

## Interview **Henk Bloemers**

Algemeen directeur De Graafschap

## **Sportief** netwerken

Ondernemers voor dag en dauw in de sportschool

## **Web of App?**

## **Sfeervol vergaderen**

Hotel, restaurant en vergaderlocatie Carpe Diem

# Gezond slapen begint met TEMPUR®



## Gezond slapen door drukverlagende eigenschappen

TEMPUR® vormt zich exact naar de contouren van uw lichaam. De unieke drukverlagende eigenschappen zorgen niet alleen voor een optimaal slaapcomfort, maar leveren ook een bijdrage aan het verminderen van nek- en rugklachten, pijnlijke gewrichten en problemen met de bloedsomloop.

**Wereldwijd wordt TEMPUR gebruikt en aanbevolen door meer dan 75.000 medisch specialisten.**



**Uw TEMPUR® dealer in de regio**



Kempers Slaapcomfort | Hogeweg 1B | 7071 GA Uift | Tel 0315 - 640 604 | [info@kempersmeubelen.nl](mailto:info@kempersmeubelen.nl)  
[www.kempersmeubelen.nl](http://www.kempersmeubelen.nl)

SERENITY RENEWAL COMFORT SERENITY RENEWAL COMFORT SERENITY RENEWAL COMFORT SERENITY RENEWAL



# INHOUD



6

Interview HENK BLOEMERS



12

Sportief NETWERKEN



17

Altijd weer die AUTO



18

Sfeervol VERGADEREN



25

Poetsen is PASSIE

## Over AchterhoekBIZ

*AchterhoekBIZ is het gratis businessmagazine voor en door Achterhoekse ondernemers, voornamelijk actief in het MKB. Het biedt artikelen, bedrijfsportretten, nieuws, praktische informatie en tips voor beslissers in het achterhoekse bedrijfsleven.*

*AchterhoekBIZ wordt selectief verspreid onder winkels, bedrijven, hotels en restaurants in de Achterhoek.*

*De redactie houdt zich aanbevolen voor nieuws en tips, die interessant voor het magazine. Schrijf naar [redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)*

**Uitgever**  
**Hoofdredactie**  
**Redactie**  
**Fotografie**  
**Vormgeving**  
**Redactie adres**  
**Advertentieverkoop**

Buro Achterhoek  
Ed Smit, Berthil van den Brink  
Agnes van Bussel, Eugenie Engelbracht, Mascha Joling  
Buro Achterhoek, De Graafschap  
Buro Achterhoek  
[redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)  
[sales@achterhoekbiz.nl](mailto:sales@achterhoekbiz.nl)

# COLOFON

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek ([www.buroachterhoek.nl](http://www.buroachterhoek.nl))

[www.achterhoekbiz.nl](http://www.achterhoekbiz.nl)

# Bereik uw doelgroep met taxireclame

Snel, gemakkelijk en voordelig



Dr. Huber Noodtstraat 40-42 | 7001 DX Doetinchem | 0314 - 33 44 44 | [www.setaxmedia.nl](http://www.setaxmedia.nl)

*uw* administratie- en  
belastingadvieskantoor



[info@fad.info](mailto:info@fad.info) | [www.fad.info](http://www.fad.info)

## Doetinchem

Keppelseweg 29 | Postbus 461 | 7000 AL Doetinchem | T 0314 34 11 98 | F 0314 34 04 53

## Dinxperlo

Aaltenseweg 4 | 7091 AE Dinxperlo | T 0315 65 15 06 | F 0315 65 37 00



# Nieuw blad, nieuwe kansen...

En daar ligt hij dan; het nieuwe zakelijke magazine AchterhoekBIZ. Wij, Berthil van den Brink en ondergetekende, zijn trots op onze eerste uitgave. Na een paar brainstorm-sessies met een tiental Achterhoekse ondernemers was ons duidelijk dat dit blad voorziet in een behoefte. Eventjes niet online, maar een printmedium, waarin ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf met elkaar kunnen communiceren. Een magazine dat geschreven is voor, maar vooral ook dóór ondernemers en daardoor anders in elkaar steekt dan andere zakelijke magazines.

Ons streven is, om AchterhoekBIZ eens per twee maanden te laten verschijnen. Deze eerste uitgave heeft een sportief tintje. We gingen op bezoek bij Henk Bloemers, algemeen directeur van De Graafschap, en lieten hem vertellen over de laatste ontwikkelingen binnen 'onze' club maar ook over de mix van voetbal en zaken doen. En daar blijkt De Graafschap bij uitstek geschikt voor te zijn.

Een volgende dag stonden we vroeg in de ochtend met zes ondernemers in de sportschool. Eens per week komen zij op deze manier bij elkaar onder het motto 'sportief netwerken'. Een gezonde formule, zo bleek. Lees er meer over op pagina 12.

Hieronder leest u over "Kanjers voor Kanjers". Graag geven we de oprichters van dit prachtige fonds de mogelijkheid om uitleg te geven over hun doelstelling. Kinderen die graag willen sporten, maar daartoe niet in staat zijn door een beperking, krijgen van dit fonds de mogelijkheid om te sporten. Onderstaande ruimte is overigens in elk nummer van dit blad kosteloos beschikbaar voor een ideële stichting of een goed doel. Heeft u suggesties? Mail ons dan op [redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl). Datzelfde geldt voor tips, nieuwtjes en andere informatie, die u graag wilt delen met mede-ondernemers in onze regio.

Voor nu wens ik u veel leesplezier, inspiratie en goede zaken toe!

Ed Smit,  
Uitgever AchterhoekBIZ



## Omdat je als kind spelen mag!

Kinderen dichtbij huis blij maken. Dát is wat Kanjers voor Kanjers voor ogen heeft. Want ook in de Achterhoek zijn kinderen die niet, of onvoldoende in staat zijn om te spelen en sporten. Kinderen waar van je weet dat ze thuis bijna nooit iets extra's krijgen, omdat er nauwelijks geld is. Een kind dat langdurig ziek is, kinderen met een beperking, kinderen die om wat voor reden niet thuis kunnen wonen of geen kind kunnen zijn. Door het organiseren van allerlei activiteiten en sportieve evenementen maakt de stichting dromen van kinderen waar. Het geld dat wordt ingezameld, komt volledig ten goede aan projecten voor sport en spel voor kinderen in de buurt! Iedereen met een wens voor het welzijn van kinderen kan bij Kanjers voor Kanjers terecht. Dat kunnen zowel aanvragen zijn voor groepen als voor een individueel kind.

### Waar het geld naartoe gaat?

Dat zijn inmiddels heel wat kleine, maar ook grote projecten geweest. Zo realiseerde Kanjers voor Kanjers buitenspeelgoed voor Kentalis 't Kempske in Terborg, maar kreeg ook Wessel uit Ruurlo een prachtige nieuwe skelter, omdat het belangrijk is dat hij veel beweegt en zijn energie goed kwijt kan. De Tristan Hoffman Challenge is één van de evenementen waar Kanjers voor Kanjers een aanzienlijk geldbedrag mee inzamelt. Een mooie kans om een groot project mee te ondersteunen. In Lieveelde doet zich een unieke kans voor om een stuk terrein van een reguliere basisschool te verbinden met een dagcentrum voor kinderen met beperkingen waardoor een innovatief speelplein gecreëerd kan worden. Wilt u volgen hoe dit initiatief in 2012 verder gestalte gaat krijgen?

Kijk op [www.kanjersvoorkanjers.nl](http://www.kanjersvoorkanjers.nl)







# “Ondernemerschap en voetbal, een mooi huwelijk”

*Interview Henk Bloemers, algemeen directeur De Graafschap*

**Daags na mijn bezoek aan De Graafschap sla ik het sportkatern van De Gelderlander nieuwsgierig open. Meestal laat ik de sportpagina's liggen. Maar deze keer zoek ik direct naar de uitslag en het verslag van PSV - De Graafschap: 4-1. Er bekruipt me een onbekend gevoel van teleurstelling. Wat nu? Ben ik na één bezoek aan De Graafschap fan geworden van de Superboeren?**

Ik ben niet de enige die dit overkomt. Je moet natuurlijk geen hekel aan voetbal hebben, maar je hoeft zeker niet voetbalidolaat te zijn om te voelen hoe gastvrij De Graafschap met haar supporters omgaat. Niet voor niets zijn ze uitgeroepen door alle supporters van Nederland tot de meest gastvrije en leukste club om naar toe te gaan. Die supporters gaan bij uitwedstrijden graag met hun club mee naar Doetinchem. “Weet je dat er bij ons maar één steward op de 250 supporters hoeft te zijn, volgens de richtlijnen van de KNVB”, vertelt Henk Bloemers. Bij andere clubs is dat één op de honderd. “De sfeer bij ons is gewoon goed. We gaan heel open en vrij met supporters om. Als ze even op hun stoeltje willen staan straffen we dat niet onmiddellijk af. Dat bepaalt de sfeer. Er wordt wat af gezongen bij ons. Wij mogen ook gewoon spelen tijdens koopzondag, ook als Feyenoord of Ajax komt.”

