

# Achterhoek **BIZ**

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek

Jaargang 2 | Nr. 1 | 2013



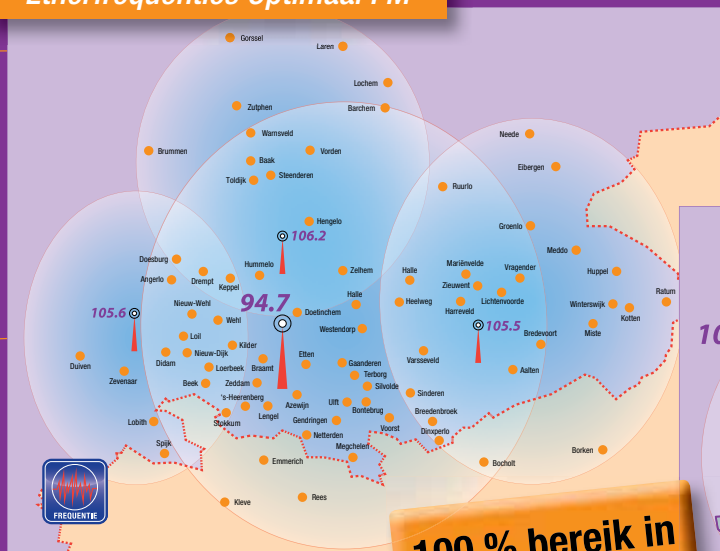
**Jos Sloot Akkerbouw en Bloembollen** Richard Velthorst **Focuz TV**  
De Graafschap Zakenmanifestatie **Automobielbedrijf Th. Wenting**  
Scan Covery Trial **AchterhoekBIZ borrel op 20 maart**

Optimaal FM in de Ether en op de Kabel

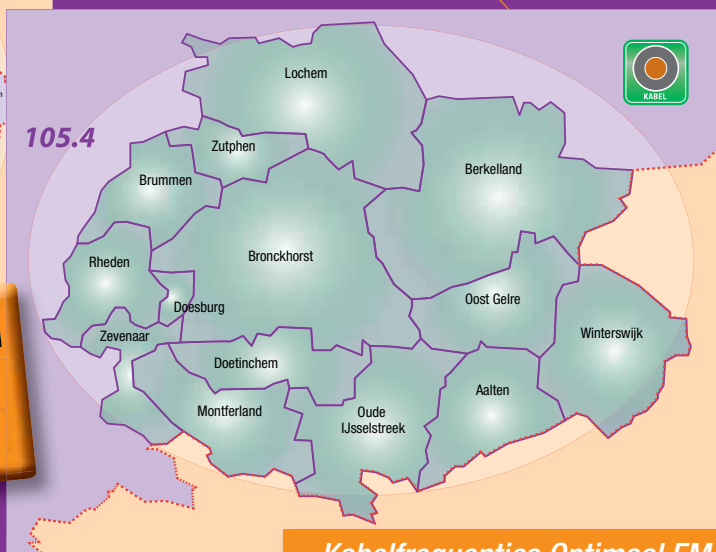
# OPTIMAAL BEREIK IN DE ACHTERHOEK EN DE LIEMERS

Optimaal FM is een radiozender die haar uitzending vanuit Ulft verzorgd en heeft dagelijks 40.000 luisteraars. Mede door de diversiteit aan programma's is Optimaal FM de best beluisterde radio-zender in de Achterhoek en de Liemers.

## Etherfrequenties Optimaal FM



**100 % bereik in  
Achterhoek en  
Liemers**



## Kabelfrequenties Optimaal FM

### Waarom radioreclame?

Radio is altijd en overal in de buurt van onze dagelijkse bezigheden. Actiematige campagnes zijn daarom zeer geschikt. Maar ook voor het opbouwen en behouden van naamsbekendheid is radioreclame het perfecte medium. De kracht van radioreclame is herhaling!

De radio is 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar. In vergelijking met andere media is een investering in radioreclame één van de laagste, gebaseerd op kosten per duizend bereikte personen.

### Wilt u meer weten?

Bel voor meer informatie met

een van onze media-adviseurs: - Jörg Knivink: 06 - 51 58 17 28  
- Tamara Tijdink: 06 - 20 29 90 86

Het Ritme van de Achterhoek.

Meer informatie? Kijk op [www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm)



Optimaal FM  
Hutteweg 26a,  
7071 BV Ulft  
T 0314 65 23 45  
F 0314 65 28 88  
KvK 09098532  
[reclame@optimaal.fm](mailto:reclame@optimaal.fm)  
[www.optimaal.fm](http://www.optimaal.fm)





**6** Coverstory met Jos & Dycke

**13** Focuz TV

**16** Richard Velthorst,  
therapeutische massage en  
pijnbestrijding

**20** Autotest: Subaru Forester



**NOFOTO**

**Uitgever** Buro Achterhoek  
**Hoofredactie** Ed Smit  
**Redactie** Jessica Schutten, Ed Smit  
**Fotografie** Joyce Schieven en Buro Achterhoek  
**Vormgeving** Jeannette Hekman  
**Redactie adres** redactie@achterhoekbiz.nl  
**Advertentieverkoop** sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar

gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek  
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl



Logistiekweg 34 7007CJ Doetinchem  
Telefoon: (0314) 375 300  
Internet: [www.vanegmond.nl](http://www.vanegmond.nl)

## Wij weten wat u wilt ...

Van Egmond Groep is een groep bedrijven, gericht op het leveren van goederen en diensten op het gebied van elektrotechniek en industriële automatisering. Ons motto: Wij voegen iets toe!



**Van Egmond Elektrogroothandel BV** is al meer dan 75 jaar een betrouwbare partner als het gaat om leveren en adviseren van elektrotechnische producten en diensten. Met een breed scala aan fabrikanten en officiële dealerschappen zijn wij in staat onze relaties in de industrie, installatiebranche, machine- en panelenbouw te bedienen met goede adviezen, scherpe prijzen en efficiënte logistiek.

**Van Egmond Industriële Automatisering BV** is al ruim 35 jaar actief op het gebied van deel- en totaalprojecten in alle sectoren van de industrie. Software Engineering en Panelenbouw zijn hierbij de sleutelwoorden. De engineering en assemblage van energieverdeelsystemen stelt ons in staat een totaalleverancier te zijn voor installateurs en zelfinstallerende industrie. Daarnaast zetten we onze uitgebreide praktijkkennis om in doelgerichte en op maat gesneden technische (PLC-)opleidingen.



**Elektrogroothandel • Industriële Automatisering • Opleidingen**

**uw administratie- en  
belastingadvieskantoor**



[info@fad.info](mailto:info@fad.info) | [www.fad.info](http://www.fad.info)

### Doetinchem

Keppelseweg 29 | Postbus 461 | 7000 AL Doetinchem | T 0314 34 11 98 | F 0314 34 04 53

### Dinxperlo

Aaltenseweg 4 | 7091 AE Dinxperlo | T 0315 65 15 06 | F 0315 65 37 00

# Een nieuw jaar, AchterhoekBIZ in een nieuw jasje



Voor u ligt de eerste editie van Achterhoek-BIZ van 2013. Een nieuw jaar, een nieuw begin. Zoals u ziet, heeft het magazine een nieuwe uitstraling gekregen, dankzij de samenwerking en inbreng van de 3 J's (Jeannette, Joyce en Jessica). Bedankt hiervoor! Het concept is als vertrouwd gebleven. Ik ben benieuwd wat u ervan vindt en sta open voor alle tips en meningen.

Het jaar is nog maar net op gang en er gebeurt veel in de Achterhoek op elk vlak. De arbeidsmarkt kent zijn perikelen en de bouwwereld krijgt de grootste klap in de Achterhoek. Laten we vooral positief blijven en kansen zien, die er zeker zijn!

## Wat kunt u verwachten in ons eerste nummer van 2013

Een interview met Jos en Dyke uit Steenderen, U herkent ze vast nog van het tv-programma 'Boer zoekt vrouw'. Die periode ligt achter hun. In AchterhoekBiz zetten we ze in het daglicht als ondernemers. Hoe is het dan om nu boer te zijn, met alle discussies die gaande zijn. Vooruit kijken naar de toekomst, want uiteindelijk gaat het erom hoe je je bedrijf positioneert t.o.v. je concullega's. Want het gaat tenslotte bij iedereen om de knikkers of in dit geval de bloembollen, aardappelen en uien.

