

TO LIFE'S ADVENTURES



ABOVE & BEYOND



Terlouw Land Rover

De Overmaat 90, Arnhem

026-323 33 44 www.terlouwlandrover.nl

Min./max. gecombineerd verbruik: 6,4-12,8 l/100 km, resp. 15,6-7,8 km/l, CO₂-uitstoot resp. 169-298 g/km.
Consumentenprijs vanaf € 84.400 incl. BTW en BPM en excl. kosten rijklaarmaken. Zie voor verkoopvoorwaarden www.landrover.nl. Leaseprijs
vanaf € 1.449 p.m. excl. BTW (bron: Land Rover Fleet & Business Leasing, full operational lease, 60 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.

AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 4

Nr. 1 | 2015

Interview: Wouke van Scherrenburg.



Nieuwe directeur De Graafschap
Edward van Wonderen



De Range Rover Sport Hybrid



Sterkste Man ter wereld.
6 juni 2015 bij de Dru.



G. Hilmer

IBG INCASSO & CREDITMANAGEMENT

Debiteurgericht incasseren. Bij aantoonbaar geen verhaal, betaalt onze opdrachtgever geen incassoprovisie en kan vaak alsnog geld ontvangen.

Mogelijkheid om meer geld te ontvangen, dan de hoogte van uw openstaande vordering.

- Pré Incasso
- Kredietcheck
- Juridisch Advies
- Verhaalsonderzoek
- Opmaken/screenen algemene voorwaarden
- Eigen buitendienst
- Debiteurenbeheer
- Minnelijk Incasso (incl. Duitsland)
- Gerechtelijke Incasso (incl. Duitsland)
- Online incassodossier bekijken.

IBG Incasso & Creditmanagement
Postbus 332, 7000 AH Doetinchem
Telefoon: 0314 - 20 01 29
E-mail: info@ibgincasso.nl - Website: www.ibgincasso.nl



Interview

Ze is de icoon van de Binnenhofjournalistiek, schreef boeken en heeft ruim 53.000 volgers op Twitter, waar ze diverse nationale en internationale nieuwsplatforms volgt. Na een lange journalistieke carrière is ze nog dagelijks actief in het vak. Misschien is ze wel drukker dan ooit. Wouke van Scherrenburg, een journaliste in hart en nieren.



De Groenmakers

Worstelt uw bedrijf of organisatie met de invulling van de Social Return on Investment (SROI)? De Groenmakers vult de SROI van bedrijven en organisaties duurzaam en praktisch in. "Bedrijven zijn maatschappelijk betrokken, investeren in professioneel groenonderhoud en lopen geen werkgeversrisico."

AGENDA



Evenementen

- 6 juni:** Sterkste Man ter Wereld, de DRU in Ulft
7 juni: Achterhoekse Zomerfair, Villa Ruimzicht Doetinchem
11 t/m 21 juni: City Beach Doetinchem
25 en 26 september: Lezersreis naar Ameland
- NetwerkBiz bijeenkomst**
2 april: Mercedes-Benz Wensink in Doetinchem
25 juni: Van Egmond Groep in Doetinchem
24 september: Virupa Solutions in Aalten
17 december: Het Arsenaal 1309 in Doesburg

Voorwoord - 5

De tijd vliegt voorbij!

Coverstory - 6

Journaliste Wouke van Scherrenburg

De Graafschap - 12

Edward van Wonderen, nieuwe commercieel directeur van De Graafschap

Column - 15

Heeft V&D wel genoeg rode sokken?

De Bronsbergen - 16

Een dagje heerlijk ontspannen in Zutphen.

Jos Sloot - 19

De dood of de gladiolen.

Rij Impressie - 20

De Range Rover Sport Hybrid.

Lezersreis - 24

"Op reis met je baas"

Achterhoekse

Zomerfair - 25

Hét lifestyle evenement van de Achterhoek.

De Groenmakers - 26

Sociaal ondernemen.

BizFlitsen - 28-31

Sterkste Man - 32

Spanning, doorzettingsvermogen, kracht, mind-set en interactie.

City Beach

Doetinchem - 34

Een netwerk voor sport, spel en spektakel.



Internetoplossingen op maat



Powered by I-Pulse

Onze diensten

- Websites
- Webshops
- Zoekmachinemarketing
- AdWords
- Apps
- Mobiele websites
- Social media
- Nieuwsbrieven



WIJ
DANKEN ONZE
DEELNEMERS
EN SPONSOREN

€ 22.852,51



‘ON THE RUN’ MET BAX2GIVE COAST2COAST

Wij danken alle deelnemers en individuele sponsors van de BAX2Give Coast2Coast voor hun inzet en gulle bijdragen in geld en middelen voor 3FM Serious Request 2014. Dat in het teken stond van meisjes en vrouwen die slachtoffer zijn van seksueel geweld in conflictgebieden. Met toewijding aan deze zaak gingen wij ‘on the run’.

Wij kunnen niet tegen onrecht, net zomin als:

ABN AMRO, Espresso House, De Jonge groente en fruit, Katja, Argo Atletiek, Van Egmond Groep, Heilbron, MCP, Randstad, Jansen Foodservice, Runnersworld, Symbus, Buro Achterhoek, Survivalmaterialen.nl, Takkenkamp, Hema, Martijn Mensink, Simon Schutter, Jeroen Platvoet personal training, State of Art, AH Zonnenberg, Logisz, Joop's Junior, Hollarts, Cor Dales, Kassing Tours, Jos Reclame, Monica Regtien, Laura Bloem & Marloes Wesselink, BAX advocaten belastingkundigen.
Bedankt.

stichting **BAX**
2GIVE
coast2coast



COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie & eindredactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Jeannette Hekman



Fotografie:
Carlo Stevering



Fotografie:
Simon Schutter

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Foto: Joyce Schieven

De tijd vliegt voorbij!

Ik weet nog goed dat de eerste editie van AchterhoekBIZ van de pers rolde. Januari 2012, het lijkt alweer lang geleden. Inmiddels zitten we in jaargang nummer vier en is het eerste nummer alweer verschenen.

Uitbreiding

Het magazine heeft een metamorfose ondergaan, het logo is frisser en strakker en de vormgeving is veranderd. Ik ben er erg trots op. Niet alleen de buitenkant is vernieuwd, ook de binnenkant is veranderd. Het aantal artikelen is wederom uitgebreid en bestemd voor een brede doelgroep. Naast aandacht voor ondernemen is er nu ook ruimte voor onder andere sport, ontspanning, lifestyle en vrije tijd. In dit magazine besteden we bijvoorbeeld aandacht aan evenementen als de Sterkste Man ter Wereld bij de Dru in Ulft, de ZomerFair bij Villa Ruimzicht in Doetinchem en het City Beach Doetinchem op het Simonsplein.

NetwerkBIZ

Met de focus op verdere ontwikkeling van AchterhoekBIZ, heb ik besloten een editie TwenteBIZ voorlopig te parkeren in de ijskast. Met een andere vormgeving is ook de naam van de netwerkbijeenkomst nieuw leven ingeblazen. De AchterhoekBIZ borrel, die we altijd organiseren na het verschijnen van AchterhoekBIZ, heet voortaan NetwerkBIZ. We koppelen dit netwerkmoment regelmatig aan bedrijfsbezoeken en leggen nog meer de nadruk op het zakelijke aspect. De animo voor de locatie van de NetwerkBIZ was groot. Voor 2015 is de planning al rond en hebben we op elke bijeenkomst inspirerende gastsprekers gecontracteerd. Wie dat zijn? Dat houden we nog even geheim. Hieronder alvast de data en locaties. Noteert u deze alvast?

2 april: Mercedes-Benz Wensink in Doetinchem
25 juni: Van Egmond Groep in Doetinchem
24 september: Virupa Solutions in Aalten
17 december: Het Arsenaal 1309 in Doesburg

Ed Smit



'Ik heb een voorliefde voor de politiek en deel graag nieuwsontwikkelingen.'

Journaliste Wouke van Scherrenburg:

“Ik ben altijd al een nieuwsjunk geweest.”

ZE IS DE ICOON VAN DE BINNENHOFJOURNALISTIEK, SCHREEF BOEKEN EN HEEFT RUIM 53.000 VOLGERS OP TWITTER, WAAR ZE DIVERSE NATIONALE EN INTERNATIONALE NIEUWSPLATFORMS VOLGT. NA EEN LANGE JOURNALISTIEKE CARRIÈRE IS ZE NOG DAGELIJKS ACTIEF IN HET VAK. MISSCHIEN IS ZE WEL DRUKKER DAN OOI. WOUKE VAN SCHERRENBURG, EEN JOURNALISTE IN HART EN NIEREN.

“Vraag maar raak”, zo verwelkomt de zelfverzekerde en energieke voormalig politiek verslaggever van Den Haag Vandaag ons bij Villa Ruimzicht in Doetinchem. Deze binnenkomer kenmerkt de door de wol geverfde journaliste. Ze is duidelijk, direct, assertief en open. Een journaliste die nog steeds dagelijks het nieuws toelicht, een eigen kleur geeft en van commentaar voorziet. Tijdens een kop koffie praten we over haar passie, drive, carrière, de Achterhoek en haar ondernemers.

Nieuwsgierig

Ze is de journalistiek ingerold. Wouke begon haar carrière bij de Arnhemse Courant. “Er werd mij gevraagd of ik net zo goed kon schrijven als praten. Dus startte ik destijds met het schrijven van columns. Ik heb geen gouden pen, maar

schrijf zakelijk en direct over het harde nieuws. Ik ben altijd nieuwsgierig geweest, heb een voorliefde voor de politiek en deel graag de nieuwsontwikkelingen.” Na succesvolle jaren bij de Arnhemse Courant, de Gelderlander en op de parlementaire redactie van regionale kranten maakte Van Scherrenburg in 1989 de overstap naar de televisie als parlementair verslaggever en redactrice. Dat was voor beide partijen in eerste instantie even wennen. “Interviewen op televisie is heel anders dan het werk als schrijvend politiek verslaggever. Het tempo op televisie is hoger, waardoor je het verhaal vooraf in je hoofd moet hebben zitten. Wanneer je schrijft, heb je meer tijd om na te denken en formuleer je het verhaal achteraf. Ik moest echt wennen aan dat proces.”

