

AchterhoekBIZ

SAMEN
ACTIEF



ACHTERHOEK
IN BEWEGING

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 10 | Nr.3 | 2021

DE
GEZONDE
REGIO

Nel Schellekens:

**“Ik laat mensen
zien, proeven
en beleven”**



Graafschap College zorgt voor gezond studeer- en werkklimaat



Seppworks: Werken aan een duurzame toekomst



Seesing Flex: 'Zorgen voor' voorkomt 'zorgen om'

BEWAARSPECIAL

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ca. 120 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetswerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2021:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon.

€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon en één 1/2 pagina advertentie plaatsing per kalenderjaar in AchterhoekBIZ Magazine, editie in overleg te bespreken).

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2021/2022.

2 november 2021 Only for Men in Doesburg

13 december 2021 DRU industriepark te Ulf

24 maart 2022 Landgoed Rhederoord in De Steeg

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Fit veur altied: Verbinden, versterken en verduurzamen

Sport- en preventiedoelen kunnen elkaar versterken. Als aanjager van gezondheid en fitheid van iedereen in de regio Achterhoek zet Fit veur Altied in op bewustwording, inspiratie en samenwerking.

Momentenmakers: lekker genieten uit onze regio

Omdat mooie herinneringen nooit verdwijnen, is het onze passie deze te creëren! Met aandacht serveren wij ambachtelijke, seizoensgebonden streekproducten uit de Achterhoek op bijzondere locaties. Lekker vanuit de foodtruck, de Oklahoma Joe of de Tuk Tuk.



Derde editie Swim to Fight Cancer Achterhoek breekt records

Swim to Fight Cancer Achterhoek verwelkomde 12 september een record aantal deelnemers en businessteams op recreatieplas Stroombroek in Braamt. Samen zwommen zij een dikke drie ton voor kankeronderzoek en preventie bij elkaar.

Voorwoord door Achterhoek in Beweging	05
Coverstory Nel Schellekens	06
Achterhoek in Beweging	10
Seesing Flex	12
Estinea	14
GGD Noord- en Oost-Gelderland	15
VitaMee	16
BAX2Give	17
Achterhoek Food	18
Team:Fit /Sligro	20
Humankind	22
Graafschap College	24
Seppworks / Achterhoek in Beweging	25



Momentenmakers	26
Logistics Valley	29
Column Otto Willemsen	30
De Groenmakers	33
Autotest Peugeot	36
SCiEB Vastgoed	38

De Steck	04
Wijbrand van der Sande	31
TWC Kerstpakket	32
Achterhoek OPEN Innovatieprijs	34
Café De Pol	41
SWIM to Fight Cancer	42
De Steck Incubator	44
Boek Jelle van Gorkom	45
NetwerkBIZ	46

DE STECK MASTERCLASSES

STA JE ALS ONDERNEMER AAN DE VOORAVOND VAN EEN GROTE GROEISPURT OF WORSTEL JE MET EEN INNOVATIEF PRODUCT BINNEN JOUW ONDERNEMING? DAN ZIJN DE STECK MASTERCLASSES WELLICHT IETS VOOR JOU. IN EEN PRAGMATISCH PROGRAMMA GERICHT OP MKB-ONDERNEMERS, HELPEN WE MET HET VERSNELLEN VAN DIT PROCES.



Hoogleraar Kernreactorfysica Jan Leen Kloosterman

ONS AANBOD:

- Gericht op MKB-ondernemers
- Intensieve workshops, gegeven door experts uit het veld
- Kleine groepen
- Breed netwerk: onderdeel van De Steck-community

In een 8-tal kennissessies nemen onze experts je mee aan de hand van herkenbare voorbeelden langs de grootste hobbels in een groeiende onderneming. Een greep uit de onderwerpen:

- Doelen en strategie
- Organisatiecultuur en veranderingen
- Innovatie en Designthinking
- Nieuwe verdienmodellen & Servitization
- Digitalisering, Security en privacy
- Marketing en Customer Experience
- Duurzaamheid en Circulariteit
- Exit en bedrijfsopvolging

We bieden ons programma aan in 8 losse modules. Hierdoor kun je gedurende het hele jaar starten als je het gehele programma wilt volgen of een selectie maken van de onderdelen die voor jou interessant zijn. Er wordt gewerkt met groepen van maximaal 12-16 ondernemers, waardoor er voldoende ruimte is om ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. Daarnaast vinden delen van het programma onder leiding van

onze ervaren mentoren plaats. De Steck is een organisatie die is opgezet door ondernemers voor ondernemers.

ONZE CRITERIA

- Je bedrijf bestaat al enkele jaren
- Je wilt sneller groeien (nieuw product/nieuwe markt)
- Je bedrijf is gevestigd in de Achterhoek of je bent bereid je bedrijf hier te vestigen
- Je idee richt zich op Agri, Circulaire economie of Slimme Systemen (Smart Systems)
- Je hebt een duidelijke doelstelling

KOSTEN EN PROGRAMMADUUR

Het programma bestaat uit acht kennissessies op de tweede dinsdag van de maand. We starten om 16:00 uur. Per module vragen wij een bijdrage van € 75 (excl. BTW). Als je alle acht modules wilt volgen, dan kunnen wij deze aanbieden voor een totaalbedrag van € 450 (excl. BTW).

Kijk voor meer informatie over de losse modules en exacte data op: <https://www.desteck.nu/agenda/>

Wil je kennismaken of kijken of wij ook jouw 'Steck' kunnen worden? Maak dan een afspraak met onze Incubator manager. Rogier de Haan (+31 645 620 286 / rogier@desteck.nu) of loop even binnen om de sfeer te proeven.

COLOFON



Hoofredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Bewegen is goed, maar samen bewegen is beter

Afgelopen week had ik een gesprek met twee medewerkers, Lieke en Wouter, van een accountantskantoor. Naast de praktische onderwerpen als financiële rapportages, begroting en fiscale vraagstukken begonnen we en eindigden we het gesprek over sporten en bewegen. We spraken over WK volleybal 2022 en ECSG 2022, beide grote internationale sportevenementen vinden plaats in Gelderland volgend jaar. Over ECSG 2022 moest ik wat uitleg geven: De European Company Sport Games (ECSG) zijn meerdaagse sportevenementen in Europa, ook wel de mini 'Olympische Spelen' voor bedrijfssporters genoemd. Elke twee jaar ergens in Europa met maar liefst 23 sporten op het programma. Lieke en Wouter sloegen gelijk enthousiast aan en zagen zichzelf al als deelnemer op deze Spelen acteren. Prachtig om te horen dat hun bedrijf aandacht heeft voor vitaliteit binnen de organisatie. Zo organiseren ze twee weken per jaar sportweken, waarbij de medewerkers kunnen sporten en bewegen met elkaar. Twinkelende ogen tegenover me als ze over hun favoriete sporten badminton en wielrennen spreken en hoe ze samen met hun collega's sporten & bewegen.

Leer je collega's op een andere manier kennen, door samen sportieve activiteiten te ondernemen in of na werktijd. Het maakt je hechter als team. Sporten verbindt. Lichamelijke gezondheid vertaalt zich direct in geestelijke gezondheid. Met een meer 'open mind' zullen nieuwe en creatieve ideeën ontstaan. Inzichten die intern en extern positieve gevolgen hebben. Ook contacten met bestaande en toekomstige relaties en klanten zullen opbloeien. Niet alleen Sporten & Bewegen, maar ook aandacht voor gezonde leefstijl als werkgever wordt gewaardeerd. Denk daarbij aan fruitkist op de werkplek en een rookvrije werkplek.

Veel leesplezier met diverse mooie praktijkverhalen vanuit Achterhoekse organisaties!

Lieke en Wouter, veel succes tijdens ECSG2022 !!

Pascal Kamperman
Achterhoek in Beweging





Pionier en chef-kok Nel Schellekens:

**“Ik laat mensen
zien, proeven
en beleven.”**

ALS ER IN DE ACHTERHOEK ÉÉN PROMOTOR IS VAN STREEKPRODUCTEN DAN IS HET NEL SCHELLEKENS WEL. ALS VERNIEUWEND ONDERNEMER EN PIONIER WIL DE VAN KOP-TOT-KONT-CHEF BEWUSTWORDING CREËREN. HET KEUNENHUIS IN WINTERSWIJK IS EEN PLEK WAAR SAMENWERKING EN DE STREEK CENTRAAL STAAN. HIER DEELT DE VOORMALIG EIGENARESSE VAN DE GULLE WAARD KENNIS EN ONTWIKKELT ZE VERNIEUWENDE INITIATIEVEN DIE VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN EN BIJDAGEN AAN DE REGIONALE ECONOMIE EN HET LANDSCHAP.

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Inefficiënt, oneerlijk en niet duurzaam. Dat is er volgens Nel Schellekens mis met ons voedselsysteem. Ze heeft een duidelijke missie: mensen laten nadenken over wat ze consumeren en produceren. “Ik wil mensen inzicht geven in de keten”, vertelt de goedlachse fenomeen in haar vakgebied. “Waar komt het voedsel vandaan, hoe is het behandeld? Wat is er gebeurd? Voedselverspilling is onderdeel geworden van de moderne, westerse levensstijl. Voedsel is er immers in overvloed, het is goedkoop en altijd beschikbaar. Toch gaat veel voedsel al vooraan in de keten verloren. Er wordt te veel geproduceerd en consumenten kopen te veel of gooien het weg. Heel veel producten halen het schap niet omdat ze afwijken qua vorm, formaat, kleur of samenstelling of omdat het niet ‘gewenst’ is. Vreemd toch? Daarom wil ik mensen bewust maken en laten meemaken wat eetbaar is. Uit respect voor de natuur en voor het leven van dieren.”



Eten zonder smoesjes

De missie van de gedreven chef-kok zit in haar DNA. Nel Schellekens is opgegroeid in een Brabants horecagezin waarin de vrouwen altijd aan het koken waren voor iedereen. Voedsel weggooien, dat gebeurde niet. “We hadden een koffiehuis middenin het dorp en dat is eeuwenlang overgedragen van moeder op dochter. Van heinde en verre kwamen mensen bij ons voor rouw en trouw en we waren één van de eersten die festivals organiseerden. Ik weet niet beter dan dat iedereen aan het werk was en ik hielp mee. Dan ging ik mee hammen ophalen op de boerenkar en dan wist ik: de eerste snee is voor mij. Ik hielp met pruimen ontpitten, eitjes pellen en haalde de haantjes leeg die mijn tante Anneke klaarmaakte. We gebruikten alles. Ik was vooral dol op de nekjes, die ik kreeg als beloning. Als ik buiten in de tuinen liep in ons dorp at ik al alles wat ik zag. Vroeger wilde ik het leger in, eten opscheppen voor iedereen. Ik heb van kleins af aan meegekregen dat je goed moet eten én zonder smoesjes.”

Schakel

Het is dan ook niet verwonderlijk dat Nel ook de horeca inging. Ze volgde de hotelschool, werkte een aantal jaren bij verschillende restaurants en begon begin jaren negentig met haar man Henk restaurant De Gulle Waard in Winterswijk. Al snel verwierf Nel landelijke bekendheid met de no-waste-keuken met kop-tot-staart-bereidingen. Als ambassadrice van de Achterhoekse keuken is het restaurant bekroond tot het ‘Puurste restaurant van Nederland’. Ze is met haar enthousiasme en vakmanschap in haar restaurant een schakel tussen de gasten en de regionale landbouw, steunt lokale ondernemers en werkt met minder gangbare producten. Na 25 jaar besloot het stel in 2018 te stoppen met het restaurant. “Ik had meer ideeën om mijn missie uit te voeren. Mijn droom was een passende eigen ruimte waar ik voor kleine gezelschappen culinaire gerechten kon maken en waar ik presentaties, kookworkshops en thema-avonden kon houden. Ook wilde ik meer tijd en ruimte om samen te werken met lokale agrariërs, masterclasses te geven aan onder anderen studenten en mensen uit de voedingsindustrie en verder te gaan met GiesZ, mijn lijn met regionale producten. Een plek waar alles samenkomt.”

Verleden-heden-toekomst

In het Keunenhuis in Winterswijk Woold vond Nel Schellekens een locatie waar ze haar wensen en dromen in vervulling kon brengen. Als je aankomt bij het landgoed van 23 hectare en de historische boerderij, snap je direct dat Nel en Henk verliefd zijn geworden op dit pand. Hier kan zij verleden, heden en toekomst verbinden. De Rijksmonumentale Boerderij van Natuurmonumenten is in 2019 gerestaureerd tot een energiezuinig pand. Toch is alles intact gebleven, zoals de wekpotten van voormalig bewoonster Jantje Hijink-Boerma, de houtkachel en mooie granitovloer. Diverse elementen en ruimtes zijn nog karakteristiek zodat je kunt zien hoe de familie Hijink heeft geleefd. Het landgoed bevat wei- en hooilanden, akkers, houtwallen en een boomgaard waar Nel veel plannen heeft. Zo is een eetbaar erf in de maak. In het achterhuis is het culinaire



domein van Nel. "Hier kunnen gasten op individuele inschrijving tijdens 'Tafelen bij Nel' op vrijdag, zaterdag en zondag zien, proeven en beleven", licht de van kop-tot-kont-prediker toe. "Het is een keuken, opslagruimte en werkplaats tegelijk waar alles gericht is op een gezonde, lokale cirkel van voedsel en reststromen zonder verspilling. En op het delen van kennis en het bezorgen van een gezellige dag aan onze gasten!"

Van kop tot kont

In het Keunenhuis leert Nel door te koken. Daarbij is ze een echte culinaire spraakwaterval, laat ze gasten proeven en meekoken en maakt ze de meest fantastische verspillingsvrije

moment en van lokaal aanbod. Een banaan of ananas komt bij haar niet in huis. "Ik zou niet weten wanneer ik dat voor het laatst gegeten heb. In de supermarkt kom ik ook nooit. Want al die appels met een stickertje erop die hetzelfde glimmen, die eet ik niet." Nel kiest er dan ook bewust voor samen te werken met lokale producenten en leveranciers. En alles wat niet gebruikt kan worden, verwerken kunstenaressen als Ine Bolk en Linda van Dam in kleurrijke schilderijen en sculpturen. "We geven zelfs de ruggenwervels en andere beenderen een tweede leven door het te verwerken tot een kunstwerk waarop we het eten serveren."

Kennis delen

Naast de gasten van de culinaire proeftuin gaat Nel in het Keunenhuis ook op ontdekkingsreis met andere groepen, zoals scholieren, die ze in het 'klaslokaal' ontvangt. Ook geeft ze gastlessen aan jongeren van onder andere de Cas Spijkers Academie en Stenden Hogeschool. "Ik vind het belangrijk dat mensen hoe jong of oud ook genieten van het landschap, er bewuster mee beziggaan en dat ze goed zijn ingelicht. We denken vaak dat veel producten die aan de datum zijn weggegooid moeten worden en gooien delen van producten weg, zoals schillen en pitten. Maar dit zijn prima ingrediënten om mee te koken. Bovendien zijn ze gezond. Je kunt door gebruik te maken van diverse conserveringstechnieken unieke gerechten creëren van overgebleven producten. Alles heeft een eigen geur, kleur en structuur. Ik ga hier creatief mee om en gebruik alles in mijn



gerechten. "Ik gebruik alles van de schil tot de pit en het hele dier of plant en vernietig niets. Vernietigen is niet duurzaam. Mannenvlees bijvoorbeeld, dat mag 'niet meedoen'. Nou, bij mij wel. Want waarom neem je alleen het zuivel van de boer af en niet de stiertjes? Een koe moet kalfjes krijgen om melk te kunnen geven. Datzelfde geldt voor de haantjes, want eet je ei dan hoort de haan erbij, rammen en geitenbokjes. Ze noemen me wel eens een 'mannenverslindster' omdat ik besloten heb destijds om mannelijke dieren te adopteren. Ik laat hen opgroeien, zorg dat ze een mooi leven hebben en aan het eind worden ze pas geslacht. Dat serveer ik aan mijn gasten. Ik kook menu's in balans met de seizoenen, richt me uitsluitend op producten uit de streek en wat er beschikbaar is." Zelf eet Nel ook van het



“Ik gebruik alles van de schil tot de pit en het hele dier of plant en vernietig niets”

gerechten. Hooi bijvoorbeeld bevat een gelukshormoon, een luchtje dat ik weer verwerk. Wist je dat? Het gaat allemaal om beleven, ik wil altijd alles weten en het mensen laten ervaren.”