Daarnaast hebben we een bedrijfsportret over Richard Velthorst met zijn massagepraktijk veelal gebaseerd op de Chinese technieken.

Ook deze keer een autotest met de Subaru Forester, beschikbaar gesteld door Theo Wenting uit Doetinchem.

Tevens besteden we in elke uitgave van AchterhoekBIZ aandacht aan het goede doel! In de vorige uitgave publiceerden we al iets over de Scan Covery Trial 2013 die voor de stichting ALS reed. Daarnaast heeft Team Oerkracht van Marc Sollman en Jeroen klein Gebbink gereden voor hun eigen goede doel, namelijk KWF, op pagina 26 en 27 leest u een dag tot dag verslag. Ik was bij de start aanwezig en het heeft mij geïnspireerd om ook met een team rijdend voor de "Achterhoek KIDS Foundation" in 2014 van de partij te zijn. Over die Foundation vertel ik u meer in de volgende uitgave die medio juni uitkomt.

De AchterhoekBIZ Borrel, op 20 maart aanstaande is deze keer in het Amphion in Doetinchem. Voor deze editie hebben we een zeer boeiende gastspreker voor u in petto. Niemand minder dan Frank Krake, voormalig eigenaar van TiTa Tuinmeubelen.nl! U weet het vast nog wel: de shirtsponsor van de Graafschap waar heel Nederland over sprak. Frank neemt ons mee in een ware Rollercoaster tijdens zijn presentatie. U bent uiteraard van harte welkom!

Ik wens u veel leesplezier toe en hoop u te ontmoeten in het Amphion op 20 maart!





“Kwaliteitsverbetering wordt steeds belangrijker”

# Jos Sloot Akkerbouw en Bloembollen B.V. volop in beweging

Boer Jos Sloot en zijn partner Dycke van der Wal werden landelijk bekend door het televisieprogramma ‘Boer zoekt vrouw’. Inmiddels zijn ze bijna vier jaar bij elkaar en runnen ze samen de onderneming Jos Sloot Akkerbouw en Bloembollen B.V. in het Achterhoekse Steenderen. “We vormen een perfecte mix binnen het bedrijf.”

Tekst: Jessica Schutten    Fotografie: Joyce Schieven

**H**et is regenachtig weer als we het erf oprijden van de akkerbouwer en bloembollenteler. Zo midden in de winter zijn er nog geen bloemen te zien, het seizoen moet nog van start gaan. Dat geeft Jos en Dycke ruimte om in gesprek te gaan over hun bedrijf waar ze hun ziel en zaligheid in leggen. Aan de keukentafel in de monumentale boerderij met een geweldig uitzicht op Steenderen, de weilanden en bossen steekt Jos van wal over zijn passie. “Ik ben op deze boerderij opgegroeid en startte 26 jaar geleden voor mijzelf. Daarvoor heb ik een aantal jaren in een maatschap gewerkt met mijn ouders. Zij hadden een gemengd bedrijf, maar ik was altijd al liefhebber van akkerbouw. Dus besloot ik daarmee verder te gaan. Het is een geweldig bestaan. Ik houd van het vrije leven, buiten zijn en alles wat groeit en bloeit.”

## Export

De akkerbouw is een dynamische, risicovolle markt. De sector is grillig en afhankelijk van onder andere de marktsituatie, het weer en de export. Grondstoffen en voedselprijzen stijgen en de vele veranderingen vragen om flexibiliteit van de ondernemer. Jos: “Geen enkel jaar is hetzelfde met schommelende kostprijzen. Toch zie je dat de vraag naar kwalitatief hoogwaardig voedsel toeneemt door de groeiende wereldbevolking en de toenemende eisen. De export wordt steeds belangrijker en daar liggen nog volop mogelijkheden. In Nederland hebben we immers te maken met schaarste van de grond en hoge grondprijzen. Daarnaast wordt ons vakmanschap in de wereld enorm gewaardeerd. Door de mechanisering en de automatisering is het werk op de boerderij in Nederland ingrijpend veranderd. Het is minder

handwerk en meer machine- en ‘hoofdwerk’ geworden. Met onze kennis spelen we een belangrijke rol in de wereld.”

## Gladiaal

Twintig jaar geleden startte Sloot met het kweken van gladiolen voor de bol. De markt voor akkerbouw rendeerde in die tijd minder en bloemen was zijn tweede passie. De bollenteelt op zijn bedrijf is gedurende de jaren steeds belangrijker geworden en vijf jaar geleden breidde hij uit met het kweken van de gladiaal voor de bloem. Het bedrijf omvat momenteel 120 ha aardappelen, zowel poot- als consumptie, 20 ha gladiolen bol en 20 ha bloem, 30 ha uien en 10 ha wintertarwe. De liefde voor de gladiaal deelt Jos inmiddels met Dycke. “Het is een mooie stevige sierbloem voor de winkel”, vindt Dycke. “Kleurrijk en decoratief en er is ontzettend veel variatie. »



"Ik breng een vleugje vrouwelijkheid in deze mannenwereld."

»In principe kun je alle kleuren gladiolen krijgen en in de huidige economische tijden doet de gladiool het goed. Het is geen dure bloem." Elk jaar evalueren Jos en Dycke wat goed ging en wat niet en bespreken ze de kleurmogelijkheden. De eigenaren van de 'Exclusief' vertellen dat de 'Green Star' altijd goed loopt. Toch vraagt de markt om nieuwe rassen en Dycke verklapt dat ze momenteel kleinschalig een barokrode gladiool met een zilveren randje kweken. "Het is ontzettend mooi. We zijn bij een

**Jos Sloot is een akkerbouw- en bloembollenbedrijf in Steenderen. Met een team van vier medewerkers is de teelt en verwerking van gladiolen bol en bloem en poot- en consumptieaardappelen de hoofdactiviteit van het bedrijf. Het bouwplan omvat jaarlijks 200 hectare waar Jos naast de aardappelen en gladiolen uien en wintertarwe teelt.**

kweker geweest en dan zie je zoveel rassen en kleurcombinaties. Schitterend! Maar mannen kijken anders naar de bloem. Zij gaan voor de duurste en waar het meeste vraag naar is. Vrouwen kijken meer naar de stand en de kleur en dat zijn uiteindelijk toch de eindconsumenten!" Jos reageert lachend: "Dat maakt ons nu net de perfecte mix in dit bedrijf."

### Kwaliteit

Het proces van het kweken van een gladiool start in maart wanneer de bloem de grond in gaat. Tot de winter volgt een periode van verzorgen, onkruid verwijderen, bemesten, het koppen van de bloemen, rooien, sorteren en het alom bekende bol-lenpellen. "Het is een zeer arbeidsintensief proces want als je gaat voor een constante kwaliteit dan moet je elke dag tijd steken in de gladiool", stelt Jos. "We werken met vier vaste medewerkers en in de zomerperiode hebben we tijdelijk extra hulp voor het snijden. De gemiddelde productie per dag is 6000 bossen. De financiële marge

bij een gladiool is relatief klein. Je moet het dus vrij grootschalig aanpakken, een hoge productie hebben en blijven waken voor kwaliteit." Sloot zit al vele jaren in de gladiolen en heeft alle ups en downs meegemaakt. "Het afgelopen jaar waren de prijzen slecht. Je ziet wel een toename van de export. Daarmee nemen de eisen en de intensiteit van de controle toe. Er is veel concurrentie op prijs, maar ik ga altijd voor kwaliteit. We maken een eerlijk product, met respect voor het milieu en waar de consument op kan vertrouwen. Je wilt immers het beste product met de hoogste opbrengst afleveren."