Anticiperen

Met haar pittige en assertieve interviewstijl brengt Wouke veertien jaar lang verslag uit op televisie bij Den Haag



'Vasthoudendheid
kenmerkt mij. Ik wil altijd
weten hoe iets zit.'



Vandaag. Tijdens haar werk als politiek verslaggever stond ze bekend om haar vasthoudendheid. Ze zag het als haar plicht om uitleg te krijgen. "Politici zijn gekozen mensen en de kiezer heeft het recht om te weten hoe het precies zit. En dat was mijn rol. Journalist en columnist Martin van Amerongen beschreef mij als de 'strengste meesteres der beleefde vasthoudendheid'. Die vasthoudendheid kenmerkt mij. Ik wil altijd weten hoe iets zit. Daarbij doe ik alles op instinct. Natuurlijk weet ik waar ik naartoe wil en is er voor programma's als Den Haag Vandaag een format. Goede journalistiek is er om verklaringen voor de nieuwsfeiten te zoeken, om verder te komen. In dat opzicht is de journalistiek in de afgelopen jaren niet veel veranderd. Het handwerk is hetzelfde gebleven. Het draait nog steeds om het wie, wat, waar, wanneer en waarom. Maar de afstand is gewijzigd en de autonomie van de journalist en het respect van politici en journalisten is er niet meer. Natuurlijk zijn er nog veel goede programma's op televisie. Ik kijk graag naar Nieuwsuur dat uitstekende reportages vertoont. Ook Jinek en Pauw leveren goed werk. Soms kijk ik naar RTL Late Night, maar dat vind ik wel 'light'. Tegenlicht is een belangrijk programma voor ondernemers. Ik raad mensen echt aan hiernaar te kijken. Er komen veel ontwikkelingen aan de orde en het zet aan tot nadenken. Ik ben van mening dat ondernemers veel kunnen leren door het nieuws bij te houden. Door ontwikkelingen te volgen en er iets mee te doen, kunnen ze anticiperen op de

toekomst. Wees alert en trek je eigen plan. Kijk wat er op je bedrijf afkomt en op welke actualiteiten je in kunt spelen. En dat zijn niet alleen ontwikkelingen in je eigen branche. Ik heb ooit een debat over de kansen in de bouw geleid. Destijds werd al aangegeven dat het anders moest om problemen te voorkomen. Veel ondernemers hebben te lang afgewacht."

Debatleider

In haar carrière heeft de mediapersoonlijkheid een schat aan ervaring opgedaan. Haar expertise op het gebied van presenteren en het leiden van debatten brengt ze nog geregeld over aan studenten journalistiek. Als mentor van de Nederlandse Vereniging van Journalisten begeleidt Wouke gedurende een bepaalde periode een journalistiek talent één op één. Maar ze is vooral ondernemer. Haar brede kennis en ervaring zet ze vanuit haar bedrijf Wouke van Scherrenburg Media en Communicatie in als dagvoorzitter en discussieleider tijdens symposia, congressen en informatieve bijeenkomsten over diverse thema's als de zorg, ondernemen, financiën, duurzaamheid en pensioenen. Ze is nog altijd druk, reist het hele land door en heeft de drive om van alles te doen. "Ik heb besloten om sinds 1 januari rustiger aan te doen. Dat zeg ik wel vaker, maar ik maak geen plannen voor de toekomst. Ik doe vooral wat ik leuk vind." Is ze nooit moe na een lang debat? "Nee hoor. Ik heb voldoende adrenaline om geconcentreerd te luisteren tijdens een debat om daarna to



'Ik doe vooral wat ik leuk vind.'

the point te interviewen. Daar ben ik in getraind. Er is een zender in mijn hoofd die kernwoorden herkent en onthoudt. Tijdens een gesprek ben ik continue bezig een lijn te leggen tussen het publiek en de mensen die worden geïnterviewd. Dat is mijn taak."

'Tegenlicht is een belangrijk TV-programma voor ondernemers.'

Twitter

Hoewel Wouke sinds haar vertrek in 2003 bij Den Haag Vandaag niet meer dagelijks op televisie te zien is, wordt ze nog steeds regelmatig gevraagd voor gastoptredens op televisie en radio. Haar drive, energie en haar interesse in nieuws maken dat ze een belangrijke opinie heeft. Tegenwoordig vervult ze ook online een belangrijke rol voor de journalistiek. Twitter is voor haar een belangrijk medium. Wouke staat op de derde plek van de lijst van meest invloedrijke twitteraars landelijk en op de eerste plek van de vrouwen. De doorgewinterde journalist weet kwalitatieve en

professionele nieuwsfeiten te delen. Dat blijkt uit haar grote hoeveelheid volgers. "Twitter biedt nieuwe uitdagingen. Naast harde nieuwsfeiten creëert het medium ruimte voor analyse en opinie. Ik ben een echte nieuwsjunk en Twitter is een uitstekend en snel nieuwsmedium. Ik volg diverse internationale en nationale nieuwspublicaties, retweet veel en geef mijn mening. Bovendien is Twitter prima in te zetten om je netwerk mee te onderhouden en mensen persoonlijk te benaderen. Als je via mail politici benadert, loop je tegen een muur van voorlichters aan."

Ambassadeur regio

Dat netwerk gebruikt Van Scherrenburg regelmatig voor het Politiek Café Piment, dat ze vier keer per jaar presenteert in Doetinchem. Haar stem in de politiek wordt nog steeds hoog gewaardeerd en landelijke politici gaan altijd graag in op haar uitnodiging. Maar ook gasten uit ondernemersland, de financiële wereld en de Achterhoek zijn onderdeel van Piment. "De Achterhoek kende nog geen politiek café en het was een wens van me op dat destijds op te zetten. En succesvol is het, de bijeenkomsten zijn altijd vol. Niet alleen met Achterhoekers, maar met bezoekers uit het hele land. De setting is heel anders dan op televisie. Het is informeler, opener en de gesprekken zijn zinniger en sfeervoller. Je ziet ook dat nadien Kamervragen komen." Als ambassadeur van de Achterhoek brengt Wouke niet

UW TUINPARTNER VOOR ELK BUDGET!

Al ruim 18 jaar is Maurits Heebink Tuinbeheer de tuinspecialist van de achterhoek.

Een gemotiveerd team van goed opgeleide groenspecialisten verzorgt met een eigentijds machinepark het ontwerp, aanleg en onderhoud van uw tuin.



Geen tuindroom is onuitvoerbaar.

Onze ideeën en uw ideeën een basis voor goed tuinbeheer.

- **aanleg**
- **kunstgras**
- **onderhoud**
- **bestrating**
- **ontwerpen**
- **aankleding**
- **afscheidings**



Btw-tarief verbouwingen en renovatie woningen, tuinaanleg en onderhoud omlaag naar 6%

Wat is er veranderd?

Het btw-tarief op arbeidskosten bij renovatie, herstel en tuinonderhoud van woningen in de bestaande bouw is verlaagd van 21% naar 6%. Het 6%-tarief is van toepassing op het vernieuwen, vergroten, herstellen of vervangen en onderhouden van (delen van) de woning. Ook aanleg en onderhoud van de tuin door hoveniers valt onder het 6%-tarief. Het verlaagde tarief is alleen van toepassing op de arbeidskosten en niet op de gebruikte materialen.

VERLENGD TOT 1 juli 2015!!!

PROFITEER NU EN BEL:
0315-327820 OF 06-51361207



Maurits Heebink

tuinbeheer



Rabelingstraat 9a 7064 KG Silvolde Tel: 0315-327820

Mob: 06-51361207 - info@tuinbeheer.nl - www.tuinbeheer.nl



'Ze zijn hier in de streek veel te bescheiden.'

alleen politici naar de Achterhoek, ze neemt ook al drie jaar een delegatie van ondernemers, overheid en organisaties per bus mee naar het perscentrum Nieuwspoort tijdens het lentediner. "Dit is een initiatief geweest om ondernemers in de regio over de IJssel te krijgen en de samenwerking tussen de Achterhoek en Den Haag te bekrachtigen. Dit jaar gaan we weer, altijd op de eerste dag van de lente."

Achterhoek

De media-persoonlijkheid woont alweer enige jaren in het Achterhoekse Langerak. Hoewel het niet haar eerste keus was om naar de regio te verhuizen, draagt ze de regio inmiddels een warm hart toe. "We waren al een aantal keren verhuisd en mijn man was dit keer aan de beurt om te bepalen waar we naartoe gingen", lacht de geboren Edese. "Ik vond het in eerste instantie niet praktisch omdat ik voor mijn werk regelmatig in de Randstad ben. Bovendien ben ik gehecht aan de hectiek en dacht ik dat ik me ging vervelen. Maar ik ben helemaal gesetteld. Dat de natuur hier geweldig is, hoef ik niet te zeggen. Elk jaargetijde is geweldig. Ik houd ervan te

wandelen met mijn hondjes. De mensen hier geven swing aan de regio. Wel merk ik dat ze het moeilijk vinden om over de IJssel heen te komen. En we moeten waken voor het Calimero-effect. Mensen mogen meer uitdragen waar de regio goed in is. Ze zijn hier in de streek veel te bescheiden en het ontbreekt aan gezonde arrogantie. Je mag trots zijn op wat je doet en bereikt hebt en je mag zeggen als het goed gaat. Ik zie fantastische ondernemers in de regio en mooie, innovatieve projecten. Onlangs heb ik de halfjaarlijkse bijeenkomst van Achterhoek2020 begeleid. Ook daar waren veel goede voorbeelden van bedrijven in de Achterhoek die hun eigen plan hebben getrokken. Ik ben een groot voorstander van het betrekken van jongeren bij bedrijven om aantrekkelijk te blijven in de toekomst als regio. En door samen te werken met Twente en van elkaar te profiteren, kan de Achterhoek nog verder komen!"

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Commercieel directeur Edward van Wonderen:

“De basis van De Graafschap is eredivisiewaardig”

“DE HUT MOET VOL. DAN KOMEN DE SFEER EN POSITIEVE REURING. DE BASIS IS ER.” DAT ZIJN DE WOORDEN VAN EDWARD VAN WONDEREN (48), SINDS KORT COMMERCIEEL DIRECTEUR VAN DE GRAAFSCHAP. IN ACHTERHOEKBIZ KIJKT HIJ VOORUIT NAAR DE NIEUWE WEG DIE DE CLUB INSLAAT.