## **Financieel gezond**

Bloemers is nauwelijks te stuiten in zijn enthousiaste verhaal over zijn club. Hij is sinds kort algemeen directeur, een samenvoeging van twee functies, die van algemeen en commercieel directeur,

er hier nuchter onder. Daar zijn we achterhoekers voor.”

De Graafschap is een financieel gezonde club. De omzet bedraagt tien miljoen. Eigenlijk is dat te weinig voor de eredivisie (ter vergelijking AZ: 25 miljoen, Ajax en Feyenoord: 50 miljoen). “We streven naar 14 miljoen”, zegt Bloemers. “We willen bovenaan het rechterrijtje van de eredivisie staan. Het succes is toch gerelateerd aan het kopen van de betere en duurdere spelers. Alles hangt met alles samen. Als we straks, fingers crossed, een nieuw stadion hebben, kunnen we meer businessseats creëren en met die opbrengst weer betere spelers kopen.”

Tegelijkertijd koestert De Graafschap zijn eigen spelerssoogst. “Wil je weten wie er hier geboren en getogen zijn?” Op de grote foto van de middenpagina van De Graafschapsbode kruist Bloemers de huidige spelers aan, afkomstig uit de achterhoek. Jochem Jansen, Soufian El Hassnaoui, Ted van de Pavert, Rogier Meijer, Sjoerd Overgoor, Ties Evers, Yordy van der Kracht en Gregor Breinburg. Dat er uit de achterhoek grote talenten komen is bekend. Denk maar aan Klaas Jan Huntelaar, Siem en Luuk

*“Het is allemaal emotie. We blijven hier nuchter onder.  
Daar zijn we achterhoekers voor”*

waarvan hij de laatste al zelf vervulde. Een droombaan voor een jongen uit Zelhem, die van jongs af aan fan van De Graafschap is. “Soms ook wel eens lastig, omdat je altijd en overal, privé en zakelijk aangesproken wordt over de club. Iedereen heeft opvattingen over voetbal en wil zijn zegje doen. Het is allemaal emotie. We blijven

de Jong en Guus Hiddink. Het zijn de iconen van de club, die regelmatig nog even langs komen, maar helaas nu wel elders hun talenten tentoonspreiden.

## **Maatschappelijk betrokken**

“Voetbal komt hier op de eerste plaats”, vertelt Bloemers. “Alles is daaraan ondergeschikt. Wat dat betreft is het

een typisch bedrijf. Ik vertel wel eens dat er geen ander bedrijf is, waar de werknemers op de werkvloer het meest verdienen. De spelers doen overigens veel meer dan alleen trainen en voetballen. We zetten ze in voor allerlei maatschappelijke doelen. Nu zijn er bijvoorbeeld de nationale voorleesdagen en lezen de spelers voor op basisscholen. Ze gaan een paar

### Nieuw stadion

Aan de wand in Bloemers' kamer hangt een foto van een stadion. Dat was eigenlijk bedoeld als 1 april grap, vertelt hij. Licotec, een achterhoeks bedrijf dat de overkapping van de Arena maakte, had een prachtige art impression gemaakt van een mogelijk nieuw te bouwen stadion voor De Graafschap langs de A18. Maar het

### Business-seat als investering

Ondernemerschap en voetbal. Dat gaat goed samen. Zeker in de Achterhoek. De Graafschap staat bekend als de beste businessclub van Gelderland en zit als zakenplatform in de top van Nederland. "SC Heerenveen staat op kop," vertelt Bloemers. "Daarna komen wij. Het is hier goed zaken doen en wij doen er ook alles aan om dat te faciliteren. We gaan ervan uit dat je het geld dat je investeert in een business-seat terug verdient. Er zijn niet alleen 18 thuiswedstrijden waar je prominent aanwezig kunt zijn, maar er zijn nog 34 andere netwerkbijeenkomsten in het jaar. Het zijn grote en kleine bijeenkomsten, ontbijt- en lunchsessies, een haringparty, een preuverie, een blauw witte golfdag, workshops en 1 op 1 sessies. Wie wil kan zelf ook presentaties geven. We faciliteren dat graag." Daarvoor heeft De Graafschap drie accountmanagers in dienst en Bloemers zelf legt er ook eer in om ondernemers met elkaar in contact te brengen. "Laatst nog verkocht een autobedrijf via De Graafschap vijf auto's aan een andere sponsor van ons."



keer per jaar naar de kinderafdeling van het Slingeland Ziekenhuis en naar Fatima, een huis voor kinderen met een verstandelijke beperking. Ze coachen ontspoorde jongeren. Ze geven voetbalclinics aan amateurclubs.

werd te enthousiast ontvangen om als 1 april grap te dienen. We hebben het serieus onderzocht, maar geven toch de voorkeur aan een andere locatie, vlakbij het station. Wat ons betreft gaan de plannen op het Vredesteinterrein door.

*“Ondernemerschap en voetbal. Dat gaat goed samen.  
Zeker in de Achterhoek”*

De jongere spelers moeten wel wennen aan dit onderdeel van hun werk, maar wij vinden dat het erbij hoort en ze krijgen er ook een training voor. De oudere spelers zijn er heel goed in. Zo gebruik je je talent ook op een andere manier. Een voetballer is een rolmodel, waar tegenop wordt gezien. Sommige spelers kunnen uit ervaring vertellen hoe je je uit een moeilijke thuissituatie of slechte omgeving ontworstelt.

Men weet onze maximaal te dragen huurlast. Het is nu nog een businesscase van twee projectontwikkelaars BAM en Van Wijnen en ik heb goede hoop dat het rond komt. Het zou fantastisch zijn voor ons en voor Doetinchem. De horeca van Doetinchem is wel bang dat we cliëntèle weg lokken, maar dat lijkt me onnodig. Waar denk je dat de supporters naar toe gaan na de wedstrijd?

### Passie

De businessclub telt nu 450 leden. Dat zijn niet allemaal mensen die iets met voetbal hebben. Het gaat ze om naamsbekendheid, relaties en het vergroten van hun klantenkring. Het is leuk als je een klant of een zakenrelatie mee kan nemen naar een voetbalwedstrijd. Dat biedt soms een opening die je rond de vergadertafel niet bereikt. Voetbal opent deuren en doet iets met mensen. Helaas ook minder fraaie dingen en die komen het meest in het nieuws. Gelukkig staat De Graafschap bekend als een club met een laag risico qua agressie en vandalisme. De passie en de betrokkenheid van de supporters en sponsors is daarentegen ongeëvenaard. En dat werkt aanstekelijk. Een voorbeeld is de shirtreclame die door een spontane actie van acht sponsors en supporters op touw is gezet voor achttien wedstrijden van het seizoen. D'ran staat





er op de shirts, wat zoveel wil zeggen er tegenaan gaan, keihard werken. 'We gaan d'ran'. Bij deze actie werden er maar liefst 2100 namen van supporters in het woord D'ran gedrukt. Ruim veertig ondernemers namen hier ook aan deel. Een geslaagde actie.

### Vrijwilligers

Het is maar een klein team dat het bedrijf De Graafschap moet runnen. Dat zou nooit lukken zonder de inzet van een grote groep enthousiaste vrijwilligers. "Enig idee hoeveel?" vraagt Bloemers met onverholen trots. "320 mensen. Ze doen allerlei hand en spandiensten in het stadion. Ze zijn bijvoorbeeld steward en zorgen voor rust en orde in het stadion. Ze rapporteren onmiddellijk als ze tijdens de wedstrijd onraad bespeuren. En dan heb je nog chauffeurs, die de jonge voetbaltalenten van school halen en naar de voetbalacademie brengen en later naar huis. (Wie wil, kan zich melden bij: alex.de.crook@degraafschap.nl) Een keer per jaar is er een avond waarbij we de rollen omdraaien. De spelers bedienen de vrijwilligers bij het jaarlijks stampottenbuffet.