In de afgelopen jaren is de opkomst van andere gewassen enorm toegenomen. Ook voor gladiolen wordt volgens Jos teveel geproduceerd voor de binnenlandse markt. "De binnenlandse markt raakt verzadigd. In het verleden kweekten we lelies, maar toen die zo populair werden, schoten de bedrijven als bosjes uit de grond en zijn we ermee gestopt. Je bent ontzettend afhanke-





“De goede jaren zijn een bekroning op mijn werk.”

lijk van Europa. Als ondernemer ben je altijd op zoek naar nieuwe afzetmogelijkheden want een relatie bouw je niet op in deze branche. Je bent afhankelijk van veilingen, veilinghuizen en voor de bloemen van acties van supermarkten.”

### Vrouwelijke invloed

Jos is geboren en getogen Achterhoeker en Dycke woont ook al vele jaren in deze volgens hen gemoedelijke streek. Het stel vindt de streek schitterend wonen en

roemt de gemoedelijkheid en het sociale karakter. “We vinden het heerlijk om lekker een paar dagen naar Amsterdam te gaan, maar het is ook fijn om weer thuis te zijn. Rust heb je, hectiek kun je opzoeken.” De bekende inwoners van Steenderen worden landelijk nog wel eens gevraagd om deel te nemen aan programma's of te spreken tijdens bijeenkomsten. Dat beperken ze tot een aantal keer per jaar. “Alleen als het bij

ons vakgebied past, gaan we op uitnodigingen in.”

Dycke werkt ook op de boerderij sinds ze samenwoont met Jos. Inmiddels is ze helemaal op de hoogte van de bollensector en akkerbouw. “Ik kende het proces niet en vroeg me altijd af hoe je het hele jaar met

aardappels bezig kon zijn. Daarom heb ik het eerste jaar volledig meegelopen op de boerderij.” Nu vormen ze volgens eigen zeggen een perfect team. Jos: “Ik ben direct en zakelijk en erg gericht

op resultaat. Daarbij stuur ik de mensen aan, maak het bouw- en bemestingsplan. Het is altijd vooruit kijken in deze sector. Dycke is sociaal en faciliteert alles perfect voor onze werknemers.” Ze vult aan: “Ik breng een vleugje vrouwelijkheid in deze mannenwereld en denk mee in de toekomstplannen, het ontwikkelen van soorten gladiolen en regel veel zaken voor tijdelijke medewerkers. Ze moeten hard werken bij

ons, maar ze hebben het dan ook goed. Ook richt ik mij op de verkoop van de bollen en promotie. Het mooiste vind ik het hele proces van de basis tot de klant. Dit vak is ontzettend puur. Je zit immers dichtbij de natuur.”

### Toekomst

Voor de toekomst is het volgens de ondernemers erg belangrijk om te kijken wat de omgeving wil en wat de mogelijkheden voor het bedrijf zijn. Jos: “Ik voorzien geen schaalvergroting, maar de kwaliteitsverbetering wordt steeds belangrijker. Zelf overwegen we jaarlijks of we gaan uitbreiden. Het is elke keer keuzes maken en een duidelijke aanpak hebben. Belangrijk is het plezier in je vak te houden en mensen te motiveren die bij je werken. We zijn een jong, fris bedrijf en blijven investeren. Dat is belangrijk, ook in deze tijd. Ondernemen is gokken en geven en ondanks slechte jaren moet je continuïteit bieden naar de klant. De goede jaren zijn de bekroning op je werk.”

**“We vormen een perfecte mix binnen het bedrijf”**



Fotografie: De Graafschap

## Regionaal samenwerken, juist nu

Er gaat geen dag voorbij of we worden geconfronteerd met berichten over regionale krimp, recessie, ontslagen en bedrijven uit de Achterhoek die failliet gaan. Natuurlijk merken we het allemaal. Maar, wij kennen het principe van 'noaberschap' en dat kan natuurlijk ook prima in het ondernemerslandschap.

Wat te doen in een periode van laagconjunctuur? In ieder geval niet stilzitten. Ik denk dat we moeten proberen de teugels strak in de hand te houden, of om in voetbaltermen te blijven spreken; "we moeten aan de bal blijven." Echter, niet iedere ondernemer kan dit zo maar. Het zou juist veel makkelijker zijn om het meer samen te doen. Elkaar de handel gunnen. Waarom ver weg zakendoen, terwijl we elkaar in de regio zo hard nodig hebben.

We zien gelukkig steeds meer initiatieven om ondernemers bij elkaar te brengen om te netwerken en dat is goed. Want naast de vele netwerkmomenten van de Business Club van De Graafschap zijn er in de regio veel meer

mogelijkheden en dat juich ik toe. Want hoe sterker de regionale ondernemer, hoe beter het ons allemaal gaat. Dat geldt ook voor het magazine AchterhoekBIZ, dat mede de regionale ondernemersmarkt onder de aandacht brengt. Een product of dienst mag regionaal best iets meer kosten als je weet dat je er handel voor terugkrijgt, zo golft het geld mooi door de regio en dat houdt ons sterk.

Juist nu samenwerken en elkaar de handel gunnen, dat is ook ons principe van de Zakenmanifestatie 2013. Ruim 80, veelal regionale ondernemers, ontmoeten op 26 en 27 maart een groot zakelijk publiek in de megapaviljoens voor ons stadion. Ik zou zeggen, kom gewoon eens langs om te kijken of u hier verder kunt bouwen aan een sterkere Achterhoek. De bal ligt namelijk bij onszelf.

**Met vriendelijke groet,**  
**Henk Bloemers**  
**Algemeen directeur De Graafschap**

## DE NIEUWE SUBARU FORESTER, VANAF € 34.995,-

**VANAF B**

## DE NIEUWE SUBARU FORESTER. EEN BETROUWBAAR ALTERNATIEF.

*Een nieuw ontwerp, nieuwe mogelijkheden, grensverleggend!*

De nieuwe Subaru Forester is uitgerust met permanente vierwielaandrijving (het befaamde Symmetrical AWD-systeem), een Boxermotor en Subaru's All-around Safety. Dit geeft vertrouwen en een groter gevoel van veiligheid, maar bovendien grip onder alle wegomstandigheden.

**INTRODUCTIE AANBIEDING: LINEARTRONIC CVT ZONDER MEERPRIJS EN INCLUSIEF 2000KG TREKGEWICHT.**

**U least al een Subaru Forester vanaf € 619,- per maand!**

Gem. verbruik resp. CO<sub>2</sub>-uitstoot afh. van type/uitvoering: 5,7 - 8,5 l/100km, 17,5 - 11,8 km/l; 150 - 197 gr/km. Genoemde prijs is inclusief BPM en BTW en exclusief kosten rijklaarmaken en metallic/ pearl/silica lak. Zie voor kosten en voorwaarden [www.subaru.nl](http://www.subaru.nl). Wijzigingen voorbehouden. Leasatarieven zijn in Euro's per maand, incl. 75% bonus/malus, excl. BTW en brandstof. Op basis van Full Operational Lease, 60 maanden en 20.000km per jaar. Aangeboden door FSS - Financial Services Subaru. Informatie, offerte en aanvragen via [zakelijk@fsssubaru.nl](mailto:zakelijk@fsssubaru.nl) of 0347 - 367 982.

**Th. Wenting b.v.**  
**AUTOMOBIELBEDRIJF**

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.  
Tel. 0314 - 34 00 00  
e-mail: [info@thwenting.nl](mailto:info@thwenting.nl)  
[www.thwenting.nl](http://www.thwenting.nl)



# De Graafschap Zakenmanifestatie 2013



Fotografie: Carlo Stevering/De Graafschap

In een special opgebouwd paviljoen op de parkeerplaats van stadion De Vijverberg vindt op dinsdag 26 en woensdag 27 maart 2013 de achtste editie van De Graafschap Zakenmanifestatie plaats. Beide dagen is het paviljoen van 14:00 tot 22:00 uur geopend.

**R**uim 80 ondernemers, allen lid van de Business Club van De Graafschap, presenteren zich in prachtig aangeklede stands aan een voornamelijk zakelijk publiek. Netwerken, inspiratie tanken en zakendoen zijn de speerpunten.

Gedurende beide dagen zijn er interessante activiteiten en gasten op het podium. Zo komt onder andere internationaal scheidsrechter Bas Nijhuis vertellen over zijn carrière. Deze business tot business beurs trok in 2011 ruim 7500 bezoekers. Middels de bijgevoegde vrijkaart bent u welkom op de beurs. Het volledige programma is te vinden op:

[www.degraafschapzakenmanifestatie.nl](http://www.degraafschapzakenmanifestatie.nl)



8

ZAKENMANIFESTATIE  
DE GRAAFSCHAP  
2013

Vul uw gegevens in voor gratis toegang.