Van Wonderen, die altijd geassocieerd wordt met zijn voetbalbroer Kees van Wonderen, heeft zijn roots in het vastgoed en het Betaald Voetbal. Hij heeft een commerciële carrière bij Feyenoord achter de rug en werkte op interimbasis bij betaalde voetbalorganisaties om vervolgens in dienst te treden bij PEC Zwolle als algemeen directeur. “Ik

heb drie prettige jaren achter de rug bij PEC Zwolle, waar ik veel geleerd heb in mijn positie als algemeen/commercieel directeur en de rol en betrokkenheid van de club met de regio. De politiek binnen de club vond ik lastig. Uiteindelijk was de harmonie er niet meer. Er lag een spanningsveld tussen investeren in de organisatie of in spelers. Het team zat op een snelweg. Ga je dan door op de geleide koers of ga je mee



met het succes van het moment? Ik ben van mening dat de organisatie duurzaam mee moet kunnen groeien. Toen ik bij PEC Zwolle kwam, was er een duidelijke missie en visie waar we duurzaam invulling aan gegeven hebben. De positionering van de club is in mijn ogen ontzettend belangrijk. De club staat er nu, maar moet zijn stabiliteit vinden.” Hier trekt hij een parallel met De Graafschap. “Bij elke club zie je dezelfde vraagstukken en problemen. Het gaat erom te bekijken in welke fase je staat. Bij de Graafschap ligt een gedragen missie en visie. Nu is het zaak het vertrouwen terug te krijgen.”

Identiteit

Er is veel geschreven en gesproken over de negatieve spiraal waarin De Graafschap terecht is gekomen. De club is wakker geschud door de zorgen van supporters en sponsors. Uit de vele gesprekken is gebleken dat iedereen vooruit wil. Dat heeft zich vertaald in een nieuwe, gedragen koers met een missie en visie en het afgeven van de belofte: ‘De Graafschap

‘Het is belangrijk om zichtbaar te zijn voor onze sponsors door ze te informeren in een magazine als AchterhoekBIZ.’

wordt de Achterhoekse trots’. De Graafschap moet weer een club worden die diep geworteld is in de Achterhoek. Van Wonderen gaat een belangrijke rol spelen in die koers en stuurt het commerciële team aan. “Het is mijn taak een voorwaardenscheppende organisatie te creëren. Als mensen zich weer herkennen in de club weet ik zeker dat ze zich aan ons binden. Ik zie ontzettend veel componenten die eredivisiewaardig zijn. Het stadion, de businessclub en een team dat verzorgd voetbalt met passie en strijd. Dat betekent niet dat we direct hoog op de ranglijst moeten staan. Mijn doelstelling is dat we strijden voor het kampioenschap van de Jupiler League. Vasthouden aan de identiteit met respect voor mensen staat voorop. Het gaat over beleving en consensus hebben met elkaar. Alle geledingen moeten het gaan voelen en uitdragen. Hoe? Er is geen blauwdruk voor succes. Een ding is zeker, ik kan het niet alleen. We moeten het samen doen en vertrouwen hebben.”

Verbindende factor

Om de verbindende factor in de regio te zijn, moet De Graafschap volgens Van Wonderen toegankelijker worden in haar positionering. “Dat heeft te maken met communicatie. We gaan ons inzetten voor een aansprekende ambiance die supporters en ondernemers aanspreekt. Mensen moeten

zich welkom en gewaardeerd voelen en trots zijn en blijven op hun club. We moeten weer de grootste en actiefste businessnetwerk van Oost-Gelderland worden. Dat betekent dat we gebruik gaan maken van de mooie, goed gefaciliteerde ruimte voor inspirerende netwerkbijeenkomsten, waar het zakelijke en het aangename samenkomen en mogelijkheden worden geboden voor alle soorten ondernemers. Het is daarvoor belangrijk om goed onze relaties te onderhouden en zichtbaar te zijn voor onze sponsors door ze te informeren in een magazine als AchterhoekBIZ.”

Beweging

In de eerste dagen na zijn aanstelling heeft Van Wonderen kennisgemaakt met de medewerkers en is hij gestart met het bezoeken van sponsors. Zijn eerste ervaring: “Ik zie mensen die ervoor gaan, mensen met karakter en trots. Ik zie het potentieel. We moeten allemaal stappen durven zetten en ons committeren aan de beweging die we gaan inzetten. We gaan de boodschap waarmaken en ben ervan overtuigd dat dat gaat lukken. Dat kan niet in één keer, we moeten duurzaam beginnen. Het is als een sneeuwbal die langzaam groter wordt.”



‘Vasthouden aan de identiteit met respect voor mensen staat voorop.’

**uw administratie- en
belastingadvieskantoor**

fad

info@fad.info | www.fad.info

Doetinchem

Koopmanslaan 27A | 7005 BK Doetinchem | T 0314 34 11 98 | F 0314 34 04 53

Dinxperlo

Aaltenseweg 4 | 7091 AE Dinxperlo | T 0315 65 15 06



Huntenkring Business Club

Voor iedere ondernemer een passend pakket



"ZZP"
€ 500,-



STANDAARD
€ 850,-



EXCLUSIEF
€ 1.375,-



RIANT
€ 2.500,-



QUALITY
€ 4.500,-



XXXL
€ 8.500,-

Business to business wordt zo tastbaar
Kijk voor meer informatie op www.huntenkringbc.nl

We nodigen u van harte uit een keer sfeer te komen proeven tijdens een van onze clubavonden in seizoen 2014/2015!
Dinsdag 2 december / dinsdag 3 februari / dinsdag 7 april / dinsdag 2 juni

Voor meer informatie, of om u aan te melden, neemt u contact op met
Peter Weijl (06-51321548), **Jeroen Giezenaar** (06-4210336), **Ivo du Plessis** (06-10716960), of **Chantal Hulst** (06-53449599).

Heeft V&D wel genoeg rode sokken?



Irene Koel

de mop verteld door iemand van V&D zelf. V&D had toen al behoefte aan 'rode sokken', zoals wij bij het maken van een gezond assortiment zeggen. Je hebt rode sokken nodig om de grijze te verkopen.

Rode sokken zijn de icoonproducten die de identiteit het bedrijf belichamen en voor een belangrijk deel opbouwen. Producten met een hoog doorkwekgehalte, waardoor mensen niet voor de etalage blijven hangen, maar ook echt de winkel binnen komen. En dan niet alleen voor de wc. Dat soort producten gaan dus veel minder uit van de inzichten of behoeften van de consument, maar zijn in staat hun eigen bestaansrecht te creëren. Het is dan wel handig als je een sterke identiteit hebt. Het is de beugelfles van Grolsch, de Beetle van Volkswagen en ja destijds ook de I-pad voor Apple.

Bedrijven hebben juist in deze tijd van volkomen concurrentie rode sokken nodig. Niet alleen om meer grijze te verkopen, maar ook om het bedrijf een aantrekkelijk en uniek gezicht te geven. Om zo waarde te creëren die niet te evenaren is. Sommige breien die sokken trouwens niet zelf, maar kopen er gewoon één. Dat is V&D gaan doen door hun meters beschikbaar te stellen aan allerlei merken. Kan een prima strategie zijn, maar je vraagt je wel af: wie helpt er hier wie? Hebben die huurders wel een hoog rode-sokken-gehalte? Wat zeggen die over het merk V&D? En kun je de rol van utlieme selecteur goed uitvoeren als je een 'stuck in the middle' marktpositie hebt? En als je dan ook nog een paar keer van eigenaar verandert, je eigen panden verkoopt en de consument gaat massaal via internet shoppen. Tja, dan wens ik iedereen bij V&D heel veel vindingsrijkeheid en vooral wat meer rode sokken toe.

www.thezo0000.com



THE ZO0000
PLAY. CHANGE. GROW.

Er komen 3 inkopers bij een grote vaasfabrikant in China. Eén is van de Bijenkorf, één van de V&D en er is nog een leuke mevrouw van de Rivière Maisson. De meneer van de Bijenkorf komt als eerste binnen en loopt een uur zorgvuldig langs de lange rij vazen. De Chinees heeft er wel 30 opgesteld. Met een stemvork om het kristal te testen, houdt hij ze tegen het licht en na lang wikken en wegen kiest hij twee vazen uit. Dan komt de mevrouw van Rivière Maisson. Zij heeft een moodboard met hippe plaatjes meegenomen en een kleurenstaaltje. Waarom dat laatste instrumentje nodig is, begrijpt de Chinees ook niet helemaal. Ze neemt wat foto's met haar mobiel en stuurt die naar de stylingafdeling. Dat mag eigenlijk niet, maar de Chinees laat het oogluikend toe. Wat kan er gebeuren? Kopiëren? Na 45 minuten voegt ook Rivière Maisson 3 vazen toe aan het assortiment. Dan komt de inkoper van de V&D en die koopt de rest.

Dit mopje werd mij 15 jaar geleden verteld toen ik nog bij een groot reclamebureau werkte en V&D daar klant was. Ons team mocht samen met de inkopers aldaar aan de gang om het assortiment aan te pakken. Overigens werd

Een dagje heerlijk ontspannen in Zutphen!

Voor een aangenaam en ontspannen verblijf is Wellness Center de Bronsbergen de ultieme plaats om een heerlijke wellnessdag te ervaren. De kleinschaligheid van dit wellness center zorgt ervoor dat de medewerkers u veel persoonlijke aandacht kunnen geven. Door de thema's water, vuur, aarde en lucht is een dag wellness hier echt 'natuurlijk beleven'.



Faciliteiten

Bij Wellness Center de Bronsbergen zijn er 7 verschillende sauna's, van een infrarood sauna met stralingswarmte tot een zoutsteenssauna met mineralen die een positief effect hebben op uw luchtwegen. Naast de diverse sauna faciliteiten is er ook een prachtige tuin waar heerlijk gezwommen kan worden en u vanaf een ligbed of de rustruimte kunt genieten van de natuur.

Beautymaanden - Wellness arrangement

Het zijn de Beautymaanden bij Wellness Center de Bronsbergen. Alles staat in het teken van innerlijke en uiterlijke schoonheid. Stoom uzelf klaar voor die heerlijke zomer, met behandelingen die uw huid doen stralen. Wij hebben speciaal voor deze periode het Wellness arrangement samengesteld, met de keuze tussen de volgende 3 behandelingen: Hamam, klassieke massage of gezichtsbehandeling.

