

AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 8 | Nr.4 | 2020



**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Ivo Niehe digitaliseert gehele oeuvre in de Achterhoek



Canon Business Center
Arnhem | Nijmegen



Stichting De Graafschap
Verbindt



De nieuwe
Fiat 500 E

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ca. 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerkn netwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2020:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2020.

25 Maart 2021	De Steck Doetinchem i.s.m. Bax Advocaten en Belastingkundigen
23 Juni 2021	Rabobank Graafschap te Doetinchem
September 2021**	Arendsen Staalbouw te Ulft
December 2021**	DRU industriepark te Ulft

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Stichting De Graafschap Verbindt:

Wie denkt aan een betaald voetbal-organisatie, legt niet meteen de link met de Voedselbank of welzijnsorganisaties. Toch zijn dit partners waarmee De Graafschap Verbindt samenwerkt. Voetbal is meer dan een sport. Daarom draagt de club ook bij aan de leefbaarheid en gezondheid van mensen in de Achterhoek. Bijvoorbeeld door jongeren in beweging te brengen, ouderen te betrekken en een actie op te zetten voor een goed doel.

Clustering van Smart Industry op Varsseveld Industrie Park (VIP)

Waar nu nog groene weilanden zijn, ontstaat in de komende jaren het Varsseveld Industrie Park (VIP), het duurzame werklandschap voor Smart Industry. Voor deze derde fase na Hofskamp I en II zijn grootse plannen in de maak.



Van Egmond Groep: industriële dienstverlening

In de industrie zijn er verschillende uitdagingen die de doorlooptijd beïnvloeden. Productieprocessen moeten steeds sneller, eenvoudiger en automatischer verlopen. Het werk neemt toe terwijl er tegelijkertijd een tekort is aan vakmensen om deze werkzaamheden uit te voeren. Dat betekent dat er vooral aandacht is voor het primaire proces, waardoor het handig kan zijn om overige taken uit te besteden.

INHOUD

**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Samenwerking De Steck met Hogeschool Arnhem en Nijmegen	04
Coverstory Ivo Niehe	06
Kuster Energy	10
Dozon kiest voor Canon Business Center Arnhem Nijmegen	12
De nieuwe Fiat 500 E	14
Column Pak An	18
Media Hell	22
Column Otto Willemsen	24
Jocon: jonge ondernemers verbinden	26
De Citroën ë-C4	28
Clustering van Smart Industry op Varssevelds Industrie Park	30
Ten Brinke Interieurbepanting BV	32
Maqqie maakt werken makkelijk	34
Van Egmond Groep: industriële dienstverlening	38

Voorwoord	05
Stichting De Graafschap Verbindt	16
Logistics Valley	19
Ferry Zandvliet - Souvenirs	21
Uitbreiding Media Cows	24
Th. Wenting B.V. 50 jaar Bovag-lid	25
BIZFLITS	33
Stichting Het Wasmandje	36
AchterhoekBIZ-leden stellen zich voor	40
NetwerkBIZ	43

AGENDA

**Netwerk-
BIZ**

De eerste NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2021 is op donderdag 25 maart. Deze avond staat in het teken van verbinden. Onder het genot van een hapje en een drankje zijn we te gast bij Innovatiecentrum De Steck in Doetinchem.

Alleen voor leden toegankelijk na aanmelding.

Masterstudenten HAN adviseren De Steck bij transitie naar innovatief kenniscentrum voor de regio

SINDS DE OPENING VAN DE STECK, RUIM TWEE JAAR GELEDEN, IS ER EEN HECHTE EN WAARDEVOLLE SAMENWERKING ONTSTAAN MET DE HOGESCHOOL VAN ARNHEM EN NIJMEGEN. IN DE AFGELOPEN PERIODE HEBBEN MEER DAN 30 STUDENTEN VAN DE MINOR CIRCULAIRE ECONOMIE VOOR VERSCHILLENDE OPDRACHTGEVERS, WAARONDER UBBINK, RENZA, AGEM EN REBO ONDERZOEK GEDAAN NAAR AANKNOPINGSPUNTEN VOOR DUURZAME TRANSITIE EN MEERVOUDIGE WAARDECREATIE IN DE ACHTERHOEK.