### Kolkend stadion

De eerste seizoenshelft is voor De Graafschap niet zo gunstig verlopen. Er zal in de tweede helft van het seizoen hard geknokt moeten worden om een plek te behouden in de eredivisie. Dat betekent veel spannende thuiswedstrijden waarbij de supporters zich niet onbetuigd zullen laten. Ze zullen hun club naar de zege willen zingen. Wie het allemaal wil meemaken doet er goed aan op tijd voor kaarten te zorgen of en business-seat te overwegen. Een wedstrijd in het kolkend stadion van De Graafschap is een unieke ervaring.

Door: Agnes van Brussel



De Euro Planit Business Club Lounge



Het sponsortableau in de Euro Planit Business Club Lounge



## FACTS

- De voetbalclub De Graafschap is in 1954 opgericht.
- Ze speelden de afgelopen jaren afwisselend in de eerste divisie en eredivisie.
- In 1991, 2007 en 2010 werden ze kampioen in de eerste divisie.
- De Graafschap heeft een stadion (De Vijverberg) en een jeugd-/trainingscomplex (De Bezelhorst).
- Er zijn plannen voor een nieuw stadion bij het station in Doetinchem.
- Bijnaam van spelers en supporters is Superboeren.
- De S van Superboeren staat voor: Strijd, Sfeer en Saamhorigheid.
- De Graafschap heeft een grote supportersaanhang verkoopt ca. 9000 seizoenkaarten per jaar.
- D'RAN staat op een tegel voor het speelveld. Het is achterhoeks voor 'er tegenaan'.
- Het opkomstlied is Safri Duo-Bongo Song en de goaltune is een stukje uit Prada de Tettas van de Venga Boys.
- Guus Hiddink komt van De Graafschap en is nog altijd trouw supporter.



(Advertorial)

# MACHINES op maat

## “Optimalisatie van productieprocessen”

*Het doel van Machine- en Apparatenbouw Kettering is de optimalisatie van productieprocessen in de ruimste zin van het woord. Een mooie zin maar wat betekent het nu voor u?*

Of het nu gaat om reparatie/onderhoud van uw machine, aanpassingen of modificatie van uw productieproces, het bouwen van een nieuwe machine of advisering met betrekking tot uw productieproces. Voor dit alles en al uw andere productie vraagstukken kunt u bij ons terecht. Wij bieden u als klant de oplossing: van reparatieadvies tot ‘turnkey’.

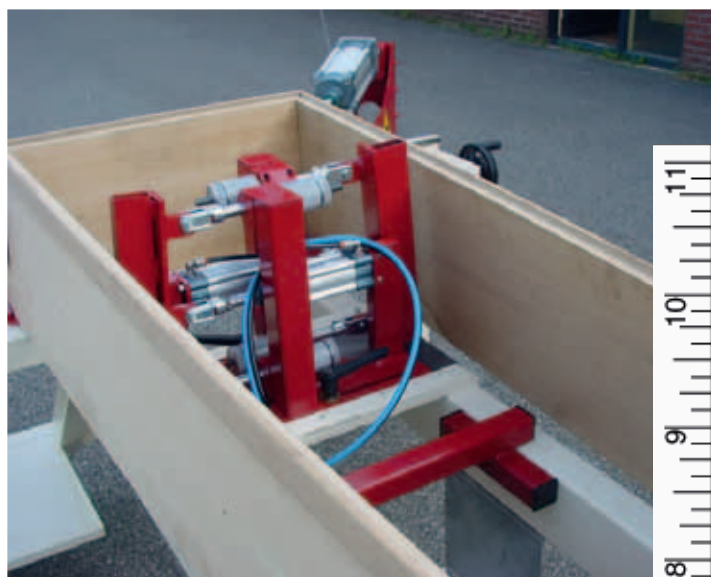
Machine- en Apparatenbouw Kettering speelt in op de behoefte van u als klant door maatwerk te leveren. Juist ook voor reparatie en onderhoud! Door de huidige crisis liggen de investeringsbudgetten steeds meer onder druk. Er is veel meer vraag naar reparatie en onderhoud van het machinepark. Machine- en Apparatenbouw Kettering is in staat om vakkundig en snel te reageren op acute onderhoudsvragen. Onderhoud of benodigde reparaties worden op locatie uitgevoerd of in de eigen werkplaats, waar vervangende onderdelen kunnen worden vervaardigd en gemonteerd. Met de preventieve onderhoudscontracten van Machine- en Apparatenbouw Kettering wordt u alle zorg uit handen genomen.

## Al meer dan een halve eeuw op de markt

Machine- en Apparatenbouw Kettering startte het van oorsprong familiebedrijf in 1948. ‘De focus lag destijds op een reparatie- en onderhoudsbedrijf, gespecialiseerd in de hout-, bouw- en meubelindustrie’, vertelt Dave Kettering van het gelijknamige bedrijf. ‘Wij zijn al ruim een halve eeuw op de markt, maar wij gaan nog niet met pensioen! Sterker nog, op dit moment zien wij een verschuiving in de markt, waardoor wij terug gaan naar het prille begin. Waar wij ons toen richtten op reparatie en onderhoud, doen wij dat vandaag de dag weer, maar ook de vraag naar het leveren van maatwerk komt weer helemaal terug. Voor de opdrachtgever levert dit voordelen op in de loonkostensfeer en in flexibiliteit. In de loop der jaren hebben wij een vast klantenbestand opgebouwd door heel Nederland. Wij gaan ook de grenzen over en Europa in. Zo vind je onze producten ook in Duitsland, België en Luxemburg. Behalve je onze producten ook in Duitsland, België en Luxemburg. Kettering onder de merknaam “KEMACH” (Kettering MACHines) op de markt gebracht.

## Ervaar het succes van onze kwaliteit!

*Kettering werkt veel samen met diversen partijen. Voor de werktuigbouw engineering en electro engineering is een vergaande samenwerking met de firma “Wepro Mechatronics” aangegaan. De eerste machines zijn inmiddels in productie. Links Bart van Went van Wepro en rechts Dave Kettering.*





# BIZFLITSEN BIZFLITSEN



## Eerste elektrische Volvo C30 afgeleverd

Volvo dealer Harrie Arendsen kreeg de eer om de eerste Volvo Electric in Gelderland af te leveren. De aflevering vond op 23 januari plaats in 's-Heerenberg bij Pfixx Solar, specialist op het gebied van PV zonne-energie systemen.

De Volvo C30 Electric is volledig elektrisch. De accu's bevinden zich op de plek waar normaliter de brandstoftank is gemonteerd, dus de bagageruimte is gelijk aan die van de traditioneel aangedreven versies. Het opladen van de accu's kan gewoon via een huisstopcontact. Na zeven uur zijn ze volledig opgeladen. De actieradius van de C30 Electric bedraagt circa 150 kilometer.

Meer info: [www.harriarendsen.nl](http://www.harriarendsen.nl)

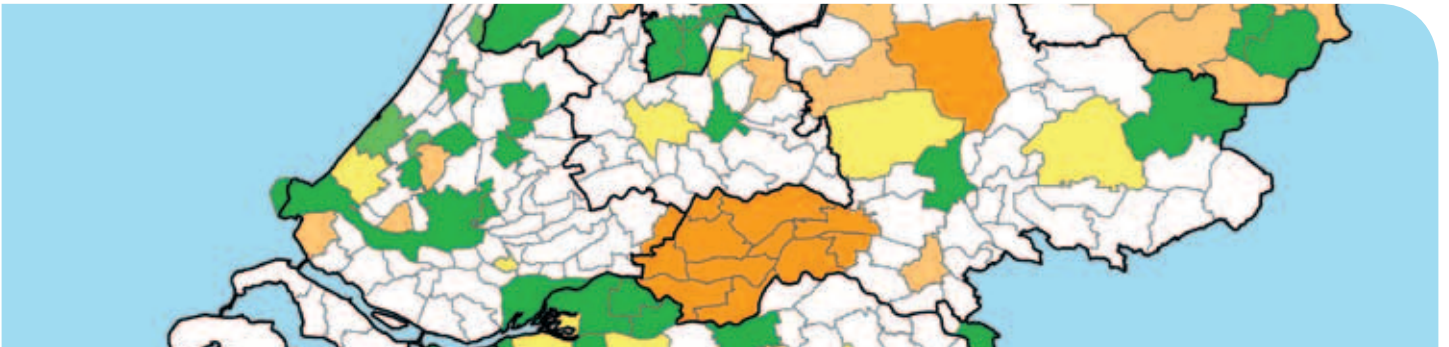


## Symposium Achterhoek Connect 2012

Op vrijdag 20 april 2012 vindt in de Dru-fabriek in Ulft het symposium Achterhoek Connect plaats. De organisatie is in handen van Jolanda Luimes en Olaf Molenaar. Ook de gemeente Oude IJsselstreek draagt een steentje bij. Het thema is E-Business. De organisatie is druk doende om het programma voor deze dag samen te stellen. Eén van de onderdelen is de zgn. Connect Street. Deze straat bestaat uit 15 bedrijven die iets met E-business doen.