Moderne vorm van naoberschap

De samenwerking met ondernemers en diverse partners resulteert in prachtige initiatieven, waarbij ze elkaar vooruithelpen. Initiatieven die een bijdrage leveren aan verduurzaming en gericht zijn op bijzondere rassen en smaken. Een recent project is ‘Appeltje voor de dorst’ samen met de Hoogstambrigade Winterswijk van Stichting Landschapsbeheer Gelderland en de Achterhoekse SapPers. “De Achterhoek kent



Pilot Appeltje voor de dorst

Leuk, lekker en leerzaam. De pilot van het project ‘Appeltje voor de dorst’ is in september van start gegaan en is gericht op meerwaarde voor mens en natuur. Het doel? Geen fruit verspillen door alles te gebruiken, eetbaar erfgoed behouden, bewustwording creëren en de lijn van boom tot bord kort houden. Scholen, verenigingen en andere partijen rapen en plukken appels en peren op verzoek van eigenaren van bomen. De Hoogstambrigade Winterswijk ondersteunt het onderhoud van de bomen en promoot de aanplant van oude rassen. Basisschoolleerlingen maken kennis met de rassen, het landschap en het verwerken van het fruit, van schil tot pit. Van het verworven fruit wordt eigen schoolsap gemaakt en er wordt gewerkt aan ‘een Appeltjatten-avonturenplan’, een lespakket met reken- en taalmodules en aandacht voor het landschap. Het streven is dat er na de pilot nog meer scholen mee aan de slag te laten gaan en dat ook verenigingen, belangengroepen en anderen appels en peren gaan inzamelen om tot Noabersap te laten persen. Via diverse verkoopacties is het mogelijk het sap af te nemen en zo de (verenigings)kas te spekken. Wil je op de hoogte blijven van deze pilot of deelnemen? Kijk voor meer informatie op www.Keunenhuis.nl.



veel erven en tuinen met heel veel fruitbomen waaronder oude rassen”, vertelt Nel. “De oude rassen zijn belangrijk voor het landschap en het erfgoed. Er worden helaas veel bomen gekapt omdat het fruit nauwelijks wordt gebruikt en er te veel is waardoor het vaak rottend op de grond ligt. Als die bomen gekapt worden, verdwijnt ook de kennis. Het project ‘Appeltje voor de dorst’ is een leerzaam programma, van boom tot bord, dat gericht is op het behoud van een eetbaar erf.”

Bewust omgaan met landschap

Met de initiatieven en activiteiten wil Nel problemen en uitdagingen die er zijn in het landschap en in de economie klein aanpakken. Ze is van mening dat we in Nederland anders moeten ‘boeren’. “Boeren hebben drie keuzes: opschalen, omschalen of opzouten. Opschalen is geen optie meer, opzouten niet de zalmakende oplossing, in omschalen en teruggaan naar het ambacht liggen kansen. Met korte lijnen, behoud van rassen, betaalbare producten waar een markt voor is. En ik ben ervan overtuigd dat die markt er is. Als je weet waar het voedsel vandaan komt, krijg je vertrouwen en geniet je er volop van. We moeten het vertellen. Kennis van de keten draagt bij aan bewustzijn, aan het stimuleren van toekomstwaardige landbouwmethoden, een eerlijke behandeling en de lokale economie. Ik wil dan ook werken in een betrouwbaar, transparant, veilig en kwalitatief voedselsysteem en zoek de verbinding met mensen die er ook zo over denken. En dat kan in het Keunenhuis!”

SPORT- EN PREVENTIEDOELEN KUNNEN ELKAAR VERSTERKEN. ALS AANJAGER VAN GEZONDHEID EN FITHEID VAN IEDEREEN IN DE REGIO ACHTERHOEK ZET FIT VEUR ALTIED IN OP BEWUSTWORDING, INSPIRATIE EN SAMENWERKING. DOOR BEDRIJVEN TE KOPPELEN AAN REGIONALE EN LOKALE BEWEEG- EN SPORTINITIATIEVEN ONTSTAAN NIEUWE SLIMME VERBINDINGEN TUSSEN ONDERNEMERS, OVERHEID, ONDERWIJS ÉN OPEN CLUBS.

Fit veur altied:

Verbinden, versterken en verduurzamen

Tekst Jessica Schutten, fotografie: AchterhoekBIZ

Regionaal samenwerken en lokaal uitvoeren is het uitgangspunt van Fit veur altied. De 4 O's hebben veel ambities als het gaat om een gezonde, vitale regio Achterhoek. Alleen als je krachten bundelt gaat het gebeuren. Er zijn al diverse projecten en aanbieders als het gaat om vitaliteit en een gezonde leefstijl, maar de oplossing ligt in het integraal regionaal organiseren. Daarom is het vierjarige project Fit veur Altied gestart. "Het is een samenwerking tussen het Graafschap College, De Graafschap Verbindt, Open Club De Nevelhorst en Achterhoek in Beweging", licht projectleider Jordi Doornebosch toe. "We sluiten aan bij regionale afspraken en willen als aanjager op verschillende niveaus samenwerken op het gebied van preventie, sport en bewegen. Ons doel is een netwerk creëren dat inspireert, organiseert en faciliteert op het snijvlak van overheid, bedrijfsleven, het onderwijs en vitale aanbieders. Door slimme kennisdeling, het verbinden van vraag en aanbod en het initiëren van nieuwe gezamenlijke initiatieven."

Vitale medewerkers

De urgentie om meer te ondernemen op het gebied van preventieve gezondheid en vitaliteit is groot.

"Hoe gezonder mensen zijn, des te langer ze kunnen doorwerken. Daarmee leveren ze een bijdrage aan het op peil houden van de arbeidsproductiviteit in de Achterhoek. Sporten en bewegen als middel zorgt voor productievere, creatievere, minder stressvolle, fittere medewerkers die een gelukkiger team vormen", stelt Gerdy Hoornenborg, beleidsadviseur HRD & Vitaliteit bij het Graafschap College. "Fit veur Altied is een project gericht op beweging en slim samenwerken. Ook voor de andere vitaliteitsthema's werken we samen met partnerbedrijven."

Bewustwording en inspiratie

Om de beweging in gang te zetten zet Fit veur Altied in op het informeren, inspireren en het

gesprek voeren met werkgevers. Jordi:

"We willen bewustwording creëren over het belang van vitaliteit in organisaties en gaan



kennis en best practices delen tijdens sessies bij businessclubs, via presentaties, workshops, social media en persoonlijke gesprekken. Zo zijn er volop voorbeelden te noemen, van gezamenlijke regionale ommetjes, een beweegprogramma bij Open Clubs onder begeleiding van studenten tot hardlooppwedstrijden op industrieterreinen. Dergelijke voorbeelden zijn niet alleen goed voor de gezondheid, er ontstaat een grote onderlinge betrokkenheid en bedrijven profileren zichzelf als aantrekkelijke werkgever."

Sport- en beweeginitiatieven

Naast bewustwording wil Fit veur Altied Achterhoekse werkgevers inzicht geven in hoe zij het sport- en beweegaanbod binnen hun bedrijf maximaal kunnen bevorderen. Er zijn de komende jaren een aantal pijlers opgesteld. "Werkgevers krijgen de mogelijkheid om een eigen medewerker op te leiden tot beweeg- en sportaanjager (BSA)", vertelt Gerdy. "De komende vier jaar willen we 120 BSA's opleiden. Deze BSA's zetten zich in voor

samen bewegen en sporten binnen het eigen bedrijf. In het BSA-netwerk is het mogelijk de verbinding te zoeken om elkaar te helpen met inspirerende voorbeelden. De eerste pilotgroep is inmiddels met succes gestart." Een ander doel van Fit veur Altied is om 300 deelnemers voor het beweegprogramma Werkfitter van De Graafschap te werven.

“Sporten en bewegen als middel zorgt voor productievere, creatievere, minder stressvolle, fittere medewerkers die een gelukkiger team vormen”

"Dit is een laagdrempelig bewegingsprogramma van tien weken gericht op plezier in bewegen en het overbrengen van kennis over thema's die gezondheid beïnvloeden. We maken binnen dit project gebruik van de

verbindende kracht van De Graafschap. Met Werkfitter als middel streven we ernaar dat deelnemers uiteindelijk gebruik gaan maken van het lokale sportaanbod." De derde pijler is gericht op zware beroepen als verzorgend personeel, een stucadoor of vleesverwerker. Door eenzijdig belasten bestaat immers de kans op uitval of overbelasting. "Tijdens pilots

met groepen medewerkers waarbij veelzijdig bewegen centraal staat, willen we aantonen dat dat voorkomen of verbeterd kan worden. Tot slot richten we ons op mensen die met terugkerende gewrichts- of rugklachten bij fysiotherapeuten komen. In samenwerking met therapeuten en huisartsen kunnen we deze mensen wellicht begeleiden naar een sport die past bij een duurzaam herstel van de aandoening."

Lokaal verduurzamen

De ambitie van Fit veur Altied is een olie-vlekwerking waardoor veel Achterhoekers over een paar jaar meer of beter zijn gaan bewegen en daardoor gezonder en fitter leven én werken. En dat dat gaat lukken, daarover zijn Gerdy en Jordi het eens. Gerdy: "We hebben in de regio een groot en mooi verenigingsleven, Open Clubs, we zijn sociaal en verbonden met elkaar. Dat is de kracht. Ik geloof in een sterk regionaal netwerk waarin we samenwerken en elkaar versterken." Jordi knikt: "Een netwerk dat gaat leven. Uiteindelijk is lokaal verduurzamen het doel. Dat iedereen sport en beweegt, hetzij via het werk, verenigingsleven of de Open Clubs voor niet-leden. Het ultieme doel? Dat vitaliteit een fundamenteel onderdeel wordt binnen HR in organisaties en dat zij naast de BHV'er een BSA'er hebben die invulling hieraan geeft!"

Contact

Wil jij als Achterhoekse ondernemer meer winst halen uit vitaliteit in je organisatie? Wil je een persoonlijk gesprek over de mogelijkheden of dit thema aan bod laten komen tijdens een netwerkbijeenkomst? Neem dan contact op met Jordi Doornebosch via: jordi.doornebosch@achterhoekinbeweging.nl



Vlnr.; Michael Ogubai, Raymond Sweets, Jordi Doornebosch en Gerdy Hoornenborg

'Zorgen voor' voorkomt 'zorgen om'

Tekst en fotografie: Seesing Flex

DAGELIJKS WERKEN ER ZO'N 1.200 MENSEN VOOR SEESING FLEX IN DE ACHTERHOEK. DIT ZIJN ZOWEL DE MEDEWERKERS DIE VOOR OPDRACHTGEVERS WERKEN, ALS DE INTERCEDENTEN OP DE VESTIGINGEN. EN DAAR IS SABINE TEN HOLDER, DIRECTEUR VAN DIT REGIONALE UITZENDBUREAU, MAAR WAT TROTS OP: "WE ZIJN ERG ZUINIG OP ALLE SEESING FLEXERS EN HEBBEN ALTIJD OOG VOOR HUN PERSOONLIJKE VITALITEIT. ONS CREDO LUIDT: DOOR GOED VÓÓR ONZE MENSEN TE ZORGEN, VOORKOMEN WE ZORGEN ÓM HEN!"

De mens centraal stellen

Van meet af aan heeft Seesing Flex alles op alles gezet om haar mensen centraal te stellen. "Voor onze flexkrachten betekent dit onder meer: bemiddeling naar een passende baan waar ze gelukkig van worden, persoonlijk contact met en aandacht van een vast contactpersoon, duidelijke werkinstructies, goede beschermingsmiddelen voor een veilige werkomgeving en goede begeleiding bij ziekteverzuim. Want helaas hebben wij ook daarmee te maken. Dat is dus het heikele punt waar 'zorgen voor' overgaat naar 'zorgen om'." Sabine is realistisch en weet dat ze niet al het verzuim kan vermijden. Maar het bedrijf heeft zichzelf wel tot doel gesteld om preventief initiatieven te ontwikkelen, waardoor mensen zo gezond en fit mogelijk blijven gedurende hun loopbaan.

Preventief Medisch Onderzoek (PMO)

Zo is het bedrijf, in samenwerking met Triple Dynamixs Preventie & Coaching, gestart met het aanbieden van een gratis PMO voor chauffeurs en bouwvakkers die al geruime tijd voor hen werken. "Dit onderzoek geeft onze mensen inzicht in hun eigen gezondheid, maar ook in de risico's die hun specifieke werkomstandigheden met zich meebrengen. Stel, er komt in het PMO naar voren dat op een bepaald onderdeel, of misschien zelfs over de gehele linie, gemiddeld slechter gescoord wordt dan verwacht. In zo'n geval ondernemen wij direct actie met bijvoorbeeld aanvullende voorlichting of herbeoordeling van de persoonlijke werkomstandigheden. Het PMO helpt ons dus om de werk- en arbeidsomstandigheden van onze mensen te evalueren en zo nodig te verbeteren."

Breed cursusaanbod voor veiligheid en duurzame inzetbaarheid

Seesing Flex heeft veilig werken hoog in het vaandel staan. De uitzendorganisatie is VCU- gecertificeerd (Veiligheid en Gezondheid Checklist Uitzendkrachten) en laat kandidaten die via hen in technische beroepen aan de slag gaan, het Veiligheidscertificaat halen. Daarnaast organiseert Seesing Flex voor opdrachtgevers periodiek de cursus preventiemedewerker. Elke organisatie met werknemers is namelijk wettelijk verplicht een Preventiemedewerker aan te stellen. Tijdens deze cursus leren zij de RI&E (Risico Inventarisatie en Evaluatie) op een



praktische manier uit te voeren en de Arbo wet- en regelgeving correct toe te passen. Alles met als doel: een veilige werkomgeving voor iedereen op de werkvloer.

Code 95

Ook in het kader van Code 95 organiseert Seesing Flex continu bijscholing voor haar chauffeurs. "De laatste tijd stimuleren we onder meer de cursus Fysieke Belasting. Deze ééndaagse cursus verschaft onze mensen inzicht in het belang van een goede werkhouding en werksituatie. Immers, als je lichamelijke inspanning niet op de juiste manier levert, dan kan er fysieke overbelasting ontstaan. Dankzij deze training krijgen onze chauffeurs passende handvatten aangereikt om de eigen werkconditie te verbeteren."



Loopbaan APK

Over op weg helpen gesproken; Seesing Flex helpt ook haar medewerkers op de vestigingen actief op weg in hun loopbaanontwikkeling. Ook daar is duurzame inzetbaarheid van groot belang. "Bijgestaan door de loopbaancoaches van ons zusterbedrijf 2Work, ondergaat iedereen elke drie jaar een loopbaan APK. De combinatie van een online analyse, persoonlijke gesprekken en een uitgebreide rapportage geeft elke collega inzicht in zijn of haar eigenschappen, competenties en veranderkracht. Dit is inmiddels een zeer doeltreffende basis gebleken voor een gedegen persoonlijk ontwikkelplan van ons team", aldus Sabine.

Vitaal!