Integraal onderzoek

In november zijn Sofia van der Stelt en Sebas Groffen, studenten van de master Circulaire Economie, gestart met een integraal onderzoek onder belangrijke stakeholders van De Steck. Met de bevindingen uit dit onderzoek willen de studenten in kaart brengen op welke wijze De Steck haar ambities voor de ontwikkeling van een innovatief kenniscentrum in de toekomst concreet invulling kan geven.

Presentatie organisatie van de toekomst

Op basis van de bevindingen uit dit onderzoek presenteren de studenten in januari 2021 verschillende aanknopingspunten met mogelijkheden. In samenspraak met de belangrijkste stakeholders volgt een selectie van de optie van voorkeur.

In een daaropvolgende fase wordt er aan de hand van de methode van design thinking samen met de stakeholders in cocreatie gebouwd aan een nieuw ontwerp voor de organisatie van de toekomst. Het uiteindelijke ontwerp voor deze organisatie wordt gepresenteerd in juni tijdens een groot evenement in theater Amphion in Doetinchem.

Centrum Meervoudige Waardecreatie

De HAN vervult in de regio een belangrijke rol bij duurzame gebiedsontwikkeling in de gebouwde omgeving, waaronder bedrijventerreinen en meervoudige waardecreatie in de verschillende ketens van de maakindustrie. Een sleutelrol bij dit onderzoek is weggelegd voor het Centrum Meervoudige Waardecreatie. Meer informatie over dit expertisecentrum is te vinden op www.han.nl/cmww



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman,
Moscreatie



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Maatschappelijke partners:



Sterk en innovatief ondernemersklimaat

De Achterhoek kent een sterk en innovatief ondernemersklimaat. Efficiency en innovatie zit in het DNA van onze bedrijven. Met slimme ICT en nieuwe verbindingen komen de meest bijzondere, vernieuwende producten en initiatieven tot stand. Deze editie van AchterhoekBIZ heeft het thema Smart werken en Innovatie. U leest diverse verhalen over bedrijven en organisaties die volop in ontwikkeling zijn. Ondanks deze coronacrisis gebeurt er veel in de regio! De gemeente Oude IJsselstreek bijvoorbeeld werkt intensief samen met ondernemers voor de ontwikkeling van het unieke Varsseveld Industrie Park (VIP). Kuster Olie speelt in op de toename van elektrische auto's en timmert aan de weg in de regio met laadpalen. Alleen al in de gemeente Winterswijk zijn er onlangs 34 geplaatst! Ook BN'ers zetten in op digitalisering. Ivo Niehe heeft zijn hele oeuvre laten digitaliseren door het Achterhoekse bedrijf View Document Management. Dat is nog eens smart werken en innovatie! U leest er meer over in onze coverstory.

FIAT 500 E technische innovaties

Zelf ben ik gecharmeerd van de nieuwe, elektrische FIAT 500 E die bij Autobedrijf Ruesink verkrijgbaar is. Deze zeer interessante auto is uitgerust met diverse technische innovaties en wat een vermogen! Al vanaf de start van mijn bedrijf Buro Achterhoek in 2009 rijd ik in een FIAT 500 omdat deze qua emissie destijds weinig uitstoot had. Om dan nu in een FIAT 500 te rijden met NUL uitstoot is echt bijzonder. De auto rijdt bovendien heerlijk en ziet er super uit!

Smart werken

Ik wens u veel leesplezier met deze eindejaarseditie van AchterhoekBIZ, hele fijne kerstdagen en alvast een gezond 2021. Een tijd om even stil te staan en op te laden. Het is uiteraard voor velen geen makkelijke opgave om in deze tijd een koers te bepalen en te blijven innoveren. Toch is dat de enige weg vooruit!

