



Ontwerp /
Vormgeving

Print

Maatwerk drukken

Internet drukken

Afwerking

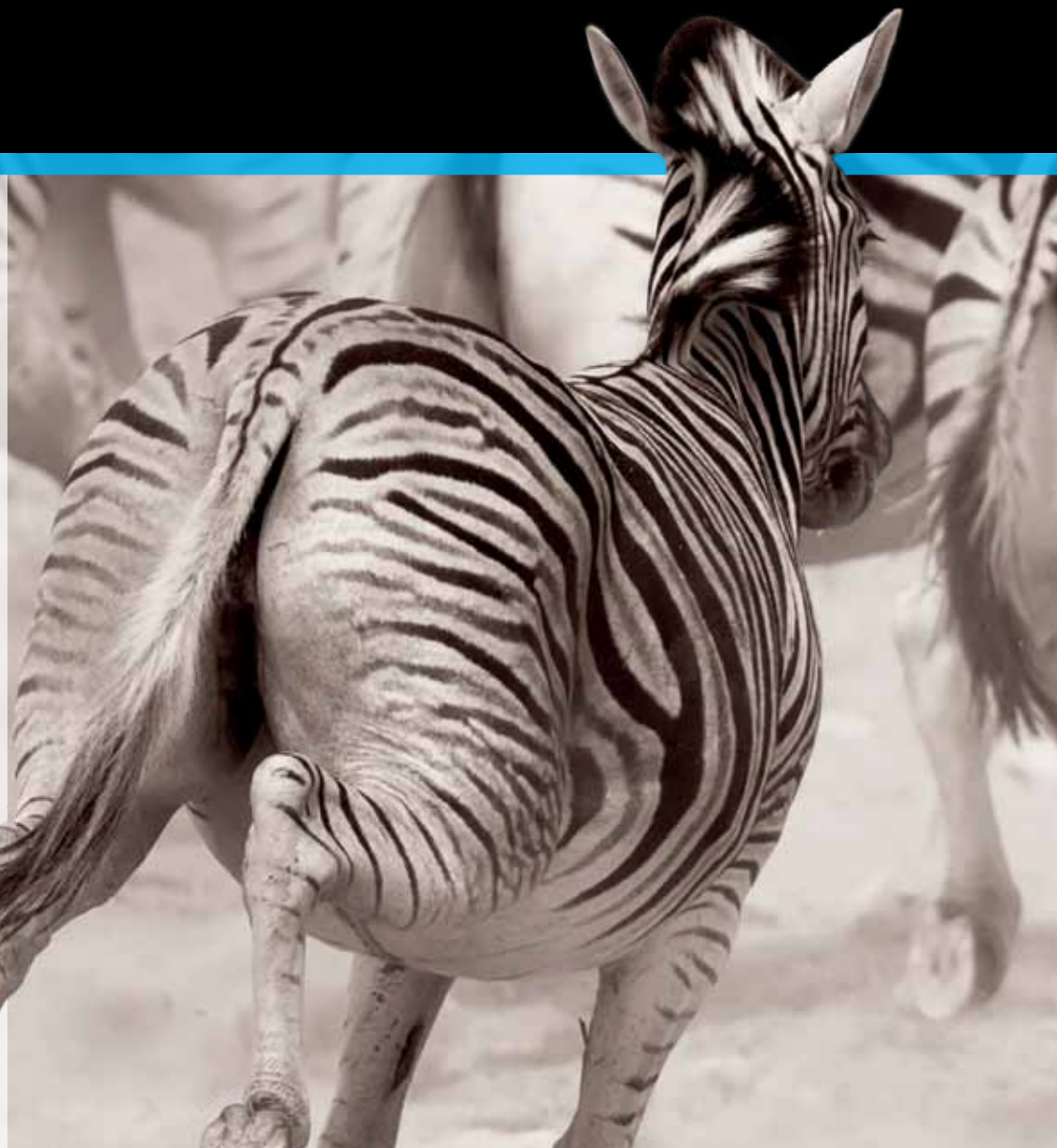
Mediatools

Sign

Promo

Voorraad /
Logistiek

Milieu



....Zo uniek

als de strepen van een zebra

Grip op Media BV
Mercuriusstraat 42
7006 RL Doetinchem
telefoon [0314] 32 09 50

Grip op Media Rijssen BV
Handelsweg 40
7461 JK Rijssen
telefoon [0548] 52 22 60

info@gripopmedia.nl

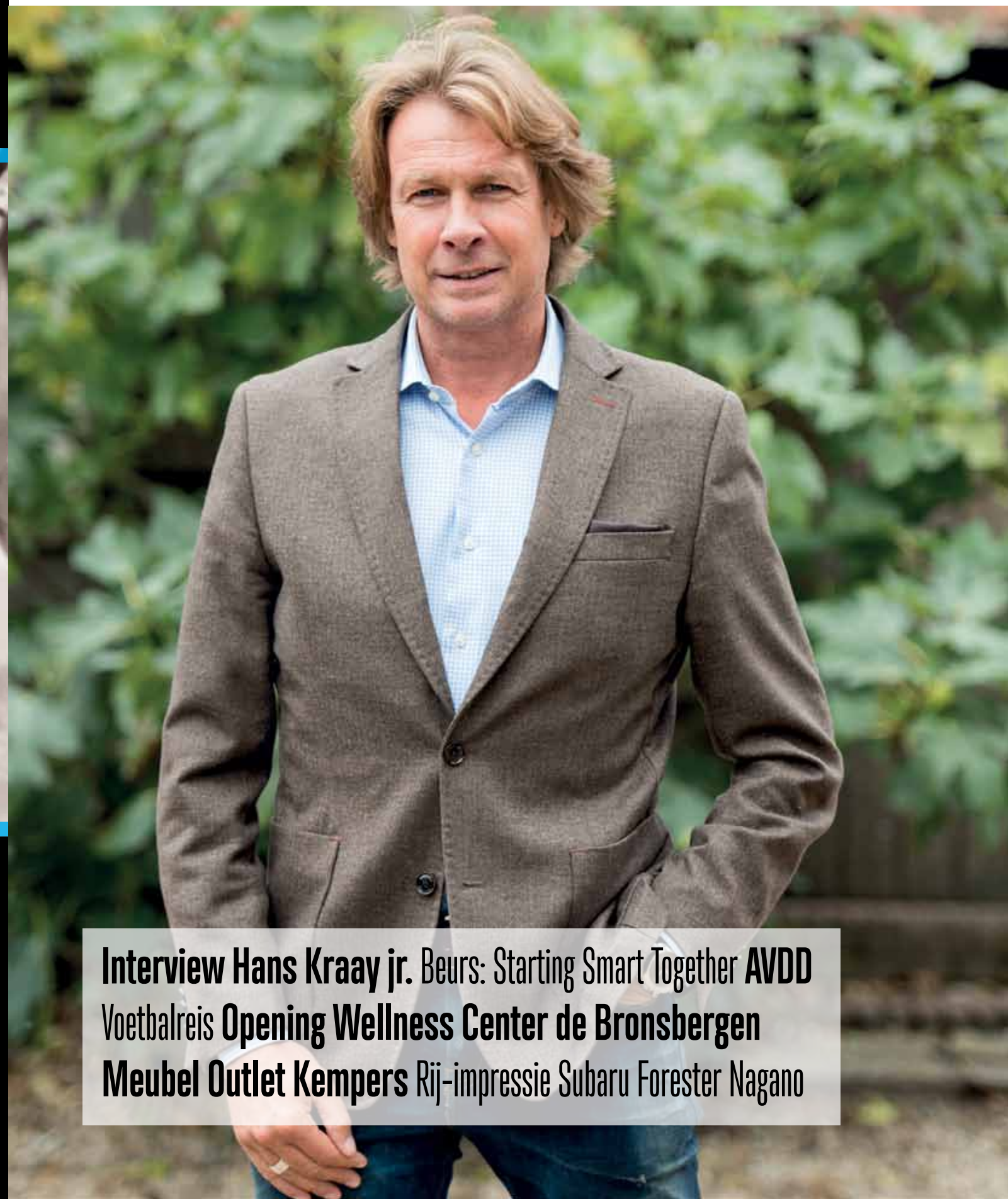
www.gripopmedia.nl



Achterhoek **BIZ**

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 3 | Nr. 4 | 2014



Interview Hans Kraay jr. Beurs: Starting Smart Together AVDD
Voetbalreis Opening Wellness Center de Bronsbergen
Meubel Outlet Kempers Rij-impressie Subaru Forester Nagano



G. Hilmer

IBG INCASSO & CREDITMANAGEMENT

Debiteurgericht incasseren. Bij aantoonbaar geen verhaal, betaalt onze opdrachtgever geen incassoprovisie en kan vaak alsnog geld ontvangen.

Mogelijkheid om meer geld te ontvangen, dan de hoogte van uw openstaande vordering.

- Pré Incasso
- Kredietcheck
- Juridisch Advies
- Verhaalsonderzoek
- Opmaken/screenen algemene voorwaarden
- Eigen buitendienst
- Debiteurenbeheer
- Minnelijk Incasso (incl. Duitsland)
- Gerechtelijke Incasso (incl. Duitsland)
- Online incassodossier bekijken.

IBG Incasso & Creditmanagement
Postbus 332, 7000 AH Doetinchem
Telefoon: 0314 - 20 01 29
E-mail: info@ibgincasso.nl - Website: www.ibgincasso.nl



6

6 Interview: 'Buurjongen'
Hans Kraay jr.

18 AVDD Beveiliging
groeit door kwaliteit
en persoonlijk contact

21 Nieuw in Ulft, Meubel
Outlet Kempers

25 Lezersreis naar
Schalke 04 - Hannover '96



Internetoplossingen op maat



Powered by I-Pulse

Onze diensten

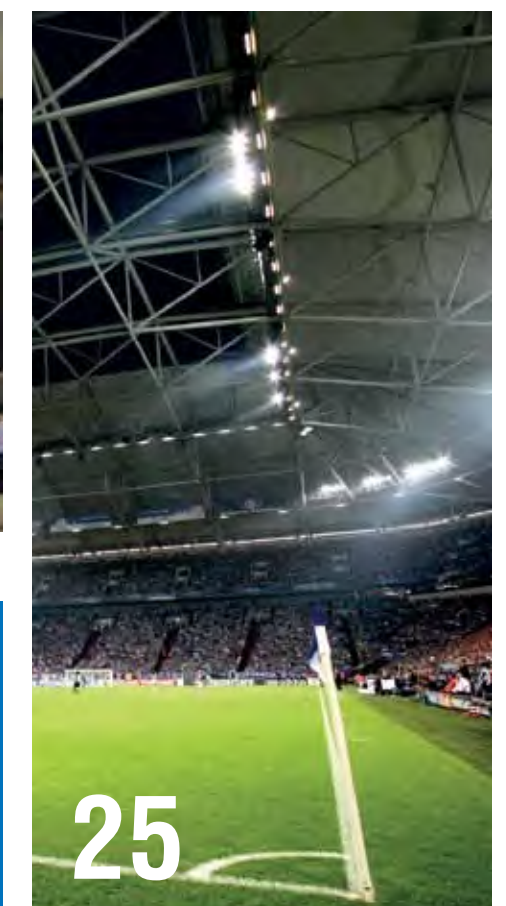
- Websites
- Webshops
- Zoekmachinemarketing
- AdWords
- Apps
- Mobiele websites
- Social media
- Nieuwsbrieven



18



21



25

NOFOFON

Uitgever: Buro Achterhoek
Hoofdredactie: Ed Smit
Redactie: Jessica Schutten, Ed Smit
Eindredactie: Jessica Schutten
Fotografie: Joyce Schieven en Carlo Stevering
Vormgeving: Jeannette Hekman
Redactie adres: redactie@achterhoekbiz.nl
Advertentieverkoop: sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar

gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopiëren, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

STARTING SMART TOGETHER

10 JANUARI 2015
VAN 13:30 TOT 17:00 UUR
IN DE CATHERINA KERK
IN HET CENTRUM
VAN DOETINCHEM

optreden:
marvin Kneefel
uit TUOH



spreker:
Emile Ratelband



Starting Smart Together Beurs, de knallende start van 2015!

