

## Interview **Gijs Jolink**

Over de 16e editie van Zwarte Cross

**Neurobics** traint de hersenen

**Project Engbergen**

HCOIJ wil **slim samenwerken**

**KIDS Vakantiegids**

Het succes uit de Achterhoek

# Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Euro Planit Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



## Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



## Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



## Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours •  
3 Meeting Lunch Hours • Eens per 3 jaar Zakenmanifestatie



## Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 - 368 458  
[info@degraafschap.nl](mailto:info@degraafschap.nl) / [www.degraafschap.nl](http://www.degraafschap.nl)



# INHOUD



6

Interview GIJS JOLINK



15

Project ENGBERGEN



20

NEUROFEEDBACK traint de hersenen



22

HCOIJ wil slim SAMENWERKEN



26

FRIS, Helder en INNOVATIEF

## Over AchterhoekBIZ

*AchterhoekBIZ is het gratis businessmagazine voor en door Achterhoekse ondernemers, voornamelijk actief in het MKB. Het biedt artikelen, bedrijfsportretten, nieuws, praktische informatie en tips voor beslissers in het achterhoekse bedrijfsleven.*

*AchterhoekBIZ wordt selectief verspreid onder winkels, bedrijven, hotels en restaurants in de Achterhoek.*

*De redactie houdt zich aanbevolen voor nieuws en tips, die interessant zijn voor het magazine. Schrijf naar [redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)*

**Uitgever**  
**Hoofdredactie**  
**Redactie**  
**Fotografie**  
**Vormgeving**  
**Redactie adres**  
**Advertentieverkoop**

Buro Achterhoek  
Ed Smit, Berthil van den Brink  
Agnes van Brussel, Eugenie Engelbracht, Jessica Schutten  
Buro Achterhoek  
Buro Achterhoek  
[redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)  
[sales@achterhoekbiz.nl](mailto:sales@achterhoekbiz.nl)

# COLOFON

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek ([www.buroachterhoek.nl](http://www.buroachterhoek.nl))

[www.achterhoekbiz.nl](http://www.achterhoekbiz.nl)



Ook Coke zero is ontwikkeld door I-Pulse

#### Onze diensten

Mobiele oplossingen  
 Webshops  
 Websites  
 CMS  
 Zoekmachinemarketing  
 Digitale nieuwsbrieven  
 Planningsystemen  
 Intranet

I-Pulse BV - Grutbroek 11 - 7008 AK Doetinchem - 0314 377 686 - info@i-pulse.nl - www.i-pulse.nl

## LOOP EENS BINNEN BIJ LOUNGE HAARSTUDIO!

Bent u op zoek naar een stijlvolle haarstudio? Kom dan kennismaken met Lounge Haarstudio aan de Silvoldseweg 23 in Terborg. Voor dames en heren die het belangrijk vinden om er verzorgd uit te zien!

### Scheren als onze overgrootvaders

Inmiddels hebben we bij Lounge Haarstudio niet stil gezeten. Sinds kort hebben wij het vakdiploma ouderwets scheren behaald! Dit betekent dat u zich vanaf nu ouderwets kunt laten scheren met een scheermes zoals de Barbier van Sevilla dat nog gebruikte. Daarnaast blijkt deze traditionele manier van scheren goed te zijn voor mannen die kampen met huidirritatie en/of huiduitslag. Ingegroeide haren zijn voor sommige mannen een steeds terugkerend probleem. De klassieke scheermethode blijkt er een probaat middel tegen.



### Over Lounge Haarstudio

- Stijlvolle haarstudio met stylingproducten van Joico
- Ruime aandacht en tijd voor de klant
- Uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding
- Wassen, eventuele massage, knippen en drogen altijd inclusief voor de prijs van € 22,50

Wij blijven up-to-date met modetrends. Het team volgt regelmatig cursussen (onder meer op het gebied van ouderwets scheren).



### Ruime openingstijden:

Dinsdag 10.00 - 20.00  
 Woensdag 10.00 - 18.00  
 Donderdag 10.00 - 20.00  
 Vrijdag 10.00 - 20.00  
 Zaterdag 9.00 - 14.00

**Lounge**  
 haarstudio

Silvoldseweg 23  
 7061 DK Terborg  
 Telefoon 0315-345645  
 lounge@terborg.nu  
 www.lounge-haarstudio.nl





# Voorwoord

In deze uitgave hebben we een veelzijdige heer op de cover; Gijs Jolink, een echte Achterhoekse ondernemer die ons een kijkje laat nemen achter de schermen van de Zwarte Cross en het bedrijf 'de Feestfabriek'. Hij vertelt over het grootste openluchtfestival van Europa.

Ook hebben we een winnares in ons midden, de vrouwelijke topondernemster Marlotte Lubbers, eigenaresse van SIS Media, uitgever van de succesvolle Kids Vakantieids. Kijk op pagina 26 voor het interview.

In elke uitgave van ons magazine bieden we goede doelen de gelegenheid om zich te profileren. Daarom kom ik nog even terug op Gijs Jolink. Hij is ambassadeur van de Voedselbank Doetinchem. Tijdens onze 2<sup>e</sup> AchterhoekBIZ borrel - de Luxe deze keer - zijn zij ook aanwezig. Noteer vast in uw agenda; 1 juni IN de Groeskamp in Doetinchem.

Wij zijn blij met het vertrouwen dat wij hebben gekregen van adverteerders en samenwerkende partijen. Zowel bij de lancering van onze eerste uitgave maar ook voor de nieuwe edities die bij ons op de planning staan. Het is voor ons een bevestiging dat wij met AchterhoekBIZ op de goede weg zitten en in de volle markt van magazines duidelijk voorzien in een behoefte van de partijen waarmee wij samenwerken.

Ons streven is om de balans tussen advertenties, waar geen blad zonder kan, en redactie goed naar voren te laten komen. Adverteren in AchterhoekBIZ is geen "platte vorm" van adverteren. Wij bieden ondernemers een platform aan dat bestaat uit een magazine, een AchterhoekBIZ borrel en een AchterhoekBIZ beurs. Interessant voor u? Neem dan even contact met mij op.

Voor nu wens ik u veel leesplezier en inspiratie toe!

Ed Smit  
Uitgever



## De Voedselbank Doetinchem

In een rijk land als Nederland is de Voedselbank hard nodig. Oorzaak is dat mensen door omstandigheden al dan niet door eigen gedrag in de financiële problemen terecht zijn gekomen. De schuldhulpverlening wordt ingeschakeld om een helpende hand te bieden. Het gevolg is, dat veel mensen door het sociale minimum zakken met alle negatieve effecten van dien. Voor die mensen biedt de Voedselbank de mogelijkheid van voedselhulp om de ontstane problemen te verlichten. Het voedsel wordt ingezameld via producenten en handel. Deze stellen de producten om niet beschikbaar om verschillende redenen. De producten zijn veilig en kunnen zonder bezwaar worden geconsumeerd. De Voedselbank voldoet aan de regelgeving van de Voedsel en Waren Autoriteit.

### Informatie/voorlichting

Velen van ons hebben wel eens van een Voedselbank gehoord maar hebben geen idee wat dat in de praktijk betekent. Gezegd wordt een Voedselbank is niet nodig in een rijk land als het onze. De waarheid is anders en gebiedt dat wij onze mening moeten bijstellen hoe vervelend dat ook is. Vanwege de crisis in de bouw, de kredietcrisis en het failliet van bedrijven komen veel mensen in de problemen. De gevolgen zijn schrijnend bijna een miljoen Nederlanders waaronder ZZPers, alleenstaande moeders met kinderen, gezinnen en toegelaten vluchtelingen krijgen te maken met de armoedeval, vooral als schulden in het geding zijn. De Voedselbank biedt mensen die beneden het bestaansminimum geraken de helpende hand in de vorm van een wekelijks voedselpakket gedurende de schuldsaneringsperiode van 3 jaar. Om meer inzicht te geven in en over de werkzaamheden van de Voedselbank geven wij voorlichting op aanvraag aan gemeente, kerkgenootschappen, serviceclubs en scholen.

Bent u geïnteresseerd en u wilt kennismaken met het werk van de Voedselbank Doetinchem, neem dan contact met ons op.

[www.voedselbankdoetinchem.nl](http://www.voedselbankdoetinchem.nl)



**Voedselbanken Nederland, afd. Doetinchem**  
[www.voedselbankdoetinchem.nl](http://www.voedselbankdoetinchem.nl)





# “A-j moar schik hebt!”

## 16<sup>e</sup> editie Zwarte Crossfestival

***Dagelijks vliegen de persberichten de deur uit. De Feestfabriek, Alles komt goed bv, draait op volle toeren. Op 20, 21 en 22 juli is het weer volop feest in de Achterhoek. En hoe! Steeds weer nieuwe namen worden aan het programma van Zwarte Cross toegevoegd.***

Op 15 mei stuurt De Feestfabriek het persbericht de wereld in, dat er een sterrenrestaurant op het feestterrein in Lichtenvoorde aanwezig zal zijn. Het Zwarte Cross Festival staat bekend als het festival van boeren op motoren, modder en bier gooien. Dus wat moet een sterrenrestaurant daar?

Gijs Jolink moet erom lachen. “Elk jaar weer zie je weer diezelfde foto’s in de krant, die het beeld bevestigen van veel bier en modder gooien. Maar de ruim 150.000 bezoekers weten wel beter. Zwarte cross is uitgegroeid tot een enorm festival met muziek, theater en het grootste motorevenement van Europa. Het duurt drie dagen (campinggasten zijn al op donderdag welkom) en er treden vierhonderd theaterartiesten op verspreid over 24 weides. Er wordt in drie weken een heel dorp opgebouwd met een eigen camping en een eigen hotel (drie weken later staan er weer koeien). Dus ja.. daar past een sterrenrestaurant goed in.” Topkoks Rik Jansma van Restaurant Basiliek in Harderwijk (Michelin-ster), geboren in Halle, en Twentenaar Erik de Mönnink van de Swarte Ruijter in Holten (Bib Gourmand) zijn de initiatiefnemers van een restaurant op het festivalterrein. Op het typisch Achterhoekse menu van restaurant ‘Le Carburateur’ staan bijvoorbeeld. Avikofrietten en karnemelksaus. Jolink is enthousiast: “Een sterrenrestaurant op de Zwarte Cross, dat vind ik super! Ik ga hier zeker karnemelksaus eten; streekgerechten vers bereid met streekproducten door zulke geweldige koks! We liepen al tijdje rond met het idee om iets met streekgerechten op niveau te doen, dus dit is top!”