De kosten voor het bezoeken van het symposium zijn € 149 euro.

Meer info: [www.achterhoekconnect.com](http://www.achterhoekconnect.com)



## Bedrijfsleven geeft gemeenten "Bewijs van goede dienst"

De ondernemersorganisaties VNO-NCW, MKB-Nederland, de gemeenten en het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie (EL&I) hebben gezamenlijk een certificaat ontwikkeld met als doel de dienstverlening van gemeenten aan bedrijven te verbeteren. Begin februari zijn door Hans Biesheuvel, voorzitter van MKB-Nederland, de eerste certificaten uitgereikt aan 25 gemeenten.

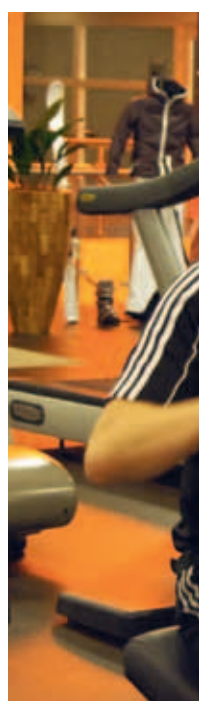
De ondernemersorganisaties hebben de tien belangrijkste ondernemerswensen op het gebied van gemeentelijke dienstverlening in kaart gebracht. Deze wensen zijn omgezet in tien normen, gericht op klantvriendelijkheid, snelheid van vergunningverlening, actuele digitale informatie en het goed en tijdig beantwoorden van vragen van ondernemers. Verbeteracties die op basis hiervan door gemeenten worden opgezet, kunnen door hen zichtbaar worden gemaakt aan het lokale bedrijfsleven via het certificaat "Bewijs van Goede Dienst".

Meer info: [www.bewijsvangoededienst.nl](http://www.bewijsvangoededienst.nl)

Heeft u een nieuwstip voor onze redactie? Schrijf naar [redactie@achterhoekbiz.nl](mailto:redactie@achterhoekbiz.nl)



Met meer energie aan de slag dankzij ontbijttraining





# SPORTIEF NETWERKEN

## Ondernemers voor dag en dauw in de sportschool

*Het is nog donker als de eerste zes sporters van Achmea health Center aan de Keppelseweg in Doetinchem, in korte broek de sportzaal binnenkomen. Ze hebben snel een kopje koffie achterover geslagen en hun pak verwisseld voor sportkledij. Het is vroeg, want straks wacht nog een lange werkdag voor deze ondernemers. Terwijl ze zich al warm lopen in de zaal, legt Martijn Hogenkamp nog even de laatste hand aan de ontbijt tafel voor de heren. Dan kleedt ook hij zich om en voegt zich bij de groep. Je mag dan manager zijn van een fitnesscentrum. Je moet zelf ook wel wat dóen om fit te blijven.*

Het was zijn idee om met een club ondernemers een ontbijttraining te organiseren vroeg in de ochtend, vóór de officiële openingstijd. Ondernemers maken lange dagen en sporten komt snel in de verdrinking. "Als je het kan combineren met een ontmoeting met andere ondernemers en wellicht tijdens het ontbijten nog wat kan netwerken is dat een mooie formule.

We begonnen met twee of drie mensen. Nu zijn het er acht." In het zaaltje wordt intussen flink gezweet tijdens de shuttle runtest. Dan volgen de grond oefeningen met veel persoonlijke begeleiding van personal trainer Ulrich Heidstra. Hij doet de oefeningen met jaloersmakend gemak voor en loopt dan hier en daar wat te corrigeren aan ieders houding. Behoorlijk streng en vasthoudend is hij. "Nog tien, nog negen, nog acht..." telt hij af, als de heren al bijna op instorten staan van de push-ups en burpees.

*"Nog tien, nog negen, nog acht..." telt hij af, als de heren al bijna op instorten staan..."*

Personal trainer staat er op de rug van zijn trainingspak. Dit is de enige groep die hij begeleidt. De rest van de week doet hij alleen persoonlijke coaching. Een zeer effectieve manier om je conditie op te vijzelen.

Intussen zit Gerben Polman ontspannen te fietsen in de zaal met nog onbemande fitness apparatuur. Polman is mede-eigenaar van FAD, Financieel-Fiscaal-Administratief-Advies Doetinchem-Dinxperlo. Er werken tien mensen verdeeld over twee vestigingen. Hij is ontkomen aan de strenge eerste ronde van de ontbijttraining vanwege een blessure, een zweepslag opgedaan bij een vriendschappelijk voetbalpartijtje. Maar dat is zeker geen excuus om af te haken. Polman slaat nooit over. Hij hoort net als Johan Vaatstra bij de sporters van het eerste uur. Ze hoorden van het initiatief op de ondernemersbijeenkomst van het IG&D Doetinchem en het is vandaag misschien wel hun veertigste ontbijttraining. Blessure of niet, trainer Heidstra past zijn training aan op ieders persoonlijke conditie. In principe moet iedereen op elk niveau mee kunnen doen. Hoewel je wel ziet dat prestige een rol speelt. Wie achter blijft, gaat nog een paar keer extra in de week naar de sportschool, om vooral niet onder te doen voor de anderen. De enige dame in de groep haakte af, helaas. Misschien toch maar een personal trainer?



#### Aan het ontbijt na een stevige work-out

Na deze afmattende training in de zaal volgt een rondje op de bodyswitch, een circuit van apparaten (easyline van Technogym). Het ziet er relaxed uit, maar er komt toch een hoop kracht aan te pas.

Aan het ontbijt, fris gedocht, komt het prestige-element nog even ter sprake. "Als je samen sport laat je jezelf ook van een andere kant zien. Je hebt hier geen sfeer van bodybuilders en er zijn gelukkig ook geen spiegels," verzucht een van de sporters. "Samen sporten schept een band en ach dat netwerken. Dat komt vanzelf. Ik houd helemaal niet van het snelle uitwisselen van visitekaartjes," vertelt Johan Vaatstra. Hij is directeur/eigenaar van Smart Concepts en I-pulse, een full service internetbedrijf met meer dan twintig medewerkers. Je kan er terecht voor complete websites webapplicaties, mobiele apps, emailtools (zoals nieuwsbrieven) en advies. "Je leert je medesporters hier op een sportieve manier kennen," meent Vaatstra "en als je iets voor elkaar kan betekenen doe je dat gewoon."

Ook Polman is niet de man van het snelle netwerken. Juist een Financieel administratief bedrijf moet het hebben van degelijkheid en betrouwbaarheid.

Het sporten staat voor hem voorop en het is natuurlijk fantastisch als je recht tegenover je kantoor zo'n mooie sportschool hebt, waar je zo vroeg terecht kunt.

Het is wel jammer dat het er nooit van komt om de trap af te dalen naar het Spa gedeelte van Achmea health Center, waar je een walhalla vindt aan sauna's en bubbelbaden en waar een lome sfeer hangt in een geur van eucalyptus. Nee, dat kunnen de heren zich nu niet permitteren. Onder de douche zijn trouwens nog een paar puntjes op de i gezet, die straks meteen even in een offerte omgezet moeten worden. Aan het werk, met vernieuwde energie na een toptraining en stevig ontbijt!

PS. Er is nog plek op de woensdagochtend...

*Door: Agnes van Brussel*







## Gelderse Prijs voor Ruimtelijke Kwaliteit

Het DRU Industriepark is genomineerd voor de Gelderse Prijs voor Ruimtelijke Kwaliteit. Het gaat om gerealiseerde projecten die een opvallende bijdrage leveren aan de Gelderse leefomgeving. In maart wordt voor de vierde keer deze prijs uitgereikt.