Hamam

Geniet van het bekende Hamam ritueel. Na het reinigingsritueel met black soap wordt de huid gescrubd en hierna volgt het zeeprutueel: uw lichaam wordt door middel van een speciale zak ingezeept met een heerlijk geurende olijfzeep en ondergaat een ontspannende massage.

Klassieke massage

Ga vermoeidheid tegen en laat uw energie terugkeren met de klassieke massage. Door de spieren te stimuleren, activeren en te ontspannen werkt deze massage uitstekend bij vastzittende spieren, hoofdpijn en pijn in de nek en de rug.

Gezichtsbehandeling

Laat uw huid weer stralen met de gepersonaliseerde gezichtsbehandeling waarbij u behandeld wordt met de hoogwaardige producten van Dermalogica. Door middel van de Face mapping huidanalyse kan de conditie van uw huid op dat moment worden

vastgesteld waardoor de behandeling volledig kan worden aangepast op uw huidbehoefte en -wens.

Optioneel: High tea

Voor de innerlijke schoonheid kunt u terecht in het prachtig ingerichte restaurant. Schuif aan tafel, of kies ervoor om heerlijk te relaxen in de ruim opgezette lounge. Tijdens de high tea heeft u de keuze uit een uitgebreide selectie theesoorten en worden er diverse zoete en hartige lekkernijen geserveerd, waaronder de klassieke scones & sandwiches.



natuurlijk beleven
in Zutphen

BEAUTYMAANDEN



natuurlijk beleven
in Zutphen

Wellness arrangement*

van € 72,50
voor € 44,50
per persoon

- Sauna dag-entree
- Koffie/thee
- Keuze uit: klassieke massage, gezichts- of Hamambehandeling van 40 min.

* T/m 31 mei 2015 te boeken. Vraag naar de voorwaarden.

Extra bij te boeken:

High tea*
voor 2 personen

van € 17,50
voor € 13,75
per persoon

Wellness Center de Bronsbergen | www.debronsbergen.nl
De Bronsbergen 27 | 7207 AD Zutphen | T: 0575 - 820 250 | E: info@debronsbergen.nl



Member of:
ConeGroup
Company of New Expectations

Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie



Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl

Boer Jos

De dood of de gladiolen



Foto: FC Klap

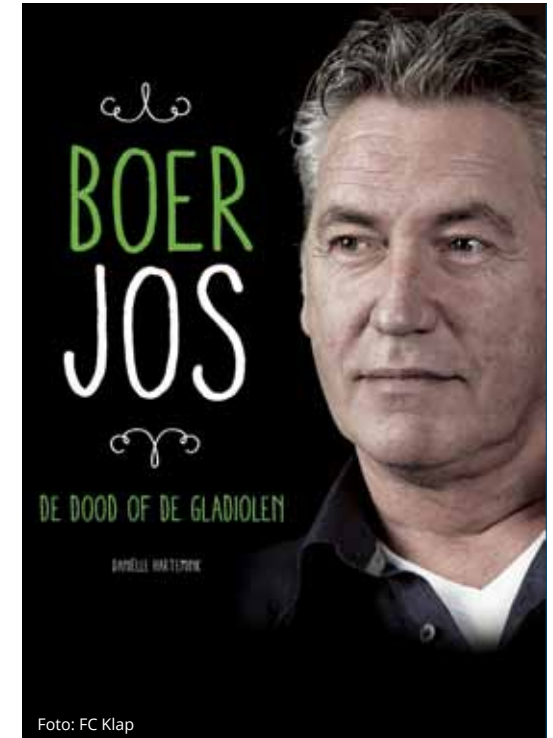


Foto: FC Klap

Boer Jos ontdekt dat zijn droombaan is veranderd in een kopzorg.

JOS SLOOT – BETER BEKEND ALS 'BOER JOS' UIT HET VIERDE SEIZOEN VAN BOER ZOEKT VROUW – NAM OP 12 JANUARI UIT HANDEN VAN BZV-FANAAT EN MEDE-ACHTERHOEKER HARM EDENS HET EERSTE EXEMPLAAR VAN ZIJN BOEK IN ONTVANGST.

In Boer Jos – De dood of de gladiolen vertelt Jos openhartig over zijn jeugd, familie, (liefdes)leven en boerenbestaan. Al pratende komt hij er achter dat hij voor een belangrijke keuze in zijn leven staat: de dood of de gladiolen? 'Hoe was het om aan zo'n programma mee te doen?' 'Hoe gaat het nu tussen jou en Dycke?' 'Wat vind je van de nieuwe boeren?' In interviews wordt Jos maar naar één moment in zijn leven gevraagd. Een allesbepalend moment, maar hij kreeg het gevoel dat hij meer te vertellen had. Over zijn boerenbedrijf, volgens velen ('Jij bent toch een stinkend rijke boer?') een cashcow, volgens Jos... niet. Over hoe men ongegrond denkt dat het gezin van Dycke naadloos samenviel met dat van hem (want ze zijn toch zo verliefd?). Maar ook over zijn jeugd, ouders, eerste huwelijk, vrijgezellenbestaan en toch ook: Boer zoekt Vrouw.

Hij had alles wat zijn hartje begeerde: "Een groot goedlopend bedrijf, twee schatten van dochters en een super ex zonder trammelant." Maar hij was ook eenzaam. Tot akkerbouwer Jos Sloot in 2009 het roer omgooide en via kijkcijferkanon Boer zoekt Vrouw in Dycke de liefde van zijn leven vond, met vijf

miljoen ooggetuigen! Sindsdien heet hij geen Jos meer, maar 'Boer Jos' en is het ideaalplaatje compleet. Maar in gesprek met de boer over zijn leven ontdekt hij dat zijn droombaan is veranderd in een kopzorg die erom vraagt om nu – in 2015 – wéér een andere weg in te slaan...

Titel: Boer Jos
Auteur: Daniëlle Hartemink
ISBN: 9789085670384
Omvang: circa 330 pagina's
Winkelprijs: € 14,95

Speciaal voor lezers van AchterhoekBIZ verloten wij 5 gesigneerde exemplaren! Geef aan waarom u graag het boek zou willen ontvangen! Mail de redactie redactie@achterhoekbiz.nl

Tekst: AchterhoekBIZ en Land Rover Fotografie: Carlo Stevering

AchterhoekBIZ rij-impressie van:

De Range Rover Sport Hybrid

DE RANGE ROVER SPORT HYBRID IS ER OOK ALS DIESELHYBRIDE. ACHTERHOEKBIZ NAM DE AUTO VOOR EEN RIJ-IMPRESSIE. LEES HIER ONZE ERVARINGEN.

Op een kille woensdagmorgen haalde ik de Range Rover op bij Terlouw in Arnhem. Er volgde eerst een instructie en proefrit, want met zoveel knopjes is het wel van belang dat je niet op de verkeerde drukt. Daarbij staat het ook een beetje knullig als je niet weg komt. Dat gebeurde mij dus aangezien ik niet zat op te letten tijdens de instructie. Kennelijk was ik teveel onder de indruk van deze fantastische auto. De Range Rover Sport is ontworpen voor comfortabel rijplezier. De enorme prestaties van deze snelste Land Rover ooit zijn al even indrukwekkend als zijn karakteristieke design. Als nieuwe optie is de Range Rover Sport ook verkrijgbaar met een Head-Up Display¹). Hiermee kan voor het rijden belangrijke informatie op de voorruit worden geprojecteerd, direct in het gezichtsveld van de bestuurder, zodat deze nog beter op weg en verkeer kan blijven letten. Tevens is de Range Rover Sport verkrijgbaar met hybride aandrijving, die een krachtig en alert rijgedrag mogelijk maakt bij lagere verbruiks- en emissiewaarden én volledig behoud van prestaties op de weg en offroad.

De Range Rover Sport is de meest dynamische, meest wend- en handelbare Land Rover ooit. Het eigentijdse,

maar toch authentieke design, het gestroomlijnde front en de achteroverhellende grille geven de auto een imposante uitstraling. Land Rovers staan bekend om hun ongeëvenaarde omvang van capaciteiten. De Range Rover Sport is daarop geen uitzondering. Of u nu moet manoeuvreren in de stad, rekening moet houden met druk verkeer of snel een serie haarspeldbochten wilt nemen, de auto is verbazingwekkend wendbaar en beschikt over al de juiste eigenschappen die u helpen om elke situatie perfect te beheersen. Systemen als Terrain Response® 2 en Hill Descent Control (HDC) dragen automatisch bij aan dat gevoel van ontspannen rijplezier, ongeacht de omstandigheden.

De Range Rover Sport is de snelste en meest wend- en handelbare Land Rover tot nu toe. In het ontwerp zijn de nieuwste technische ontwikkelingen geïntegreerd, zoals nieuwe en verbeterde ondersteltechnologieën. Er is keuze uit verschillende motoren, inclusief een 5,0-liter V8 Supercharged benzinemotor met een koppel van 625 Nm, en het programma is uitgebreid met de nieuwe Range Rover Sport Hybrid, die zowel minder emissies en een lager brandstofverbruik biedt als behoud van alle toonaangevende



Het eigentijdse, maar toch authentieke design, het gestroomlijnde front en de achteroverhellende grille geven de auto een imposante uitstraling.



Het interieur van de nieuwe Range Rover Sport is zorgvuldig afgestemd op zijn sportieve karakter.



all-terrain capaciteiten. Deze uitvoering is werkelijk 100% hybride, 100% Land Rover.

De Range Rover Sport is ontworpen om te voldoen aan de uiteenlopende eisen die het leven van alledag stelt. Hij voelt zich niet alleen thuis in de stad of bij hoge snelheid op de snelweg, maar ook in de mooie Achterhoek. Een fantastisch ontwerp dat op ongeëvenaarde wijze is geconstrueerd. Daarbij zorgen de 'personal touches' die u kunt integreren in de specificaties van uw auto voor een nog sterkere sensatie van luxe en individualiteit.

De allernieuwste innovaties zorgen ervoor dat het interieur van de Range Rover Sport zowel optimaal comfort, rijplezier als entertainment biedt. Enkele voorbeelden zijn de geavanceerde MeridianTM audiosystemen, het touchscreen voor bediening en weergave van onder meer navigatiesysteem, de TV-functie en het entertainmentsysteem achterin met afstandsbediening en draadloze, digitale WhiteFire[®] hoofdtelefoons. Naast de royale zitruimte

achterin is er tevens de optie van twee 'geheime' zitplaatsen die vanuit de vloer van de bagageruimte kunnen uitklappen. Dit zijn slechts enkele van de details die de veelzijdigheid en het comfort verbeteren. Het uitgebreide programma interieurkleuren en afwerkingen biedt u alle vrijheid om een ambiance te creëren die in overeenstemming is met uw smaak en individualiteit. En met een full-size glazen panoramadak maakt u het interieur nog lichter en ruimer.