“Wij verloochenen onze afkomst niet,” stelt Jolink. Sterker nog: Hij is apetrots op zijn Achterhoek. “Wat we hier hebben neergezet heeft veel te maken met de Achterhoekse mentaliteit. We hebben meer dan alleen maar mooie natuur. 150.000 mensen bezoeken het festival een er valt geen

*“Hele gezinnen komen er naar toe, jong en oud, van drie tot tachtig.”*

onvertogen woord. Er is maar een handjevol politiemensen op de been. Hele gezinnen komen er naar toe, jong en oud, van drie tot tachtig. Bezoekers uit het hele land ervaren de Achterhoekse gastvrijheid. We zijn als festival ook helemaal niet duur, vergeleken met andere popfestivals. Voor vijftientwintig euro heb je een dagkaart, parkeren is gratis. Kinderen (tot 1.40 meter) mogen gratis mee. De weergoden waren ons de afgelopen jaren niet altijd goed gezind. Dus modder kan kloppen. Maar biergooien is zonde, dat moet





je opdrinken. Zelf drink ik niet tijdens het festival. Dat gaat niet samen met de verantwoordelijkheid voor de veiligheid op het festival. Er zijn gelukkig nog 51 weekends om wel bier te drinken.”

### Passies

Jolink heeft drie passies: muziek, motoren en evenementen organiseren. Muziek was lange tijd zijn werk. Met Hendrik Jan Lovink vormt hij nog altijd de band Jovink en de Voederbietels. De band treedt tegenwoordig niet meer elk weekend op. Maar onlangs gaf het nog een jubileumconcert op een boot ter ere van het twintigjarig bestaan. In een mum van tijd waren alle kaartjes voor dit bootconcert uitverkocht. De muziek is van werk meer hobby geworden en evenementen organiseren is van hobby werk geworden. Werk, waarin muziek en motoren een belangrijke plek innemen.

De liefde voor motoren zit heel diep. Ondanks twee ongelukken, waarmee Jolink in het ziekenhuis belandde, rijdt hij nog steeds graag motor. “Dat gevoel is moeilijk uit te leggen. Het heeft veel met vrijheid te maken. De oorsprong van de naam Zwarte Cross ligt ook in dat vrijheidsgevoel. In de zestiger jaren werden buiten de officiële bond om motorcrosswedstrijden georganiseerd. Die werden zwarte cross genoemd. Zoiets wilden we in Hummelo

*“Psst niet verder vertellen,  
motorcross”*

ook. In 1997 kregen we van boer Teunis Bulling en zijn vrouw een weiland in gebruik. We zetten er een feesttent op en hebben een baantje uitgezet. Langs de weg stonden borden met “Psst niet verder

vertellen, motorcross.” De entree was gratis en iedereen mocht meecrossen. Daarna traden we op en was het feest. Er kwamen een paar honderd mensen en het was heel leuk.”

En nog steeds is het gewoon leuk. Dat straalt Gijs Jolink uit in zijn feestfabriek in Hengelo (Gld). “We wilden het feest organiseren, waar we zelf graag heen gaan en zo is het nog steeds, ook al komen er straks meer dan 150.000 mensen en hebben we een bedrijf met drie directeuren en zijn er twintig mensen het hele jaar fulltime bezig met de organisatie. Op het festival zelf zijn er wel drieduizend mensen aan het werk. De helft daarvan werkt er vanuit een Achterhoekse vereniging, zoals de corsovereniging, de sportverenigingen en de buurtverenigingen. Het geld dat ze verdienen gaat in de verenigingskas. De meesten werken een dag en gaan de volgende dag als bezoekers. Het brengt een enorme saamhorigheid teweeg. Bijna alles doen we zelf, ook de horeca. We houden het festival graag goedkoop en misschien laten we wel veel geld liggen. Toch is dat ook waarom mensen terugkomen. Die toegangsprijs vindt men wel sympathiek. Daardoor kunnen we groeien. We moeten als bedrijf uiteindelijk toch winst maken. Dus moeten we het van de massa hebben.”

### Crossen en stunts

Motorcross en alles wat daarop lijkt is net zo belangrijk op het festival als de muziek. Naast de officiële wedstrijden met internationals in diverse klassen zijn er de pretwedstrijden, waarin het niet alleen gaat om de snelste maar ook om





de meest originele voertuigen en kleding. In november is de inschrijving daarvoor al gesloten. Die inschrijving gaat keihard, want de animo is enorm. In de Maritieme Klasse

*“Geen format, geen doelgroepen, geen marketingformule”*

gaat het bijvoorbeeld om een waterskiër achter een crossmotor, een zelfrijdende speedboot, een waterfiets met 1400 PK, jetski's, waterscooters, een waterpoloteam compleet met neusknipjes die een wedstrijd spelen in een aquarium omringd door hongerige piranhas. Er is veel mogelijk als het maar met water te maken heeft.

Nieuw is de Muzikantenklasse. De opdracht luidt als volgt: Bouw een voertuig (of gebruik een bestaand voertuig) met minimaal één wiel en maximaal drie wielen en breng vanaf dit voertuig live muziek ten gehore met maximaal acht mensen. Iedereen wordt verzocht om omwille van de trommelviezen muziek in a-majeur te spelen. Dat levert weer een mooi spektakel op. Net als de Roma Klasse, waarbij deelnemers een zelfrijdende caravan moeten bouwen van een bestaande caravan. De Specialklasse is al jaren favoriet bij het grote publiek. Rijdende badkuipen, rokende boomstammen, voortrazende diepvrieskisten. Jolink vindt het tof wat mensen allemaal verzinnen. “Er is zoveel creativiteit en saamhorigheid. Je hoort vaak dat mensen een vaste dag in de week bij elkaar komen om een plan uit te voeren en een voertuig te bouwen.”



## MUZIEKPROGRAMMERING

ALESTORM // AMSTERDAM FAYA ALLSTARS // ASTEROIDS GALAXY TOUR // AUTOMATIC SAM // BACKCORNER BOOGIE BAND // BACKFIRE! // BAND AND BREAKFAST // BASKERVILLE // BEEF // BEN PRESTAGE // BERTOLF // BETH HART // BOEMKLATSCH // BOO BOO DAVIS // CHE SUDAKA // CHEF'SPECIAL // CUBAN HEELS // DEADBEAT // DEM SLACKERS // DEWOLFF // DI-RECT // DON DIABLO // DORO // DRIVE LIKE MARIA // ELI "PAPERBOY" REED // EXODUS // FIDDLER'S GREEN // FRAGMENT // FREI.WILD // HEIDEROOSJES // HELL // HENZEL & DISCO NOVA // JAH6 // JOGGO & ROYAL ROOTS BAND // JUDGE DREAD MEMORIAL // KAISER CHIEFS // KENNY B. & BENAISSA // KREATOR // LAS BALKANIERAS // LEEWAYS // LENNY KEYLARD // MAISON DU MALHEUR // MUNICIPAL WASTE // MY PROPANE // NOBODY BEATS THE DRUM // NORMAAL // NORTH MISSISSIPPI ALLSTARS // PAIN // POSTMEN // QUIQUE NEIRA // RACoon // RUBEN HOEKE & BAND // RUSSKAJA // SATAN // SONATA ARCTICA // SUICIDAL ANGELS // SUICIDAL TENDENCIES // SUNROCKERS // TEXTURES // THE ANSWER // THE CYBORGS // THE DEAF // THE DIRTY DENIMS // THE EXCITEMENTS // THE SWINGING MOOD ORCHESTRA // THE TUNERS // THE WILD BERRYS // TIPPA IRIE // WILMA'S // WITHIN TEMPTATION // ZIGGI RECADO





## Menu van restaurant Le Carburateur

- Likkepot van kemperlandhoen met crostini's en stekkebezen (kruisbes)
- Steak tartaar van roodbont met scharrelei, uienmayonaise en piccalilly
- Dun gesneden nagelhout met kreeft en cantaloupe meloen
- Gazpacho van tomaat met komkommer en olijfolie
- Slibtongfilet met tomaat, lamsoren en aardappelkaantjes
- Warm gerookte nek van het Helder varken met Doesburgse mosterd
- Roodbont rib-eye van de barbecue met kropsla, avikofrietten en karnemelksaus Assortiment van boerenkaas uit de Achterhoek
- Gemarineerde aardbeien en frambozen van te Pas (Heelweg) met boerenhangop Structuren van gebrande koffiebonen uit Winterswijk

Natuurlijk is er ook serieuze motorsport. In de 85cc klasse strijden de toekomstige wereldtoppers om de Gouden Helm op hun 85 cc crossmotoren (grote wielen). In de superklasse gaat het tussen Wereldkampioenen en ex-wereldkampioenen; de allersnelste rijders

*“Meer dan 450 voorstellingen  
en meer dan 800 artiesten”*

uit binnen- en buitenland strijden om de felbegeerde Gouden Helm. Vorig jaar werd de gouden helm gewonnen door topcrosser William Saris.

En dan zijn er nog de stuntrijders. Er is een uitgebreid programma met de beste binnen- en buitenlandse FMX teams, extremesporters en andere waaghalzen. Ze maken de Zwarte Cross tot een van de grootste en spectaculairste stuntfestivals. Voorbeelden zijn de sprong met een motor

van een beugelfles van meer dan 70 meter hoog, de hoogste bungeejump ooit (600 meter vanuit een vliegtuig), een sprong met de Jovink limousine over de Megatent, een superjump over hongerige tijgers.

### Muziek

Muziek is de tweede peiler van het festival. Bij Jolink hoort natuurlijk rockmuziek en dat is ook ruim aanwezig. Motoren en rockmuziek passen bij elkaar. Maar er is elk jaar meer en ook een grotere diversiteit. Jolink is geen liefhebber van Metal. “Maar ik heb wel ontdekt dat die metalliefhebbers erg aardige mensen zijn.” Er is nu een speciale metalweide. Verschillende genres krijgen een eigen plek. De reggaeweide ziet er uit als een strand en zo krijgt iedere weide een eigen aankleding. Verdeeld over drie dagen zijn er meer dan honderd bands op meer dan 20 verschillende podia te zien. Rock, pop, blues, metal, ska, reggae, folk, singer/songwriter, alternatieve muziek. Wat is er eigenlijk niet?