Gelderse gemeenten en organisaties hebben 50 projecten voorgedragen waarvan er tien genomineerd zijn. Het DRU Industriepark behoort tot één van de genomineerden. Het thema van dit jaar is 'Bouwen aan identiteit'. Met deze prijs wil de provincie stimuleren dat goede en inspirerende voorbeelden onder de aandacht worden gebracht. Het winnende project ontvangt vijfduizend euro.



## Kempers Meubelen goes international

Meubels van Kempers gaan de hele wereld over; van Australië tot Amerika. Maar ook het inrichten van een kasteeltje in Hongarije tot appartementen in Oostenrijk, Frankrijk en Spanje is hen niet vreemd. Ook hebben zij onlangs de complete stoffering verzorgd in de Turkse moskee van Ulft. Van het tapijt tot de zonwering. "Dat zijn bijzondere zaken die ons vak leuk en boeiend houden", aldus Bas Kempers.

Sinds 1995 heeft Kempers Meubelen in Ulft twee winkels met een toonzaal van in totaal 3500 m<sup>2</sup>, waar niet alleen meubels en woonstoffering tentoongesteld worden, maar ook complete slaapsystemen.

[www.kempersmeubelen.nl](http://www.kempersmeubelen.nl)

## Aanbiedingen Zakelijk drukwerk

1

### 1000 x A5 flyer

dubbelzijdig full colour bedrukt  
250 grams papier met glansafwerking

65

2

### Huisstijlpakket

500 x visitekaartje, 1000 x DIN lang  
of C5 envelop, 1000 x briefpapier  
full colour bedrukt

495

3

### 250 x Offertemap

buitenzijde full colour bedrukt,  
binnenzijde wit, inclusief kleppen

349

4

### 2500 x A4 brochure

24 pagina's full colour bedrukt, geniet  
binnenzijde 135 grams glanzend/  
cover 250 grams glanzend

1399

5

### Beurssysteem

Pop-up beurswand (ca 3 x 2,3 m) inclusief  
trolleydesk, verlichting en full colour  
bedrukking op wand en desk.

1950

Prijzen excl. btw, incl. verzending. Combinaties met vormgeving/DTP zijn mogelijk. Dit is slechts een greep uit ons aanbod. Voor meer producten en informatie ga naar [www.buroachterhoek.nl](http://www.buroachterhoek.nl)



Ook Coke zero is ontwikkeld door I-Pulse

Onze diensten

Mobiele oplossingen

Webshops

Websites

CMS

Zoekmachinemarketing

Digitale nieuwsbrieven

Planningsystemen

Intranet

## LOOP EENS BINNEN BIJ LOUNGE HAARSTUDIO!

Bent u op zoek naar een stijlvolle haarstudio? Kom dan kennismaken met Lounge Haarstudio aan de Silvoldseweg 23 in Terborg. Voor dames en heren die het belangrijk vinden om er verzorgd uit te zien!

### Binnenkort speciaal voor heren: scheren als onze overgrootvaders

Scheren is voor de meeste mannen een noodzaak en een terugkerend ritueel. Een routineklus, waar men bijna niet meer bij nadenkt. Hoe makkelijker, hoe sneller, hoe beter! Maar scheren kan ook een ultiem genot betekenen. Hoe? Door te scheren zoals onze overgrootvaders dat deden. Op de klassieke manier, dus met een open scheermes. Deze traditionele manier van scheren is goed voor mannen die kampen met huidirritatie, huiduitslag en/of ingegroeide haren. Maak een afspraak en ervaar het zelf!



### Over Lounge Haarstudio

- Stijlvolle haarstudio met stylingproducten van Joico
- Ruime aandacht en tijd voor de klant
- Uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding
- Wassen, eventuele massage, knippen en drogen altijd inclusief voor de prijs van € 22,50

Wij blijven up-to-date met modetrends. Het team volgt regelmatig cursussen (onder meer op het gebied van ouderwets scheren).



### Ruime openingstijden:

Dinsdag 10.00 - 20.00  
Woensdag 10.00 - 18.00  
Donderdag 10.00 - 20.00  
Vrijdag 10.00 - 20.00  
Zaterdag 9.00 - 14.00



Silvoldseweg 23  
7061 DK Terborg  
Telefoon 0315-345645  
lounge@terborg.nu  
www.lounge-haarstudio.nl





# Altijd weer die **auto**

**Elk jaar zijn er weer aanpassingen voor wat betreft de zakelijke auto. Levert de zakelijke auto überhaupt wel voordeel op in uw situatie? In 2012 werd er weer een nieuwe verklaring toegevoegd. Tevens zijn de regels voor zuinige auto's aangepast.**

## **Verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto**

Per 1 januari 2012 kunnen bezitters van een bestelauto verklaren dat ze enkel zakelijk met de auto rijden. Door deze verklaring hoeven ze geen rittenregistratie meer bij te houden. Het verklaringsformulier is te downloaden via de site van de belastingdienst.

Een ondernemer, een particulier met resultaat uit overige werkzaamheden of een werknemer kan met het formulier verklaren, dat hij met de bestelauto van de zaak geen enkele kilometer privé rijdt. Een rittenadministratie bijhouden is dan niet meer nodig.

Wanneer zakelijk gebruik niet kan worden aangetoond, gaat de Belastingdienst ervan uit dat er meer dan 500 kilometer per jaar privé met de bestelauto is gereden. Naheffingsaanslagen en forse boetes zullen dan volgen.

Werknemers moeten de verklaring via de werkgever insturen. Wanneer meerdere werknemers gebruik maken van dezelfde bestelauto dan moeten deze werknemers ieder een 'Verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto' indienen. De 'Verklaring geen privégebruik auto' moet worden ingetrokken op de datum waarop de 'Verklaring uitsluitend zakelijk gebruik bestelauto' ingaat.

## **Zuinige zakelijke auto's**

De CO<sub>2</sub>-grenzen voor zuinige zakelijke auto's gaan de komende jaren in stappen omlaag. Bovendien groeien de benzine- en dieselgrenzen naar elkaar toe. In de onderstaande tabel ziet u een overzicht van de ontwikkeling van de zuinigheidsgrenzen in de bijtelling in de jaren 2011-2015 (CO<sub>2</sub>-uitstoot in gram per kilometer). Daarbij is het nog van belang dat auto's die niet meer dan 50 gram CO<sub>2</sub>-uitstoot per kilometer hebben, tot en met

2015 geen bijtelling hebben. Auto's uit deze categorie die voor het eerst op naam worden gezet in de periode tot en met 2015 behouden de nihil bijtelling voor een periode van 60 maanden.

Voor degene die nu al een zuinige auto rijdt, blijven de CO<sub>2</sub>-grenzen ook na de wijziging hetzelfde. Wie na 1 juli 2012 een zakelijke auto gaat rijden, mag na het aanscherpen van de zuinigheidsgrenzen nog 60 maanden, de oude grens aanhouden.

**Indien u voor 1 juli 2012 een auto koopt of least, heeft u te maken met de oude regels. Dit kan aanzienlijk voordeel opleveren.**

## **Let op**

Bij een auto die zowel op lpg/aardgas als op benzine rijdt, mag voor de CO<sub>2</sub>-uitstoot worden uitgegaan van een auto die op aardgas/lpg rijdt. Dit is van belang omdat de CO<sub>2</sub>-uitstoot bij aardgasauto's circa 20% lager is dan bij benzineauto's. Voor lpg-auto's is dit percentage zo'n 10% lager. Door uit te gaan van de uitstoot bij lpg- of aardgasgebruik komt een auto dus eerder voor een bijtelling van 14% of 20% in aanmerking.

## **Voordeel zakelijke auto**

Een auto van de zaak is niet altijd voordeliger. Maak voor uzelf of met uw adviseur regelmatig een berekening. In vele gevallen blijkt het voordeel er niet te zijn en is een privé auto met declaratie van de zakelijke kilometers interessanter.