En worden mensen, ondanks al deze initiatieven, toch ziek? Dan heeft Seesing Flex de beschikking over de eigen arbodienst Vitaal!. "Deze eigen dienst biedt zowel ons als onze flexkrachten alleen maar voordelen. Zo kent onze vaste casemanager ons bedrijf en onze cultuur, dat schakelt in de basis dus al makkelijk. Hierdoor is de desbetreffende intercedent altijd op de hoogte

Mobiel en vitaal dankzij de Seesing Flex-fiets

Sabine vertelt over nog een mooi initiatief van Seesing Flex om de mobiliteit en vitaliteit van haar flexkrachten te stimuleren: het beschikbaar stellen van Seesing Flex-fietsen. "Steeds vaker merkten we dat kandidaten wel bereid waren de afstand naar een opdrachtgever af te leggen, maar niet over eigen vervoer beschikten. Dit was eenvoudig op te lossen door de aanschaf van mooie, solide fietsen. Tegen een klein bedrag, dat flexkrachten 13 weken lang betalen, kunnen ze zo'n fiets gebruiken waarna deze hun eigendom wordt. Persoonlijk vind ik dit een prachtig initiatief waarmee we onze flexkrachten letterlijk en figuurlijk op weg helpen."



van wat er speelt rondom zieke flexkrachten. Bovendien beschikken we over een eigen bedrijfsarts, wat voorkomt dat flexkrachten lang moeten wachten op een afspraak. Deze intensieve samenwerking stelt ons nu in staat om zeer flexibel en adequaat te anticiperen op verzuim." In een krappe arbeidsmarkt als deze moeten we meer dan ooit zuinig zijn op onze werknemers. Seesing Flex doet er in ieder geval alles aan om de duurzame inzetbaarheid van Achterhoekse arbeidskrachten voor de regio te waarborgen.

www.seesingflex.nl

seesing flex 



Estinea Fit & Vitaal

“Mijn hoofd was eerst 24/7 aan en nu veel minder”

Tekst: Marieke Stortelder, fotografie: Stan Bouman

HOE MAAK JE NIET ALLEEN MEDEWERKERS, MAAR OOK MENSEN MET EEN VERSTANDELIJKE BEPERKING BEWUST VAN HET BELANG VAN EEN GEZONDE EN ACTIEVE LEEFSTIJL? DAT IS DE MOOIE UITDAGING VOOR ZORGORGANISATIE ESTINEA, DIE BIJNA 1.000 CLIËNTEN IN DE ACHTERHOEK EN TWENTE ONDERSTEUNT. EEN MEDEWERKER EN CLIËNT DELEN HUN ERVARINGEN. DORIEN: “BOKSEN IS ECHT EEN ONTLADING VOOR MIJ.”



“Meer zelfvertrouwen door boksen”

Estinea biedt tal van activiteiten aan die de vitaliteit bevorderen, van cliënten én medewerkers.

Estinea biedt tal van activiteiten die de vitaliteit bevorderen en die daarmee bijdragen aan het levensgeluk van cliënten en het werkplezier van medewerkers. Want dat is waar Estinea voor staat. Sinds zeven jaar organiseert de zorgorganisatie diverse activiteiten met het programma Fit & Vitaal. Zo zijn er online beweegprogramma's en leefstijltrainingen voor cliënten over de BRAVO-leefstijlfactoren: bewegen, roken en drugs, alcohol, voeding en ontspanning.

Kijken naar mogelijkheden

Maar gezond en actief bezig zijn, zit vaak ook in kleine dingen, benadrukt bewegingsagoog Boudewijn Inja van Estinea. “Je kijkt naar de mogelijkheden van iemand. Bekertjes kun je bijvoorbeeld stapelen, met pionnen kun je een wandelparcours uitzetten of je geeft cliënten met een ernstig meervoudige beperking prikkelpapier in de hand. Dat voel en hoor je. Iemand beleeft iets, komt in beweging. Door nieuwe prikkels stimuleer je alertheid. Ook dát is bewegen.”

Bewegen als middel

Dorien is een van de cliënten die met behulp van Estinea Fit & Vitaal fanatiek bokst. “Ze had veel spanning in haar lijf en samen met Dorien hebben we onderzocht hoe we bewegen kunnen inzetten als middel om die spanning te verminderen. Boksen bleek perfect bij haar te passen”, vertelt bewegingsagoog Evi Lubbers. Dorien beaamt dit: “Boksen is heel fijn om te doen. Mijn hoofd was eerst 24/7 aan en nu veel minder. Boksen is echt een ontlading voor mij. En ik heb door het boksen meer zelfvertrouwen gekregen.”

Stichting Vrienden van Estinea zet zich in voor mensen met een beperking die af en toe een steuntje in de rug nodig hebben. De stichting biedt hulp bij het organiseren van diverse spel- en activiteitsdagen en stelt financiële middelen beschikbaar voor het aanschaffen van bijvoorbeeld een binnenschommel, tandem, duofiets. Word ook Vriend van Estinea! Kijk op vriendenvanestinea.nl.

Inzet van talenten

Voor medewerkers zijn er vitaliteitsmarkten om te laten zien hoe lekker gezond eten en bewegen kan zijn. Er is een online aanbod van webinars en ondersteuning bij stoppen met roken. En met het project ‘Inzet van talenten’ stimuleert Estinea dat medewerkers hun talenten op het gebied van vitaliteit naast hun baan, ook inzetten voor collega's. Zo ging begeleider Esther naar collega Paul, die ook een coachingspraktijk heeft. “Naar een collega gaan, was voor mij laagdrempelig. Door die sessies heb ik meer inzicht in mezelf gekregen. Ik wil te veel goed doen voor een ander, en dan vergeet ik vaak mezelf. De gesprekken hebben me doen inzien in welke rollen mijn energie vooral zit.”

Estinea 
Jouw leven, jouw kracht, onze steun

GGD Noord- en Oost-Gelderland bevordert **gezonde leefstijl op werkvloer**

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

ACTIEF STUREN OP VITALITEIT LOONT! WERKGEVERS ERVAREN MINDER ZIEKTE-VERZUIM, EEN HOGERE PRODUCTIVITEIT EN EEN BETERE SFEER OP DE WERKVLOER. MAAR HOE KRIJG JE DAT VOOR ELKAAR? GGD NOORD- EN OOST-GELDERLAND ONDERSTEUNT ORGANISATIES EN BEDRIJVEN BIJ DE THEMA'S BEWEGEN, ROKEN, ALCOHOL, VOEDING EN ONTSPANNING.

"Werkgevers vormen een belangrijke schakel om te komen tot een gezonde regio Achterhoek," zo stelt Christien Pieterse, Adviseur Gezondheidsbevordering en Gezonde Werkvloer bij GGD Noord- en Oost-Gelderland. "Als je als volwassene op het werk gestimuleerd wordt gezonde keuzes te maken, ga je dat thuis ook eerder doen. Bovendien is een gezonde werkomgeving aantrekkelijk voor het aantrekken van nieuw talent."



NOG Fitter en Vitaler

Het platform NOG Fitter en Vitaler van de GGD promoot gezondheid op de werkvloer. Christien: "We reiken online via onze website www.nogfitterenvitaler.nl en onze nieuwsbrief praktische tools aan zoals campagnes, interventies, tips, documenten en webinars. En als adviseur Gezonde Werkvloer adviseer en ondersteun ik werkgevers bij een integrale, duurzame aanpak en het creëren van draagvlak. Al meer dan 70 werkgevers met in totaal bijna 30.000 werknemers zijn bij ons aangesloten."

Roken ontmoedigen

Dat roken niet goed is voor de gezondheid, dat weten we allang. Maar een rokende werknemer kost een werkgever al gauw zo'n € 5.000 per jaar. "Een rokende werknemer neemt door extra rookpauzes op jaarbasis circa drie weken meer 'op' dan een niet-



Christien Pieterse en Jenny Dimmendaal

rokende werknemer", licht Christien toe. "Bovendien verzuimt hij meer. Door roken te ontmoedigen en gezond gedrag te bevorderen, beperken organisaties het ziekteverzuim en is er minder kans op spanningen onder medewerkers. Daar komt bij dat rookruimtes vanaf 1 januari 2022 op de werkvloer niet meer zijn toegestaan. We hebben daarom een toolkit 'Rookvrije werkomgeving' voor werkgevers ontwikkeld." www.nogfitterenvitaler.nl/toolkit

Laaggeletterdheid

Er zijn in Nederland circa 740.000 laaggeletterde werknemers. Zij hebben het vaak moeilijk op het werk. "Zo kan het een probleem zijn voor laaggeletterden om een aanmeldformulier voor een opleiding of een werkbriefje te lezen, vrije dagen aan te vragen of e-mails te versturen", vertelt Jenny Dimmendaal, Adviseur Gezondheidsbevordering. "Dit heeft uiteraard gevolgen voor zijn of haar werk en ontplooiing. Het voorkomen en verminderen van laaggeletterdheid levert veel op, ook voor werkgevers. Werknemers die over goede basisvaardigheden beschikken zijn minder vaak ziek, maken minder fouten en zijn productiever. Via NOG Fitter en Vitaler reiken we informatie aan waarmee werkgevers laaggeletterdheid kunnen herkennen en bespreekbaar kunnen maken. Naast de beschikbare informatie organiseren we aan het eind van het jaar een webinar. Uiteindelijk streven we er samen met werkgevers naar dat mensen zelfredzamer, gelukkiger, gezonder en actiever worden!"

NOG Fitter en Vitaler

Vindt u als werkgever een gezonde leefstijl belangrijk?

Wilt u meer informatie over de thema's?

Meld u dan aan bij www.nogfitterenvitaler.nl of stuur een mail naar info@nogfitterenvitaler.nl.



Noord- en Oost-Gelderland



Regio met het grootste werkgeluk van Nederland?

'Wij stellen organisaties in staat aan de juiste knoppen te draaien'

Tekst: VitaMee, fotografie: Carlo Stevering

WAT NOU ALS DE ACHTERHOEK DE REGIO MET HET GROOTSTE WERKGELUK VAN NEDERLAND ZOU ZIJN? SANDRA GARRETSSEN EN HAAR TEAM DURVEN DIT NIET ALLEEN TE DROMEN, ZE GAAN ER OOK ELKE DAG VOOR. SAMEN MET ORGANISATIES UIT DE REGIO DIE HIER OOK IN GELOVEN EN WILLEN MEEDOEN.



'Niemand is 40 jaar top'

"Of je als mens gelukkig bent, hangt natuurlijk samen met je werk", vertelt Sandra: "Als mensen plezierig werk en een fijne werkgever hebben, is dat een win-winsituatie. Inkoopertje? Kan zijn, maar dit goed regelen en organiseren, is nog best een uitdaging. Daar helpen wij bij." Betrokkenheid, een goede sfeer, ruimte om jezelf te ontwikkelen en goede gezondheid. Daar wordt iedereen beter en blijer van. "Maar niemand is 40 jaar top; ieder mens komt dingen tegen in het leven en daar kun je als organisatie prima op inspelen."

VitaMee, Richt en JOY werken nauw samen en kijken altijd net even verder dan de persoon, de regeltjes en de procedures. "Wij ondersteunen organisaties bij het complete plaatje", vertelt Sandra. "Vanzelfsprekend bieden we zaken als een arbodienst, verzuimbegeleiding en re-integratie, maar we organiseren bijvoorbeeld ook loopbaanbegeleiding, coaching en training. Of we denken mee over preventie: want voorkomen dat mensen ziek worden, ongelukkig zijn of afhaken, is nog altijd het beste."

'De werkgelukexpert uit het oosten'

Samen vormen VitaMee, Richt en JOY een team van werkgelukexperts in de regio. Sandra: "Als ik kijk naar de organisaties die wij inmiddels helpen, adviseren en ondersteunen, durf ik dat wel te stellen ja. Kijk, 'werkgeluk' is ook maar een woord, maar het raakt de kern van waar het om draait. Wij hebben de overtuiging dat er wederkerigheid is tussen werk en privé. Die zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Langdurig werkgeluk is er alleen als het hele plaatje klopt. Dus als je dáár op inzet en je echt verdiept in mensen, zul je zien dat dit veel oplevert voor alle betrokkenen. Ook voor de onderneming of de organisatie zelf. Die businesscase klopt altijd."

VitaMee, Richt en JOY ondersteunen organisaties en mensen bij het maken van keuzes en het creëren van omstandigheden die het werkgeluk vergroten. Hun werkgelukexperts kijken altijd net even verder en verdiepen zich in je organisatie en jou als persoon. Zij hopen dat jij ook wilt helpen van de Achterhoek de regio met het grootste werkgeluk van het land te maken. Doe je mee?

Wil jij een steentje bijdragen aan het werkgeluk van de Achterhoek? Neem dan contact op om eens vrijblijvend verder kennis te maken!



VitaMee: beter naar werkgeluk

De beste sociaal-medische verzuimbegeleiding van de Achterhoek. Niet alleen voor je zieke medewerkers, maar voor ál je medewerkers. Want: liever preventie dan reductie. Meer weten?

Kijk op www.vitamee.nl



Richt: verder naar werkgeluk

Trainers en coaches voor professionals en teams die je helpen kritisch te zijn op jezelf. Liefdevol en met een knipoog. Meer weten?

Kijk op www.richt-coaching.nl



JOY: terug naar werkgeluk

Unieke care & case-coaches die naast je medewerker staan bij langdurig verzuim. Re-integratie gecombineerd met een dossier dat perfect op orde is. Meer weten?

Kijk op www.vitamee.nl/joy-naar-werkgeluk

BAX2Give steunt Stichting WensAmbulance Oost-Nederland:

Een unieke beleving maken

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Simon Schutter

BETROKKENHEID BEGINT MET HET DELEN VAN EEN PASSIE. BIJ BAX ADVOCATEN BELASTINGKUNDIGEN UIT DOETINCHEM IS DAT SPORTIVITEIT EN IETS KUNNEN BETEKENEN VOOR ANDEREN. EEN VRUCHTBARE COMBINATIE DIE JAARLIJKS TOT UTING KOMT TIJDENS BAX2GIVE. OP 18 EN 19 JUNI 2022 IS ALWEER DE ZEVENDE EDITIE VAN DIT UNIEKE HARDLOOPEVENEMENT. TIJDENS MAKEMEMORIES MAKEN DEELNEMERS EEN BELEVING EN ZETTEN ZE ZICH IN VOOR STICHTING WENSAMBULANCE OOST-NEDERLAND.

Gezondheid en vitaliteit zijn bij BAX advocaten belastingkundigen verankerd in de cultuur van de organisatie. Vanuit een intrinsieke motivatie zijn medewerkers betrokken bij sport en spannen zij zich in voor goede doelen via BAX2Give. "Elk jaar organiseren we via onze stichting een uitdagend hardloopevenement", legt Mike Timmer, advocaat en partner van het kantoor uit. "Na goede doelen als 3FM Serious Request en de drie Achterhoekse hospices en het Inloophuis Oude IJssel is de komende drie jaar gekozen voor Stichting WensAmbulance Oost-Nederland. We streven naar langdurige verbintenissen. Niet alleen in ons werk met onze relaties, maar ook als het gaat om het ondersteunen van goede doelen."

Stichting WensAmbulance Oost-Nederland

Als je ernstig ziek bent, dan zijn het vaak de gewone dingen uit het leven die je mist. Een laatste keer naar zee, naar een voetbalwedstrijd of nog één keer naar huis. Vrijwilligers van de WensAmbulance laten laatste wensen in vervulling gaan nu het nog kan, door te zorgen voor vervoer en goede medische begeleiding. Mike: "Met het evenement MakeMemories maken we het mogelijk dat mensen even vergeten dat ze ziek zijn en krijgen vrienden en familieleden een waardevolle herinnering aan een bijzondere dag."

Saamhorigheid en gemeenschapszin

Het jaarlijkse evenement van BAX2Give is er één van saamhorigheid en gemeenschapszin. "Je deelt hetzelfde gevoel, bent twee dagen non-stop bij elkaar, traint voorafgaand aan het evenement met elkaar en er is een enorme betrokkenheid", aldus Claudi Lukassen, communicatieadviseur bij BAX. "Dit jaar zijn er 63 deelnemers. Naast collega's zijn dat relaties en klanten. We gaan een route van ongeveer 250 kilometer hardlopend in estafettevorm



afleggen. De route bevat delen van de Hermannsweg, een heuvelachtig wandelpad in het Teutoburgerwoud in Duitsland en we finishen op het Simonsplein in Doetinchem. Het belooft een leuke, uitdagende editie te worden!"

Fitste Bedrijf van De Achterhoek

Ook op de werkvloer is BAX advocaten belastingkundigen veel bezig met vitaliteit. Claudi: "Zo hebben we een Fit & Fun kalender, houden we jaarlijks een estafette-loop voor medewerkers samen met ARGO Atletiek, kunnen medewerkers wekelijks meedoen met crossfit en bieden we coachingsessies aan. Samen met Seppworks en Fongers & Fongers zijn we initiatiefnemer van het Fitste Bedrijf van De Achterhoek (FBDA). We vinden het belangrijk Achterhoekse ondernemers te inspireren om aan de slag te gaan met vitaliteit waarmee zij hun bedrijf toekomstbestendiger maken!"



BAX2Give sponsoren?