Ed Smit - uitgever

‘IVO NIEHE? DE IVO NIEHE?’ MIJN COLLEGA KAREN KNIKT: ‘JA, VOLGENS MIJ WEL.’ MET DE WENS OM VELE HONDERDEN KNIPSELS EN ARTIKELEN TE DIGITALISEREN BELDE NIEHE NAAR VIEW DOCUMENT MANAGEMENT. NA EEN KORTE ZOEKTOCHT OP GOOGLE VOND HIJ ONS DOETINCHEMSE BEDRIJF. TIJDENS HET DIGITALISEREN VAN DE ENORME COLLECTIE AAN INTERVIEWS RAAKTE IK STEEDS NIEUWSGIERIGER. IVO HEEFT AL EEN LANGE CARRIÈRE ACHTER DE RUG EN WERD ONLANGS NOG BELOOND MET EEN OEUVRE AWARD. OVERIGENS WERKT HIJ NOG GEWOON DOOR. IK TROK MIJN STOUTE SCHOENEN AAN EN VROEG HEM OF IK HEM MOCHT INTERVIEWEN. ZOALS U KUNT LEZEN WAS HET ANTWOORD ‘JA’.

Interview: Wilfred Bussink en Jan Dekker

Tekst: Rosanne van Schriek, fotografie: Simon Schutter

Het was een mooie zonnige dinsdagochtend in mei en de eerste coronagolf was op de weg terug. Het opruimvirus leek wel gekoppeld aan corona en de enige files in Nederland stonden voor de milieustraten. In huize Niehe, gelegen in het centrum van Amsterdam, is het op dat moment niet veel anders. De ‘schatkamer’ aan krantenknipsels en artikelen, die jarenlang keurig door vader Niehe werden uitgeknipt, moet er ook aan geloven. “Ik kijk er nooit meer naar, maar het neemt veel ruimte in beslag”, vertelt Niehe. “Mijn vader is 95 geworden, op twee weken na. Hij was een verzamelaar en knipte werkelijk alles uit wat los en vast zat. Ik deed dat helemaal niet, dus eigenlijk komt het door hem.”

Toch keek Niehe af en toe in de twee grote dekenkisten waarin hij de knipsels bewaarde. “Zeker de afgelopen jaren en vooral toen ik in het theater zat vond ik het leuk om naderhand nog eens te lezen wat er allemaal over geschreven werd”, zegt hij. Maar toch werd het nu tijd om op te ruimen. “In het kader van een mooie opgeruimde tuin die hij voor de volgende generatie nalaat, is het ook wel prettig als die rommel een beetje weg is. Ik wil de volgende generatie niet achterlaten, wat je zo vaak ziet, met een huis vol niet-memorabilia laat maar zeggen.” Niehe wil daarmee vooral zijn kinderen en familieleden later wat ontzien. “Bij de meeste mensen, ook in mijn omgeving, zie je dat als bijvoorbeeld de ouders overlijden, zij weken bezig zijn om alles op een of andere manier weer weg te krijgen. Dat wil ik ze besparen.”



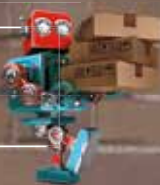
Dat Niehe hier nu al rekening mee houdt is niet geheel verrassend. In de eerdere interviews die hij gaf komt het vaderschap als een rode draad terug. “Dat is ook de enige rol”, benadrukt hij. “De grote wetenschapper Stephen Hawking, heeft aan het einde van zijn leven in die beroemde film over hem, gezegd: “was het bijzonder genoeg?” Dat is de eerste vraag die je je kunt stellen. Als je tenminste de ruimte in je leven krijgt om een bijzonder leven te leiden.” Hij vertelt verder: “En de tweede vraag was: “wat laat ik na? Dan kijkt hij naar zijn kinderen. Dat is het.” Hij licht toe: “Dus alles wat hij bedacht heeft, het zwarte gat en alle andere door de grootste geesten nog niet in de verste verte bedachte onderwerpen die hij aangeraakt heeft, die vallen toch in het niet bij het vaderschap blijkbaar. Zo voelt het voor mij ook.”