**Dinsdag 26  
en woensdag 27  
maart 2013**

GEOPEND VAN 14:00 TOT 22:00 UUR

**GRATIS  
TOEGANGSKAART**

(uitsluitend voor degenen die lid zijn van de Business Club)

Bedrijf: \_\_\_\_\_

Naam: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Postcode: \_\_\_\_\_

Plaats: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

STADION DE VIJVERBERG  
(Betaald Voetbal De Graafschap)  
DOETINCHEM  
Telefoon 0314 36 84 50





**8**

ZAKENMANIFESTATIE

26 en 27 maart 2013

8



# Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



## Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



## Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



## Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie



## Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458  
[info@degraafschap.nl](mailto:info@degraafschap.nl) / [www.degraafschap.nl](http://www.degraafschap.nl)

Focuz TV is sinds 1 januari 2012 te zien in Gelderland met de focus op het gebied achter de IJssel. Inmiddels weten veel kijkers Focuz TV te vinden op hun toestel.



**V**anuit de studio aan het spoor in Didam maakt een team van jonge, enthousiaste mensen uit de regio programma's die gaan over bewoners, bestuurders en bedrijven in de regio. De zender staat dichtbij haar kijkers en dat merkt Focus TV aan de talrijke reacties. Ook de vraag van bedrijven om te adverteren groeit vanwege de exposure. Focuz TV heeft inmiddels een enorme impact in de regio. Die impact merkt ook presentator Toin de Ruiter van het programma Business Update. "Het is echt een belevenis om de impact van televisie te voelen. In de hele regio word ik positief door ondernemers aangesproken over het programma."

Die impact merkt ook presentator Toin de Ruiter "het is echt een belevenis om de impact van televisie te voelen, want in de hele regio wordt ik positief door ondernemers aangesproken over mijn programma".

De Zeddammer is gevraagd het ondernemersprogramma BusinessUpdate te presenteren en dat is niet zo gek. Hij komt uit een ondernemersgezin en was bijna 7 jaar het gezicht van werkgeversvereniging VNO-NCW Achterhoek en hij praat graag over ondernemers en ondernemerschap. De passie voor presenteren had hij al in zijn jeugd als diskjockey waardoor hij later betrokken werd als interviewer, nieuwslezer en reclamestem voor streekradio Opti-

maal FM. Ook wordt hij veel gevraagd als presentator van bedrijfsevents en business bijeenkomsten.

Toch is De Ruiter niet in dienst bij Focuz TV. In het dagelijks leven is hij commercieel directeur bij BonsenReuling accountants & belastingadviseurs. "Het is een uitdaging om een traditioneel accountantskantoor met de focus op het maken van jaarrekeningen te transformeren naar een ondernemers-advieskantoor met meerdere diensten gericht op de toekomst van de ondernemer en de voordelen voor z'n bedrijf". De rol als presentator helpt hem om ook zijn zakelijke doelstellingen te halen. "Dat moet wel subtiel gebeuren, de kijker heeft dat anders snel genoeg door. Voorop staat het vermaken en informeren van de kijker".

Dat vermaken en informeren lijkt De Ruiter heel gemakkelijk af te gaan. De charmante presentator zorgt ervoor dat ondernemers ontspannen en met een goed gevoel hun verhaal kunnen doen. "Ik zie het als een compliment maar je moest eens weten; ik ben zeker zo gespannen als de gast. Ik hoop telkens weer dat de kijker en de gast tevreden zijn, dat geeft positieve spanning". Inmiddels willen ondernemers graag in het programma en aan de witte designtafel aanschuiven "Het team van BusinessUpdate is trots op dat succes". Het heeft ook een

keerzijde weet De Ruiter. "Ondernemers denken dat ik bepaal wie er aan tafel komt maar dat is niet zo. De commerciële afdeling onder leiding van Hugo Berentsen verkoopt deze plaatsen want het blijft een commerciële tv zender".

De filmpjes die in het programma worden aangekondigd door De Ruiter zijn een mix van redactionele en commerciële items. "Het is een mooie manier om aan veel ondernemende kijkers je bedrijfsopening, productpresentatie of jubileum te tonen". De redactionele camera gaat vaak naar de allerlei businessclubs, zoals Achterhoek-BIZ Borrel, zakelijke bijeenkomsten en ondernemersverenigingen waardoor de kijker zichzelf ziet op tv. "Zien en gezien worden vinden veel mensen nog altijd leuk", redeneert De Ruiter.

BusinessUpdate ziet u op Focuz TV elke uur van zaterdagavond t/m zondagmiddag. U kunt eerdere uitzendingen terug zien op de website: ■

[www.focuz.tv](http://www.focuz.tv)

**FOCuz.**  
De televisiezender van Gelderland  
audiovisuele kracht

## Achterhoeks Netwerk en Golf Event in de steigers



Fotografie: Paul Roelofs

VOORST - Op Golfclub 't Lohr in Voorst is op 17 april een netwerkmoment voor alle netwerkgroepen, die de Achterhoek rijk is. Het doel is deze groepen samen te laten komen en met elkaar in contact te brengen op een bijeenkomst waarbij ontspanning op de golfbanen van 't Lohr een belangrijk onderdeel vormt. „In deze tijden moet je de verbindende factor zijn tussen ondernemers, zegt Ed Smit van Buro Achterhoek. Via de sociale media, twitter, kwamen beide initiatiefnemers Nienke Schieven van de locatie 't Lohr en Smit met elkaar in contact. Zij zochten contact met BDU Uitgevers,

uitgever van onder meer de Gelderse Post, als partner in de organisatie. Media-adviseur Koen Helmes van Gelderse Post maakt deel uit van de organisatie van het evenement op 17 april waar alle ondernemers uit deze regio gratis toegang hebben. Tijdens het netwerkmoment, presenteert Golfclub 't Lohr een nieuw zakelijk concept en vindt er aansluitend een golf-clinic plaats voor de bezoekers, mits de weersomstandigheden dat toelaten. Uiteraard is er deze middag volop de gelegenheid te netwerken onder het genot van een hapje en een drankje.

## Nieuwe Expositie Villa Ruimzicht

Kleurrijke schilderijen met herkenbare thema's. Vanaf 1 februari a.s. wordt Hotel Villa Ruimzicht ingericht met een nieuwe expositie: Astrid Bakkum (1968) uit Lochem toont haar schilderijen in het restaurant @rthur's, de Rietveldzaal en op de eerste verdieping van het hotel. Het werk van Astrid is divers; ze combineert figuratieve en abstracte technieken. Expositie van 1 februari tot en met 1 augustus 2013. Vrije entree. Locatie Villa Ruimzicht Ds. Van Dijkweg 40 in Doetinchem. Voor informatie:

[www.astridbakkum.nl](http://www.astridbakkum.nl) 06 - 24 63 94 90



## Event Design & Kunst Doetinchem

Op zaterdag 27 april en koopzondag 28 april 2013 staat, voor het vierde achtereenvolgende jaar, de binnenstad van Doetinchem geheel in het teken van Design & Kunst.

Een twintigtal winkels stellen een gedeelte van hun etalage beschikbaar aan (semi) professionele kunstenaars en ontwerpers uit de regio. Met de Design & Kunst folder, die vrij verkrijgbaar is bij deelnemende winkels, kan de bezoeker een eigen route uitstippelen langs de deelnemende winkels, herkenbaar aan de vlag op hun etalage. Zondagmiddag kan van 13:00 uur tot 17:00 uur persoonlijk kennis gemaakt worden met de kunstenaars in de Catharinakerk.

Daar wordt tevens extra werk geëxposeerd en kan ook kunst gekocht worden.

Er is kunst, er zijn workshops, er is muziek, er zijn kunstzinnige optredens en er is een kinderkunstspeurtocht. Kortom winkelend Doetinchem, van jong tot oud, wacht een creatief weekend vol inspiratie, kunstzinnige sfeer, enthousiasme en verrassende kwaliteit.