Wilt u het mooie evenement MakeMemories sponsoren? U ontvangt een tegenprestatie in de vorm van product placement in de film die van het evenement wordt gemaakt. Wilt u meer informatie? Neem gerust contact op met Mike Timmer van BAX advocaten belastingkundigen: m.timmer@baxadvocaten.nl.



Achterhoek Food: schroom van ons afschudden!

DE ACHTERHOEK ALS LEVERANCIER VAN GEZONDE EN NATUURINCLUSIEVE FOOD-PRODUCTEN VAN HOGE KWALITEIT. DAT IS HET EERSTE DOEL DAT PLATFORM ACHTERHOEK FOOD, DE VOEDSELTAK VAN LEADER ACHTERHOEK, NASTREEFT. EEN TWEEDE DOELSTELLING IS OM DE ACHTERHOEK INTERNATIONAAL TE ETALEREN ALS ONDERSCHIEDENDE, VITALE FOODREGIO. VOOR DEZE TWEE HOOFFDOELEN ZIJN INMIDDELS ALLERLEI VERBINDINGEN GELEGD.

Tekst: Achterhoek Food, fotografie: True Food



“De term ‘streekproduct’ wil niet meer en niet minder zeggen dan dat een product uit de regio komt. Het zegt niets over de kwaliteit van het product, laat staan of het een uniek product is en een meerprijs waard. Vandaar dat de term ‘streekproduct’ weinig biedt,” legt Maurits Steverink, coördinator foodprojecten LEADER Achterhoek, uit. “Belangrijk is dat een product meerwaarde levert voor de Achterhoek. In december 2019 organiseerden we een Ronde Tafel-conferentie over het thema Achterhoek Food. Tijdens die conferentie bleek er breed draagvlak om de Achterhoek te profileren als de regio waar natuurinclusief wonen, werken en eten normaal is. Op dat gebied liggen kansen voor ondernemende boeren en foodondernemers. Om die kansen te

grijpen, is samenwerking noodzakelijk.”

Verbindingen

Inmiddels kent LEADER Achterhoek veel foodprojecten. Maurits: “Elk project heeft verbindingshaakjes met andere projecten, ondernemers, boeren, opleidingen en andere organisaties. Denk daarbij aan partijen als Achterhoek Toerisme, Ambassadeurs 8RHK, Achterhoek in Beweging, Vereniging Slow Food Achterhoek, Vereniging Streekproducten Achterhoek en Liemers. Daarnaast ook onderwijsinstellingen zoals het

College, Saxion en Van Hall Larenstein die bijvoorbeeld kennis uit projecten over duurzamer, gezond en lokaal voedsel blijvend inzetten in hun onderwijs. Als platform Achterhoek Food werken wij samen met andere organisaties, zoals Stichting Pak An en Smaakacademie Achterhoek, met wie we projecten delen en naar elkaar doorwijzen. Wat we als Achterhoek Food ook doen is gevestigde of startende ondernemers helpen met het vinden van een locatie. Zo heeft ‘Pluck’ een locatie gevonden op landgoed Keppel dankzij een oproep via ons platform Achterhoek Food.”

Achterhoekse ondernemers steunen

LEADER Achterhoek verbindt ook ondernemers. Maurits: “We helpen met het realiseren van ketenstructuren zodat ondernemers samenwerken van grond tot mond. Vloermouterij Masterveld en molenaar De Vier Winden vormen belangrijke schakels in de keten van akker tot brouwer en bakker. De voor Nederland unieke vloermouterij is al een LEADER-project en Molen de Vier Winden heeft een aanvraag ingediend. Doordat ze samenwerken met graantelers uit de Achterhoek, ontstaan er diverse nieuwe foodconcepten.” Bij vijf bakkers ligt inmiddels Puur Achterhoeks brood in de schappen dat gemaakt is van puur Achterhoeks graan. En er volgen meer producten. “Dat is ook een voorbeeld van samenwerking en van producten die onderscheidend zijn

door hun kwaliteit (vers meel en echt volkoren) en bijdragen aan natuur en landschap. Met meer granen op de akkers zie je minder Engels raaigras, maïs en aardappelen in ons Achterhoekse landschap. Graan is beter voor de biodiversiteit en voor de bodem, helemaal als het gepaard gaat met bloemrijke akkers. Voor de Achterhoeker en de toerist is het een beleving om tussen de graanvelden en de bloemrijke akkers door te fietsen en de basis te zien voor dat heerlijke kwaliteitsbrood, bier, pizza’s en ook pannenkoeken, zoals de Heikamp uit Ruurlo ze maakt. En een whisky die gemaakt is van Achterhoeks graan. Een mooi voorbeeld van een onderscheidend product, het was al uitverkocht voordat het op de markt kwam.”

Sociaal aspect food

Voedsel heeft ook een sociaal aspect, dat internationaal ‘social gastronomy’ wordt genoemd. In onze regio brengt de Stadboerin Ellen Willems in Doetinchem het in de praktijk. Dit jaar is een samenwerking beklonken tussen zorgboerderij Slangenburger, Voedselbank Doetinchem en de Stadsboerin. De zorgboerderij gaat nog meer verse groente telen voor de Voedselbank dan ze al deed. Maar liefst 850 gezinnen kunnen en straks mee gevoed worden. Ze krijgen dus de beschikking over gezonde groente – ongezond eten is helaas veel goedkoper in de supermarkt dan gezond voedsel – en Ellen leert hen hoe ze het lekker én eenvoudig klaar kunnen maken. Dit voorbeeld is uit te rollen naar alle gemeenten in de Achterhoek en biedt een oplossing voor een groot sociaal vraagstuk. Obesitas is een actueel en ten opzichte van andere regio’s, groot probleem in de Achterhoek.

Samenwerken

Achterhoek Food weet samen met ondernemers middels foodprojecten meer waarde te geven aan het sociale leven, de cultuur, natuur en ons landschap. “Die waarde kan nog meer verzilverd worden, wat leidt tot nieuwe bedrijvigheid wanneer we samen de Achterhoek als onderscheidende foodregio uitdragen. Zo versterken we het merk Achterhoek met food. We hebben laten zien dat het werkt en willen dat uitbouwen door de krachten te bundelen met een Achterhoek Food Manifest en gaan samenwerken met andere vooraanstaande foodregio’s in Europa. Wat we als Achterhoekse foodproducenten vooral nog meer moeten doen, is de schroom van ons afschudden. We leveren keigoede bijzondere kwaliteitsproducten. Daar mogen we gerust trots op zijn en dit vooral eens meer gaan roepen!” Meer weten? Bekijk de projecten op www.leaderachterhoek.nl



Europees Landbouwfonds
 voor Plattelandsontwikkeling:
 Europa investeert in zijn platteland

DE SPORTKANTINE IS EEN PLEK WAAR KINDEREN, JONGEREN EN VOLWASSENEN VEEL TIJD DOORBRENGEN. OM VOOR EEN SPANNENDE WEDSTRIJD OF TRAINING BIJ ELKAAR TE KOMEN, OM NA AFLOOP DE MOOIE OVERWINNING SAMEN TE VIEREN OF MISSCHIEN JUIST OM DIE PIJNLIJKE NEDERLAAG MET ELKAAR TE VERWERKEN. DAAR HOORT NATUURLIJK OOK IETS TE ETEN EN TE DRINKEN BIJ. STEEDS MEER SPORTCLUBS HEBBEN HET STIMULEREN VAN EEN GEZONDERE LEEFSTIJL OP DE AGENDA STAAN, EN GAAN AAN DE SLAG OM HUN (JONGE) LEDEN EN BEZOEKERS EEN GEZONDERE HAP AAN TE KUNNEN BIEDEN.

Sligro samen met Team:Fit voor een gezondere sportomgeving

Gevarieerd assortiment

Sligro Doetinchem is samen met de andere vestigingen in Nederland partner van Team:Fit. Team:Fit is een werkwijze van JOGG (Gezonde Jeugd, Gezonde Toekomst) en helpt sportlocaties kosteloos een gezondere richting in te slaan. Om kantinebezoekers te verleiden tot een gezondere keuze zet Team:Fit in op een gevarieerd assortiment, een gezondere uitstraling en het enthousiasmeren van de leden van de club. Niet door patat en bier te verbieden, maar door óók gezondere alternatieven aan te bieden en die goed zichtbaar te maken. Zo wordt de gezondere keuze de makkelijke keuze en is het voor iedereen gezellig en lekker in de kantine. Met tips en tricks wordt de omzet behouden en kan de sportkantine zelfs winstgevend worden. Doordat er voor ieder wat wils is, maken meer leden gebruik van het bredere assortiment.



Toolbox verenigingen

Sligro weet als geen ander wat een sportclub in het assortiment nodig heeft én welke gezondere dranken en snacks nieuw op de markt zijn. De vakspecialist heeft een adviserende rol en biedt een online toolbox voor verenigingen met recepten gericht op vrijwilligers. Met onder andere tips over eenvoudige en tijdsbesparende bereidingswijzen en de houdbaarheid van producten.

Voorbeeld samenwerking

Team:Fit werkt samen met Achterhoek in Beweging en met lokale sportbedrijven om nog meer sportverenigingen, zwembaden en sporthallen te helpen om een gezondere omgeving voor met name de jeugd, te creëren. Een mooi voorbeeld van de samenwerking tussen Sligro en Team:Fit is terug te zien bij DZC'68 in Doetinchem en Concordia Wehl. Deze clubs hebben allebei hun kantine een gezondere draai gegeven met behulp van Désirée Holstege, Team:Fit coach Gelderland en

Sligro als leverancier. Elke zaterdag staan er een watertapkan, vers fruit en snackgroenten voor het pakken en zijn er voor de leden lekkere versbelegde bruine broodjes beschikbaar. Ook het aanbod zoete en hartige snacks is vergroot met gezondere varianten.

Ook aan de slag met Team:Fit?
Neem dan contact op met Désirée Holstege,
Team:Fit Coach Gelderland
E-mail: desiree@teamfit.nl
Tel: 06-50550932
Meer informatie over Team:Fit: www.teamfit.nl



Sligro Food Group

JOGG
TEAM:FIT

Samen tegen voedselverspilling

Rabobank kiest ervoor om een prominente rol te spelen op het gebied van voedselvraagstukken: ondersteunend aan de hele keten 'van boer tot bord'.

Kijk voor meer informatie op
www.rabobank.nl/food.



*Growing a better
world together*

Rabobank 



Humankind is de grootste niet-commerciële organisatie voor kinderopvang en -ontwikkeling in Nederland. Dankzij jarenlange ontwikkeling, groei en ervaring, gaan expertise en slagkracht bij Humankind hand in hand met een gevoel van dichtbij en betrokken. Haar pedagogische visie is gebaseerd op humanistische waarden. Humankind gelooft in optimale groei en bloei van ieder kind. In een samenleving waarin zorg en respect voor de leefomgeving belangrijk zijn. Voor mens en natuur. Voor elk individu en voor elkaar. Nu en in de toekomst.



Aan de wieg van beweegbewustzijn

Humankind brengt kinderen in beweging

Gezond gedrag loont je hele leven lang. Het is nooit te laat om ermee te starten. En ook niet te vroeg. Met passie en plezier investeert Humankind in beweegbewustzijn bij kinderen. Samen met betrokkenen uit onderwijs, zorg, overheid en bedrijfsleven. Zo draagt zij bij aan het aanleren van een gezonde levensstijl bij kinderen. Met impact. Want dagelijks verwelkomen de pedagogisch professionals van Humankind landelijk tienduizenden kinderen op haar locaties voor kinderopvang. Natuurlijk ook in de Achterhoek en Liemers.

Samen kunnen we meer bereiken. Veel meer. De manier waarop wij samenwerken kent vele vormen, met als grote gemene deler optimale groei en bloei van ieder kind. Want ieder kind dat opgroeit tot een krachtige volwassene maakt onze samenleving mooier.

SAMEN DOEN

Peuters houden van ouderen. En andersom. Het plezier spat er dan ook van af als onze pedagogisch professionals SamenFun organiseren. SamenFun is samen bewegen voor peuters en bewoners van verzorgingstehuizen. In samenwerking met lokale en regionale zorgaanbieders in Montferland. SamenFun is goed voor de individuele ontwikkeling van het kind, het welzijn van ouderen én het verstevigen van de sociale cohesie in de gemeenschap. Dat wordt gezien én gewaardeerd. Want afgelopen jaar werd SamenFun tweede bij de Stimuleringsprijs Gelders Sportakkoord.

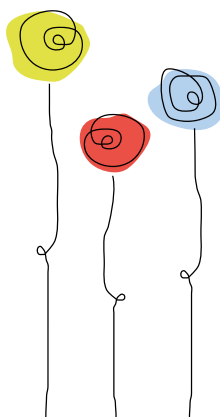
SAMEN DELEN

Sportpark IJsselweide in Ulft is een plek die door veel verschillende sportaanbieders wordt gedeeld. Het is in de loop der jaren uitgegroeid tot een regionale ontmoetingsplek voor jeugd en volwassenen. Steeds vaker zoeken sportclubs en andere, soms verrassende betrokkenen de samenwerking op. Ook Humankind ziet voordelen in de fysieke nabijheid van sportfaciliteiten. In januari 2022 openen wij een nieuwe locatie voor buitenschoolse opvang op het sportpark, bij Voetbalvereniging Gendringen. Ook starten wij samen op IJsselweide samen met het Graafschap College de training Leider Sportieve Recreatie voor een aantal pedagogisch medewerkers. Met als doel van sport hun specialisme te maken.

SAMEN LEVEN

Met al onze pedagogische kennis en expertise zijn wij meer dan kinderopvang. Onze locaties zijn een soort mini-maatschappij. Bij ons ontdekken kinderen zichzelf en hun talenten en leren ze samen leven en samenwerken. Voor ouders is Humankind partner in de opvoeding, van vlak na de geboorte tot de kinderen ongeveer 13 jaar zijn. Om niet alleen onze expertise, maar ook die van andere deskundigen te delen, organiseren wij voor ouders bijvoorbeeld thema-avonden en webinars. Hierin komen zowel wetenschap als praktijk aan het woord, recentelijk over Het babybrein in beweging: wat doet beweging met het babybrein? Logisch dat je op onze locaties geen wipstoeltjes vindt!

Als landelijke organisatie geloven wij in lokale verbinding. Het aangaan van het partnerschap met Achterhoek in beweging is een veelbelovende, logische stap. Wij delen graag onze pedagogische expertise. Wij innoveren, stimuleren, faciliteren en brengen betrokken partijen samen in de cirkel rondom het kind. Zie jij kansen voor samenwerking? We gaan graag met je in gesprek!



telefoon 0315 - 641 443
regiogelderland@humankind.nl

humankind
KINDEROPVANG EN -ONTWIKKELING

Van groei naar bloei

Graafschap College zorgt voor gezond studeer- en werkklimaat voor studenten en medewerkers

HET GRAAFSCHAP COLLEGE BIEDT ALS REGIONAAL OPLEIDINGSCENTRUM ONDERWIJS IN DIVERSE RICHTINGEN VOOR MBO-, ENTREE- EN VAVO-STUDENTEN IN DE ACHTERHOEK EN EEN DEEL VAN DE LIEMERS. OOK IN DE ONTWIKKELING VAN MENSEN OP PERSOONLIJK EN GEZONDHEIDSVLAK ZIET HET ROC VOOR ZICHZELF EEN BELANGRIJKE TAAK WEGGELEGD. "UIT ONDERZOEK BLIJKT DAT GEZONDE MENSEN EN ORGANISATIES BETER PRESTEREN, EEN GROTER VERANDERVERMOGEN HEBBEN EN BETERE MOGELIJKHEDEN HEBBEN OM ZICHZELF TE ONTWIKKELEN", ALDUS ANKE VISSER, SECTORDIRECTEUR ZORG, WELZIJN & SPORT.



Anke Visser en Gerdy Hoornenborg (r) voor het Graafschap College.

Tekst en fotografie: Graafschap College

Doe mee!

"Binnen het Graafschap College hebben we daarom een speciaal gezondheidsprogramma 'Doe mee en voel je oké', waarbij de focus ligt op beweging, gezondheid en ontspanning", vervolgt Anke. "We richten ons zowel op studenten - de toekomstige beroepsbeoefenaars - als medewerkers met als doel om ze te enthousiasmeren en in beweging te brengen. Daarbij willen we benadrukken dat een vitaler en gezonder leven creëren op verschillende manieren kan. Ieder bepaalt voor zichzelf en op zijn eigen manier, welke stappen hij of zij daarin zet. De regie houdt je zelf. We willen laten zien dat het vooral leuk is om (samen) in beweging te komen."