*Geschreven door Gerben Polman, mede-eigenaar van Administratie- en Belastingadvieskantoor FAD te Doetinchem en Dinxperlo, [www.fad.info](http://www.fad.info)*

Fiscale bijtelling auto van de zaak en de CO<sub>2</sub>-uitstoot per gram per kilometer

	2011 tot 1-7-2012	1-7-2012 31-12-2012	2013	2014	2015
<b>Bijtelling</b>					
14% Benzine	< 111	< 103	< 96	< 89	< 83
20% Benzine	111-140	103-132	96-124	89-117	83-110
25% Benzine	> 140	> 132	> 124	< 117	> 110
14% Diesel	< 96	< 92	< 89	< 86	< 83
20% Diesel	96-116	92-114	89-112	86-111	83-110
25% Diesel	> 116	> 114	> 112	> 111	> 110

# Sfeervol vergaderen







Soms is het nodig om je los te scheuren uit de dagelijkse hektiek op de werkplek en met collega's of zakenpartners na te denken over de langere termijn. Dan is er nauwelijks een betere plek te bedenken, dan de Havezathe Carpe Diem in Vethuizen. Daar vind je een ruime comfortabele vergaderlocatie in een fraai verbouwde Graanschuur uit 1200. Na afloop van de meeting kan je nog even op het terras genieten van het weidse uitzicht over de heuvels van Montferland met een glas wijn van de naburige wijngaard...

# “Toscane in Nederland”



Hotel, restaurant en vergaderlocatie Carpe Diem, Vethuizen

*Een lange man, gekleed in een sportieve trui, komt me tegemoet. René Wijnands heeft niets van een hotelier, maar doet me een beetje denken aan Herman van Veen. Ik sta dan ook niet raar te kijken als hij vertelt dat zijn zoon Pim in de “blind” audities van The Voice of Holland zat. En zingen, dat doen ze hier ook in Havezathe Carpe Diem. Het restaurant heeft op gezette tijden zingende obers.*

## Facts

**De Graanschuur** is geschikt voor diverse bijeenkomsten zoals vergaderingen, workshops, trainingen, teambuildingsessies, maar ook voor product/bedrijfspresentaties, fotoshoots en tv-opnames. Het biedt plaats voor grote groepen.

Ook heeft de boerderij een inspirerende **herenkamer** waarin vergaderd kan worden met maximaal 12 personen in huiselijke sfeer. Het heeft een eigen terras zodat uitwijken naar buiten mogelijk is, met uitzicht op de Montferlandse bossen en landerijen.

### Voorzieningen

Flip-over, WIFI en een beamer.  
Combinaties met lunch, diner of vernachting met ontbijt.

### Arrangementen

Voor groepen vanaf 6 personen is een aantal arrangementen samengesteld:  
4-uurs vergaderarrangement € 20 p.p.  
8-uurs vergaderarrangement € 45 p.p.  
12-uurs vergaderarrangement € 80 p.p.  
24-uurs vergaderarrangement € 160 p.p.  
32-uurs vergaderarrangement € 200 p.p.

Meer info: [www.hotelcarpediem.nl](http://www.hotelcarpediem.nl)

René Wijnands komt oorspronkelijk niet uit het hotelvak, maar doet het al jaren. Vroeger zat hij in het maatschappelijk werk en misschien komt daar zijn warme interesse in mensen wel uit voort. “Sfeerverkoper voel ik me,” vertelt hij. “Ik ben hele dagen sfeer aan het verkopen. Onze meerwaarde is het contact met de gasten en het feit dat we het als gezin samen doen. Al onze kinderen werken mee in het bedrijf. We vinden het ook ècht gezellig.”

René en zijn vrouw Marja begonnen in 2001 in Zeddam een hotel met veertien kamers. “We merkten daar gaandeweg dat de markt veranderde. We luisterden goed naar onze gasten en signaleerden een andere behoefte. Actieve vakanties en korter van duur. We wilden ons daar op richten en ook faciliteiten creëren voor de zakelijke markt.”

René en Marja waren meteen verliefd op de plek toen ze in 2009 hoorden dat de grote boerderij in Vethuizen te koop was. “Dit is Toscane in Nederland,” zei René. De koop ging razendsnel. De eigenaar had een boerenbedrijf als hobby, maar moest daar om gezondheidsredenen mee stoppen. Na een rigoureuze verbouwing van 7 maanden ging het hotel/restaurant op Hemelvaartsdag open.

“Het was meteen heel erg gezellig,” vertelt René. “Er kwamen zoveel fietsers langs en er ging natuurlijk van alles mis. Dat hoort zo op een eerste dag. Maar we zorgden er wel voor dat de gasten het naar hun zin hadden.”

Bij binnenkomst is het snel duidelijk. Hier is het prettig toeven. Marja Wijnands heeft een goed gevoel voor inrichting. Niets is standaard, weinig is nieuw. Ze heeft zo haar adresjes en weet goed te combineren. De sfeer is daardoor warm en comfortabel. Hier kruip je bij de haard om een boek te lezen of zoek je een intieme plek voor een gesprek onder vrienden. In de ruime deel kunnen kleine en grote gezelschappen aanschuiven voor





de lunch of het diner. “Eigenlijk is ons restaurant een grote verrassing” vertelt René. “We hadden tevoren niet kunnen denken dat het zo goed zou gaan lopen. In plaats van 3% betekent het restaurant 45% van onze omzet. Het is ons ook gelukt om grip op de zakelijke markt te krijgen. Voor vergaderingen hadden we al een herenkamer voor 12 personen, en we wilden nog een grotere vergaderzaal creëren in de graanschuur naast het huis.”

Maar in 2010 voltrok zich hier een ramp, die de landelijke pers haalde. Een storm raasde over het land en deed veel van het werk van de familie Wijnands teniet. Ze prijzen zich gelukkig dat ze het er levend vanaf brachten. Er waren op de naburige camping twee doden te betreuren. Maar het was wel een tegenslag. Een jaar later dan gepland, afgelopen november, ging de verbouwde graanschuur dan toch open.

Dat betekent een uitbreiding van de hotelcapaciteit tot zeventien kamers, waarvan enkele toegankelijk voor minder validen. Sommige kamers hebben een eigen terras op de begane grond. Op de eerste verdieping van de Graanschuur bevindt zich een vergaderzaal voor dertig personen voorzien van alle faciliteiten.

Als je hierheen komt om te vergaderen neem je, al rijdend door het weidse Montferland letterlijk afstand van de dagelijkse routine in je werk. Je vergadert in een historische graanschuur met alle faciliteiten en comfort. 's Avonds schuif je aan in de Havezathe voor een heerlijk diner en het wordt nog beter als je blijft overnachten. Veel bedrijven hebben

Op de eerste verdieping van de Graanschuur naast de vergaderzaal bevindt zich het kantoor van Estimate Coaching & Advies. Daar werkt Tim te Pas, coach/adviseur familiebedrijven. Te Pas gebruikt naar behoefte de vergaderzaal van Carpe Diem voor zijn coaching- en adviesessies en in zijn kantoor ontvangt hij opdrachtgevers, die geïnteresseerd zijn in zijn advisering.

Estimate coacht en adviseert familiebedrijven in het traject van bedrijfsopvolging. Daarbij gaat de aandacht uit naar de zachte kant van de opvolging. Een opvolgingsproces gaat vaak gepaard met een verandering van managementstijl en emotie. Voldoende aandacht voor de gedachten, opvattingen, overtuigingen en gevoelens van betrokkenen en hun belevingswereld, is van groot belang voor de continuïteit van een bedrijf.

Meer info: [www.estimate-ca.nl](http://www.estimate-ca.nl)



hun weg naar Vethuizen al gevonden. Soms van heel ver weg. Je zou het niet denken, maar Vethuizen heeft een grote aantrekkingskracht op Japanners. Wie dacht dat alleen Amsterdam hen interesseert heeft het mis. Samen met de kok verzint René leuke gerechten die de Japanse en Nederlandse keuken met elkaar verzoenen en oogst daarmee veel bewondering bij zijn gasten. Ook Belgen, Engelsen en Italianen staan al in het gastenboek vermeld.

Maar Carpe Diem is ook de plek om zomaar een kopje koffie te halen, of een kopje soep na een prettige zondagse wandeling of fietstocht. Het Pieterpad loopt langs het hotel en René legt er eer in om gasten te wijzen op zijn eigen wandelroute die naar een naburige wijngaard loopt. Ook daarin gaat de vergelijking met Toscane op.

*Door: Agnes van Brussel*





# Gemoedelijk vergaderen in landelijke stijl



In landelijk Montferland is het uitstekend vergaderen bij Havezathe **Carpe Diem**, met wijds uitzicht op de bossen en begeleid door diverse culinaire arrangementen.

Voor groepen tot 12 personen beschikt **Carpe Diem** over een luxe herenkamer met lederen fauteuils, WIFI en een beamer.

Voor grotere groepen staat een volledig gerenoveerde, authentieke graanschuur tot uw beschikking. Uiteraard ook van alle vergadergemakken voorzien.