Zaterdag 10 januari 2015 vindt de 5e editie van de Starting Smart Together ondernemersbeurs plaats, dit maal in de Catharinakerk in het centrum van Doetinchem. 's Middags van 13.30 tot 17.00 uur presenteren ruim 60 startende ondernemers uit de regio's De Achterhoek en De Liemers zich hier, ondersteund door een aantrekkelijk programma met optredens, workshops en nog veel meer. Het thema van de beurs is: Een Knallende Start en u als lezer van Achterhoek BIZ, media partner van de beurs, bent van harte uitgenodigd om langs te komen.

Starting Smart Together wordt als beurs in opdracht van IkStartSmart© en de provincie Gelderland met veel enthousiasme georganiseerd door ondernemerscoach Ivar van Asten van Essential Together samen met een team enthousias-

te studenten van de Hogeschool Arnhem en Nijmegen van de minor Evenementen Management.

Ivar van Asten: "Het concept van deze beurs is uniek, omdat de beursvloer wordt gevuld met ondernemers die allemaal het programma IkStartSmart© (hebben) doorlopen. Dit is een succesvol ondersteuningsprogramma in Gelderland voor ondernemers die nog niet langer dan 5 jaar een bedrijf hebben. Ook uniek is dat de beurs zowel voor de standhouders als bezoekers gratis toegankelijk is, mogelijk gemaakt door onze samenwerkingspartners. De standhouders richten zich op zowel de particuliere als de zakelijke bezoeker en voor beide doelgroepen is een aantrekkelijk programma, waar je graag met de hele familie naar toe komt."

Enkele thema's van de beurs zijn het Smaakplein, waar het lekker proeven en vertoeven is, de Startersstraat, waar je met je ondernemersvragen geholpen kan worden en het Wellness plein, waar jouw gezondheid centraal staat. Daaromheen vind je een verrassende diversiteit aan bedrijven die je graag laten zien en ervaren wat ze te bieden hebben. Er word een breed aanbod van vrij toegankelijke workshops aangeboden en Emile Ratelband zal diverse malen spreken voor de aanwezigen. Zo biedt de beurs een interactief, gevarieerd en verrassend programma waarbij beleving voorop staat. De beurs gaat natuurlijk zelf ook knallend van start, met een mini optreden van Marvin Kneefel uit The Voice Of Holland. In seizoen 4 bereikte hij de derde ronde van de live shows (team Marco Borsato) en hij zal een aantal nummers zingen.

Meer info over de beurs vind je op www.startingsmarttogether.nl, je kan ook mailen naar doetinchem@startingsmarttogether.nl Benieuwd naar IkStartSmart©? Kijk op www.ikstartsmart.nl.

Download voorafgaand aan de beurs de beursapp via onze site en ben volledig op de hoogte van het programma en de standhouders!

een
knallende
start



Standhoudster in Deventer

geboeid tijdens de beurs in Arnhem

De beurs wordt georganiseerd door Essential Together en wordt mogelijk gemaakt door:



Sport verbindt!

Voor u ligt alweer de eindejaarseditie van het ondernemersmagazine AchterhoekBIZ. We zijn er deze editie weer in geslaagd een breed leesaanbod te bieden, waarbij een groot aantal artikelen gerelateerd is aan de sport. In de regio zijn ontzettend veel initiatieven die een bijdrage leveren aan een gezonde leefstijl en het bevorderen van vitaliteit. Het project Scholder an Scholder is een voorbeeldinitiatief dat naast een gezonde leefstijl de vitaliteit van de regio stimuleert. De organisatie zet zich in om slimme verbindingen te leggen tussen (sport)verenigingen, het bedrijfsleven en de overheid.

Gratis sporten

Sport verbindt, schept een gevoel van saamhorigheid en zorgt voor 'teamspirit'. Niet alleen op sociaal gebied, maar ook op zakelijk vlak. Dat ondervind ik zelf wekelijks aan den lijve tijdens het ondernemersuurtje Business Fit bij Physique in Terborg. Elke dinsdagmorgen 07.15 uur komen daar een tiental ondernemers bij elkaar om een uurtje intensief te sporten. Na afloop delen we zaken met elkaar en drinken we een kop koffie. Er is overigens nog plaats, dus ik nodig u hierbij van harte uit

om kennis te komen maken. Onderaan dit artikel treft u een waardebon aan om de hele maand januari gratis te komen sporten. Deze bon kunt u natuurlijk zelf gebruiken, maar ook voor uw medewerkers is dit een goed begin van 2015! Zo bent u direct maatschappelijk verantwoord aan het ondernemen en sporten. Want een fitte medewerker of leidinggevende rendeert beter! Direct voordeel voor u als ondernemer.

Aanbiedingen

December is een feestmaand. Daarom hebben we nog een aantal interessante aanbiedingen, zoals de scherp geprijsde AchterhoekBIZ voetbalreis naar Schalke 04 die we samen met voetbalreizen.com organiseren. Ook hebben we een aanbieding voor uw voertuig, zodat die er met de feestdagen net

als u wellicht in 2015, strak bij staat! En last but not least ontvangt u een goodiebag bij een bezoek aan het onlangs geopende Wellnesscenter de Bronsbergen.

Ik wens u vanaf deze plek een sportief en vooral gezond jaar toe.

Ed Smit



Wij wensen u
prettige feestdagen
en een sportief

2015

Naam

Adres

Woonplaats

Telefoonnummer

U aangeboden door

HEEFT U OOK VOOR 2015 SPORTIEVE VOORNEMENS?

Als werkgever helpen wij je graag. Daarom kun je tegen inlevering van deze bon de maand januari 2015 onbeperkt en gratis gebruik maken van alle faciliteiten bij Sport- en gezondheidscentrum Physique Terborg en/of Lobith.

Deze bon is alleen geldig voor de maand januari 2015 en zonder enige verplichtingen.

Ben je al lid? Maak dan iemand anders blij met deze waardebon.



Sport & gezondheidscentrum Physique Terborg
1 Veld 28, 7061 DD Terborg
T: 0315 - 329 606 / F: 0315 - 341 864
E: info@uwsporcentrum.nl
W: www.uwsporcentrum.nl



Physique Rijnwaarden
Jan van Kleefstraat 3, 6915 XT Lobith
T: 0316 - 540 307
E: info@physiquerijnwaarden.nl
W: www.uwsporcentrum.nl

Achterhoek BIZ
Buro Achterhoek.nl
ZAKEN VOOR ELKAAR

PHYSIQUE
Sport & gezondheidscentrum

‘Buurjongen’ Hans Kraay jr.:

“Mijn publiek is het gewone volk”

Van keiharde voetballer tot publiekslieveling, oprechte trainer en vrolijke presentator. Hans Kraay jr. kent vele gezichten en is van diverse markten thuis. We zochten hem op en spraken met hem over zijn passie voor zijn werk en het leven én de Achterhoek, waar hij regelmatig op bezoek komt. “De Achterhoek en ik hebben een onvoorwaardelijke liefde.”

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Joyce Schieven

Adembenemend mooi ligt aan de Rijn restaurant ‘t Kalkoentje in Rhenen. We begrijpen dat oud-profvoetballer, voetbalcoach en tv-presentator Hans Kraay jr. hier af wil spreken. Het restaurant met de rieten kap heeft een geweldig uitzicht op de weilanden en het water en de ontvangst is uiterst vriendelijk. “Samen met mijn vrouw Sofie kom ik hier geregeld”, vertelt Kraay terwijl we plaatsnemen bij de haard en een amuse nuttigen. “Hoewel we niet naast de deur wonen, rijden we hier graag naartoe.

Alles wordt met zorg bereid. De passie straalt eraf en dat proef je!” Die passie zien we ook bij de voetbalkenner als hij over zijn werk begint te praten. “Elke dag doe ik mijn werk met plezier en daarom zie ik het niet als werk. Ik ben toch bevoorrecht te mogen doen wat ik leuk vind? Overall haal ik wel weer iets anders uit waar ik blij van word, maar voetbal blijft toch wel mijn grootste passie. Sinds kort presenteer ik mede de Tafel van Kees bij Fox Sports. Live televisie maken heeft mijn voorkeur, dan ben ik ook op mijn best. Het is voor mij de

eerlijkste vorm van journalistiek. Ik houd niet van plakken en knippen. Schrijven is de meest oneerlijke vorm want ik kan iets stoer zeggen met een glimlach en dat zie je niet terug. In mijn werk heb ik absoluut dynamiek nodig en zoek ik altijd de spanning op.”

Wij-gevoel

De spanning liep nog wel eens hoog op in de voetbalcarrière van Kraay jr.. Als verdediger is hij twintig jaar actief geweest en kwam voor een groot aantal clubs uit. »





“Live televisie maken heeft mijn voorkeur, dan ben ik ook op mijn best. Het is voor mij de eerlijkste vorm van journalistiek.”

» ‘Hansie, Hansie’, zoals hij genoemd wordt, stond erom bekend hard en meedogenloos te zijn. Maar hij was ook een vechter en iemand die zijn team mee op sleeptouw nam. De laatste twaalf jaar stortte hij zich in het trainerschap en verwierf hij een uitstekende reputatie als trainer van topamateursclubs. Nadat hij actief was voor Ophemert, SVZW en FC Lienden traint hij momenteel bij hoofdklasser DOVO uit Veenendaal. Hij wordt door supporters op handen gedragen. “Hoewel ik hard en direct ben en een grote flapuit, kan ik me wel aanpassen. Ik geloof in het wij-gevoel, in de kracht van het team. Het is ontzettend belangrijk dat je een teamgeest hebt en respect hebt voor de kijkers en toeschouwers. Je moet oprecht zijn en

“Ik geloof in het wij-gevoel, in de kracht van het team.”

nooit iets beloven wat je niet kunt waarmaken”, vertelt Kraay jr. over zijn werkwijze. Met zijn jarenlange ervaring besloot de in Ophemert wonende persoonlijkheid recent toch te starten aan een officieel trainersdiploma. Lachend: “Tja, je bent nooit te oud om te leren toch? Ik vind het trainerschap heerlijk en heb altijd jonge, gekwalificeerde mensen van de KNVB om me heen. Marco van Basten heeft mij tijdens een gesprek overreden dit te gaan doen. Johan Derksen zei in Voetbal International: ‘Dat heb jij toch niet nodig? Wat willen ze jou nou leren?’ Ach, ik ben er niet afhankelijk van. Ik kan er alleen maar wijzer van worden en mijn kennis vergroten. Je moet altijd ergens voor openstaan vind ik. Het is een één op één cursus waarbij ik samenwerk met de

beste mensen. Ik hoop dat het me verrijkt. Het wordt alleen lastig om het te combineren met mijn overige werkzaamheden, maar ik zie wel hoe het loopt.”

