Olympische Spelen van Londen. Tegenwoordig kennen we Pascal allemaal van zijn huidige werk bij FOX Sports, wat hem goed bevalt. “Het leukst is om langs het veld te staan, het gras te ruiken en zo dicht op een wedstrijd te zitten. Mijn favoriete momenten zijn er dan



ook nogal wat. Ik heb mooie dingen mogen meemaken zoals het EK volleybal voor vrouwen in de Rijnhal en als verslaggever van het EK voetbal in Polen en de Oekraïne voor VI Oranje. Dit laatste heeft me verder gebracht. Ik word er nog op aangesproken. Een wens van mij is zeker nog om aanwezig te zijn bij de grote toernooien.”

Sportverslaggever

Van presentatiewerk voor de camera tot verslaggeving op radio en tv, Pascal Kamperman vindt het allemaal leuk. Hij koos ervoor focus aan te leggen in zijn werk, maar dat neemt niet weg dat hij nog steeds met plezier terugkijkt op zijn tijd als nieuwsverslaggever. “Vooral radioverslaggeving is een geweldig medium om sfeer met mensen te creëren. Het is bovendien minder gecompliceerd. Over sportverslaggever werd nog wel eens neerbuigend gedaan. Het beroep had tijden geen goed imago. Volkomen onterecht vind ik. Inmiddels zijn mensen er wel achter dat het zo eenvoudig niet is. Een goede sportver-

“**Als je vertrouwen uitstraalt, kunnen sporters soms openhartiger zijn**”



slaggever is naar mijn mening overall inzetbaar en is over het algemeen verbaal sterk. In de sport leer je snel te schakelen, te improviseren en anticiperen en je moet de ontwikkelingen en statistische gegevens bijhouden. Het risico is immers dat ze je neersabelen. Ik ben echter geen uitgesproken type, geen keiharde, bevooroordeelde verslaggever. Wat dat betreft zit die Achterhoekse bescheidenheid er nog wel in! Het gaat immers niet om mij voor de camera, maar om de sporters. Ik wil alleen dat het verhaal goed overkomt en ben van nature rustig en oprecht geïnteresseerd in mensen. Als je vertrouwen uitstraalt, kunnen sporters soms openhartiger zijn.”

Cowboywereld

Tijden zijn veranderd in de sportverslaggeving. Tegenwoordig komt minder via de gevestigde media naar buiten en staat alles direct op social media. Ook is de keuze aan de kijker. De tijd dat iedereen op de bank zat te wachten op Studio Sport is voorbij. Sport is de hele dag te zien wanneer de kijker dat wil. “Alles moet sneller, korter, gevarieerder”, ervaart Kamperman. “En waar Kees Jansma in 1988 met zijn cameraploeg alleen aan het veld stond, staan er nu tientallen camera’s, die over je schouder mee filmen tijdens een interview. Het is een cowboywereld

geworden waarin de regels meer vervagen en mensen zonder journalistieke achtergrond werken als sportverslaggever.” Kamperman is van mening dat sporters allemaal een goed en eigen verhaal hebben en dat het als verslaggever belangrijk is om die tijd en ruimte te geven en de spelers te leren kennen. “Je ziet dat de band tegenwoordig minder hecht met voetballers is dan vroeger. Ik loop gelukkig al langer mee en heb met sommigen wel een band opgebouwd. Sommige spelers zijn ook echt in jou geïnteresseerd. Het is leuk om met hen te sparren en discussiëren. Dat geeft mijn werk verdieping en maakt het mooi!”

Ontwikkelen

Inmiddels werkt Pascal Kamperman alweer zes jaar bij FOX Sports, waar hij altijd de mogelijkheid heeft gehad zichzelf te ontwikkelen. “Dat vind ik ook belangrijk. Ik wil steeds beter worden in wat ik doe. Natuurlijk kijk ik mezelf wel eens terug en er zijn altijd momenten dat je denkt: had ik dat niet beter anders kunnen doen? Ging ik niet te lang door met vragen stellen? Daar leer ik van. Of ik dit voor altijd blijft doen? Geen idee. Radio- en nieuwsverslaggeving trekken me ook nog steeds. Maar voor nu zit ik goed waar ik zit.”

**ESCAPEROOM
TERBORG**

PRESENTEERT

De vloek van de miskende herbergier

Durf jij met je collega's opgesloten te zitten?

WWW.ESCAPEROOMTERBORG.NL

TBEvents

ESCAPEROOM

VR

MOORDTOCHT

THE HANGOVER

ESCAPE IN THE CITY

**VOOR AL
UW UITJES**

www.tbevents.nl

bedrijfsuitje : vrijgezellenfeest : teambuilding : familiedag : vriendenuitje



Ter Voert Media
Camerawerk | Filmproducties

- Camerawerk
- Filmproducties
- Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!

**VERGROOT
BEREIK, IMAGO
EN BELEVING!**

Arthur ter Voert, Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Die Deutsche Gäste

Markant Outdoorcentrum is al lang bezig met het organiseren van activiteiten en evenementen op onze locatie. Maar wij merken nog weinig belangstelling voor groepsuitstapjes en festivalbezoek uit ons buurland Duitsland. Daar willen wij graag verandering in brengen!

Zo stonden wij onlangs in het Holland-paviljoen op de BOE (Best Of Events) in Dortmund, een internationale beurs voor bedrijven uit de eventindustrie en hadden wij een stand op de Touristikmesse Niederrhein in die Messe Kalkar. Onze websites en flyers zijn naar het Duits vertaald met subsidie van de Euregio. Mooi geregeld dus. Want in de grensstreek wonen en recreëren 25 miljoen Duitsers. Vroeger was de Duitser uit het Ruhrgebied veelal te vinden voor zijn stacaravan met jaarplaats, tegenwoordig wil de Duitse gast ook fietsen en wandelen in de Achterhoek.

Trends zijn er echter ook! Zo stelt bijvoorbeeld Goof Lukken (Lector Breda University) vast dat de trend "festivalisering" zich overal doorzet waarbij het creëren van een unieke tijdelijke lifestylebeleving centraal staat. Met marketingacties hebben we zo'n 1000 Duitse gasten bij ons festival WarmWinter-Licht in december mogen ontvangen, het werkt dus wel!

Ondernemers uit de gastvrijheids- en event-industrie, zullen moeten samenwerken om die Duitse gast de Achterhoek te laten bezoeken. Ons is doel de komende jaren is de Duitse gast te verrassen bij Markant Outdoorcentrum "Für die schönsten Erinnerungen".

Michiel Pöpping, Markant Recreatie BV



COLUMN



Twee Pak An-projecten ontwikkelen samen toertocht in retrostijl

Tekst en foto: Willy Hermans, Stg. Pak An

Pak An ondersteunt projecten die de leefbaarheid van de Achterhoek bevorderen. Maar wat is er mooier als twee initiatiefnemers elkaar vinden en de handen ineenslaan? Arjan Berendsen van Retro Kamperen en Robin Steentjes van The Wild East ontwikkelen een toertocht in retrostijl door de Achterhoek: De Wilde Oosten Belevenis-Toer.

Arjan Berendsen kwam met het plan Retro Kamperen: bezoekers kunnen genieten van de Achterhoek door in een Volkswagen T3-busje rond te toeren en te slapen. Sinds vorig jaar is het ook mogelijk in een oldskool vouwwagen een aantal nachten door te brengen op camping Coen Evers in Velswijk. Ideaal om te combineren met een bedrijfsuitje voor bijvoorbeeld teambuilding in de vorm van een bootcamp met mental coaching. Robin Steentjes

Robin Steentjes en Arjan Berendsen in retro-stijl.

bracht onlangs zijn boek The Wild East met als ondertitel 'Een roadtrip door de Achterhoek: op ludieke wijze wordt een fietsroute door de Achterhoek beschreven langs allerlei plekken van groot of gering historisch belang. Het boek werd recent genomineerd voor het 'Beste Streekboek van Achterhoek en Liemers'.

Samen zijn ze nu bezig een toertocht uit te zetten, af te leggen in een VW-bus of met eigen auto. De rit voert langs toeristische plekken zoals Café de Lange Gang (waar Grolsch ooit begon), De Vijverberg, de DRU, café De Pröhs, het standbeeld van Normaal in Hummelo, de plaats waar de eerste Zwarte Cross plaatsvond en waar Normaal doorbrak op het legendarische Popfestival in Lochem. De prachtige natuur kan worden bekeken in het Vragenderveen en de Steengroeve in Winterswijk, een zompvaart over de Berkel is een belevenis op zich. Samenwerking met musea is er met het Stedsmuseum in Groenlo, de Lebbebrugge en het Grenslandmuseum, maar anderen kunnen nog aanhaken. Deelnemers boeken in principe voor twee overnachtingen, krijgen een exemplaar van het boek, navigatie op het dashboard (een wegwieskearl) en een usb-stick met passende muziek. Verschillende routes zijn mogelijk. Een geweldige combinatie van twee Pak An-initiatieven!

• vauway.nl
• thewildeast.nl



Doe je samen met
collega's





Verbinder & aanjager in een veelzijdige regio

Achterhoek Toerisme

PRACHTIGE NATUUR, BRUISENDE CULTUUR EN EEN GASTVRIJ KARAKTER - DIT ALLES MAAKT DE ACHTERHOEK TOT DE PERFECTE PLEK OM JE DAGJE UIT, WEEKENDJE WEG OF VAKANTIE DOOR TE BRENGEN. ALS ACHTERHOEK TOERISME STEKEN WE ONZE LIEFDE VOOR DE REGIO NIET ONDER STOELN OF BANKEN. DOOR TE VERTELLEN HOE FIJN HET HIER IS, VERLEIDEN WE TOERISTEN TOT EEN BEZOEK. EN BEZOEKERS DIE ER AL ZIJN, LATEN WE ERVAREN HOE VERRASSEND VEELZIJDIG DE ACHTERHOEK IS.

Tekst en fotografie: Achterhoek Toerisme

Toeristische marketing
Om de Achterhoek bij (potentiële) bezoekers op de kaart te zetten, werken we samen met ondernemers, gemeenten, provincie en andere stakeholders. Als regiomarketingorganisatie zijn we primair verantwoordelijk voor de toeristische marketing van de Achterhoek: de toerist moet onze regio weten te vinden. Naamsbekendheid, imago en natuurlijk concrete handelingsmogelijkheden voor de toerist liggen in het hart van deze rol. Maar regiomarketing kan niet succesvol zijn, zonder een goed product. Daarom kijkt Achterhoek Toerisme integraal naar het toerisme.

Routebureau
Een aantrekkelijk routenetwerk is een basisvoorwaarde voor toeristische ontwikkeling. Het routebureau is dan ook een logisch en natuurlijk onderdeel binnen de organisatie. Het bureau werkt aan een constante doorontwikkeling voor wat betreft bereikbaarheid, aantrekkelijkheid en beleefbaarheid. Het toeristisch-recreatief bedrijfsleven is gebaat bij een goede, complete en goed onderhouden routestructuur.