#### Meer weten of boeken?

Bel **0314 65 14 24** of kijk op [www.hotelcarpediem.nl](http://www.hotelcarpediem.nl).



**Carpe Diem** • Langeboomsestraat 5 • 7046 AA Vethuizen • Montferland • telefoon (0314) 65 14 24 • [www.hotelcarpediem.nl](http://www.hotelcarpediem.nl)

## een autoriteit op het gebied van niet-autoritair leiderschap

Tim te Pas biedt via **estimate coaching & advies** zijn kennis en ervaring in het **dienend management** aan binnen - met name - familiebedrijven. Alle dagelijkse en niet dagelijkse zaken die het familiebedrijf kenmerken, zoals bijvoorbeeld de valkuilen en kansen rondom generatieopvolging, kunnen door **estimate** begeleid worden. **estimate** blijft zakelijk, maar focust, op onderscheidende wijze, continue op het menselijke aspect binnen uw onderneming.



**estimate**  
coaching • advies

boogschutter 7, 7071 td ulft  
mobiel 06 23 22 54 24

e-mail [info@estimate-ca.nl](mailto:info@estimate-ca.nl)  
web [www.estimate-ca.nl](http://www.estimate-ca.nl)



# Web of App?

## Mobiele websites versus apps

*In 2011 werden in Nederland ruim 3,2 miljoen smartphones verkocht. Daarmee groeit uiteraard ook het gebruik van mobiele applicaties. Een snelle conclusie is dat mobiele marketing anno 2012 een serieuze zaak is. Maar hoe ga je als bedrijf via dit medium je informatie beschikbaar maken? Kies je voor een eigen app of een mobiele website?*

### Mobiele websites

Een mobiele website is eigenlijk een gewone website. Het verschil zit vooral in de optimalisatie voor het gebruik van een kleiner scherm.

Enkele voordelen van een mobiele website t.o.v. een app:

- Groter bereik: de mobiele website kan op alle smartphones bekeken worden. Een app moet daarentegen per smartphone ontwikkeld worden.
- Goedkopere ontwikkeling/onderhoud: de kosten zijn een stuk lager omdat een mobiele website platform-onafhankelijk is. Je hoeft de site dus niet voor elk type smartphone te laten ontwikkelen.
- App-stores: er is geen afhankelijkheid voor de verschillende app-stores.
- Vindbaarheid: omdat de mobiele website technisch gezien een gewone website is, zal deze ook door zoekmachines (zoals Google) geïndexeerd worden.

### Apps

Een app is een stukje software dat een gebruiker moet downloaden uit een app-store. Deze app wordt specifiek voor een bepaalde smartphone ontwikkeld.

Enkele voordelen van een app t.o.v. een mobiele website:

- Functionaliteit: alle functionaliteiten van de smartphone kunnen gebruikt worden zoals het adresboek en kompas.
- User interface: er is geen beperking van een browser. Daardoor zal de app er altijd hetzelfde uitzien wat de gebruikerservaring ten goede komt.
- Snelheid: de grafische inhoud van de app wordt na het downloaden geïnstalleerd op de smartphone. Daardoor hoeft bij het laden van de app alleen nieuwe content te worden gedownload. De app zal daardoor sneller werken.

Voordat de keuze wordt gemaakt om een mobiele website of app te laten ontwikkelen is het van belang om te bepalen welke functionaliteiten geboden moeten worden aan de gebruiker.

De scheidslijn tussen mobiele site en app wordt steeds kleiner. Met de komst van HTML 5 kunnen steeds meer smartphone functionaliteiten op de mobiele website worden gebruikt.



Voorbeeld van Bol.com als website, mobiele website en app

Geschreven door Rick Nederveld, Project Director / Co-owner internetbedrijf I-Pulse. [www.i-pulse.nl](http://www.i-pulse.nl)

# Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Euro Planit Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



## Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



## Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



## Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 3 jaar Zakenmanifestatie



## Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 - 368 458  
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl



# Poetsen is Passie

## PiP breidt haar dienstverlening verder uit

**Asuman Önal, eigenares van Poetsen is Passie (PiP), houdt van haar werk. Met een groepje parttime medewerkers die haar assisteren poetst ze wekelijks tientallen auto's. "Ik ben heel secuur en soms moeten ze me echt wegtrekken van een auto, omdat de klant niet te lang mag wachten."**

Asuman adviseert om iedere auto regelmatig te wassen. "Een VIP-behandeling hoeft echt niet elke twee weken, maar regelmatig wassen voorkomt bijvoorbeeld groene aanslag tussen de rubbers van de ruiten, beschadiging van de lak en houdt de auto vuilafstotend." Om hierin tegemoet te komen biedt PiP een strippenkaart aan van twaalf wasbeurten voor de prijs van elf. Ook kunnen cadeaubonnen worden aangeschaft.

### Ophaalservice

Nieuw is ook de ophaalservice. PiP beschikt over een eigen gloednieuwe aanhanger waarmee een luxewagen thuis opgehaald en later weer afgezet kan worden. "Voor een prijsindicatie vraag ik mensen even te bellen (06-81863630). De afstand, gewenste behandeling en model van de auto spelen uiteraard mee in meerprijs voor het vervoer."

Asuman is inmiddels bijna twee jaar eigenaresse van PiP, de autowascentrale met maar liefst vijf wasboxen, een eigen wasstraat en enorm veel expertise in het herstellen van lak, velgen en interieur. "We werken aan het Grutbroek 4 met een grote groep jonge jongens waarop ik mijn kennis continu overbreng", zegt ze. "Want vergis je niet, goed schoonmaken is een echt vak." Behalve onderhoud kan PiP alle zorg uit handen nemen om ieders heilige koe er weer representatief uit te laten zien.

### VIP-behandeling

In de wasstraat kunnen klanten kiezen uit drie programma's van 7 tot 10 euro die gegarandeerd krasvrij worden uitgevoerd. "Want iedere wagen wordt grondig afgespoten op voorhand." Wie liever zelf wast, kan terecht in de wasboxen met stofzuigers. "Erg populair zijn de VIP-behandelingen. Daarin wassen we de auto volledig voor mensen die zelf geen zin of tijd hebben." PiP neemt zowel exterieur, als interieur onder handen, inclusief details als de deurstijlen voor 25 euro. "Ook blazen we al het stof eruit en verrichten we handelingen die de klant zelf thuis niet kan." Een behandeling duurt ongeveer een half uurtje, dus wordt de auto tijdens het wachten volledig klaar gemaakt.

### Terug naar showroomstaat

Een nog luxere optie is om de wagen weer naar showroomstaat te herstellen voor een richtprijs van 150 euro. "Voor een exacte prijs moet ik de auto even zien en er met het oog van een schoonmaker naar kijken", legt de Turkse ondernemer uit. Ook naar lak- en velgenbeschadigingen wordt dan gekeken. "Sommige herstelwerkzaamheden besteden we uit, maar door goede contacten kan ik altijd een lage prijs bedingen." Dat PiP goed werk verricht, blijkt wel uit het feit dat veel garagebedrijven in de omgeving dit werk aan hen uitbesteedt. "Met deze behandeling hoop ik dat klanten weer opnieuw verliefd worden op hun wagen, net als toen ze hem aanschafden."

PiP is dagelijks geopend en voor een wasbeurt is een afspraak niet nodig.

Lezers van AchterhoekBIZ kunnen nu met korting kennismaken met de VIP-behandeling van PiP. Knip hiervoor onderstaande bon uit en neem hem mee (alleen geldig op dinsdagen).

Meer informatie: [www.poetsenispassie.nl](http://www.poetsenispassie.nl).

**WASSTRAAT**  
Grutbroek 4, Doetinchem, 06-81863630  
TEGENOVER AUTOPALACE

7-dagen per week geopend!  
van 08:00-18:00 uur  
Vrijdag's t/m 20.00 uur!

**VIP Behandeling** €25  
**€20**  
Alleen op dinsdag tegen  
inlevering van deze coupon.  
Actie geldig tot 1 mei 2012.

- ✓ Grondig handmatig voorwassen
- ✓ Banden/wielkast zwart maken
- ✓ Ruiten binnen- en buitenkant
- ✓ Deurstijlen reinigen
- ✓ Stofzuigen
- ✓ Interieur opfrissen

Reinigt u uw auto liever zelf?  
Wij hebben 5 wasboxen & stofzuigers

## Kettering Advies

# Ondersteuning in vastgoed en bedrijfsmanagement

Kettering Advies is in 2009 opgericht met als belangrijkste doelstelling het bieden van ondersteuning in vastgoed. Anno 2012 is Kettering Advies uitgegroeid tot een kwalitatief hoogwaardige partner in vastgoed en bedrijfsmanagement.



