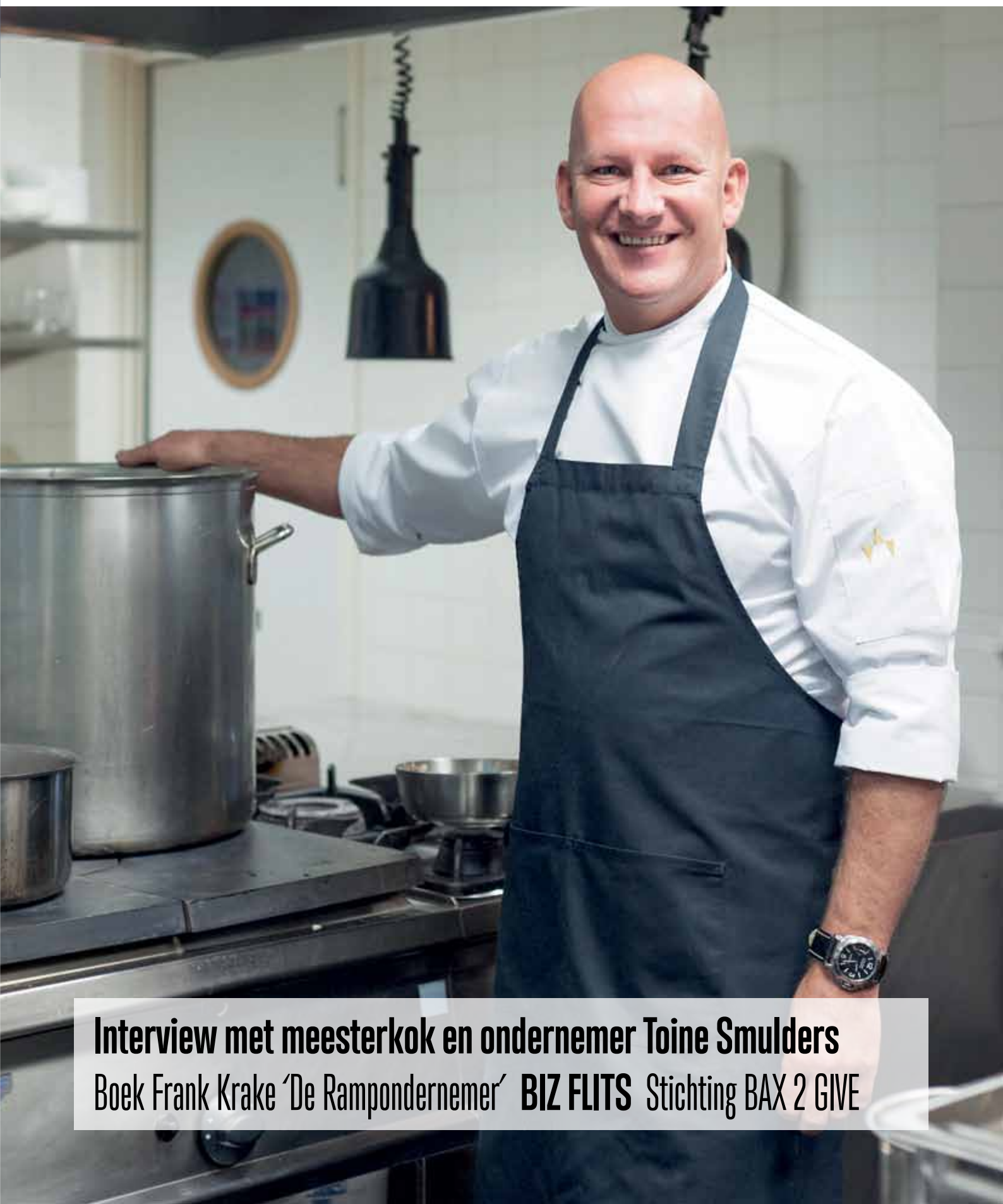


Achterhoek BIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 2 | Nr. 4 | 2013



Interview met meesterkok en ondernemer Toine Smulders
Boek Frank Krake 'De Rampondernemer' **BIZ FLITS** Stichting BAX 2 GIVE

Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.

Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten

Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat

Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie

Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl



6

6 Coverstory Meesterkok en ondernemer

Toine Smulders

15 Boek Frank Krake

'De Rampondernemer'

20 Autotest: Seat Leon ST

25 Stichting BAX 2 GIVE



15



20



25

NOFOTIO

Uitgever: Buro Achterhoek
Hoofdredactie: Ed Smit
Redactie: Jessica Schutten, Ed Smit
Fotografie: Joyce Schieven en Buro Achterhoek
Vormgeving: Jeannette Hekman
Redactie adres: redactie@achterhoekbiz.nl
Advertentieverkoop: sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar

gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Ina Schut, P&O Adviseur
i.schut@vitaconhrrservices.nl
www.vitaconhrrservices.nl

Beoordelen, hoe doet u dat eigenlijk?

In de meeste bedrijven staat in het laatste kwartaal van het jaar het beoordelingsgesprek op de agenda. De verschijningsvorm varieert van bedrijf tot bedrijf. Bij de één is het onderdeel van een serieuze gesprekscyclus. De ander voert een - al dan niet inspirerend - evaluerend gesprek. Weer een ander zet de verplichte kruisjes, en een enkeling zegt z'n medewerker eens flink de waarheid.

De grote vraag daarbij is: in hoeverre voegt het beoordelingsgesprek in de gehanteerde vorm iets toe aan het beoogde resultaat? Want gaat het er uiteindelijk niet om dat dergelijke gesprekken richting en sturing geven aan het behalen van resultaten? Resultaten waarin de belangen van zowel werkgever als werknemer samen komen?

Een duidelijk waarneembare verandering is dat organisaties flexibel en efficiënt georganiseerd moeten zijn willen ze aan de continue veranderende vragen en eisen van de omgeving blijven voldoen. Via projectmatig werken, schrappen van managementlagen en inzetten van zelfsturende teams wordt daar vorm aan gegeven. Die ontwikkeling sluit weer aan bij de

behoefte van de huidige medewerker die uitgedaagd wil worden, die zijn talenten wil gebruiken; zich wil ontwikkelen, die zelfstandigheid en eigen verantwoordelijkheid wil in een omgeving waarin de eigen mening en visie meetelt.

Qua beoordelen zullen organisatiedoelstellingen én persoonlijke doelstellingen moeten samenkomen. Op zo'n manier dat zij elkaar versterken. Beoordelen is dan geen top-down proces meer want de medewerker bepaalt zijn eigen resultaat- en ontwikkeldoelstellingen, afgeleid van de organisatie- en/of afdelingsdoelstellingen. Na afstemming met de leidinggevende, waarin aandacht voor concrete meetbare resultaten en eventueel benodigde ondersteuning, geeft de medewerker uitvoering aan het plan. Kritische, objectieve toetsing vindt plaats door de leidinggevende op basis van de gerealiseerde resultaten. Die vormen de basis voor het uiteindelijk beoordelingsresultaat wat gezamenlijk wordt vastgesteld.

Past uw wijze van beoordelen nog in de huidige tijdsgeest waarin u onderneemt? Graag gaan wij met u hierover in gesprek.

vitacon  hr services



- SPANDOEKEN
- RECLAMEBORDEN
- BOUWBORDEN
- AUTOBELETTERING
- TEXTIEL
- ENZ. ENZ.