## THEATERPROGRAMMERING

ACHTERHOEKSE SAGEN // AFROROBICS // AL MILLAR FREAKSHOW // ALAN GASCOIGNE // ALPENHOORNBLAZERS // ANDRÉ MANUEL // AQUAROBICS OP HET DROGE // ARJAN ERKEL // ASPHALT EXODUS (ISRAEL) // BERTOLF // BONNE ROUTE // BOOT // BUURT MAKEN // CAR O CHIENO // DANSEN OP BALKANBEATS // DANSEN OP JOHNNY CASH MET DEF AMERICANS // DE COMPLIMENTENCABINE // DE MOVERS I.S.M. STATION ZUID // DE TORRIE VAN MATTIE // DE VALSSPELER // DJ 100% REBERGEN // DRIKUS EN DOLORES'S DUISTERE DISCOTHEEK // FIRMA IRMA // FIRMA WEIJLAND // FRÉDÉRIQUE SPIGT // GERDA HAVERTONG // GUMMBAH // HANG DRUM // HANS KEUPER // HANS ZIMMERMAN II // HENRY WELLING // HET MOBIELE NAAIATELIER // KAMAGURKA // LACHMEDITATIE // LEO BLOKHUIS // MASTERCLASS ACHTERHOEKS // PAUL KEMPER EN RONALD BEKKING // QUASSLER // RADIO BARKAS // RONALD GIPHART // RONALD SNIJDERS // THE FLYING BUTTRESSES (GB) // THE GENTLEMEN (DE) // THE STRONG AND SILENT TYPES // TIJS GROEN // VESPAQUA // VRAAG HET RIKIE // VROUW ENZO // WERELDBAND // WISCH // WORKSHOP GEZICHTSGYMNASTIEK // WORKSHOP OUT OF THE BOX DENKEN // WORKSHOP TAI CHI // WORKSHOP VROUWELIJKE COMMUNICATIE // ZAZÍ



## Theater

Ronald Giphart komt ook. Want literatuur hoort ook op het festival. Het lijkt misschien een vreemde combinatie met motorcross en rockmuziek. Maar Jolink benadrukt nog eens dat hij geen enkel keurslijf wil. Geen format, geen doelgroepen, geen marketingformule. Alles kan naast elkaar. "Achterhoekse roots" heeft wel

*"Misschien moeten we dat aan tante Riki vragen. Ze kan zoveel"*

een voorkeur. En als die er niet zijn dan wordt er iets op bedacht. Gerda Havertong noemt zichzelf de Zwartste Crosser Ooit en leest Dikkie Dik voor in het Achterhoeks. Leo Blokhuis doet een popquiz van Achterhoekse pop. Er is poëzie, literatuur, muziek, dans, cabaret, straattheater, beeldende kunst en stand up comedy. Met meer dan 450 voorstellingen in drie dagen, meer dan 800 artiesten, 3 speciale theaterpodia, is de Theaterweide op de Zwarte Cross één van de grootste theaterfestivals van Nederland.

## Wie is Tante Rikie?

Wie over Zwarte Cross leest, komt tante Rikie tegen. Tante Rikie is een veelzijdige vrouw, die een kleurrijk leven leidt, maar tegelijkertijd een rasechte nuchtere Achterhoekse is. Over haar leven worden mooie verhalen verteld. Zij is de muze van de hele Zwarte Cross-organisatie. Muze, mascotte, logo en ook nog de officiële directeur/ koningin van het festival. Tante Rikie wordt vereerd op de Zwarte Cross door haar rond te dragen op

een draagstoel. Je kunt haar stem kopen voor op je Tomtom en je kunt haar goede raad vragen in het Zwarte Crossmagazine HARDER. In werkelijkheid is ze Rieky Nijman, moeder van Jovink manager André Nijman.

Tal van producten met haar portret zijn te koop via de website en op het festival zelf. Er zijn t-shirts, sleutelhangers, caps en natuurlijk regencapes. Het is te hopen dat ze dit jaar eens niet nodig zijn. Misschien moeten we dat aan tante Rikie vragen. Ze kan zoveel. Misschien kan ze ook wel zorgen voor een zonnetje op 20, 21 en 22 juli.

Meer info:

[www.zwartecross.nl](http://www.zwartecross.nl)

**Kaartverkoop via de website en de Primerawinkels**



## LEZERSACTIE

AchterhoekBIZ mag 4 x 2 "special guest"-kaarten weggeven voor het Zwarte Crossfestival. U heeft hiermee toegang tot het festivalterrein en de pers- en Genodigdentent.

## Kans maken?

Mail dan voor 20 juni uw naam, adres en telefoonnummer naar [redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)

De winnaars krijgen persoonlijk bericht.





### Doetinchemse uitvinding “Ledwalk”

In maart 2012 is een Doetinchemse uitvinding genaamd de “Ledwalk” op de markt gekomen. De Ledwalk is een zeer functionele vloerverlichting die in het donker geheel automatisch inschakelt bij beweging. Het is een handzaam apparaat dat onder nagenoeg elk bed of elke kast past, zodra het beweging bij nachtelijk opstaan detecteert. De hoeveelheid licht kan zelf worden ingesteld.

Door het gebruik van de Ledwalk kunnen veel struikel- en valpartijen worden voorkomen. Bijkomend voordeel is dat er geen lamp hoeft te worden aangedaan, waardoor bijvoorbeeld de partner ontwaakt. Door de twee aanwezige sensoren wordt een detectiehoek van circa 180 graden en een detectieafstand van ruim 5 meter bereikt. Door het gebruik van LED-lampjes is de Ledwalk zeer energiezuinig. Hij kan zowel op batterijen als op stroom (via adapter) functioneren.

Het product wordt op de markt gebracht door Thecla Smeenk uit Doetinchem en Petra Leenders uit Huissen. Thecla: “Mijn man heeft de Ledwalk verzonnen, patent aangevraagd en het product vervolgens laten ontwikkelen. Maar hij heeft een drukke baan en dus geen tijd om het op de markt te brengen. Vandaar dat ik mijn baan heb opgezegd en samen met Petra de verkoop ga doen”.

Petra reageert enthousiast: “Eerst waren we al blij dat de Ledwalk voor deelname aan de Innovatieprijs werd toegelaten tot het arsenaal van innovatieve producten die het dagelijks leven gemakkelijker en toegankelijker kunnen maken. Maar nu we hebben gehoord dat de Ledwalk door een deskundige jury is genomineerd, zijn we natuurlijk apetrots”.

De Ledwalk werd genomineerd voor de Support Innovatieprijs 2012.

Meer info: zie [www.ledwalk.nl](http://www.ledwalk.nl)



### Echt Achterhoek in Utrecht

Op vrijdagmiddag 8 juni 2012 vindt de tweede editie plaats van ECHT Achterhoek in Utrecht, ditmaal met als thema ‘De Stedenstrijd’. Zo’n 150 studenten uit het hele land en ruim 20 bedrijven uit de Achterhoek komen in Utrecht samen voor hét Achterhoekse carrière-evenement van 2012! Het is een initiatief van Utrechtse studenten en de Regio Achterhoek om studenten in het hoger onderwijs, bij voorkeur afkomstig uit de Achterhoek, kennis te laten maken met topwerkgevers in de Achterhoek.

De Achterhoek kampt niet alleen met vergrijzing, maar ook met ontgroening. Er worden minder kinderen geboren en tegelijkertijd trekken Achterhoekse jongeren die gaan studeren vaak naar steden buiten de regio. Dit is onvermijdelijk, maar om de krimp van de regio het hoofd te bieden is het noodzakelijk dat Achterhoekse studenten na hun studie terugkeren naar de regio om er te gaan werken en dat gebeurt nog te weinig. Oorzaak hiervan is dat veel studenten niet weten welke fantastische en innovatieve bedrijven gevestigd zijn in de Achterhoek, die tevens op zoek zijn naar hoogopgeleid talent en waar het heel goed mogelijk is om een mooie carrière te beginnen en verder uit te bouwen.

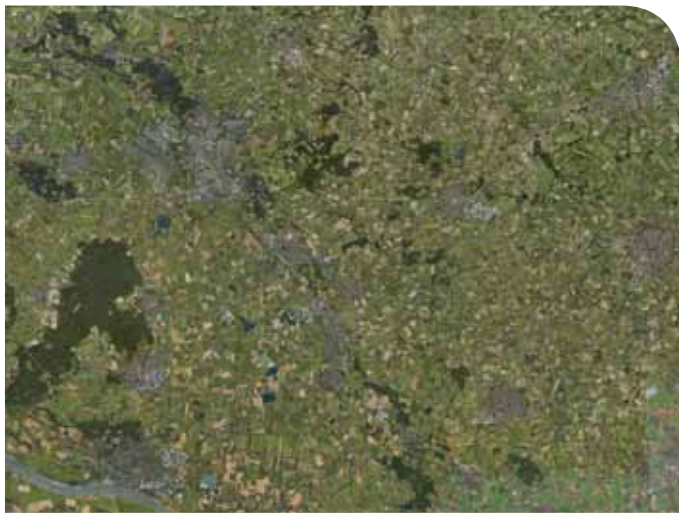
Het doel van ECHT Achterhoek in Utrecht is om Achterhoekse werkgevers in een informele sfeer een kwalitatief hoogstaand contactmoment te bieden met HBO- en WO-studenten uit het hele land, waardoor die studenten bekend raken met de goede carrièremogelijkheden in de Achterhoek.

Het gros van de aanwezige studenten komt oorspronkelijk uit de Achterhoek en zijn dus wél bekend met de vele andere pluspunten van de streek: betaalbare woningen, geen files, rust, ruimte, cultuur, natuur en de typisch Achterhoekse waarden ‘doe maar normaal’ en ‘afspraak is afspraak’.

Op het evenement staat een gezellige en informele sfeer centraal. Studenten strijden in een zeskamp onder leiding van de werkgevers om de dagzege en komen zo heel direct en persoonlijk in contact met de bedrijven.

Meer info: [www.echtachterhoek.nl/utrecht](http://www.echtachterhoek.nl/utrecht)





### **De gemeenten Doetinchem en Oude IJsselstreek gaan de haalbaarheid van fusie onderzoeken.**

Op een aantal terreinen werken de gemeenten al samen. Door de bundeling van krachten van stad en platteland denken de colleges een betere dienstverlening aan de inwoners te kunnen leveren. Een fusie zou de centrumfunctie van Doetinchem versterken en volgens de bestuurders ook voordelen bieden voor de financiële huishouding. De gemeenten denken dat het onderzoek binnen een half jaar afgerond kan zijn. Ze hopen de nieuwe gemeente na de verkiezingen van 2014 te kunnen bewerkstelligen.

Oude IJsselstreek is in 2006 ontstaan uit een samengaan van de gemeenten Gendringen en Wisch. Doetinchem fuseerde toen met Wehl. Als de fusie doorgaat, ontstaat een nieuwe gemeente van ruim 96.000 inwoners.

Meer info: [www.doetinchem.nl](http://www.doetinchem.nl)  
[www.oude-ijsselstreek.nl](http://www.oude-ijsselstreek.nl)

### **Oude IJsselstreek boekt positief resultaat**

De gemeente Oude IJsselstreek sluit het jaar 2011 af met een overschot van zo'n 420.000 Euro. Dat blijkt uit de Jaarrekening 2011. Het college van burgemeester en wethouders heeft besloten dit overschot toe te voegen aan de algemene reserve van de gemeente.

De jaarrekening kent wel een aantal opvallende punten. Zo vertoont de Wet Maatschappelijke Ondersteuning (Wmo) een structureel tekort van 782.000 Euro. De oorzaak is dat het aantal toegekende uren voor het onderdeel Hulp bij het Huishouden flink stijgt door de vergrijzing.