# Vernieuwing

Wat zou het thema kunnen zijn voor de voorjaarseditie van AchterhoekBIZ? Een ding was duidelijk; de lente moest er in terugkomen. Maar hoe dan? Al snel kwam het woord 'vernieuwing' in beeld en ja, het lijkt wel in de mode vandaag de dag.



Onze koningin geeft aan dat het tijd is voor vernieuwing en voor een nieuwe generatie en dus krijgen we koningsdag met Koning Willem Alexander en Koningin Maxima. Ook de paus vond het tijd voor vernieuwing al deed vijf eeuwen geleden een paus ook iets dergelijks. Maar de paus treedt dus af en er moet een nieuwe paus gekozen worden. Ook de natuur vernieuwt. Er komt weer nieuw gras op de velden en dus krijgen we straks ook weer graskaas; kaas gemaakt van melk van koeien die nog in de wei mogen staan en dit eiwitrijke voedsel tot zich kunnen nemen. In gedachten zie ik ze al weer dansend de wei ingaan en proef ik de roomzachte rijke jonge kaas. Maar ondertussen is het buiten nog wit van de sneeuw en beweegt het zich in de aarde. Want zodra de temperatuur stijgt, begint het witte goud aan zijn opmars. Met een beetje geluk hebben we medio april asperges waarmee het nieuwe culinaire seizoen begint. Ook in onze Achterhoek

worden ze gekweekt, het is allang geen alleenrecht meer van Limburg. Onder meer in Barchem bij Asselman zijn aspergevelden te vinden en asperges verkrijgbaar. Ook in de horeca is men bezig de menukaarten voor te bereiden om weer klaar te staan met de mooiste gerechten en wijncombinaties. Klassiek worden asperges gecombineerd met wijnen uit de Elzas, zoals bijvoorbeeld de Pinot Blanc van E. Boeckel, één van de favoriete wijnen van wijlen Prins Bernhard. Maar ook de horeca vernieuwt en we zien steeds meer biologische wijnen uit Europa, maar ook daarbuiten.

Probeer dit jaar eens een Finca La Colonia Torrontés van Bodega Norton uit Argentinië; het land van onze toekomstige Koningin. Heerlijk fris met een stuivend bouquet en door de hoogte van de wijngaarden biologisch. Niet geheel onbelangrijk is dat wijnmaker Jorge Riccitelli van Norton zojuist in New York is uitgeroepen tot Winemaker of the Year 2012.

Vanuit Europa is Cartolina Bianco van Tormaresca (van de druiven Chardonnay & Bombino) een leuke wijn. Een prachtig project van Antinori in Puglia de hak van Italië. Puglia is van oudsher een zeer arm gebied waar veel zogenaamde bulkwijnen werden geproduceerd. Maar mede door de investeringen van Antinori is het als kwaliteitsproductiegebied op de wereld wijnkaart komen te staan. Het leuke daarbij is dat zij dit volledig gedaan hebben met en op de kracht de lokale bevolking.

Wel, laat de zon maar komen en de asperges de kop opsteken. Wist u dat de asperge wel 12 centimeter per dag kan groeien?

Ik wens u een heerlijk voorjaar met mooie gerechten bij onze horecabedrijven in de regio. ■

**Erick Jan Kaljee**  
Culinair Wijnadviseur en buitenmens

# Richard Velthorst: “Massage werkt snel en doeltreffend.”

Massage werkt ondersteunend, geeft rust en helderheid, maar werkt ook pijnbestrijdend bij klachten. Hierdoor krijgen lichaam en geest de kans zichzelf op verschillende niveaus te herstellen. Richard Velthorst runt in Doetinchem een praktijk voor therapeutische massages & pijnbestrijding waar hij westerse en oosterse massagetechnieken toepast. Ook is hij professioneel preventiemasseur voor bedrijven.

Tekst: Jessica Schutten   Fotografie: Joyce Schieven





**H**et begon tien jaar geleden in de schoonheidssalon van zijn vrouw Christel Schutte in Doetinchem. “Christel deed lichaamsmassages, maar kreeg veel patiënten met specifieke klachten. Vanuit onze gedeelde interesse in massage startte ik met de opleiding sportmasseur. Dat vond ik al snel te algemeen en had meer belangstelling voor de Oosterse geneeskunde.” In de afgelopen jaren breidt Richard zijn kennis uit met diverse opleidingen, liep met artsen mee in China en is inmiddels aangesloten bij meerdere beroepsverenigingen, waaronder NMTN.

### Trigger Point en TuiNa therapie

Met zijn aanpak helpt Velthorst cliënten niet alleen van hun pijnklachten af. “Ik bestrijd de symptomen, maar verbeter ook voor langere tijd het functioneren van het lichaam. Vooral de Oosterse technieken gaan uit van een optimale interactie tussen het lichaam, emoties en de omgeving. Onbalans hierin is vaak de oorzaak van klachten. Deze negatieve spiraal door-

breken is de basis voor een goede gezondheid. Je richt je op het totaalbeeld van de cliënt.” Daarbij past Velthorst meerdere therapieën toe, waaronder de Trigger Point therapie. “Trigger Points zijn een soort ophopingen in de spieren die afgeleide klachten kunnen veroorzaken zoals hoofdpijn, pijn in de nek, kaak of onderrug, een tennisarm en carpaal tunnel syndroom.”

Tijdens zijn studiereis acupunctuur in China kwam Richard in aanraking met de TuiNa therapie, een belangrijke component in de Chinese geneeskunde. Inmiddels heeft hij de opleiding Tuina en diverse trainingen van Chinese doctoren doorlopen. Velthorst: “TuiNa bestaat uit therapeutische massagetechnieken die als doel hebben om stagnaties in het lichaam op te heffen en de balans weer te herstellen. Klachten gerelateerd aan de wervelkolom zijn bijvoorbeeld goed te behandelen met de TuiNa technieken. Ook werk ik met cupping, een bijzondere oeroude techniek met als doel stagnaties verwijderen, doorbloeding verbeteren en de weerstand versterken.

Welke technieken ik toepas, is afhankelijk van de situatie van de cliënt.”

### Bedrijven

Steeds meer bedrijven zetten (stoel)massage preventief in om werkgerelateerde klachten te verlichten en voorkomen. Richard Velthorst maakt met zijn aanpak werknemers bewust van houding en overbelasting. “Werknemers presteren veel onder tijdsdruk. Dit kan stress met zich meebrengen en vergt veel van lichaam en geest. Ontspannen is dan belangrijk. Met een persoonlijke, klantgerichte aanpak geef ik de massage in een speciale massagestoel door de kleding heen. Het effect is een betere concentratievermogen en bewustzijn en het draagt bij aan een daling van het ziekteverzuim en ziektekosten. Bovendien is de massage aftrekbaar van de belasting als het is opgenomen in een arboplan.” ■

Meer informatie:  
[www.richardvelthorst.nl](http://www.richardvelthorst.nl)





## Werkgevers opgelet: ook voor ervaren werknemers geldt, onverkort, de zorgplicht.

Een ervaren werknemer krijgt de opdracht om golfplaten op een dak te bevestigen. Door een plotselinge hevige rukwind, valt de werknemer van het dak. Gevolg: hij loopt ernstig rugletsel op. De werknemer verklaart, na het ongeluk, dat zijn superieuren hem hebben aangezegd om een veiligheidsgordel te gebruiken, maar dat hij deze niet wilde dragen. De werknemer acht de werkgever aansprakelijk en vordert schadevergoeding. De werkgever wijst de rechter erop dat de werknemer is verzocht een veiligheidsgordel te dragen, maar dat de werknemer dit zelf heeft geweigerd. De werkgever voert vervolgens aan dat de werknemer een ervaren kracht is en daarom niet van de werkgever mag worden verwacht dat zij controleert of die werknemers de ter beschikking gestelde veiligheidsmaterialen daadwerkelijk gebruikt. De Hoge Raad oordeelde dat een werkgever niet kan volstaan met het enkel ter beschikking stellen van valbescherming aan een ervaren werknemer die op hoogte moet werken. De zorgplicht van de werkgever betekent volgens de Hoge Raad in deze kwestie ook dat

de werkgever in de gaten moet houden of de werknemer het veiligheidsmateriaal (op de juiste wijze) gebruikt. Dat de werknemer een ervaren voorman was, maakt dat niet anders. Immers, de werkgever is ook verantwoordelijk voor de veiligheid van ervaren werknemers. De werkgever dient volgens de rechters rekening te houden met het verschijnsel dat ook ervaren werknemers wel eens nalaten de voorzichtigheid in acht te nemen ter voorkoming van ongelukken. De werkgever is volgens de Hoge Raad dan ook aansprakelijk voor de schade die de werknemer heeft geleden door de val van het dak.