Verbinden

En in beweging komen medewerkers van het Graafschap College! "In coronatijd hebben 400 medewerkers in teamvorm meegedaan aan een wandelchallenge en stimuleerden we wandelend overleggen (weeting)", vertelt Gerdy Hoornenborg, adviseur Vitaliteit. "Dit was een succes, doordat mensen zich zo toch verbonden voelden. Ook organiseerden we webinars over voeding en werk-/privébalans. Naast fysieke vitaliteit besteden we aandacht aan de geestelijke vitaliteit van medewerkers via 'De Ontsnapping', waarbij collega's digitaal exposeren met schilderijen, voorstellingen geven, muziek maken en recepten delen. Ook organiseren we nu weer workshops yoga, jiu jitsu en een skeelerclinic. Dit wordt gegeven door medewerkers, die daarvoor gecertificeerd zijn. We leiden daarnaast een eigen Beweeg- en sportaanjager (BSA'er) op, via het project 'Fit veur Altied'."

Lekker in je vel

Ook voor studenten is het belangrijk om op een gezonde manier te leven, zodat ze straks gezond en wel hun toekomstige beroep kunnen uitvoeren. Fitte studenten presteren beter en voelen zich lekkerder. "Het stimuleren van een gezonde leefstijl doen we met allerlei leuke projecten en activiteiten", zegt Timo Calamé, adviseur Studentenvitaliteit. "Zo organiseren we workshops gezond ontbijten, geven we advies over stoppen met roken en alcohol, geven we mindfulness en hebben we een gezonde schoolkantine. Ook zetten we bijvoorbeeld studenten Sport en bewegen in. Zij geven dan tips over energizers; even een paar minuten bewegen om de doorbloeding te stimuleren. Dan kun je erna met hernieuwde energie weer aan de slag."

Werken in een gezonde omgeving

Het Graafschap College staat dus voor een dynamische, gezonde school en zet actief in op de gezondheid, leefstijl en vitaliteit van studenten, docenten en ondersteunende medewerkers. Werken bij het Graafschap College is: het beste uit jezelf halen en jezelf blijven ontwikkelen. Neem ook eens een kijkje op de website: www.graafschapcollege.nl en www.werkenbij.graafschapcollege.nl

De Achterhoek in Beweging

EEN GEZONDE LEEFSTIJL GEEFT ENERGIE EN DRAAGT BIJ AAN EEN PLEZIERIG WOON- EN WERKKLIJMAAT. ACHTERHOEK IN BEWEGING STELT DE KRACHT VAN SPORT, BEWEGEN EN EEN GEZONDE LEEFSTIJL IN DE ACHTERHOEK CENTRAAL. "HET IS BELANGRIJK DAT ER VOLDOENDE PLEKKEN ZIJN IN DE ACHTERHOEK OM ELKAAR TE ONTMOETEN, TE LEREN, TE ONTSPANNEN EN UITDAGINGEN AAN TE GAAN."

Tekst: Achterhoek in Beweging

Stichting Achterhoek in Beweging is een gezamenlijk initiatief van de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk. Sinds de start in 2014 is Achterhoek in Beweging uitgegroeid tot een netwerk van gemeenten en diverse strategische partners. "Achterhoek in Beweging is een verbinder van ambities, initiatieven, mensen en middelen, jaagt aan, motiveert, inspireert en verbindt. We werken regionaal samen en voeren activiteiten lokaal uit", zo vertelt regiocoördinator Jordi Doornebosch.

Speerpunten

'Inclusief Sporten' en 'Excelleren in de Achterhoek' staan vanuit het Regionaal Beweeg- en Sportakkoord centraal: Jordi: "De belangrijkste ambitie voor

'Inclusief Sporten' is dat iedereen in de Achterhoek kan meedoen. De focus ligt op de thema's vitale werknemers, gezonde jeugd, vitaal ouder worden en uniek sporten. 'Excelleren in de Achterhoek' richt zich op het versterken van de economische positie in de Achterhoek door samen te innoveren in de sport. Partners zetten zich in voor bijvoorbeeld (door)ontwikkeling van open clubs, begeleiding van sporttalenten en investeren in topevenementen."

Geïnspireerd en wil je zelf werk maken van vitale werknemers? Ga dan in gesprek met Jordi Doornebosch, regiocoördinator en projectleider Fit Veur Altied,

telefoonnummer 06 22 18 87 62 of mail naar jordi.doornebosch@achterhoekinbeweging.nl.



**SAMEN
ACTIEF**

ACHTERHOEK IN BEWEGING

Werken aan een duurzame toekomst

Tekst en fotografie: Seppworks

Actieve en vitale medewerkers brengen organisaties verder. Investeren in de gezondheid van je medewerkers is belangrijk, het zorgt onder andere voor minder ziekteverzuim en een grotere betrokkenheid. Een zieke werknemer kost je als werkgever gemiddeld 250 tot wel 300 euro per dag. Een behoorlijke kostenpost dus.

Versterk je werkgeversmerk

Vanuit goed werkgeverschap komen vitaliteit en duurzame inzetbaarheid gelukkig steeds vaker en hoger op de agenda te staan. Met een goed vitaliteitsplan enthousiasmeren, motiveren en faciliteren we de medewerkers om hun

"beste zelf" te worden. Dat ga je met alleen korting op een abonnement bij de sportschool niet redden. Daarnaast versterk je je werkgeversmerk en ben je aantrekkelijker voor potentiële medewerkers.



Vitaliteitprogramma's op maat

Een gezonde mix aan activiteiten waarmee we alle medewerkers mentaal en fysiek in beweging krijgen is ons doel. Denk bijvoorbeeld aan interactieve workshops, lunchlezingen, vitaal leiderschapstrainingen, health checks, deelname aan sportieve evenementen of met het hele bedrijf de strijd aangaan om de meeste stappen te zetten in een beweegchallenge. Onmisbaar voor het succes van het programma is een wervende communicatiecampagne. Door het leuk te maken krijg je als medewerker écht zin om mee te doen. Zo werken we samen met onze klanten aan een duurzame toekomst.

www.seppworks.nl

SEPPWORKS
in bewegingbrengers.



Momentenmakers:

Lekker genieten uit onze regio

Tekst: Mascha Smit fotografie: Him+

OMDAT MOOIE HERINNERINGEN NOOIT VERDWIJNEN, IS HET ONZE PASSIE DEZE TE CREËREN! MET AANDACHT SERVEREN WIJ AMBACHTELIJKE, SEIZOENSGEBONDEN STREEKPRODUCTEN UIT DE ACHTERHOEK OP BIJZONDERE LOCATIES. LEKKER VANUIT DE FOODTRUCK, DE OKLAHOMA JOE OF DE TUK TUK. TIJDENS EEN WALKING DINNER GENIET JE VAN DE GERECHTJES VAN CHEF BJORN MASSOP (GROENE MICHELINSTER). DE OKLAHOMA JOE BBQ IS ZONDER TWIJFEL DE ROLLS ROYCE ONDER DE BARBECUES. FANTASTISCH ZIJN DAN OOK DE GERECHTEN DIE VAN DEZE BBQ WORDEN GESERVEERD. NET ALS IN ITALIË AAN EEN LANGE TAFEL ZITTEN, VOL MET GERECHTJES OM TE DELEN? DAT KAN MET DE 'ACHTERHOEKSE TAFEL' TIJDENS EEN TUINFEEST, BEDRIJFSDINER, BEDRIJFSFEESTEN OF FESTIVALS.



HIM+ zet Achterhoek op de kaart met hospitalityconcepten met een verhaal

Momentenmakers is een concept van de HIM+ groep. Eigentijds genieten in monumentale panden of bijzondere locaties waar gastgerichtheid centraal staat. Culinair vakmanschap, creativiteit en Achterhoekse gastvrijheid. Dat is waar de Horeca Inspiratie Maatschappij (HIM+) voor staat, de moederorganisatie van verschillende food- en hotelconcepten in de Achterhoek.



Samenwerken

Daarnaast zet HIM+ volop in op duurzame en circulaire horecaconcepten. Dit is mogelijk door een intensieve samenwerking met regionale leveranciers. Samenwerken staat op één, rust, ruimte en hartelijkheid gecombineerd met de 'alles komt goed'-mentaliteit. Dát is waar de Achterhoek om draait. HIM+ omarmt deze filosofie en vertaalt dit naar hoogwaardige, ongedwongen hospitalityconcepten in monumentale panden.

Ongedwongen hospitalityconcepten

Het parapedaardje en misschien wel bekendste concept uit de HIM+-portefeuille is Hotel Villa Ruimzicht in Doetinchem. Het voormalige internaat is omgetoverd van een vervallen villa tot een eigentijds viersterrenhotel. Genieten van een 'boer-tot-bord-ervaring' doe je bij restaurant Lokaal, het restaurant in Villa Ruimzicht, waar chef-kok Bjorn Massop culinaire hoogstandjes combineert met prachtige en verantwoorde streekproducten. De chef gelooft in korte ketens, respect voor de seizoenen én duurzaamheid. In maart 2021 werd hij bekroond met een Groene Michelinster voor duurzame gastronomie.

Overige parels

Ook te vinden in hartje Doetinchem: Villa Wanrooy, een gloednieuw boetiekhotel en de ondergelegen Eetwinkel Van Mien waar ambacht vooropstaat. Even verderop vind je LEV Foodbar, een verborgen parel in het centrum van Doetinchem, waar je heerlijke gerechtes eet met de grootte van tussengerechten. Zo kan je makkelijk delen met je tafelgenoten. De foodbar is bekroond met een Bib Gourmand. Door naar LEV. by Mike in

Winterswijk. Het voormalig badmeesterhuis is getransformeerd tot een prachtig restaurant op een A-locatie. Met uitzicht op het strandbad middenin het bos geniet je hier van verfijnde gerechten in een unieke setting. Afgelopen zomer is de beachbar aan het strand geopend. Met je voeten in het zand genieten van de gerechtes uit de foodtruck. En wie op zoek is naar een écht bijzondere overnachting, kan zijn hart ophalen bij Hotel de Wereld. Het beroemde viersterrenhotel in het centrum van Wageningen staat sinds 1945 bekend als de plaats waar werd onderhandeld over de bevrijding van Nederland. Als hotel van de vrede én met de natuur van de Veluwe om de hoek, is er geen betere plek om de vrijheid te vieren. Ook niet-hotelgasten kunnen bij de Wereld genieten bij LEV. @ de Wereld.

Duurzaam karakter

Steeds meer wil de groep inspelen op een gezonde impact op mens, samenleving en milieu op een manier waarop zowel gasten als medewerkers zich gelukkig voelen. HIM+ wil maatschappelijk betrokken zijn en zet volop in op duurzame en circulaire horecaconcepten. Hoewel HIM+ veel verschillende zaken in het portfolio heeft, staan gezelligheid en gasten een onvergetelijke tijd bezorgen voorop bij alle medewerkers. Zonder aandacht aan medewerkers kan er ook geen aandacht aan gasten worden gegeven. De organisatie leidt zelf veel medewerkers op en laat medewerkers binnen de organisatie doorstromen. Aandacht is er ook voor vrije dagen op momenten die voor de horeca on-



gebruikelijk zijn. Iedereen wil immers wel eens in het weekend vrij zijn. Momenteel richt HIM+ zich op het uitbreiden van Hotel Villa Ruimzicht met zes lodges, een paviljoen en stadslandbouw. Dit laatste is bedoeld voor het kweken van eigen groenten voor alle eigen restaurants en het samenbrengen van kennis over duurzaamheid en ontwikkelingen van vele regionale agrariërs. www.momentenmakers.nl



Hotel Villa Ruimzicht



LEV by Mike



Hotel de Wereld



LEV Foodbar



Eetwinkel van Mien

Komt voor de Bakker!



De afgelopen anderhalf jaar is voor veel mensen een zware tijd geweest. Voor de mensen die hun baan op een andere manier moesten invullen, voor de ondernemers die hun werk helemaal niet konden uitvoeren, voor de kinderen die niet naar school konden en niet in de laatste plaats voor de jongeren die hun leven aan alle kanten beperkt kregen.

Nog lastiger was het misschien wel voor mensen met een diagnose als autisme, ADHD of elke willekeurige andere diagnose met als gevolg dat iemand niet of moeilijk mee kan draaien in de maatschappij. Via Stichting Komt voor de Bakker kunnen mensen aan de slag in de winkel Gaabs om actief te blijven en eenzaamheid te voorkomen.

Bakwinkel Gaabs

In 2012 opende Gaabs een kleine bakwinkel in Doetinchem voor bakbenodigdheden, taarten, cupcakes en workshops. Vanaf het begin af aan is de winkel een plek waar mensen een dagbesteding kunnen vinden of kunnen re-integreren. En met succes! Van dit kleine winkeltje naar een megastore in de binnenstad. En inmiddels hebben we al vele mensen een tijdelijke plek mogen bieden. Soms als rustpunt en soms als opstap naar een volgende stap.

Kijken naar wat wél kan

Het is een uitdaging om een omgeving te creëren waarin iemand het beste uit zichzelf leert halen. In onze bakwinkel werken mensen zonder druk te ervaren. Wij geloven dat als iemand doet wat hij of zij leuk vindt zonder druk te ervaren, iemand het werk beter kan uitvoeren en vaak



zelfs beter dan deze persoon zelf denkt. Wij kijken namelijk graag naar wat wél kan.

Steun

Wil jij, als ondernemer, Komt voor de Bakker steunen?

We ontvangen graag donaties voor onze stichting, maar nog veel liever bestellingen zodat wij jou er ook iets lekkers voor terug kunnen geven en onze mensen aan de slag kunnen. Je bent daarnaast van harte welkom om een keer langs te komen in onze mooie bakwinkel in de Heezenstraat in Doetinchem. Werkoverleg kan je namelijk ook prima bij ons houden onder het genot van koffie of thee en een vers, huisgemaakt taartje! Tot snel!



Ter Voert Media

Camerawerk | Filmproducties

VERGROOT BEREIK, IMAGO EN BELEVING!

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Vergroenen komt van onderop: elektrische truck getest

Tekst: Logistics Valley, fotografie: Schotpoort Connect



VERGROENEN KOMT VAN ONDEROP: ACHT LOGISTIEKE BEDRIJVEN IN DE ACHTERHOEK EN LIEMERS TESTEN VANAF DEZE MAAND OM BEURTEN EEN ELEKTRISCHE TRUCK, ZERO EMISSIE EN DELEN KENNIS EN ERVARINGEN. GEZOND LEVEN KAN IMMERS NIET ZONDER EEN GEZONDE OMGEVING.



maar ik heb liever een kleine winst met sociaal en goed beleid voor de planeet, dan een slechter alternatief. In binnensteden waar we supermarkten bevoorraden, wil je geen overbodig lawaai. Bevoorraden blijft, dus je hebt stille trucks nodig.”

Deelnemers

Logistics Valley Liemers Achterhoek en Renault Trucks Nederland tekenden mee aan het projectvoorstel voor dit demoproject. De nieuwe vrachtwagen is opgebouwd door Van Berkum Carrosserie Lochem. De deelnemers die een maand met de ZE-vrachtwagen gaan rijden zijn: Rensa Family Company, Rabelink Logistics, ddstrucking, JCL Logistics Benelux, Comans Transportbedrijf, Schotpoort Connect, Visser Duiven en Aloys Roemaat Transport.



“Dit project is een schoolvoorbeeld van hoe het moet. Optimaal. We maken samen iets tastbaar, we zijn mensen van de praktijk”, zegt voorzitter Jörgen Groeneveld-Janssen van Logistics Valley Liemers Achterhoek. Dit is de organisatie die de bedrijven bijeenbracht en het project mogelijk maakte door subsidie te vragen en krijgen bij Provincie Gelderland. “We zijn de regelgeving voor, over enkele jaren worden binnensteden voor diesels ontoegankelijk verklaard. Maar meer nog: we willen goed omgaan met de planeet, het milieu en de mens.” De acht partners vormen een consortium dat wil testen hoe rijden groener kan. “Liemers-Achterhoek neemt als logistieke hotspot het voortouw, maar we willen de data en ervaringen die we opdoen doorgeven aan de andere logistieke hotspots in de Gelderse Corridor, Rivierenland en Nijmegen”, vervolgt Jörgen Groeneveld-Janssen, die directeur-eigenaar is van ddstrucking in Westervoort, dat goederentransport en koeriersdiensten levert.