Een andere tegenvaller wordt veroorzaakt door de regionale afspraken over woningbouw in de Regionale Woonvisie, daardoor moet de gemeente de plancapaciteit voor de woningbouw terugbrengen. Berekend is dat dit de gemeente maximaal zo'n 26,3 miljoen Euro kost.



# Column

Door Mike Timmer, advocaat bij Bax Advocaten en Belastingkundigen  
[www.baxadvocaten.nl](http://www.baxadvocaten.nl)

## **(A-)social media: arbeidsconflicten op straat**

Arbeidsconflicten op de werkvloer zijn vervelend genoeg, maar door de toenemende populariteit van social media zoals Facebook en Twitter liggen arbeidsrechtelijke conflicten met één druk op de knop op straat; zichtbaar voor miljoenen mensen.

In Nederland zijn circa 4,8 miljoen mensen actief op Facebook. De werknemer maakt steeds vaker werkgerelateerde berichten openbaar via social media. De kantonrechter in Arnhem heeft op 19 maart jl. beslist de arbeidsovereenkomst van een werknemer van Blokker met onmiddellijke ingang te ontbinden zonder deze werknemer een ontslagvergoeding toe te kennen. De oorzaak: de werknemer had zich zeer negatief en in grof taalgebruik uitgelaten over zijn leidinggevende op Facebook.

### **Goed werknemerschap versus privédomein van de werknemer**

Aanleiding van de tirade over zijn leidinggevende was dat zijn leidinggevende – conform het beleid van Blokker – een aanvraag van de werknemer op een voorschot van zijn salaris afwees. Één van de collega's van de werknemer, een "vriend" op Facebook, heeft vervolgens Blokker op de hoogte gesteld van de negatieve uitlatingen van de werknemer op Facebook.

De kantonrechter ging niet mee met het betoog van de werknemer dat Facebook tot zijn privédomein behoort. De rechter oordeelde vervolgens dat de belediging op Facebook de grens van goed werknemerschap heeft overschreden.

Het privé karakter van Facebook en het begrip "vrienden" is volgens de kantonrechter betrekkelijk. Ook andere mensen dan eigen "vrienden" hebben kennis kunnen nemen van de uitlatingen van de werknemer. Berichten kunnen via Facebook immers worden gedeeld met mensen die niet tot de "vriendenkring" van de werknemer behoren.

De werknemer van Blokker had als goed werknemer de berichten niet behoren te plaatsen. De kantonrechter overwoog dat de werknemer in strijd heeft gehandeld met de uit artikel 7:611 Burgerlijk Wetboek voortvloeiende verplichting zich als goed werknemer te gedragen. Ontbinding van de arbeidsovereenkomst zonder ontslagvergoeding was het gevolg.

### **Social media protocol**

Voorkomen is beter dan genezen. Werkgevers zouden er goed aan doen een social media protocol op te stellen. De werknemer is dan goed op de hoogte van wat wel en niet toelaatbaar is. Dit maakt het voor de werkgever eenvoudiger om een werknemer aan te spreken op onjuist gebruik van social media.





### Eerste Kastelen Golftoernooi in de Achterhoek

De Achterhoek, één van de mooiste gebieden van Nederland, met zijn vele kastelen en landerijen volgens kenners... Toen golfprofessional Anneke Soonius van Golf4iedereen benaderd werd om iets op het gebied van golf te organiseren voor de zakelijke markt, was het door haar jaren lange ervaring met het organiseren van golfevents en golf bedrijfsdagen niet echt moeilijk om met dit gegeven iets te doen. De kasteeltuinen en weilanden om het kasteel zijn een perfect decor voor het uitzetten van een leuke 9 holes Par 3 baan.

De eerste locaties zijn Huis Bergh te 's-Heerenberg, Kasteel Vorden en Huis Vervolde te Laren. Het eerste toernooi wordt gespeeld op 7 en 8 juli bij Huis Verwolde. Op 1 en 2 september bij Kasteel Vorden en op 8 en 9 september Kasteel Huis Bergh. Ook een rondleiding in de burchten is mogelijk. Er wordt individueel gespeeld volgens het Stableford systeem. De indeling van het toernooi is dusdanig, dat alle spelers, beginners of gevorderden, optimaal plezier beleven. En voor elke groep zijn er mooie prijzen te winnen. Rond het toernooi zijn diverse activiteiten, zoals muziek en kennismaking met de diverse lokale bedrijven. Sportieve gezelligheid staat voorop.

Meer info: [www.kastelengolftour.nl](http://www.kastelengolftour.nl)



### Achterhoek Duurzaam Mobiel

Het college van B&W heeft in 2009 een principe uitspraak gedaan voor de transitie op alternatieve brandstoffen (o.a in het akkoord van Groenlo). Het kan gaan om elektrisch rijden of rijden op groengas.

Zo heeft de gemeente Oude IJsselstreek inmiddels twee aardgasauto's voor de buitendienst aangeschaft. Rijden op aardgas is een belangrijke stap naar Groengas (biogas). Provinciaal en regionaal zijn inmiddels belangrijke stappen gezet. Zo is er sinds twee jaar een aardgastankstation in Doetinchem en zijn wij in onze gemeente op zoek naar een ondernemer die een aardgastankstation wil openen.

De regio Achterhoek heeft een programma opgesteld, genaamd "Achterhoek Duurzaam Mobiel". De provincie promoot de transitie naar groen gas door het programma Fuel Switch.

Meer info: [www.fuelswitch.nl](http://www.fuelswitch.nl)



# Project Engbergen

## Recreatieve ontwikkeling van een bijzonder gebied

*Het project Engbergen ondergaat momenteel flinke ontwikkelingen. Het gebied wordt geherstructureerd tot een aantrekkelijk recreatief gebied, waar inwoners en toeristen zich één of meerdere dagen kunnen vermaken. De Gemeente Oude IJsselstreek is hiervoor een samenwerking aangegaan met betrokken bedrijven, particulieren, Waterschap Rijn en IJssel, Provincie Gelderland en Recreatieschap Achterhoek en Liemers. Er ligt een totaalplan, waarin naast recreatiedoelen ook de nadruk ligt op natuurherstel en versterking van de landbouwfunctie.*

### Ontstaansgeschiedenis van het rivierduin Engbergen

Het landschap is hier ontstaan in de tijd dat de Oude IJssel nog deel uitmaakte van de delta van de Rijn. Aan de oostzijde van het brede rivierdal stoven tijdens een koude en droge periode (ca. 12.000 jaar geleden) rivierduinen op die nu nog als zeer herkenbare elementen in het landschap zichtbaar zijn. Engbergen is hier een sprekend voorbeeld van. Engbergen wordt door het Rijk aangeduid als een "Aardkundig object van Nationaal belang". Behoud van het rivierduin is dus essentieel.

### Recreatieve ontwikkeling

In de jaren 30 van de vorige eeuw is op Engbergen een speeltuin met een uitspanning gerealiseerd. In de zelfde periode werd op Engbergen een hertenpark gerealiseerd. Daaropvolgend is in zuidelijke richting een openluchttheater gebouwd. Het bijzondere karakter van het gebied met de daar gerealiseerde voorzieningen zorgden er voor, dat Engbergen een begrip werd in de Achterhoek. De ideale plek om te recreëren in een tijd dat mensen minder mobiel waren dan tegenwoordig. De recreatiedruk en vooral ook de daarmee samenhangende parkeerhinder nam zodanige vormen aan dat het rivierduin aan slijtage onderhevig was.

### Ontwikkelingsvisie in nieuw perspectief

Om het rivierduin te beschermen, maar ook om invulling te geven aan de verschillende opgaven (Reconstructiewet, Ruimte voor de rivier, Ecologische doelen etc.) en om tegemoet te komen aan wensen uit het gebied, heeft de gemeente in 2004 met steun van provincie, waterschap en grondeigenaren een ontwikkelingsvisie opgesteld die ruimte biedt aan al deze opgaven. Bij de vaststelling van deze visie is besloten dat overheden het voortouw nemen in investeringen in recreatieve infrastructuur en om aan ondernemers volop de ruimte te geven om te investeren in de recreatief-toeristische bedrijfstak.

### Resultaten tot dusverre

Ter uitvoering van het project Engbergen is in het tijdvak 2005-2012 het Kernspark opgeknapt (gemeente), is groepsaccommodatie 't Lohr uitgebreid met een familie golfbaan (familie Schieven), is paardensportcentrum Diekshuus ontwikkeld (familie Kok), is landgoed Engbergen ontwikkeld (familie Van Bon), is de landschappelijke inrichting met padenstructuur binnen het landgoed Ruysengoet ontwikkeld (familie Rosier), de verkoop van de landgoedvilla's loopt nog (Rijnlandhaven Makelaardij BV), is een verkeersveilige oversteek ter hoogte van Diekshuus, zijn wandel, fiets, en ruiterpaden aangelegd (gemeente), is restaurant Engbergen herbouwd (familie Broens), is de groencompostering omgevormd tot parkeerplaats (gemeente), is de Korenmolen Voorst gerestaureerd (St. Korenmolen Voorst/betrokken overheden), is een deel van de ecologische inrichting van de oeverzone van de Oude-IJssel ingericht (waterschap en particulieren), worden kinderen geprikkeld om in de natuur te komen spelen via het Cool Nature-project

"Natuurlijk Spelen op Engbergen" (provincie, gemeente, scholen en Rosier), kan Magic Outdoor gebruikmaken van de nieuwe kanostoep op een veilige en aantrekkelijke plek (provincie, waterschap en gemeente), is een licentie verleend voor een ultralight vliegveld (provincie/De Weerd), is ten behoeve van het kavelruilproces Engbergen een drietal agrarische bedrijven aangekocht (provincie Gelderland) en is ondertussen een aanvang gemaakt met het kavelruilproces (kavelruilcommissie Oude-IJsselstreek).

De nieuwbouw van de kinderboerderij Engbergen, als alternatief voor het hertenpark Engbergen, start binnenkort. Ingebruikname is eind 2012 voorzien (Stichting Kinderboerderij Engbergen). Met de restauratie van het Openluchttheater Engbergen wordt eveneens binnenkort gestart. Afronding van de werkzaamheden is oktober 2012 gepland. Door een goede samenwerking tussen betrokken overheden en ondernemers is in een relatief korte periode op heel veel fronten uitvoering gegeven aan de ontwikkelingsvisie.