## Adviseurs in vastgoed

Kettering Advies kunt u inschakelen voor de nieuwbouw, verbouw en het onderhoud van diverse projecten. Zo kunt u ons benaderen voor hulp bij het uitzoeken van een nieuw bedrijfspand en de onderhoudskosten die daarmee gepaard gaan. Ook kunnen wij u adviseren op welke manier u deze kosten kunt terugdraaien. Als u een bestaand pand heeft, kunnen wij het onderhoud van het pand en de kosten daarvan op eenvoudige wijze voor u inzichtelijk maken en u in dit proces verder begeleiden. Daarbij richten wij ons niet alleen op de korte termijn, maar worden ook alle kosten voor de komende jaren inzichtelijk gemaakt, zodat u weet wat u te wachten staat.

Onze missie is het zo optimaal mogelijk ontwikkelen, inzetten en beheren van vastgoed. In het voortraject doen wij haalbaarheidsonderzoeken en denken wij volop mee in het ontwerp. Wij maken een kostprijsberekening en adviseren klanten in het minimaliseren van energieverbruik en de toekomstige onderhoudskosten.

Om maatschappelijk verantwoord te ondernemen loopt Kettering Advies voorop bij het zoeken naar duurzame oplossingen, alternatieve bouw- en verbouwmogelijkheden maar ook uitvoeringstechnieken om onderhoudsarme materialen en constructies toe te passen.

## Adviseurs in bedrijfsmanagement

Kettering Advies ondersteunt opdrachtgevers bij leidinggevende of uitvoerende behoeften. Vooral voor bedrijven waar de kennis van het organiseren en administreren van processen ontbreekt, zijn wij de juiste schakel in dat proces. Wij kunnen u bijvoorbeeld helpen uw bedrijfskosten te reduceren. Maar wij kunnen ook assisteren bij het opstellen van uw bedrijfsplannen of u bijstaan en adviseren in het organiseren en reorganiseren van uw bedrijfsprocessen.

Door onze resultaatgerichte aanpak kunnen wij snel inspelen op uw wensen en behoeften. Wij analyseren en inventariseren de wensen van onze opdrachtgevers en maken hiervan een plan van aanpak, waarbij de opdrachten helder zijn en het eindresultaat voorop staat. Met onze specifieke aanpak richten wij ons vooral op de kleinschalige, uitvoerende bedrijven in de bouw- en/of metaalindustrie.

U kunt Kettering Advies inhuren op projectbasis maar ook als interim.

## Meer weten?

Wilt u ontdekken wat Kettering Advies voor u kan betekenen en wilt u kennismaken met onze services en diensten? Neem dan gerust contact met ons op.

Telefoon: 0315- 23 60 70

E-mail: [info@ketteringadvies.nl](mailto:info@ketteringadvies.nl)



# 65 Ondernemers presenteren zich

Onder de aansprekende titel **StartingSmartTogether**, wordt op zaterdag 31 maart 2012 in Zeddum een ondernemersbeurs georganiseerd. Initiatiefnemers voor deze beurs zijn Ivar en Cynthia van Asten. Vanuit hun bedrijf **Essential Together** is Ivar onder andere werkzaam als ondernemerscoach voor startende en pas gestarte ondernemers in het door de Kamers van Koophandel opgezette project **IkStartSmart**.

“Het is onze grote overtuiging dat met de juiste inzet en motivatie alles in het leven mogelijk is”, aldus Cynthia van Asten. Ivar vult aan: “Als coach van veel (startende) ondernemers en mensen in verandertrajecten is het nu tijd om daad bij het woord te voegen en als inspiratiebron een dergelijk groot evenement op te zetten. Geheel in lijn met onze visie is de beurs gratis toegankelijk voor zowel deelnemer als bezoeker, met vertier en interessante ervaringsmogelijkheden voor jong en oud. Niets is onmogelijk en dromen zijn er om geleefd te worden! Het is dan ook onze wens dat velen ons voorbeeld zullen volgen”.



## Waarom deze beurs?

Ivar: “Tijdens de afgelopen 4 jaar heb ik bijna 90 ondernemers gecoached bij de opstart van hun bedrijf. Vaak blijkt dat mensen tegen hun eigen belemmerende overtuigingen aanlopen. Als coach is het uiteraard mijn taak hen bewust te maken van deze belemmeringen en hen te helpen hier overheen te stappen. Eén van mijn lijfspreuken daarbij is: “Denk groot. Alles is mogelijk!”. Nu het project **IkStartSmart** voor de komende 4 jaar een vervolg heeft gekregen, vond ik het tijd worden om in navolging van mijn eigen woorden iets groots op te zetten”.

“Walk your talk.... En dus stelde ik me voor dat er in Zeddum, waar ik mijn werkplek heb, een grootse ondernemersbeurs zou komen, volledig gratis voor zowel de deelnemers als het publiek. Dat is een redelijk vernieuwend concept, want de gemiddelde ondernemersbeurs is zeer prijzig. En dat is dus precies de belemmerende overtuiging die ik in ondernemersland wil doorbreken: alles is mogelijk, dus ook een gratis ondernemersbeurs, aantrekkelijk voor jong en oud! Door dit te doen hoop ik een inspirerend voorbeeld te zijn voor alle ondernemers die zich geconfronteerd zien met idealen die in eerste instantie niet direct verwezenlijikbaar schijnen”.

## En of het werkt?

Inmiddels hebben zich 65 ondernemers ingeschreven om deel te nemen aan de beurs, waardoor een diversiteit aan activiteiten kan worden aangeboden:

- In de foyer en de grote zaal van het Dorpshuis staan de ondernemers klaar om zich te presenteren en de bezoeker uit te nodigen voor een kennismakingsgesprek.
- Doorlopend seminar programma met titels als: Acquireren, bescherming van ideeën, websites vindbaar maken, betekenis van dromen, omgaan met schulden en social media.
- Doorlopend workshop programma met als greep uit de titels: profielen maken, NLP ankeren, tuinontwerp, creatieve zelfontdekking, werken met doelen, muziek maken en Shiatsu.
- Op het coachplein kan men bij een van de stafafels aanschuiven voor een korte coaching sessie of kennismaking.
- Op het massageplein in kan men kort verschillende soorten massages ervaren.
- Ook op het plein voor het Dorpshuis is van alles te doen, te zien en te beleven, zoals: doorlopend Afro-Samba workshops, mini-schilderijen maken, clowns voorstellingen, schminken en springkussens.

## Publiekstrekker

De publiekstrekker van de dag is Juvat Westendorp, de bekende breakdancer van **So You Think You Can Dance**. Ook Juvat is een geïnspireerd ondernemer en hij zal daar, naast twee optredens, een presentatie over geven.

Dit alles wordt mogelijk gemaakt door de input van diverse maatschappelijk betrokken sponsors, als de Rabobank Graafschap Zuid, Gemeente Montferland en het project **IkStartSmart** van de Kamers van Koophandel.

De Gedeputeerde, meneer van Dijk, zal samen met de burgemeester van Montferland, mevrouw Leppink, de beurs om 14.00 uur openen. Om 18.00 uur wordt de beurs gesloten en hopen Ivar en Cynthia terug te kijken op een succesvolle dag, die zijn navolging overal zal vinden: “Het draaiboek van deze dag stel ik ook gratis ter beschikking aan mijn collega's, zodat dit concept zich als een olievlek kan uitspreiden”.

Meer informatie: [www.startingsmarttogether.nl](http://www.startingsmarttogether.nl)



# STARTING SMART TOGETHER

ondernemersbeurs • 31 maart 2012 •

14:00 - 18:00 uur • Gerrit van Wijkplein 25 in Zeddam

programma en meer info: [www.startingsmarttogether.nl](http://www.startingsmarttogether.nl)

65 ondernemers  
presenteren zich

entree gratis  
voor jong en oud!

SCHMINKEN  
LUCHTKUSSENS

MASSAGES  
WELZIJN EN  
VITALITEIT

optredens  
van Juvat  
SO YOU CAN THINK YOU CAN DANCE  
om 15.00 en  
17.00 uur

CATERING

MUZIEK

SEMINARS  
WORKSHOPS

BUITENLEVEN

CLOWNS

COACHPLEIN