Gelderhorst 1B, 7207 BH Zutphen
tel.: 0575 56 59 59 www.josreklame.nl



Waar wij voor staan:

- * **Continue 140 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- * **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- * **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- * **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle en correcte afhandeling
- * **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- * **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- * **Nieuwe- en gebruikte bedrijfswageninrichtingen**
In de webshop op onze nieuwe site
- * **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden



IJsselweg 49, Terborg T. 0315-323836
www.andriessenbedrijfswagens.nl

OAD miste de boot

Ik kon het niet geloven toen ik hoorde over het drama dat zich voltrok enkele maanden geleden bij Oad in Holten. Of moet ik straks zeggen: OhEd. Het bedrijf waaraan wij als familie eind jaren negentig, onze zeven "unieke" reisbureaus verkochten ('Uniek' was de naam van onze winkels). Ik heb er jaren daarna nog gewerkt, ontmoette er tijdens een Oad-reis in Zuid Afrika mijn vrouw. En nu zijn deze bedrijven waar ik zo lang betrokken bij ben geweest failliet!



Onvoorzien?

Voor "de reiswereld" was het zo'n moment waarop je je later afvroeg: waar was jij toen je het hoorde? Ik was bij manege Dieks-huus in Gendringen, waar mijn dochter paardrijles had. Terwijl ik op mijn telefoon keek, zag ik een e-mail van de vakpers binnkomen: "OAD failliet". Ik dacht dat het een 1 aprilgrap was, maar nee, het was 25 september en ik las het goed. Ruim 1700 mensen op straat en de geschatte schade is meer dan 100 miljoen euro. Dat weten we inmiddels. Wat mij verbaasde, was dat niemand dit heeft zien aankomen. Er moeten toch al lang hotels en vervoerders zich hebben afgevraagd waarom er niet meer werd geboekt en betaald?

Onbekwaamheid

Oad wist in ieder geval de schijn mooi op te houden. In september woonde ik nog een symposium bij voor een opdrachtgever, waar Julius ter Haar, de boosdoener in mijn ogen, als keynotespreker zijn verhaal vertelde. Toen al rammelde het en gingen er geruchten, maar concreet was het niet. De boot missen, noemen ze dit. Niet tijdig inspelen op de behoefte van de markt. Ik heb me altijd al afgevraagd of deze man capabel was voor het leiden van zo'n bedrijf en ben van mening dat zijn gebrek aan visie en kennis Oad de das hebben omgedaan. Met zus Quirine heb ik nog verkooptrainingen gevolgd, rollenspellen gespeeld. Quirine begon onderaan de organisatie en verwierf

een positie binnen Oad waarvoor iedereen respect had. Julius daarentegen zat in buitenland op de high school de theorie te leren, maar had geen enkele praktijkervaring en vloog, zonder onderaan te beginnen de organisatie in.

Verantwoording

Als ik nu het dossier Oad teruglees en de ins en outs weet, is het schandalig dat Oad ook nog met het vingertje wijst naar derden. Ik ga niet opnoemen wie de "Zwarte Piet" allemaal kregen. Dat gaat te ver. Maar dat er onbehoorlijk bestuur aan ten grondslag ligt, is duidelijk. Ik vind dat je als ondernemer ook je verantwoordelijkheid dient te nemen, dat is namelijk ook een kant van ondernemen. Niet alleen de risico's, maar ook verantwoording. Je hebt tenslotte 1700 monden te voeden. Niet weglopen voor moeilijke beslissingen, maar durven te ondernemen. Ik denk aan de honderden mensen die nu thuis zitten, ex-collega's en aan de toeleveranciers die naar hun centen kunnen fluiten.

Prettige feestdagen van OhEd.
(ex-werknemer Oad)

Meesterkok en ondernemer Toine Smulders:

“Ik wil gewoon mijn eigen ding doen”

In Wolversveen, buurtschap van de gemeente Bronckhorst, staat tussen de bossen aan natuurgebied 't Zand het grootse pand Wolversveen, één van de restaurants waar Toine Smulders de scepter zwaait. De topkok praat ongeremd en met passie over het gebruik van eerlijke producten. “Het is puur genieten om met goede producten te werken.”

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Joyce Schieven

Als kind wilde de van oorsprong Brabander binnenvaartschipper worden, maar toen hij met een bijbaantje in de afwas de sfeer en gezelligheid van de horeca ervaarde, wilde hij niet anders meer. “In de horeca in Tilburg zag ik het licht. Ik kwam erachter dat koken fantastisch is, het is echt een mooie ambacht. Maar ik wilde altijd al boven het maaiveld uitsteken.” Na een opleiding kwam hij bij restaurant De Swaen in Oisterwijk van Cas Spijkers terecht. Hij deed kennis en ervaring op in uiteenlopende keukens in Nederland en Parijs, waaronder Chateau Neerkanne in Maastricht. “Als je eenmaal een aantal getuigschriften van de toprestaurants hebt, dan kun je overal terecht. Doordat je een goede leerschool hebt gehad bij verschillende topkoks, leer je ook de filosofie achter de gerechten. Iedereen heeft zijn eigen werkwijze en dat maakt het ontzettend boeiend!”

Aandacht

Na die uitgebreide leerschool startte Toine voor zichzelf en met zijn toenmalige vrouw was hij achttien jaar lang patron/cuisinier van restaurant De Beukenhorst in Winterswijk. Momenteel runt hij Villa Copera in Tolkamer, een statige villa pal aan de Rijn en Wolversveen in Zelhem. Naast deze restaurants heeft hij in Tolkamer ook hotel/brasserie ‘Slapen en Eten by Toine’. Koken doet Smulders bijna dagelijks in Wolversveen. Hij geeft aan dat er veel aandacht uitgaat naar de continuïteit in structuur en kwaliteitsbewaking. “Ik heb goede chef koks in dienst. Hoewel ik meestal in Wolversveen ben, rij ik vaak later op de avond naar Tolkamer om daar mijn gezicht te laten zien aan onze gasten. Je moet tegenwoordig meer doen dan enkel kwalitatief goed eten bieden. Het is belangrijk je gasten aandacht te geven en aan je te binden. Daarom drink ik regelmatig een glaasje met hen en maak ik een praatje aan tafel.”

Binding

Bezuinigingen zorgen ervoor dat Nederlanders steeds meer op hun portemonnee letten en minder snel geld uitgeven. Dat leidt ook in de horeca soms tot een lastige situatie. Smulders ondervindt ook de gevolgen hiervan. “Hoewel ik tevreden ben over het resultaat dit jaar, blijft het moeilijk mensen aan je te binden. Wolversveen heeft een à la carte restaurant met veel vaste gasten, wat ik erg bijzonder vind en enorm waardeer. Villa Copera heeft naast vaste gasten ook veel bezoekers die een weekend weg zijn, uit andere delen van het land of zelfs uit het buitenland komen. Deze mensen zijn echt een avondje gastronomisch uit. Innovatie, gastvrijheid en kwaliteit zijn altijd al belangrijk geweest in de horeca, maar daaraan moet je nu nog meer aandacht besteden. Je ziet een verandering optreden. Door de bezuinigingen moeten ondernemers creatiever worden. Zo ontwikkel ik extra >>



‘Als ondernemer moet je creatiever worden’

»activiteiten zoals het organiseren van maandelijks culinaire filmavonden in het ARXtheater, dat gevestigd is naast het pand van restaurant Wolversveen. We verhuren ook zalen voor bruiloften, zakelijke bijeenkomsten en dergelijke. Daarnaast werk ik zo nu en dan met acties zoals de Groupon, waarmee je nieuwe gasten kennis kunt laten maken met je restaurant. Het is in Nederland anders dan in het buitenland. Mensen nemen daar meer de tijd om te dineren en doen meer zaken in het restaurant.”

Ondanks de deelname aan de Groupon, blijft bij Toine kwaliteit vooropstaan. “Je kunt van niets iets maken. Koken is als kunst, je moet er creatief mee omgaan. Ik kook natuurlijk al dagelijks 30 jaar lang en weet inmiddels wat past en niet past. Je leert de technieken en met ervaring, doorzettingsvermogen en talent kun je ver komen. Vooral in het begin van je carrière maak je veel uren, wat je moet zien als een stukje investering.”