De zorgplicht van werkgevers reikt ver, ook voor ervaren werknemers. Deze uitspraak laat zien dat werkgevers, ook bij personeel met veel ervaring erop moeten letten dat de veiligheidsvoorschriften worden nageleefd. Indien u vragen hebt over de zorgplicht van u als werkgever en de wijze waarop deze zorgplicht kan worden verankerd neemt u dan contact op met

**Mike Timmer**  
Advocaten Belastingkundigen

# ALLES ONDER 1 DAK



**3000 M<sup>2</sup>  
WOON-  
&  
SLAAP-  
COMFORT**



**KEMPERS**  
MEUBELN

Hogeweg 1b • Ulft • Tel. 0315 - 64 06 04  
e-mail: [info@kempersmeubelen.nl](mailto:info@kempersmeubelen.nl)  
[www.kempersmeubelen.nl](http://www.kempersmeubelen.nl)



# Aalders B.V. al bijna een halve eeuw in de Achterhoek

Bron: RndomDinxperlo.nl

**W**at 49 jaar geleden begon in een schuurtje in Ulft, is anno 2013 uitgegroeid tot een eigentijds bedrijf met tal van specialismen op het gebied van metaalbewerking.

Aalders BV in De Heurne is al jaren toeleverancier van kwalitatief hoogwaardige industriële producten. De klanten bevinden zich onder meer in de zuivel-, slacht-, bakkers- en matrassenindustrie.

Van het metaalbedrijfje dat Wim Aalders in 1964 startte, is de nuchtere Achterhoekse mentaliteit nog overgebleven. En de focus op kwaliteit. Vakmanschap is leidend in een gemotiveerd team dat betrouwbare, snelle leveringen mogelijk maakt. 'Onze klantenkring bestaat uit uiteenlopende bedrijven die gebruik maken van onze ruime productiemogelijkheden. Ze hebben ieder hun eigen specifieke product, waar veel research aan vooraf is gegaan', vertelt Carlo Aalders. Twee neven, beiden met de naam Aalders, zien begin jaren zestig het ondernemerschap wel zitten. Aanvankelijk kopen ze

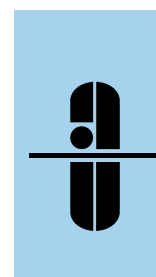
oude auto's op in Duitsland, om ze vervolgens gerestaureerd te verkopen. Al snel maken ze laswerk voor kachelfabrikant EMMEF uit Ulft. Op 15 juli richt het duo een BV op met de naam Alco, wat staat voor Aalders Compagnons. Ze nemen kleinschalige opdrachten aan van 'buren' als DRU, Atag en Becking & Bongers.

De groei noodzaakt verhuizing naar een nieuw pand aan de Nijverheidsweg in Ulft. Nieuwe hallen bieden ruimte voor de productie van varkenskooien en borstel-machines voor het ontharen. De verhuizing naar De Heurne volgt in 1975. Daarna volgt een periode van innoveren en investeren in nieuwe machines. De slachterijsector neemt in belang af en aan het begin van het nieuwe millennium is roestvaststaal voor food- en non-foodsector de hoofdactiviteit. Aan de Lage Heurnseweg 29, daar waar vroeger de Heurnse boterfabriek stond, maakt het moderne bedrijf producten zonder de directe eigen naam. 'Maar het zijn wel producten waar wij voor de volle 100 procent achter staan', laat Carlo Aalders

weten. Het machinepark is eigentijds, de kwaliteitsborging geautomatiseerd en een uitgekiend systeem van tussen- en eindcontroles zorgt voor topkwaliteit. De productiehallen meten een totale oppervlakte van ruim 6.000 vierkante meter.

Tegenwoordig zijn de specialisaties van Aalders BV niet op twee handen te tellen. Het bedrijf verzorgt voor uiteenlopende klanten constructie- en plaatwerk, lassen van staal, aluminium en RVS (ook TIG- en MIG/MAG), lasersnijden met een vermogen van 4 KW, diverse CNC-bewerkingen en profielwalsen. Ook beitsen en coaten behoren tot de specialismen. Kijk voor een volledig overzicht eens op de website: ■

[www.aalders-bv.nl](http://www.aalders-bv.nl)



**aalders b.v.**  
machine-/apparatenfabriek





Sinds enkele weken is de nieuwe Subaru Forester bij de vaderlandse pers geïntroduceerd. AchterhoekBIZ heeft een dagje test gereden met deze nieuwe generatie Forester. Subarudealer Theo Wenting uit Doetinchem heeft de Forester ter beschikking gesteld en zie hier onze bevindingen! De SUV is ruimer dan zijn voorganger en is leverbaar met een nieuwe turbomotor.



# Automobielbedrijf Th. Wenting

Fotografie: Joyce Schieven

**A**utomobielbedrijf Th. Wenting is een familiebedrijf met een jarenlange ervaring in de autobranche. Het bedrijf bestaat al sinds 1970 en is in de loop der jaren uitgegroeid tot een begrip in Doetinchem en de wijde omgeving.

Bij een bezoek aan het bedrijf zal het u snel duidelijk zijn: Automobielbedrijf Theo Wenting is gespecialiseerd in het zo goed mogelijk voldoen aan al uw vervoerswensen en daarop is vaak Subaru, Daihatsu en/of Landwind het antwoord. U kunt daarnaast bij het bedrijf terecht voor een goed advies bij de aankoop van alle merken nieuwe of gebruikte auto's.

## Werkplaats

Gereedschappen en testapparatuur (Bosch) zijn bij Wenting zo uitgevoerd dat zij ook onderhoud en reparaties kunnen uitvoeren

aan alle merken! De medewerkers staan garant voor een perfecte service en u weet altijd wat u kunt verwachten als u uw auto brengt voor een kleine en grote onderhoudsbeurt.

## Reparaties

In het geval van een reparatie krijgt u vooraf een prijsopgave, zodat u niet voor verrassingen komt te staan.

Het bedrijf is naast een erkend APK-station ook uw adres voor:

- Uitvoeren van schade taxaties en schade reparaties.
- Airco inbouw en reparatie
- Alarm inbouw
- Banden
- Ruitreparatie
- Wasstraat
- Tanken







## Het model is direct herkenbaar als Forester

**H**et is een auto die je zakelijk kunt gebruiken of als trekker voor een trailer met bloembollen of caravan en zelfs dankzij de vlakke laadvloer als boodschappenwagen naar de groothandel. Het omschakelen naar offroad gaat eenvoudig.

Hij rijdt in bochten bijzonder stabiel en is aerodynamisch verbeterd waardoor de brandstofconsumptie (en CO2 uitstoot) verminderd is. De auto rijdt met gemak 1 op 15. Maar dat eerste gaan we bij de roadtest in de Achterhoek ervaren. Mogelijk kunnen we dan ook de grote trekkracht (1800-2000 kg) van de 1400 kg zware wagen ervaren.

De nieuwe Subaru Forester is 3,5 centimeter langer dan zijn voorganger. Met een lengte van 4,60 meter, een wielbasis van 2,64 meter en een aanzienlijk ruimer interieur ontpopt de Forester zich tot een volwaardige SUV. Het exterieur is niet rigoreus veranderd. Het model is direct herkenbaar als Forester, maar hij oogt ietwat hoekiger en robuuster.