## Luchtfoto van het gebied Engbergen

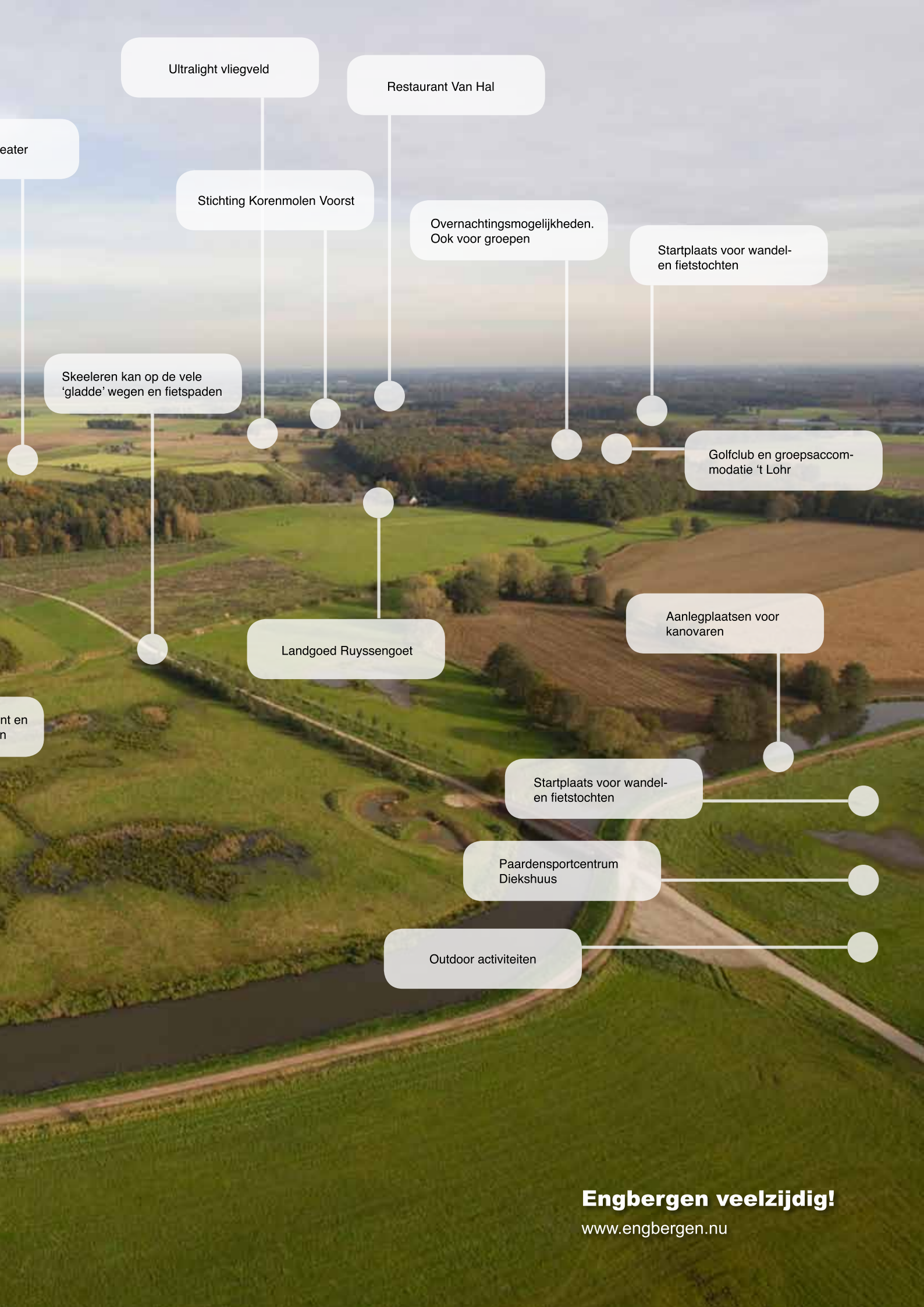
Openluchth

Aanlegplaatsen voor  
kanovaren

Kinderspeeltuin, restaura  
theeschenkerij Engberge







Ultralight vliegveld

Restaurant Van Hal

Stichting Korenmolen Voorst

Overnachtingsmogelijkheden.  
Ook voor groepen

Startplaats voor wandel-  
en fietstochten

Skeeleren kan op de vele  
'gladde' wegen en fietspaden

Golfclub en groepsaccom-  
modatie 't Lohr

Landgoed Ruysengoet

Aanlegplaatsen voor  
kanovaren

Startplaats voor wandel-  
en fietstochten

Paardensportcentrum  
Diekshuus

Outdoor activiteiten

**Engbergen veelzijdig!**

[www.engbergen.nu](http://www.engbergen.nu)





**The Horse Store**  
Ruitersportzaak

Manegelessen | Pensionstalling | Kinderfeestjes | Ruitersportzaak | Terras

## Paardensportcentrum Diekshuus

Wij heten u van harte welkom bij paardensportcentrum Diekshuus. Gastvrijheid staat hoog bij ons in het vaandel. U kunt onder het genot van een kop koffie of wat anders genieten van de prachtige omgeving van Engbergen.

Wandelen, fietsen, paardrijden en diverse andere arrangementen behoren tot de mogelijkheden. U kunt natuurlijk ook genieten bij ons op het terras met een lekker speciaal biertje of wijntje. Wij kunnen dit uiteraard serveren met een bittergarnituur.

Komt u ook genieten van de prachtige ambiance bij ons in "De Huiskamer"?

Paardensportcentrum Diekshuus  
Ulftseweg 4 A  
7081 DT Gendringen  
0315 - 632544  
[www.diekshuus.nl](http://www.diekshuus.nl)



*Restaurant Engbergen*



Geopend van dinsdag t/m zondag van 10.00 tot 22.00 uur

Bosweg 3, Voorst/Gendringen | tel: 0315-640272 | [www.restaurant-engbergen.nl](http://www.restaurant-engbergen.nl)

LANDGOED ENGBERGEN  
**RUYSSENGOET**

4 LANDGOED VILLA'S  
4 LANDGOED GEZINSWONINGEN



LANDGOED, GENDRINGEN, NABIJ ULFT, OUDE IJSSEL, VILLA'S, GEZINSWONING, UNIEK, NATUUR, AAN DE BOSRAND, ERVAAR ALLE SEIZOENEN OP UW EIGEN LANDGOED!

ONTWIKKELING EN REALISATIE:

AANNEMERSBEDRIJF  
**G.F. VAN DEN BRINK BV**

VERKOOP EN INFORMATIE:

**RIJNLANDHAVEN**  
**MAKELAARDIJ BV**  
Harbershoek 4-6 Silvolde [www.rijnlandhaven.nl](http://www.rijnlandhaven.nl)

[WWW.LANDGOEDRUYSSENGOET.NL](http://WWW.LANDGOEDRUYSSENGOET.NL)







## Kinderboerderij Engbergen komt snel dichterbij

De plannen die al langer liggen rond de oprichting van een kinderboerderij op Engbergen kunnen bijna worden uitgevoerd. "De architect is op dit moment bezig met de definitieve schets en als alles meezit, hopen we dat de eerste schop nog voor de bouwvak de grond in kan," zegt toekomstig beheerder Norbert Kock. "We hopen tevens eind dit jaar de eerste beestjes een plekje te kunnen geven." Kock is op dit moment nog voorzitter van de Stichting Kinder-boerderij in oprichting.

Ook Riwis Zorg en Welzijn, die hulp en ondersteuning biedt aan mensen met lichamelijke, psychosociale of psychische problemen, is nauw betrokken, evenals de Wedeo en het NME (Natuur en Milieu Educatie). "Medewerkers van Wedeo en cliënten van Riwis gaan helpen met de dagelijkse taken en onderhoud," legt de eigenaar van paardensportcentrum Diekshuus uit. "Kinderboerderijen zijn samen uiteindelijk de grootste attractie van het land, geen Efteling of ander pretpark. In combinatie met een prachtig natuurgebied straks met water, kano's en de manege kan iets heel moois ontstaan."

De boerderij zelf wordt een rond gebouw met toiletten voor bezoekers, een vergaderruimte en centrale hal waar het NME workshops of cursussen kan gaan geven. "En rondom zijn de hokken gesitueerd voor de dieren." Een eerste schets toonde bovendien een overkapping met gras erop. "De komende tijd gaan we op zoek naar sponsors die bijvoorbeeld een keukenblok willen leveren. Maar minstens zo belangrijk zijn vrijwilligers die de handen uit de mouwen willen steken. Bijvoorbeeld een tegelzetter die uren wil investeren om de toiletten te betegelen." Onlangs kreeg de stichting € 500 overhandigd namens de Rabobank voor een betere website, want [www.kinderboerderij-engbergen.nl](http://www.kinderboerderij-engbergen.nl) is nu nog erg leeg. Alle medewerkers mochten zelf een goed doel kiezen voor een bijdrage en Matthijs Zeevalkink koos voor hen. "Dat geld leggen we voorlopig apart. Want we zijn eigenlijk op zoek naar iemand die als vrijwilliger wil helpen in de PR. Naast iemand die een betere website kan bouwen dus ook een persoon die regelmatig nieuwtjes kan plaatsen op de site en de kinderboerderij meer bekendheid geven in de regio."

Ook het hertenkamp wordt naar de boerderij verplaatst die straks zo'n anderhalve hectare grond beslaat. Vooralsnog zijn er geen plannen voor 'aparte' diersoorten, maar wordt gedacht aan herten, kippen en pauwen uit het hertenkamp, konijntjes, een geit, koetje, schaap, paard of ezel en cavia's. "Nederland heeft de Veluwe, Gelderland heeft het Montferland en wij hebben Engbergen; straks één van de mooiste natuurgebieden in de regio."



# Neurobics traint de hersenen

## Voor balans in gezondheid, leven en werken

***Bij fitness train je de lichamelijke conditie. Zo kun je ook de werking van de hersenen trainen om prestaties te verbeteren en klachten te behandelen. “Met neurofeedback helpen we mensen beter te functioneren, zowel geestelijk als lichamelijk”, vertelt Thomas Wolsing van Neurobics in Etten.***

Neurobics heeft praktijken in Etten (Gelderland) en Groningen en geeft verschillende therapieën op het gebied van neurotechnologie. “We richten ons op ontspanning en gezondheid, verbetering van sociale vaardigheden en concentratie en leerprestaties”, vertelt Thomas Wolsing. “De meest voorkomende behandelmethode is neurofeedback, die wordt toegepast bij ADHD en bij klachten als stress, depressie en slapeloosheid. Hiermee normaliseer je als het ware de hersenactiviteiten. Met een EEG-apparaat maken we een hersenscan en meten een signaal, net als bij een bloeddrukmeter. De resultaten van de scan vergelijken we met scans van mensen van hetzelfde geslacht en een vergelijkbare leeftijd. Vervolgens stellen we een diagnose en een behandelplan op. Meestal komt dat neer op een training, waarbij het brein het werk doet.

Het mooie aan neurofeedback is dat het de klacht aanpakt bij de bron. Mensen krijgen meer grip op hun leven met een blijvend resultaat.”