Groen

Groeneveld-Janssen is erg blij met de praktijkproef met de ZE-truck op basis van een Renault. “Logistieke bedrijven die samenwerken, in een branche die erg veel concurrentie kent, is al bijzonder. Belangrijker vind ik dat ondernemers een morele keus maken. Ik wil goed zijn voor de mens, de omgeving en de planeet en een sociaal bewogen onderneming voeren. Ik besef dat dat geld kost,



Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

www.logisticsvalley.nl/liemersachterhoek

Subaru Outback

Geheel nieuw design

Nu bij Wenting



SUBARU

Confidence in Motion



Plan een proefrit !

Kenmerken als veiligheid, comfort, praktische bruikbaarheid, duurzaamheid en veel rijplezier maken van de Outback een fijne metgezel voor dagelijks gebruik. De zesde generatie zet Subaru's succes onverminderd voort met goede rijeigenschappen, een hoog veiligheidsniveau en bovengemiddelde veerkracht in een nieuwe jas. Dit is de veiligste, meest ruime, geavanceerde en verfijnde Outback ooit.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl



Gezond boerenverstand

"De boer dat is de kaerl" zong Normaal al jaren geleden. Hij voorziet ons in voedsel, verzorgt het landschap, hoedt zijn dieren. Hij werkt hard en ondertussen is er een hele maakindustrie omheen ontstaan van verwerkende industrie en machinefabrieken. Onze regio floreert en exporteert. Nog steeds een prachtig landschap vol gezonde lucht, en trots op ons land.

Stikstofdruk

"Politiek is mien gin klote weerd", zong Normaal ook. In politiek Den Haag worden boekhoudkundige stikstofoplossingen gezocht en boeren moeten wijken. Daarvoor kan een snelweg worden aangelegd of worden huizen gebouwd. Het doel is de stikstofdruk te laten afnemen op natuur, waardoor er feitelijk alleen maar wat minder brandnetels en bramen gaan groeien.

Hoezo gezond?

Ondertussen zijn er overal akkerranden, denkt de boer al jaren in kringlopen, is goed voor de natuur, legt met zijn gewassen CO2 vast en doet echt zijn best. De stikstof komt ook ergens vandaan (kringlopen...???) De boer is eigenlijk niet eens zo slecht als wordt geloofd vier hoog in Den Haag of Amsterdam. Ondertussen staat ons land onder druk en maken mensen met gezond boerenverstand zich oprecht zorgen of we de weg niet een beetje kwijt zijn. Hoezo gezond?

Fit voor de toekomst

Een gezond verdienmodel, een gezonde regio en arbeidsethos, mooie landschappen en een floreerende economie in de Achterhoek. Dat hebben we en dat moeten we behouden. Samen met de agrarische sector en de aanverwante industrie en kennisinstellingen. Mijn boerenverstand zegt dat het nog niet zo ongezond is hier. We zijn fit voor de toekomst, als we zelf maar blijven regeren...



COLUMN



Otto Willemsen + 31 654314867
<https://duurzaam4life.com>

A portrait of Kameleon Wijbrand van der Sande, a man with short brown hair, smiling and leaning on a wooden railing. He is wearing a light-colored shirt with a small floral pattern and blue jeans. A brown leather bag is slung over his shoulder.

**Kameleon Wijbrand
van der Sande:**

Performer en entertainer in hart en nieren

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

ENTHOUSIASME, PROFESSIONALITEIT EN INTERACTIE. HET ZIJN SLEUTELWOORDEN VAN WIJBRAND VAN DER SANDE VAN WIJSA ENTERTAINMENT. ALS GEEN ANDER WEET HIJ DE VERBINDING TE LEGGEN TUSSEN SPREKER, MUZIKANT EN PUBLIEK. HIJ VOELT ZICH THUIS OP HET PODIUM EN IS EEN ERVAREN SPREKER, ACHTER DE MICROFOON EN VOOR DE CAMERA.

Wijbrand heeft al veel vlieguren gemaakt. In Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland is hij zo bekend, dat hij niet anoniem over straat kan. Hij is zelfs opgenomen in de Duitse Hall of fame. Als presentator van het programma Gipfelstammtisch zit hij wekelijks met bekende artiesten aan tafel. Het is een groot succes en elke aflevering trekt in vier landen samen zo'n 2,2 miljoen kijkers. In ons land zendt RTV Oost het programma uit.

Allround

In Nederland kennen velen Wijbrand van de radio. Momenteel is hij dagelijks te horen bij REGIO8 (voorheen Optimaal FM). Ook presenteert hij het theaterprogramma 'Spiel mir einer Weihnachtsfest der Volksmusik' en organiseert hij alles rondom de Tirolertent op de Zwarte Cross en vele Oktoberfesten in Nederland. Samen met Viking Entertainment is de allrounder eigenaar van Stimmungsburo.nl, het grootste artiestenbureau in de Benelux op het gebied van volksmuziek en Schlager.

Dagvoorzitter en presentator

Dat Wijbrand een man is van vele talenten is duidelijk. Van kinds af aan heeft hij een voorliefde voor de Duitstalige muziek en voor het spreken met en voor mensen. Door zijn creativiteit en jarenlange ervaring is hij op vele fronten in te zetten. "Denk bijvoorbeeld aan het presenteren van een feestavond met artiesten, maar ook aan

een evenement, beurs, productpresentatie en dagvoorzitterschap", vertelt de gedreven performer. "Ik vind het leuk om mensen op een creatieve manier te entertainen en zorg ervoor dat het publiek betrokken blijft."

Stemacteur

Voor bedrijven die een verhaal willen vertellen, brengt Wijbrand de boodschap over. Hij heeft een stem die boeit en inspireert. "Ik ben inzetbaar voor tv- en reclamewerk, campagnes en luisterboeken. Zo ben ik momenteel bezig met het inspreken van de luisterboeken 'Smartphone etiquette' en 'Videobellen etiquette' van Marlous de Haan en ik spreek radiocommercials en bedrijfsfilms in. Ontzettend leuk om te doen!"

Uitvaartspreker en trouwambtenaar

Als echt mensenmens wil Wijbrand mooie dingen doen die hij leuk vindt. Vanuit zijn betrokkenheid bij mensen is hij ook beschikbaar als uitvaartspreker en trouwambtenaar. "Het is dankbaar een bijdrage te mogen leveren aan bijzondere momenten in het leven. Tijdens een uitvaart of trouwerij gaat het ook om luisteren, de juiste woorden en toon vinden en het overbrengen van persoonlijke verhalen. Ik word enthousiast van het maken van de verbinding met mensen, in alles wat ik doe!"

Verhuizing

Ondanks alle gevolgen van de coronapandemie voor de entertainmentsector, heeft WIJSA Entertainment ook ander, mooi werk kunnen uitvoeren. "De orderportefeuille is inmiddels goed gevuld en investeren blijft belangrijk. Daarom verhuis ik vanaf 1 januari 2022 naar het Hanzepand in Doetinchem. Hier heb ik de beschikking over een mooi, ruim kantoor om verder te groeien!"



Meer informatie:

www.schlager.nl

www.wijbrandvandersande.nl

www.magikjullietrouwen.nl

Het is weer tijd voor het samenstellen van kerstpakketten!

Tekst: TWC kerstpakket fotografie: Guido Pelgrim

HET IS ALWEER OKTOBER EN HET JAAR VLIEGT VOORBIJ. DE HOOGSTE TIJD OM DE KERSTPAKKETTEN SAMEN TE STELLEN! ONZE SHOWROOM IS WEER HELEMAAL IN KERST-SFEER EN STAAT BOORDEVOL MET DE LEUKSTE, LEKKERSTE EN MOOISTE ARTIKELN. BELOON JE MEDEWERKERS MET EEN VERRASSEND PAKKET NA EEN JAAR VAN TROUWE DIENST EN ONVOORWAARDELIJKE INZET. ZIJ WAARDEREN DIT ENORM!



Klein begonnen, maar in 25 jaar uitgegroeid tot één van de speerpunten en specialismen van de Terborgse Wijncentrale: het samenstellen en verkopen van kerstpakketten. Met een gevarieerd aanbod, van dranken en food, non-food artikelen of combinaties hiervan. Jaarlijks stellen we ons assortiment samen met de laatste trends in kleur, stijl en lifestyle in gedachten. Dit geeft jou de keus uit maar liefst 3.500 artikelen, waaruit je een smaakvol pakket kunt samengesteld, helemaal naar eigen wens.

Alle zorgen uit handen

Druk? Geen tijd? Een bomvolle agenda? Het hoeft helemaal niet lang te duren of lastig te zijn om een geschikt kerstpakket te vinden. Wij ontzorgen je graag. Groot of klein budget, tien

of honderden pakketten, wat je ook in gedachten hebt, laat het gerust aan ons over. Wij het werk, jij de complimenten!

Sinterklaas- en relatiegeschenken

Naast een ruim kerstassortiment hebben wij ook een mooi aanbod voor de lekkerste Sinterklaaspresentjes! Dat laat je toch niet stilletjes voorbijgaan? Wij regelen alles goed, snel en vooral origineel. Ook adviseren wij graag over een stijlvol, verrassend relatiegeschenk voor je relaties.

Je kunt heel makkelijk een afspraak maken door een mail te sturen naar:

kerst@terborgse-wijncentrale.nl of te bellen met 0315-323736.

www.twckerstpakket.nl

Wij ontvangen je graag in onze showroom, de koffie staat klaar!

**TWCKERST
PAKKET.NL**
Onderdeel van
TERBORGSE WIJNCENTRALE

**DRANKENHANDEL
TERBORGSE
WIJNCENTRALE**



De Groenmakers zorgt voor meer vitaliteit



Tekst: Jessica Schutten, fotografie: De Groenmakers

EEN GROENE OMGEVING DRAAGT BIJ AAN DE GEZONDHEID EN HET WELZIJN VAN MEDEWERKERS, MAAR OOK AAN DE PRODUCTIVITEIT, STRESSREDUCTIE EN HET KLIMAAT. DE GROENMAKERS UIT DOETINCHEM HELPT ORGANISATIES BIJ HET VERHOGEN VAN HUN RENDEMENT EN MEDEWERKERSTEVREDENHEID MET DE AANLEG, HET BEHEER EN ONDERHOUD VAN EEN GROENE WERKOMGEVING.

Een groene inrichting van het bedrijventerrein met plantenborders, hagen en bomen heeft een aantrekkelijke uitwerking op medewerkers. "Planten in kantoren zuiveren de lucht en verlagen de CO2-concentraties en buitengroen beperkt in de zomer de hitte in en

Sector met toekomst

De groensector heeft volgens Van Zuilen veel toekomst waardoor er kansen liggen voor enthousiast personeel. "Met het oog op de toenemende aandacht voor groen, gezondheid en verduur-



rondom gebouwen", zo licht directeur Jos van Zuilen van De Groenmakers toe. "Een groen dak of gevelgroen draagt bovendien bij aan de isolatiewaarde en een groene omgeving stimuleert medewerkers een ommetje te maken. Genoeg redenen om aandacht te besteden aan groen in en om het bedrijf."

Impact op omgeving

Het Doetinchemse, sociale groenbedrijf is al vele jaren actief in de buitenruimte en ontwerpt, adviseert, realiseert en beheert groene leefomgevingen. De Groenmakers werkt met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in combinatie met reguliere vakkrachten voor gemeenten, sportvelden, organisaties en bedrijven. Het bedrijf heeft een duidelijke missie: "We streven naar topcollega's die goed, gezond en gelukkig werken in het groen", vertelt Jos van Zuilen. "Want alleen dan kunnen we groene en gezonde impact leveren!"

Gezonde buurt

Met haar vakkennis, ervaring en sociale impact is De Groenmakers steeds vaker een partner. De betrokkenheid bij de wijk Schöneveld is daar een goed voorbeeld van. In deze Doetinchemse wijk was behoefte aan meer onderling contact tussen burens en meer ruimte voor groen. De afgelopen drie jaar mochten buurtbewoners meedenken over de thema's: groen, bewegen en ontmoeting. "De Groenmakers is betrokken geweest bij dit project", aldus een trotse Jos van Zuilen. "Zo hebben we op diverse plaatsen bloemenbakken geplaatst en een speelgelegenheid en bloemrijke borders naast de bestaande beplanting aangelegd."

zaming hebben we altijd mensen nodig, op alle niveaus. Het is een geweldige sector om in te werken. Niet alleen werk je heerlijk buiten, je hebt beweging, werkt aan kleine en grote projecten en ziet meteen het resultaat van wat je doet. Dat geeft enorm veel voldoening!"

Schöneveld Doetinchem

Schöneveld is één van de 12 Gezonde Buurten in Nederland. Bewoners van jong tot oud hebben op zes locaties in de wijk nieuwe plekken ontworpen om te spelen, te ontmoeten en te genieten van de natuur. Projectleider René Reumer van Wark House: "Naast de aanleg van groen zijn er gezellige zitjes, speelplekken en een fietscrossbaantje en wandelpad aangelegd. Ook is het voetbalveld opgeknapt en is een klimtoren gebouwd. Het resultaat is geweldig! Niet alleen is de wijk vergroend, kinderen hebben meer speelruimte en er is duurzame participatie en meer ruimte om elkaar te ontmoeten ontstaan. Bovendien hebben de ontwikkelingen een positieve impact op de economische waarde en is de wijk meetbaar gezonder!"



Ambachtstraat 15 7005 AM Doetinchem
www.de-groenmakers.nl



ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS

Eddie Broeders over de Achterhoek Open Innovatieprijs 2021:

'HET WINNEN VAN DE ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS IS EEN MOOIE OPSTEKER!'

Op 8 juni werd voor de vierde maal de Achterhoek Open Innovatieprijs uitgereikt in het Amphion Theater in Doetinchem. Van de ruim dertig inzendingen haalden er vijf de eindzege. De prijs is een eervolle erkenning voor de meest vooruitstrevende en duurzaamste ondernemer. Dit jaar ging de trofee naar Nijhuis Saur Industries, die met de MediOxi op slimme wijze medicijnresten uit afvalwater verwijderd.

Met fysiek én online publiek

Door de onverwachte versoepelingen rondom de coronamaatregelen kon de finale, die aanvankelijk volledig gestreamd zou worden, ook door een beperkt gezelschap live aanschouwd worden. Dit tot grote blijdschap van de organisatie én van presentator Rob Kamphues: "Het was heerlijk om in coronatijd eindelijk weer eens op het toneel te staan, met echte mensen in de zaal. Ik voel me bevoorrecht dat ik onderdeel mocht zijn van de Achterhoek Open Innovatieprijs. In gesprek met vooruitstrevende ondernemers, het contact met het publiek, ja dat is iets wat ik écht heel leuk vind."

Bekendheid voor een breder publiek

Saar Veneman die namens Achterhoek ambassadeurs aanwezig was, blijft zich verbazen over de innovatiekracht in de



Battle-winnaars Steven Meeuwissen (student Graafschap College) en Jeroen Salemink (Iconica)



Presentator Rob Kamphues

Achterhoek. "Ook bij de Open innovatieprijs van dit jaar was het moeilijk kiezen tussen de sterke finalisten. Opvallend vond ik het duurzame karakter van de innovaties." Op de vraag waarom de prijs zo belangrijk is voor de regio, is het antwoord van Saar eenduidig: "De prijs geeft bekendheid voor een breder publiek, dus gelukkig kon de uitreiking in hybride vorm toch doorgaan!" Jan Markink, jurylid en gedeputeerde bij de Provincie Gelderland, vult aan: "De Achterhoek Open Innovatieprijs is een prachtige manier om aandacht te besteden aan innovaties die hier zijn bedacht. Vooral door de oplossingsgerichtheid en de bereidheid tot samenwerking van veel kleine bedrijven, waar de Achterhoek om bekend staat. Ik ben trots op de mooie innovaties die zo ontstaan!"