Zelf had Ivo een vader die hem de ruimte liet te doen wat hij wilde. Op een punt in Ivo's jeugd was dat spelen in verschillende bandjes. “Ik vond dat dermate leuk dat ik tegen mijn vader zei: “ik wil daar in door.” Hij kwam, nadat hij in de schoolband Ivo and the Furies speelde, bij de professionele popgroep The Whiskers terecht en speelde daarmee zes dagen in de week. Ook gingen ze op tour in Engeland. Omdat Ivo door wilde in de muziek bood vader Niehe aan om ieder weekend één keer de apparatuur heen en weer te rijden. “Nou ja zo'n vader was dat.”

In de tijd dat Ivo bij de band speelde werd hij via een radio-interview bij toeval ontdekt door Hans van Willigenburg (oud-tv presentator van o.a. koffietijd). Een absurd verhaal als je het Ivo vraagt. “Hoe ik bij de tv gekomen ben is in een paar zinnen te vertellen. We speelden 's zomers in Bergen binnen, in de toen legendarische Dancing Palermo. Daar kwam op een gegeven moment een man naar me toe, ene Uwe Buschkötter.



SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL



Niehe ruimt op:
**veertig jaar carrière
in twee dekenkisten**





“

Was het bijzonder genoeg? Dat is de eerste vraag die je je kunt stellen. ”

Hij blijkt nog steeds een hele grote productiemaatschappij te hebben in Duitsland”, vertelt Ivo. In de pauze kwam de man naar hem toe en zei ‘half lam’: “Sie singen Fabelhaft! Wir gehen eine scallplatte machen.” Ivo: “Dat had ik wel vaker gehoord, want ik kon inderdaad vrij goed zingen.” Na anderhalf jaar werd Ivo, toen hij al niet meer bij The Whiskers zong, gebeld. Uwe aan de telefoon: “Kannst du nächstes Wochenende nach Berlin kommen?” De bedoeling was dat Ivo groots gelanceerd zou worden in Duitsland, maar hij hoorde nooit meer iets uit het buurland.

Het verhaal over de mogelijke carrière als schlagerzanger kwam bij Hans van Willigenburg terecht. “Alleen, ik was toen een heel raar figuur en Hans stelde een vraag en ik gaf als antwoord: ‘Hans je moet wel opschieten want ik heb een geleasde kip op mijn balkon’. Hoe ik daar bij kwam weet ik ook niet, ik had namelijk helemaal geen kip op het balkon.” Bij thuiskomst na het radio-interview ging de telefoon al, Pierre Dam, manager bij Strengtholt, een grote muziekuitgeverij, aan de lijn. Hij vroeg: “Ik hoorde u net op de radio en ik bemiddel voor diskjockeys, vind u dat wat?” Met een doctoraal Frans op zak wist Ivo

eigenlijk niet zo goed wat hij moest, dus ging hij op het aanbod in. “Toen zei hij, terwijl ik in de deuropening stond: ‘O, nu ik u zie kunnen we ook een screentest doen.’” Niehe had geen idee wat dat inhield, maar moest tijdens de test iets voor de camera zeggen. Naar eigen zeggen sprak hij de legendarische woorden: ‘Dat lijkt mij ook wel leuk.’ Met de tape met die woorden erop ging Dam naar de Tros en zo geschiedde; zijn tv-carrière was geboren.

Hoewel Niehe in veel interviews aangeeft dat muziek de rode draad in zijn leven is, werd dit uiteindelijk niet waar hij in verder ging. Hij interviewde alle groten der aarde en zijn tv-programma werd het langslowende televisieprogramma met een en dezelfde presentator, waarbij de carrière in de muziekwereld weg viel. “Televisie maken is een van de allerleukste dingen die ik doe en dat is door de jaren heen uitgegroeid tot wat het nu is”, vertelt Niehe. Toch zat er voor hem ook een mindere kant aan het werk. “Live televisie, dat hebben we tien jaar gedaan, daar had ik nachtmerries van.” Hij licht toe: “Ik sliep nauwelijks voordat die uitzending was. Totdat we waren begonnen, als we eenmaal bezig waren vond ik het prima”, vertelt hij. Omdat



de druk van het live televisie maken Ivo minder beviel, besloot hij dat hij, het liefst in het buitenland, portretten wilde maken. “Ik kan niet zoals je in vele praatprogramma’s ziet, steeds dezelfde mensen voor mijn neus hebben.” Niehe maakt er een sport van om gasten te vinden die je zelden of nooit op de Nederlandse televisie ziet. Er is iets wat hij nog leuker vindt: Het monteren van de beelden. Daar gaat hij goed voor zitten: “Je komt met je materiaal thuis en de nacht kan me niet lang genoeg duren.”