Wedstrijden

Toine Smulders heeft in de loop der jaren zijn eigen filosofie en manier van koken verworven. Hij heeft dan ook al vele titels op zijn naam staan, zoals de Wynand Vogelbokaal en de Gouden Koksmuts, maar

bovenal natuurlijk het Wereldkampioenschap. “De smaak en structuur zijn uitermate belangrijk”, vertelt Toine. “Daar won ik ook de wedstrijden mee. Ik heb bijna overal aan meegedaan, enerzijds voor een stukje PR, anderzijds omdat het je scherp houdt. Maar de tijd van wedstrijdkoken is voorbij, dat laat ik over aan de jongere koks. Ik wil gewoon mijn eigen ding doen en ben ook echt geen type voor hypes in de horeca. Het product of ingrediënt moet voor mij daadwerkelijk iets toevoegen in het gerecht.”

Puur uit de natuur

Pratend over koken, word je door Toine meegesleept in zijn enthousiasme over zijn liefde voor het vak. Puur en eerlijk eten, daar draait het om bij de beste kok van de wereld. “Ik houd niet van trucjes. Het product moet zoveel mogelijk in zijn waarde blijven en centraal staan. Alles draait om smaak. Daarin doe ik geen concessies. Producten hoeven niet per definitie duur te zijn, als ze maar de juiste smaakverhoudingen hebben.” Zijn inspiratie haalt Toine uit de seizoenen. Via bevriende jagers komen de wilde eenden, duiven, fazanten, zwijnen en reeën in Wolversveen en uit zijn eigen ‘achtertuin’ haalt hij authentieke ingrediënten. “Ik kook afhankelijk van de



“Alles draait om smaak”

seizoenen. Natuurlijk zie je veel gerechten in de seizoenen terugkomen, maar ik vind het erg belangrijk om elke keer mijn gerecht te perfectioneren en de lat weer wat hoger te leggen. Het is momenteel wildseizoen, heerlijk vind ik dat. De combinatie met zoet, kaneel en steranijs is goddelijk. Maar elk seizoen heeft iets bijzonders. Als het bijvoorbeeld weer lente is en ik zie de lammetjes lopen, dan denk ik aan rozemarijn en knoflook. Koken draait voor mij om passie. Zelf werk ik daarom graag met eerlijke en verse producten, met respect voor de natuur.”

Zoveel als hij op het werk kookt, zo zelden kookt Smulders thuis. “Op het werk proef ik bijna alles, dus de hele dag eet je wel kleine hoeveelheden. Als ik dan een keer één of twee dagen vrij ben, dan ga ik uit eten. Of ik dan extra kritisch ben? Nee hoor, het hangt er heel erg vanaf waar ik naartoe ga. Ook ik eet een sateetje en dan let ik niet op of het vlees te droog is, het moet simpelweg lekker zijn. Ik ben niet steeds met eten bezig, want het draait ook om gezelligheid. Maar als ik naar een wat duurder restaurant ga, dan let ik wel op de prijs, kwaliteit, product en bereiding. Toch ben ik van mening dat uit eten gaan draait om genieten en niet om te oordelen.”

Jongensdroom

In zijn beperkte vrije tijd is Smulders bezig zijn jongensdroom waar te maken; de wereld rond met zijn eigen zeilboot. “Tja, ik ben inmiddels 50 jaar en wil graag mijn droom verwezenlijken. Daarom klus ik wanneer het kan aan mijn boot en zeil zo nu en dan langs de eilanden van Nederland. Inmiddels heb ik een aantal boeken gelezen over een wereldreis en heb ik de smaak te pakken. Ik houd van het avontuur en vind het heerlijk om met zo weinig mogelijk bagage de wereld rond te gaan.” Hij denkt eraan om een reis te maken van vijf jaar. Hoe zit het dan met zijn restaurants? “Nou zover is het nog niet, maar langzaam maar zeker werk ik toe naar mijn droom. Zodra ik de rust en ruimte heb, zal ik gaan. Wanneer dat is, weet niemand. Als ik dan terug ben heb ik de mooie pensioenleeftijd bereikt en wil ik me zakelijk alleen nog bezighouden met koken in een eigen pandje aan het water in het zuiden van het land.” ■

Lezersactie:

Ervaar de klasse van Restaurant Wolversveen en laat u verrassen tijdens een 4-gangen menu “Wild” p.p. €46.50 normaal €63.-

Voorgerecht

Wintersalade met rosé gebraden duivenborst, bospaddenstoelen en vinaigrette van ingemaakte herfstframboosjes

Tussengerecht

Vol-au-vent met ragout van wildzwijn en gepofte kastanjes

Hoofdgerecht

Hertenbout uit de oven met gemarineerde rode kool en saus van oude port en laurier

Dessert

Gieser Wildeman Stoofpeertje in bladerdeeg met huisgemaakt kaneelijs en hazelnotencrème

Reserveren?

Bel: 0314-624 020

Of stuur een e-mail:

info@restaurantwolversveen.nl



“Elk seizoen heeft iets bijzonders”

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 500 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:
Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl



BESTEL NU! Halve seizoenkaart voor 8 thuiswedstrijden

Vanaf € 75,00
(Jeugd t/m 14 jr € 35,00)

www.degraafschap.nl



Bestel nu je Halve Seizoenkaart!

Ben je nog niet in het bezit van een Seizoen ClubCard, dan is dit je kans. Steun De Superboeren in de Eerste Divisie en beleef alle thuiswedstrijden na de winterstop live mee.

Wil je er tegen FC Den Bosch al bij zijn?
Lever dan vóór
14 december het aanvraagformulier in bij
de receptie van het stadion!

Kijk voor meer informatie over de Halve
Seizoen ClubCard op:

www.degraafschap.nl



Logistiekweg 34 7007CJ Doetinchem
Telefoon: (0314) 375 300
Internet: www.vanegmond.nl

Wij weten wat u wilt ...

Van Egmond Groep is een groep bedrijven, gericht op het leveren van goederen en diensten op het gebied van elektrotechniek en industriële automatisering. Ons motto: Wij voegen iets toe!



Van Egmond Elektrogroothandel BV is al meer dan 75 jaar een betrouwbare partner als het gaat om leveren en adviseren van elektrotechnische producten en diensten. Met een breed scala aan fabrikaten en officiële dealerschappen zijn wij in staat onze relaties in de industrie, installatiebranche, machine- en panelenbouw te bedienen met goede adviezen, scherpe prijzen en efficiënte logistiek.

Van Egmond Industriële Automatisering BV is al ruim 35 jaar actief op het gebied van deel- en totaalprojecten in alle sectoren van de industrie. Software Engineering en Panelenbouw zijn hierbij de sleutelwoorden. De engineering en assemblage van energieverdeelsystemen stelt ons in staat een totaalleverancier te zijn voor installateurs en zelfinstallerende industrie. Daarnaast zetten we onze uitgebreide praktijkkennis om in doelgerichte en op maat gesneden technische (PLC-)opleidingen.



Elektrogroothandel • Industriële Automatisering • Opleidingen



G. Hilmer



IBG INCASSO

INCASSO BUREAU GELDERLAND

IBG INCASSO & CREDITMANAGEMENT

Debiteurgericht incasseren. Bij aantoonbaar geen verhaal, betaalt onze opdrachtgever geen incassoprovisie en kan vaak alsnog geld ontvangen.

Mogelijkheid om meer geld te ontvangen, dan de hoogte van uw openstaande vordering.

- Pré Incasso
- Kredietcheck
- Juridisch Advies
- Verhaalsonderzoek
- Opmaken/screenen algemene voorwaarden
- Eigen buitendienst
- Debiteurenbeheer
- Minnelijk Incasso (incl. Duitsland)
- Gerechtelijke Incasso (incl. Duitsland)
- Online incassodossier bekijken.