In de regio

Initiatieven vinden op allerlei niveaus plaats: van de individuele ondernemer of de gemeente tot op het niveau van de gehele Achterhoek. Achterhoek Toerisme fungeert als verbinder in de regio. Daar waar het een meerwaarde is, verbinden we initiatieven aan elkaar. Op dit moment werkt Achterhoek Toerisme in zeven gemeenten met een regiocoördinator. Deze dienstverlening is maatwerk: in overleg met de betreffende gemeente bekijken we waar behoefte aan is. We zoeken hierbij afstemming tussen overheden en het bedrijfsleven en, waar wenselijk, lokale partijen zoals VV's en toeristische platformen.

Informatievoorziening en gastheerschap

Veel prominenter dan voorheen krijgen informatievoorziening en gastheerschap de aandacht van Achterhoek Toerisme. De toerist die de Achterhoek eenmaal gevonden heeft, moet zich welkom voelen en die informatie vinden die bij hem of haar past. Het is van groot belang dat de informatievoorziening en het gastheerschap ter plekke (de daadwerkelijke beleving) aansluiten bij de vooraf geweekte belofte in de marketingcommunicatie.

Kennis- en productontwikkeling

De toeristische ondernemers bepalen grotendeels het aanbod in de Achterhoek. Maar wij zien onszelf als aanjager van ver-

nieuwende productontwikkeling: producten die zorgen voor meer samenhang en onderscheidend vermogen. Om deze rol te kunnen vervullen, stellen we bestaande kennis beschikbaar en ontwikkelen we nieuwe kennis. In dit kader hebben we op 18 maart het Achterhoek Toerisme Kennisplein gelanceerd. Dit interactieve platform is de plek waar mensen terecht kunnen voor kennis die belangrijk is voor de doorontwikkeling van de sector. Door kennis op te doen over onderwerpen zoals de Duitse gast, doelgroepen en online marketing, kan de sector innoveren, gerichtere keuzes maken en inspelen op trends en ontwikkelingen. De onderwerpen worden aan de hand van een kennisagenda bepaald, in overleg met de sector zelf. We bieden de kennis aan via blended learning, oftewel een mix van factsheets en uitgebreide kennisprogramma's met e-learning, klassikale trainingen en inspiratiebezoeken. Ook kunnen ondernemers straks bij Achterhoek Toerisme terecht voor individuele adviesvragen.

Kijk op zakelijk.achterhoek.nl voor meer informatie

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:
Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



WAAR WIJ VOOR STAAN

- **Continue 160 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Vlotte en correcte afhandeling
- **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- **Bedrijfswagen inrichtingen**
Nieuw en gebruikt op voorraad
- **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden
- **Kwalitatieve gewaardeerde voorraad**
NAP, herkomst, onderhouds- en gebruikshistorie van de voertuigen is bekend

ANDRIESEN B.V.
bedrijfswagens

Jsselweg 49, 7061 XV Terborg T 0315 32 38 36 www.andriessenbedrijfswagens.nl

De Jaguar I-PACE

TOEN ACHTERHOEKBIZ DE AUTO OPHAALDE VOOR DE RIJ-IMPRESSIE EN FOTOGRAFIE, MOESTEN WE NOG EVEN WACHTEN. DE STICKERS MET #AUTOVANHETJAAR 2019 WERDEN ER EERST OPGEPLAKT. WANT SLECHTS TWEE DAGEN VOORDAT WE DE JAGUAR I-PACE MEENAMEN WON DEZE AUTO DEZE FELBEGEERDE PRIJS! HOE ACTUEEL KUNNEN WE ZIJN!

Tekst: Buro Achterhoek, Jaguar Terlouw, fotografie: Carlo Stevering

Milieuvriendelijk rijden

Tijdens het wachten, dronken we een kop koffie met Rick Terlouw, eigenaar van Terlouw Land Rover en Jaguar. We spraken met elkaar over het feit dat we voor het eerst een volledig elektrische auto in AchterhoekBIZ presenteren en dat de timing perfect is, nu de Jaguar I-PACE net bekroond is met de titel 'Auto van het jaar 2019'. Rick is van mening dat de regering meer het gebruik

van jonge auto's kan stimuleren. Auto's die bijdragen aan milieuvriendelijk rijden in Nederland. Hij liet ons grafieken zien uit het RDC-systeem waaruit blijkt dat er circa 8,8 miljoen auto's in Nederland zijn geregistreerd, waarvan zo'n 77% daadwerkelijk wordt gebruikt en 4,4 miljoen 10 jaar en ouder is. Met andere woorden: de helft van het wagenpark heeft volgens mij niet een heel gunstige uitstoot. In hoeverre draagt de automobilbranche eigenlijk bij aan een beter milieu? De Jaguar I-PACE geeft in ieder geval een mooi signaal af in zijn klasse en is volledig elektrisch.



Ruimte in I-PACE

Bij het ontwerpen van de buitenzijde van de I-Pace hebben de designers zich laten inspireren door sportwagens met de motor achterin. Doorgaans zijn dat geen ruimtewonders, maar omdat elektromotoren nu eenmaal minder plaats innemen dan exemplaren op diesel of benzine, beschikt de Jaguar over meer dan genoeg ruimte achterin. De kofferbak, voorzien van een dubbele bagagebodemplaat, is minimaal 656 en maximaal 1.453 liter groot. Voorin heb je bovendien een extra bagagecompartiment, waar je de laadkabels kunt opbergen. Ook de rest van het interieur voorziet in opvallend veel bergruimte. Onder de achterbank bijvoorbeeld kun je discreet twee laptops kwijt. De interieurontwerpers hebben gekozen voor een ‘zwevend’ dashboard en een open middenconsole. Een middentunnel ontbreekt, zodat het binnenste van de I-Pace bijzonder ruimtelijk aanvoelt. Dat is niet zomaar schijn: ook wie langer is dan 1.90 meter, zit achterin prima. De hoofdruimte is toereikend, de beenruimte zelfs vorstelijk. Voor de passagiers op de achterbank staan er twee USB-punten en een 12V-aansluiting tot hun beschikking. Voorin kijk je tegen een soortgelijk dashboard aan als ook in de Range Rover Velar zit gemonteerd. Het bestaat uit twee fraaie aanraakschermen, maar als je wilt, kun je de belangrijkste functionaliteiten ook met je stem aansturen. Jaguar beweert dat de I-Pace na twee weken je gewoontes in kaart heeft gebracht, zodat de EV bijvoorbeeld zelf voorstelt om je partner te bellen wanneer je dat iedere avond rond dezelfde tijd doet.

Stil en overzicht

Welke versie je ook kiest, het gebruik van gelaagd glas werpt hoe dan ook zijn vruchten af. De Jaguar is namelijk erg stil,



De eerste volledig elektrische performance SUV van Jaguar! Leverbaar in 3 verschillende uitvoeringen: S, SE en HSE. De I-PACE is in de eerste plaats een Jaguar, een echte rijdersauto. Zijn elektromotoren en vrijwel perfecte gewichtsverdeling zorgen voor een direct koppel van 700 Nm en de wendbaarheid van een sportauto. De twee elektromotoren genereren samen 400 pk en hiermee sprint de I-PACE in slechts 4,8 seconden van 0 tot 100 km/h. De 90 kWh accu van de I-PACE is opgebouwd uit lithium-ion pouch-cellen met een hoge energiedichtheid. Het ontwerp en het geavanceerde systeem voor thermisch beheer ondersteunen een lange levensduur en periode van onafgebroken maximum vermogen.



zelfs voor een elektrische auto. Op de snelweg hoor je hooguit nog wat bandengeruis. Omdat de Jaguar-ingenieurs ervoor hebben gekozen het accupakket in de buik van de EV onder te brengen, zitten de inzittenden automatisch iets hoger. Dankzij het grote glasoppervlak geeft dat de bestuurder een goed overzicht op de weg. Wil je afslaan of fileparkeren, dan wordt dat een ander verhaal: vanwege de oplopende taillelijn is het zicht aan de achterzijde van de auto heel wat minder florissant. De veiligheidsuitrusting van de I-Pace is even modern als zijn voorkomen. Iedere uitvoering wordt standaard geleverd met een noodstopstelsysteem, actieve rijstrookassistentie, verkeersbord- en vermoeidheidsherkenning. Tegen bijbetaling kun je de SUV verder voorzien van adaptieve cruise control en dode hoek signalering. Een heel wat nuttiger geluidssysteem dan het kunstmatige motorgeluid waarover we al eerder spraken, zijn

de tonen die de Jaguar maakt tijdens stapvoets rijden. Op die manier worden voetgangers en fietsers geattendeerd op jouw komst.

OPWINDENDE RIJBELEVING

De I-PACE is in de eerste plaats een Jaguar, een echte rijdersauto. Zijn elektromotoren en vrijwel perfecte gewichtsverdeling zorgen voor een direct koppel van 696 Nm en de wendbaarheid van een sportauto.

INSPIREREND LIJNENSPEL

Met het elegante, zeer aerodynamische design met een lage luchtweerstandscoefficiënt van slechts 0,29 Cd is de I-PACE gemaakt om nog gemakkelijker door de lucht te snijden, voor optimale stabiliteit en maximale actieradius. De I-PACE ziet er

vanuit elk gezichtspunt geweldig uit dankzij zijn doorlopende taillelijn, krachtige luchtuitlaat in de motorkap en markante achterflanken.

INNERLIJKE RUST

I-PACE biedt een naadloze combinatie van technologie en royale ruimte. Het interieur heeft een strak en opgeruimd ontwerp, met plezierig aanvoelende interieurelementen en vloeiende lijnen. Door de aard van de elektrische aandrijflijn is er extra ruimte beschikbaar, zodat het interieur van de I-PACE meer vrijheid biedt voor maximaal comfort.

ALTIJD ALLES ONDER CONTROLE

Met het Touch Pro Duo-infotainmentsysteem van de I-PACE kunt u alle technologieën van de auto eenvoudig bedienen. Met standaard 4G WiFi en tal van connectivity-functies houdt u gemakkelijk contact met uw digitale wereld.

Profiteer nu nog van enkele voorraadmodellen (registratie december 2018) met slechts 4% bijtelling. De Jaguar I-PACE is er vanaf € 80.810,- en staat voor u klaar bij Terlouw Autogroep – Rietgraafsingel 4 - 6678 PH – Elst - Oosterhout voor een proefrit. www.terlouw.nl



TERLOUW



HIM+: Aandacht, Ambacht en Achterhoek

HIM+ Kiest ervoor te werken met regionale producten. Géén dertien-in-een-dozijnconcept, maar één die iets toevoegt aan de beleving, in alle opzichten. Als moederorganisatie van verschillende food- en hotelconcepten in de Achterhoek willen we een omgeving creëren die inspireert, waar mensen graag samenkomen en genieten.