### **Klachten verdwijnen**

Vanwege interesse in de mogelijkheden van het brein richtte Thomas in 2004 Mind Alive Nederland op, gericht op de behandelmethode Audiovisuele Entrainment (AVE). “Via een speciale bril met lichtpatronen en geluid via een koptelefoon kunnen hersenen beïnvloed worden. Hierdoor verdwijnen oorzaken van klachten als onrust, slaapproblemen, maar ook concentratieproblemen en neerslachtigheid. Deze behandelmethode is voordeliger dan neurofeedback en kan de patiënt ook thuis volgen.” Thomas is leverancier van deze brillen in Europa, die van oorsprong uit Canada komen. Veel







therapeuten en ook particulieren hebben de weg al gevonden naar Mind Alive. “De markt ontwikkelde zich snel in Nederland. Mensen zijn steeds meer op zoek naar alternatieven voor medicatie. Een grote groep therapeuten werkt inmiddels met de AVE-therapie. Ik geef ook opleidingen aan psychologen en word vanwege mijn kennis over de apparatuur regelmatig gevraagd metingen te verrichten en een behandelplan op te stellen.”

Het grote voordeel van de neurotechnologie is volgens Thomas de gerichte behandeling van de oorzaak van het probleem. “Hersenen leren hun toestand te verbeteren, waardoor veranderingen blijvend zijn. Ik probeer een biologische verandering te bewerkstelligen.” De praktijk van Neurobics is vrij uniek in Nederland. “Er zijn niet veel praktijken die meerdere verschillende trainingstherapieën toepassen. Naast leverancier van AVE-brillen en EEG-apparaten werk ik met de apparatuur in mijn praktijk. Hierdoor kan ik de methode kiezen die het best past bij de situatie en het budget van de klant.”

#### **Prestatieverbetering in het werk**

Voor bedrijven biedt Neurobics de mogelijkheid werknemers te trainen om concentratie te verhogen en prestaties te verbeteren. “Werknemers zijn meer ontspannen en de alertheid neemt toe”, aldus Thomas. “Hierdoor zijn zij beter in balans en optimaal inzetbaar. De trainingen kunnen zowel in groepsverband als individueel worden ingezet. In groepsverband kun je de algemene staat van de hersenen op een hoger niveau brengen en innerlijke rust creëren. In specifieke situaties als een burn

out of het optimaliseren van een bepaalde vaardigheid bij een medewerker vindt een individuele behandeling plaats.”

Om te blijven ontwikkelen, is Thomas lid van Brain Science International en blijft hij structureel in contact met de beste therapeuten in de wereld. “Ik bezoek congressen en bespreek mijn rapporten met ‘s werelds beste brainexperts. Een bijzondere ontwikkeling in de markt is de aandacht die therapeuten hebben voor topsporters. Neurofeedback is in trek om sporters op de juiste momenten te laten pieken of zich beter te concentreren. Momenteel zijn we bezig met het bespreken van de mogelijkheden voor een onderzoek bij een eredivisie voetbalclub en een hockeyclub. Ook voor de topsport zullen we nog veel gaan betekenen.”

#### **Meer informatie:**

[www.mindalive.nl](http://www.mindalive.nl)

[www.neurofeedback-praktijk.nl](http://www.neurofeedback-praktijk.nl)

#### **Adres:**

Neurofeedback Praktijk Etten  
Molenstraat 18  
7075 BC Etten (Gld)  
Tel: 0315 - 842 612

# Maatschappelijk actieve hockeyclub Oude IJsselstreek wil vooral slim samenwerken

C1000 Freriks & Dio drogisterij/parfumerie Freriks verbinden zich voor drie jaar aan de club als hoofdsponsor

*De Hockeyclub Oude IJsselstreek (HCOIJ) ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als een belangrijk onderdeel van (sportieve) bedrijfsvoering. Men wil stevig inzetten op maatschappelijke projecten op het gebied van participatie, educatie en gezondheid. In het seizoen 2011-2012 is de club met voetbalvereniging SDOUC en met maatschappelijke partners gaan samenwerken. De partners, waaronder sponsors, gemeenten, welzijnsinstellingen en woningcorporaties.*



V.l.n.r.: Ger Melissen, Ed Smit en Suzy van Bennekom

Maatschappelijk verantwoord ondernemen of verenigen (MVO) door de hockeyclub is opvallend in tijden van bezuinigingen. Succesvol uitgevoerde maatschappelijke activiteiten leveren de club betere relaties op met de omgeving, een meerwaarde voor het imago en de kernwaarde van de club. Deze kernwaarde wordt deels verzilverd door toename van het aantal leden, sponsoring en acceptatie in de (lokale) samenleving.

## Cruciale partners

Voor de hockeyclub is een duurzame relatie met relevante maatschappelijke partners

cruciaal. Bij projecten die gericht zijn op ingewikkelde sociale problematiek is de expertise van de partners onontbeerlijk. Bovendien zijn personele inzet en financiële krapte dé knelpunten voor de hockeyclub bij het uitvoeren van de maatschappelijke activiteiten. Een groot deel van financiering en de 'handjes' van de projecten zal de komende jaren van de lokale maatschappelijke partners moeten komen.

## Meer slim partnerschap

De oplossing die voor de hand ligt, luidt: 'slim partnerschap'. Ten eerste betekent

slim partnerschap dat de hockeyclub intern heeft gezorgd voor goede borging en afstemming. Om zelf een betrouwbare, structurele partner te kunnen zijn, vindt de hockeyclub het belangrijk dat het MVO goed in de eigen organisatie en het eigen beleid verankerd is, zowel op bestuurlijk niveau als binnen verschillende werkgroepen. Ten tweede betekent slim partnerschap dat de hockeyclub met alle extern betrokken partijen een aanpak dient te vinden waarin ieders belangen en doelstellingen een plek krijgen en de inzet van iedere betrokken organisatie een meerwaarde heeft.

Het zal voor de hockeyclub nog een hele opgave zijn om het maatschappelijk verantwoord ondernemen op deze wijze vorm te geven. Het goede nieuws is dat de club niet alles zelf hoeft te doen. Op lokaal niveau is er een aansluiting ontstaan met enkele professionele organisaties en kan de club zich voorlopig beperken tot kerntaken die passen bij de eigen kwaliteit.

## HCOIJ wil graag voorop lopen in de regio

Met harde cijfers onderbouwen kan de commissie het (nog) niet maar men komt tot de conclusie dat er in de regio voldoende draagvlak bestaat bij bedrijven, organisaties en/of instellingen om gezamenlijk met de hockeyclub HCOIJ maatschappelijk te willen gaan ondernemen. HCOIJ wil in dit proces graag voorop lopen en de sociaal maatschappelijke sportsponsoring gaan realiseren.

De inwoners van de regio Oude IJsselstreek staan immers niet bekend als "egoïstisch" maar zijn begaan met elkaar en dus ook met de zwakke medemens. 65 Procent van de regionale bevolking heeft aangegeven eerder producten te kopen van een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt. Door te benadrukken dat sport (hockey) juist de maatschappij sterker kan maken, zijn sponsors beter gelegitimeerd om met de club te gaan samenwerken.



### Resultaatgericht

Samen met het bestuur en commissies werkt de adviseur aan een gezond sport/beweegklimaat binnen de club. Ook de hoofdsponsors C1000 Freriks en Dio Freriks dragen hun steentje bij! Niet alleen op gebied van sponsoring maar met een boodschap; hoe houd je je gewicht gezond? Sporten en gezond eten brengen enthousiasme. Een recreatieve sporter heeft een goede gevarieerde voeding nodig. Deze variatie in je voeding is belangrijk. Drie maaltijden per dag, twee ons groente en twee stuks fruit zijn een goede basis voor verantwoord eten. Als je een gezond lichaam hebt, houd je je geest gezond. "Zo ben je slim bezig", zegt Dave van de Schuur, bedrijfsleider van C1000.



*Geert Freriks  
Eigenaar van C1000 Freriks en Dio*

### Samenwerken

Samenwerking is gericht op het bereiken van een zo optimaal mogelijk (sportief) resultaat dat zonder samenwerking niet (zo snel) haalbaar zou zijn. Om die reden participeert onze hockeyclub in netwerken en ketens. Men vindt samenwerking belangrijk en ziet het belang ervan in. De samenwerking is tot stand gekomen door Suzy van Bennekom (voorzitter HCOIJ), Dave van de Schuur (C1000-DIO Freriks), Ger Melissen (GM Sportadvies) en Ed Smit (Buro Achterhoek).

## GM Sportadvies werkt samen met de hockeyclub aan het toekomst perspectief!

**Specifiek voor sportbonden en -verenigingen biedt GM Sportadvies de volgende ondersteuning:**

- Strategische oriëntatie op het Olympisch Plan 2028
- Beleidsbeïnvloeding gemeenten
- Breedtesportbeleid: sportontwikkeling en sportstimulering
- Opleidingen, deskundigheidsbevordering, kaderbeleid
- 'Verenigingsondersteuning 2.0'
- Professionalisering: verenigingsmanagement, combinatiefuncties
- Talentontwikkeling en topsportbeleid

**GM Sportadvies levert ondersteuning op alle sportgerelateerde thema's binnen het beleid van gemeenten, provincies en de rijksoverheid:**

- Strategische oriëntatie op het Olympisch Plan 2028
- Combinatiefuncties
- Accommodatiebeleid: planning en realisatie, beheers- en exploitatievraagstukken
- Breedtesport: sportontwikkeling & sportstimulering, Sport in de Wijk, School & Sport, en verenigingsbeleid
- Tarieven- en Subsidies
- Talenterkenning en -ontwikkeling
- Topsportbeleid

**GM**

**SPORTADVIES**

**Intermediair in sportprocessen  
ontwikkeling • begeleiding • realisatie**

**mob: 06-23233501**

**e.mail: [gspmelissen@planet.nl](mailto:gspmelissen@planet.nl)**





# SLIM BEZIG!

**Hoe hou je je gewicht gezond? Sporten en gezond eten brengt enthousiasme. Een recreatieve sporter heeft een goede gevarieerde voeding nodig. Deze variatie in je voeding is belangrijk. Drie maaltijden per dag, twee ons groente en twee stuks fruit is een goede basis voor een verantwoorde eetgewoonte. Als je een gezond lichaam hebt, hou je je geest gezond, zo ben je slim bezig!**

SPONSOREN:

C1000 Geert Freriks



**BuroAchterhoek.nl**

ZAKEN VOOR ELKAAR





### Masterclass Steven van Belleghem

Enkele jaren geleden bestond Twitter niet, had Facebook slechts een paar miljoen gebruikers en was er nog geen sprake van mobiel internet. De wereld is de voorbije jaren structureel veranderd. Dat zal niemand nog betwisten. Veel bedrijven hebben ondertussen hun eerste stappen in de wereld van social media gezet. Toch slagen ze er niet in om hun conversatiepotentieel te benutten.