IBG Incasso & Creditmanagement
Postbus 332, 7000 AH Doetinchem
Telefoon: 0314 - 20 01 29

E-mail: info@ibgincasso.nl - Website: www.ibgincasso.nl



Met vriendelijke groet,
Henk Bloemers
Algemeen directeur De Graafschap

In de Achterhoek doen we het met ons allen.

Er is de laatste tijd wat te doen over de financiële situatie bij diverse organisaties en bedrijven, zo ook bij De Graafschap. Door de berichtgeving in de media ('Alarmfase 1 op de Vijverberg') lijkt het mij goed om u hierover wat meer achtergrondinformatie te geven.

In 2006 was De Graafschap technisch failliet en was de kans groot dat de KNVB de licentie zou intrekken. Het eigen vermogen bedroeg ruim €6 miljoen negatief. Een tekort dat in vele voorgaande jaren was opgebouwd. Doordat de leningen van het spelersfonds werden kwijtgescholden (ruim €3 miljoen) werd de club gered. Echter bij aanvang seizoen 2006-2007 bedroeg het eigen vermogen nog steeds ruim €3 miljoen negatief. Kort gezegd, de schulden zijn per saldo ruim €3 miljoen hoger dan de bezittingen. Vanaf het seizoen 2006-2007 heeft De Graafschap elk jaar een positief resultaat behaald. Soms met wat geluk door ontvangst van onverwachte inkomsten (zoals een mooie baat uit de transfer van Huntelaar van Ajax naar Madrid). In het betaalde voetbal kan dat uitzonderlijk worden genoemd. De Graafschap komt op financieel

gebied uit een hele lastige periode en in een tijd waarin andere clubs hun schulden verder vergrootten lukte het De Graafschap om het negatieve vermogen te verkleinen naar €2,3 miljoen. Ondanks een forse reorganisatie en het snijden in de kosten ligt er voor dit seizoen een begroting met een verwacht verlies van bijna €750.000. Dit tezamen met een negatief vermogen van €2,3 miljoen, heeft als gevolg dat er een probleem ontstaat om de rekeningen te betalen. Om het probleem van het negatieve eigen vermogen structureel aan te pakken, is er een plan opgezet voor de uitgifte van aandelen. Aan dit plan wordt nu binnen alle geledingen van de club met veel inzet gewerkt. Het is mooi om te zien hoeveel professionals met een De Graafschap-hart zich nu melden om samen met de club het aandelenplan te versterken tot een concept waarin elke Achterhoeker zich kan vinden. Een plan om onze Superboerentrots voor de toekomst sterker te maken dan ooit te voren. En zoals dat hoort bij De Graafschap: dat doen we mooi z'n allen! Dat hoort bij de Achterhoek!

'De Rampondernemer': Hoe het in donkere tijden weer licht wordt



Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Een achtbaan. Zo kun je de periode van twaalf jaar ondernemerschap van Frank Krake beschrijven. Hij kreeg bekendheid met zijn inspirerende verhaal over de rampen die hem troffen terwijl hij zich volledig inzette voor zijn bedrijf dat aan de rand van de afgrond balanceerde. De vuurwerkramp in Enschede, 9/11 en de SARS-epidemie, Krake maakte het mee. "Veel mensen zeiden dat ik er wel een boek over kon schrijven", vertelt Krake. "En dat heb ik gedaan. Het was prettig alle gebeurtenissen op papier te zetten. 'De Rampondernemer' is een autobiografie geworden die vertelt over hoe het in donkere tijden weer licht wordt. Met redacteur Enno de Witt als sparringpartner is een avontuurlijk beschreven, toegankelijk en spannend verhaal ontstaan."

Spannende schelmenroman

Met zijn boek 'De Rampondernemer' wil Krake mensen inspireren. Het boek beschrijft hoe de hoofdpersoon de rampen beleeft en verwerkt en met welke aspecten

hij te maken krijgt. Het geeft ook een kijkje achter de schermen van het bedrijf en het leven van de ondernemer. Van iemand die vecht tegen banken en een naderend faillissement. Krake: "Het is geen frustrerend verhaal, maar een oprechte, respectvolle, motiverende schelmenroman voor iedereen. Bij de buurman lijkt het gras altijd groener. Als je het boek hebt gelezen, denk je wellicht: ach, ik heb het zo slecht nog niet."

Businesseditie

'De Rampondernemer' is verkrijgbaar in twee edities: een business- en een standaardeditie. "De businesseditie bevat tevens tips voor ondernemers over het voorkomen van een faillissement, hoe je ermee om kunt gaan als je in die fase zit en tips voor de verkoop van een bedrijf. Bovendien bevat het boek een samenvatting van een wetenschappelijk artikel over merkmanagement in het MKB. Het gaat in op het effectief en creatief omgaan met een beperkt budget om toch merkbekendheid te vergroten.

Met TiTaTuinmeubelen.nl als hoofdsponsor van De Graafschap heb ik die theorie in praktijk gebracht."

De verkoop van het boek loopt goed; de eerste druk is al uitverkocht en de tweede druk ligt binnenkort in de winkels. "Vanwege de publiciteit rond mijn boek en mijn optredens als spreker kom ik met veel nieuwe mensen in contact en mag ik overal een kijkje in de keuken nemen. Dat is grandioos. Of ik de nog een boek wil schrijven? Nu nog even niet, maar wie weet in de toekomst!"



Verloting

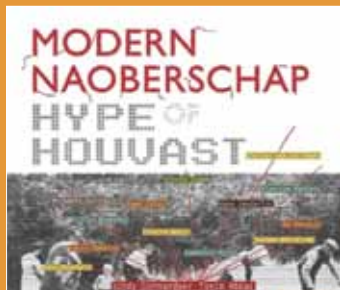
Tijdens de AchterhoekBIZborrel op 11 december verloot AchterhoekBIZ drie gesignde boeken van Frank Krake onder de aanwezigen. Het boek is ook als standaardeditie online en in de boekhandels te koop voor €19,95. De Businesseditie is alleen online verkrijgbaar voor €29,95



Huntenkring Business Club Business to Business wordt zo tastbaar!

HUNTENKRING BUSINESS CLUB

6 maal per jaar wordt er een Clubavond gehouden met daarbij een programma dat soms bedrijfsgericht is en soms puur voor het vermaak. Wij bieden u de mogelijkheid om uw netwerk te vergroten en te onderhouden. Dit seizoen behandelen we iedere clubavond een actueel thema:



3 DECEMBER
NOABERSCHAP



4 FEBRUARI 2014
ZAKENDOEN OVER
DE GRENS



1 APRIL 2014
NETWERKEN



3 JUNI 2014
CULTUUR VS.
ZAKELIJK

22 EN 23 AUGUSTUS 2014 - 25E EDITIE VAN HUNTENPOP FESTIVAL!

MEER INFORMATIE

We nodigen u van harte uit een keer sfeer te komen proeven tijdens een van onze clubavonden. Voor meer informatie, of om u aan te melden, neemt u contact op met Walter Hendriksen (06-53153290), Hans Leeftang (06-51594784), Ivo du Plessis (06-10716960), of Chantal Hulst (06-53449599). www.huntenkringbc.nl | info@huntenkringbc.nl

Drukwerk
Websites en webshops
PR en Communicatie
Sales
Marketing
Reclame
Journalistiek
Grafische vormgeving
SEO / SEA
Fotografie
Copywriting

BuroAchterhoek.nl
 ZAKEN VOOR ELKAAR

Achterhoek BIZ



FORESTER

Vindt u een laag brandstofverbruik, grip onder alle weg- en weeromstandigheden, bewezen kwaliteit en betrouwbaarheid belangrijk?

De nieuwe comfortabele SUV van Subaru heeft het allemaal in zich. De Forester is rijk uitgerust, heeft een max. aanhangergewicht van 2000 kg en is standaard voorzien van het Symmetrical All-Wheel Drive systeem.

Nu met gratis automaat t.w.v. € 2.000,-*.