Vertrouwen

Inmiddels hebben we plaatsgenomen aan een tafeltje in het restaurant met uitzicht over het water. Tijdens een gesprek nuttigen we de subliem samengestelde gerechten, die vol passie gepresenteerd en toegelicht worden door Nico Klaver, eigenaar van ‘t Kalkoentje. Dat brengt ons gesprek weer op de passie voor het werk. Als zoon van een profvoetballer was het bijna vanzelfsprekend dat Kraay jr. in de voetsporen trad van zijn vader. “Tja, mijn vader zei altijd: word geen voetballer of trainer en ga niet voor de televisie werken. Maar ja, ik wilde me bewijzen. Hij zei altijd dat er thuis nooit over voetbal werd gepraat, maar ik kan je zeggen: er werd over niets anders gepraat. Toch heb ik kort een misdienaarcarrière



“De Achterhoek en ik hielden van elkaar. We hebben een onvoorwaardelijke liefde.”

overwogen. We kwamen regelmatig in de kerk en ik bedacht me: dan kan ik daar ook wel in de picture staan. Maar dat kwam er niet van, de voetbal trok. Ik heb van mijn vader veel geleerd, bijvoorbeeld dat je moet genieten in je leven en in de voetbal weinig mensen kunt vertrouwen. Ik zoek de mensen uit de voetbal in mijn privéleven niet op. Buiten het werk heb ik andere vrienden. Ik zeg altijd dat ik geen vrienden heb in de voetbal. Daar wil ik één uitzondering op maken. Peter Hofstede, huidig commissaris voetbalzaken bij De Graafschap en oud-topschorer, is een heel, heel goede kennis. We hebben samen veel meegemaakt. Ik ben lief voor een klein groepje mensen die ik kan vertrouwen.”

Graafschap

Als we over De Graafschap praten, vertoont er een brede glimlach op Kraays gezicht. Hij praat dan ook met eerbied over de twee seizoenen waarin hij gespeeld heeft voor

de Doetinchemse club. “Dat is toch wel een tijd waaraan ik de leukste herinneringen heb, de tijd dat De Graafschap promoveerde en in te eredivisie kwam te spelen. Simon Kistemaker was trainer destijds. Dat is één van de weinig goede huwelijken geweest in mijn leven. Net als ik heeft hij een hekel aan vriendjespolitiek. De Achterhoek en ik hielden van elkaar. We hebben een onvoorwaardelijke liefde. In de Achterhoek is het ja is ja en nee is nee. In die tijd keken er wel 13.000 mensen naar een wedstrijd. Het waren net boerenbruiloften en dat moet er weer komen. De Graafschap is een club van het volk en dat geldt ook voor de trainers en de leden van de Raad van Commissarissen. Ze moeten dichtbij het volk staan. Ik ben van mening dat je dat weer kunt bereiken door de spelers verplicht te laten verschijnen in alle geledingen van het volk. Dan krijg je draagvlak. Het is nog niet zover, maar het trainerschap van De Graafschap moet er wel een keer van komen.”

Idolen

Eén van de hoogtepunten in de carrière van Kraay jr. is zijn voetbalperiode bij San Jose Earthquakes geweest. Hij was negentien jaar, deelde samen met Guus Hiddink een appartement en woonde naast één van zijn grote idolen, George Best. “Dat was na Johan Cruyff de beste voetballer ooit”, stelt de mediapersoonlijkheid. “Alles was mooi aan die man, niet alleen zijn voetbal, hij was ook nog eens de grootste playboy. Als we ergens landden met het vliegtuig stonden honderden gillende meisjes op hem te wachten. Guus en ik dachten dan; zit er ook nog wat voor ons bij? Wim van Hanegem was ook mijn idool. Die mensen hoeven niet te praten maar hebben een enorme uitstraling.” Kraay is bovendien bezeten van Engels voetbal. Hij ziet zijn periode voor Brighton als een enorm mooie en leerzame ervaring. “Engeland is echt het mooiste voetballand ter wereld. Daar sta je met je team ervoor en de mentaliteit is niet

Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.

Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten

Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat

Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie

Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl



De subliem samengestelde gerechten van restaurant 't Kalkoentje in Rhenen.

»afgunstig. Dat ben ik ook niet. Bovendien spelen fans voor een Engelse voetbalclub een belangrijke rol, veel meer dan in Nederland. Dat gevoel heb ik bij De Graafschap ook ervaren.”

Gevestigde orde

De carrière van Kraay jr. kende ook mindere momenten. Eén ervan staat hem nog helder op zijn netvlies. “Toen ik in Brighton voetbalde, kreeg ik een aanbod van RKC. Ik wilde er niet op ingaan, maar mijn vader zei: ‘Altijd praten en het een kans geven.’ Dat heb ik gedaan en voor ik het wist, had ik een contract voor vijf jaar. Maar ik kreeg ruzie met de trainer en verscheurde na een half jaar de papieren. Als ik het niet vertrouw, ben ik weg want geld interesseert met niet. Ze zeggen altijd: je moet naar boven likken en naar beneden schoppen. Ik doe het tegenovergestelde en ben tegen de gevestigde orde. De schoonmaakster en kantinejuffrouw zijn voor mij belangrijker dan voorzitters. Deze mensen betalen immers mijn salaris. Laatst stond

ik bij een tankstation waar een moeder met drie kinderen met mij op de foto wilde. Natuurlijk maak ik daar tijd voor. Daar moet je oog voor hebben. Vervolgens loop ik naar binnen om af te rekenen, staan daar twee vrachtwagenchauffeurs die vragen of ik even met mijn jasje wil gooien. Dan ben ik wel later op mijn afspraak, maar dat maakt mij niet uit. Ik weet wat mijn publiek is, dat is het gewone volk. De directrice van SBS6 waar ik nu achttien jaar voor werk zei een keer tegen mij: ‘Jij bent iedereen buurjongen.’ En ze heeft gelijk.”

Gelukkig

Zijn ervaringen in de voetbal en de media zet Kraay jr. in als spreker voor evenementen en bijeenkomsten. Ook in de Achterhoek is hij regelmatig te zien als gastspreker. We zagen

hem regelmatig verschijnen in voetbalkantines en hij ging on tour met Erik Schuurman. De link tussen voetbal en de zakenwereld kan dan niet ontbreken. “Ik vertel vooral veel

anekdotes. Achteraf nadenkend zit er wel een rode lijn in, maar ik verkondig geen boodschap. Ik heb zelf zoveel dingen fout gedaan in mijn leven. Wie ben ik om ondernemers te vertellen hoe ze het moeten doen?

“De schoonmaakster en kantinejuffrouw zijn voor mij belangrijker dan voorzitters.”

Ik hoop dat mensen vooral lachen op zo’n avond. Genieten in het leven is het allerbelangrijkst. Ik ben momenteel in- en ingelukig. En voor de toekomst? Ik heb geen plannen en doe mijn werk nooit met tegenzin. Dat is een groot voorrecht. Maar één ding is zeker. Als ik naar de Achterhoek kom, ga ik naast boer Jos Sloot en zijn vriendin Dycke van der Wal wonen. Daar staat nog een mooie boerderij te koop!”

"Ondernemers blij met komst glasvezel"

Na enkele jaren van voorbereiding is de laatste fase van het IBOIJFiber glasvezelproject met de start van de graafwerkzaamheden eindelijk begonnen. Op de bedrijventerreinen De Rieze, de IJsselweide, Akkermansweide Gaanderen en het stationsgebied Terborg zal vanaf 01-01-2015 vanuit de IBOIJFiber Coöperatie collectief glasvezel beschikbaar zijn zonder winsttoeslag. Het bedrijventerrein Akkermansweide Terborg volgt in 2015 omdat de aanleg van het glasvezel daar parallel loopt met de geplande revitalisering door de gemeente.

De in januari 2014 opgerichte Coöperatie is er één voor en door ondernemers en had eind mei van dit jaar voldoende deelnemers om het groene licht voor de aanleg van het netwerk te geven. Sindsdien is er veel gebeurd en hebben steeds meer bedrijven zich aangemeld voor een aansluiting op dit

hoogwaardig open glasvezelnetwerk. Het open en transparante karakter van dit project maakt dat veel ondernemers met een gerust hart instappen en meeprofiteren van dit voor de Achterhoek unieke collectief. Een zakelijk glasvezelaansluiting is in de huidige tijd voor veel bedrijven bijna nog belangrijker dan de wateraansluiting en daarmee eigenlijk een NUTS-voorziening geworden. De lokale overheden onderstrepen dit belang en zien de nog beschikbare bouw kavels op de betrokken industrieterreinen met de aanleg van dit netwerk in waarde stijgen. Ook de provincie zet in op het belang van open glasvezelnetwerken en heeft eind 2014 in een vergadering van de Gedeputeerde Staten besloten om mee te helpen bij de financiering van het IBOIJFiberproject. Om de financiering sluitend te krijgen zijn er naast de provincie nog een aantal betrokken ondernemers gevonden die de schouders financieel onder dit project wilden zetten.