Als bedrijf of merk kan je voor positieve conversaties zorgen. We laten daar nog veel kansen liggen, zowel intern bij werknemers, als extern bij consumenten. Terwijl elke medewerker een potentiële woordvoeder, verkoper of service agent is. En klanten bouwen mee aan het succes door relevante content te delen en door structureel betrokken te zijn bij het management van het bedrijf. Social media is de ideale partner om de conversaties op grote schaal te verspreiden maar eveneens om structureel samen te werken met klanten.

Op 14 september vindt in De Stenen Tafel Borculo de masterclass 'De Conversation Company' plaats. Dan gaat Steven van Belleghem dieper in op de kern van het bedrijf: de bedrijfscultuur, het herverbinden van medewerkers met klanten en hoe sociale media daarbij kunnen helpen. Hoewel uit onderzoek blijkt dat sociale media groeien als kool en heel veel bedrijven nog in de kinderschoenen staan met de integratie van sociale media in het bedrijfsproces, gaat 'De Conversation Company' duidelijk NIET over sociale media an sich. De Masterclass zet de trend die het toenemend gebruik van social media heeft ingezet in perspectief van bedrijfscultuur. Steven reikt bedrijven namelijk een handleiding aan om een organisatie om te vormen tot een Conversation Company waar klanten en medewerkers potentiële woordvoerders zijn. De Masterclass zet de trend die het toenemend gebruik van social media heeft ingezet in perspectief van bedrijfscultuur. Steven reikt bedrijven namelijk een handleiding aan om een organisatie om te vormen tot een Conversation Company waar klanten en medewerkers potentiële woordvoerders zijn.

Steven Van Belleghem is managing partner van onderzoeksbureau InSites Consulting. De passie van Van Belleghem bestaat erin klanten te helpen om strategische marketingbeslissingen te nemen die op de consumenten gericht zijn. In 2010 publiceerde Van Belleghem zijn eerste boek, De Conversation Manager. Het werd een bestseller in management-literatuur en won de Marketing Literatuur Prijs in Nederland.

Meer info: [www.achterhoekbusinessschool.nl](http://www.achterhoekbusinessschool.nl)



### Klaas-Jan Huntelaar in Terborg

Woensdag 2 mei jl. organiseerde Drankenhandel Terborgse Wijncentrale, van directeur/eigenaar Gerard Beijer, een bijzondere middag voor relaties, met name horecabedrijven en sportkantines. De Terborgse Wijncentrale is exclusief leverancier van het Duitse biermerk Veltins, een van de hoofdsponsors van FC Schalke 04.

Middels dit sponsorcontract had Gerard Beijer de mogelijkheid om Klaas-Jan Huntelaar eens te gast te hebben in zijn bedrijf. Het was voor de bezoekers leuk om het interview met Klaas-Jan Huntelaar live mee te maken. Voor de gelegenheid was Toin de Ruiter, directeur bij BonsenReuling Accountants-Belastingadviseurs, de presentator van deze geslaagde middag.



### Gaon etten in de Achterhoek

'Gaon etten in de Achterhoek' is een bijzonder initiatief waarmee de regio culinair op de kaart gezet wordt. Het evenement vindt dit jaar zes keer plaats, telkens op een andere locatie in de Achterhoek. De prachtige maar ongebruikelijke locaties blijven nog even geheim. Het eten wordt verzorgd door achterhoekse koks van naam. Zij koken enkel lokale ingrediënten, onder het motto: eet de Achterhoek in de Achterhoek!

Initiatiefnemers van Gaon Etten in de Achterhoek zijn Villa Ruimzicht, Weevers Grafimedia en Uitgeverij KunstMag. De diners kosten € 50,- per persoon inclusief consumpties. Reserveren vooraf via [www.gaon.nl](http://www.gaon.nl) is noodzakelijk.

Meer info: [www.gaon.nl](http://www.gaon.nl)

# Fris, helder en innovatief

## Kids Vakantiegids: het succes uit de achterhoek

*Stel je wilt met twee kinderen op vakantie naar Portugal en je staat in een reisbureau. De vrouw achter de balie wordt langzaam zenuwachtig van jouw koters. Wat een leuk familiehotel is? Ze heeft geen idee. Waar er gave waterparken zijn? Weet zij veel. En in welke regio het meest te doen is voor gezinnen met kinderen? Het blijft angstvallig stil aan de andere kant van de tafel. Het overkwam Marlotte Lubbers uit Terborg. Met een stapel reisgidsen onder haar arm vertrok ze weer huiswaarts. 'Dit moet makkelijker kunnen', dacht ze. Zo werd het idee voor Kids Vakantiegids geboren.*



### Van journalist tot uitgever

Samen met haar tante die uitgever is, startte de geboren en getogen Achterhoekse in 2006 de Kids Vakantiegids: een magazine vol bestemmingsreportages en leuke vakantietips voor gezinnen met kinderen tot 16 jaar. In 2008 werd Lubbers zelf de uitgever. En niet zonder succes. Al snel kreeg het magazine versterking van de website [www.kidsvakantiegids.nl](http://www.kidsvakantiegids.nl). "In het begin was de website vooral een marketingtool van het magazine", vertelt Lubbers. "Inmiddels is dat juist andersom. Met 100.000 bezoekers per maand zijn we het grootste online familievakantie platform van Nederland."

### Dé garantie voor een geslaagde familievakantie

Kids Vakantiegids werkt samen met reisorganisaties, hotels, campings en attractieparken om de websitebezoeker een zo compleet en uitgebreid mogelijk overzicht te bieden van wat er te boeken is. "Vervolgens sturen we de bezoeker door naar de reisaanbieder, we zijn zelf geen reisbureau." In het Kids Vakantiegids magazine, dat gericht op kinderen is geschreven, worden de leukste bestemmingen nog eens uitgebreid uitgelicht. Het magazine verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 100.000 exemplaren en is onder meer te koop bij boekhandels en warenhuizen.

### Felbegeerde Awards

Dat Kids Vakantiegids een grote naam is in de reisbranche bewijst de Kids Vakantieaanbieder van het Jaar Award verkiezing, die jaarlijks wordt georganiseerd in samenwerking met de Vakantiebeurs. "Tijdens een feestelijk event worden awards uitgereikt aan de beste reisaanbieders in elf verschillende categorieën, van Allround tot Actieve



Vakanties en van Kamperen tot Cruises. Dit jaar waren er meer dan zestig inschrijvingen”, vertelt Lubbers trots. “En de gelukkige winnaars gebruiken de titel maar al te graag in hun eigen communicatie. Hartstikke leuk natuurlijk!”

Een andere gewilde onderscheiding is het Kids VakantieTip! Keurmerk. Samen met beoordelingsite Zoover ontwikkelde Kids Vakantiegids dit unieke keurmerk, dat wordt toegekend aan accommodaties met de hoogste Zoover cijfers en de beste faciliteiten voor gezinnen met kinderen. Dit jaar is het keurmerk uitgebreid met het Kids WintersportTip! en het Kids PretparkTip! Keurmerk.

### Succesvol in de Achterhoek en ver daarbuiten

De prestaties van Lubbers zijn niet onopgemerkt gebleven. Zo werd ze afgelopen jaar door de Federatie Zakenvrouwen genomineerd als Zakenvrouw van het Jaar in de categorie MKB en is ze vorige maand uitgeroepen tot Jong Management Entrepreneur of the Year 2012. De jury noemde Lubbers innovatief en vooruitstrevend, haar presentatie fris en helder en zag vele internationale groeikansen voor Kids Vakantiegids. Ze liet daarmee de winnaar van de FD Gouden Gazelle 2011 Julius Kousbroek (Payroll Works) en Marc Schriemer (iWink) achter zich.

Ondanks de reeds behaalde successen is Lubbers nog lang niet klaar met ondernemen. Als het aan haar ligt blijft Kids Vakantiegids groeien. Al betekent dat dat we binnenkort opzoek moeten naar nieuwe kantoorruimte. We zijn nu nog met vijf mensen, maar dat mogen er best twee keer zoveel worden.” Verder wil Lubbers zich nog meer op e-commerce richten. “Maar het magazine blijft zeker bestaan. Dat is tenslotte waarmee het succes begonnen is.”

### Meer info:

[www.kidsvakantiegids.nl](http://www.kidsvakantiegids.nl)  
[www.sis-media.nl](http://www.sis-media.nl)



*Het Kids Vakantiegids Detectiveteam reikt het eerste Kids PretparkTip! Keurmerk uit aan Europa-Park. Achter hen staan v.l.n.r. Stephan Bosman (CEO Zoover Vakantiebeoordelingen), Michael Mack (directeur/eigenaar Europa-Park), Marlotte Lubbers en Henk Groenen (Verantwoordelijke Europa-Park voor de Benelux markt).*



## Kids Vakantiegids magazine

De Kids Vakantiegids is hét magazine voor reislustige kids en hun familie. Het verschijnt twee keer per jaar, in een voorjaars- en zomereditie, met een oplage van 100.000 exemplaren. Het magazine staat propvol kidsvakanties met kwaliteitskeurmerken. Deze toppers worden niet alleen geselecteerd voor, maar ook door kinderen. Want voor iedere editie gaat een team van Kids Vakantiegids Detectives op pad om een accommodatie te testen. “Omdat de beleving van kids centraal staat, gaan onze kritische detectives regelmatig op pad om vakantieadresjes te inspecteren”, vertelt Lubbers. “Van een gaaf pretpark in Duitsland tot een luxe hotel met aquapark in Turkije. Van deze persbezoeken maken zij reports, foto’s en films. In de gids staat bij ieder verslag een QR-code, zo zijn de ervaringen van de detectives niet alleen te lezen, maar ook meteen te zien.”

*De Kids Vakantiegids wordt verspreid via speelgoedwinkel Bart Smit, online kinderkledingwinkel Kleertjes.com en het Belgische tijdschrift Wapiti. De gids is voor 2,95 euro te koop bij boekhandels, warenhuizen en de online winkel tijdschriftbezorgen.nl.*

Kettering Advies

# Ondersteuning in vastgoed en bedrijfsmanagement

Kettering Advies is in 2009 opgericht met als belangrijkste doelstelling het bieden van ondersteuning in vastgoed. Anno 2012 is Kettering Advies uitgegroeid tot een kwalitatief hoogwaardige partner in vastgoed en bedrijfsmanagement.



## Adviseurs in vastgoed

Kettering Advies kunt u inschakelen voor de nieuwbouw, verbouw en het onderhoud van diverse projecten. Zo kunt u ons benaderen voor hulp bij het uitzoeken van een nieuw bedrijfspand en de onderhoudskosten die daarmee gepaard gaan. Ook kunnen wij u adviseren op welke manier u deze kosten kunt terugdraaien. Als u een bestaand pand heeft, kunnen wij het onderhoud van het pand en de kosten daarvan op eenvoudige wijze voor u inzichtelijk maken en u in dit proces verder begeleiden. Daarbij richten wij ons niet alleen op de korte termijn, maar worden ook alle kosten voor de komende jaren inzichtelijk gemaakt, zodat u weet wat u te wachten staat.