### Boxer

Subaru levert de Forester met keuze uit drie motoren. Geheel volgens Subaru-traditie zijn dat stuk voor stuk boxermotoren,

gekoppeld aan permanente vierwielaandrijving. De 2,0-liter benzinemotor met 110 kW (150 pk) en de 2,0-liter 'Boxer Diesel' met 108 kW (147 pk) zijn bekend van de huidige Forester. Nieuw is de 2.0 XT-turbobenzinemotor met 176 kW (240 pk) en 350 Nm, gekoppeld aan een CVT-automaat.

### Uitrusting

De Forester is leverbaar in de uitvoeringen Intro, Luxury, Luxury Plus, Executive, XT Sport en XT Sport Executive. De Intro-uitvoering is standaard voorzien van onder meer airconditioning, negen airbags, lichtmetalen 17-inchwielen, elektrische bedienbare zijruiten, stoelverwarming en een audiosysteem met Bluetooth-functie. De meest uitgebreide (XT Sport) Executive-uitvoering is voorzien van onder meer een geïntegreerd navigatiesysteem, lederen bekleding, een elektrische bedienbare achterklep en getinte ruiten.

### Prijzen

De prijzen van de nieuwe Forester beginnen bij 34.995 euro voor de 2.0 Intro. De 2.0 XT kost minimaal 49.995 euro. De 2.0D is leverbaar voor prijzen vanaf 41.995 euro. ■

**De Forester staat bij Theo Wenting klaar voor een proefrit !**

**Th. Wenting b.v.**  
AUTOMOBIELBEDRIJF

### VOLGENS DE IMPORTEUR

'De vierde generatie van de succesvolle Forester is ontwikkeld met als doelstelling de gebruiksmogelijkheden te optimaliseren. Zo zijn het rijgedrag, de veiligheidsvoorzieningen en de milieuvriendelijkheid verder verbeterd en is de auto standaard uitgerust met Subaru's unieke Symmetrical AWD systeem.'





Jeroen Klein Gebbink en Marc Sollman reden voor het goede doel naar de Noordkaap.

# Scan Covery Trial 2013

Vrijdag 04 januari dienden alle teams om 09:00 uur aanwezig te zijn bij de startlocatie te Ulft. Om zeker op tijd te zijn zou ik Jeroen om 08:00 uur ophalen. Bij aankomst bleek dat onze laptop het de avond daarvoor begeven had en hij hem volledig uit elkaar gesloopt had om weer te herstellen, 11:40 kwam hij gelukkig met de gerepareerde laptop aan. 13:12 vertrokken wij voor onze eerste route die via diverse coördinaten via Nederland, Duitsland, Denemarken uiteindelijk in Kiruna te Zweden eindigde. »

Fotografie: Richo te Kaat



# BUITENRUIMTES MET KARAKTER

Met mijn creativiteit en passie voor het vormgeven van buitenruimtes wil ik de mensen bereiken op een letterlijk 'natuurlijke' manier. Dit doe ik door mijn klant centraal te zetten en te laten fungeren als het hart van de buitenruimte. Door naar mijn klant en zijn/haar wensen te luisteren is het mogelijk een ontwerp te verzorgen waarin werkelijk een stuk karakter wordt neergezet. Uiteraard spelen externe factoren zoals omgeving, bedrijfsvoering, budget e.d. ook een rol. Om deze in harmonie uit te werken, ligt de grootste uitdaging.

Voor bedrijven is een buitenruimte van grote waarde. Als deze goed is vormgegeven naar de business welke deze drijft, zal het een enorme meerwaarde zijn. Het pand komt beter uit, klanten zullen prettig aankomen of kunnen gemoedelijk wachten in bijv. een binnentuin. Buitenruimtes kennen oneindig veel doeleinden en zijn zeker een investering waard.

De oprechte belangstelling in mijn klant en een open communicatie maken het mogelijk mij te onderscheiden van de talloze hoveniers die de Achterhoek kent. De klant betrekken in de uitvoering van de werkzaamheden zorgt ervoor dat de ruimte eigen blijft, dat het beleefd wordt en hiermee de waarde voelbaar is. Tevens leer ik zo mijn klant beter kennen en kan ik nog beter inspelen op zijn/haar gewenste samenwerking.

Mijn naam is Tim Rengelink (TR), een jonge ondernemer van 25 jaar. Genietend van alle mogelijkheden die het ondernemerschap biedt en van de bijdrage die ik lever aan een stukje leefplezier voor mijn klant.

Maak kennis met mij en mijn bedrijf!



[www.tr-tuindesign.nl](http://www.tr-tuindesign.nl)

**Drukwerk**  
**Websites en webshops**  
**PR en Communicatie**  
**Sales**  
**Marketing**  
**Reclame**  
**Journalistiek**  
**Grafische vormgeving**  
**SEO / SEA**  
**Fotografie**  
**Copywriting**

**Buro Achterhoek.nl**

ZAKEN VOOR ELKAAR

**Achterhoek BIZ**





**N**a een goede 30 uur rijden liepen er ineens ca. 16 rendieren voor onze auto, fantastisch gezicht. We hebben dit ook kunnen filmen en staat op onze FB-pagina team40oerkracht. Dit was een monstertocht van **2816 km** waarover we bijna 32 uur non stop gereden hebben. Gelukkig was de aansluitende dag een rustdag, je kan ervoor kiezen om uit te slapen of deel te nemen aan diverse laplandactiviteiten. Wij hebben ervoor gekozen om uit te slapen wat ons zeer goed bevalen is.

**Maandag 7 januari** was de tweede route aan de beurt en die leidde ons via prachtige wegen naar Alta in Noorwegen, dit was een tocht(je) van **703 km**. Tijdens de briefing in de avond kregen wij te horen dat we de volgende dag iets unieks zouden meemaken nl. in de winter met je eigen auto naar de Noordkaap rijden.

**Dinsdag 8 januari** was het dan zover, route 3 richting Noordkaap ging van start. Dit was een niet al te lange route van **257 km**. Wil echter absoluut niet zeggen dat dit ook een eenvoudige route was, meer dan

de helft moesten we namelijk rijden over het alom beruchte gevaarlijk Black-Ice (je denkt dat je op een nat wegdek aan het rijden bent maar het is 100% ijs. De laatste 8 km naar de Noordkaap hebben we in Convooi gereden onder begeleiding van het Noorse leger. De Noordkaap was zeer indrukwekkend, het was er 1 graad maar door de wind was de gevoelstemperatuur  $-30^{\circ}\text{C}$ . Hier hebben we ook nog tijd gezien om Achterhoek Biz te promoten. Uiteindelijk hebben we overnacht in het Noordelijkste stadje van Europa, Honningsvåg.

**Woensdag 9 januari** hadden we route 4 te rijden, deze route bracht ons via prachtige wegen door een schitterend winters landschap naar Saariselkä in Finland. Dit was ook een relatieve korte route van **422 km**, een dag later kwamen we er pas achter waarom dit een relaxte dag was.

**Donderdag 10 januari** moesten wij vroeg in de ochtend (05:25 Finse tijd) starten aan route 5. deze tocht was ook weer geweldig. Op een gegeven moment leefde de gedachte dat we richting st-Petersburg zouden gaan,

dit is het uiteindelijk niet geworden. Wel zijn wij tot enkele kilometers de Russische grens benaderd. Uiteindelijk hebben we na **1389 km** in Helsinki overnacht.

**Vrijdagochtend 11 januari** was de start van de laatste etappe. Dit begon zeer relaxt met een veerboot van Helsinki naar Tallinn (Estland). Via de mooiste wegen reden wij via Estland, Letland en Litouwen (waar we ook nog 6 wolven moesten ontwijken) naar Polen waar wij in de nacht aankwamen. In Polen was het zeer zwaar weer, veel sneeuwval en gladde wegen. Uiteindelijk zijn wij hier gelukkig goed doorheen gekomen en via Duitsland afgezaakt naar de finishplaats Beek in Gelderland.

Wij als Team 40 Oerkracht zijn na **2112 km** om 16:30 gefinisht met als uiteindelijk eindresultaat de 26e plek maar veel belangrijker zonder schade gezond weer teruggekomen. Fantastisch natuurlijk dat we ook ruim € 3.500,- bijeen hebben gereden voor KWF!! ■

Meer informatie:  
[www.scanct.nl](http://www.scanct.nl)



## Geld verdienen? Rijd hybride!

De overheid stimuleert het gebruik van hybride en elektrische auto's door een groot aantal fiscale tegemoetkomingen. Welke voordelen zijn er te behalen? **0% bijtelling** Voor auto's met een CO<sub>2</sub>-uitstoot van maximaal 50 gram per kilometer geldt gedurende 5 jaar een bijtelling van 0%. Voor een "normale" auto is die bijtelling 25%. Bij een catalogusprijs van €50.000 inclusief BTW, bedraagt de jaarlijkse bijtelling dan €12.500. Bij een gemiddeld inkomstenbelastingtarief van 42%, bedraagt de inkomstenbelasting over de bijtelling jaarlijks €5.250. **Kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (KIA)** Aankoop van een hybride auto geeft recht op de kleinschaligheidsinvesteringsaftrek (extra aftrekpost) van maximaal 28%. Bij de aankoop door een BV van een hybride auto met een consumentenprijs van €50.000 (inclusief BTW) bedraagt de nettoprijs (exclusief BTW) €41.322. De kleinschaligheidsinvesteringsaftrek bedraagt dan €11.570. Uitgaande van het 20%-vennootschapsbelastingtarief (2013) bedraagt de directe vennootschapsbelastingbesparing €2.314. **Milieu-investeringsaftrek (MIA)** Naast de KIA heeft de BV recht op de MIA. Deze bedraagt 36%.

In de voorbeeldsituatie levert dit een extra besparing op de vennootschapsbelasting op van €2.975. **Willekeurige afschrijving (VAMIL)** De BV mag 75% van de aanschafkosten van een hybride auto direct afschrijven. Dit levert een liquiditeits- en rentevoordeel op. Uitgaande van de prijs exclusief BTW van €41.322 bedraagt de willekeurige afschrijving €30.992. Hierdoor bedraagt de minder te betalen vennootschapsbelasting €6.198 (20%).

**Motorrijtuigenbelasting** Tot en met 2015 is geen motorrijtuigenbelasting verschuldigd voor een hybride auto. **Brandstofkosten** Hybride auto's hebben een extreem laag gemiddeld brandstofverbruik. De jaarlijkse besparing hierop kan dus zeer fors zijn. **Conclusie** De besparing bij aankoop van een hybride kan enorm zijn. Voor ondernemers in een éénmanszaak of VOF kan het voordeel nog groter zijn. Laat uw mogelijke voordeel voorrekenen door een ter zake kundig belastingadviseur!

mr. H.J. (Han) Schut

Stolwijk Kelderman accountants fiscalisten  
[www.stolwijkkelderman.nl](http://www.stolwijkkelderman.nl)

stolwijk  kelderman  
accountants fiscalisten



## CARLO STEVERING Fotografie



Fotostudio Doetinchem  
Havenstraat 21  
Doetinchem

info@fotocarlo.nl  
Tel. 0314-324008

[www.fotocarlo.nl](http://www.fotocarlo.nl)







# Schouwburg Amphion is méér dan theater alleen...



Onlangs verkozen tot 'Het Beste Theater van 2012' bewijst Schouwburg Amphion dat het midden in de samenleving staat en ook zeer geschikt is als decor voor úw evenement. Zo houden we op 20 maart a.s. de AchterhoekBIZ borrel vanaf ca. 16:00 uur in ons theater. We hebben een zeer boeiende gastspreker deze middag! Frank Krake neemt ons mee in zijn Rollercoaster.

**D**e mogelijkheden voor uw bedrijf om u te profileren bij Amphion zijn zeer divers. Amphion beschikt over een buitengewoon bekwaam en enthousiast team – zowel op horeca en technisch gebied – dat met u meedenkt én maatwerk levert voor de organisatie van uw zakelijk evenement. En wilt u samen met uw collega's of zakelijke relaties een complete avond uit? Dan kunt u kiezen uit één van de vele voorstellingen en dit kunt u dan combineren met een keuze uit een drank- en dinerarrangement. Ook de culturele sector is dus bereid met u mee te denken als het gaat

om relatiemarketing en exposure voor uw bedrijf. Op deze ontwikkelingen wordt actief ingespeeld door het theater met de komst van commercieel manager Maureen Schiphorst die graag met u in gesprek gaat over de vele nieuwe zakelijke mogelijkheden bij Schouwburg Amphion. Deze zijn bijvoorbeeld:

- Cultureel Partnership
- Culturele Business Club Amphion (vanaf sept. 2013)
- Voorstellingsvennoot
- Stoelsympathisant
- Groepsarrangementen

**Schouwburg Amphion**



**D**e laatste 12 jaar uit het ondernemersleven van Frank Krake zijn het best te omschrijven als een achtbaan. Na de verkoop in april 2012 van zijn bedrijf Bukatchi (Outdoor Lifestyle), een grossier in tuinmeubelen, is Krake begonnen met het schrijven van een boek over het eneroverende traject dat hij in die 12 jaar heeft afgelegd. Het geven van presentaties en lezingen, over de vele facetten van het ondernemerschap, mogen wij op 20 maart in het Amphion ervaren, waar Frank ons mee neemt in een ware Rollercoaster!

U kent Frank ongetwijfeld van het succesvolle TiTaTuinmeubelen.nl. Met dit nieuw opgezette bedrijf verrast hij in augustus 2011 voetbalminnend Nederland als hoofdsponsor van De Graafschap. Een waar media-circus speelt zich af rond deze opvallende naam en vele uitzendingen op TV zijn het gevolg. Na de presentatie heeft u de mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief het boek Rollercoaster van Frank te bestellen! Lezerskorting AchterhoekBIZ van € 34,95 voor € 29,95. Een inspiratiebron voor iedere ondernemer!



# Biz Borrel



Fotografie: Carlo Stevering



Foto's: Achterhoek BIZ Borrel van woensdag 12 december 2012

Hét ondernemersmagazine van de Achterhoek staat weer garant voor veel leesplezier. Zoals u inmiddels van ons gewend gaat dat gepaard met de AchterhoekBIZ borrel, deze keer op woensdag 20 maart vanaf 16.00 tot ca. 19.00 uur in “het beste theater van Nederland” het Amphion in Doetinchem.

Tijdens dit gezellige netwerkmoment hebben we ook deze keer een gastspreker. Wij zijn trots en blij dat Frank Krake ons mee wil nemen in zijn Rollercoaster. Frank start zijn verhaal om ca 16.45 uur en duurt tot 17.30 uur. Zorg dus dat u op tijd bent om niets te missen. Aansluitend bieden we u een hapje en drankje. De toegang is gratis.

**U bent van harte welkom op woensdag 20 maart!**

**Waar: Amphion in Doetinchem**

**Tijd: van 16.00 tot 19.00 uur inclusief borrel en hapjes**

**Maureen Schiphorst  
Amphion Doetinchem**

**Ed Smit  
AchterhoekBIZ & Buro Achterhoek**





Fotografie: Carlo Stevering

Foto's: Achterhoek BIZ Borrel van woensdag 12 december 2012

**AchterhoekBIZ borrel op woensdag 20 maart!**  
**Van 16.00 uur tot 19.00 uur in het Amphion in Doetinchem**

# FOCUZ.7

De televisiezender van Gelderland  
audiovisuele kracht

Uw  
ideale  
naoer

## FOCUZ TV

DE ZENDER FOCUZ TV MAAKT TELEVISIE VOOR DE  
OOST-GELDERSE KIJKERS, PROGRAMMA'S DIE REGIONAAL  
HERKENBAAR ZIJN, VOORZIEN VAN EEN HOOG  
GEHALTE VAN KIJKERPARTICIPATIE.

FOCUZ TV IS TE ONTVANGEN IN OOST-GELDERLAND VIA  
UPC (KANAAL 34), GLASHART, KPN INTERACTIEVE TV  
EN WERELDWIJD LIVE VIA INTERNET.

[WWW.FOCUZ.TV](http://WWW.FOCUZ.TV)

VOLG ONS OP:



[WWW.FACEBOOK.COM/FOCUZTV](http://WWW.FACEBOOK.COM/FOCUZTV)

[WWW.TWITTER.COM/FOCUZTV](http://WWW.TWITTER.COM/FOCUZTV)