Het IBOIJFiber glasvezelnetwerk wordt aangesloten op Nederlands-Duitse Internet Exchange, de zogenaamde NDIX. De NDIX is een marktplaats waar diverse partijen diensten aanbieden zoals internet, telefonie, cloud computing, back-up online, etc. Voor ondernemers betekent dit dat ze vrij kunnen kiezen uit diverse aanbieders van diensten. Binnenkort wordt een voorlichtingsbijeenkomst georganiseerd om de deelnemers te ondersteunen bij het maken van een keuze uit de verschillende diensten en hun aanbieders. Geïnteresseerde ondernemers op de betrokken bedrijventerreinen kunnen zich voor tarieven, beschikbaarheid en meer informatie melden via:

info@iboijfiber.nl



Henk Weenk voorzitter Culturele Business Club Amphion

Sinds 1 oktober jongstleden is Henk Weenk voorzitter van de Culturele Business Club Amphion (CBA). Directeur Charles Droste is blij dat Weenk de commerciële scepter zwaait bij de CBA. Zelf heeft hij voldoende op zijn bordje liggen. Bovendien moet iedereen doen waar hij goed in is, is zijn motto. Hij schat de acquirerende kwaliteiten en het grote netwerk van de bekende Achterhoeker hoog in. Na een goed verlopen eerste jaar is het nu tijd dat de CBA een nog professioneler karakter krijgt. De CBA bestaat sinds 1 oktober 2013. Voor het seizoen 2014-2015 ligt een doorgroei-ambitie van 100%. Het streven is het ledenaantal te verdubbelen naar dertig leden. Dat betekent dat er veel acquisitie gepleegd moet worden en daar is Henk Weenk de juiste persoon voor. Henk heeft zijn sporen verdiend in het Doetinchemse bedrijfsleven en is geen onbekende in de regionale vrijetijdsector. Velen kennen hem als venoot bij Heilbron Assurantiën en als bestuurslid van de businessclub van De Graafschap. Op het programma van de Culturele Business Club staan zes bijeenkomsten. De

eerste sessie was een Omdenkshow op 24 oktober jongstleden. Onder het genot van een hapje en een drankje lieten leden hun culturele hart spreken en konden ze zich met relaties onderhouden. Ieder lid van de CBA zorgt er door de jaarlijkse financiële bijdrage voor dat theater toegankelijk, gevarieerd én betaalbaar blijft voor velen. Sinds de subsidievermindering moet Amphion noodgedwongen op zoek naar nieuwe inkomstenbronnen. Met de CBA onder leiding van Henk Weenk geeft Droste hier weer een nieuwe impuls aan.

Voor meer informatie, bel:
Schouwburg Amphion
Charles Droste / Henk Weenk
Tel: 0314 - 376 000



Laat ons uw feest verlichten!

LED-tafel verhuur | snelle levering
gratis bezorgd



op afstand
bedienbaar



draadloos
accu-pack



16 kleuren
instelbaar



max. 12 uur
verlicht

06 10 22 41 53 | info@ledsdeal.nl | www.ledsdeal.nl

Start Nationale Sportweek 2015 in de Achterhoek

De start van de 12e Nationale Sportweek vindt volgend jaar plaats in de Achterhoek. NOC*NSF heeft de regio uitgekozen op basis van het programma dat is voorgesteld. Dit is mede voortgekomen uit het regionale sportkader 'Achterhoek in Beweging' dat door alle gemeenten in 2012 is vastgesteld. Activiteiten die al vele jaren worden georganiseerd door sportverenigingen en onderwijsinstellingen krijgen nu een podium waarop dit nog meer zichtbaar wordt.

Op zaterdag 18 april 2015 is de officiële start van de Nationale Sportweek. In de Achterhoek vindt een scala aan activitei-

ten plaats, zoals een wielerronde door de Achterhoek, een watersportwedstrijd op de Oude IJssel en een wandeling met een bekende Achterhoekse sporter en Hella van der Wijst. In de regio zijn er verder diverse lokale activiteiten met hulp van de vele sportverenigingen die de Achterhoek rijk is. Regionaal wordt er onder andere gefietst en gewandeld.

Sporttrein

Een uniek onderdeel van het evenement is de Arriva sporttrein. Deze trein rijdt 18 april door de Achterhoek met aan boord diverse prominente sporters die de verschillende stations bezoeken. Het spectaculaire

podiumprogramma vindt plaats in Doetinchem. "Als Achterhoek zijnde proberen wij op sportgebied zoveel mogelijk evenementen met landelijke bekendheid deze kant op te halen. Het verzorgen van de officiële start van de Nationale Sportweek is dus een mooie aanvulling waarmee we ook de lokale sport in beeld brengen. We kunnen als regio dus trots zijn op deze toewijzing," aldus Peter Drenth, wethouder sport in Doetinchem.





Speciaal actiemodel:

De Subaru Forester Nagano nu met gratis leder én automaat*

Tekst: Subaru Nederland - Ed Smit Fotografie: Carlo Stevering

Bij Automobielbedrijf Th. Wenting staat de Subaru Forester Nagano, voor ons klaar. Wij van AchterhoekBIZ willen graag onze ervaringen met u delen. Maak kennis met de volledig nieuwe Subaru Forester Nagano. Vindt u een laag brandstofverbruik, grip onder alle weg- en weeromstandigheden, bewezen kwaliteit en betrouwbaarheid belangrijk.

De Subaru Forester is momenteel wel heel aantrekkelijk; naast een automatische transmissie heeft het actiemodel Nagano een navigatiesysteem en lederen bekleding zonder meerprijs. Deze aantrekkelijke opties maken van de Forester Nagano niet alleen een veelzijdige, maar ook een bijzonder luxueuze SUV.

De Subaru Forester staat bekend om zijn multifunctionele karakter. Het is een ruime, veilige SUV met een laag brandstofverbruik en het kenmerkende Subaru DNA, bestaande uit Symmetrical AWD, de sterke boxermotor en Vehicle Dynamics Control (VDC). Het VDC-systeem is een vangnet vol geavanceerde elektronische middelen dat de Forester onder vrijwel alle omstandigheden op de weg houdt. Al deze zaken maken de Forester uniek in zijn soort en als tijdelijk Nagano-actiemodel, extra aantrekkelijk.

Nagano

De naam 'Nagano' is niet zomaar gekozen als aanduiding voor het luxe actiemodel van Subaru. Hoewel de Japanse stad op het eiland Honshu vooral bekend is van de Olympische Winterspelen in 1998, heeft Nagano net als de Subaru Forester veel te bieden. In de stad is bijvoorbeeld een openluchtpark met dinosauriërs te vinden, er staat één van de grootste gouden Boeddhabeelden van Japan en er zijn zowel historische als moderne, architectonisch interessante bouwwerken te bewonderen. Wat voor Nagano geldt, geldt ook voor Subaru: modern, een rijke historie en verrassende details.

All-Wheel Drive

Vanzelfsprekend is de Subaru Forester Nagano voorzien van het alom geprezen Symmetrical AWD, de vierwielaandrijving die voor veel mensen een belangrijke reden is om voor het Japanse merk te kiezen. Het systeem zorgt voor veiligheid, betrouwbaarheid en rijplezier onder alle weg- en weersomstandigheden. Dankzij het systeem is de Forester niet alleen op lange, rechte wegen zeer stabiel, maar ook buitengewoon in z'n element op een minder ideale ondergrond. En doordat de Subaru Forester een (geremd) aanhangwagengewicht van 2.000 kilo aankan, is een zware caravan of paardentrailer evenmin een probleem. >>



» Per direct

De Forester Nagano Luxury is per direct leverbaar vanaf 36.995 euro. Naast een automatische transmissie, zwart lederen bekleding en navigatie, heeft de Forester Nagano ook klimaatregeling, elektrische ramen voor en achter, elektrische spiegels, achteruitrijcamera, lichtmetalen wielen, een bluetooth-carkit en nog veel meer. Die rijke uitrusting gecombineerd met het aantrekkelijke Nagano-pakket, maakt de Forester een unieke auto in zijn klasse.

Alles onder controle

Wat uw wensen ook zijn, de volledig nieuwe Forester is ontworpen om u ruimschoots tegemoet te komen. De wagen biedt u de vrijheid en flexibiliteit om groots te denken, maar is ontworpen met oog voor detail, zodat alle inzittenden worden verwend met optimaal comfort en gebruiksgemak. Een doelmatig design vol vernieuwende kenmerken. De vele mogelijkheden zullen u verbazen.

Gemaakt om te rijden

We kunnen wel concluderen dat de Forester zeer veelzijdig is en een snelle en simpele oplossing biedt voor tal van situaties. De ingenieus ontworpen carrosserie blinkt uit door haar praktische gebruiksgemak en een flexibele bagageruimte die niet snel te klein is.

Geniet van het uitzicht

De volledig nieuwe Forester combineert een slank, modern design met hoogstaand comfort. Zodra u plaatsneemt achter het stuur, valt onmiddellijk de aandacht voor detail op in tal van elementen die voor extra gebruiksgemak en functionaliteit zorgen. Het verbeterde zicht dankzij de hogere zitpositie geeft extra vertrouwen en zorgt tevens voor een intensere rijbeleving. Het speciale actiemodel, de Forester Nagano, wordt tot en met 31 december 2014* gratis voorzien van zwart lederen bekleding en een Alpine navigatiesysteem. Uiteraard wordt ook dit model geleverd met gratis automaat

De Forester Nagano Luxury is te koop vanaf 36.995 euro.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl



AVDD Beveiliging groeit door kwaliteit en persoonlijk contact

“Wij leveren gastheren en gastvrouwen”

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

AVDD Beveiliging is totaalleverancier op het gebied van beveiliging. De hoge kwaliteit heeft het bedrijf in de afgelopen vijf jaar gerenommeerde opdrachtgevers opgeleverd. Momenteel behoort AVDD tot de top van de Nederlandse beveiligingsbedrijven. We bezochten directeur Hugo Harmsen op het kantoor in 's-Heerenberg.



AVDD surveilleert op het terrein van Stadion De Vijverberg en verzorgt de beveiliging in het stadion tijdens wedstrijden.

Wat begon met het uitzenden van mensen is uitgegroeid tot een groot team van ervaren beveiligers en dertien vestigingen in Nederland. De totaalleverancier levert alle soorten objectbeveiliging en persoonsbeveiliging. “Onze mobiele surveillanten zijn 24/7 snel ter plaatse”, zegt Hugo Harmsen. “Dat kan zijn voor kantoorpanden, winkels, overheidsgebouwen, banken en bedrijven-terreinen. De surveillanten nemen indien gewenst ook de rol aan van gebouwbeheerders. Onze beveiligers zijn niet alleen gespecialiseerd in algemene beveiligingstaken, maar verzorgen ook front-officedienstverlening. Ze zijn het visitekaartje van het bedrijf.”

Een belangrijke tak is ook de beveiliging van met name grote evenementen, al dan niet met VIP-gasten. Dit vereist de best mogelijke beveiliging. “Onze beveiligers zijn getraind op houding, vaardigheden en het herkennen van ongewenst gedrag en kunnen goed anticiperen. We vinden het echter belangrijk dat beveiliging geen stem-pel drukt op de sfeer. Daarom leveren we gastheren en gastvrouwen, die daadkrachtig en discreet acteren indien nodig.”

Totaaloplossing

Het bedrijf kenmerkt zich door de korte lijnen en een servicegerichte en flexibele instelling, gekoppeld aan kwaliteit in de uitvoering. Harmsen: “Elk evenement en elke situatie is anders. Het is dan ook belangrijk dat we passende oplossingen kunnen bieden. Zo kunnen we gebruikmaken van honden- en verkeersbegeleiding bij evenementen en calamiteiten. We nemen de volledige veiligheidszorg uit handen. Optimale beveiliging vraagt om een combinatie van de beste beveiligingsproducten en ondersteunende diensten. Vanuit de verschillende dochterondernemingen van de TWG Group staan onze specialisten klanten bij. Het leveren en keuren van brandblussers, advies bij noodverlichting en camerabeveiliging, meldkamerdiensten en BHV-trainingen bieden we bijvoorbeeld aan vanuit de Certum Safety Group. De klant heeft bij ons één aanspreekpunt voor alle disciplines.”