De Subaru Forester is leverbaar vanaf € 34.995,-*

Beleef het avontuur met de Subaru Forester en maak direct een afspraak bij Automobielfabriek Th. Wenting B.V. voor een overtuigende proefrit.

Automobielfabriek
 Th. Wenting B.V.
 Wijnbergseweg 39-41
 7006 AH Doetinchem
 T (0314) 34 00 00
 F (0314) 34 17 91
 E info@thwenting.nl
 www.thwenting.nl

Gem. verbr.: 5,7 - 8,5 l/100km (17,5 - 11,8 km/l) CO2 emissie: 150 - 197 g/km. Genoemde vanafprijs is inclusief btw en bpm, exclusief recyclingsbijdrage, kosten Rijkslaarmaken en metallic/pearl/silica lak. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. Afgebeeld model kan opties bevatten. Vraag uw Subaru dealer naar de kosten en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.

Design with a smile!

We leven in een tijd van snelle communicatie. Dankzij de sociale media krijgen we te maken met een overvloed aan berichten, een continue uitwisseling. Dat zie je ook in de uitwisseling van geschenken. Veel mensen kunnen niets anders bedenken dan een fles wijn, een bos bloemen of een doos bonbons... Maar onderscheid je je daarmee? Zal de ontvanger een half jaar later nog weten van wie hij die fles wijn heeft gekregen? En wie er ook al weer met die doos bonbons aankwam? Je mag zelf het antwoord geven. Maar als je je nou op een positieve manier wilt onderscheiden, hoe doe je dat dan? Door originaliteit, door een bewuste keus te maken voor de dingen die je weggeeft. Veel van de producten die ik verkoop, zijn precies daarvoor bedoeld: ze zijn onderscheidend, ze geven een knipoog, ze maken blij. Designverkoop.com biedt geen dertien-in-een-dozijn artikelen. Voor mijn bedrijf zoek ik naar bijzondere dingen, vaak zijn het producten die eenmalig op de markt zijn gekomen, waarvan je zeker weet dat het geen massa-artikelen zijn, die je overal tegenkomt. Ik adviseer mijn klanten dan ook altijd om snel te beslissen, want wat ik de ene dag nog in voorraad heb, kan de volgende dag weg zijn en ook nooit meer terugkomen. Dus voordat mensen bij mij komen, hebben ze eigenlijk al gekozen voor iets origineels, iets bijzonders, wat je niet op elke hoek van de straat vindt.

Ik bied producten met een 'feel-good' effect, zowel op geveer als ontvanger. Mijn slogan 'jij blij, wij blij' is ook daarop zeker van toepassing.

www.designverkoop.com



Valtraining draagt bij aan voorkomen sportblessures!



Er is een nieuwe ontwikkeling op het gebied van sportblessurepreventie. Door intensieve samenwerking, en de expertise van Linda en Norbert Kock van paardensportcentrum Diekshuus uit Gendringen en Paul en Ingrid Rabelink van sport- & gezondheidscentrum Physique in Terborg is deze valtraining tot stand gekomen. Gezamenlijk zetten zij dit unieke valtrainingsprogramma op voor ruiters. "Niemand zit te wachten op pijnlijke sportblessures en hoge behandelkosten," zegt Norbert Kock van Paardensportcentrum Diekshuus te Gendringen. Door deel te nemen aan dit speciaal ontwikkelde valtrainingsprogramma kunnen sportblessures door een val van paard of pony verkleint worden. "Het is het eerste valtrainingsprogramma in Nederland waarbij een paardensportcentrum en een sport- & gezondheidscentrum samenwerken, iets waar we trots op mogen zijn," aldus Ingrid Rabelink. Het programma zal bestaan uit zes lessen onder deskundige begeleiding. Het doel van de valtraining is de kans op blessures te verkleinen en het zelfvertrouwen van de ruiter te vergroten. Er wordt gewerkt aan balans, coördinatie en uithoudingsvermogen. Tevens wordt er aandacht besteed aan de angst voor het vallen. Er zijn hoge verwachtingen voor het animo voor deze vorm van valtrainingen welke in februari 2014 van start zullen gaan.

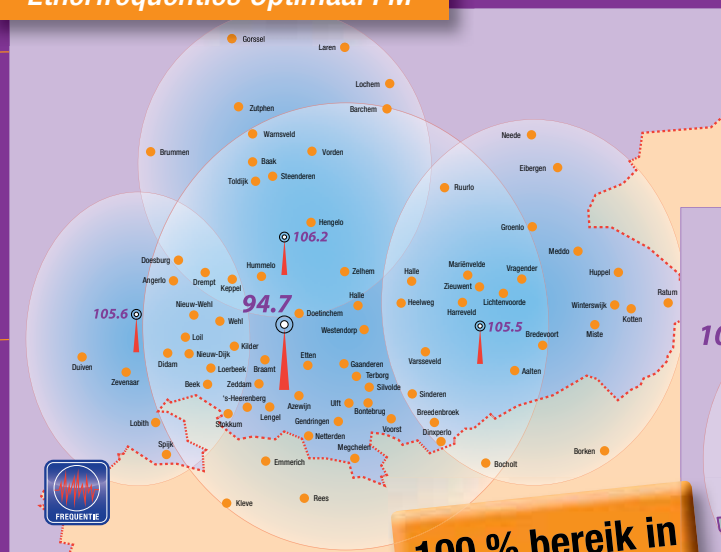
www.diekshuus.nl

Optimaal FM in de Ether en op de Kabel

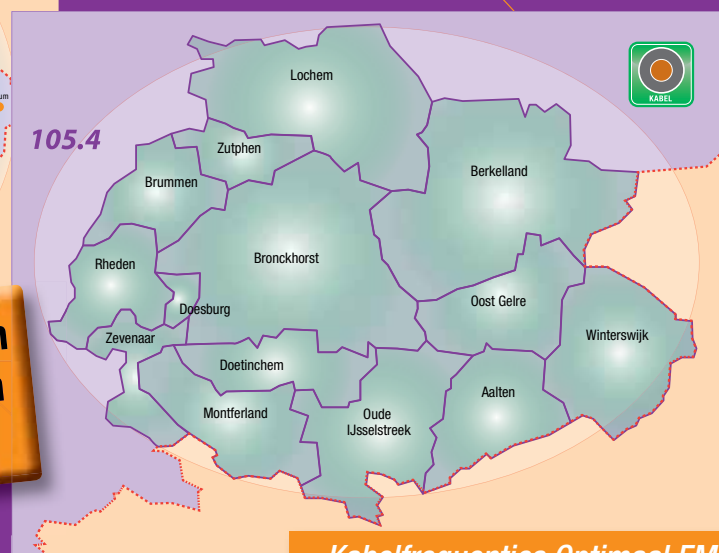
OPTIMAAL BEREIK IN DE ACHTERHOEK EN DE LIEMERS

Optimaal FM is een radiozender die haar uitzending vanuit Ulfth verzorgd en heeft dagelijks 40.000 luisteraars. Mede door de diversiteit aan programma's is Optimaal FM de best beluisterde radio-zender in de Achterhoek en de Liemers.

Etherfrequenties Optimaal FM



**100 % bereik in
Achterhoek en
Liemers**



Kabelfrequenties Optimaal FM

Waarom radioreclame?

Radio is altijd en overal in de buurt van onze dagelijkse bezigheden. Actiematige campagnes zijn daarom zeer geschikt. Maar ook voor het opbouwen en behouden van naamsbekendheid is radioreclame het perfecte medium. De kracht van radioreclame is herhaling!

De radio is 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar. In vergelijking met andere media is een investering in radioreclame één van de laagste, gebaseerd op kosten per duizend bereikte personen.

Wilt u meer weten?

Bel voor meer informatie met
een van onze media-adviseurs: - Jörg Knivink: 06 - 51 58 17 28
- Tamara Tijdink: 06 - 20 29 90 86

Het Ritme van de Achterhoek.