Kracht is niets zonder controle. De Range Rover Sport beschikt over een geavanceerde aluminium carrosserie en een nieuwe, lichtgewicht voor- en achterwielophanging. Torque Vectoring zorgt voor een bochtgedrag met betere respons en grotere controle, zelfs in de scherpste bochten. Adaptive Dynamics biedt daarbij continu variabele schokdemping voor een evenwichtige en dynamische handling. De 'S' in SUV wordt met de Range Rover Sport op een hoger niveau gebracht.

Het eigentijdse interieur van de nieuwe Range Rover Sport is zorgvuldig afgestemd op zijn sportieve karakter. Fantastische

details, strakke oppervlakken en krachtige, elegante lijnen zijn gecombineerd met luxueuze soft-touch afwerkingen. Intuïtief geplaatste bedieningselementen, zoals de CommandShift[®] 2 bediening van de automatische transmissie, zijn kenmerken van een cabine die rondom de bestuurder is ontworpen. De allerbeste materialen en een obsessieve aandacht voor detail hebben bijgedragen aan het ontwerp van dit comfortabele en tegelijk functionele interieur. Eigentijds. Prachtig ontworpen. Perfect afgewerkt.

Kies uit vier Hybrid rijprogramma's om de prestaties van de auto aan te passen aan uw wensen en zo het meest dynamische Land Rover model een extra dimensie te geven.

EV aan-modus: optimaliseert hybride accuvermogen en is fluisterstil bij het rijden in de stad of door pittoreske dorpjes.

EV uit-modus: schakelt de standaardinstelling van de auto in, waarbij het hybride-systeem de efficiëntste combinatie selecteert van diesel en elektrische aandrijving om de gewenste hoeveelheid vermogen en koppel te leveren.

Sport-modus: geeft toegang tot prestaties van SDV8-niveau.

De respons op het gaspedaal wordt nog directer, waarbij een kleinere pedaalbeweging meer aandrieffkoppel vrijgeeft. Ideaal om bijvoorbeeld sneller en veiliger in te halen.

Auto Stop/Start uit: vergroot het aantal mogelijkheden om de accu op te laden, aangezien het Stop/Start-systeem bij deze optie wordt uitgeschakeld en de motor dus continu loopt.

RANGE ROVER SPORT HYBRID is er vanaf €142.020,-

Terlouw in Arnhem is uw Land Rover dealer voor de Achterhoek!

www.terlouw-landrover.nl

Terlouw Autogroep B.V.
De Overmaat 90
6831 AJ Arnhem
026 323 3344



“Op reis met je baas”

dat is waar **Training & Travel** uit Didam zich al jaren mee bezighoudt.

NIET ALLÉÉN NATUURLIJK MAAR OOK MET (AL) JE COLLEGA'S! B.V. TWEE OF DRIE DAGEN NAAR BARCELONA, IBIZA, FLORENCE, EDINBURGH OF WAT DACHT U VAN IJSLAND. WIJ BIEDEN LEUKE EN AFWISSELENDE PROGRAMMA'S, EEN COMBINATIE VAN LEUKE DOE-ACTIVITEITEN (ZOALS EEN JEEPTOUR, FLAMENCO DANSEN, EEN WHISKY PROEVERIJ OF ZANDKASTELEN BOUWEN) EN DAARNAAST UITERAARD LEKKER ETEN EN CULTUUR SNUIVEN. BELEEF DE SFEER VAN DE LOCATIE WAAR U VOOR Kiest SAMEN MET UW COLLEGA'S.

Ook kunt u de reis gebruiken om uw jaarlijkse bedrijfsevaluatie, training of bijscholing in te plannen. Bewezen is dat mensen meer inspiratie opdoen in een nieuwe en aangename omgeving. Twee vliegen in één klap dus. Gegarandeerd levert zo'n trip u als ondernemer meer credits op en komt uw personeel nader tot elkaar. Dat zal resulteren in een beter bedrijfsimago, een betere onderlinge samenwerking en meer begrip voor elkaar.

Veel ondernemers vrezen dat een bedrijfsreis veel kost en te weinig oplevert. Denkt u daarbij dan eens aan het volgende: stel u gaat één keer per twee jaar op reis voor €700,- per persoon. Dan kunt u natuurlijk uitrekenen wat dit bedrag is op twee jaarsalarissen van een gemiddelde medewerker in procenten. Dit komt gemiddeld neer op slechts 1%!

De vraag is: kunt u door 1% meer te investeren in uw personeel extra voordelen behalen? U kunt zich voorstellen dat een bedrijfstrip u veel kan opleveren: u heeft wellicht tijdens de reis leermomenten kunnen inbouwen, uw medewerkers hebben veel plezier gehad, samen leuke activiteiten gedaan, hebben elkaar beter leren kennen. Dit betekent: gemotiveerde en betrokken medewerkers. Is het mogelijk dat dit ook 1% meer productiviteit gaat opleveren of 1% minder verzuim? En dan spreken we nog niet over het dagelijks effect door een verbeterde en prettige manier van samenwerken.

Tot slot nog even een weetje. Wist u dat indien u een leerelement in de reis inbouwt, de kosten van de reis niet onder de werkkostenregeling 2015 vallen en u dus geen extra belasting hoeft te betalen? (werkkostenregeling 2015).



Lezersreis naar Ameland op 25 & 26 september 2015 (Netwertrip AchterhoekBIZ) Aanbieding €165,- p.p.

Om u de waarde van een incentive of groepsreis te laten ervaren, organiseert AchterhoekBIZ op 25 en 26 september een leuke reis naar Ameland. De reis kost u maar één werkmiddag en één weekenddag. We laten u graag ervaren wat u zoal in 24 uur kunt beleven... We bieden u deze reis tegen een extra voordelig tarief aan waarbij we uitgaan van een groep van 20-30 ondernemers die reist op basis van carpooling.

Vertrek vrijdag om 14.30 uur en retour zaterdag om 22.00 uur.
Inclusief: bootovertocht, 1 x overnachting 2pk, warme maaltijd op vrijdag, activiteiten en lunch op zaterdag.

Exclusief: losse consumpties en reiskosten naar Holwerd (carpoolen of wellicht een bus bij veel belangstelling).

Activiteiten zaterdag: powerbootvaren en strandzeilen; tevens heeft u een fiets ter beschikking.

Toeslag: 1 pk €45,- p.p.

Aanmelden: email naar jan@trainingentravel.nl of 0316-707123
Graag voor 15 mei (vol is vol, voorlopig 30 plaatsen)

Tips in 2015 voor incentive reizen: Madrid, Malaga, Ibiza, IJsland, Riga, Toscane en Lissabon.



www.trainingentravel.nl



Voorbereidingen Achterhoekse Zomerfair in volle gang



Foto: eerdere editie
Achterhoekse Zomerfair

HET EVENEMENTENBUREAU MOMENTENMAKERS IS MET HAAR PARTNERS VOL ENTHOUSIASME BEGONNEN AAN DE VOORBEREIDINGEN VOOR ALWEER DE VIERDE EDITIE VAN DE ACHTERHOEKSE ZOMERFAIR. ZONDAG 7 JUNI 2015 VINDT DE ACHTERHOEKSE ZOMERFAIR PLAATS IN HET PARK VAN HOTEL VILLA RUIMZICHT IN DOETINCHEM.

FAIR MET FLAIR

De Zomerfair is hét lifestyle evenement van de Achterhoek. Een dag vol flair met mooie producten, noviteiten, entertainment en culinaire verrassingen verzorgd door Villa Ruimzicht. Van de meest indrukwekkende auto's tot de nieuwste snufjes voor in huis: het is te vinden op de Zomerfair. Bezoekers van de Zomerfair krijgen niet alleen de kans ze te bekijken, maar ook te beleven! Zo worden er interessante workshops en demonstraties gegeven. Dit in combinatie met geweldige live-optredens maakt deze spectaculaire dag compleet.

De Zomerfair is toegankelijk van 12:00 tot 19:00 uur. Toegangskarten kosten €9,50 (inclusief glas bubbels). Vip kaarten bedragen €17,50 (inclusief bubbels, Boschendal wijn en oesters).

ACHTERHOEKSE CHIQUE

Achterhoekse chique is waar Villa Ruimzicht voor staat en straalt op haar best door dit evenement met een sfeervol pagodedorp in haar prachtige park. Uiteraard verzorgt Villa Ruimzicht prachtige culinaire wonders en de heerlijkste wijnen die deze zondag compleet maken!

PARTICIPEREN

De Zomerfair is een prachtig podium voor jouw bedrijf om je diensten en/of producten te tonen. Meedoen als participant? Stuur een mail met je contactgegevens naar info@momentenmakers.nl en we nemen (geheel vrijblijvend) contact met je op. Kijk voor meer informatie op:

**www.momentenmakers.nl en like facebook.
[nl/momentenmakers.](https://www.facebook.com/momentenmakers)**

**MOMENTEN
MAKERS**
CREERT BELEVING IN DE ACHTERHOEK



★★★★
Villa Ruimzicht
Hotel - Restaurants - Kunst

ACHTERHOEKSE
ZOMERFAIR
ELEGANT LIFESTYLE ZOMEREVENEMENT

AchterhoekBIZ
Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering

Sociaal ondernemen met De Groenmakers

WORSTELT UW BEDRIJF OF ORGANISATIE MET DE INVULLING VAN DE SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)? DE GROENMAKERS VULT DE SROI VAN BEDRIJVEN EN ORGANISATIES DUURZAAM EN PRAKTISCH IN. "BEDRIJVEN ZIJN MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN, INVESTEREN IN PROFESSIONEEL GROENONDERHOUD EN LOPEN GEEN WERKGEVERSRISICO."

"De medewerkers verzorgen kwalitatief goed beheer- en onderhoudswerk zoals snoeien, bladruimen, het opruimen van zwerfvuil en onkruidbestrijding, maar ook gladheidbestrijding."



Bedrijven, overheid en organisaties slaan twee vliegen in een klap als ze via social return werken met mensen van De Groenmakers uit Doetinchem. De regionale, sociale onderneming verzorgt het groenonderhoud van grote en kleine buitenruimtes en sportaccommodaties. "We zijn in 2012 ontstaan uit de gemechaniseerde onderhoudsploeg van Wedeo", vertelt directeur Jan van Ulst. "Ons team bestaat uit een vakbekwaam hovenier, gecombineerd met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Denk hierbij aan mensen vanuit de SW, Wsw, Wajong en BBL-leerlingen. Onze mensen bewijzen dat zij met hun mogelijkheden meer in hun mars hebben dat ze misschien zelf ooit gedacht hadden. Zij verzorgen kwalitatief goed beheer- en onderhoudswerk zoals snoeien, bladruimen, het opruimen van zwerfvuil en onkruidbestrijding, maar ook gladheidbestrijding. We zijn actief voor gemeenten, zorg- en non-profitinstellingen, woningbouwcoöperaties, recreatieparken en bedrijven."



"Ons team bestaat uit een vakbekwaam hovenier, gecombineerd met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt."

Certificaat sociaal ondernemen

Duurzame inzetbaarheid van mensen met een arbeidsbeperking. Dat is het doel van de SROI. Social return is een onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ondernemers moeten hierop beleid ontwikkelen en hun personeelsbestand met 5% vullen met mensen met een arbeidsbeperking. Ook wordt de voorwaarde steeds meer bij aanbestedingen ingezet. Van Ulst: "Bedrijven die zich bewust zijn van hun maatschappelijke rol en de verantwoordelijkheid nemen, doen zaken met ons. De mensen zijn bij ons in dienst wat het voor de opdrachtgever eenvoudiger maakt. Onze medewerkers werken volwaardig en worden aangestuurd door een meewerkend voorman, een reguliere vakkracht. Hierdoor is gerichte ondersteuning tijdens de opdracht. Bovendien lopen bedrijven geen werkgeversrisico en mogen ze de kosten voor het inzetten van

onze mensen meenemen in het SROI-percentage. Daarvoor krijgen ze van De Groenmakers een certificaat, waarmee ze hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen aantonen."

Kwaliteit

Kwaliteit, doelmatigheid en efficiëntie van het werk staan bij De Groenmakers voorop. Het bedrijf voldoet aan alle certificeringen zoals ISO 9001, VCA**, PSO trede 3 en Groenkeur en de medewerkers zijn goed opgeleid. "Ze zijn allemaal in het bezit van een VCA-diploma waarmee we veilig werken bevorderen. Naast het onderhoud leveren we maatwerk en helpen we de klant vakinhoudelijk met advies over duurzaam onderhoud. Daarmee bieden we de hoogste kwaliteit tegen marktconforme prijzen."

www.de-groenmakers.nl

Speciale aanbieding 3 daags kennis-makingsarrangement voor €125,- p.p.

TER INTRODUCTIE VAN ONZE GERENOVEERDE KAMERS DOEN WIJ U HIERBIJ EEN UNIEKE AANBIEDING. ONZE HOTEL,-EN ZAALACCOMMODATIE ZIJN BIJ UITSTEK GESCHIKT VOOR ZAKELIJKE ACTIVITEITEN ZOALS VERGADERINGEN, CURSUSSEN EN TRAININGEN. OOK OP DIT VLAK DENKEN WIJ GRAAG MET U MEE EN KUNNEN WE ZEER AANTREKKELIJKE ARRANGEMENTEN VERZORGEN. ONS HOTEL IS EEN DRIE STERRENHOTEL, WAAR PERSOONLIJKE AANDACHT VOOROP STAAT.

We heten u alvast van harte welkom.
HCR 't Heuveltje,
St. Jansgildestraat 27
7037 CA Beek
info@heuveltje.nl - www.heuveltje.nl

Dit arrangement is inclusief:

- 2 Overnachtingen met ontbijt
- 2 x driegangendiner (bij Uitspanning 't Peekse en bij Hotel 't Heuveltje)
- Gratis wifi
- Gratis parkeren
- Toeslag eenpersoonskamer €35,-
- Inclusief gebruik fietsen
- Met uitzondering van de zondag alle dagen te boeken
- Extra nacht bij te boeken op basis tweepersoonskamer LO €49,50 p.p.
- Eenpersoonskamer LO €69,- p.p.

Speciaal voor de lezers van AchterhoekBIZ, een flesje wijn bij uw geboekte arrangement.



Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 500 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:
 Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl

Overname handmatig groenonderhoud Wedeo

DE GROENMAKERS UIT DOETINCHEM HEEFT PER 1 JANUARI 2015 HET HANDMATIG GROENONDERHOUD VAN ARBEIDSONTWIKKELBEDRIJF WEDEO OVERGENOMEN. DE OVERNAME PAST BIJ DE DOELSTELLINGEN VAN DE PARTICIPATIEWET, DIE PER 1 JANUARI 2015 IS INGEVOERD. BEDRIJFSRISICO'S LIGGEN BIJ EEN REGULIERE WERKGEVER EN DE MEDEWERKERS VAN DE SOCIALE WERKVOORZIENING GAAN WERKEN BIJ EEN REGULIER BEDRIJF. DOOR DEZE OVERNAME BLIJFT DE DIENSTVERLENING AAN DE KLANTEN VAN WEDEO GECONTINUEERD.



Met de invoering van de Participatiewet per 1 januari 2015 vormen SW-bedrijven de schakel naar garantiebanen, al dan niet middels detachering. "Wedeo stopt met het zelf uitvoeren van de dienst handmatig groenonderhoud", vertelt algemeen directeur Lisette Bosch. "We wilden het handmatig groenonderhoud blijvend aanbieden aan ons team van vijftien medewerkers. In De Groenmakers hebben we een betrouwbare, ervaren, professionele overnamepartner gevonden met oog voor klant en medewerker."

De Groenmakers

De Groenmakers Sport en Groen is een middelgrote, regionale, sociale onderneming die in 2012 ontstaan is uit de gemechaniseerde onderhoudsploeg van Wedeo. Het vakkundige team is gespecialiseerd in groenonderhoud van zowel grote als kleine buitenruimtes en sportaccommodaties. "Bij De Groenmakers bewijzen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt dat zij met hun beperking, maar vooral met hun mogelijkheden meer in hun mars hebben dat ze misschien zelf ooit gedacht hadden", zegt algemeen directeur Jan van Ulst. "Wij willen bedrijven volledig ontzorgen op het gebied van Social Return on Investment (SROI), dat bijdraagt aan maatschappelijke participatie. Kwaliteit, doelmatigheid en efficiëntie van het werk staan bij ons voorop. Alle medewerkers worden begeleid door een meewerkend voorman, een reguliere vakkracht. Hierdoor is gerichte ondersteuning tijdens de opdracht. Bovendien is De Groenmakers ISO 9001, VCA**, PSO trede 3 en Groenkeur gecertificeerd en zijn de medewerkers goed opgeleid. Ze zijn allemaal in het bezit van een VCA-diploma waarmee we veilig werken bevorderen."

www.de-groenmakers.nl



Starting Smart Together beurs een groot success!

Op zaterdag 10 januari was de Catharinakerk in Doetinchem de beursvloer voor ruim tachtig IkStartSmart ondernemers. Dat betekent dat deze ondernemers nog niet langer dan vijf jaar ondernemen en met behulp van IkStartSmart een solide start hebben gemaakt. Dat was merkbaar, de stands zagen er professioneel uit met gastvrije standhouders.

Ondanks code oranje voor de harde wind wisten toch zo'n 2000 bezoekers de weg naar de kerk te vinden. Daardoor was het een gezellige drukte vanaf het begin van de beurs en konden de workshops, het optreden van Marvin Kneefel (TVOH) en Emile Ratelband rekenen op veel belangstelling. De meeste aandacht was er voor de standhouders, waarvan na afloop direct al 75% aangaf goede zaken gedaan te hebben op de beurs.

Peter van der Ploeg van Autostoombedrijf Doesburg demonstreerde hoe hij ecologisch en vakkundig auto's reinigt op locatie. Hij trotseerde de wind en liet menig auto en eigenaar glimmen.

Ook voor **Bjorn Tangelder** van Forall Party en Cateringservice uit Silvolde was de beurs succesvol. Hij heeft een aantal nieuwe boekingen deze middag gekregen en kon tegelijk zijn nieuwe website lanceren, www.forallpartyservice.nl.

Albert Elshof van de Elsenhof uit Braamt (agrarische dagrecreatie voor het hele gezin) liet op het smaakplein de bezoeker proeven van al de gezonde producten die in zijn landwinkel te koop zijn. Hij organiseert in Braamt allerlei activiteiten voor jong en oud waar je het boerenleven kunt ervaren..

Ook de samenwerkingspartners, waaronder mediapartner Achterhoek BIZ waren meer dan tevreden met de belangstelling en de contacten die werden gelegd. Dankzij deze partners was dit een kostenloze beurs voor zowel standhouders als bezoekers.

Organisator van de beurs, Ivar van Asten, kijkt positief verrast door het grote succes terug op de beurs: "We hadden veel belangstelling verwacht, het programma is zowel laagdrempelig als onderhoudend, maar dit heeft onze verwachtingen overtroffen. En ook dat de standhouders, waar het natuurlijk ook om gaat, zo veel zaken hebben gedaan is mooi." Ivar is behalve organisator van de beurs, ook als ondernemerscoach betrokken bij IkStartSmart. "Het grote succes van IkStartSmart in de regio is hier goed te zien, kijk eens wat een enthousiaste ondernemers hier staan. Dat is nou precies waar IkStartSmart om gaat: dromen, durven, doen en succesvol zijn met je bedrijf."

www.ikstartsmart.nl

Kuster Olie in beweging

Kuster Olie is een unieke samenwerking gestart met CompaCare uit Terborg. CompaCare adviseert bedrijven in zakelijke dienstverlening en heeft met Kuster Olie een tankpas ontwikkeld om de klanten van CompaCare te laten tanken bij 50 tankstations. Naast een hoge korting ontvangen de klanten wekelijks een overzicht van de getankte liters. Kuster Olie heeft zijn activiteiten verder uitgebreid met de overname van Oliehandel Weulen Kranenbarg te Vorden. Naast het leveren van brandstoffen en smeermiddelen exploiteert Kuster Olie ook het Tankstation de Weule. Door deze overname ziet Kuster Olie kansen om verder te groeien in de Achterhoek.

Naast de overname van Weulen Kranenbarg heeft Kuster Olie tevens de oliehandelactiviteiten van Oliehandel van Londen te Doetinchem overgenomen. Richard de Weert van Oliehandel van Londen is per 1 januari dan ook in dienst getreden bij het bedrijf uit Babberich.

Eind vorig jaar is het eerste LNG tankstation in de Achterhoek geopend. Kuster Olie is één van de aandeelhouders van LNG

Achterhoek en in Borculo kan naast LNG ook CNG getankt worden.

LNG, vloeibaar aardgas, is een schoner en goedkoper alternatief voor diesel.

Kuster Olie ontwikkelt zich van brandstofleverancier naar energieleverancier. Naast verkoop van brandstof en smeermiddelen adviseert Kuster Olie zijn klanten nu ook in het leveren van gas en stroom. Door een collectieve inkoop van gas en stroom biedt Kuster Olie in een persoonlijk gesprek veel voordeel.

Kuster Olie is dan ook flink in beweging!

www.kusterolie.nl



Groentainer: van zeecontainer tot unieke verkoopunit

DE CATERING OP FESTIVALS IS AAN VERANDERING ONDERHEVIG, DE BEHOEFTE AAN SFEER EN BELEVING VANUIT OPDRACHTGEVERS WORDT STEEDS GROTER.

Met Groentainer brengt De Timp Evenementenservice uit Zieuwent een unieke en sfeervolle verkoopunit op de markt. De verkoopunit heeft de uitstraling van een foodtruck maar biedt de capaciteit van de huidige snackwagens. Voor de realisatie van Groentainer gebruikt De Timp zoveel mogelijk gebruikte materialen, te beginnen met een tweedehands zeecontainer.

Groentainer is niet afhankelijk van een externe stroomvoorziening en draait daarmee in de toekomst geheel zelfstandig. Dit kan gerealiseerd worden door gebruik te maken van tweedehands accu's. Lange tijd was er geen tweede leven voor een accu die gebruikt werd in elektrische auto's, maar op korte termijn worden er duizenden bakjes patat gebakken met behulp van de accu die voorheen in een plug-in hybride zat.

Om de accu's zo lang mogelijk zelfstandig te laten draaien, worden zonnecollectoren op het dak geplaatst. Deze zorgen

voor een toevoer van energie naar het accupakket.

Mocht de accu onverhoopt niet werken, dan schakelt Groentainer automatisch over op haar aggregaat. Naast het accupakket draait namelijk een biodiesel aggregaat mee. In biodiesel voorziet het bedrijf zelf, gemaakt van eigen frituurolie.

Het concept Groentainer is het resultaat van een unieke regionale samenwerking;

- ESVE Lichtenvoorde
- Decoteq Ulft
- Sustainable Projects Silvolde
- ElektroTechniek Fekkink Lichtenvoorde
- De Timp Evenementenservice

De realisatie vindt plaats in het innovatiecentrum ICER te Ulft. ICER is vrij toegankelijk, iedereen is van harte welkom om een kijkje te komen nemen.

www.detimp.nl

Workshop Personal Networking



Tijdens deze workshop werden onder andere vraagstukken als 'Hoe kom ik in contact met mensen als je nog niemand kent?' en 'Hoe sluit je gesprekken op een goede manier af?' behandeld. De deelnemers werden vooraf opgenomen op video tijdens een korte pitch, vergelijkbaar als op een netwerkvond. Aan het begin van de workshop werden de opnames getoond en beoordeeld door de aanwezige netwerkers in spe'. Hier kwamen diverse zaken naar voren als: houding, hoe kom ik bij de ander over?, goed articuleren, elkaar aankijken, een goede handdruk geven en vooral ook je non-verbale gedrag. Na de pauze werd er inhoudelijk op de constatering ingegaan. Bijvoorbeeld het stellen van goede open vragen, maar ook het empathisch vermogen, doorvragen en dieptevragen. Allemaal zeer praktische vaardigheden die direct toepasbaar zijn.



DINSDAGAVOND 3 FEBRUARI VOND DE WORKSHOP 'PERSONAL NETWORKING' PLAATS IN HET STADION BIJ DE GRAAFSCHAP IN DOETINCHEM. DE WORKSHOP WERD GEORGANISEERD DOOR RENE VAN VELSEN VAN KENNETH SMITH TRAININGEN EN ED SMIT VAN BURO ACHTERHOEK. DE GRAAFSCHAP WAS DE GASTHEER VAN DEZE AVOND EN VERZORGDE DE AANKLEDING EN DE INWENDIGE MENS.

De ene keer word je als inbreker tijdens een gesprek hartelijk welkom geheten, de andere keer word je als deelnemer in een bestaand gesprek op een botte manier duidelijk gemaakt dat de "inbreker" het gesprek duidelijk verstoort.

Alle deelnemers aan de workshop waren enorm enthousiast over de geboden workshop. Hieronder enkele quotes van deelnemers als antwoord op de vraag "Welke boodschap neemt u mee naar huis na deze workshop "netwerken"

"De eerste indruk telt, dat zal ik niet meer vergeten"

"Netwerken is gewoon keihard werken"

"Iedereen kan met een beetje handigheid netwerken (zeker) na deze avond"

"Erg leerzaam en toepasbaar"

Wij willen iedereen danken voor zijn aanwezigheid en inzet!
Rene van Velsen & Ed Smit

KENNETH ★ SMIT BuroAchterhoek.nl
ZAKEN VOOR ELKAAR

Soin biedt hulp aan ondernemers in nood. Voor en door ondernemers

"Nood"-zakelijke hulp

Op initiatief van een aantal regionale ondernemers is de Stichting Ondernemers In Nood opgericht, afgekort SOIN. De stichting heeft tot doel ondernemers in financiële nood te helpen. Bestaande, startende, herstartende en doorstartende ondernemers kunnen door de actieve, transparante en doelgerichte werkwijze van SOIN op korte termijn geholpen worden.

Veel vraag naar goede ondersteuning

Ondernemers die in nood verkeren hebben vaak geen inzicht meer in hun financiële situatie. De toegang tot nieuw krediet of herfinanciering lijkt haast onmogelijk en ondernemers zijn gevangen in een net van naar zekerheid vragende banken en meestal dure accountantskantoren. Raad en daad lijken moeilijk te vinden. Gevoelens van totale ontmoediging, depressie en schaamte zijn vaak het gevolg. Het risico hierdoor in een isolement te raken is groot en faillissement lijkt onvermijdelijk. "Kapitaal wordt vernietigd en menselijk leed groeit", aldus voorzitter Bas Raben. "Advocatuur, notariaat, administratiekantoren, banken en financiers zijn getuige van

een enorme kapitaalvernietiging en de hieraan inherente consequenties voor veel ondernemers. Gemeenten zien een groeiende vraag naar ondersteuning van overheidswege".

Samenwerking

SOIN maakt zich sterk om ondernemers in dergelijke situaties te behoeden voor verdere terugval. Allereerst wordt er gekeken waar het probleem ligt. In samenwerking met accountants, advocatuur, fiscalisten, notariaat, gemeentelijke instanties en innoverende en ervaren ondernemers worden problemen snel geanalyseerd. Wanneer een onderneming levensvatbaar wordt geacht, kijkt SOIN naar opties om te helpen. Actief, transparant en doelgericht. SOIN maakt daarbij indien mogelijk van de mogelijkheden die de Bijzondere Bijstand Zelfstandigen biedt. Ook startende ondernemers die vanuit een uitkeringssituatie willen ondernemen, kunnen bij SOIN terecht voor het vragen van hulp en het inwinnen van advies.

www.in-nood.nl



stichting ondernemers in nood

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

Strongman Champions League Holland 2015

Sponsors van een internationaal topevenement

SPANNING, DOORZETTINGSVERMOGEN, KRACHT, MIND-SET EN INTERACTIE MET HET PUBLIEK KENMERKEN HET POPULAIRE EVENEMENT STRONGMAN CHAMPIONS LEAGUE HOLLAND (SCLH) DAT DIT JAAR IN ULFT WORDT GEHOUDEN. REGIONALE ONDERNEMERS STEUNEN HET EVENEMENT VOOR DE LEEFBAARHEID VAN DE REGIO.



Rechts: Paul Rabelink
Onder: Jan Kaak



Letterlijk en figuurlijk zijn het grote heren, de topatleten van de Strongman Champions League Holland. Het laagdrempelige, internationale evenement van allure vindt dit jaar plaats op zaterdag 6 juni in Ulft. Van over de gehele wereld nemen de beste atleten tot wel 210 kilogram deel aan diverse onderdelen. De strakke organisatie van de SCLH ligt voor een groot deel in handen van Paul Rabelink, directeur van de stichting en internationaal directeur sponsoring en PR. Samen met Marcel Mostert van de SCLH is hij vanaf het begin betrokken. Vanuit hun passie reizen zij de hele wereld rond om de wedstrijden te organiseren. “Het is een spectaculaire wedstrijd om te zien op het terrein”, vertelt de eigenaar van Physique, Centrum voor Sport en Gezondheid in Lobith en Terborg. “Het wordt over de hele wereld uitgezonden op bijna alle tv-zenders met meer dan een miljard viewers. In Nederland verzorgen Eurosport en RTL 7 de uitzending, maar Optimaal FM en Omroep Gelderland zijn ook aanwezig.” Nederland mag als organiserend land dit jaar drie deelnemers afvaardigen. Alex Moonen, Niels Gordijn en veelvuldig Nederlands kampioen Jarno Hams strijden om de top. Hoewel Physique NOC*NSF erkend en partner is van Topsport Gelderland levert Rabelink geen bijdrage aan de ontwikkeling van atleten. “We bieden een breed sport- en bewegingsaanbod waarbij we ons meer richten op trainingen en revalidatie.”

Regionale betrokkenheid

Vanuit diverse Nederlandse steden is veel animo voor de wedstrijd. Toch wil de stichting SCLH het evenement in de regio blijven organiseren. “Hier ligt de oorsprong van het evenement en het geeft een belangrijke waarde aan de profilering en aantrekkelijkheid van de regio,” zegt Rabelink. “We willen het evenement gratis en daardoor laagdrempelig houden. Dat betekent dat we veel sponsors nodig hebben om de kosten te dekken. Ik ben er dan ook ontzettend trots op dat dat is gelukt met ruim 200 kleine en grote sponsors.” De veelal regionale sponsors hebben niet allemaal baat bij internationale exposure, zoals Buro Achterhoek. Ed Smit: “Wij steunen het evenement vanwege de betrokkenheid



‘Sociale betrokkenheid en het vertrouwen van de industrie zijn voor de IBOIJ erg belangrijk.’

bij de regio. Dat geldt voor veel ondernemers. Je ziet in de Achterhoek niet veel van dergelijke grote evenementen waarmee we de regio op de kaart zetten. Daarom breng ik graag de wedstrijd onder de aandacht met free publicity in AchterhoekBIZ.”