Tekst en fotografie: HIM+

‘Waarom producten uit het buitenland laten invliegen, terwijl je deze op de fiets kunt halen?’ Met deze filosofie werken chef-koks Bjorn Massop en Mike Vrijdag met hun keukenbrigade. Een poelier en een slager die niet alleen ‘het meest gewilde’ stukje vlees aanbieden, maar juist met gepaste waardigheid alles van het dier gebruiken. Brood gemaakt van oerhollandse ingrediënten, verse kruiden- het liefst uit de vrije natuur – letterlijk ‘van boer tot bord’. Ook in de aspergetijd wordt met passie gekookt met wat de streekboeren aanleveren. In combinatie met mooie wijnen en de Achterhoekse gastvrijheid is eten een ware beleving. We hebben aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, willen weten waar onze producten vandaan komen en zijn een sparringpartner voor onze leverancier om zo te komen tot de beste producten voor onze gasten.

Zakelijke arrangementen met Aandacht

Net iets eerder weten wat een gast nodig heeft dan de gast zelf. Dat is de aandacht die HIM+ wil geven. Daarvoor moet je je in een persoon of bedrijf kunnen verplaatsen en weten waar mensen mee bezig zijn. Deze hospitality zit in de genen van onze organisatie en wordt doorgegeven aan iedere nieuwkomer. Steeds meer organisaties maken voor een zakelijk overleg gebruik van één van de inspirerende locaties of arrangementen zoals:

- Kookworkshops: een aanrader als teambuilding of als afsluiting van een zakelijke meeting;
- Vergaderarrangement: sfeervol binnen bij LEV, aan het strand van de Strandlodge of in de tuin van Villa Ruimzicht ter inspiratie;
- Catering op locatie: wanneer eten voor inspiratie moet zorgen.



Villa Ruimzicht, een voormalig internaat, is al meer dan 10 jaar in ons bezit en omgetoverd van een vervallen villa tot een eigentijds viersterrenhotel met 42 comfortabele themakamers, twee restaurants (Restaurant Lokaal en Bites), een kookstudio, loungeterras en diverse vergaderruimtes. In 2018 ontving de Villa een Gault&Millau waardering.



Strandlodge, een voormalig badmeestershuis, is omgetoverd tot een prachtige lodge op een geweldige locatie. Met uitzicht op een natuurlijk zwembad midden in het bos staat het paradijs in de Achterhoek. Voor een avond vol heerlijke gerechten met passende beleving is Strandlodge the place to be. In het restaurant, dat is bekroond met een Michelinster kookt chef-kok Mike Vrijdag elke avond de sterren van de hemel.



Nog niet zo lang lid van de HIM+-familie is LEV Foodbar. Het jonge en stoere zusje van Strandlodge en Villa Ruimzicht vind je midden in het centrum van Doetinchem. LEV Foodbar is in korte tijd omgetoverd tot een overtuigend foodconcept dat onlangs is bekroond met een Bib Gourmand (prijs voor de ultieme prijs-/kwaliteitverhouding).



Alles draait om Aandacht, Ambacht en Achterhoek

Wij vinden de Achterhoek een fantastische streek, één om trots op te zijn. Onze nieuwe concepten dragen bij aan deze trots. In de zomer opent eetwinkel ‘Van Mien’ haar deuren. Met Van Mien brengen we het allerbeste van lokale boeren, tuinders en ambachtslieden naar Doetinchem. Gewoon omdat we trots zijn op al die eerlijke en heerlijke producten uit ons eigen achterland. De locatie van de eetwinkel is de poort van Doetinchem, het monument Villa Wanrooij en de walhuisjes. In Villa Wanrooij komen naast eetwinkel ‘Van Mien’ sfeervolle B&B kamers. Met

de ontwikkeling van het project ‘Stadshub’ willen we jongeren binden aan de Achterhoek. Ook willen we de arbeidsmarkt in de regio faciliteren door jong talent te interesseren voor het vak en het ambacht over te dragen aan scholen en onze eigen of externe medewerkers in de HIM+ academy. www.himplus.nl

himo+
HORECA INSPIRATIE MAATSCHAPPIJ

DE SCANCOVERYTRIAL GAAT IN RUIM ÉÉN WEEK TIJD KRISKRAS DOOR HET PRACHTIGE SCANDINAVIË. DE SCANCOVERYTRIAL IS BESLIST GEEN RACE OF RALLYWEDSTRIJD, MAAR EEN AUTOTOERTOCHT WAARBIJ EEN STRIKTE NALEVING VAN DE VERKEERSREGELS VAN ESSENTIEEL BELANG ZIJN VOOR DE GEHELE TOERTOCHT. DE TOERTOCHT MAAKT VOOR DE TOERKLASSEN GEBRUIK VAN NAVIGATIE VIA (GPS)-COÖRDINATEN. DE NEGENDE EDITIE GING OP DONDERDAG 3 JANUARI JONGSTLEDEN VAN START EN DE FINISH WAS OP ZATERDAG 12 JANUARI.



dus checklists nalopen, auto prepareren en voldoende proviand meenemen (gehacktballetjes en drankjes om warm te blijven als je ergens strandt).

Dag 3 (5 januari Umea - Saariselka)

Na een goede nachtrust (als je tenminste niet te lang in de Hotelbar blijft hangen) gingen we weer op pad. Die dag kwamen we uiteindelijk in een prachtig skigebied in Finland. Een sprookjesachtig dorpje tegen een heuvel.

Dag 4/5 (6/7 januari: Saariselka - Kirkenes)

Na een lange nachtrust vertrokken we begin van de middag verder naar het noorden. We bereikten uiteindelijk het schitterende havenplaatsje Kirkenes in Noord-Noorwegen (de Huttegruten, cruiseboot die langs de kust van Scandinavië vaart, komt er ook langs). Op deze locatie bleven we een extra nacht. In een schitterend Thon-hotel was het geen straf te verblijven. De volgende morgen hebben we op een sneeuwscooter over een Fjord 'gereden'. Tenslotte nog King-Crab gevist en geproefd. Wat een verwennerij was dat!

Dag 6 (8 januari: Kirkenes - Honningsvåg)

Na deze dag rust vertrokken we weer vroeg verder naar het noorden. We verwachtten die dag in de buurt van de Noordkaap te eindigen, zodat we de volgende morgen de Noordkaap konden bezoeken. Zoals we dachten, eindigden we die dag in het schattige vissersdorpje Honningsvåg.

Dag 7 (9 januari: Honningsvåg -Noordkaap -Gällivare)

Aangezien het bij de Noordkaap meestal nogal onstuimig weer is, moesten we op 9 januari in twee groepen vertrekken naar de Noordkaap. Bij het ontbijt werd gezongen voor Jaaps 52e verjaardag. De laatste dertien kilometer moet meestal in Konvooi worden gereden vanwege veiligheidsvoorschriften. Dit bleek allemaal mee te vallen en we mochten dit keer zonder begeleiding het laatste stuk rijden. Het was een redelijk heldere dag, maar wel verraderlijk glad. Iedereen haalde echter de Noordkaap en kreeg voldoende tijd om zijn/haar plaatjes te schieten. Wij maakten van dit moment gebruik om de Achterhoekse vlag op de Noordkaap te vereeuwigen! Na nog even een souvenirshop te hebben bezocht, vertrokken we weer en bereikten via Finland Gällivare, een klein plaatsje in Zweden.

Dag 8 (10 januari: Gällivare - Lillehammer)
ca 1200 km (16 uur)

De organisatie had al een aantal keren gezegd dat het venijn in de staart zat, dus we maakten ons op voor een lange rit in de laatste paar dagen. Toen we halverwege in een Tipitent (Doro Camp in Dorotea) een heerlijke lunch kregen aangeboden, werd ons al duidelijk dat we nog een flinke tocht voor de boeg hadden. Die dag bereikten we, na 16 uur rijden en 1.200 kilometer zuidelijker rond middernacht het Olympische dorp Lillehammer.

Dag 9 (11 januari: Lillehammer - Oslo) - korte rit naar de boot...

In het prachtige hotel in Lillehammer speculeerden we over het vervolg van de reis. Nemen we de boot in Oslo of rijden we verder naar Göteborg? Na een korte rit bereikten we Oslo, waar we op het haventerrein gezellig een hapje en een drankje namen in afwachting van het 'onboarden'. De organisatie gaf aan dat die avond de prijsuitreiking en het afsluitende feest aan boord van de Colorline naar Kiel was. Een megacruiseschip, voorzien van alles wat je maar kunt bedenken (15 verdiepingen met restaurants/café's, winkels, casino, bioscoop, wellness etc). We kregen die avond een superdiner aangeboden en alle prijzen werden uitgereikt aan de winnaars. Tenslotte werden we in het theater

getrakteerd op een zang-/dansoptreden van hoog niveau. Het feest ging die nacht nog lang door tot in de kleine uurtjes.

Dag 10 (12 januari: Kiel - Haaksbergen)

Na een lekker ontbijt en een afsluitend kopje koffie met uitzicht op de haven van Kiel, vertrokken we om de laatste ruim 400 km naar Haaksbergen te rijden. Geen sneeuw, ijzel of slechte wegen meer, gewoon weer normale omstandigheden. We konden ook weer harder dan 100 km/uur rijden, wat ook wel eens lekker was. Rond 15:00 uur bereikten we Haaksbergen en werden we door de speaker (Erik Bouwman van RTL7) binnen gepraat. Wat was het weer een mooi avontuur! Bijna 7.000 kilometer gereden, gemiddeld 8 tot 12 uur per dag met temperaturen tussen 0 en -21C, prachtige hotels en een superorganisatie.

Op vrijdagavond 25 januari hebben Jaap Bakker en Theo Wenting een cheque overhandigd aan 'Stichting Vrienden van Sravana' op een schitterende locatie bij Distilleerderij de Bronckhorst in Zelhem in het bijzijn van familie, vrienden, sponsors en donateurs. Na een korte terugblik (ondersteund door schitterende foto's op een scherm) op deze negendaagse reis kriskras door Scandinavië, hebben we het prachtige bedrag van € 7,200,00 mogen overhandigen. Hier zijn we supertrots op! Natuurlijk is dit ook mogelijk gemaakt door de organisatie van de ScanCoveyTrial die dit jaar Sravana als goede doel heeft ondersteund. Nogmaals iedereen enorm bedankt!

Tevens een dankwoord aan onze media-partner Buro Achterhoek / AchterhoekBIZ voor de ondersteuning en aandacht voor Vrienden van Savana.



Het goede doel: Stichting Vrienden van Sravana

Dit jaar streefden we naar het ophalen van een bedrag van € 7.000 euro voor de Stichting Vrienden van Sravana (is gelijk het aantal kilometers van deze tocht). De stichting biedt zorg aan mensen die in de laatste fase van hun leven zijn gekomen (palliatieve zorg). Deze zorg wordt gegeven door geschoolde vrijwilligers in het gasthuis Sravana. De Stichting Vrienden van Sravana ondersteunt met dit geld verbouwingen, uitbreiding van het gasthuis en aanschaf van duurzame kapitaalgoederen en gebruiksgoederen.





Proef de sfeer...

...op onze locaties

Voor zakelijke activiteiten als vergaderingen, cursussen en dergelijke. Desgewenst ook afgewisseld met mogelijkheden voor recreatieve activiteiten.

...tijdens een diner, buffet of een spetterend feest

Verras uw medewerkers met een heerlijk diner of buffet. Dit kan bij ons in een sfeervolle ambiance: van intieme kleine tot grote gezelschappen.

..op uw bedrijfsevenement

Voor zowel een kleine partij als wel een uitgebreid feest op uw eigen bedrijfslocatie.

Wij verzorgen uw evenement van A tot Z.



HCR 't Heuveltje
St. Jansgildestraat 27
7037 CA Beek
T 0316 53 20 41
E info@heuveltje.nl
www.heuveltje.nl



Uitspanning 't Peeske
Peeskesweg 12
7037 CH Beek
T 0316 53 28 04
E info@peeske.nl
www.peeske.nl

BAX2Give-estafetterun voor Achterhoekse hospices en Inloophuis Oude IJssel



EEN GROTE GROEP HARDLOPERS EN MOUNTAINBIKERS, WAARONDER MEDEWERKERS EN KLANTEN VAN BAX ADVOCATEN BELASTINGKUNDIGEN UIT DOETINCHEM, TREKT ER 22 EN 23 JUNI 2019 OP UIT OM TIJDENS CARE4LIFE, HET NIEUWE EVENEMENT VAN BAX2GIVE, GELD OP TE HALEN VOOR HOSPICES IN DOETINCHEM, WINTERSWIJK, ZUTPHEN EN HET INLOOPHUIS OUDE IJSSEL.

De opzet van het evenement is een (ruime) 24-uursestafette, dit jaar van Maastricht naar Doetinchem. De hardlopers zullen in totaal een afstand van circa 20 tot 40 kilometer afleggen en de mountainbikers zo'n 300 tot 400 kilometer.

Melissa Meffert, mede-organisator en advocaat: "Na 5 jaar kou, wind, regen en donkere dagen is er dit jaar voor gekozen het evenement rondom de langste dag van het jaar te laten plaatsvinden. Een deel van de uitdaging ligt er dit jaar wellicht in om het hoofd koel te houden. In plaats van handschoenen, mutsen en thermokleding mag dit jaar de zonnebrandcrème worden meegenomen", zegt ze glimlachend.

Net als de afgelopen twee jaar komt de opbrengst van het evenement toe aan vier regionale goede doelen, te weten: Inloophuis Oude IJssel, Stichting Sravana, Hospicegroep De Lelie en Hospice Zutphen.

"Deze 4 organisaties hebben een ontzettend belangrijke functie binnen onze regio en de afgelopen jaren is gebleken dat, zowel de deelnemers als de sponsors, veel gevoel bij deze goede doelen hebben. Wij zetten ons dan ook graag opnieuw voor deze doelen in en hopen wederom een fantastisch bedrag op te halen", aldus Melissa Meffert namens BAX2Give.

Kijk voor meer informatie op www.bax2give.nl.



Perfekte plek om te ontspannen & eten

In de Montferlandse bossen ligt een pareltje verstopt: Uitspanning 't Peeske. Op een heuvel buiten Beek met aan de ene kant het bergmeertje met een groot vlonderterras. Aan de andere kant een grote vijver.

Nieuw in ons Bergherbos: de Uitkijktoren op de Hulzenberg ca. 26,5 m hoog. Vanaf 't Peeske volgt u de rode route van ca. 1,5 km. Op de uitkijktoren heeft u een schitterend uitzicht over o.a. het Bergherbos en Emmerich. Bij mooi weer is zelfs de Veluwezoom en Nijmegen te zien.

Na een bezoek aan de toren is onze Uitspanning dé plek om in ons sfeervolle restaurant of buiten op ons terras uit te rusten van de wandeling of fietstocht.

Met een kopje koffie of thee met gebak, een goed glas wijn of een keuze van de uitgebreide lunch & dinerkaart.

't Peeske is trouwlocatie en verzorgt speciale arrangementen voor ieder klein- en groot feest. Van kinder- en familiefeestjes tot bedrijfs- en trouweesten. Een sportief event gecombineerd met een culinair arrangement behoort ook tot de mogelijkheden.

Voor meer informatie of reserveren bel ons op 0316-532804 of info@peeske.nl. Voor meer informatie over onze andere activiteiten zie www.peeske.nl.

Uitspanning 't Peeske
Peeskesweg 12 7037 CH Beek
Tel: 0316-532804 info@peeske.nl



EEN HEERLIJKE, LUXE VAKANTIE IN EEN SAFARITENT IN DE BUURT? EEN EIGEN CHALET KOPEN EN OPTIMAAL GENIETEN VAN DE SFEER OP EEN CAMPING? RECREATIEPARK DE WRANGE IN DOETINCHEM GROEIT EN IS FLINK AAN HET UITBREIDEN MET MODERN INGERICHTE CHALETEN EN SAFARITENTEN.

Tekst Jessica Schutten, fotografie: Recreatiepark De Wrange

Recreatiepark de Wrange breidt uit!



Op een unieke locatie midden in de bossen, grenzend aan het beschermde natuurgebied 'de Koekendaal' en op slechts enkele kilometers van het centrum van Doetinchem ligt de prachtige, kleinschalige familiecamping de Wrange. Vakantiezoekers genieten hier van rust, ruimte en gezelligheid en kunnen er comfortabel kamperen in een vertrouwde omgeving. De autovrije camping beschikt over veel faciliteiten, geschikt voor gezinnen met kinderen en senioren. Denk aan een speeltuin met een mooi zwembad en kinderbad, een gezellige brasserie met terras, een afhaalcafetaria en mogelijkheden om te midgetgolfen, te jeu-de-boulen of tafeltennissen. Tijdens vakanties en feestdagen organiseert een recreatieteam regelmatig activiteiten. Dit seizoen openen eigenaar Harold Bannink en zijn team bovendien een nieuwe winkel waar gasten terecht kunnen voor

onder andere vers afgebakken en belegde broodjes, boodschappen en cadeauartikelen.

Ondernemen

Vijftien jaar geleden nam Harold Bannink Camping de Wrange over. Het was een grote beslissing én een uitdaging. Het ondernemerschap zit hem echter in het bloed nadat hij een aantal goedlopende horecazaken heeft gehad in het westen van het land. Met hard werken en investeren, onderneemt hij succesvol en is er veel veranderd in die jaren. "Er waren veel punten ter verbetering er was niet geïnvesteerd. Hoewel het een enorme uitdaging was, hadden mijn vrouw en ik er het volste vertrouwen in. De vele stacaravans die gasten veelal in eigen bezit hadden, hebben plaatsgemaakt voor recreatieve plekken en chalets. De

veranderingen in kwaliteit hebben tot gevolg dat de camping nu enorm goed draait en groeit. Momenteel hebben we 220 vaste plaatsen, vijftien nieuwe huurchalets en 80 kampeerplaatsen waaronder acht nieuwe safaritenten op drie beschutte grasvelden."

Investeren in een chalet

Op basis van de wens van gasten, besloot Harold te investeren in huur- en koopchalets, die gefaseerd de komende jaren op het park worden geplaatst. "Steeds meer mensen willen een eigen vakantiehuis waar je naartoe kunt wanneer je maar wilt en genieten met het gezin van de prachtige omgeving. Ook is er veel aandacht voor het kopen van een nieuw chalet. Dit kan zeer aantrekkelijk zijn, voor eigen gebruik, als onderdeel van een beleggingsportefeuille met een gegarandeerd rendement of een combinatie hiervan. De chalets zijn in onze verhuurservice opgenomen. Zo kan de aanschaf extra inkomsten genereren!"

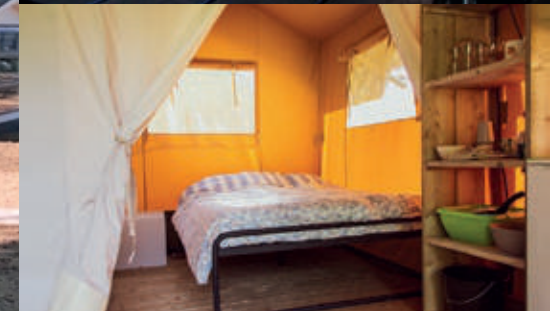
Koop- en huurchalets

De chalets worden geplaatst op mooie, ruime kavels en volledig aangesloten op alle voorzieningen. Ook het terras en de tuin worden compleet aangelegd met een opstelplaats voor de berging en een parkeerplaats voor de auto. De chalets vragen weinig onderhoud, zijn van alle gemakken voorzien, goed geïsoleerd en uiteraard is verwarming aanwezig. Ze zijn geschikt voor

4 of 6 personen en instapklaar vanaf een prijs van € 49.500. "Het is ook mogelijk om de recreatiewoning zelf samen te stellen of bijvoorbeeld alleen gestoffeerd op te leveren", legt Harold uit. "We gaan graag in gesprek met geïnteresseerden hierover. Ook beschikken we over huurchalets voor een weekend, midweek of een week. Deze zijn comfortabel ingericht en hebben een ruime woonkamer, complete keuken, badkamer, satelliettelevisie, tuinmeubilair en drie slaapkamers."

Nieuwe safaritenten

Voor mensen die van luxe houden, maar wel willen kamperen bieden de acht recent geplaatste safaritenten uitkomst. Deze zijn voor zes personen, hebben een afmeting van 7 x 5 meter en een veranda en luifel. Er is geen eigen sanitair aanwezig, maar wel stromend water en een keukenblok. De robuuste en luxe tenten zijn van zeer goede kwaliteit en geplaatst bij de kampeerplaatsen. "De safaritenten zijn compleet, knus en gezellig ingericht en voorzien van twee slaapkamers met een tweepersoonsbed en twee stapelbedden. Het is een ideale oplossing als je wel de vrijheid en sfeer van een camping wilt ervaren maar geen kampeerspullen wilt meenemen. Een ander groot voordeel is dat je snel bent geïnstalleerd op de plek want alles staat klaar! De safaritenten zijn direct online te reserveren via onze website."



Gast staat centraal

Recreatiepark de Wrange is dus van alle gemakken voorzien. Harold Bannink vindt persoonlijk contact erg belangrijk. Meestal tref je hem zelf wel ergens aan op het park. "Er is altijd een aanspreekpunt voor de gasten en we werken alleen met vaste gezichten. Bij ons staat voorop dat gasten het naar hun zin hebben. Zowel kinderen als ouders en oudere gasten, iedereen moet een fijne vakantie beleven. En als kinderen plezier hebben, hebben ouders dat ook!"

Een kampeerplek of chalet reserveren? Kijk op www.dewrange.nl. Meer informatie over het investeren in een nieuwe chalet? Neem dan contact op met Harold Bannink: 0314-324852.

Te huur: hoogwaardige bedrijfsruimtes op toplocatie in Doetinchem



DOETINCHEM KRIJGT ER EEN BELANGRIJKE TREKPLEISTER BIJ. OP DE HOEK VAN DE HAVENSTRAAT EN DE BEDRIJVENWEG IS CIRCA 4.000 M2 KWALITATIEF HOOGWAARDIGE, MODERNE, COMMERCIELE BEDRIJFSRUIMTE IN ONTWIKKELING. KENMERKEND VOOR HET GEBOUW OP ÉÉN VAN DE BESTE PLEKKEN IN DOETINCHEM IS DE AMBITIEUZE ARCHITECTUUR MET EEN EIGEN, HERKENBARE UITSTRALING.

De commerciële ruimte kan worden verhuurd in meerdere units, waarvan de indeling en grootte nog niet definitief is. De diverse ruimtes in het bedrijfspand zijn door middel van een boulevard met elkaar verbonden wat mogelijkheden voor de huurders biedt om elkaar te versterken. Hierdoor is het gebouw uitermate geschikt voor concepten met showroom en opslag. Bij de ontwikkeling is alles gericht op het creëren van een vernieuwende en onderscheidende meerwaarde voor de huurders, hun bezoekers én voor Doetinchem. Het pand biedt een duidelijke signing, een aantrekkelijke entree en de mogelijkheid tot gezamenlijke profilering. De formule levert traffic, gemak en een hoge attentiewaarde voor alle huurders gezamenlijk én afzonderlijk.

Bereikbaarheid

Door de ligging nabij het centrum van Doetinchem is het object vanuit diverse richtingen uitstekend met eigen vervoer en vrachtverkeer bereikbaar. De Havenstraat en Bedrijvenweg zijn goede in- en uitvalswegen. Tevens is er een perfecte aansluiting op de snelweg A18 en is er ruimschoots gelegenheid tot gratis parkeren.

Duurzaamheid

De ontwikkelaar ziet in de commerciële bedrijfsruimte een unieke mogelijkheid als het gaat om het creëren van een energiezuinig bedrijfspand. Het object heeft vanwege de bijzondere architectuur en hoge kwaliteit alle kenmerken om een duurzaam gebouw voor nu en in de toekomst. De gebruikers van het pand worden uiteraard voorzien van diverse faciliteiten die voor een duurzaam gebruik noodzakelijk zijn.



Unieke kans!

- Eén van de laatste mogelijkheden op zichtlocatie in Doetinchem
 - Indeling nog niet definitief, op basis van ruimtebehoefte
 - In onderdelen te huur vanaf circa 283 m²
 - Duurzaam pand
 - Start bouw medio 2019 en verwachte oplevering eind 2019.
- Voor meer info: 0314-646610 / info@frankenvastgoed.nl.



Franken Vastgoed
Bemiddeling & Advies

EK EUROKIT
AFDICHTING

~~offline werken~~

online webportaal



i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl | Grutbroek 11, Doetinchem | 0314 377 686 | info@i-pulse.nl

VIND DE KRACHT OM ALLES UIT HET LEVEN TE HALEN.

Ontdek de stoere, nieuwe Subaru XV en maak kennis met de boxermotor die garant staat voor een opwindend rijgedrag met optimale balans en maximale controle. Dankzij het aanzienlijk verbeterde zicht rondom en de minimale dode hoeken heeft u nog meer vertrouwen bij het rijden. Het is een stoere crossover SUV. Maar hij maakt het leven gemakkelijker en zoveel leuker. Ontdek het zelf. Boek vandaag nog een proefrit. Bezoek subaru.nl/subaru-xv

Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl



ANDERHALF JAAR NA DE LANCERING VAN LEKKER. DOETINCHEM IS HET OPVALLENDE BEELDMERK IN DE BINNENSTAD VAN DOETINCHEM NIET MEER WEG TE DENKEN. HET LOGO (DE LETTERS LKKR OMRINGD DOOR HET EIVORMIGE STADSCENTRUM) IS NIET ALLEEN OP DE OPVALLENDE SPANDOECEN EN VLAGGEN TE ZIEN, MAAR OOK IN STEEDS MEER ETALAGES EN HORECAGELEGENHEDEN TE VINDEN. “EEN TEKEN DAT HET ECHT IS GAAN LEVEN”, ZEGT CHARLES DROSTE, DIRECTEUR VAN SCHOUWBURG AMPHION EN EEN VAN DE LEDEN VAN HET BRAND TEAM VAN LEKKER. DOETINCHEM.

“Samen een sterk en herkenbaar merk”

Tekst: Lekker. Doetinchem, Fotografie: Jan van den Brink

Het centrum van Doetinchem is de uitdaging aangegaan. Net als bij andere stadscentra vormt internetwinkelen een grote concurrent voor de fysieke winkels in het centrum van Doetinchem. Bewoners, ondernemers en ambtenaren voeren samen het Aanvalsplan Binnenstad uit. “Het doel van het aanvalsplan is om meer mensen te trekken naar de binnenstad, die langer verblijven en meer geld uitgeven”, vertelt centrummanager Jos Tiemessen.

consument vooraf warm moet maken voor een bezoek aan Doetinchem, dat het bezoek zelf als een beleving moet worden ervaren en dat men aan het bezoek een positieve herinnering overhoudt. De huidige binnenstad heeft potentie. Het winkelcentrum is compact en goed bereikbaar vanaf de parkeerplaatsen. Er is veel horeca aanwezig die bijdraagt aan het bieden van een beleving.

Met Lekker. Doetinchem creëren we zichtbaarheid en verrassende samenwerkingsvormen tussen ondernemers uit de domeinen



Jos Tiemessen
bij de Catharinakerk

Bezoeker trekken met beleving

Er zijn volgens Tiemessen heel wat potentiële bezoekers in de regio aanwezig. “In Doetinchem zelf wonen 57.000 inwoners. Tel daar de inwoners van de regio’s Achterhoek en Liemers en de dorpen in het Gelders Eiland bij op en je zit aan 200.000 bezoekers. Wil je deze mensen naar de stad halen, dan zul je invloed uit moeten oefenen op het bezoekersmotief van deze consumenten. Die zijn steeds mobieler geworden en informeren zich van tevoren online en via social media. Pas op de dag zelf bepalen ze de bestemming. Dat betekent dat je de

horeca, cultuur, retail en evenementen. Samen stralen we een sterk en herkenbaar merk uit.”

Initiatief vanuit de binnenstadondernemers

Samen met horeca-ondernemer Robby Welling, eveneens Brand Teamlid, kijken Droste en Tiemessen terug op de acties die sinds september 2017 zijn gehouden. “Een van de sterke punten van Lekker. Doetinchem is de stabiele basis. Samen zorgen we voor een gezellige, sfeervolle, actieve en uitnodigende binnenstad waar mensen graag komen. Niet door alleen maar te roepen, maar vooral door te doen”, zegt Droste.



Charles Droste (links)
en Robby Welling
bij een entree van de stad



Volg Lekker. Doetinchem
Blijf op de hoogte van alle activiteiten van Lekker. Doetinchem en mis niets. Op www.lkkordoetinchem.nl vindt u informatie over evenementen, activiteiten, het laatste nieuws en diverse videopresentaties. Volg Lekker. Doetinchem ook op Facebook (facebook.com/lekker.doetinchem), en Instagram ([lkkordoetinchem](https://www.instagram.com/lkkordoetinchem))

“We hebben in het verleden vaker campagnes gehad, maar groot verschil met Lekker. Doetinchem is dat het initiatief nu geheel bij de ondernemers en bewoners ligt”, zegt Robby Welling. “Het is samen bedacht door een groep betrokken bewoners en ondernemers en met een bureau hebben we naar de uitwerking gekeken. Belangrijke voorwaarde was wel dat we Lekker. Doetinchem stap voor stap introduceren. Dus niet van vandaag op morgen de hele stad volhangen met vlaggen, banners en posters, maar inwoners, toeristen en bezoekers geleidelijk kennis laten maken met al het moois dat we hier in Doetinchem te bieden hebben.”

Lekker. Doetinchem is een gevoel

Doel van Lekker. Doetinchem is eigenlijk niet meer dan het vertalen van het dna van de stad, legt Droste uit. “Doetinchem is een stad met een uniek, eigen karakter en heeft een uitgebreid en onderscheidend aanbod als het gaat om detailhandel, cultuur, horeca en evenementen. Gekoppeld aan onze gastvrije en nuchtere instelling maakt dat Doetinchem bijzonder aantrekkelijk. Je ervaart een fijn en prettig gevoel in de stad, of je nu als inwoner of bezoeker komt. Dat dna vatten we in Lekker. Doetinchem.”

Om dat goede gevoel verder te versterken, wordt vanuit Lekker. Doetinchem iedere maand een thema gekoppeld aan activiteiten in het stadscentrum. “Zo hebben we afgelopen december het thema ‘Lekker sfeervolle Winterwonderstad’ met de Wensboom op het Simonsplein gehad en in januari ‘Lekker Cultuur Snuiven’ waarbij we de culturele instellingen in acht prikkelende video’s gepresenteerd hebben via de diverse social media-kanalen. In februari stond ‘Lekker Nieuwe Dingen Ontdekken’ op de agenda. Tijdens de koopzondag in februari rolden meer dan 90 winkeliers en horeca-ondernemers een rode loper uit en presenteerden een nieuw product of nieuw gerecht direct voor hun zaak. Dat was echt een succes. Zowel bezoekers als ondernemers reageerden erg enthousiast”, aldus Welling, die benadrukt dat Lekker. Doetinchem dus meer behelst dan alleen eten en drinken. “Lekker is allesomvattend. In Doetinchem kun je lekker shoppen, lekker cultureel genieten, lekker evenementen beleven, lekker wonen, lekker verrast worden. Je kunt van alles beleven in de binnenstad van Doetinchem. Daar draait het om.”

Kruisbestuiving

Droste: “Een mooi voorbeeld van de kracht van Lekker. Doetinchem zijn de kruisbestuivingen die zijn ontstaan tussen de domeinen cultuur, horeca, retail en evenementen. Voor diverse acties in de binnenstad maken we gebruik van elkaars platformen.

Neem bijvoorbeeld het maart thema LKKR Modetrends spotten. In die maand hebben verschillende modewinkels mannequins aangekleed die op een plek stonden waar ze normaal niet te vinden zijn. Zo stonden er drie weken lang enkele mannequins bij de VUE bioscoop, bij de Gruitpoort, het Stadhuis, in ‘t Brewinc en De Steck. Met dergelijke opvallende acties zorg je niet alleen voor extra aandacht en een verrassingseffect, je zorgt ook voor kruisbestuiving. In de cultuurmaand in januari hebben de horeca en de retail op hun beurt de LKKR Cultuur snuiven folders meegegeven aan hun klanten. Deze vorm van samenwerking versterkt de onderlinge band van de ondernemers in de binnenstad.”

Rustig doorgroeien

Welling: “Het mooie van de opzet van Lekker. Doetinchem is dat we onszelf de tijd geven om te groeien. We kunnen binnen het Brand Team bepalen welke activiteiten we organiseren. Sinds november 2017 hebben we Jolande van der Kemp bij Lekker. Doetinchem betrokken, die, als ad interim marketeer, zowel logische als verrassende verbindingen legt tussen de diverse domeinen en onze stad in de regio op de kaart zet. Bij de ideeën betrekken we de ondernemers, zodat we met zijn allen kunnen zorgen voor extra beleving voor de bezoekers van de binnenstad. En zo dus ook snel leuke ideeën kunnen aansturen en uitvoeren. Ook dat is een groot voordeel van de stap-voor-stap introductie van Lekker. Doetinchem.” Alle drie Brand Teamleden hebben alle vertrouwen in de toekomst van Lekker. Doetinchem. “Ik zie het als een slogan waarmee we tientallen jaren vooruit kunnen. Het vertolkt wie en wat we zijn en straalt uit dat het goed toeven is in de binnenstad.” “En door het merk Lekker. Doetinchem steeds meer vorm en inhoud te geven, bouwen we gezamenlijk verder aan de versterking van die positie. Doetinchem is dé plek om heerlijk te shoppen, in de horeca een hapje te eten en te genieten van veelzijdige cultuur of een evenement”, aldus Welling.



Team NICU gaat ervoor!

OP 23 EN 24 JUNI 2019 VINDT HET UNIEKE HARDLOOPEVENEMENT HOMERUN PLAATS. HOMERUN IS DÉ SPONSORLOOP VAN HET RONALD MCDONALD KINDERFONDS, MET ALS DOEL OM GELD IN TE ZAMELEN VOOR DE RONALD MCDONALD HUIZEN IN NEDERLAND. WIJ, BAS DAMEN, DANE STARINK EN OLAF SLUYTER, RENNEN MET ONS TEAM, IN ESTAFETTE 240 KILOMETER IN 24 UUR. DAG EN NACHT, NET ALS DE ZORG VOOR EEN ERNSTIG ZIEK KIND.

Ervaring ouder

“Onze dochter werd bijna twee weken na haar geboorte met een hersenbloeding opgenomen op de NICU, Neonatale Intensive Care Unit, van het RadboudUMC in Nijmegen. Daardoor hebben wij ruim zes angstige weken doorgebracht in het naastgelegen Ronald McDonald Huis. Na een goed verlopen zwan-



gerschap van 37 weken was dit totaal onverwacht. Het is erg fijn om in zo'n zware periode dichtbij je kindje te kunnen zijn.”

Teamnaam spreekt voor zich

In onze naaste omgeving zijn er meer ouders die in het Ronald McDonald Huis in Nijmegen zijn verbleven. Dit omdat ook hun kind voor een lange periode op de NICU was opgenomen. Zij hoefden niet lang na te denken toen de vraag kwam of zij

deel wilden uitmaken van dit team. Inmiddels is het team dat veelal bestaat uit Achterhoekers, waaronder drie leden van de Achterhoek BIZniZZ Club compleet. De naam spreekt voor zich. Anderen in ons team zijn als familie of vrienden nauw betrokken geweest tijdens deze periode. Wij hechten daarom enorme waarde aan de Ronald McDonald Huizen en in het bijzonder het huis in Nijmegen, waarvoor wij lopen.

Iets moois terug doen

Het McDonald Huis is een plek waar je liever niet komt, maar een fijne plek om te verblijven wanneer je dit nodig hebt. Een plek om even tot rust te komen tijdens een heftige ziekenhuisperiode, toch wetende dat je dichtbij je zieke kindje kunt zijn. Het is verschrikkelijk om je kind in het ziekenhuis achter te moeten laten, maar daarom fijn dat je op slechts enkele minuten loopafstand van je kind kunt verblijven. Wij vinden het belangrijk dat ook in de toekomst deze geweldige huizen een “thuis” kunnen bieden aan ouders van kinderen in het ziekenhuis. Vrijwilligers staan dag en nacht klaar om het de ouders aan niets te laten ontbreken. Wij vinden dat wij daar iets moois voor terug mogen doen zodat de Ronald McDonald Huizen in de toekomst up & running blijven.

Noodzaak

Een overnachting in een Ronald Mc Donald Huis kost € 15,00 per nacht voor ouders, maar om alles te kunnen bekostigen zijn

de daadwerkelijke kosten € 60,00 per nacht. Om dit enorme gat te dichten, is een Ronald McDonald Huis afhankelijk van donaties en giften. Mede dankzij de opbrengst van de HomeRun houdt dit fonds de huizen up and running.

Wij gaan ervoor!

Helpt u als Achterhoeker deze drie Achterhoekse ondernemers en hun teamgenoten?

Voor meer informatie en donatiemogelijkheden zoals onze zakelijke sponsorpakketten, kijk op www.teamnicu.nl of mail naar info@teamnicu.nl

Sponsorpakketten		
Keeping families close		
		
Goud - € 600,- 10 overnachtingen	Zilver - € 300,- 5 overnachtingen	Brons - € 180,- 3 overnachtingen
Logo/naamsvermelding op: - Website - Facebook - Bussen tijdens run - Shirt - Flyer - Poster	Logo/naamsvermelding op: - Website - Facebook - Bussen tijdens run	Logo/naamsvermelding op: - Website - Facebook

BIZFLITS

Geert Laseur nieuwe algemeen directeur Van Egmond Groep

Geert Laseur is benoemd tot algemeen directeur van Van Egmond Groep. Per 1 mei volgt hij huidige algemeen directeur Casper Gerritsen op die na 14 jaar terugtreedt.

Laseur, 55 jaar, heeft de laatste 18 jaar succesvol gewerkt als algemeen directeur voor Rittal en Eplan in Nederland. Jan Ferwerda, CEO van Sonepar Nederland is verheugd over de benoeming van Laseur: “Geert Laseur heeft in zijn carrière veel ervaring opgedaan in de industriële markt. De sterke groei die Van Egmond Groep heeft doorgemaakt de laatste jaren zal hij met veel ambitie verder gaan uitbouwen.” Casper Gerritsen blijft actief betrokken als commissaris bij de onderneming. Hij zal zich gaan richten op verdere expansie van Van Egmond Groep in andere delen van Nederland. Zijn blijvende betrokkenheid is tevens een waarborg voor de verdere ontwikkeling van Van Egmond Groep. Casper Gerritsen is trots op het aantrekken van Geert Laseur als zijn opvolger die hij qua ervaring goed vindt passen bij de ontwikkelingsfase waar Van Egmond Groep zich nu in bevindt. Van Egmond Groep, met hoofdactiviteiten Elektrogroothandel, Industriële Automatisering en een Kenniscentrum, is gevestigd



in Doetinchem, Weert, Veghel en Barendrecht. Van Egmond Groep is onderdeel van Sonepar Nederland waar ook de Technische Unie toe behoort.



Zwarte Cross en Mañana Mañana 2019

Tekst en fotografie: De Feestfabriek

WE SCHRIJVEN OKTOBER 1997 IN HET HUMMELSE BROEK: DE JOVINKS SLOEGEN DE HANDEN INEEN EN ER WERD EEN CROSSBAANTJE GEMAAKT OP EEN STUK WEILAND VAN TEUNIS EN ANS IN HET ACHTERHOEKSE HUMMELO. ONDANKS DAT DE HELE OPZET GEWOON VOOR DE GEIN WAS, HADDEN DE JOVINKS - IN TEGENSTELLING TOT WAT VAAK BEWEERD WORDT - GEWOON EEN VERGUNNING AANGEVRAAGD. DE ENIGE NOEMENSWAARDIGE RECLAME BESTOND UIT HET DOORFLUISTEREN VAN: "HEE, PSSST! NIET VERDER VERTELLEN, ER KOMT EEN ZWARTE CROSS!" RUIM 150 DEELNEMERS EN EEN KLEINE 1.000 MAN PUBLIEK KWAMEN EROP AF.

23e editie Zwarte Cross

De 23e editie, van 18 tot en met 21 juli 2019, kan rekenen op 220.000 betalende bezoekers. Binnen een uur waren alle kaarten uitverkocht. De Zwarte Cross is een explosie van muziek, theater, sport en stunts. Daarnaast draait het ook om humor, poëzie, literatuur, dans en wetenschap. In feite is het een doldwaze wereld vol apartigheid. Deze verschillende werelden raken elkaar op het driedorpenpunt van Vragender, Lievelede en Lichtenvoorde: een terrein van 160 hectare. In totaal zijn er 33 verschillende podia en komen er meer dan 250 bands en 1000 theaterartiesten naar de Achterhoek. Dit jaar staan onder andere Black Eyed Peas (VS), The Wailers (Jamaica) en Scooter (Duitsland) op het podium. Qua theater komen de meest uiteenlopende acts uit binnen- en buitenland langs in de theaterweide. Zang, dans, scherpe columns, rare fratsen, de zin van het leven; het is er allemaal te vinden. Met de finale van de Dutch Masters of Motocross is er ook topsport op het terrein aanwezig.

De hoofdstunt van vorig jaar was de Levensherdenking (samen met partner Amnesty International), waarbij op vrijdagavond 65.000 mensen stil werden om zich te verenigen in een massaal, muisstil eresaluut voor het leven. De humor zit 'm in heel veel dingen, waaronder de ludieke borden met teksten als 'Gay doen is belangrijker dan winnen' of 'Wat een boer niet kent is hier volop verkrijgbaar'.

Mañana Mañana

Omdat De Feestfabriek, organisatie achter de Zwarte Cross, een paar jaar geleden overliep van ideeën die niet allemaal gerealiseerd konden worden op één terrein en in één weekend, leek het een goed plan om naast de Zwarte Cross een festival te organiseren met een compleet andere vibe. Mañana Mañana, met als motto 'ver weg van de grijze massa', is vrij organisch en spontaan ontstaan en er is destijds niet bewust gezocht naar een gat in de markt. Landgoed Enghuizen in Hummelo, de eerste locatie van Mañana, lag al langer in het vizier van De Feestfabriek. Voor het jubileum van Normaal in 2010 werd door de eigenaar van het landgoed een uitzondering gemaakt om dat daar te organiseren. Vervolgens was zijn conclusie dat de organisatie erg professioneel was en De Feestfabriek kreeg het aanbod om daar vaker iets te doen. Dat werd Mañana Mañana. Inmiddels vindt het festival plaats bij Landgoed en Kasteel Vorden.

Verrassend en origineel

Mede door het kleinschalige en toegankelijke karakter, de diversiteit op het gebied van muziek en theater, de originele horeconconcepten en de vrijheid voor bezoekers is Mañana Mañana een nog onontdekte en eigengereide toevoeging aan het festivallandschap. Festivalfans verspreiden al kamperend en feestend een unieke festivalvibe over het festivalterrein. Leeftijd is hier geen issue, alles loopt door elkaar en iedereen hoort erbij. Het programma is er speciaal voor mensen die nieuwsgierig en open minded zijn en ook actief mee willen doen om er een feestje van te maken. Zo is er een Open Podium, iedereen mag daar van zich laten horen. Bij het Drijf-In theater geniet de bezoeker al dobberend op een vlot met zo'n 30 anderen van diverse voorstellingen. Uitbundig dansen of aandachtig luisteren: alles mag! Mañana Mañana wil verrassen en origineel zijn, ook op het gebied van horeca, zowel in de producten als in de presentatie. Zo is er de 'Keuken van het Ongewenste Dier'. Deze cateraar maakt enkel gerechten van dieren die worden geslacht omdat daar de natuur beter van wordt, maar waar niks meer mee werd gedaan. Er wordt ook goed gekeken naar decor, aankleding, licht, geluid en hoe dingen kunnen bijdragen aan de sprookjesachtige en ontspannen sfeer. De vrijheid op het festival wordt benadrukt door de geringe hoeveelheid hekken. Er staan er wel wat, maar een flink stuk minder dan bij andere festivals. Bij Mañana Mañana laten mensen zich opslokken door het bladergroen en gaan ze opgeladen en vol energie huiswaarts. Er zijn nog kaarten: www.mananamanana.eu.



achterhoek vacature.nl

gaat voor de perfecte match

Achterhoek Nieuws brengt met de nieuwe website Achterhoekvacature.nl werkgevers en werkzoekenden uit deze regio bij elkaar.

Voor werkgevers is dit platform de plek om vacatures te plaatsen en zo in contact te komen met de ideale kandidaten. Voor werkzoekenden is Achterhoekvacature.nl de site om te zien welke interessante banen momenteel in deze regio beschikbaar zijn. Daarnaast kunnen zij ook een CV aanmaken en plaatsen op de website zodat er op deze wijze de ideale match kan ontstaan.

Achterhoek Nieuws is vooral bekend als uitgever van veertien lokale weekbladen in de Achterhoek, die in sommige gevallen al bijna negentig jaar bestaan. Bij deze uitgeverij wordt echter niet alleen teruggekeken op het rijke verleden, maar ook vol energie gewerkt aan een succesvolle toekomst.

Sterke combinatie van papier en online

“Die toekomst zien wij zowel op papier als online”, aan het woord zijn Gerhard Weevers, directeur en Jan Oonk, verkoopleider van Achterhoek Nieuws.

Wie denkt dat de rol van de papieren krant is uitgespeeld, heeft het mis: landelijk wordt meer dan de helft van de bevolking bereikt via weekbladen, blijkt uit de Nationale Regiomonitor 2018 van NOM (Nationaal Onderzoek Multimedia) onder 299 titels, die huis aan huis worden verspreid.

Met de veertien titels van Achterhoek Nieuws wordt in deze regio een gemiddeld bereik van 66,3 procent binnen het verspreidingsgebied gehaald. Ruim boven het gemiddelde dus. Niet gek, als je bedenkt dat een aantal titels van deze uitgever zelfs in de Top 10 van Nederland staat.

“Bij Achterhoek Nieuws sluiten we onze ogen echter niet voor het feit dat de consument zich ook steeds meer online begeeft”, zegt Weevers. “Zo lanceerden we Achterhoek-

agenda.nl, waar alle activiteiten en evenementen in de regio verzameld zijn. Op Achterhoekfoto.nl worden die evenementen dan weer in beeld gebracht met prachtige fotoreportages. Deze agenda-items en foto's gebruiken we uiteraard ook voor onze papieren kranten.” Behalve foto's en agenda-items wordt ook het andere lokale nieuws gepubliceerd via veertien nieuwssites en Facebookpagina's die aan de krantentitels zijn gekoppeld. “We zien het aantal bezoekers van onze websites alsmaar toenemen.”

“Wij geloven in de sterke combinatie van print en online”

Het grote bereik in print en online, gecombineerd met creativiteit en het innovatieve vermogen, maakt Achterhoek Nieuws een interessante partner voor bedrijven. “Voor de Achterhoekse autobranche hebben we recent Achterhoek-auto.nl ontwikkeld. Daarmee brengen we de dealers en consumenten met elkaar in contact via de kranten én de website.”

Door te laten zien wat er in de Achterhoek gebeurt en door partijen met elkaar in contact te brengen, wil Achterhoek Nieuws een bijdrage leveren aan de economie en de leefbaarheid in de regio. Jan Oonk hoopt dan ook dat het nieuwe platform Achterhoekvacature.nl veel perfecte matches gaat opleveren voor zowel werkzoekenden als werkgevers. “Het is een prachtige regio om te wonen en te werken, dat laten we heel graag zien”, besluit Jan Oonk, die dat dat zelf als geboren en getogen Achterhoeker aan den lijve ondervindt.

Vind de ideale werknemer

Achterhoek Nieuws biedt u met AchterhoekVacature.nl de mogelijkheid om uw vacature bij een groot publiek onder de aandacht te brengen. Wanneer u een personeelsadvertentie plaatst in één of meerdere van onderstaande uitgaven, komt uw advertentie tegen een geringe meerprijs ook op AchterhoekVacature.nl. Enkel uw vacature op AchterhoekVacature.nl plaatsen is ook mogelijk.

Onze uitgaven:

- Aaltens Nieuws
- Dinxpers Nieuws
- Achterhoek Nieuws Berkelland Borculo-Ruurlo
- Achterhoek Nieuws Berkelland Eibergen-Neede
- Achterhoek Nieuws Winterswijk
- Contact Bronckhorst Noord
- Contact Bronckhorst Midden
- Contact Bronckhorst Zuid
- Stad Doetinchem
- Gelderse Post Oude IJsselstreek
- Montferland Nieuws
- Elna Lichtenvoorde
- Groenlose Gids
- Contact Zutphen-Warnsveld

Eenvoudig vacatures plaatsen en beheren

AchterhoekVacature.nl helpt bij het vinden van nieuwe, geschikte werknemers. Plaats direct een vacature en beheer uw

vacatures via uw eigen profiel. Het bereik van de vacatures kunt u zelf bepalen. Deze kunnen op AchterhoekVacature.nl, in de papieren krant, maar ook op onze nieuwswebsites en Facebookpagina's worden doorgeplaatst. Tevens is het mogelijk een Facebookcampagne door ons te laten inrichten zodat uw vacature bij een afgebakende doelgroep onder de aandacht komt.

Doorlopend vacatures plaatsen

Voor bedrijven of intermediairs die doorlopend vacatures willen plaatsen, bestaat er de mogelijkheid tot het afsluiten van een maandelijks abonnement.

Banners

AchterhoekVacature.nl biedt u ook de mogelijkheid om u als bedrijf te profileren. De banners op de homepage en op een groot aantal vervolgpagina's worden verrekend op basis van CPM (cost per mille; bedrag per duizend vertoningen).

Meer informatie:

Achterhoek Nieuws
Bleekwal 10
7131 DB Lichtenvoorde
0544-801030
verkoop@achterhoekvacature.nl



“Het is een prachtige regio om te wonen en te werken, dat laten we heel graag zien”

**AchterhoekVacature.nl
wordt u aangeboden door:**





Heropening Office Centre Doetinchem

KANTOORARTIKELENLEVERANCIER OFFICE CENTRE DOETINCHEM IS WEER TERUG OP HAAR OUDE LOCATIE AAN DE HAVENSTRAAT 126. VANUIT DIT PAND WERDEN DE AFGELOPEN JAREN KANTOORARTIKELEN ONDER DE NAAM STAPLES RETAIL AANGEBODEN. SINDS ENKELE MAANDEN PRIJKT DE NAAM OFFICE CENTRE WEER OP DE GEVEL.

Office Centre Doetinchem biedt alles wat de ondernemer nodig heeft. De specialisten op de diverse afdelingen zetten zich dagelijks in voor een optimale klantbenadering. Het bedrijf is weer in Nederlandse handen en de vestiging in Doetinchem gaat zich nu als Office Centre Doetinchem richten op de lokale markt.

Innovaties

De afgelopen maanden is hard gewerkt om alle systemen over te zetten en zijn de eerste assortimentswijzigingen doorgevoerd. Zo is het Double A-papier weer terug en is Office Centre weer de plek waar innovatieve producten zoals de Samsung Flip, een digitale flipover te zien en te verkrijgen zijn. Op dit moment is er een XXL bedrijfskledingshop toegevoegd, waar zowel de ZZP'er als het MKB-bedrijf terecht kan voor kwalitatieve, gepersonaliseerde bedrijfskleding.

Print & Marketing services en kantoorinrichting

Op de afdeling Print & Marketing services kan de ondernemer terecht voor al zijn print- en drukwerkoplossingen en voor een complete huisstijl, promotionele producten en relatiegeschenken, van ontwerp tot realisatie. De meubelafdeling biedt keuze uit meer dan 50 bureaustoelen en laat een selectie van de vele mogelijkheden zien op het gebied van kantoorinrichting met zit-/stawerkplekken, bureaus en werkplekken in diverse uitvoeringen. Projectinrichting is mogelijk van vloerbedekking tot en met zonwering. Een binnenhuisarchitect komt vrijblijvend op locatie om met de klant alle wensen in kaart te brengen en dit uit te werken in een 3D-ontwerp.

EasyTech

Met EasyTech heeft Office Centre Doetinchem IT-ondersteuning en -oplossingen paraat. Aangeschafte computers en lap-

tops kunnen we volledig installeren zodat deze direct klaar zijn voor gebruik en de klant zich kan focussen op het ondernemen. Binnenkort rijdt een bestelauto van Office Centre Doetinchem rond waarmee stoelen, printers en overige bestellingen ook op locatie afgeleverd kunnen worden.

Office Centre Doetinchem levert uiteraard ook nog duizenden traditionele kantoorartikelen direct uit voorraad. Een enthousiast team staat elke dag klaar, adviseert over diverse toepassingen en denkt graag mee over allerhande vraagstukken op het gebied van kantoor en ondernemen.



Officiële heropening:
Zaterdag 30 maart 2019 houdt Office Centre Doetinchem van 10:00-16:00 uur een officiële heropening. In samenwerking met diverse leveranciers én lokale ondernemers wordt dit een feestelijke dag met productdemonstraties, lokale producten en diverse activiteiten. U bent allen van harte welkom om dit met ons te vieren onder het genot van een hapje en drankje. Tot dan!



Ultieme beleving met Max View

Tekst: Jesscia Schutten, fotografie: Max View

EEN ONBELEMMERD UITZICHT, EXTRA DAGLICHT, RUIMTE EN SFEER SCHEPPEN, EEN STIJLVOLLE OPLOSSING OP KANTOOR OF IN UW WONING? DE GLASOPLOSSINGEN VAN MAX VIEW HELPEN UW WOON- EN WERKGEGENOT VERGROTEN. MAX VIEW DENKT MET U MEE EN ONDERSTEUNT U BIJ HET ONTWERP EN DE UITVOERING

Max View staat voor maximaal zicht in een woning of bedrijfspand en is gespecialiseerd in glazen oplossingen op maat. Oplossingen in alle vormen en maten, functioneel, veilig en stijlvol én met een verblijvende kwaliteit. Elk vraagstuk is een uitdaging voor Max View, die wensen omzet in realiteit. Met service en flexibiliteit en het aanbieden van maatwerk en kwaliteit garandeert het Doetinchemse bedrijf een eindresultaat van hoog niveau.

Oneindige mogelijkheden

Unieke interieuroplossingen van glas voor uw project? Een stukje extra woongenot met een glazen taatsdeur of pui? Een oplossing die past bij de architecturale uitstraling van uw bedrijfspand? Glas is sterk, sprankelend en breed toepasbaar in een woning of bedrijfspand. De mogelijkheden zijn oneindig: van glazen wanden voor een veranda, een veilige afscheiding in de douche tot volglazen wanden met stalen deuren in een kantoor of winkelpui en glas voor gevels, deuren en spiegels. "We weten raad met oplossingen voor bijna elke toepassing", stelt Rob Besselink, die samen met Rob Bongers de drijvende kracht is achter Max View. "We creëren open ruimten en houden rekening met de wensen

en eisen ten aanzien van akoestiek, ruimte, licht en privacy. Of iemand nu een aluminium of rvs-look of een stoere stalen uitstraling wil, wij adviseren om de gewenste sfeer te creëren en zorgen voor de juiste afwerking. Natuurlijk waarborgen wij de beste kwaliteit en maximale garantie op het geleverde glas."

Totaalconcept

De combinatie van kennis, vakmanschap en jarenlange specialisatie is de kracht van Max View. Horeca, bedrijven, schilders, aannemers, architecten en interieurbouwers kunnen er voor zowel nieuwbouw als verbouw en herinrichting terecht. De glasspecialisten vertalen elke vraag of elk idee naar een ontwerp op maat. "We hebben kennis van de glaseigenschappen, constructie en van bevestigingssystemen", zegt Rob Bongers. "Ons advies is zowel technisch als creatief. Daarnaast ontwikkelen we op maat, dragen we



zorg voor de levering en monteren we zorgvuldig. Kwaliteit staat in elke fase voorop. Bij ons vinden opdrachtgevers alles onder één dak voor elke glasoplossing!"

Wilt u meer weten over de projecten of mogelijkheden? Kijk op www.max-view.nl of neem contact op voor een gesprek of een vrijblijvende offerte. T: 0314 - 23 80 00 E: info@max-view.nl



Nieuwe mede-eigenaren HIM+ groep

Vanwege de groei van de organisatie en toekomstige plannen heeft eigenaar Kees Hensen besloten de HIM+ groep te versterken met Bjorn Massop en Mascha Smit. Vanaf 1 februari 2019 zijn zij mede-eigenaar van de HIM+ groep dat bestaat uit Hotel Restaurant Villa Ruimzicht, LEV foodbar en Villa Wanrooij in Doetinchem en de Strandlodge in Winterswijk. Met de uitbreiding zet de groep in op verdere groei en professionalisering.

De HIM+ groep maakt een enorme groei door. Dan komt er een moment dat je merkt dat je samen meer kunt realiseren dan alleen, zo ervaaarde Kees Hensen. "Met de ervaring van Bjorn en Mascha kunnen we onze ambitieuze plannen versneld uitvoeren. Zij zijn een absolute meerwaarde voor onze organisatie. Mascha en ik kennen elkaar al geruime tijd. Ze heeft diverse managementfuncties bekleed en heeft ervaring in organisatieverandering, opleidingen, sales en marketing. Mascha pakt de commercie op waarbij ze de aandacht voor gasten en beleving van de concepten verder uit gaat bouwen. Bjorn Massop is reeds als chef-kok van Villa Ruimzicht verbonden aan de HIM+ groep. Hij heeft onder meer als chef-kok ruime ervaring opgedaan bij de sterrenrestaurants de Zwethheul en Basiliek en bij het 5-sterrenhotel de Echoput. De enorme gedrevenheid voor het vak en passie voor de Achterhoek hebben Bjorn voor 2018 het prestigieuze lidmaatschap van Jeunes Restaurateurs (JRE) opgeleverd."

Gezonde organisatie

"Toen de kans zich voordeed om mede-eigenaar te worden van de HIM+ groep hoefde ik daar niet lang over na te denken", vertelt Mascha Smit. "De HIM+ groep heeft veel ambities gericht op circulaire horecaconcepten, werkt samen met diverse partijen en deelt kennis. Dat spreekt me erg aan. De chefs koken er met lokale en verse producten. Steeds meer wil de groep inspelen op een gezonde impact op mens, samenleving en milieu op een manier waarop zowel gasten als medewerkers

zich 'happy' voelen. Stuk voor stuk werken hier gepassioneerde en betrokken mensen. Daarbij heeft de HIM+ groep zich in de afgelopen jaren dusdanig ontwikkeld dat er een mooie gezonde organisatie is neergezet door Kees. Ik ben vereerd dat ik een bijdrage mag leveren aan de verdere uitbouw hiervan."

Duurzame horeca

De HIM+ groep wil meebouwen aan de toekomst en maatschappelijk betrokken zijn en zet volop in op duurzame horeca. Kersverse mede-eigenaar Bjorn Massop: "De ambitie om ooit zelf te ondernemen, was er altijd al. Mijn liefde voor de streek en alles wat met ambacht en duurzaam eten te maken heeft, kan ik bij Villa Ruimzicht nu nog meer gaan inzetten. Ik wil eraan bijdragen de Achterhoek op de kaart te zetten met culinaire en duurzame toepassingen en het delen van kennis. Vanuit de HIM+ groep willen we een beweging op gang zetten."

Ambities

Naast de te realiseren Stadshub voor het binden van jong talent aan de regio, heeft het nieuwe team diverse ambities. Medio juli opent van Mien Verswinkel met producten van de streek haar deuren en is de sfeervolle B&B in Villa Wanrooij te reserveren. Kees Hensen besluit: "Samen met Bjorn en Mascha is er een prachtige basis om nieuwe projecten verder uit te bouwen. Daarbij werkt iedereen vanuit zijn kracht en vullen we elkaar aan. Die kracht bepaalt wie op welk moment achter het stuur zit!"

Zó!

Denken in mogelijkheden,

dat is wat wij doen.

Aandacht is het mooiste dat je iemand kunt geven. De specialisten van Rabobank Graafschap vind je ook op evenementen, in de winkelstraat, bij bijeenkomsten, noem maar op. Onze klanten mogen ons natuurlijk gerust aan ons jasje trekken met al hun vragen. Daar zijn we voor. We zijn zó dichtbij.

Van kantoor naar uw buurt.
Zó dichtbij. Rabobank Graafschap.



Rabobank

NetwerkBIZ

Sfeerimpressie NetwerkBIZ 17 december 2018

Orangerie De Pol, Doetinchem



Aankomende Netwerk BIZ >>

Vrijdag

28
juni
2019



De tweede NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2019 is op vrijdag 28 juni bij Wolkenland in Beek (Parkeren bij Uitspanning 't Peeske). Deze avond staat in het teken van Italië en wordt volledig verzorgd door Uitspanning 't Peeske. We ontvangen u graag om 18.00 uur met een heerlijk glaasje prosecco en serveren de eerste Italiaanse culinaire hapjes. Rond 19.00 uur vertrekken we voor een kleine wandeling van ongeveer 20 minuten richting Groepsverblijf Wolkenland, op één van de hoogste punten van de Beekse bossen. Daar gaan we verder met de Italiaanse avond. Onder het genot van een heerlijk drankje serveert Uitspanning 't Peeske bij Wolkenland de hoofd- en nagerechten. Rond 21.30 uur komt er een einde aan deze Italiaanse avond in de Montferlandse bossen. Bij slecht weer kijken we uit naar Hotel 't Heuveltje.

Wat? Geen social media meer?

De spreker van de avond, Martijn Holtes, is aangeboden door ING Doetinchem. Martijn Holtes is trainer, consultant en business-coach en helpt organisaties en ondernemers om beter te communiceren met hun klanten,

medewerkers en collega's. Tijdens de NetwerkBIZ-bijeenkomst inspireert hij de aanwezige ondernemers om nog succesvoller te zijn in sales, marketing of management en neemt hen mee in de wereld van social media. "Als je de volgende punten zakelijk niet op orde hebt denk ik inderdaad dat je er maar beter mee kunt stoppen... Social is geen tactiek. Het is een manier van leven. En ja, dat klinkt wel heel erg ernstig! Betekent dat dat je nog verder moet vergroeien met je smartphone? Ik denk het niet. Social business, social media, social selling. Het zijn allemaal schitterende termen die je mooi kunt gebruiken als kapstok, maar daar gaat het eigenlijk niet over. Social betekent dat je wilt investeren in je netwerk en in mensen! That's it! Dus je opa die niks met Twitter en Facebook doet, is wellicht een stuk meer social dan jij met je selfies op Instagram! En omdat deze enorme berg aan informatie gestructureerd moet worden, hebben slimme mensen slimme dingen bedacht. Google, SEO en SEA, filters en zoekwoorden, e-mailmarketing, alerts en zo kan ik nog wel even doorgaan. Dat doen we op 28 juni in Wolkenland!"



Wanneer: vrijdag 28 juni 2019
Waar: Wolkenland - Peeskeweg 13 - Beek
Tijd: Inloop vanaf ca. 18.00 uur, aanvang programma aansluitend.

Kees Rosendaal – Maarten Telnekes, Raymond Spenklink, Ron Jager en Ed Smit

*De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnIZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.



BUSINESS CLUB DE GRAAFSCHAP

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!

U bent al
Business Club lid vanaf
€ 2.500,- per seizoen!



RELATIEBEHEER • NETWERKEN • SFEER • ZAKEN DOEN

Sfeervolle thuiswedstrijden in de Eredivisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