Meer informatie? Kijk op www.optimaal.fm



Optimaal FM
Hutteweg 26a,
7071 BV Ulfth
T 0314 65 23 45
F 0314 65 28 88
KvK 09098532
reclame@optimaal.fm
www.optimaal.fm

Zorg dat u gezien wordt.



Activeer uw klanten met bewegend beeld.
Ga voor een demo naar www.scoopdesign.nl/video

**uw administratie- en
belastingadvieskantoor**



info@fad.info | www.fad.info

Doetinchem

Keppelseweg 29 | Postbus 461 | 7000 AL Doetinchem | T 0314 34 11 98 | F 0314 34 04 53

Dinxperlo

Aaltenseweg 4 | 7091 AE Dinxperlo | T 0315 65 15 06 | F 0315 65 37 00



uw administratie- en
belastingadvieskantoor

fad

Ergernissen 2013

Nu het einde van het jaar is aangebroken, is het weer letterlijk en figuurlijk van belang dat we de balans gaan opmaken. We kijken terug op 2013 en vooruit naar 2014.

Als ik persoonlijk terugkijk op 2013 zijn er toch wel een aantal ergernissen die me veel bezig hebben gehouden. Met name de financieringsbehoefte en (on)mogelijkheden van onze relaties zijn veel aan bod geweest. Hoe leg je een ondernemer, die in 2010 met de kennis en kunde van destijds een pand heeft aangeschaft, uit dat de bestaande financiering in 2013 duurder wordt omdat de bank eenzijdig de rentecondities kan aanpassen?

De bank verschuift zich in zijn argumenten achter strengere regels van de DNB. Prachtig allemaal maar hoe gaat de ondernemer de hogere rente vermarkten in zijn verdienmodel? Waar haalt de ondernemer de extra liquiditeiten vandaan voor extra aflossingsverplichtingen? De creativiteit en het ondernemerschap worden zwaar op de proef gesteld.

Een tweede ergernis die me veel heeft bezig gehouden is de politiek in Den Haag. In deze tijd van crisis hebben we elkaar hard nodig. Als ik bekijk hoe het beleid wordt gemaakt en uitgevoerd tezamen met de hele problematiek met de minderheid in de Eerste Kamer, vraag ik me vaak af waar we mee bezig zijn. We hebben visie, daadkracht en duidelijkheid nodig. De vele partijen willen allen voor hun achterban een succesje scoren. Hou daar nou eens mee op en kijk naar het grote geheel. Minder partijen is mijns inziens een must.

Als we vooruitkijken naar 2014 wordt er enig herstel van de economie verwacht. Indien we allen een stapje harder zetten, minder klagen en accepteren dat we het heel goed hebben gehad, maar nu met iets minder moeten doen, zijn we echt op weg naar herstel.

Gerben Polman,
mede-eigenaar van Administratie- en
Belastingadvieskantoor FAD te Doetinchem en
Dinxperlo, www.fad.info

'VIER KERST IN DE VILLA OF BIJ STRANDLODGE'

We brengen het feest terug in de feestdagen! Met bont versierde kerstbomen, een knetterend haardvuur en misschien wel sneeuw voor de deur... Kerst vieren in de Villa of de Strandlodge geeft het optimale kerstgevoel! Beide kerstdagen geniet je van een Kerstbrunch of 's avonds dineren in stijl.

IN DE VILLA

BRUNCH 25 en 26 december

Tussen 12.00 uur en 15.30 uur ben je welkom voor een uitgebreide brunch met een keur aan feestelijke lekkernijen vanaf twee buffetten. Ook worden een aantal gerechtjes 'live' vanaf het kookeiland bereid. € 25,00 p.p. (inclusief koffie/thee en melk), Kinderen tot 12 jaar € 12,50

DINER 25 en 26 december

Omdat smaken nu eenmaal verschillen bieden we je dit jaar bij elke gang drie keuzes. Zo kun je het menu samenstellen waar jij blij van wordt! Vier gangen keuze menu € 50,- p.p.

KERSTARRANGEMENT

Ga je voor een complete 'wow' beleving en wil je ook graag overnachten in een echte 'kerstvilla'? Boek dan een KERST of KERST XL arrangement!
* ontvangst met kerstbubbel of glühwein * vier gangen kerstmenu * overnachting in een lifestyle kamer * live cooking ontbijt en een kerst goodiebag.
Met de XL variant verleng je een nacht en dineer je twee keer
KERST: € 139,00 per persoon, KERST XL: € 197,50 per persoon

'NA DE FEESTDAGEN ARRANGEMENT':

* 2 x entree voor Sauna & Thermen Palestra * 1 overnachting in een lifestyle kamer * 1 x live cooking ontbijt in onze kookstudio
€ 149 (voor 2 personen) Reserveringen o.b.v. 2 personen per kamer en o.b.v. beschikbaarheid. Boekbaar tot 1 maart 2014.
(N.B. Iedere eerste woensdag van de maand is het badkleding dag in Palestra!)

Tegen inlevering van deze coupon ontvang je bij Villa Ruimzicht in de periode van 2 januari tot 1 maart 2014 maar liefst 15% korting op je (zaken)lunch of (zaken)diner



IN DE STRANDLODGE

KERSTBRUNCH

Tussen 12.00 en 15.00 uur Strandlodge kerstbrunch
Feestelijke parade van 9 gerechtjes in drie gangen geserveerd.
Inclusief kerstbubbel € 27,50 p.p. Kindervariant € 13,- p.p.

KERSTDINER

Vanaf 19.00 uur Kerstdiner in 4 of 6 gangen

Vier gangen € 47,50 p.p. (inclusief aperitief)
Zes gangen € 59,50 p.p. (inclusief aperitief)

Net als vorig jaar is er tijdens het diner een 'ludieke activiteit'.



GEEN KERSTSTRESS?

Thuis koken met kerst dit jaar? Maar geen slagveld in je keuken, vlekken op je feestkleding en dagen alle winkels afstruinen voor de juiste ingrediënten? Dan is de Culitas misschien wel helemaal iets voor jou. De keukenbrigades van de Strandlodge en Villa Ruimzicht leveren je een feestelijk en zo goed als panklaar vier gangen streekmenu. Door het bijgeleverde instructiefilmpje van chef's Mike en Arthur is de mist ingaan praktisch onmogelijk!

Culi Tas bestellen? De Culi Tas kost €29,50 p.p. en bestel je heel eenvoudig via www.himplus.nl > Berhoekse Culi Tas en vul het bestelformulier in. Bestellen kan tot maandag 23 december. Je kunt ook een mail sturen naar info@himplus.nl. Vermeld hierbij wel nauwkeurig hoeveel personen je gaat verrassen en wanneer en waar je de tas wil ophalen. Eventuele dieëten kun je mailen.

Culi Tas ophalen maandag 23 of dinsdag 24 december in de Villa of Strandlodge.

De meest creatieve huiskoks belonen we graag!
Stuur een foto van je best gelukke Culi Tas gerecht naar info@slww.nl. De twee mooiste gerechten trakteren we op een geheel verzorgd diner bij de Strandlodge of bij Villa Ruimzicht. De winnaars krijgen per email bericht.



Villa Ruimzicht
Hotel - Restaurants - Kunst
Ruimzichtlaan 150, 7001 KG Doetinchem. Tel: 0314 - 320 680
info@hotelvillaruimzicht.nl, www.hotelvillaruimzicht.nl



facebook.com/villaruimzicht
@villaruimzicht



Badweg 4, 7102 EG Winterswijk. T. 0543- 769037
info@slww.nl, www.slww.nl



facebook.com/strandlodge
@strandlodgeWw

himevents
HIMPLUS EVENTS



Internetoplossingen op maat



Powered by I-Pulse

Onze diensten

Websites

Webshops

CMS

Zoekmachinemarketing

Apps

Mobiele websites

Social media



Stationcars zijn populair. In het felbevochten C-segment (de 'Golf-klasse') heeft liefst 40 procent van de nieuw verkochte auto's die carrosserievorm. Dus we begrijpen de komst van de Seat Leon ST, ofwel Sports Tourer.