Verantwoordelijkheid

De industriële kring Industrie Belang Oude IJssel (IBOIJ) ontplooit activiteiten in de bouwnijverheid of industrie. Door haar netwerk in te zetten steunt de vereniging het evenement. “Met de SCLH bieden we sponsors de mogelijkheid om iets voor de regio waar je met je bedrijf zit, terug te doen,” zegt Jan Kaak, vicevoorzitter van IBOIJ en directeur van de Kaak Group in Terborg. “Sociale betrokkenheid en het vertrouwen van de industrie zijn voor de IBOIJ erg belangrijk. Bovendien dragen werkgevers verantwoording naar de omgeving en de leefbaarheid in de regio. Daarom stellen we ons netwerk beschikbaar en steunen we evenementen vanuit de sponsorcommissie. Niet alleen grote, maar ook de kleine. De DRU is een perfecte locatie voor de SCLH dit jaar. De historische plek is ontzettend mooi voor de televisieopnamen en heeft een ‘ijzersterk’ verleden. Het gebied droeg in het verleden de naam ‘Oer’ dat perfect past bij de oersterke

Sponsors Strongman Champions League 2015

- Van Egmond Groep - AgriBioSource Europe B.V. -
- Arendsen Staalbouw - Innovex Fitness - Buro Achterhoek -
- Palletfabriek Derksen - DRU Cultuurfabriek - Kaak Groep -
- Industrie Belang Oude IJsselstreek (IBOIJ) - BW-Oost -
- Wunderland Kalkar - Fides Personeelsdiensten - VENZA Cars -
- Andriessen Bedrijfswagens - Bokaflex Uitzendbureau -
- Gemeente Oude IJsselstreek - - Wanders Mobiele Chalets -
- 't Pömpke Verhuur & Evenementenservice - Pincvision -

topatleten. Een internationaal evenement als de SCLH is grootschalig, laagdrempelig en gezellig. De internationale boegbeelden, de spectaculaire onderdelen en de aansprekende resultaten trekken al twaalf jaar vele duizenden bezoekers. Het is een evenement met een uitstraling dat we graag in de Achterhoek houden.”



POWERED BY

KROESE WEVERS

City Beach Doetinchem; een netwerk voor sport, spel en spektakel.

City Beach Doetinchem is al een aantal jaren een vast onderdeel van de Doetinchemse evenementenagenda. Dit jaar van 11 t/m 21 juni. Het Simonsplein wordt dan voor tien dagen omgebouwd tot een beach, voor sport, spel en spektakel. Naast dat de scholen er overdag sporten, worden er heuse beachvoetbal-, beachvolleybal-, beachhandbal- en beachtennis toernooien georganiseerd en wordt de opening verzorgd door de Beachturners! Op vrijdag 12 juni is er wederom het stijlvolle VIP Dance Evenement in de Catharinakerk.

Voorzitter van City Beach Doetinchem Jeroen van Ree: "In de vier jaar dat City Beach wordt georganiseerd, merken we dat er steeds meer animo voor de verschillende (sport)-evenementen is. City Beach wil een "netwerk-knoop" van bedrijven, verenigingen en organisaties zijn die elkaar in een sport-, spel- en spektakelsfeer ontmoeten. Dat we vaste grond onder de voeten krijgen blijkt uit het enthousiasme van sponsors, partners en verenigingen om te participeren en te sporten op "de Beach". Veel van onze sponsors zijn al vanaf het begin betrokken bij ons evenement, maar we zien ook zeker dat nieuwe bedrijven zich willen committeren aan ons. Sponsors en evenpartners dragen zorg voor de algehele funding, kunnen een eigen evenement adopteren, maar kunnen ook hun eigen evenement organiseren. Voorbeelden zijn het KroeseWevers Beach Soccer Toernooi, Rabobank

Junior Soccer Cup en het BAX Beachvolleybal. We zijn dan ook zeer verheugd dat KroeseWevers ook dit jaar weer de "powered by sponsor" van City Beach Doetinchem is waardoor het evenement laagdrempelig, toegankelijk en kosteloos voor de deelnemers blijft."

Mensen maken het verschil

In totaal zijn er ruim 45 mensen op de een of andere manier betrokken bij City Beach Doetinchem. Er wordt binnen City Beach Doetinchem gewerkt met Eventmanagers. Van Ree: "Dat wil zeggen dat elke sport, of het nu handbal, voetbal, tennis of volleybal is een eigen aanspreekpunt heeft. Dit is meestal iemand uit de vereniging die het toernooi of evenement organiseert. De Eventmanager is verantwoordelijk voor zijn of haar evenement. De Programmamanager houdt het overzicht over het totaal van 25 evenementen die gehouden worden tijdens de tien dagen van City Beach Doetinchem. De nauwe betrokkenheid van de verenigingen is belangrijk voor alle partijen. Voor de verschillende buurt- en sportverenigingen om een keer iets anders en funny te doen voor de leden en om de vereniging in de picture te zetten. Ook ontmoeten bedrijven elkaar tijdens bijvoorbeeld het beachvolleybaltoernooi, de netwerkborrel tijdens de Kick Off en Kick Down van het evenement en daarmee willen we dus de "netwerk-knoop" realiseren voor bedrijven, organisaties en verenigingen en besteden we ook altijd aandacht aan een goed doel in de tien dagen."

Fotografie: Richard Seijger van Synchrophoto.eu



Promotie is Key

City Beach Doetinchem kemert zich door het beschikbaar stellen van de faciliteiten en materialen voor organisaties, scholen, buurt- en sportverenigingen en bedrijven voor het houden van beachsporten. Maar ook voor de promotionele kant en alle sponsoruitingen. "Voor onze sponsors pakken we uit en zetten alle mogelijke communicatie-, promotiemiddelen en alle social mediakanalen in. Zo hebben we in eigen beheer de opblaasbare boarding ontwikkeld waarop de bedrijfslogo's staan, hangen grote reclamedoeken bij uitvalswegen, vlaggen sieren het beachveld, narrow-casting, capvertisement, City Beach Borrel maar ook flyers en posters worden ingezet. "Vorig jaar hebben we voor eerst een heuse krant, genaamd de City Beach Special gemaakt. Deze krant willen we ook dit jaar huis-aan-huis gaan verspreiden. Sponsors en Eventpartners kunnen op verschillende

niveaus instappen, voor elk wat wils. Als City Beach zorgen we voor maximale exposure voor onze sponsors en partners gedurende het tiendaagse evenement. Ruim 50 partners ondersteunen dit mooie sport-, spel- en spektakelevenement inmiddels. Iets waar we als organisatie erg trots op zijn en met veel plezier de voorbereidingen voor doen."

City Beach Doetinchem wordt gehouden van **11 t/m 21 juni 2015** op het Simonsplein in Doetinchem. Voor meer informatie:

www.citybeachdoetinchem.nl en volg ons op www.facebook.com/citybeachdoetinchem

A large group of people are seated at several tables covered with white tablecloths, dining outdoors at night. The area is covered by a large canopy structure supported by metal poles, with warm string lights hanging from the edges. The background shows a wooden building with horizontal slats. The scene is illuminated by the canopy lights and the building's interior lights, creating a cozy atmosphere. The ground is covered with fallen leaves, suggesting an autumn setting.

GAON ETTEN GAAT VIERDE JAAR IN

HET LIJKT

MOEILIJK

OM TE RIJDEN IN DEZE

OMSTANDIGHEDEN.

SUBARU

LIJKT.

De nieuwe Outback.

Met zijn Symmetrical All-Wheel Drive systeem heeft u geen enkel probleem met steile hellingen en ruig terrein. En met de revolutionaire EyeSight™ technologie beschikt u over het beste op het gebied van veiligheid.

LAAT U OVERTUIGEN EN TEST DE OUTBACK ZELF.

Gem. verbr.: 6,1 – 7,0 l/100 km (16,4 – 14,3 km/l) CO₂ emissie: 159 – 161 g/km.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

NetwerkBIZ

Jacco Eltingh bij Mercedes Benz-dealer Wensink in Doetinchem op 2 april

Wensink
aangenaam



Mercedes-Benz

De allereerste NetwerkBIZ-bijeenkomst in nieuwe stijl wordt gehouden op 2 april in de vernieuwde showroom van Mercedes Benz-dealer Wensink in Doetinchem.

Tijdens deze avond maken we kennis met een aantal nieuwe, interessante modellen van Mercedes Benz. Zo treft u onder andere de nieuwe C 350 Plug in Hybrid aan, met slechts 7 % bijtelling en de nieuwe CLA Shooting Brake. Maar ook de nieuwste Maybach S-klasse is voor ons exclusief naar Doetinchem gehaald!

Speciale gast deze avond is Jacco Eltingh. Jacco is na zijn actieve loopbaan als topsporter inmiddels ook bekend als commentator bij Wimbledon en mede-organisator van de

AFAS Tennis Classics. Daarnaast is hij ondernemer. Als geen ander kan hij dus de koppeling maken tussen topsport én ondernemen.

U bent van harte welkom op 2 april 2015 bij "Wensink aangenaam" aan de Havenstraat 63 in Doetinchem. We starten om ca. 18.30 uur tot 20.30 uur.



Monic
ROOTINCK
HOSPITALITY REGISSEUSE

Ed Smit



De volgende NetwerkBIZ:

25 juni 2015 bij Van Egmond Groep Expeditieweg 4 in Doetinchem

Sinds eind vorig jaar is de Van Egmond Groep verhuisd naar een nieuw onderkomen en is het bedrijf gereed voor de toekomst. Wij zijn hier te gast en krijgen vooraf een rondleiding door het nieuwe pand. Op deze avond, die verzorgd wordt door de van Egmond Groep, hebben we een inspirerende gastspreker voor u in petto: George Parker.

Dit mag u niet missen!

**VAN
EGMOND
GROEP**