Onze missie is het zo optimaal mogelijk ontwikkelen, inzetten en beheren van vastgoed. In het voortraject doen wij haalbaarheidsonderzoeken en denken wij volop mee in het ontwerp. Wij maken een kostprijsberekening en adviseren klanten in het minimaliseren van energieverbruik en de toekomstige onderhoudskosten.

Om maatschappelijk verantwoord te ondernemen loopt Kettering Advies voorop bij het zoeken naar duurzame oplossingen, alternatieve bouw- en verbouwmogelijkheden maar ook uitvoeringstechnieken om onderhoudsarme materialen en constructies toe te passen.

## Adviseurs in bedrijfsmanagement

Kettering Advies ondersteunt opdrachtgevers bij leidinggevende of uitvoerende behoeften. Vooral voor bedrijven waar de kennis van het organiseren en administreren van processen ontbreekt, zijn wij de juiste schakel in dat proces. Wij kunnen u bijvoorbeeld helpen uw bedrijfskosten te reduceren. Maar wij kunnen ook assisteren bij het opstellen van uw bedrijfsplannen of u bijstaan en adviseren in het organiseren en reorganiseren van uw bedrijfsprocessen.

Door onze resultaatgerichte aanpak kunnen wij snel inspelen op uw wensen en behoeften. Wij analyseren en inventariseren de wensen van onze opdrachtgevers en maken hiervan een plan van aanpak, waarbij de opdrachten helder zijn en het eindresultaat voorop staat. Met onze specifieke aanpak richten wij ons vooral op de kleinschalige, uitvoerende bedrijven in de bouw- en/of metaalindustrie.

U kunt Kettering Advies inhuren op projectbasis maar ook als interim.

## Meer weten?

Wilt u ontdekken wat Kettering Advies voor u kan betekenen en wilt u kennismaken met onze services en diensten? Neem dan gerust contact met ons op.

Telefoon: 0315- 23 60 70

E-mail: [info@ketteringadvies.nl](mailto:info@ketteringadvies.nl)





# Biz Borrel

2 maart 2012, hotel restaurant Carpe Diem, Vethuizen



Op vrijdag 2 maart 2012 vond de eerste AchterhoekBIZ Borrel plaats. Ca. 60 ondernemers uit de Achterhoek en omstreken maakten kennis met de nieuwe vergaderlocatie "de Graanschuur" van Havezathe hotel/restaurant Carpe Diem in Vethuizen. Deze werd officieel geopend door topondernemer mr. drs. Bert de Regt. Tevens werd op deze dag het eerste nummer van AchterhoekBIZ gelanceerd. Telkens na het verschijnen van een editie van AchterhoekBIZ wordt er een AchterhoekBIZ Borrel gehouden.



Voor de volgende borrel bent u van harte uitgenodigd in de Groeskamp op 1 juni a.s. vanaf 16:00 uur Deze editie hebben we een BIZ borrel de Luxe met een haringkar en korenwijn en wordt er een proeverij georganiseerd door de Terborgse Wijncentrale.





(Advertorial)

# MACHINES op maat

## “Optimalisatie van productieprocessen”

*Het doel van Machine- en Apparatenbouw Kettering is de optimalisatie van productieprocessen in de ruimste zin van het woord. Een mooie zin maar wat betekent het nu voor u?*

Of het nu gaat om reparatie/onderhoud van uw machine, aanpassingen of modificatie van uw productieproces, het bouwen van een nieuwe machine of advisering met betrekking tot uw productieproces. Voor dit alles en al uw andere productievraagstukken kunt u bij ons terecht. Wij bieden u als klant de oplossing: van reparatieadvies tot ‘turnkey’.

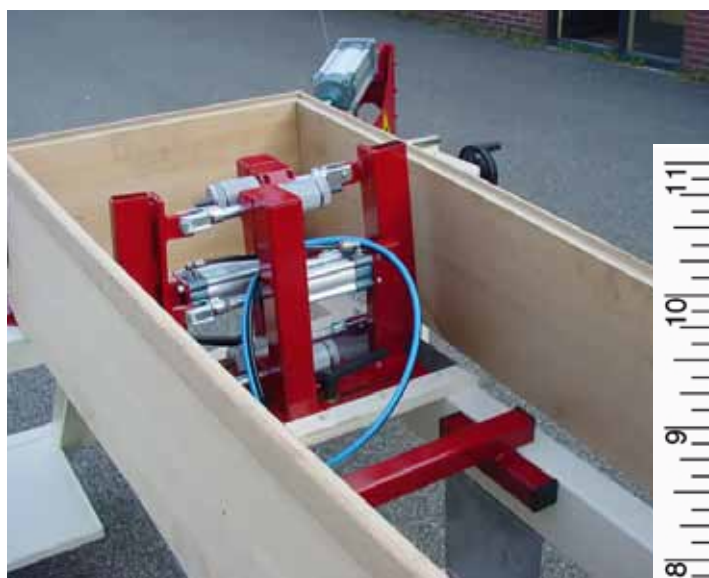
Machine- en Apparatenbouw Kettering speelt in op de behoefte van u als klant door maatwerk te leveren. Juist ook voor reparatie en onderhoud! Door de huidige crisis liggen de investeringsbudgetten steeds meer onder druk. Er is veel meer vraag naar reparatie en onderhoud van het machinepark. Machine- en Apparatenbouw Kettering is in staat om vakkundig en snel te reageren op acute onderhoudsvragen. Onderhoud of benodigde reparaties worden op locatie uitgevoerd of in de eigen werkplaats, waar vervangende onderdelen kunnen worden vervaardigd en gemonteerd. Met de preventieve onderhoudscontracten van Machine- en Apparatenbouw Kettering wordt u alle zorg uit handen genomen.

## Al meer dan een halve eeuw op de markt

Machine- en Apparatenbouw Kettering startte het van oorsprong familiebedrijf in 1948. ‘De focus lag destijds op een reparatie- en onderhoudsbedrijf, gespecialiseerd in de hout-, bouw- en meubelindustrie’, vertelt Dave Kettering van het gelijknamige bedrijf. ‘Wij zijn al ruim een halve eeuw op de markt, maar wij gaan nog niet met pensioen! Sterker nog, op dit moment zien wij een verschuiving in de markt, waardoor wij terug gaan naar het prille begin. Waar wij ons toen richtten op reparatie en onderhoud, doen wij dat vandaag de dag weer, maar ook de vraag naar het leveren van maatwerk komt weer helemaal terug. Voor de opdrachtgever levert dit voordelen op in de loonkostensfeer en in flexibiliteit. In de loop der jaren hebben wij een vast klantenbestand opgebouwd door heel Nederland. Wij gaan ook de grenzen over en Europa in. Zo vind je onze producten ook in Duitsland, België en Luxemburg. Behalve onder de naam Kettering zijn er ook diverse machines van Kettering onder de merknaam “KEMACH” (KEttering MACHines) op de markt gebracht.

## Ervaar het succes van onze kwaliteit!

*Kettering werkt veel samen met diversen partijen. Voor de werktuigbouw engineering en electro engineering is een vergaande samenwerking met de firma “Wepro Mechatronics” aangegaan. De eerste machines zijn inmiddels in productie. Links Bart van Went van Wepro en rechts Dave Kettering.*







### Starting Smart Together

De ondernemersbeurs Starting Smart Together op 31 maart jl. in Zeddam was een groot succes. Naar schatting hebben zo'n 1000 bezoekers genoten van de presentaties, workshops en stands van ruim 70 ondernemers. En de formule bleek een succes. Veel ondernemers hebben goede zaken gedaan en nieuwe contacten gelegd. De optredens van Juvat waren ronduit spectaculair en trokken veel bekijks. Op de website [www.startingsmarttogether.nl](http://www.startingsmarttogether.nl) staat een filmpje die een goede indruk van de dag geeft. De organisatie is voornemens dit concept verder uit te rollen in Gelderland.

De ondernemers zijn deelnemers aan het project IkStartSmart, dat startende en pas gestarte ondernemers een traject van coaching en opleidingen aanbiedt.



### Toin de Ruiter naar BonsenReuling

Toin de Ruiter is een nieuwe uitdaging aangegaan. Per 1 maart 2012 is hij werkzaam als commercieel directeur bij BonsenReuling Accountants-Belastingadviseurs, gevestigd te Lichtenvoorde, Eibergen en Deventer. De Ruiter was regiomanager VNO-NCW Achterhoek.

Bij BonsenReuling wordt Toin de Ruiter in eerste instantie verantwoordelijk voor het commerciële beleid, waaronder de interne en externe communicatie. Hij zal aanwezig zijn op netwerk- en klantbijeenkomsten en zal met ondernemers praten over het ondernemerschap en wat dat allemaal met zich meebrengt. Vanwege zijn achtergrond geeft hij daarnaast adviezen over businesssevents en is hij ook daadwerkelijk beschikbaar als dagvoorzitter of presentator.

# Aanbiedingen

## Zakelijk drukwerk

1

### 1000 x Visitekaartje

dubbelzijdig full colour bedrukt  
350 grams papier

35

2

### Huisstijlpakket

500 x visitekaartje, 1000 x DIN lang  
of C5 envelop, 1000 x briefpapier  
alles full colour bedrukt

495

3

### 100 x A1 poster

115 grams affichepapier voor  
binnen- en buitengebruik

169

4

### 5000 x A5 brochure

24 pagina's full colour bedrukt,  
geniet, 135 grams papier

1299

5

### Beurssysteem

Pop-up beurswand (ca 3 x 2,3 m)  
inclusief trolleydesk, verlichting en  
full colour bedrukking op wand en desk

1950

Prijzen excl. btw, incl. verzending. Combinaties met vormgeving/DTP zijn mogelijk. Dit is slechts een greep uit ons aanbod. Voor voorbeelden, meer producten en informatie ga naar [www.buroachterhoek.nl](http://www.buroachterhoek.nl)

**BuroAchterhoek.nl**  
ZAKEN VOOR ELKAAR

# Optimaal bereik in Achterhoek en Liemers.

OptimaalFM is een radiozender diep geworteld in de Achterhoek. Mensen luisteren naar OptimaalFM omdat ze zich verbonden voelen met de DJ's, de onderwerpen en de muziek. Het is hun station. OptimaalFM heeft dagelijks ruim 40.000 luisteraars. Mede door de diversiteit aan programma's is OptimaalFM de best beluisterde radiozender in de Achterhoek.

*Op de kabel: 105.4*

Wilt u meer weten?

Bel voor informatie naar 0314-652345 of  
kijk op onze website [www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm)

*In de ether: 94.7 - 105.5 - 105.6 - 106.2\**

\*Kijk op [www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm) voor de juiste frequentie in uw regio.



OptimaalFM, het ritme van de Achterhoek.

[www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm)