

# OPTIMAAL BEREIK IN DE ACHTERHOEK EN DE LIEMERS

Optimaal FM is een radiozender die haar uitzending vanuit Ulft verzorgd en heeft dagelijks 40.000 luisteraars. Mede door de diversiteit aan programma's is Optimaal FM de best beluisterde radio-zender in de Achterhoek en de Liemers.

## Etherfrequenties Optimaal FM



**100 % bereik in  
Achterhoek en  
Liemers**



## Kabelfrequenties Optimaal FM

### Waarom radioreclame?

Radio is altijd en overal in de buurt van onze dagelijkse bezigheden. Actiematige campagnes zijn daarom zeer geschikt. Maar ook voor het opbouwen en behouden van naamsbekendheid is radioreclame het perfecte medium. De kracht van radioreclame is herhaling!

De radio is 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar. In vergelijking met andere media is een investering in radioreclame één van de laagste, gebaseerd op kosten per duizend bereikte personen.

### Wilt u meer weten?

Bel voor meer informatie met een van onze media adviseurs: - Jörg Knuvink: 06 - 51 58 17 28  
- Tamara Tijdink: 06 - 20 29 90 86

Het Ritme van de Achterhoek.

Meer informatie? Kijk op [www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm)



Optimaal FM  
Hutteweg 26a,  
7071 BV Ulft  
T 0314 65 23 45  
F 0314 65 28 88  
KvK 09098532  
reclame@optimaal.fm  
www.optimaal.fm

# Achterhoek BIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek

Jaargang 2 | Nr. 2 | 2013



**Rogier Meijer "Voetbal is mijn leven"**  
Rij-impressie de Range Rover Autobiography  
Copy Point Terugblik op "de afvalrace" **BIZ FLITS**



# Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



## Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



## Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



## Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie



## Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458  
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl



20

- 6 Rij-impressie
- 11 Terugblik op “de afvalrace”
- 16 Copy Point
- 20 Coverstory Rogier Meijer



6



11



16

NOFOFON

**Uitgever:** Buro Achterhoek  
**Hoofdredactie:** Ed Smit  
**Redactie:** Jessica Schutten, Ed Smit  
**Fotografie:** Carlo Stevering en Buro Achterhoek  
**Vormgeving:** Jeannette Hekman  
**Redactie adres:** redactie@achterhoekbiz.nl  
**Advertentieverkoop:** sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar

gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopiëren, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek  
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

## Wij weten wat u wilt ...

Van Egmond Groep is een groep bedrijven, gericht op het leveren van goederen en diensten op het gebied van elektrotechniek en industriële automatisering. Ons motto: Wij voegen iets toe!



Van Egmond Elektrogroothandel BV is al meer dan 75 jaar een betrouwbare partner als het gaat om leveren en adviseren van elektrotechnische producten en diensten. Met een breed scala aan fabrikaten en officiële dealerschappen zijn wij in staat onze relaties in de industrie, installatiebranche, machine- en panelenbouw te bedienen met goede adviezen, scherpe prijzen en efficiënte logistiek.

Van Egmond Industriële Automatisering BV is al ruim 35 jaar actief op het gebied van deel- en totaalprojecten in alle sectoren van de industrie. Software Engineering en Panelenbouw zijn hierbij de sleutelwoorden. De engineering en assemblage van energieverdeelsystemen stelt ons in staat een totaalleverancier te zijn voor installateurs en zelfinstallerende industrie. Daarnaast zetten we onze uitgebreide praktijkkennis om in doelgerichte en op maat gesneden technische (PLC-)opleidingen.



Elektrogroothandel • Industriële Automatisering • Opleidingen

## uw administratie- en belastingadvieskantoor

# fad

info@fad.info | www.fad.info

### Doetinchem

Keppelseweg 29 | Postbus 461 | 7000 AL Doetinchem | T 0314 34 11 98 | F 0314 34 04 53

### Dinxperlo

Aaltenseweg 4 | 7091 AE Dinxperlo | T 0315 65 15 06 | F 0315 65 37 00

# Achterhoek KIDS Foundation

Ook in deze AchterhoekBIZ besteden we aandacht aan een goed doel. Deze keer is dat "onze" nieuw opgerichte stichting "Achterhoek KIDS Foundation". Graag vertel ik u meer over dit nieuwe initiatief.



**E**en aantal Achterhoekse ondernemers heeft de handen ineengeslagen en de "Achterhoek KIDS Foundation" in het leven geroepen. Het bestuur bestaat uit: Norbert Kock, Sabine Vrijdag, Björn Harbers en ondergetekende. De stichting heeft als doel het ondersteunen en realiseren van programma's, activiteiten, projecten en individuele wensen voor Achterhoekse kinderen met een lichamelijke of verstandelijke beperking. Daarnaast zijn er veel Achterhoekse gezinnen die het op financieel gebied moeilijk hebben. Het bestuur is op zoek naar ondersteuning om zaken mogelijk te maken. Dit kan zowel financiële ondersteuning als middelen en inzet van mensen zijn. Want we kunnen het natuurlijk niet alleen. Daarom doen we hierbij graag een oproep voor vrijwilligers of andersoortige steun.

### Steun

Momenteel proberen we bedrijven warm te maken voor onze foundation. Dat we op de goede weg zijn, bevestigen ondernemers ons wekelijks door zich spontaan aan te bieden en te vragen of ze wat voor ons (lees: de KIDS) kunnen betekenen. Inmiddels hebben al enkele bedrijven hun steun toegezegd, zoals I-Pulse internetdiensten, die de website gaat ontwikkelen. Wilt u de Achterhoek KIDS Foundation ook ondersteunen? Neem dan contact op met het bestuur op, tel; 06 - 20885933 op info@achterhoekkidsfoundation.nl

### Ambassadeur

Bij een foundation hoort een ambassadeur, die helpt het werk van de stichting onder de aandacht te brengen. We zijn dan ook trots om Rogier Meijer, ex-voetballer van De Graafschap als ambassadeur van de Achterhoek KIDS Foundation te verwelkomen.

### AchterhoekBIZ borrel

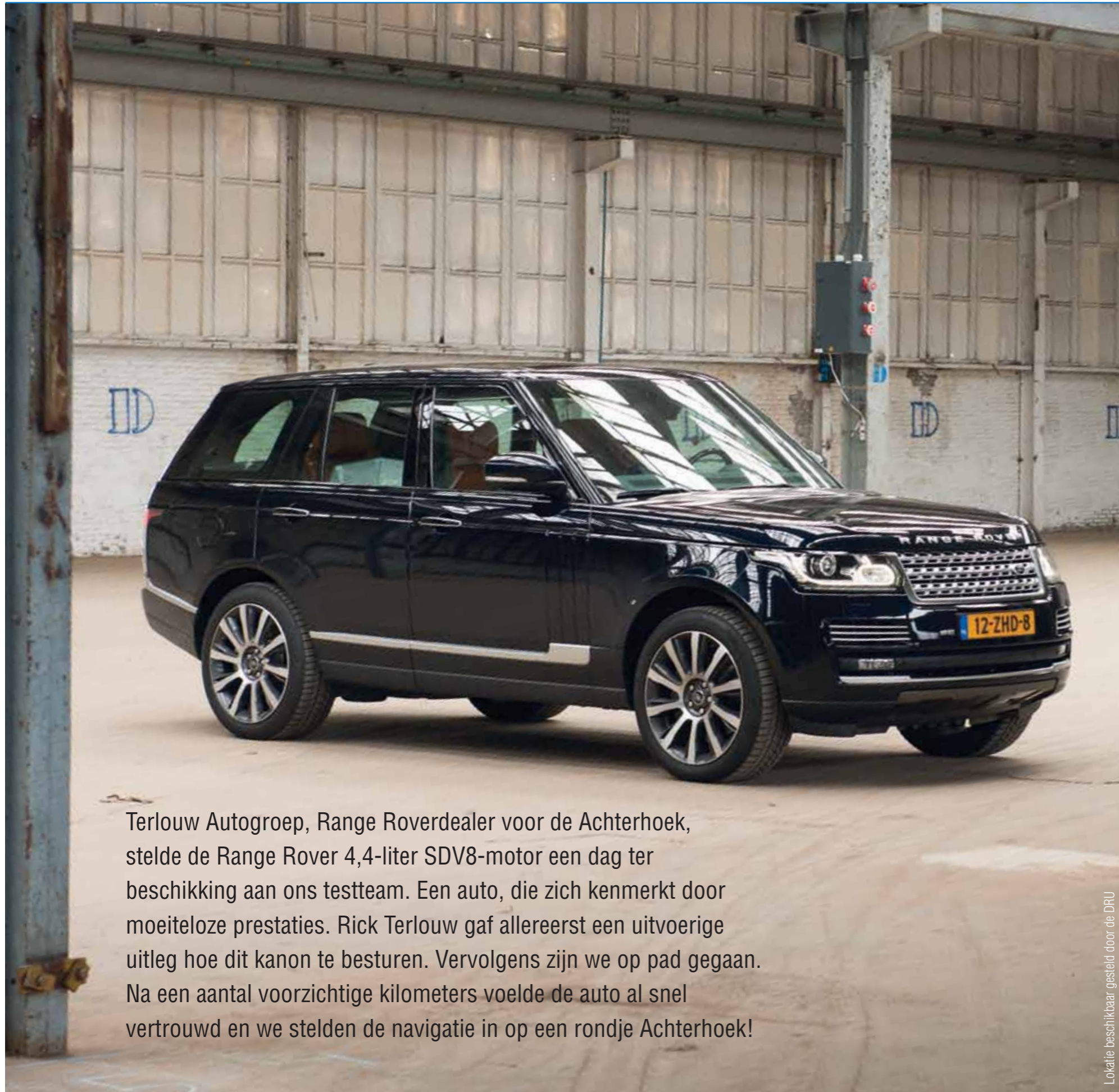
De "bepaalde" AchterhoekBIZ borrel vindt plaats op 20 juni aanstaande in het Koetshuis van Kasteel Slangenburg aan de Kasteellaan in Doetinchem. Voor deze bijeenkomst hebben we Henk Bloemers, algemeen directeur van De Graafschap, prof. Dr. Wil Derkse, bijzonder hoogleraar Wijsbegeerte en directeur van de Slangenburg en Erwin Hengeveld van vanVoort, het persoonlijke pak, bereid gevonden om te komen spreken. U bent uiteraard van harte welkom!

Ik wens u veel leesplezier toe en ontmoet u graag op de AchterhoekBIZ borrel.

Ed Smit  
Uitgever



Achterhoek KIDS Foundation.nl



Terlouw Autogroep, Range Roverdealer voor de Achterhoek, stelde de Range Rover 4,4-liter SDV8-motor een dag ter beschikking aan ons testteam. Een auto, die zich kenmerkt door moeiteloze prestaties. Rick Terlouw gaf allereerst een uitvoerige uitleg hoe dit kanon te besturen. Vervolgens zijn we op pad gegaan. Na een aantal voorzichtige kilometers voelde de auto al snel vertrouwd en we stelden de navigatie in op een rondje Achterhoek!

Lokatie beschikbaar gesteld door de DRU

# De nieuwe Range Rover Autobiography: Koning van de weg

Fotografie: Carlo Stevering

**D**e nieuwe Range Rover is op zijn eigen manier met de tijd mee gegaan. Vanwege het inmiddels iconische DNA en de wens van klanten om traditie in ere te houden, hebben de Britten vooral moderne verfijning aan het carrosserie-ontwerp toegevoegd, met de looks van de nieuwe, zeer succesvolle Evoque in het achterhoofd. Zie bijvoorbeeld hoe de koplampen en achterlichten subtiel uitlopen en de daklijn een klein beetje is verlaagd (met 26 mm). De ribben in de voorspatborden zijn nu verhuisd naar de portieren vooraan. Het deel van de carrosserie boven de handgrepen lijkt ook slanker van snit dan voorheen. De feiten spreken de ogen evenmin tegen want een Range Rover is iets korter en smaller dan een Audi Q7 of Mercedes GL.

## Meer luxe, meer ruimte

Net als het exterieur is ook het interieur van de Range Rover geëvolueerd. Nog steeds legt de karakteristieke hoge zit met veel overzicht de basis van de beleving. Ten behoeve van meer beenruimte achterin (+12 cm) is de wielbasis met vier centimeter verlengd. Het resultaat mag er zijn; je zit nu echt riant, precies zoals je van een topklasse SUV mag verwachten. Helemaal als je Rear Executive Class bestelt waarbij de achterbank wordt vervuld voor twee

(masserende) fauteuils met daartussen een (gekoelde) console. Ook helemaal van deze tijd is de sluitbepaling op de portieren en de inventieve achterklep, waarbij elk deel zich nu elektrisch laat openen en sluiten.

De styling van het dashboard is wederom een mix van horizontale en verticale lijnen, een centraal touchscreen en draaiknoppen voor de klimaatregeling. Door meer comfortfuncties in het infotainmentsysteem onder te brengen of opnieuw te verdelen is het aantal knoppen wel iets minder geworden. Land Rover belooft een winst van 50%, al krijg je die indruk niet helemaal. In ieder geval vind je – omringd door sierlijsten van talloze soorten hout of aluminium – weer snel de weg en valt onze mond open van verbazing hoe de afwerking van het topmodel tot in de kleinste details is verzorgd; zelfs de handgreep aan het dak is (bij elk portier) bekleed met zacht leder. Tsja, je moet wat als de stoelen, deurpanelen, het stuur en het dashboard al met runderhuid zijn verrijkt.

## Nóg beter op onverhard

Met de status 'Koning van de weg' hoe toepasselijk enkele weken na de kroning, weten we dat het met de offroadkwaliteiten van de nieuwe reus wel goed zit. Land Rover heeft het Terrain Response System zelfs een AUTO-stand gegeven >>

» zodat je jezelf achter het stuur niet eens druk hoeft te maken over het type wegdek waarop gereden wordt. Bij veeleisende situaties is het alleen een kwestie van de rijhoogte verhogen en eventueel de lage gearing inschakelen.

**Rust!**

Naast vooruitgang in ruimte, terreinvaardigheid en luxe zet de Range Rover ook nieuwe stappen in veiligheid. Zo behoort nu dodehoekdetectie tot de mogelijkheden en is er een adaptieve cruise control met onzichtbaar verwerkte radar evenals de sensoren voor verkeersdetectie bij achteruitrijden. Camera's met 360 graden zicht zijn wederom weer beschikbaar. De lijst met innovaties gaat niet(!) verder met een head-up display, nachtzicht, rijstrookdetectie of een noodremsysteem voor in de stad. Voor een auto waarbij het merk niet alleen zijn directe concurrenten (zoals de nieuwe Mercedes GL) maar ook de S-Klassen en 7 Series wil overtreffen, moet dat toch wel in de schappen liggen. Feit is wel dat de nieuwe Range Rover bij 50 km/u en 160 km/u vele en soms zelfs alle concurrenten overtreft in het geluidsniveau aan boord. Rust!

Het gemiddelde verbruik ligt op 13.8 l/100km en dat zal vele Nederlanders doen kiezen voor een diesel. Die zijn er in de vorm van een finetuned 3.0 TDV6 met 258 pk en 600 Nm, gekoppeld aan start/stop-techniek en een achtrupsautomaat.

Met een verbruik van 7.5 l/100km is deze zescilinder ruim 20% zuiniger dan zijn voorganger. Bovendien staat deze vanaf 114.400 euro in de boeken. Aan de dieseltop staat de 339 pk sterke SDV8 met 700 Nm, die zijdezacht loopt en ook 'vanzelfsprekend' presteert. Je zou bijna de toeren teller willen vervangen door een power reserve meter uit Rolls-Royces, waarbij je ook zelden het maximale vermogen aan zal spreken. Neem daarbij de dieselhybride die slechts 169 gram CO2 uitstoot. **Prijzen van de SDV8 beginnen bij krap 148 mille.**

**Conclusie**

Land Rover heeft de wensenlijst van Range Rover-rijders volledig ter harte genomen. Het nieuwe vlaggenschip is er in alle opzichten op vooruit gegaan en weet met zijn stille cabine, riante ruimte en perfecte afwerking zijn neus te drukken tussen het segment van de luxe limousines.

**Terlouw Autogroep B.V.**  
**De Overmaat 90, 6831 AJ Arnhem**  
**Tel.: 026 - 323 3344**



## DE NIEUWE SUBARU FORESTER, VANAF € 34.995,-



**Th. Wenting b.v.**  
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.  
Tel. 0314 - 34 00 00  
e-mail: info@thwenting.nl  
www.thwenting.nl

## DE NIEUWE SUBARU FORESTER. EEN BETROUWBAAR ALTERNATIEF.

*Een nieuw ontwerp, nieuwe mogelijkheden,  
grensverleggend!*

De nieuwe Subaru Forester is uitgerust met permanente vierwielaandrijving (het befaamde Symmetrical AWD-systeem), een Boxermotor en Subaru's All-around Safety. Dit geeft vertrouwen en een groter gevoel van veiligheid, maar bovendien grip onder alle wegomstandigheden.

### INTRODUCTIE AANBIEDING: LINEARTRONIC CVT ZONDER MEERPRIJS EN INCLUSIEF 2000KG TREKGEWICHT.

**U least al een Subaru Forester vanaf  
€ 619,- per maand!**

Gem. verbruik resp. CO<sub>2</sub>-uitstoot afh. van type/  
uitvoering: 5,7 - 8,5 l/100km, 17,5 - 11,8 km/l;  
150 - 197 gr/km. Genoemde prijs is inclusief  
BPM en BTW en exclusief kosten rijklaarmaken  
en metallic/pearl/silica lak. Zie voor kosten en  
voorwaarden [www.subaru.nl](http://www.subaru.nl). Wijzigingen voorbe-  
houden. Leasetarieven zijn in Euro's per maand,  
incl. 75% bonus/malus, excl. BTW en brandstof.  
Op basis van Full Operational Lease, 60 maanden  
en 20.000km per jaar. Aangeboden door FSS -  
Financial Services Subaru.  
Informatie, offerte en aanvragen via  
zakelijk@fsssubaru.nl of 0347 - 367 982.

## WGA: ook oud-werknemers kunnen u flink geld kosten



**Adri Buitenhuis Rccm**  
a.buitenhuis@vitaconhrservices.nl  
www.vitaconhrservices.nl

Een werkgever die eigenrisicodragers is in het kader van de WGA (Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeids- geschikten) draagt gedurende 10 jaar de kosten van de WGA-uitkering van haar (ex) medewerkers. Naast de financiële verplichting (WGA-uitkering) is de werkgever ook daarna 10 jaar verantwoordelijk voor de begeleiding en re-integratie van de medewerker. Dit betreft alle (ex) medewerkers die een WGA-uitkering ontvangen, omdat zij tussen de 35-80% arbeidson- geschikt zijn of als tijdelijk volledig arbeidsongeschikt worden beschouwd. Ook al zijn deze medewerkers niet meer bij u in dienst dan nog heeft u deze verplichting en draagt u 10 jaar de kosten. Ook als u geen eigen risicodragers bent maar aan het UWV de WGA-premie afdraagt dan betaalt u 10 jaar lang hogere premie over uw loonsom aan het UWV. Mocht uw loonsom de komende jaren stijgen dan stijgt hiermee ook uw premieafdracht. Hierdoor krijgt u te maken met extra kostenstijgingen. Hoe kunt u de schadelast beperken. Het is belangrijk dat de (ex) medewerkers met een WGA-uitkering in kaart worden gebracht. Tevens is het van belang dat u jaarlijks contact heeft met de (ex) medewerker. De bedrijfsarts en de arbeidsdeskundige dienen jaarlijks te beoordelen of er sprake is van een afname of toename van de

medisch objectieveerbare beperkingen. De bedrijfs- arts adviseert over de vervolgactiviteiten zoals de mogelijkheid om een IVA (Inkomensvoorziening Volledig Arbeidsongeschikten) uitkering aan te vragen op medische gronden of een arbeidsdeskundig onderzoek in te zetten om re-integratiemogelijkheden te onderzoeken. Wanneer een medewerker in de IVA terecht komt, vervalt de uitkeringslast voor u als werkgever en ontvangt de medewerker geen 70% maar 75% uitkering. Kan een (ex) medewerker re-integreren dan worden uw kosten lager op het moment dat hij inkomsten uit arbeid geniet of een WW-uitkering ontvangt. Mocht een verandering op medische gronden van toepassing zijn dan dient er een aanvraag tot heronderzoek ingediend te worden bij het UWV.

**Conclusie**  
Om uw kosten van de WGA instroom te beperken is het van belang dat u jaarlijks contact heeft met uw (ex) medewerker en dat de bedrijfsarts jaarlijks een medische beoordeling geeft. Vitacon HR Services kan u ondersteunen bij deze schadelastbeperking. Hier- voor hebben wij een specifiek WGA-beleid opgezet. Mocht u geïnteresseerd zijn neem dan contact met ons op.



## BODYSLIMMER DOETINCHEM

# Terugblik op "de afvalrace"

We zijn u nog wat verschuldigd. Weet u het nog, in één van de vorige edities ben ik de strijd aangegaan tegen de overvloedige kilo's. We hadden het er toen over dat je in je 50e levensjaar zat en de kilo's er steeds moeilijker afgaan. We zijn nu een aantal maanden verder en de deskundige begeleiding van Monique Buitenhuis heeft bij mij, letterlijk en figuurlijk, zijn vruchten afgeworpen. Samen met Monique hebben we een plan opgesteld dat gebaseerd is op gezonde voeding. Daarnaast ben ik drie keer per week aan de slag gegaan in de afvalstudio en al snel begon ik resultaat te zien. Door mijn drukke leven zijn er "te vaak" lunchafspraken en netwerkbijeenkomsten doorde- weeks, waardoor je soms moeite hebt om gezond te eten. Als je de bewustwording eenmaal hebt wat je wel en niet kunt eten is daar goed mee te leven. Je kunt dus best met een relatie gaan lunchen en een wijntje doen, als je je maar

bewust bent van wat je eet. Neem bijvoorbeeld een salade i.p.v. twee kroketten met brood. En natuurlijk is er ook wel eens dat feestje waar er wat meer vette producten op het buffet staan, maar dan ook compen- seer je dit door je doordeweeks te houden aan je voedingsplan.

Kortom, ik ben erg tevreden over het resul- taat en kan het iedereen aanraden. Bij Bodyslimmer Doetinchem van Monique Buitenhuis aan de Braamtseweg 11 in Kilder word je persoonlijk begeleid. Monique is een deskundige consulent en heeft de nodige cursussen gevolgd. Afvallen is niet makkelijk. Daarom is persoonlijke begeleiding en permanente morele steun zeer belangrijk, zegt Monique. Zij is je 'mental coach' en begeleidt je tijdens het afslankproces. Je vindt bij haar de steun tijdens moeilijke momenten en de nodige



motivatie. Bij Bodyslimmer Doetinchem sta je er niet alleen voor! Afslanken onder begeleiding geeft namelijk meer succes en een beter behoud van gewicht. Monique staat er garant voor dat jij de afgesproken doelen haalt. En dat onderschrijf ik na eigen ervaring!

**Ed Smit - uitgever**

**Bodyslimmer Doetinchem**  
Braamtseweg 11, 7035 CT Kilder  
Tel: 06 - 21855966



Internetoplossingen op maat



Powered by I-Pulse

### Onze diensten

- Websites
- Webshops
- CMS
- Zoekmachinemarketing
- Apps
- Mobiele websites
- Social media



## De Huntenkring Business Club & het Huntenpop Festival Business to Business wordt zo tastbaar!



### HUNTENKRING BUSINESS CLUB

7 maal per jaar wordt er een Clubavond gehouden met daarbij een programma dat soms bedrijfsgericht is en soms puur voor het vermaak. Wij willen u de mogelijkheid bieden om uw netwerk te vergroten en te onderhouden. Als organisatie proberen we bedrijven te interesseren om zich te profileren tijdens onze clubavond. De avonden vinden eenmaal per 2 maanden op dinsdag plaats. Ze beginnen om ± 18.00 uur en zijn inclusief eten en drinken. Sprekers als Guus Hiddink, Henny van der Most, Jan Smeets (Pinkpop), Rita Verdonk, Dirk Scheringa, Maxime Verhagen, Hans Wiegel, Frits Korbach, Piet Zoomers, Frans Weisglas, Commissaris van de koningin de heer J. Kamminga, voorzitters van KVK uit Arnhem en Den Haag en vele andere toonaangevende en bijzondere mensen hebben gesproken tijdens de Clubavonden.

### SPONSOR HUNTENPOP FESTIVAL

In de loop van de jaren is de Huntenkring Business Club een ware en ook vaste begunstiger geworden van het Huntenpop evenement. Ook is dit festival een zeer bijzondere gelegenheid om elkaar te treffen. Door de goede sfeer en betaalbare prijzen is het zeer goed toeven tijdens de avonden. "Een evenement als het Huntenpop Festival, waar eenvoud de mens nog siert, is voor de Achterhoek een gebeuren dat we met z'n allen moeten dragen en daar levert de Huntenkring Business club een geweldige bijdrage aan" aldus een aantal grote ondernemers uit de regio.

De 24e editie van Huntenpop Festival vindt dit jaar plaats op 23 en 24 augustus op DRU Park Uift. Kijk voor meer informatie, het programma en tickets op [www.huntenpop.nl](http://www.huntenpop.nl)

### MEER INFORMATIE

Als u meer wilt weten over de Huntenkring Business Club, neem dan contact met Walter Hendriksen (06-53153290), Hans Leeflang (06-51594784), Chantal Hulst (06-53449599) of Ivo du Plessis (06-10716960). We staan u graag te woord. Huntenkring Business Club is uw doelgroep en Huntenpop in ons doel! [www.huntenkringbc.nl](http://www.huntenkringbc.nl) - [info@huntenkringbc.nl](mailto:info@huntenkringbc.nl)

# DE DOETINCHEMSE AANPAK!

De gemeente Doetinchem is op zoek naar maatschappelijk betrokken ondernemers om samen met de gemeente nieuwe manieren te bedenken zodat meer mensen weer aan het werk kunnen. Juist in deze lastige economische tijd komen steeds meer mensen aan de kant te staan en is onze gezamenlijke inspanning harder nodig dan ooit. Tenslotte betalen we ook alle uitkeringen met z'n allen.

### Waarom WERKTOP?

De arbeidsmarkt verandert. Mensen die nu geen werk hebben, hebben vaak te weinig contacten en netwerken om weer aan een baan te komen. De gemeente wil daar samen met de ondernemers van Doetinchem iets aan doen. Wanneer ondernemers en kandidaten elkaar eenmaal kennen, ontstaat ook de 'gun factor' waardoor deze mensen net dat duwtje in de rug kunnen krijgen dat nodig is. Aan de motivatie van de kandidaten ligt het meestal niet, maar wel aan hun netwerk. In het project WERKTOP bouwen we dat netwerk weer op voor de kandidaten. Een win-win situatie voor werkgevers en werknemers. Uiteindelijk heeft iedereen belang bij een goed draaiende arbeidsmarkt in de Achterhoek.

### Geen rompslomp

U, als ondernemer in Doetinchem, staat centraal. Uw bedrijf moet immers doordraaien en

dat vraagt om maatwerkoplossingen zonder extra regelwerk. De gemeente staat klaar met extra begeleiding en advies, en heeft verschillende (financiële) middelen om een plaatsing goed te laten verlopen.

### Hoe kunt u meedoen?

Meedoen kan op vele manieren, een aantal voorbeelden:

- U kunt meedoen door iemand de kans te geven mee te lopen in uw bedrijf;
- Door vacatures aan te bieden aan kandidaten die u heeft leren kennen;
- Door mentor te worden van een kandidaat;
- U kunt deelnemen aan een 'prettig gesprek' met kandidaten, ze te leren kennen
- Of ambassadeur te worden van de WERKTOP aanpak en collega-ondernemers vertellen over uw goede ervaringen.

### Het werkt!

Inmiddels hebben we in Doetinchem twee keer een 'prettig gesprek' gehouden. Dit zijn bijeenkomsten waar ondernemers en potentiële werknemers elkaar in een 'prettig gesprek' kunnen ontmoeten. Een groot succes. "Hoe kan het dat deze mensen in een uitkering zitten? Ze kunnen toch zo aan het werk!"; vroeg één van de ondernemers zich af. De prettige, ongedwongen gesprekken hebben tot meerdere matches geleid. Zo kan het dus ook.

Wilt u meer weten over de Doetinchemse aanpak of heeft u plaats voor onbenut talent in uw bedrijf? Neem contact op met een van onze relatiemanagers: Anjo Racz, Claudia Matuankotta, Erna van den Heuvel, Sultan Tosun  
Telefoon : (0314) 377 387  
E-mail : [werktop@doetinchem.nl](mailto:werktop@doetinchem.nl)

## Groei in zakelijke evenementen bij Organisatiepartner



Carien Lammers versterkt sinds maart 2013 het team van Organisatiepartner, bestaande uit Susan Hofs en Jozien Ensing. Carien is na haar opleiding Communicatie jarenlang actief geweest in de werving- en selectiebranche. Ze heeft daar ervaring opgedaan op het gebied van communicatie, maar ook haar passie voor het opbouwen en onderhouden van relaties verder ontwikkeld. Een mooie aanvulling dus voor het team, dat de klantrelatie centraal stelt. Met deze uitbreiding van het team geeft Organisatiepartner verder vorm aan haar groeiambitie.

Organisatiepartner is een creatief organisatiebureau in Oost-Nederland dat gespecialiseerd

is in het organiseren van spraakmakende bijeenkomsten, die mensen tot elkaar brengen. Organisatiepartner werkt op het snijvlak van communicatie en organisatie. Een evenement is immers 'live-communicatie' en moet dus passen in de communicatiestrategie van de organisatie. En niet alleen wat kosten, maar ook absoluut wat opleveren. Organisatiepartner heeft een brede variatie aan opdrachten. Het is haar kracht om de wens van de klant goed te vertalen naar een concrete invulling. Met maatwerk, creativiteit en oog voor detail zorgt het team van Organisatiepartner ervoor dat iedere bijeenkomst uniek is.

[www.organisatiepartner.nl](http://www.organisatiepartner.nl)

# Geniet het hele jaar van een levendige tuin

Een tuin van 6 m<sup>2</sup> of een landgoed. Een particuliere tuin, een publieke of een bedrijfstuin... iedere tuin is bij Helming Hoveniers maatwerk en in vakkundige 'groene' handen. Van een creatief tuinontwerp en tuinaanleg tot bestrating en advies. Wij lopen voorop met de ontwikkelingen



HELMING  
HOVENIERS  
LAAT HET  
BUITEN LEVEN



WWW.HELMINGHOVENIERS.NL

INFO@HELMINGHOVENIERS.NL

en weten precies wat leeft. Wilt u een perfecte tuin in alle seizoenen? Wij zijn specialist in tuinonderhoud en bieden contracten aan voor particulieren en bedrijven. Bel gerust met Patrick Helming: 06 22 79 03 38 voor een kennismakingsafspraak.



## Realiteit onder ogen zien

Vaak blijkt maar weer dat teveel hoop uitgestelde teleurstelling is. Ook bij De Graafschap was er de hoop om komend seizoen terug te keren naar het hoogste niveau. Echter, u hebt het allemaal kunnen zien. Uiteindelijk overheerste toch de teleurstelling.

We willen het niet mooier maken dan het is. Het seizoen heeft niet gebracht wat wij ervan hadden verwacht. Het was te wisselvallig en te onrustig. Dat moet anders. Wij zijn dan ook keihard aan het werk om het aankomende seizoen stabiel te presteren. Echter, we moeten het doen met veel minder budget. Dat betekent wederom zeer zwaar de tering naar de nering zetten. Dat is niet fijn, maar hoort erbij wil je in voetballand overleven. U als ondernemer weet als geen ander dat er op de kosten gelet moet worden voor een gezonde bedrijfsvoering. Toch betekent alleen maar stil zitten en uw onderneming niet onder de aandacht brengen van uw doelgroep, vroeg of laat de dood in de pot. Het wordt dan steeds moeilijker om de omzet binnen te halen.

Daarom moeten we met ons allen ervoor zorgen dat we ons op de kaart blijven zetten. Niet alleen uw onderneming of onze club, maar ook de hele regio Achterhoek. De Graafschap gaat hiervoor. Zo spelen we straks weer een aantal oefenwedstrijden in onze eigen regio en proberen we nog een tweetal betaald voetbalorganisaties naar onze streek te halen. Op het moment van het tikken van dit verhaal zijn we met een topploeg in gesprek.

Zoals ik in mijn vorige column al schreef, we moeten elkaar de hand gunnen in onze regio. Zorgen dat we allemaal in leven blijven en sterker terugkomen. Want wie de magere jaren doorstaat, komt altijd weer in de vette jaren. Ook dat is realiteit!

Met vriendelijke groet,  
Henk Bloemers  
Algemeen directeur De Graafschap

BIZ FLITS

## Virupa breidt uit

Virupa B.V., de specialist voor maatgesneden in- en outstore communicatie, heeft op woensdag 24 april D.R.A.I. Nederland B.V. en D.R.A.I. België N.V. overgenomen.

Virupa B.V. gevestigd te Aalten, verwerft met deze overname een sterke positie op de Nederlandse sign-en displaymarkt. D.R.A.I. Nederland B.V. zal verder gaan onder de handelsnaam D.R.A.I. Display Solutions. De Virupa Groep groeit met deze uitbreiding uit naar circa 150 medewerkers. D.R.A.I. Display Solutions is met haar enthousiaste team gespecialiseerd in het ontwikkelen van displays en "shop in shop" concepten. Bij D.R.A.I. ligt het accent op metalen en kunststof displays en op dit gebied heeft de organisatie veel know-how en productiemogelijkheden. De overname van D.R.A.I. in combinatie met Virupa B.V. en Tritop B.V. betekent een sterke uitbrei-

ding van de productmogelijkheden die de Virupa Groep haar klanten kan aanbieden. Het hoofdkantoor en de activiteiten van D.R.A.I. Display Systems B.V. blijven gevestigd in Apeldoorn. Alexander Jansen is aangesteld als algemeen directeur en belast met de dagelijkse leiding van D.R.A.I.

Display Systems B.V.  
Directie Virupa B.V.  
Aalten 25 april 2013





# Vernieuwend en kostenbesparend

## DPSN levert optimale printoplossingen, in samenwerking met Copy Point en Konica Minolta

**B**edrijven en organisaties met omvangrijke documentstromen zoeken betaalbare oplossingen, die weinig aandacht vragen. Ze willen zich immers concentreren op de eigen business en de daarbij behorende kerntaken. Een grafische partner die meedenkt en ontzorgt is dus meer dan welkom. Precies daarom werken Data Print Solutions Nederland (DPSN) en zusterbedrijf Copy Point (tevens klant van DPSN) nauw samen met Konica Minolta. Opdrachtgevers krijgen een kwalitatief hoogwaardige, op maat gesneden oplossing voor het verwerken, vastleggen en distribueren van hun documenten.

### Specifiek advies

DPSN uit Didam is partner van Konica Minolta en leverancier van documentoplossingen 'Klanttevredenheid komt bij ons op de eerste plaats,' zegt commercieel directeur Kamil Swaria. 'Voor onze opdrachtgevers, voornamelijk MKB-ondernemingen en grafische bedrijven, realiseren we aantoonbare kostenverlagingen en meer productiecapaciteit. Bovendien minimaliseren we voor hen het aantal administratieve handelingen. Aan ons



Kamil Swaria: 'Klanttevredenheid komt bij ons op de eerste plaats.'



eerlijke advies gaat altijd een grondige inventarisatie vooraf. Dat leidt er onder meer toe dat de gekozen oplossing altijd specifiek is voor een bepaalde opdrachtgever. We adviseren wat bij hem past, wat soms betekent dat we een dure aanschaf afraden. DPSN doet dus aanzienlijk meer dan printers verkopen.'

### Ruime capaciteit

Bij Copy Point kunnen klanten van DPSN en andere, potentiële opdrachtgevers zien wat er met de geavanceerde producten van Konica Minolta mogelijk is. Op deze productielocatie wordt namelijk vijf dagen per week met deze systemen gewerkt. Directeur Frans Bolder: 'Al het A4- en A3-werk in kleur voeren wij uit met systemen van Konica Minolta. Wij beschikken daarmee over de ideale productielijn voor bulk-

printwerk. De klant kan dat bij ons laten uitvoeren. Voor kleinere oplagen die men liever niet uitbesteedt, leveren we – voor een zeer concurrerende prijs – kleinere, economisch werkende officesystemen, zoals de bizhubs van Konica Minolta.'

### Unieke kwaliteitsgarantie

Bij het uitvoeren van complexe en uitgebreide printproducties staat het begrip 'ontzorgen' centraal, stelt Frans Bolder. 'Zo staan al onze systemen in directe verbinding met ons data center. Dat geldt ook voor systemen die niet bij Copy Point, maar bij opdrachtgevers staan. Zaken als het doorsturen van tellerstanden, het bestellen van toners en contact leggen met de technische dienst verlopen daardoor automatisch. De klant hoeft niets te doen en kan zich richten op zijn eigen werk-

zaamheden.' Op basis van de superieure eigenschappen van de Konica Minolta productlijn durven Copy Point en DPSN een spijkerharde kwaliteitsgarantie af te geven. Kamil Swaria: 'De prints die we maken bij de installatie van nieuwe productieprinters maken deel uit van het onderhoudscontract. Ze dienen als maatstaf voor een consistente afdrukkwaliteit, gedurende de gehele looptijd van 5 à 6 jaar. Die consistentie garanderen wij, waarmee we ons absoluut in de markt onderscheiden.'

### Superieure technologie

Onmisbare schakel in dit samenwerkingsverband is de perfecte en vooruitstrevende technologie van Konica Minolta. 'We zijn op zoek gegaan naar partners die onze visie delen,' vertelt Kamil Swaria. 'In die visie heeft klanttevredenheid de hoogste priori-

teit. Op grond van onze gezamenlijke ervaring en kennis – Frans en ik zitten beiden ruim 20 jaar in het grafische vak – nemen



Frans Bolder: 'Partner van Konica Minolta word je niet zomaar.'

we alleen genoeg met topkwaliteit, waar een professionele organisatie achter staat. En het moet ook nog eens betaalbaar zijn. Dan ligt Konica Minolta als gerenommeerde partij voor de hand. De multifunctionele, grafische productieprinter van Konica Minolta, de bizhub PRO C6000L, bijvoorbeeld, levert een consistente kwaliteit die vergelijkbaar is met offset en heeft een goede prijs. We hebben dus een ideale partner gevonden, die bovendien op alle niveaus topondersteuning biedt, meegaat naar de klant, slimme softwarematige oplossingen bedenkt en zich constructief opstelt bij prijsonderhandelingen. Die coöperatieve en innovatieve mentaliteit sluit perfect aan bij onze doelstelling: unieke, kostenefficiënte oplossingen realiseren.'

### Bij de les blijven

Partner van Konica Minolta word je niet zomaar. 'Ook zij stellen eisen,' zegt Frans Bolder van Copy Point. 'Als samenwerkende partij moet je meerwaarde bieden aan die prachtige productielijn. De selectie van het partnerschap verloopt dan ook via een uitgebreid toetsingsproces. Daarbij wordt niet alleen je financiële gezondheid tegen het licht gehouden, je moet ook beschikken over aantoonbare kennis en ervaring.' De expertise moet permanent actueel blijven, vertelt Kamil Swaria van DPSN: 'Om aan de criteria van Konica Minolta te blijven voldoen, sturen we onze accountmanagers naar trainingen om hun kennis op peil te houden. Ik vind het prima dat de samenwerkingspartners elkaar zo bij de les houden. Mede daardoor durf ik tegen ondernemers in de regio met een gerust hart te zeggen: neem eens contact op voor een afspraak en stel hier met eigen ogen vast dat de beste printoplossingen ook minder duur zijn.'

[www.dpsn.nl](http://www.dpsn.nl)  
[www.copy-point.nl](http://www.copy-point.nl)

# THE NEXT GENERATION RANGE ROVER



## Terlouw Land Rover

De Overmaat 90, Arnhem  
026-323 33 44 [www.terlouwlandrover.nl](http://www.terlouwlandrover.nl)

Min./max. gecombineerd verbruik: 7,5-13,8 l/100 km, resp. 13,3-7,2 km/l, CO<sub>2</sub>-uitstoot resp. 196-322 g/km.  
3 jaar fabrieksgarantie tot 100.000 km. Consumentenprijs vanaf € 114.400 incl. BTW en BPM. Leaseprijs vanaf € 2.177 p.m. excl. BTW  
(bron: Land Rover Financial Services, full operational lease, 48 mnd., 20.000 km/jr.). Prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden.



Opgesteld door Gerben Polman, FAD, administratie- en belastingadvieskantoor Doetinchem en Dinxperlo, [www.fad.info](http://www.fad.info)



## Fiscaliteiten

Sinds 1 januari 2011 kunnen werkgevers kiezen voor de werkkostenregeling. Slechts 10% van alle werkgevers heeft de overstap gemaakt. Niet erg in trek dus. Aanvankelijk zou je als bedrijf tot 1 januari 2014 de keuzemogelijkheid hebben waarna de werkkostenregeling verplicht zou zijn. Daar er momenteel een onderzoek loopt naar verbetering van de regeling, heeft staatssecretaris Weekers besloten om de keuzemogelijkheid met een jaar te verlengen tot 1 januari 2015. Weekers heeft wel benadrukt dat de werkkostenregeling er is en blijft. Terugkeer naar de "oude" regels is uitgesloten. Wel wordt de werkkostenregeling verbeterd en gaat deze regeling pas vanaf 2015 voor iedereen verplicht gelden.

De definitieve veranderingen worden pas in het najaar bekend gemaakt, hetgeen ik betreurt. Een ander punt waar ik in de dagelijkse praktijk regelmatig mee word geconfronteerd zijn de stamrecht-en pensioen bv's met onderdekking. Als mogelijke tegemoetkoming van deze ongewenste situatie bestaat er sinds kort ten aanzien van pensioenvoorzieningen de mogelijkheid om ten tijde van de ingangsdatum van het pensioen,

in overleg met de belastingdienst tot afstempeling van de verplichting over te gaan. De algemene verwachting is dat de afstempeling ook zal gaan gelden voor de stamrechtverplichting. Wellicht biedt dit kansen voor uw eigen pensioen- en of stamrecht bv waar u al lange tijd mee in uw maag zit. Vraag uw adviseur naar de mogelijkheden. Als laatste punt is het vermelden waard de nog in te dienen suppleties omzetbelasting. Ook zo'n item dat bij vele bedrijven speelt. Voor de omzetbelasting geldt een wettelijke verplichting voor het indienen van een suppletie zodra duidelijk is dat over een tijdvak in de afgelopen vijf jaren onjuist of onvolledig aangifte is gedaan. De belastingdienst is gestart met een project voor inning van balansschulden omzetbelasting. Recent is er een bericht verschenen op de website van de Belastingdienst over de controles op deze schulden. Om een hoge boete te voorkomen, moeten de btw-schulden voor 1 juni 2013 alsnog worden aangegeven. Op 1 juni 2013 is de jaarrekening 2012 in veel gevallen nog niet definitief. Het is niet bekend hoe de Belastingdienst hiermee omgaat.



## Rectificatie

In de vorige AchterhoekBIZ nummer 5 is een artikel geplaatst over Focuz TV. Het redigeren en vormgeven van het artikel heeft geleid tot taalfouten en een dubbele plaatsing van een tekstblok. Dit willen we hierbij rechtzetten. De betrokkenen voelen zich hierdoor met recht tekort gedaan. De eindredactie neemt hierbij de volledige verantwoordelijkheid voor de foutieve plaatsing van het artikel op zich. Excuus hiervoor.





## Rogier Meijer: “Voetbal is mijn leven”

Rogier Meijer. Iedereen in de Achterhoek kent hem als de werklustige middenvelder bij De Graafschap. Hij is min of meer in het stadion geboren en is de speler met de langste staat van dienst. Enkele maanden geleden kreeg hij het bericht dat zijn contract niet wordt verlengd. Hoe kijkt hij terug op zijn Graafschapperperiode en wat zijn de ambities van deze rasechte, zeer betrokken Graafschapspeler?

Tekst: Jessica Schutten | Fotografie: Carlo Stevering

**V**anuit het sfeervolle Grand Café het Schaftlokaal in de Dru Cultuurfabriek in Ulft blikken we terug op de jeugd van de clubicoon. “Ik heb geen standaardcarrière doorlopen zoals de meeste voetballers”, begint de 31-jarige voormalig aanvoerder zijn verhaal. “Na bij verschillende amateurclubs als VV VIOD, RKSV Babberich en Bennekom te hebben gespeeld, doorliep ik de jeugdopleiding van De Graafschap. Er kon me

nog geen contract worden aangeboden, dus heb ik tijdje gewerkt als verkoper en in de hoofdklasse van Bennekom gespeeld. Voetbal is mijn leven en al van kind af aan mijn passie. Het samenspel met het team en het winnen geven mij veel voldoening. Ik had altijd al de ambitie professioneel te voetballen en toen trainer Gert Kruys mij in 2005 vroeg weer bij De Graafschap te komen spelen, heb ik die kans direct aangepakt. Van de ene op de andere dag ben ik gestart

en werkte me op tot vaste basisspeler.”

### Graafschapfamilie

Als geboren en getogen Doetinchemmer was Rogier al als klein jongetje bij De Graafschap te vinden. Ook nu blijft hij regelmatig na een wedstrijd voor een praatje en een biertje en kijkt hij in zijn vrije tijd graag naar de jeugdtrainingen. Veel familieleden van Rogier werkten in het stadion. >>





"Ik ben absoluut nog van waarde."

»De bekendste is wel zijn oma, 'Tante' Lien Koolenbrander, die helaas in maart van dit jaar is overleden. "Mijn oma was meer dan veertig jaar actief voor de voetbalclub en was het gezicht van de club. Haar enorme inzet en betrokkenheid worden gemist. Iedereen kende haar en de aandacht en het medeleven waren zeer groot toen zij overleed. Mijn moeder werkt ook in het stadion en heeft nu haar werkzaamheden overgenomen. Ook mijn opa was vroeger te vinden bij De Graafschap als materiaalman."

### Sfeer

Rogier Meijer is een echte Graafschapper in hart en nieren. Met enorme toewijding is hij een voorbeeld van onverzettelijkheid,

die altijd inzet toont. Hij heeft de nodige Graafschap- en Eredivisie-ervaring, maar heeft in zijn carrière ook ups en downs meegemaakt. "De kampioenschappen in 2007 en 2010 waren absoluut hoogtepunten", lacht Rogier als hij weer terugdenkt aan die momenten. "Het is toch geweldig om door 1200 uitzinnige fans onthaald te worden op het plein in het centrum van Doetinchem! Dat geeft je een enorm goed gevoel. Het degraderen tot twee keer toe viel me zwaar, hoewel het meeleven van supporters je goed doet. Maar ook dat is de laatste twee jaar veranderd. De veelvuldige aanpassingen in beleid en visie en de interne onrust bij De Graafschap hebben zijn weerslag gehad op de spelers en supporters. We spelen kort op het publiek in het

stadion en daardoor krijgen we alles mee. Het is een steun in de rug als het goed gaat, maar je voelt ook de saamhorigheid als het niet goed gaat. De onrust had invloed op de fanatieke aanhang, waarvan een groot deel op een gegeven moment lijnrecht stond tegenover directie en bestuur. Het is terecht dat supporters kritisch zijn, maar het doet me wel veel. Het is vervelend dat we negatief in het nieuws komen. Helaas is de unieke sfeer van de Superboeren weg."

### Rust

Die omslag in de sfeer merkt Rogier des te meer als inwoner van Doetinchem. "Mensen spreken mij vaak aan over voetbal en waar je ook komt, het gaat overal over voetbal. Dat hoort erbij en ik vind het niet

»vervelend. Zelf ben ik ook supporter en ik begrijp de kritiek. Wel denk ik dat we de oorspronkelijke unieke sfeer weer terug moeten en kunnen krijgen. Het is belangrijk een uniek imago in stand te houden en er gebruik van te maken. Neem het traditionele Engelse voetbal. Dat is voor mij een voorbeeld hoe om te gaan en te communiceren met de supporters."

Terugkijkend op het zware, afgelopen seizoen benadrukt

Meijer dat er een hoop moet veranderen. "Nu De Graafschap in de eerste divisie blijft spelen, moet er fors

bezuinigd worden op diverse vlakken. Er wordt fors gesneden in de spelersbegroting. Wat ik vooral voor de toekomst belangrijk vind is dat er rust in beleid en organisatie ontstaat. Bovendien ben ik van mening dat minder verloop van spelers een gunstige

uitwerking heeft. Zelf zou ik ervoor kiezen om spelers een periode van drie jaar te geven om zich te bewijzen. Zorg daarnaast voor goede scouts, investeer in de jeugd en ga elk jaar op zoek naar een uitblinkende speler. Dan zie ik de toekomst positief tegemoet."

### Toekomst

Het ontslag heeft Rogier, die al acht jaar

onder contract staat bij De Graafschap, wel enigszins teleurgesteld. "Hoewel ik het besluit om financiële redenen

begrijp, ben ik er nog niet klaar en had ik graag nog een paar jaar in de basis bij de club gevoetbald. Ik ben nog steeds van waarde. Het is voor mij nog te vroeg om te stoppen met voetballen. Ik ben mij nu aan het oriënteren. Er zijn momenteel wel

**"Ik ben en blijf immers ook supporter"**



Exclusief en uniek. Deze fraaie schoenen vervaardigd voor Rogier Meijer.

gesprekken, maar daarover kan ik in dit stadion nog geen uitspraken doen. In ieder geval ben ik graag van betekenis in de jeugdopleiding en heb ik oren naar een combinatiefunctie. Je ziet bij veel grote clubs spelers de opleidingen verzorgen. Ik vind de contacten met kinderen ontzettend leuk en sport graag met ze. Daarom heb ik ook voor het ambassadeurschap van de Achterhoek KIDS Foundation gekozen. Met mijn trainersopleidingen en enorme betrokkenheid en kennis weet ik hoe De Graafschap in elkaar zit. Ik zie daar in de toekomst nog wel een rol weg gelegd voor mij want ik geniet ervan om samen met kinderen te sporten. In ieder geval kom ik absoluut nog naar de wedstrijden. Ik ben en blijf immers ook supporter." ■

Op de foto draagt Rogier Meijer special made handgemaakte schoenen van het merk KOPS Schoenen. Deze zijn aangeboden door schoenmode Jeannette in Gaanderen. Het duurzame colbert met persoonlijke voering is op maat gemaakt door Vanvoort | Het persoonlijke pak uit Bredevoort.

Rogier Meijer heeft de kledingstukken aangeboden gekregen van onderstaande Achterhoekse bedrijven voor 8 jaar lang Superboer zijn!

**KOPS**  
handgemaakte schoenen

**JEANNETTE**  
SCHOENMODE GAANDEREN  
"Altijd het juiste advies voor uw voeten!"  
WWW.SCHOENMODEJEANNETTE.NL

**Vanvoort**  
Het persoonlijke pak | Europese productie

**Achterhoek BIZ**

Per week  
ruim  
290.000  
trouwe kijkers  
bereiken, boeien  
en binden



#### (Multi)mediatijd

De totale mediatijd van Nederlanders in de leeftijdsgroep 20-65 jaar wordt **gedomineerd door televisiekijken: 36 procent**. Aan internet wordt 24 procent van de tijd besteed, aan radio 22 procent, aan lezen 7 procent en aan gamen 4 procent. Uit het laatste twejaarlijkse Tijdsbestedingonderzoek van het marketingcentrum voor tv-reclame SPOT blijkt verder dat iets meer dan een kwart van de mediatijd (25,7 procent) bestaat uit consumptie van meerdere media tegelijk.

bron: Volkskrant 11-05-2013

VOLG ONS OP:  [WWW.FACEBOOK.COM/FOCUZTV](http://WWW.FACEBOOK.COM/FOCUZTV)  
 [WWW.TWITTER.COM/FOCUZTV](http://WWW.TWITTER.COM/FOCUZTV)

**FOCUZ**  
De televisiezender van Gelderland  
audiovisuele kracht

## U krijgt geen tweede kans voor een goede eerste indruk

Hulshof all-in-one Showcase: professioneel en probleemloos presenteren U staat vlak voor een belangrijke presentatie en de apparatuur weigert dienst. Denk niet dat u de enige bent die het overkomt. Weg goede eerste indruk, u staat direct op achterstand... Maar het kan ook anders! Met de revolutionaire Hulshof all-in-one Showcase overkomt het u niet meer. Stekker in het stopcontact en presenteren maar! Professioneel en probleemloos. De Hulshof all-in-one Showcase biedt data, geluid en beeld in één compacte koffer (afmetingen 410 x 315 x 155 mm). Alle apparatuur - uitvoering naar keuze geschikt voor iPad of Notebook - is slim geïntegreerd en onderling verbonden. De enige zichtbare kabel tijdens uw presentatie is de 230 volt aansluiting aan

de buitenzijde van de koffer. U presenteert vanuit de koffer die voor dat doel voorzien is van bijvoorbeeld de innovatieve Epson Beamer EB 1751. Uniek sound system Minstens zo uniek is het in de deksel van de koffer geïntegreerde EWAiL sound system. Met de Hulshof all-in-one Showcase presenteert u, op de metaansluiting na, volledig onafhankelijk van de faciliteiten die u aantreft op uw presentatielocatie. Dat geeft een plezierig gevoel van zekerheid, waardoor u zich volledig kunt concentreren op het maken van die verpletterende, eerste indruk. De unieke Hulshof all-in-one Showcase is de meest compacte design beamerkoffer op de markt en geschikt voor presentaties voor groepen tot maximaal 50 personen. De Hulshof Showcase, leverbaar vanaf juni



2013, is beschikbaar in de kleuren zilvergrijs, antraciet en zwart (andere kleuren op aanvraag) en weegt volledig ingericht maximaal 5,7 kilo. Wilt u meer weten over onze innovatieve en geheel in eigen beheer ontwikkelde Hulshof all-in-one Showcase, kijk dan op:

[www.actie.hulshofcases.nl](http://www.actie.hulshofcases.nl)  
of bel met 0544-376 596



## www.shopingaanderen.nl officieel geopend door Wethouder Kroon

De ondernemers van Gaanderen zijn door Wethouder Kroon van de Gemeente Doetinchem digitaal aan elkaar verbonden door deze website. Het is een site voor zowel de winkeliers, als de niet toonbankbedrijven en tevens te bereiken via [www.ondernemendgaanderen.nl](http://www.ondernemendgaanderen.nl). Het heeft als doelstelling informatie te verstrekken over de bedrijven in Gaanderen, alsmede gezamenlijke acties voor het winkelende publiek te publiceren. Naast nieuws van de ondernemers, zullen er ook nieuwsberichten verschijnen van verenigingen en instellingen uit Gaanderen, zoals de Dorpsraad.

[www.shopingaanderen.nl](http://www.shopingaanderen.nl)

## Zakelijk SMS wereldwijd in de lift

Branche toont met nieuwe site aan dat naast Whatsapp of Facebook Messenger juist SMS de toekomst heeft.

De Short Message Service (SMS) wordt een steeds belangrijker communicatiemiddel in notificatie, authenticatie, transactie en interactie. Of het nu gaat over de Eurovisie Songfestival stemming, internet bankieren of simpelweg het parkeergeld betalen; vaker en vaker speelt SMS een essentiële rol. Daarom lanceerde de SMS-branche vandaag haar eigen website [www.sms.nl](http://www.sms.nl). Een informatief en inspirerend overzicht van alle voordelen die SMS te bieden heeft, met name bedoeld voor marketeers, veiligheidsexperts, ICT-professionals, HRM adviseurs en iedereen voor wie een snel en betrouwbaar bereik van haar doelgroepen belangrijk is. Het platform moet partijen een podium geven om hun ideeën aan te bieden. Dat kunnen bijdragen zijn in de vorm van nieuwsberichten, columns, recensies of casebeschrijvingen. Uiteindelijk moet SMS.nl een effectief platform worden om kennis en ideeën te delen. Een van de promotors van de website is Jeroen van Glabbeek, medeoprichter van

SMS-specialist CM in Breda en mede-initiatiefnemer van Mobile Convention Amsterdam.

“Overheden, multinationals, goede doelen en media zijn afhankelijk van SMS. Het is eigenlijk vreemd dat tot nog toe geen enkele website zich heeft gespecialiseerd in artikelen over de toepassingen van SMS”, stelt Van Glabbeek. “Je staat er bijna niet meer bij stil dat iedereen SMS gebruikt. Vergelijk het met elektriciteit: je weet niet wat je mist, tot je het niet meer hebt.”

#### Facts & Figures:

- Aan het eind van 2012 waren er wereldwijd meer dan 6,1 miljard mensen met een mobiel;
- Slechts 1 op de 6 mobiele telefoons kon online message services gebruiken;
- Iedereen met een mobiele telefoon kan SMS ontvangen en versturen;
- Naar verwachting worden eind 2016 9,6 triljard SMS'jes verstuurd.

Kijk voor meer informatie op:

[www.sms.nl](http://www.sms.nl)

# CARLO STEVERING

## Fotografie

voor uw zakelijke fotografie



Bedrijfs reportages

Laat zien wie je bent...



Fotostudio Doetinchem  
Havenstraat 21  
Doetinchem

info@fotocarlo.nl  
Tel. 0314-324008

www.fotocarlo.nl



Drukwerk  
Websites en webshops  
PR en Communicatie  
Sales  
Marketing  
Reclame  
Journalistiek  
Grafische vormgeving  
SEO / SEA  
Fotografie  
Copywriting

**BuroAchterhoek.nl**  
ZAKEN VOOR ELKAAR

Achterhoek BIZ

# When the Angels fly

Heeft u dat nu ook? Even wegdromen naar de zon tijdens de zomervakantie? Ik kijk ernaar uit om lekker mijmerend met de rug tegen de wijnranken aan te zitten en aan niets anders te denken dan niets doen.

**M**aar het is zover nog niet dat we er weer massaal op uittrekken naar verre en minder verre landen; er moet eerst nog wat werk worden verzet. Eén ding is zeker; dit jaar vertrekken minder mensen voor een korte of langere periode naar de zon. Vakantie behoort nu eenmaal niet voor iedereen tot de mogelijkheden. Er zijn ook mensen die gewoonweg niet weg kunnen omdat ze op één of andere manier beperkt zijn in hun mogelijkheden. Sinds kort is de stichting Achterhoek KIDS Foundation gestart, met als missie: "Ondersteuning en realisatie van programma's, activiteiten, projecten en individuele wensen".

Uw hoofdredacteur is druk bezig middelen aan te leveren om deze kinderen iets extra's te kunnen bieden daar waar zij dat niet verwachten. Ook ik kreeg de vraag om iets aan te leveren en al vrij denkend kwamen we bij het thema Angels. En laat mijn wijnvriend Sacha Lichine van Château d'Esclans nu toch een rosé produceren met de naam Whispering Angel. Zijn gevlugelde uitspraak bij deze wijn is: 'When you drink this wine, you might hear them and sometimes you even can see them'. Wel, mocht u in de komende weken op

een event de Angels tegenkomen denk dan een even terug aan dit artikel. En laat u nog eens een mooi koel en vooral lekker glas inschenken van deze absolute topper die gemaakt wordt door Patrick Leon, de gewezen wijnmaker van Château Mouton Rothschild. Het absolute topchâteau uit de Bordeaux. Niet voor niets heeft hij met de Whispering Angel de wereld veroverd. Internationaal loven de critici deze wijn. Aan de Côte kun je hem niet meer missen, alle grote clubs voeren deze wijn op hun kaart en er is zelfs zoveel vraag dat er nu al een tekort is.

U gaat de Angels de komende zomermaanden vast tegenkomen op diverse evenementen. Ze waren al te zien op 2 juni jl. op de Achterhoekse Zomerfair in het park bij Hotel Villa Ruimzicht. Een voor u reeds bekende locatie dat garant staat voor een heerlijk genietmoment, van leuke relaties ontmoeten en nieuwe dingen ontdekken. De Angels vliegen u bij de diverse HIM + Group evenementen aanvliegen om u een heerlijk glas Whispering Angel te schenken. Bedenk dan dat u daarmee onze kinderen van de Achterhoekse KIDS Foundation een steuntje in de rug geeft.



Een heerlijke gedachte: genieten, helpen en dan ook nog eens engelen zien. Wie kan dat nu zeggen? Wel in hun vluchtschema staat de Achterhoek enige keren ingepland.

Dus mondje toe en genieten van al het moois wat ons de komende maanden te wachten staat. Wij wensen u een heerlijke zomer met veel warme avonden, mooie rosé en engelen.

Let the Angels fly.  
Erick Jan Kaljee, Culinair wijnadviseur,

**DRANKENHANDEL  
TERBORGSE  
WIJNCENTRALE**



Achterhoek KIDS Foundation.nl

**himo+**

HORECA INSPIRATIE MAATSCHAPPIJ

## Wat zijn de exploitatiekosten van uw (bedrijfs-)gebouw?

Laat het ons weten en wij vertellen u wat u kunt besparen!!

Mail ons op [info@facetvastgoedadvies.nl](mailto:info@facetvastgoedadvies.nl) of bel ons op **0315-236070**

**FACET Vastgoedadvies b.v.**  
voor duurzaam gebouwbeheer!

Walstraat 67a  
Postbus 82

7060 AB Terborg  
0315 - 23 60 70

[www.facetvastgoedadvies.nl](http://www.facetvastgoedadvies.nl)  
[info@facetvastgoedadvies.nl](mailto:info@facetvastgoedadvies.nl)



## Het sociaal akkoord & het arbeidsrecht

Begin april 2013 sloten het kabinet en sociale partners een sociaal akkoord. In dit akkoord hebben partijen onder meer afspraken gemaakt over het arbeidsmarkt-beleid. De implementatie van de afspraken zal nog enige tijd op zich laten wachten. Immers, de invoering kost tijd en het kabinet meent dat een snelle invoering in deze ongunstige economische periode niet wenselijk is. In een vogelvlucht een aantal van de belangrijkste afspraken op een rij. Allereerst wordt de zogenoemde ketenbepaling per 1 januari 2015 aangepast. Op dit moment is het zo dat bij het vierde contract of na drie jaar (in de toekomst twee jaar) een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd ontstaat, tenzij tussen de arbeidsovereenkomsten een periode van drie maanden is gelegen. In de toekomst zal de termijn van drie maanden worden opgerekt naar zes maanden. Bij CAO kan, onder omstandigheden, worden afgeweken van de ketenbepaling. Voorts kan in tijdelijke contracten met een duur van zes maanden of minder geen proeftijd meer worden overeengekomen. In tijdelijke arbeidsovereenkomsten mogen, behoudens bijzondere omstandigheden, eveneens geen concurrentiebedingen meer worden overeengekomen. In de zorg mogen er vanaf 1 januari 2015 geen nulurencontracten meer

worden gebruikt. Voor werknemers jonger dan 18 jaar met een baan van 12 uur of minder, blijven soepelere regels gelden. Zo zullen de veranderingen ten aanzien van de ketenbepaling niet voor deze groep werknemers gaan gelden. In het sociaal akkoord is voorts beschreven dat per 1 januari 2016 hervormingen in de WW en het ontslagrecht worden doorgevoerd. De opbouw van de WW zal worden aangepast, naar één maand per dienstjaar in de eerste tien arbeidsjaren en een halve maand per dienstjaar in de jaren daarna. Afhankelijk van de reden voor het ontslag komt er straks één ontslagroute: voor bedrijfseconomisch ontslag en wegens langdurige arbeidsongeschiktheid via het UWV en voor (andere) in de persoon gelegen redenen en bij een verstoorde arbeidsverhouding via ontbinding door de kantonrechter. De afspraken tussen het kabinet en de sociale partners staan op papier, het is nu wachten op de daadwerkelijke uitvoering van de gemaakte afspraken. Wilt u meer informatie over de gevolgen van het sociaal akkoord of hebt u andere arbeidsrechtelijke vragen neem dan contact op met

**Mike Timmer, Advocaat bij Bax Advocaten en Belastingkundigen**  
[www.baxadvocaten.nl](http://www.baxadvocaten.nl)

## Veel zoektochten starten bij Google: Het nut van Google+ bedrijfspagina

Bijna iedereen die ik ken, gebruikt voor zijn online zoektochten Google. Als je google.nl bezoekt en een zoekopdracht doet, zie je steeds vaker foto's bij resultaten staan.

**D**it heet Google Authorship en biedt de mogelijkheid om eigen foto's te vertonen naast zoekresultaten. Deze gegevens zijn afkomstig van een Google+ profiel die iemand heeft aangemaakt. Google+ is daarnaast inmiddels één van de wegingsfactoren binnen het algoritme van Google. Dit betekent dus dat bedrijven die Google+ inzetten als communicatiekanaal hun kans vergroten om terug te komen in de organische zoekresultaten van Google. Het verschil tussen een Google+ profiel en een Google+ bedrijfspagina is heel simpel. Een profiel is voor mensen, een pagina is voor bedrijven (Facebook hanteert met profielen en pagina's hetzelfde principe). Lokaal Google+ Local biedt meerdere mogelijkheden om nieuwe klanten te werven. Zo kun je op de bedrijfspagina een video plaatsen, maar ook

foto's en andere informatie die wordt afgebeeld. Gebruikers van Google+ kunnen ook een review achterlaten. Gebruikers kunnen in Google+ Local zoeken naar bedrijven in de buurt en kunnen vanuit deze pagina doorklikken naar jouw website of Google+ pagina.

### Voordelen

- Google+ heeft op dit moment al veel voordelen:
- Een lokale bedrijfspagina verbetert de aanwezigheid in zoekresultaten.
  - Extra informatie bij 'gewone' zoekopdracht. Wanneer je zoekt op een bedrijfsnaam, krijg je (wanneer je ingelogd bent bij Google) bij de zoekresultaten direct een kolom aan de rechterkant met informatie van de lokale Google+ pagina van het bedrijf.
  - Reviews van klanten die dienen als reclame voor je onderneming

### Toekomst

Ik verwacht dat Google+ in de toekomst heel belangrijk wordt voor lokale bedrijven en organisaties. Onder andere omdat we steeds meer mobiel gaan werken en oriënteren. Als je tijdens het shoppen in Doetinchem even iets wilt drinken, google je op 'lunchroom Doetinchem' en je ziet direct een overzicht van lunchrooms inclusief de reviews in beeld. Je kiest de lunchroom naar keuze en navigeert (natuurlijk met je smartphone) moeiteloos naar die locatie. Benieuwd hoe je een Google+ bedrijfspagina maakt? Op mijn weblog [bjorndevoer.com](http://bjorndevoer.com) heb ik een aantal handige tips geplaatst.

**Bjorn de Voer**  
Twitter: [@Bjorndevoer](https://twitter.com/Bjorndevoer)  
Weblog: [www.bjorndevoer.com](http://www.bjorndevoer.com)

# Biz Borrel



Hét ondernemersmagazine van de Achterhoek staat opnieuw garant voor veel leesplezier.

Zoals velen van u al hebben ervaren, sluiten we elke editie af met een netwerkmoment, de 'AchterhoekBIZ borrel'. De borrel inclusief hapjes houden we dit keer op 20 juni aanstaande in het Koetshuis op Kasteel Slangenburg in Doetinchem. U bent van harte welkom van 16.00 uur tot circa 19.00 uur.

Tijdens dit gezellige netwerkmoment hebben we een aantal interessante gastsprekers:

- Henk Bloemers, algemeen directeur van De Graafschap
- Prof. Dr. Wil Derkse, directeur Kasteel Slangenburg
- Erwin Hengeveld, ondernemer Vanvoort het persoonlijke pak

Wij ontmoeten u graag op 20 juni!

Ed Smit  
AchterhoekBIZ & Buro Achterhoek

De borrel is geadopteerd door: FAD administratie- en belastingadvieskantoor.



Fotografie: Carlo Stevering

Foto's: AchterhoekBIZ Borrel van woensdag 20 maart 2013

**De volgende AchterhoekBIZ borrel is op donderdag 20 juni van 16.00 uur tot 19.00 uur in het Koetshuis Slangenburg.**