SPONSORS:



Samen werken aan kennis en vernieuwing

Innoveren, daar kan je niet vroeg mee beginnen. Henk Janssen, voorzitter van de Achterhoek Open Innovatieprijs, blikt dan ook met trots terug op de Steck Battles die dit jaar voor het eerst plaatsvonden. "Op de Steck Academy hebben studenten hard gewerkt aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken van uiteenlopende bedrijven. De meest waardevolle innovaties en verduurzamingen zijn tijdens de Battles tentoongesteld. Het is mooi dat jong talent ook een podium krijgt." Dat studenten veel in hun mars hebben blijkt wel uit de winnaar van de Battles. Steven Meeuwissen, student aan het Graafschap College, werkte samen met softwarebedrijf Iconica aan het project 'slimme tuintjes' om zwerfafval rondom afvalcontainers te voorkomen. Een fris idee dat van enorme betekenis is voor de samenleving.

Lovend juryrapport voor Nijhuis Saur Industries

Alle vijf de genomineerden zijn natuurlijk winnaars. Toch ging Nijhuis Saur Industries er met de winst vandoor, waarom? "Nijhuis Saur Industries loopt voorop in de toepassing van nieuwe technologieën, investeert veel in onderzoek en ontwikkeling en draagt bij aan de oplossing van maatschappelijke problemen", zo klinkt het lovende juryrapport. Wat de winst Nijhuis Saur heeft gebracht? "Het winnen van de Achterhoek Open Innovatieprijs is een mooie opsteker om de noodzaak voor het verwijderen van medicijnresten uit het afvalwater van ziekenhuizen en waterzuiveringen blijvend onder de aandacht te brengen", aldus Eddie Broeders, Business Development manager bij Nijhuis Saur Industries. "We waren blij verrast dat Nijhuis Saur Industries samen met Waterschap Rijn & IJssel en Van Remmen UV Technology de prijs voor deze gezamenlijke ontwikkeling van de MediOxi technologie in ontvangst mocht nemen."

Ultieme waardering

Eddie benadrukt de noodzaak om voortdurend innovatief te ondernemen: "Deze regio, maar ook andere gebieden in Nederland, krijgen steeds meer te maken met droogte en daarbij wordt hergebruik van water in de regio steeds belangrijker. Het water moet dan wel schoon zijn en dus vrij zijn van medicijnresten en antibiotica-resistente bacteriën. Niks doen is geen optie meer. Mede daarom hebben we het initiatief genomen voor het ontwikkelen van de MediOxi technologie om een compacte schaalbare oplossing te ontwikkelen van deze stoffen en het is fantastisch dat dit wordt gewaardeerd. Het winnen van de AOI draagt bij om deze samenwerking verder uit te bouwen en om meer bekendheid met deze oplossing te generen."



Winnaar Nijhuis Saur Industries samen met juryleden Henk Volberda en Jan Markink

Aantrekkelijke regio

"Daarnaast is het mooi om als Achterhoeks bedrijf aan de rest van Nederland te kunnen laten zien dat we deze prijs hebben gewonnen", vervolgt Eddie trots. "De Achterhoek is de op een na innovatiefste regio van Nederland op het gebied van techniek. Het blijft belangrijk om als Achterhoek voortdurend te laten zien welke mooie innovaties uit deze regio komen. Dit verhoogt de aantrekkingskracht voor bijvoorbeeld jongeren om in deze regio te willen werken en wonen."

Het publiek, dat dit jaar voor het eerst ook een stem had, was unaniem en verkoos de Urban Oasis van Studio Nico Wissing als publiekswinnaar aan.

Innovatie in 2022

In 2022 is er een nieuwe kans op eeuwige roem, een trofee en vijfduizend euro. In samenwerking met innovatiecentrum De Steck organiseert stichting Achterhoek Open Innovatieprijs namelijk weer een splinternieuwe editie. En daar kan jij aan meedoen! Houd de website in de gaten voor de datum van de opening van de aanmeldingen voor de Achterhoek Open Innovatieprijs 2022!

Wie waren de genomineerden dit jaar?

- Aviko
- The eNose Company
- Studio Nico Wissing
- Nijhuis Saur Industries
- Hanskamp AgroTech B.V.

PARTNERS:



WWW.ACHTERHOEKOPENINNOVATIEPRIJS.NL



PEUGEOT 508 SPORT ENGINEERED:

*Tekst: Peugeot Nederland,
fotografie: Autotesten.nl*

DE HYBRIDE SEDAN VAN PEUGEOT

ERVAAR WAT PEUGEOT BEDOELT MET NEO-PERFORMANCE. MET DE NIEUWE 508 BERLINE OF 508 SW PEUGEOT SPORT ENGINEERED HYBRID4 TOONT U UW GEVOEL VOOR SCHOONHEID EN UW LIEFDE VOOR INNOVATIE, EN GENIET U VAN INDRIJKWEKKENDE PRESTATIES GECOMBINEERD MET EEN GERINGE UITSTOOT: DE KENMERKEN VAN DE NIEUWE EFFICIËNTE EN GEËLEKTRIFICEERDE PEUGEOT SPORT ENGINEERED-MODELLEN.

FULL SENSATION EXPERIENCE*

Geniet van een design gedictieerd door efficiency. Dankzij nieuwe designelementen die een moderne invulling geven aan sportiviteit hebben de nieuwe 508 en 508 SW PEUGEOT SPORT ENGINEERED HYBRID4 een krachtige en indrukwekkende stance gekregen, die wordt versterkt door de bumper, de zijskirts, de grotere spoorbreedte voor en achter en de nieuwe, speciale 20 inch-velgen. De nieuwe iconische zwarte grille met "zwevende" lamellen, de verticale windgeleiders en andere aerodynamische onderdelen versterken de efficiency van dit dynamische uiterlijk. De nieuwe exclusieve carrosseriekleur Gris Selenium, met subtiel parelmoereffect, in combinatie met de opvallende accenten in de kleur Kryptonite laat het vloeiende, zuivere en strakke silhouet nog beter tot zijn recht komen.

SENSATIES EN RIJPLEZIER

Met de PEUGEOT i-COCKPIT® wordt autorijden een nog intensere beleving.

Het compacte stuurwiel zorgt voor een ongekend dynamisch stuurkarakter. Op het nieuwe head-up instrumentenpaneel wordt in uw directe gezichtsveld alle belangrijke rijinformatie weergegeven, zodat u uw blik op de weg gericht kunt houden. Onder de middenconsole is een plek om uw smartphone op te laden. Het Connect 3D-navigatiesysteem met spraakherkenning staat borg voor een ontspannen reis. Dit systeem omvat o.a. verkeersinformatie in real time en gevarenszones van TomTom Services



ACTIERADIUS & OPLADEN

Met de lithium-ion batterij van de nieuwe 508 & PEUGEOT 508 SW SPORT ENGINEERED kunt u tot wel 42 km volledig elektrisch rijden volgens het WLTP-homologatieprotocol (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures). Het WLTP-protocol geeft gebruikers een nauwkeuriger en realistischer beeld van de actieradius onder normale gebruiksomstandigheden.





SCiEB Vastgoed werkt integraal voor een optimale klantoplossing

“We vinden het belangrijk dat een gebouw voldoet aan de hedendaagse en toekomstige eisen”

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

MET FLEXIBILITEIT, DAADKRACHT, TRANSPARANTIE EN EEN GROOT NETWERK REALISEERT SCiEB VASTGOED SINDS DE START VIJF JAAR GELEDEN PRACHTIGE PROJECTEN. HET BEDRIJF RICHT ZICH OP HET TOTALE BOUWMANAGEMENT, KIJKT NAAR MOGELIJKHEDEN ÉN BELANGEN EN NEEMT DE TOEKOMSTIGE GEBRUIKER ALS UITGANGSPUNT. “DE WERKELIJKE WINST ZIT IN TEVREDEN KLANTEN EN EINDGEBRUIKERS VAN EEN PAND.”

Elk project kent veel onderdelen, schakels en wensen. SCiEB Vastgoed uit Doetinchem overziet het geheel en ontwikkelt projecten voor zorg- en onderwijsinstellingen, sportverenigingen, bedrijven en de eigen portefeuille: van het initiatief, de ontwikkeling, risicodragende (mede)investering, bouw of transformatie tot oplevering, beheer en verhuur.

Kwalitatieve samenwerking

In september 2021 bestond SCiEB Vastgoed vijf jaar. Maar al tientallen jaren onderscheidt eigenaar Hans Siebes zich in het vak met optimale (eind)klantoplossingen. Hij heeft vele jaren ervaring als commercieel directeur in de bouwsector, kent de regio en markt goed en kan waardeontwikkeling en woon- en werkbehoefte goed inschatten. Doordat hij een groot netwerk heeft opgebouwd, samenwerkt met specialisten in het

vak en regionale ondernemers, dienen regelmatig geschikte locaties zich aan. "We werken in verschillende samenstelling aan projecten", zo vertelt Hans Siebes. "Goede mensen om ons heen vormen een belangrijke kracht van onze projectontwikkeling. Op ieder moment kunnen we binnen het ontwikkelproces putten uit de benodigde kennis en ervaring. We hebben geen groot kantoor, wat ons flexibel en daadkrachtig maakt. Een transparante, no-nonsense werkwijze, klantvriendelijkheid en duurzaam ondernemen zijn belangrijke kenmerken van ons kantoor. Dankzij ons netwerk, ervaring en werkwijze groeit onze portefeuille fors en zijn we momenteel op zoek naar technisch projectontwikkelaars."

Projecten

Een van de manieren om in te spelen op de behoeften in de markt is de transformatie van kantoorpanden naar woningen, zorgdoelstellingen of innovatiecentra. Voorbeelden zijn de transformatie van De Steck in Doetinchem, waar SCiEB Vastgoed zelf gehuisvest is en van het voormalig Rabobankpand in Wehl naar appartementen en studio's van Elver. Ook realiseert SCiEB Vastgoed de ontwikkeling van nieuwbouw zoals het nieuwe zorgcomplex van Stichting Philadelphia Zorg in Wehl en diverse koop- en huurwoningen. "In de afgelopen vijf jaar hebben we vele projecten opgeleverd waarvan de verhuur deels in eigendom is. Momenteel zijn we onder andere bezig met een woningbouw project in Zeewolde samen met Hoornstra Bouw, projecten in Driel en Achterberg en in het centrum van Winterswijk. Ook hebben we recentelijk het Witte Paard in Zelhem en de kerk in Babberich gekocht. Deze kerk gaan we transformeren naar huur- en koopappartementen voor ouderen. Eind van het jaar start de verkoop van Stadspark Keppeloord in Doetinchem, een nieuwbouwproject van 250 woningen, waarvan wij een deel ontwikkelen."

Maatschappelijk vastgoed

Maatschappelijk vastgoed als zorgcentra, schoolgebouwen, kerken en multifunctionele centra is één van de specialisaties van SCiEB Vastgoed. "Maatschappelijk vastgoed draagt bij aan de leefbaarheid en vitaliteit van de regio", aldus Hans Siebes.



"Door de veranderingen in de zorgsector worden zorginstellingen genoodzaakt anders om te gaan met hun vastgoed. Een integrale aanpak werkt kostenbesparend." SCiEB Vastgoed is gericht op flexibele, duurzame oplossingen en werkt vanuit de behoefte van de klant en eindklant. "We vinden het belangrijk dat een gebouw voldoet aan de hedendaagse en toekomstige eisen en denken creatief mee in oplossingen. Als partner van maatschappelijk vastgoed ontwikkelen, investeren en beheren we panden met een hoge mate van klanttevredenheid als doel."

Nieuwbouw Stadspark Keppeloord

Stadspark Keppeloord is een nieuwe, groene woonwijk met 250 woningen voor diverse leeftijdscategorieën. Keppeloord komt te liggen ten noorden van het stadscentrum, achter de schoolgebouwen van het Metzo College en het Graafschap College. Hier komen huur- en koopwoningen, van starterswoningen tot twee-onder-een-kapwoningen en vrijstaande huizen. In het plan is ruimte voor een complex met 100 zorgwoningen voor senioren. Het bedrijf Kort Hout krijgt een nieuw onderkomen aan de Plakhorstweg. De woningen worden ontwikkeld door Gelders Projecten Bureau I, een samenwerkingsverband van Ten Brinke en Van Geenhuizen Peters Advies en Ontwikkeling, samen met Heelweg 4.0. SCiEB Vastgoed maakt onderdeel uit van Heelweg 4.0. Wilt u op de hoogte blijven? Schrijf u dan in: www.keppeloord.nl



Toekomstbestendig bouwen

SCiEB, staat voor Slim, Circulair, Investeren, Exploiteren en Bouwen. Voor een integrale aanpak en aandacht voor de totale kosten die verbonden zijn met de levensduur van het vastgoed. Altijd zoekt de vastgoedspecialist naar een optimale balans en

“**Maatschappelijk vastgoed draagt bij aan de leefbaarheid en vitaliteit van de regio**”

samenwerking. "We kijken naar de gehele levensduur en streven naar optimale woon- en huisvestingslasten. Daarbij nemen we kosten voor onderhoud, financiering, stichtingskosten, techniek, energie, gewenst comfort en veiligheid mee. Zo is het ook raadzaam te kijken naar mogelijke duurzaamheidssubsidies. Circulariteit is meer dan alleen materiaal hergebruiken. We ontwerpen gebouwen flexibel en klimaatadaptief door ook naar de omgeving en comfortwensen te kijken. SCiEB is geen projectontwikkelaar die goedkoop wil inkopen en duur verkopen. We kijken naar de lange termijn, naar toegevoegde waarde en de wensen en behoeften van klant en eindklant. Want zij zijn ons visitekaartje!"

<https://sciebvastgoed.nl>



ZAKELIJKE POST VOORDELIG VERSTUREN?

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven ✓ en een landelijke dekking

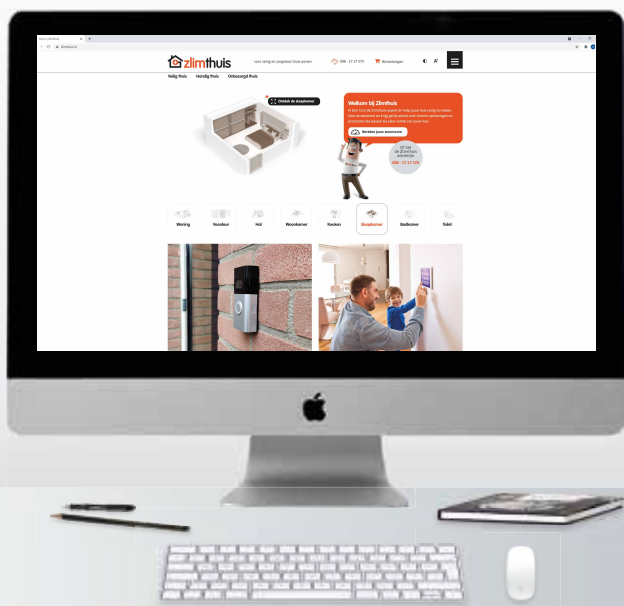
SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

WWW.SBPOST.NL

0313 - 670 290

SALES@SBPOST.NL



I-Pulse ontwikkelde voor Zlimthuis een nieuwe website met een online tool die inzicht geeft hoe je veilig en zorgeloos langer thuis kan wonen.



i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl

Grutbroek 11, Doetinchem

0314 377 686

info@i-pulse.nl



I-Pulse neemt deel aan de thematafel "de gezondste regio".

EEN ZAKELIJKE AFSPRAAK, EVEN BIJKLETSEN MET EEN VRIENDIN, LUNCHEN TIJDENS JE WERK OF EEN RUSTMOMENT TIJDENS EEN WANDELING OF FIETSTOCHT? CAFÉ DE POL IN DOETINCHEM COMBINEERT OP EEN SFEERVOLLE LOCATIE SMAKELIJK MET BEWUST EN CREËERT EEN TROPISCHE BELEVING. IBIZA, MAAR DAN GEWOON IN DOETINCHEM!

Café De Pol in Doetinchem:

Verwenmoment voor het oog én de smaakpapillen!