Hugo Harmsen: “We nemen de volledige veiligheidszorg uit handen.”

Kwaliteit

AVDD voldoet aan alle eisen die verzekeraars en overheden stellen aan beveiliging. Het bedrijf heeft de keurmerken Beveiliging en Evenementenbeveiliging, is goedgekeurd door het Ministerie van Justitie en ISO 9001-2008, VCU- en VCA-gecertificeerd. “Wat we merken, is dat steeds meer instanties zaken willen doen met solide partners. Naast het leveren van kwaliteit vinden we het persoonlijke contact uitermate belangrijk. Ik bezoek zelf regelmatig de opdrachtgevers en voer controles uit op de werkvloer. Beveiliging is en blijft immers mensenwerk.”

Referenties van klanten:

Fruitcorso Tiel, Ron Oostendorp, Lid commissie Veiligheid:

“Twee jaar geleden zocht ik een nieuw beveiligingsbedrijf. Ik heb met diverse bedrijven om tafel gezeten en gekeken bij evenementen. AVDD gaf de beste indruk. Het bedrijf levert een totaalpakket met verkeersregelaars, beveiligers en een communicatiewagen. Voor ons evenement hebben we een vaste coördinator en leverde het bedrijf het afgelopen jaar zo’n 100 beveiligers voor de optocht met een route van 2,5 kilometer. De beveiligers zijn echte gastheren en –vrouwen, vriendelijk met een

open uitstraling. Ze houden toezicht op het publiek, verdwijnen in hun functie tot het moment dat ze moeten optreden. Ze verwijzen door als er iets bijzonders is naar de centrale post en acteren daadkrachtig. Het is prettig met AVDD samenwerken.”

De Graafschap, Henk Bloemers, commercieel manager:

“De Graafschap werkt al vier jaar naar volle tevredenheid samen met AVDD. Sinds het afgelopen seizoen verzorgt AVDD de hele veiligheidsorganisatie. Naast de surveillance op het terrein beveiligt het bedrijf nu ook in het stadion tijdens wedstrijden. Voor een voetbalstadion is beveiliging ontzettend belangrijk. De bezoekers moeten zich veilig en welkom voelen. Niet voor niets stelt de KNVB strenge licentie-eisen. We willen de veiligheid garanderen door met een professionele partij samen te werken. Vanwege de strenge licentie-eisen én de professionaliseringsslag die we willen maken, hebben we voor AVDD gekozen. De ervaringen met het bedrijf zijn uitermate positief. De medewerkers zijn zeer prettig en klantvriendelijk in de omgang. In de loop van de jaren hebben we een vertrouwensband opgebouwd. Bovendien zijn we erg content met de financiële tegemoetkoming van AVDD.”



Wellness Center de Bronsbergen is geopend!

Profiteer van onze openingsactie:

2e persoon
gratis!

Kom vóór 31 januari samen genieten van een saunabezoek aan Wellness Center de Bronsbergen. De 2e persoon krijgt gratis entree.*

Je ontvangt ook nog eens een leuke goodiebag!**

Neem deze actiecode mee: DBBiz2014



natuurlijk
beleven

Kijk voor meer informatie over entree, behandelingen, arrangementen en prijzen op www.debronsbergen.nl.

* Reserveren verplicht, vol = vol. Deze actie is geldig t/m 31 januari 2015. Niet geldig in combinatie met andere acties.
** Zolang de voorraad strekt, dus wees er snel bij!



De Bronsbergen 27 • 7207 AD Zutphen • T: 0575 - 820 250
E: info@debronsbergen.nl • I: www.debronsbergen.nl



Foto: Roel Kleinpenning

Nieuw in Ulft!

Ulft – Sinds oktober dit jaar is Bas Kempers met een nieuwe formule gestart: Meubel Outlet Kempers. De bekende naam en het vertrouwde adres blijven, maar de winkel heeft een nieuw concept gelanceerd, waarbij de prijzen en kwaliteit hoog in het vaandel blijven staan.

Tegenwoordig willen mensen kwaliteitsmeubelen voor een scherpe prijs”, vertelt Bas Kempers over de conceptwijziging. “Daarom zijn we in deze markt gedoken.

We blijven de vertrouwde kwaliteit en service leveren, die onze klanten al negentien jaar van ons gewend zijn. Daaraan verandert niets. In overleg met Ed Smit van Buro Achterhoek hebben we de huisstijl compleet veranderd. In samenspraak hebben we voor een frisse en hedendaagse huisstijl gekozen. De komende jaren kunnen we er weer tegenaan.”

Divers aanbod

Kempers biedt meubelen aan voor zeer scherpe prijzen. “We kopen grote partijen in. Bij die voorraden zitten ook altijd de nieuwste collecties. Daarbij bieden we voor elk wat wils, of je nu van klassiek meubilair houdt of meer van modern. Klanten kunnen natuurlijk de stoffen en kleuren zelf uitkiezen en de meubels zijn op bestelling lever-

baar. Service staat nog steeds hoog in het vaandel en desgewenst zijn onze meubelen ook direct uit voorraad leverbaar. Bovendien bezorgen we nog altijd de meubelen en bedden thuis en monteren we deze!”

Kempers kwaliteit voor outletprijzen!

Meubel Outlet Kempers in Ulft heeft één van de grootste toonzalen van de Achterhoek, met ruim 3.000 m2. U vindt er een diversiteit aan meubelen, waaronder bankstellen, hoekbanken, relaxfauteuils, boxsprings, bedden, matrassen, bedbodems, lampen, gordijnen en vloerbedekking. Het bedrijf heeft het CBW Keurmerk (Centrale Branche Wonen) waardoor klanten altijd een goede garantie hebben op de aangekochte artikelen.

Vanaf dinsdag 16 december start een grandioze kerstshow met heel veel aanbiedingen.

U bent van harte welkom in onze nieuwe winkel. De koffie staat altijd voor u klaar.

Meubel Outlet Kempers is zes dagen in de week geopend:

Van dinsdag tot en met vrijdag van 10.00 tot 18.00 uur

Zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur en elke zondag van 12.00 tot 17.00 uur.

Meubel Outlet Kempers is gevestigd aan de Hogeweg 1b, 7071 GA in Ulft

Telefoon: 0315 - 64 06 04

www.kempersmeubelen.nl





Mike Timmer, Advocaat bij Bax Advocaten en Belastingkundigen
www.baxadvocaten.nl



Loonstopzetting bij zieke werknemers

De rechten en verplichtingen van zieke werknemers zijn vaak onderwerp van discussie. Een van de verplichtingen, van zowel de werkgever als de arbeidsongeschikte werknemer, is het meewerken aan een reïntegratietraject. Op 6 juni 2014 heeft de Hoge Raad een interessante uitspraak gewezen omtrent de niet-naleving van de reïntegratieverplichting van een arbeidsongeschikte werknemer. Kort samengevat ging het in deze zaak om het volgende. Een werknemer, fulltime in dienst bij een schoonmaakbedrijf, meldde zich op enig moment ziek. In navolging hierop stelde de bedrijfsarts een reïntegratietraject op. De bedrijfsarts heeft geadviseerd dat de werknemer halve dagen kon gaan werken in aangepaste taken. De werknemer werkte echter niet mee aan het reïntegratietraject. Omdat de werknemer weigerde passende arbeid te verrichten, heeft de werkgever de volledige loonbetaling aan de werknemer gestaakt. Vervolgens is de vraag aan de orde of de werkgever tot inhouding van het volledige loon mocht overgaan of slechts over dat deel van het loon dat zag op de arbeidsongeschiktheid. Op grond van de wet geldt voor de werkgever een loondoorbe-

talingsverplichting in geval van zieke werknemer. Deze verplichting van de werkgever vervalt echter op het moment dat een werknemer zijn reïntegratieverplichtingen niet nakomt. Werknemer stelde zich op het standpunt dat hij, ondanks dat hij niet meewerkte aan het reïntegratietraject, in ieder geval recht zou hebben op loon voor de uren waarvan vaststond dat hij niet kon werken. De Hoge Raad oordeelde dat, indien een werknemer niet meewerkt aan een reïntegratietraject, de gehele loondoorbetalingsverplichting vervalt. De werknemer kan dus ook geen aanspraak maken op doorbetaling van het loon voor de uren waarvan vaststaat dat hij niet kan werken. Het moge duidelijk zijn, dat het niet adequaat vormgeven van een reïntegratietraject verstrekende gevolgen kan hebben. Weigert een zieke werknemer passende arbeid te verrichten, dan riskeert de werknemer aldus het risico om zijn volledige aanspraak op loon te verliezen. Wilt u meer informatie over reïntegratieverplichtingen, of hebt u andere arbeidsrechtelijke vragen, neem dan contact op met Mike Timmer van BAX Advocaten Belastingkundigen.

“Wij gaan verder waar de wasstraat stopt”

SpiQ Carcleaning in Doetinchem is een jonge onderneming boordevol frisse ideeën. Wij zijn gespecialiseerd in het conditioneren en reconditioneren van nieuwe auto's en occasions. En daarin gaan wij heel ver! Voor alles dat rijdt, hebben wij de juiste oplossing in huis. Of het nu gaat om luxewagens, campers, caravans, motoren of vrachtwagens, bij SpiQ bent u aan het juiste adres voor een vakkundig eindresultaat. “Wij gaan verder waar de wasstraat stopt”, vertelt eigenaar Joppe Jansen. “Wij reinigen niet alleen, maar zijn ook gespecialiseerd in machinaal polijsten, interieurreiniging, lakverzegeling en SRT-coating. Bijzonder is

onze AquaSeal ruitbehandeling. Het is een glasbehandeling die oorspronkelijk werd ontwikkeld voor de vliegtuigindustrie. Bij deze methode wordt gebruikgemaakt van een geavanceerde technologie die een chemische verbinding aangaat met de autoruit. Deze verbinding maakt autoruiten langdurig water- en vuilafstotend. Dat betekent dat al bij een snelheid van 60 kilometer per uur water en vuil van de autoruiten afspoelen.”

De AquaSeal ruitbehandeling biedt vele voordelen. Zo geeft het overdag en 's nachts circa 35% beter zicht bij slechte weersomstandigheden, hechten insecten zich niet aan de autoruit, laat ijsaanslag zich makkelijk verwijderen en gaan de ruitenwissers veel langer mee.

Een beetje vergelijkbaar met de AquaSeal ruitbehandeling is onze WaxGuard lakverzegeling. Het geeft een zichtbaar hogere en diepere glans aan de lak van uw auto. Bovendien beschermt de duurzame

WaxGuard bescherm laag uw auto extreem goed tegen vuil en weersinvloeden en krijgen insecten niet de kans om zich op uw kostbare lak te hechten. Ook belangrijk, het wassen van uw auto wordt makkelijker en kost minder tijd. En mocht u een keer onverhoopt schade rijden, dan regelen wat dat ook voor u. SpiQ Carcleaning is gespecialiseerd in schadeherstel, uitdeuken zonder spuiten, uitlijnen en koplampherstel.