Seat Leon ST, Spaans kanon met charme

Tekst en fotografie: autovandaag.nl en Seat

De Seat Leon ST is het derde ijzer van het Volkswagenconcern in hetzelfde vuur. Want naast de Golf Variant en nu de Seat Leon ST, hadden ze in dat goedlopende segment ook al de Skoda Octavia Combi – en dát is de prijsvechter binnen de familie. Veel scheelt het niet, maar de instapper, met dezelfde 1,2 TSI-motor waar ook de andere twee de strijd mee ingaan, kost bij de Tsjechen € 20.770, bij de Duitsers € 21.451 en de net om de hoek kijkende Spanjaard is er vanaf € 21.800. Hij wordt vanaf eind november in ons land geleverd, terwijl de andere twee de markt al ruimschoots hebben kunnen verkennen. Jammer genoeg worden de verkoopstatistieken van RAI/Bovag niet onderverdeeld in carrosserievorm, maar in beide gevallen wijkt het combi-gehalte niet veel af van het landelijke gemiddelde.

Verschillen gering

Afgezien van de echt volstrekt identieke technische middelen, zijn de onderlinge verschillen binnen het drietal ook buitengewoon gering. Maar opmerkelijk is dat de maatvoering wél afwijkt. Want de wielbasis van de Golf en de Leon is 2,64 m, terwijl de Octavia daar vijf centimeter langer is. Dat heeft tot gevolg een nog duidelijker verschil in laadcapaciteit: bij de Volkswagen is dat

605-1.620 liter, de Seat bergt 587-1.470 l en de Skoda is de kampioen, met 610-1.740 liter. Dat zou bij een keuze doorslaggevend kunnen zijn.

Bekende motoren

Wel peuren ze allemaal uit hetzelfde motorenmagazijn. Bekende krachtbronnen allemaal, van de 1,2 TSI van 85 pk, via de 1,4 met 90 tot 140 pk tot de 1,8 TSI met 180 pk. Dieselen gaat met een 1,6 of een 2,0, in de range van 105 tot 184 pk. Net als bij de andere merken ziet Seat er vanaf de topsporters GTI en GTD in de stationcar te monteren. Maar ook hier mag de perfecte DSG dubbelkoppelingsauto-maat meespelen.

Wat onderstel betreft ook al niets nieuws bij de Leon ST: de al sinds de eerste Golf bekende veerpoten vóór (maar in de loop der jaren wel geëvolueerd) en achter nog altijd een torsieas. Simpel en hoogst doeltreffend met nu ook bij de Seat de (automatisch of met de hand) instelbare demping en vering. Bij een combi zal de sportstand niet echt voor de hand liggen, maar bij een zware lading – en daar heeft een combi juist soms wél mee te maken – kan die hardere stand het weggedrag op peil houden. Een goed extra is het systeem dat een slingerende aanhanger tot de orde roept. >>



De Seat Leon ST, charmant vormgegeven en een weldadige uitstraling

»Cosmetisch

De verschillen tussen de drie zijn vooral cosmetisch. Doorgaans zien de Spanjaarden er het beste uit en bij de nieuwe ST is dat ook het geval. Ermee vergeleken is de Golf wat strenger en de Octavia wat soberder, maar het is en blijft een kwestie van smaak. Belangrijker is dat de afwerking en de gekozen materialen van het interieur nu op gelijk niveau staan. Wel veel kunststof, natuurlijk, maar geen goedkoop plastic meer voor de dochters, terwijl de Pruisische ma zich in duurder aandoende materialen mocht hullen.

'Pianolak'

In de Leon ST treffen we de bekende meters en knoppen aan, maar het geheel is charmant vormgegeven en geeft een weldadige uitstraling. Elementen in 'pianolak' zijn tegenwoordig onvermijdelijk er daarmee is ook hier kwistig gestrooid. Je moet er van houden. Belangrijker is de aanwezigheid van heel veel mogelijkheden om kleine spullen onder te brengen. De bagageruimte zelf is heel makkelijk te transformeren, want (net als bij Golf en Octavia) gaat de achterbank plat als je achterin een handvat omklapt. Dat kost je je rug niet meer. En ook hier een dubbele

bodem, met daaronder grote vakken met extra berg ruimte, die je echter ook heel makkelijk aan het totaal kunt toevoegen. Voor het vervoer van lange voorwerpen kan de rechters voorstoel naar voren worden geklapt en dat is ook hier een optie.

14% bijtelling

De voor zakelijke rijders, vanwege de 14% bijtelling in 2014, zo interessante 1,6 TDI Ecomotive (CO₂-uitstoot 85 g/km) was niet beschikbaar, maar we kunnen ons precies voorstellen wat deze qua prestaties moet inleveren ten opzichte van de twee wél bereiden exemplaren. Uit ervaring weten we dat je het vermogen en de trekkracht niet eens zo erg mist, maar dat het motorgeluid aanzienlijk hinderlijker is. Niettemin zal dat een van de best verkochte uitvoeringen worden. De importeur weet nog niet precies welke versies er bij ons komen, maar overweegt de ook beschikbare versie met vierwielaandrijving achterwege te laten. De instapprijs wordt als gemeld, 21.800 euro, de goedkoopste dieselversie zal € 25.850 gaan kosten en ook die kent 14% bijtelling. Als gebruikelijk kunnen snelle beslissers profiteren van een paar 'First Edition'-aanbiedingen, waarin leuke accessoirepakketten met aardige korting

worden geleverd.

Al met al heeft het hoofdbestuur in Wolfsburg de Spaanse dochter weer eens toegestaan een kannibaal voor andere producten van het concern op de markt te zetten. Er is echter één verschil met de vroegere praktijk: niet langer is de lagere prijs hét koopargument, maar veeleer de grotere charme van de zuiderling.

Conclusie

Met de Seat Leon ST gooit het Volkswagenconcern zijn derde haak uit in de volle vijver van de stationcars in het C-segment. Vergeleken met volle neven VW Golf Variant en Skoda Octavia Combi slaat de Leon een goed figuur, want hij ziet er het aardigst uit en biedt, naast veel ruimte, ook veel comfort. Voor zakenrijders is de versie Ecomotive tamelijk onweerstaanbaar, met zijn bijtelling van 14 procent.

www.dago-bv.nl

Ook een proefrit maken?

Autobedrijf DAGO,
Grutbroek 16A,
7008 AM Doetinchem,
tel. 0314 376376.



Jesper Konings en Joris Reinders - SEAT verkoopadviseurs bij Autobedrijf DAGO in Doetinchem.



Mike Timmer, Advocaat bij Bax Advocaten en Belastingkundigen
www.baxadvocaten.nl



Een arbeidsongeschikte marathonloper

Arbeidsongeschiktheid van een werknemer kan zorgen voor een langdurig re-integratietraject (met alle financiële gevolgen van dien). Kan het niet naleven van de re-integratieverplichtingen door de werknemer een ontslag op staande voet rechtvaardigen? Die vraag stond centraal in een recente procedure bij de rechtbank Groningen.

Een werknemer is arbeidsongeschikt in verband met fysieke klachten. De werkgever ziet op het internet dat de werknemer, tijdens de periode van arbeidsongeschiktheid deel heeft genomen aan hardloophwedstrijden, waaronder de marathon van Rotterdam. Dit vindt de werkgever onbegrijpelijk. Daar komt bij dat de werknemer zijn activiteiten niet heeft gemeld aan de werkgever en geen toestemming heeft gevraagd voor deze inspanningen, waartoe hij krachtens wet en CAO wel verplicht was. Werkgever heeft werknemer vervolgens op staande voet ontslagen. De wet biedt, zij het als uiterste middel, een ontslagmogelijkheid indien een zieke werknemer weigert mee te werken aan zijn re-integratie (artikel 7:670b lid 3 BW). Het louter niet naleven

van controlevoorschriften vormt in beginsel geen dringende reden. Het schenden van re-integratieverplichtingen kan slechts in combinatie met bijzondere omstandigheden een ontslag op staande voet dragen.

De bedrijfsarts en de re-integratiecoach zijn het erover eens dat het lopen van marathons tegenstrijdig is met de beperkingen van de werknemer. Ook constateert de kantonrechter een tegenstrijdigheid tussen het fysiek in staat zijn tot het lopen van marathons en het fysiek niet in staat zijn tot het uitoefenen van de functie van postbode, op welke functie de werknemer niet heeft willen solliciteren vanwege zijn fysieke beperkingen. De kantonrechter is (in kort geding) van oordeel dat het ontslag op staande voet vooralsnog rechtsgeldig is gegeven. De vorderingen van werknemer, bestaande uit wedertewerkstelling dan wel voortzetting van de re-integratie en doorbetaling van loon, worden afgewezen.

Hebt u advies nodig over (het naleven van) re-integratieverplichtingen? Neem contact op met Mike Timmer voor een analyse van het re-integratietraject.

BENT U AL LID VAN DE BUSINESSCLUB SV BABBERICH / LIEMERS?



**WORD NU LID VAN DE MEEST ACTIEVE
BUSINESSCLUB IN DE REGIO!**

Voor info: tonfitsch@svbabberich.nl tel: 06 513 32 558

SV Babberich/Liemers • Beekseweg 5 • Sportpark De Buitenboom
6909 DL • Babberich • www.svbabberich.nl

UNIEK: ZEVENTIG ACHTERHOEKERS RENNEN ELFSTEDENTOCHT

ACHTERHOEK IN ACTIE VOOR SERIOUS REQUEST

DOETINCHEM – Ruim 70 Achterhoekse ondernemers rennen op 21 en 22 december de Friese Elfstedentocht. Binnen 24 uur. U leest het goed: rennen. En ja: binnen 24 uur. Met deze even unieke als bijzondere sponsorloop haalt het Achterhoekse bedrijfsleven geld op voor de jaarlijkse decemberactie van 3FM: Serious Request. “Wij staan startklaar”, zegt bedenker en mede-initiatiefnemer Mike Timmer.



Het thema van Serious Request is dit jaar ‘de Stille Ramp’: diarree. Jaarlijks sterven 800.000 kinderen aan uitdroging als gevolg van diarree. 2.200 Kinderen per dag. Het Rode Kruis redt levens door onder andere te zorgen voor schoon drinkwater, voldoende medicijnen en de aanleg van sanitaire voorzieningen. Daar is veel geld voor nodig. Achterhoekse deelnemers zetten zich daar graag voor in. De actie is een idee van BAX Ondernemers & Belastingkundigen in Doetinchem. “Voor goede doelen hebben we zelfs speciaal een stichting opgericht”, aldus Timmer namens BAX.

GIEL, PAUL EN COEN

In de periode van 18 tot en met 24 december 2013 staat het Glazen Huis van 3FM in Leeuwarden. De DJ's Giel Beelen, Paul Rabbering en Coen Swijnenberg maken vanuit de Friese hoofdstad een week lang, zonder te eten, nonstop radio- en TV-programma's. De Achterhoekse ondernemers rennen tegelijkertijd de barre tocht (ruim 230 kilometer!) in estafettevorm, binnen een tijdsbestek van 24 uur. Op zaterdag 21 december 2013 klinkt het startschot op het Wilhelminaplein in Leeuwarden. Het streven is om 24 uur later namens de Achterhoek op diezelfde plek bij het Glazen Huis een mooie cheque te kunnen overhandigen.

BAX2GIVE

Hardlopen voor een goed doel is niet nieuw. De Elfstedentocht hardlopen hartje winter daarentegen, is een unieke uitdaging. Vijftig jaar nadat Reinier Paping de tocht schaatssend volbracht, gaan de Achterhoekers deze sportieve uitdaging lopend aan. De tocht is een initiatief van BAX Advocaten Belastingkundigen. Dit kantoor zet zich al langer op een sportieve manier in voor goede doelen. Zo hield BAX enkele jaren achtereenvolgens de BAX Gehandicaptensportdag, waarbij uiteindelijk ruim € 25.000,- is opgehaald voor het Fonds Gehandicaptensport. Vanuit die gedachte werd eerder dit jaar de Stichting BAX2Give opgericht, met als inzet het ondersteunen en organiseren van allerhande (sportieve) activiteiten, ten behoeve van verschillende goede doelen.

“Het is echt hartverwarmend hoeveel Achterhoekers enthousiast raken voor ons idee”,

vervolgt Timmer, advocaat én mede-eigenaar bij BAX. “Niet alleen lopers. Maar ook sponsors. Ongevraagd kwamen ze bij ons. De gulle gevers. Van groot tot klein. Teveel om op te noemen. Maar allemaal prachtig. En als lopers zijn we druk aan het trainen. En, geloof me: we staan startklaar!”

De Friese avonturen van de Achterhoekers zijn via sociale media overal en 24/7 van dichtbij te volgen. Op twitter, volg: @ElfstedenRun. En via FaceBook, like: www.facebook.com/BAX2Give.

Wilt u de actie steunen of meer informatie over het goede doel: mail dan naar bax2give@baxadvocaten.nl. Vrijwilligers van de Stichting nemen dan zo snel mogelijk contact met u op. Voor meer informatie kunt u ook de website raadplegen:

www.BAX2Give.nl



BAX2GIVE wordt mede mogelijk gemaakt door:

- Herwers Group - ARGO Atletiek - Jansen Foodservice - Jeroen Platvoet Personal Training - Heilbron - Fietspoint Leeuwarden - Kab Accountants - C1000 Zonnenberg - Jansen Hubers Schoonmaakdiensten - Van Egmond Groep - De Jonge Fruit - Logisz - Schuurman communicatie - Paul Berntsen - Nirode - Golden Tullip - Gelderesch Reizen - Simon Schutter Fotografie - HEMA - Symbus - Buro Achterhoek.nl - Beautysalon Elegante - BAX Advocaten Belastingkundigen -

Biz Borrel



Ook deze editie van AchterhoekBIZ, alweer de laatste van dit jaar, staat boordevol wetenswaardigheden en interessante verhalen. Na verschijning van elke editie houden we zoals u dat van ons gewend bent de AchterhoekBIZ borrel. Deze keer organiseerden we de borrel in De Roode Leeuw, St. Jorisplein 14 in Terborg. De foto's hiervan ziet u terug in de uitgave van maart 2014.

Ed Smit – Uitgever
AchterhoekBIZ
Buro Achterhoek
Achterhoek KIDS Foundation



Fotografie: Carlo Stevering

Foto's: AchterhoekBIZ Borrel van dinsdag 24 september 2013

De datum voor de volgende borrel is ook al bekend.
Op 27 maart 2014 zijn we te gast bij
Hendrixen Grandcafé en Stadsbrouwerij, Grutstraat 31 in Doetinchem.
Zet u dit alvast in uw agenda?

DE NIEUWE RANGE ROVER SPORT



ABOVE AND BEYOND



Terlouw Land Rover

De Overmaat 90, Arnhem

026-323 33 44 www.terlouwlandrover.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 7,3-12,8 l/100 km, resp. 13,7-7,8 km/l, CO₂-uitstoot resp. 194-298 g/km.
Consumentenprijs vanaf € 83.500 incl. BTW en BPM en excl. kosten rijklaarmaken. Leaseprijs vanaf € 1.702 p.m. excl. BTW (bron: Land Rover Financial Services, full operational lease, 48 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.