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Fotografielokaal

Als je Café De Pol binnenloopt, waan je je in tropische sferen. Er zijn grote planten, veel rotanlampen, mooie bloemen, flamingo-behang in het toilet en swingende achtergrondmuziek. De perfecte locatie om na een dagje shoppen in het centrum te borrelen, je verjaardag of babyshower te houden of heerlijk te lunchen tijdens een wandeling, fietstocht of werkpaauze. Van elk moment maken eigenaren Marjolein van der Ham en Mark Captain een verwenmoment. "We wilden graag een persoonlijke plek creëren. Zo hangen er schilderijen van plekken op Bonaire waar wij zijn geweest toen we elkaar net kenden", vertelt Marjolein. "De sfeer voelt als een tweede thuis en dat gevoel willen we overbrengen."

Perfekte plek

Marjolein en Mark liepen al enige tijd rond met plannen voor een café in de schuur bij Orangerie De Pol. "Orangerie De Pol is gelegen langs het Pieterpad en regelmatig komen wandelaars en fietsers vragen of ze koffie kunnen drinken of lunchen", zegt Marjolein. "Dat was niet mogelijk omdat Orangerie De Pol alleen in de avonduren is geopend. Dus we besloten er een café van te maken. Het is een perfecte plek met eigen parkeerplaats en terras. In januari zijn we van start gegaan in coronatijd met



afhaalmaaltijden, waarvoor mensen nog steeds bij ons terecht kunnen."

Kwaliteit en aandacht

Net als bij Orangerie De Pol staat Café De Pol voor kwaliteit en aandacht voor details. De gasten komen regelmatig terug en dat is niet voor niets. "Naast de positieve sfeer is ons uitgangspunt dat we zelf maken wat we zelf kunnen maken. Goed eten en drinken, met de beste producten en waar het kan regionaal. Heerlijk genieten met een goed gevoel."

Gezond en guilty pleasures

Het team van De Pol laat je graag verrassen met een goede mix van gezond, huisgemaakt, regionaal en guilty pleasures. Je kunt er terecht voor de lekkerste huisgemaakte patisserie, geserveerd op een speciale kar, diverse koffiespecials, een heerlijke cocktail of mooi glas wijn.

"We maken veel zelf en dat proef je, zoals een verse tropische smoothie, truffelmayonaise, dressings en de Awa di Lamunchi, een fris drankje zonder suiker met limoen en sodawater. Het vlees snijden we bovendien met de hand. De Burger Big Pol is niet zomaar vlees, maar komt van Boerderij Dieker & Sandershof. Alles van topkwaliteit en met onze gastvrijheid!"

Café De Pol is open van woensdag t/m zondag van 10.00 uur tot 18.00 uur.

Café De Pol
Hulleweg 2
7004GG DOETINCHEM
0314 - 317 629
www.orangeriedepol.nl



café de pol





Derde editie Swim to fight Cancer Achterhoek breekt records

Dikke drie ton voor kankeronderzoek

Tekst: Swim to Fight Cancer Achterhoek

SWIM TO FIGHT CANCER ACHTERHOEK VERWELKOMDE 12 SEPTEMBER EEN RECORD AANTAL DEELNEMERS EN BUSINESSTEAMS OP RECREATIEPLAS STROOMBROEK IN BRAAMT. SAMEN ZWOMMEN ZIJ EEN DIKKE DRIE TON VOOR KANKERONDERZOEK EN PREVENTIE BIJ ELKAAR. DAARMEE HEEFT DE DERDE EDITIE VAN HET ZWEMEVENEMENT ALLE VERWACHTINGEN OVERTROFFEN. "HET KLEINE KINDJE SWIM IS UITGEGROEID TOT EEN ONWIJS VOLWASSEN EVENEMENT", STELT PROJECTLEIDER MARGOT VERHAGEN.

A

an het einde van de dag stond de teller op 310.528 euro. "Een waanzinnig bedrag", aldus een trotse en geëmotioneerde Verhagen. "Het is hartverwarmend hoe ontzettend groot dit is geworden. In 2017 zijn we gestart met 80 zwemmers. We hebben toen 57.000 euro opgehaald. Een jaar later hebben we met 200 zwemmers een dikke 144.000 bij elkaar gezwommen. En nu, in 2021, na een jaar uitstel vanwege corona, hebben we met maar liefst 367 zwemmers 12.000 donateurs weten te bereiken en een recordbedrag opgehaald. Werkelijk heel de Achterhoek kleurde swimblauw."

"Dit is noaberschap ten voeten uit", aldus Koen Reijnders, voorzitter van Swim to Fight Cancer Achterhoek en chirurg oncoloog in het Slingeland Ziekenhuis. "We hebben drie keer zoveel binnen gehaald als veel grotere steden die dit evenement ook organiseren. Dat zegt iets over de verbintenis van de mensen



foto: Jos Overgoor



foto: Martie Seesink

in de Achterhoek met dit onderwerp en met de kwaliteit van de organisatie. Want het is ongelooflijk wat dit team vrijwilligers hier heeft neergezet. Dat kan alleen nog maar mooier worden."

Heel de Achterhoek Swimblauw

De sfeer deze dag was weer heel bijzonder. Zowel op als buiten het festivalterrein werden zwemmers door familie en vrienden massaal gesteund tijdens hun bijzondere prestatie. Een swingende Sambaband voerde deelnemers en publiek 's ochtends vanaf de entree bij Landal Stroombroek mee naar het Swim-terrein. Daar gingen na de warming-up door entertainer Rogier de Avonturier eerst meer dan 30 kinderen het water in. Na een warming-up van Jasmin Omeragic en begeleid door spreekstalmeester Sjoerd Weikamp was het de beurt aan de volwassenen die 1, 2 of soms zelfs 4 km zwommen.

Dweilorkest de Traoters zorgde ondertussen voor de muzikale ondersteuning voor de zwemmers. Achterhoekse talenten Emma en Wies verzorgden eveneens een mooi optreden. Karin Bloemen verraste met een prachtige, zelfgeschreven compositie van een 'Swing to Fight Cancer song'. Zeer indrukwekkend



foto: Robin Sommers

was de minuut stilte, waarbij de gedachten van de aanwezigen uitgingen naar mensen in hun omgeving die kanker hebben of aan deze ziekte overleden zijn.

Verbinding is voelbaar

"Om de strijd tegen kanker te kunnen winnen, is ontzettend veel geld voor kankeronderzoek nodig", benadrukt Verhagen het belang van Swim to Fight Cancer Achterhoek nog eens. "We zijn dan ook zo ontzettend trots op alle Swimmers wat zij bij elkaar gebracht hebben en zijn dankbaar voor iedereen die een bijdrage heeft geleverd: sponsors, vrijwilligers, donateurs en bovenal de zwemmers. Onze allergrootste dank gaat naar hen uit."

Mooie ontwikkeling is het groeiende aantal businessteams dat zich aanmeldt. "Er zijn bedrijventeams die er vanaf het eerste moment bij zijn en er zijn een heleboel nieuwe. We horen vanuit die teams ook zoveel positieve geluiden. De voldoening die het geeft om samen met collega's of vrienden te trainen en zo geld op te halen voor het goede doel is blijkbaar een prachtige combinatie en de verbinding is voelbaar."

Koppelbedden Slingeland Ziekenhuis

De opbrengst van Swim to Fight Cancer Achterhoek gaat naar Stichting Fight cancer, dat fondsen werft voor wetenschappelijk kankeronderzoek en preventie via KWF Kankerbestrijding. Deze editie gaat een deel van de donaties naar de afdeling Oncologie van het Slingeland Ziekenhuis. "Hiermee worden twee koppelbedden gerealiseerd voor terminale oncologische patiënten. Als naaste kun je dan samen zijn en elkaar steunen", aldus Koen Reijnders.

De vierde editie van Swim to Fight Cancer Achterhoek staat inmiddels gepland voor 2023. Voorafgaand vindt op 1 januari 2022 de tweede editie van de Swim to Fight Cancer Achterhoek Nieuwsjaarsduik plaats.

www.fightcancer.nl/event/swim-to-fight-cancer-achterhoek



foto: Robin Sommers

De Steck Incubator versnelt innovatie in de Achterhoek

ROGIER DE HAAN IS ALS ERVAREN BUSINESS DEVELOPER AANGESLOTEN BIJ DE STECK. MET EEN PRAGMATISCHE AANPAK ONDERSTEUNT, COACHT EN HELPT HIJ KANSRIJKE, NIEUWE ONDERNEMERS, SCALE-UPS EN GEVESTIGDE BEDRIJVEN MET GROEIPLANNEN SNELLER OP WEG OM HEN TE LATEN SLAGEN IN DE MARKT.



Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

De regio Achterhoek heeft slimme mensen en een ondernemende cultuur. Hierdoor is het mogelijk te groeien. Toch kan het lastig zijn om ideeën uit te werken en te vermarkten. Waar begin je dan? Nou, bij de Steck. De Steck is de plek waar je elkaar kunt ontmoeten en kunt groeien. Innovatieve ideeën op het gebied van smart industry en circulaire technologie kunnen hier sneller, efficiënter en beter worden ontwikkeld. Door toegang tot de expertise van andere ondernemers, externe partners en diverse faciliteiten. "We willen met innovatie een concrete bijdrage leveren aan de regionale economie en werkgelegenheid", vertelt business developer Rogier de Haan, die als incubator manager aan De Steck is verbonden.

De Steck Incubator

De incubator is een gespecialiseerde dienst in De Steck. Rogier de Haan is coach, strategisch

sparring partner en matchmaker. In nauwe samenwerking met de ondernemer werkt hij aan de ontwikkeling en innovatie van het bedrijf met een focus op strategie, commercie en financiering. Hij helpt bij de zoektocht naar onder andere kapitaal, kennis, afnemers en subsidieverstrekken. "Een startup heeft veel ideeën en wil een product vermarkten, maar heeft geen ervaring, netwerk en kapitaal. En scale-ups vragen zich vaak af hoe ze hun idee verder kunnen ontwikkelen of zoeken personeel hiervoor. Als incubator manager ondersteun ik bedrijven en geef ik hen een duwtje in de rug door gebruik te maken van het netwerk van De Steck."

Masterclasses

Voor bedrijven die sneller willen groeien biedt De Steck masterclasses. "Dit is een uniek programma van acht kennissessies met verschillende modules gericht op onder andere strategie, financiering en organische

Rogier de Haan: business developer

Rogier de Haan is een doorgewinterde business developer. Als opgeleid technisch bedrijfskundige werkte hij onder andere voor Ingenieursbureau NIBAG en het Ierse CRH Plc. Hij heeft jarenlange ervaring in bedrijfsovernames, innovatie en procesbegeleiding. Sinds 2005 werkt hij als zelfstandig ondernemer en heeft een groot aantal hightech/cleantech startups begeleid en ondersteund. Van concept naar succesvol bedrijf, in de onderhandelingen met grote bedrijven en als angel investor. Via Novel-T begeleidt Rogier onderzoekers van de UT en het Saxion om kennis en technologie naar de samenleving te brengen, door middel van het oprichten van een spin-off of via bestaande organisaties.



groei of groei door overname", legt Rogier uit, die het proces begeleidt. "Deze worden gegeven door externe experts. Je kunt zelf kiezen hoeveel en welke kennissessies je bijwoont. Als deelnemer maak je onderdeel uit van een community van regionale ondernemers, overheid en onderwijs én je kunt kiezen voor individuele begeleiding via De Steck Incubator."

Heb je als ondernemer een innovatief idee? Neem dan contact op met Rogier de Haan, incubator manager bij De Steck: 06-45620286, incubator@desteck.nu

Boek Jelle van Gorkom 'Accepteren en doorgaan'

In de zomer van 2021 verscheen het boek 'Accepteren en doorgaan' van Jelle van Gorkom (Doetinchem, 1991). Jelle is één van de meest succesvolle BMX'ers van Nederland en werd tenminste één keer Nederlands Kampioen in alle leeftijdscategorieën, 15 keer in totaal. In 2015 won hij zilver op het Wereldkampioenschap in Zolder (België) en in 2016 won hij op de Olympische Spelen van Rio de Janeiro ook zilver. Sinds 9 januari 2018 staat hij ook bekend als 'die jongen van die val met die ketting'. Het was de tweede keer dat hij in coma raakte na een val op de BMX-baan.

It always seems impossible until it's done

Het boek vertelt het verhaal van een onbezorgde, vrolijke jongen uit de Achterhoek die uitgroeide tot een grote inspiratiebron. De vooruitzichten die hij kreeg van

Win 'Accepteren en doorgaan'

Speciaal voor lezers van AchterhoekBIZ verloten wij vijf exemplaren van het boek Accepteren en doorgaan. **Waar is Jelle geboren en waar is hij opgegroeid?** Mail het juiste antwoord naar redactie@achterhoekbiz.nl en misschien bent u één van de gelukkige winnaars!

Jelle van Gorkom
Accepteren en doorgaan

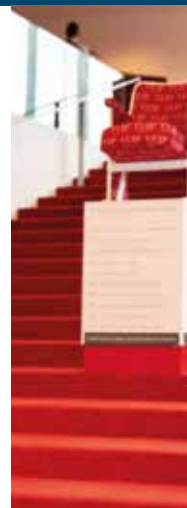
Ad van Ham

de artsen waren somber. Nooit meer praten, lopen of fietsen. Daar dacht Jelle anders over. De afgelopen jaren doorliep hij meerdere revalidatietrajecten. Allemaal met het doel om telkens een beetje beter te worden. Met zijn resultaten heeft hij iedereen verrast. Zijn motto 'It always seems impossible until it's done' leeft hij zelf elke dag na. Met de Jelle van Gorkom Foundation wil hij andere mensen met een beperking helpen om ook het maximale uit hun mogelijkheden te halen. Het delen van zijn eigen verhaal is hierin de eerste stap.

<https://www.jellevangorkom.com/product-page/book>

NetwerkBIZ

*Terugblik NetwerkBIZ-bijeenkomst van 14 september
bij Amphion Cultuurbedrijf in samenwerking met Rabobank.*





Dinsdag

**2 november
2021**

Aankomende NetwerkBIZ

Fotografie: Carlo Stevering



Only for Men

Op 2 november is de tweede Netwerk-BIZ-bijeenkomst van 2021 bij Only for Men in Doesburg.

Only for Men is er voor iedere man: of het nu gaat om een zakelijk pak, maatwerk, jeans, schoenen of accessoires. Met praktische mode-inspiratie en persoonlijke service en advies. Elke winkel is anders en heeft een uitgebreid assortiment en de beste deals. Zo vindt iedere man voor elke gelegenheid een perfecte, complete outfit, op een manier die hem aanspreekt.

Eigenaar Arthur gelooft in de focus op mannenmode. "De man is ons domein. Wij denken te weten hoe hij het liefst winkelt, hoe hij denkt en hoe hij beslist." De winkels van de keten spelen dan ook in op de lokale markt. Zo biedt Only for Men in Voorburg een klassieker merkenpakket, met exclusieve colberts en pakken, terwijl Utrecht Leidsche Rijn juist meer casual merken in het assortiment heeft en

Doesburg meer exclusieve jeans verkoopt. Met winkels tegen de grotere steden aan, kunnen mannen makkelijk in de buurt parkeren. Snel en efficiënt winkelen wordt doorvertaald naar gespecialiseerde mode-adviseurs en een uitgebreide collectie merken zoals Profuomo, PME Legend en DENHAM. Daarnaast is het mogelijk om gekochte items direct te laten vermaken in het atelier. Zo zit ieder item, ongeacht de pasvorm, als gegoten.

Ook hecht Only for Men veel waarde aan het organiseren van spraakmakende activiteiten en evenementen met klanten en andere relaties. Zo kun je er naast een outfit shoppen ook terecht voor een gezellige middag of avond. Van Dineren tussen de kleren tot aan de Only for Men Ride en Rally!

NB Het inhoudelijke programma is op het moment van drukken van dit magazine nog niet bekend.

Only for Men^M

Mode voor de Mannen van Nederland

Waar: Barend Ubbinkweg 9, 6981 EC Doesburg

Tijd: Inloop vanaf ca. 18.00 uur, aanvang programma aansluitend.

Arthur Feenstra – Roy Kern – Ed Smit

**De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. Ook interesse?*

Neem dan contact op. E-mail: ed@burooachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.

FIT VEUR ALTIED IN DE ACHTERHOEK

een initiatief van:

provincie
Gelderland

8RHK
ambassadeurs



meer info: info@fitveuraltied.nl