SpiQ Carcleaning
Innovatieweg 34b
7007CD Doetinchem
Tel: +31 (0)681790561
Web: www.spiqcarcleaning.nl
Mail: info@spiqcarcleaning.nl



Lezersaanbieding AchterhoekBIZ

Tegen inlevering van dit artikel ontvangt u 20% korting op de diensten van SPIQ Car Cleaning!



“Grand Cafe de Groeskamp vertrouwde kwaliteit”

met hetzelfde team de zaak voort. Voor de gasten verandert er niet veel. Ze zien hier de voor hen vertrouwde gezichten. En ook de menukaart ondergaat geen grote veranderingen.”

Groeskamp is een veelzijdig grand-café en restaurant. De gast kan bij Groeskamp terecht voor lunch, diner, vergaderingen, feestjes en partijtjes en nog veel meer. “Vooral voor Groeskamp als feestlocatie willen we ons bedrijf weer eens goed onder de aandacht brengen. Voor feesten en partijen zijn de mogelijkheden heel divers. Een bedrijfsfeest met een spel of thema-avond? Een bruiloft met een vijfkoppige band? Een receptie voor een collega of werknemer die afscheid neemt, of zijn of haar jubileum wil vieren? Of een verjaardag vieren met een DJ? Het is bijna zo gek niet te bedenken of het kan bij ons. Of we hier nu een groep van twintig gasten hebben of één van tweehonderd, de sfeer blijft gemoedelijk. Het stukje persoonlijke aandacht staat

namelijk altijd hoog in het vaandel.” Ook de mogelijkheden voor de zakelijke markt zijn veelzijdig. Bedrijven kunnen bij Groeskamp veel meer dan alleen een lunch en of diner nuttigen. Bedrijfs catering behoort bijvoorbeeld ook tot de mogelijkheden. Reukers: “Denk hierbij aan een bedrijfsmaaltijden, service voor overwerkers, broodjesmaaltijden of buffetten in diverse variaties op locatie. Tevens hebben wij de beschikking over zeven zalen voor vergaderingen, workshops, cursussen en presentaties. Voor gezelschappen tot honderd personen hebben wij een zaal beschikbaar. En de bereikbaarheid plus de gratis parkeergelegenheid naast de deur zijn grote voordelen.” Bel voor meer informatie 0314-370480 of kijk op

www.restaurant-groeskamp.nl



Workshop Personal Networking

Kenneth Smit zorgt als marktleider al meer dan 25 jaar voor waardevolle medewerkers die bedrijfsdoelen helpen realiseren. Dat doen we met praktijkgerichte commerciële en managementtrainingen die binden en boeien en bijdragen aan het bedrijfsresultaat van onze opdrachtgevers en een succesvolle carrière van onze deelnemers. Trainen bij Kenneth Smit vraagt om lef en zelfvertrouwen. De lat ligt hoog. Voor onze deelnemers die er trots op mogen zijn dat ze de confrontatie met zichzelf aandurven; voor onze opdrachtgevers, managers en human resource professionals die durven investeren in een beter bedrijfsresultaat, en last but not least voor onszelf.

Training

Onze ervaren trainers houden deelnemers een spiegel voor en dagen hen uit. In de verkooptrainingen, communicatietrainingen en managementtrainingen wordt er gebroken met ‘vastgeroeste’ patronen, en wordt er getraind in het toepassen van nieuwe

vaardigheden.

Coaching

Menig een heeft in zijn carrière baat bij het voorhouden van een spiegel en effectieve ondersteuning om zijn talenten in te zetten. De coach van Kenneth Smit is vanwege zijn achtergronden in het bedrijfsleven en zijn ruime ervaring, in staat u en uw medewerkers ‘on the job’ te ondersteunen.

Netwerken en personal branding

Veel ondernemers krijgen nieuwe klanten en opdrachten via hun netwerk. Maar hoe onderhoudt u dat netwerk? Netwerkbijeenkomsten zijn vaak tijdconsumerend en niet iedereen vindt ze ook even leuk om te bezoeken. Leer hoe u zich kan onderscheiden op een netwerkbijeenkomst en hoe u daar vervolgens meer uithaalt.



Foto: Carlo Stevering

Datum 3 februari 2015 in stadion de Vijverberg van de Graafschap opgeven kan door een mail te sturen naar r.vanvelsen@kennethsmit.com

Trainer: Rene van Velsen.
Initiatiefnemer: Ed Smit.
De training Personal Networking is tot stand gekomen en in samenwerking met Rene van Velsen en Ed Smit en de Graafschap!



KENNETH ★ SMIT
Buro Achterhoek.nl
ZAKEN VOOR ELKAAR

De Graafschap Zakenmanifestatie 2015



Foto: Carlo Stevering

Op woensdag 1 en donderdag 2 april vindt er op het grote parkeerterrein voor stadion De Vijverberg de Zakenmanifestatie 2015 plaats. Net als de afgelopen acht edities, kunnen leden van de Business Club zich laten zien aan een groot en veelal zakelijk publiek.

Het concept is niet alleen uniek, maar inmiddels ook beproefd. Op de grootste zakelijke beurs van Achterhoek en Liemers, (ruim 2.000m²) bestaat voor ondernemers de gelegenheid in een gezellige en ontspan-

nen ambiance zakelijke banden aan te halen of nieuwe relaties aan te knopen. Voor de organisatie tekenen BV De Graafschap, de Business Club van De Graafschap en het Doesburgse bedrijf Alfun Events & Catering.

Tachtig stands

Inmiddels is de inschrijving voor een plek op de beurs geopend. Dit jaar zijn er rond tachtig stands exclusief beschikbaar voor de leden van de Business Club. Zij krijgen optimaal de gelegenheid zich te presenteren

aan de duizenden bezoekers. Tijdens de editie 2011 wist het evenement rond 8.000 belangstellenden te trekken. De toegang tot de Zakenmanifestatie is, zoals in het verleden, gratis voor de exposanten en hun relaties.

Wilt u ook zeker zijn van een mooie stand op de Zakenmanifestatie 2015, neem dan zo spoedig mogelijk contact op met uw accountmanager of mail naar: commercie@degraafschap.nl

Moeder Theresa stichting RTV het Keetje



De Barghse Jonges gaven een huiskamerconcert tijdens het keetje op het Simonsplein in 2013.

Op het moment dat u dit leest, is het keetjesproject van de Moeder Teresa Stichting in Ulft net afgelopen. Van 28 november tot 2 december stond op het Simonsplein in Doetinchem het Recht uit het Hart-keetje, een project dat voor de zesde keer gehouden werd. Op deze wijze werd aandacht gevraagd voor het werk van de stichting en werd geld ingezameld voor hulp aan een grote groep Roemenen. Onderdeel van de Recht uit het Hart-actie was een online veiling, waar het publiek kon bieden op artikelen en diensten die aan de Moeder Teresa Stichting zijn aangeboden. De redactie van Achterhoek BIZ stelde een advertentiepagina ter beschikking. In het volgende nummer wordt duidelijk wie hierop bij de veiling het meest heeft geboden.

www.moederteresa.com



Lezersreis naar Schalke 04 - Hannover '96

Het arrangement is inclusief:

- Wedstrijdticket lange zijde
- Busvervoer per luxe touringcar vanaf Doetinchem naar Gelsenkirchen (afhankelijk van opgave kunnen wij eventueel extra opstapplaatsen toevoegen aan het schema)
- Koffie & thee en bier & fris in de bus
- Gastheer vanuit Voetbalreizen.com mee op reis
- Duits buffet voor de wedstrijd bij het stadion + één drankje
- Knappenkaart incl. €10.- tegoed voor hapjes en drankjes in het stadion
- Schalke 04 sjaal

Voor lezers van AchterhoekBIZ:

€169.- p.p.

Voetbalreizen.com organiseert uw voetbalreis. Het bedrijf is gespecialiseerd in het organiseren van voetbalreizen naar de grootste Europese voetbalcompetities. Zowel zakelijke als particuliere klanten zijn bij het bedrijf aan het juiste adres. Met meer dan 10 jaar ervaring heeft het bedrijf al vele duizenden supporters een onvergetelijke reis bezorgd.

Het begon allemaal in Silvolde. Twee jonge ondernemers startten naar aanleiding van een studieopdracht een onderneming en bouwden dit verder uit tot de organisatie die het nu is. Het bedrijf is inmiddels gevestigd in Arnhem en werkt met een team van vier personen aan uw voetbalbeleving.

Wij organiseren een netwerkreis naar Schalke 04 – Hannover 96 op zaterdag 31 januari.

In samenwerking met Voetbalreizen.com en AchterhoekBIZ bieden wij u deze op maat gemaakte lezersreis aan. Minimum aantal deelnemers is 30 personen.

Hoe te boeken:

U kunt boeken door een mail te sturen naar redactie@achterhoekbiz.nl

Reisbureau Voetbalreizen.com
www.voetbalreizen.com
 Willeplein 34-4
 6811 KC Arnhem
 026-2020392

BuroAchterhoek.nl
 ZAKEN VOOR ELKAAR

Gelderland65Plus streeft naar de beste oplossing voor bedrijven en senioren

“Flexibiliteit en ervaring zijn absolute pluspunten”



Ferry Bakhuis: “We kunnen een passende oplossing bieden voor elke vraag of elk personeel knelpunt.”



Uitzendbureau Gelderland65Plus is sinds anderhalf jaar gevestigd in Doetinchem en bemiddelt 65plussers naar betaald werk in de Achterhoek en omgeving. Directeur Ferry Bakhuis zet zich in om een win-winsituatie voor betrokkenen tot stand te brengen.

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Gelderland 65 Plus Uitzendbureau

De 65plussers van nu zijn niet te vergelijken met die van vroeger. Ze zijn vitaal en dynamisch. De senioren die de arbeidsmarkt opgaan, zijn bijzonder gemotiveerd is de ervaring van Ferry Bakhuis. “Ze hebben diverse behoeften die variëren van het inzetten van kennis en ervaring, de wens om productief en actief te blijven en

extra inkomen te genereren. Een opdracht hoeft niet in het verlengde te liggen van wat de senioren hebben gedaan voor hun pensionering. Je ziet ook mensen die banen willen vervullen die aansluiten bij hun hobby of interesse.”

Voordelen bedrijven

Bakhuis zet zich in om bedrijven te vertel-

len over de voordelen van het inhuren van 65plus werknemers. Hij probeert het taboe dat 65plussers oud en inflexibel zijn te doorbreken bij bedrijven. “Daar valt nog wel wat te winnen. Bedrijven vinden het een sympathiek initiatief, maar hebben een soort koudwatervrees. Terwijl de voordelen groot zijn voor bedrijven. De motivatie van 65plussers is groot. Ze hoeven immers niet



Bedrijven krijgen bij Gelderland65Plus gekwalificeerde mensen tegen een aantrekkelijk tarief.

te werken, maar kiezen ervoor. Bovendien is het een generatie met een hoge arbeids-ethos. Ze melden zich niet snel ziek, zijn loyaal aan het bedrijf, hebben een flexibele houding en zijn bereid een ander te helpen. Laten we daarnaast niet vergeten dat ze een schat aan werkervaring en kennis hebben die ze inzetten of kunnen overdragen. We hebben ook kandidaten die hoge functies in het bedrijfsleven of bij de overheid hebben vervuld. Maar werkgevers besparen ook op arbeidskosten als ze 65plussers inzetten. Voor mensen die in de AOW zitten hoeven geen sociale premies meer afgedragen te worden. Dat betekent dat bedrijven gekwalificeerde mensen krijgen tegen een aantrekkelijk tarief. En als laatste maar niet als minste, 65plussers kunnen worden ingezet in drukke tijden.”

Continuïteit voor bedrijven

Inmiddels heeft Gelderland65Plus een groot bestand aan beschikbare uitzendkrachten opgebouwd. Veel kandidaten hebben een persoonlijk gesprek gehad met het bureau. De opleiding, werkervaring en wensen zijn uitvoerig besproken. Bakhuis: “Het uitzendkrachtenbestand is ontzettend divers. Hierdoor kunnen we verschillende branches bedienen: van overheid tot zakelijke dienstverlening en MKB'ers. We

kunnen een passende oplossing aandragen voor elke vraag of elk personeelsknelpunt. Daarvoor gaan we graag met opdrachtgevers in gesprek om te achterhalen wat de behoefte is. De opdrachtgevers ervaren het werken met 65plussers als zeer prettig. Er zijn veelal positieve ervaringen. Zo werkt een ontwerper uit Doetinchem bij het realiseren van zijn opdrachten met 65plussers die in de woning van de klant aan de slag te gaan. Ook hebben we recentelijk een mooie opdracht afgerond voor een opdrachtgever om de tijdelijke werkruimtes van het Slingeland Ziekenhuis te beplaten.

Continuïteit leveren

De vacatures van Gelderland65Plus zijn zeer uiteenlopend; van ongeschoold werk tot werk op strategisch niveau. Er zijn functies op oproepbasis, projectbasis of met regelmaat voor een aantal dagen of dagdelen per week. “Een mogelijkheid is ook dat kandidaten functies delen. Op een hogeschool in Doetinchem werken twee avondconciërges, die elkaar uitstekend

aanvullen. De opdrachtgever is dan ook uiterst tevreden. We werken ook regelmatig met een pool mensen voor werkgevers. Dit biedt een uitkomst voor bedrijven. Het grote voordeel is dat de 65plussers oproepbaar zijn en wij zorgen voor de continuïteit bij opdrachtgevers. Zo hebben we een opdracht bij een transportbedrijf waar we op oproepbasis logistieke mensen voor het magazijn leveren. Het kan ook heel prettig zijn dat een kandidaat van ons de gaten komt opvullen. De werkgevers willen graag gebruikmaken van optimale flexibiliteit waar het gaat om fluctuerende arbeidsuren. We maken soms matches die in de eerste instantie absoluut niet voor de hand liggend lijken. Daarbij belonen we de kandidaten naar het werk wat ze doen en behartigen we zowel de belangen van de kandidaat als werkgever om de beste match te realiseren.”

www.gelderland65plus.nl

GELDERLAND | 65PLUS
UITZENDBUREAU

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 500 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:
Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



FORESTER

Vindt u een laag brandstofverbruik, grip onder alle weg- en weeromstandigheden, bewezen kwaliteit en betrouwbaarheid belangrijk?

De comfortabele Forester Nagano heeft het allemaal in zich en is leverbaar vanaf € 36.995,-*

Beleef het avontuur met de Subaru Forester en maak direct een afspraak voor een overtuigende proefrit!

- GRATIS LEDEREN BEKLEDING*
- GRATIS NAVIGATIE*
- GRATIS AUTOMAAT*
- STANDAARD MET PERMANENTE VIERWIELAANDRIJVING

Gem. verbr.: 5,7 - 8,5 l/100km (17,5 - 11,8 km/l) CO2 emissie: 150 - 197 g/km. Genoemde vanafprijs is inclusief btw en bpm, exclusief recyclingsbijdrage, kosten rijklaarmaken en metallic/pearl/silica lak. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl. *Deze actie is geldig tot en met 31 oktober 2014.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Pop-up store 'Grolse Meisjes' uitgeroepen tot 'Beste Idee van de Achterhoek'

ULFT - Het openen van een zogenaamde 'pop-up store' in het centrum van Groenlo is gekozen tot 'Het Beste Idee van de Achterhoek, editie 2014'. De winkel, waar unieke en veelal zelfgemaakte spullen zullen worden verkocht, is een initiatief van vijf vrouwen uit Groenlo en zal de naam 'Grolse Meisjes' gaan dragen.

Project

'Het Beste Idee van de Achterhoek' is een project van JongAchterhoek, een belangenvereniging van en voor jongeren. Het project heeft als doel om jongeren de kans te geven om hun idee in de praktijk te brengen en daarmee de Achterhoek in economisch of sociaal-maatschappelijk opzicht verder te verbeteren. Tijdens de 'editie 2014' hebben in totaal 15 Achterhoekers hun idee ingestuurd, waaruit de drie meest vernieuwende of originele ideeën zijn geselecteerd. Deze drie beste inzenders mochten hun idee op vrijdag 7 november presenteren aan een jury, bestaande uit Thijs van Beem (burge-

meester gemeente Winterswijk), Martin Stor (Directeur Achterhoeks Centrum voor Technologie), Linda Commandeur (BS22, Stadsmanager Groenlo), Jozef Geurtzen (Directeur Scholengemeenschap Almende College), Marianne Kock (Directeur Centrum voor Jong Ondernemerschap en raadslid gemeente Doetinchem) en Doreen Wolterink (Studentenraad Graafschap College).

Drie kanshebbers

De drie beste ideeën bevonden zich op het gebied van duurzaamheid, sport/gezondheid en ondernemen. Zo presenteerde Hendrik Jan Kort zijn idee voor een off-grid energiecontainer als laadpunt voor elektrische auto's en hield Anouk Echteld een pleidooi voor 'Challenge 0314', een boksevenement waarvoor scholen uit de regio zich kunnen inschrijven. Uiteindelijk wees de jury het derde idee, de pop-up store 'Grolse Meisjes', als winnaar aan. De jury vond dit idee moedig, dynamisch en eigentijds. Ook levert het



Foto: Robin Kuipers

openen van dergelijke winkels een bijdrage aan het bestrijden van de toenemende leegstand in dorpskernen.

Prijs

Als beloning voor het winnende idee ontvangen de vijf vrouwen uit Groenlo van JongAchterhoek een startkapitaal van 1.500 euro en een weekendje weg t.w.v. 250 euro. Daarnaast biedt het Centrum voor Jonge Ondernemers (CVJO) de winnaars aan om twee maanden gratis gebruik te maken van een werkplek op de vestiging in Doetinchem.

www.jongachterhoek.nl

Froukje Jansen in top-3 beste zelfstandig reisadviseurs

Froukje Jansen van Holland International Reisbureau at Home Froukje Jansen in Doetinchem is op de tweede plaats geëindigd tijdens de Zelfstandig Reisadviseur van het Jaar verkiezing 2014. Tijdens de jaarlijkse verkiezing, georganiseerd door reisvakblad

TravMagazine, strijden honderden ZRA's om de landelijke titel. Gedurende een maandenlang traject worden hun kennis, dienstverlening en ondernemerschap getest middels cases, mystery onderzoek, presentaties voor een vakjury en tijdens een reis naar Suriname.



De bekendmaking van de winnaars volgde op het ZRA Symposium op Schiphol, waar Geke van Rooij (The Travel Club in Woudrichem) eerste werd. Op de derde plek eindigde José Burgers (The Travel Club Harlingen).

De jury oordeelde over Jansen: "Dat creativiteit in haar DNA verankerd zit, laat zij duidelijk zien. De keuze om ZRA te worden, was dan ook een hele bewuste stap. Op een gestructureerde en planmatige wijze is Froukje aan het werk. Maar gelijktijdig denkt ze

out-of-the-box en is ze in haar marketing erg creatief. Met behulp van social media en met name haar Facebookpagina weet ze veel klanten te bereiken. Heldere keuzes die Froukje heeft gemaakt, brengen haar succes. Haar Surinamefilmpje was van zo'n hoog niveau dat ze zo voor 3OpReis zou kunnen werken.

Ook de kwaliteit van haar reisvoorstellen is erg hoog. Je verlangt naar de vakantie als je deze leest. In het klanttevredenheidsonderzoek behaalde at Home Froukje Jansen de de hoogste score. Haar andere benadering en frisheid maakten dat de jury erg van haar onder de indruk is."

Tekst en fotografie:
TravMagazine





Fijne Feestdagen!

In kerstfeer kom je zeker bij Villa Ruimzicht! Dit jaar verlichten we de bomen in het arboretum en waan je je in een sprookje. Een passend sneeuwdek is besteld...

BRUNCH OP 25 en 26 december € 25,- p.p.

(inclusief koffie, thee en melk)

Tussen 12.00 uur en 15.30 uur ben je welkom voor een uitgebreide brunch met een keur aan feestelijke lekkernijen. Ook worden een aantal gerechtjes live vanaf het kookeiland bereid. Kinderen tot 12 jaar € 12,50

DINER 25 en 26 december vanaf 18.30 uur

vier gangen keuze menu € 50,- p.p.

Omdat smaken nu eenmaal verschillen bieden we je dit jaar bij elke gang drie keuzes. Zo kun je het menu samenstellen waar jij blij van wordt!

Het volledige kerstmenu kunt u vinden op:
www.hotelvillaruimzicht.nl en www.slww.nl



Geen Kerststress?

Thuis koken met kerst dit jaar? Dan is de Culitas helemaal iets voor jou. De keukenbrigades van de Strandlodge, Villa Ruimzicht en 't Zelle leveren je een feestelijk en zo goed als panklaar vier gangen streekmenu. De mist ingaan is praktisch onmogelijk!

Culitas Menu 2014

Amuse
Marmer van "Kemper landhoen" met nekka van "de Schelfer", gedroogde cranberry compote en een siroop van "La Trappe" bokbier

Voorgerecht
Tartaar van gerookte zalm en forel van Wennekes met brandade, gemengde sla, "Koopman's blauwe aardappel" en mint

Tussengerecht
Soep van sinaasappel en pompoen van "de Stek" met geroosterde noten, tamme kastanjes en sinaasappelolie

Hoofdgerecht
Wildzwijn van Wolters met krokant buikspek, romige mosterd-zuurkool, gepofte truffelaardappel en jus van laurier

Dessert
Panforte met citrus snoepje, gekonfijte citrusschil, boerenjongens ijs van "de Steenoven" en koffie karamel



BESTELLEN: www.momentenmakers.nl

OPHALEN op dinsdag 23 of woensdag 24 december bij 't Zelle, Villa Ruimzicht of de Strandlodge



Orion scoort dankzij Achterhoekse ondernemers



Bovendien is het voor een bedrijf aantrekkelijk om in de sport een sociaal-maatschappelijke voorbeeldfunctie te hebben. De grote massa zal zeggen: 'ze denken niet alleen aan geld verdienen, ze doen ook iets voor de gemeenschap'. Die investering wordt meer dan terugverdiend. Je lift als bedrijf immers mee op alle successen."

Bedrijven willen volgens Spaai en Berentsen geassocieerd worden met een topsportclub die de zaakjes goed voor elkaar heeft. "Ze willen een stuwende kracht zijn, geen helpende hand die financiële gaten dicht. Volleybal is als sport voor een sponsor aantrekkelijk omdat het overzichtelijk en kleinschalig is en zich kenmerkt door een grote maatschappelijke betrokkenheid. Het is één grote familie, dat spreekt een sponsor aan."

Bedrijven kunnen op verschillende manieren het topsportklimaat verstevigen. "Dat kan door financiële ondersteuning, maar ook in de vorm van softsponsoring door spelers een baan aan te bieden of hen voldoende vrije tijd geven om te spelen en te trainen. Hierdoor draagt de sponsor c.q. ondernemer ook bij aan de ontwikkeling van de maatschappelijke carrière van de topsporter. Daardoor kan Wenters Sports | Orion goede spelers naar de Achterhoek halen."

Een sponsor wil vanzelfsprekend wat terugzien voor zijn investering. De volleybalsport en het concept "BedrijvenCluster" van de Doetinchemse eredivisionist bieden een platform. "Het is een meeting point waar gezelligheid, uitwisseling van kennis en marketing hand in hand gaan. Thema-bijeenkomsten borduren daarop voort. Je nodigt aansprekende namen uit de sport- en ondernemerswereld uit die met voorbeelden komen waar je als vereniging en ondernemer wat aan hebt."

Sterk punt bij Wenters Sports | Orion is dat de regionale betrokkenheid een landelijke uitstraling heeft. "De naam van de sponsor en die van de Achterhoek worden samen op de kaart gezet. Dat is voor beiden aantrekkelijk."

Heren 1 van volleybalvereniging Orion, die dankzij een nieuwe sponsor Wenters Sports | Orion heet, is op de weg terug en wil dat weten. De landskampioen uit Doetinchem van 2012 solliciteert in het 45e levensjaar nadrukkelijk naar een plaats bij de top vijf van de eredivisie. Sponsoring en netwerking zijn niet weg te denken componenten om het gewenste doel te bereiken.

Ben Spaai (algemeen manager) en Hugo Berentsen (commercieel manager) bij de Stichting Topvolleybal Orion zijn twee van de velen die de topsportdivisie van de vereniging na een moeilijke periode hebben omarmd en nieuw leven ingeblazen. Beiden hebben een uitgesproken mening over topsport en sponsoring en willen die visie graag uitdragen met Wenters Sports | Orion als voorbeeld voor de regio. Spaai brengt 25 jaar ervaring bij het Nederlands Handbal Verbond mee, Berentsen heeft een puur commerciële achtergrond.

Topsport kan niet meer zonder sponsoring en het netwerk tussen sport en commerciële contacten daaromheen. "Er kan steeds minder een beroep op de subsidiepot of bijdragen van de overheid worden gedaan, dus je zult wel moeten", zeggen beiden. "De kansen die er liggen, zijn groot, maar je moet ze zien en willen benutten. Media en sociale netwerken spelen een steeds grotere rol in het maatschappelijk leven. Dat geldt ook voor sport en topsport. Je moet het bij elkaar zien te brengen. Sport zorgt voor naamsbekendheid, het brengt de sponsor in the picture."



Huntenkring Business Club

Voor iedere ondernemer een passend pakket



"ZZP"
€ 500,-



STANDAARD
€ 850,-



EXCLUSIEF
€ 1.375,-



RIANT
€ 2.500,-



QUALITY
€ 4.500,-



XXXL
€ 8.500,-

Business to business wordt zo tastbaar
Kijk voor meer informatie op www.huntenkringbc.nl

We nodigen u van harte uit een keer sfeer te komen proeven tijdens een van onze clubavonden in seizoen 2014/2015!
Dinsdag 2 december / dinsdag 3 februari / dinsdag 7 april / dinsdag 2 juni

Voor meer informatie, of om u aan te melden, neemt u contact op met
Peter Weijl (06-51321548), Jeroen Giezenaar (06-4210336), Ivo du Plessis (06-10716960), of Chantal Hulst (06-53449599).

Scholder an Scholder biedt voetbalclubs handvatten tegen krimp

Slim verbinden en elkaar opzoeken

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: KNVB

Een dalend bevolkingsaantal en ontgroening en vergrijzing van de bevolking zetten lokale voorzieningen onder druk. Tijdig anticiperen op de toekomst is nodig voor (voetbal)verenigingen om vitaal te blijven. Het project Scholder an Scholder zorgt voor bewustwording en procesbegeleiding.



Het project Scholder an Scholder is in 2012 gestart op initiatief van de KNVB. Projectleider Pascal Kamperman vond dat sport nog te weinig aandacht kreeg in het convenant Achterhoek 2020 in relatie tot vergrijzing en vergroening. “Ik bedacht op welke manier we de verenigingen konden ondersteunen en ben in gesprek gegaan met diverse partijen. Er is een projectvoorstel 2014-2017 neergelegd bij de provincie en samen met de acht Achterhoekse gemeenten, de Graafschap en de provincie hebben we Scholder an Scholder opgezet.”

Andere rol

Het doel van het project is een vitaal Achterhoeks sportlandschap te creëren, dat sterk, zelfredzaam en toekomstbestendig is. Hiervoor is in eerste instantie bewustwording nodig geeft Kamperman aan. “Als de ontwikkelingen zich doorzetten, leidt dit tot een afname van leden, vrijwilligers en

kader bij verenigingen. Ondanks de krimp zagen we stijgende cijfers in ledenaantallen in 2012. De rol van verenigingen verandert in de maatschappij. Er moet dus wat gebeuren. Je ziet dat kleinere sportverenigingen moeite hebben met efficiënt gebruik van de accommodatie, het aantrekken en behouden van vrijwilligers of beperkte kennis hebben van verenigingsmanagement. Bovendien wordt er steeds meer verwacht van kaderleden.”

Om bewustwording te creëren heeft Scholder an Scholder twee bijeenkomsten georganiseerd voor verenigingen. Daarin is gesproken over kansen, de samenwerking tussen verenigingen en andere partijen en zijn er workshops georganiseerd. Kamperman: “Hoewel de KNVB een voorzet geeft, is het belangrijk bottom-up te werken. In de Achterhoek zijn 72 voetbalclubs, waarvan ongeveer 87 % bezocht is in het afgelopen half jaar. Zij gaan nu zelf intern in gesprek. Mijn rol is de verenigingen te



De ambassadeurs en projectleider: Jan Markink (gedeputeerde provincie Gelderland), Ilse Saris (wethouder gemeente Winterswijk), Pascal Kamperman (projectleider), Jan Minkhorst (programmamanager NOC*NSF), Otwin van Dijk (Tweede Kamerlid PvdA), Gijs Jolink (Feestfabriek Alles Komt Goed), Anne Kremers (directeur Villa Mondriaan) en Guus Hiddink (bondsccoach KNVB).

faciliteren, ondersteunen en begeleiden. Ik maak gebruik van ons uitgebreide netwerk en leg verbindingen, maar de verenigingen bepalen zelf de koers.”

Kansen in samenwerking

Kansen voor verenigingen liggen volgens Kamperman op het gebied van een leven lang sporten, een veilig en respectvol sportklimaat en slim verbinden. “Sport is niet alleen goed voor de gezondheid, het bevordert ook de sociale cohesie. Dit wordt door steeds meer bedrijven en instanties herkend. Door samenwerking is het mogelijk in de toekomst de voetbalverenigingen in stand te houden. De accommodatie kan efficiënter gebruikt worden en de voetbalclub kan activiteiten aanbieden die de hoofdactiviteit versterken. Bedrijven die sport als een maatschappelijk relevant thema beschouwen, kunnen bijvoorbeeld medewerkers faciliteren door gespecialiseerd advies of praktische hulp te bieden en

netwerken open te stellen. Samenwerking ontstaat alleen door met elkaar in gesprek te blijven. Dan kom je tot andere inzichten. Veel verenigingen bekijken sport nog te vaak vanuit het aanbod. Het is cruciaal te kijken naar wat de leden willen. De verenigingen moeten zich laten voeden door de omgeving, verbinden en leren van elkaar.”

Ambassadeurs

Om het project uit te dragen kent Scholder an Scholder een aantal ambassadeurs: “Elke ambassadeur heeft zijn eigen expertise”, vertelt Kamperman. “Zij komen twee keer per jaar bij elkaar, treden naar buiten namens het project en zijn inspirator voor de Achterhoek. Daarnaast hebben we onlangs een website voor het project gerealiseerd en werken we met Facebook en Twitter om aandacht te geven aan het project.” De KNVB ziet het project als voorbeeld voor andere krimpregio's en vindt het belangrijk het unieke initiatief te delen. “Niet

alleen voor de voetbal, ook voor alle andere verenigingen. Daarom zijn we met andere provincies in gesprek en ligt er een lijn naar de Tweede Kamer via ambassadeur Otwin van Dijk. Inmiddels zie ik de eerste successen ontstaan. Je ziet jeugdafdelingen meer samenwerken, clubs met andere verenigingen in gesprek gaan en er liggen kansen voor de ouderensport. Zoek het contact en zorg voor slim verbinden! Scholder an Scholder kan daarbij begeleiden door themabijeenkomsten te organiseren of op maat te adviseren.”



Biz Borrel



U bent van harte welkom op 2 april 2015 bij Stadion De Vijverberg

De eerste AchterhoekBIZ borrel van 2015 is deze keer onderdeel van de Zakenmanifestatie bij De Graafschap! In het voorjaar van 2015, om precies te zijn op 2 april zijn wij te gast op de grootste zakenbeurs van de Achterhoek.

Dé zakenbeurs van de Achterhoek: Eens per twee jaar organiseert De Graafschap de Zakenmanifestatie. In 2015 verrijst deze tweedaagse beurs voor de negende keer op het terrein van De Vijverberg. Deze groots opgezette beurs biedt volop gelegenheid aan sponsors om zichzelf en hun producten te presenteren aan collega-leden en de vele zakelijke bezoekers die de beurs trekt. Met een gevarieerd programma is voldoende te beleven. De vele netwerkmogelijkheden leveren concrete business en naamsbekendheid op, blijkt uit de positieve evaluaties van de afgelopen jaren. Kortom, een beurs die u als standhouder en als bezoeker niet mag missen.

De negende Zakenmanifestatie wordt op woensdag 1 en donderdag 2 april 2015 georganiseerd. U bent van harte welkom op 2 april 2015 van 19.00 uur tot 22.00 uur.

Henk Bloemers en Ed Smit



Fotografie: Carlo Stevering

Foto's: Achterhoek BIZ Borrel van woensdag 24 september 2014

De volgende AchterhoekBIZ borrel houden we samen met de Business Club van de Graafschap bij de Zakenmanifestatie op 2 april 2015