Naast televisie heeft Ivo een passie voor theater en daarin kan hij alle regie nemen, totaal onafhankelijk van anderen. Op zijn 59e stond hij voor het eerst op het podium. Tot zijn eigen verbazing stond hij al snel in de Koninklijke Schouwburg in Den Haag, speelde in totaal zes avonden in Carré, was meer dan eens te zien op het grote podium van Amphion. Alles begon in een klein zaaltje in Varsseveld, wat een geschikte plek voor een van de eerste try-outs bleek. Hoe hij daar terecht kwam weet hij niet meer, maar het was 'sensationeel'. "Blijkbaar was het een jaarlijkse feestavond van een vrouwenvereniging. Er zat geen enkele man in de zaal", vertelt Ivo. Volgens Ivo kan het niet anders dan dat een paar honderd vrouwen in Varsseveld de avond zich kunnen herinneren. "Mijn pianoleraar, met wie ik toen samen optrad, en ik kwamen op en nog voordat ik iets gezegd had, kwam er een gejuich van heb ik jou daar." Het was voor Ivo en zijn begeleider totaal onverwacht en het gejuich bleef de hele avond doorgaan. "Zonder overdrijving kan ik zeggen dat de meest onvergetelijke van alle voorstellingen zich in Varsseveld heeft afgespeeld. We konden ons tussen het 'geloei' en de onophoudelijke lachbuien nauwelijks verstaanbaar maken."

Naast televisiemaker en theaterman had Niehe ook dertig jaar lang een eigen productiebedrijf en was dus ondernemer. Inmiddels is zijn



productiehuis, omdat hij 'de zorgen niet meer wilde', overgenomen door Medialane, met eigenaar Iris van de Ende, de dochter van. Toch is de drive, de spirit om te ondernemen nog volop aanwezig bij Ivo. Iets wat voor jonge theater- en televisiemakers op dit moment, gezien de coronapandemie, bijna onmogelijk lijkt. Er is geen houvast. Dat is het grootste probleem. "Een punt op de horizon, dat zouden onze leiders ons moeten geven. Maar die doen dat niet", zegt Niehe. "Dus je kan altijd wel mooi blijven zeggen, 'blijf in jezelf geloven'. Maar dit hebben we nog nooit meegemaakt. Meestal als het niet zo goed meer

“

Alles begon in een klein zaaltje in Varsseveld, wat een geschikte plek voor een van de eerste try-outs bleek. ”

gaat, heb je altijd nog de tijd om in te grijpen of om af te bouwen, maar die tijd is er gewoon niet." Maar volgens Niehe brengt de coronacrisis ook positieve veranderingen teweeg. Hij refereert daarbij naar de Quote500. "Daar staan, vind ik, veel te weinig mensen in waar de maatschappij daadwerkelijk iets aan heeft, maar wel een overdaad aan 'stenenschuivers' en handige beleggers." Volgens Niehe is het daar fundamenteel misgegaan. "Wat ik positief vind is dat ik denk dat dat nu juist heel erg gaat veranderen. De mensen die echt in onze maatschappij van belang zijn, daarvan zijn we ons, nu meer dan ooit, bewust, de zorg, politie, vitale beroepen. Laten we in godsnaam voor ogen houden dat dit de kans is om ook dat, qua salaris een beetje met elkaar in balans te brengen", sluit hij af.

Na ons gesprek realiseert Ivo zich dat hij zojuist het langstdurende interview ooit heeft gegeven dat zal resulteren in een nieuw artikel voor in de dekenkist. Hoewel er twee volle dekenkisten met artikelen zijn gedigitaliseerd heeft hij er in de tussentijd al bijna weer een weten te vullen. Wie weet wat er nog bijkomt de komende jaren. Hij kan die derde dekenkist nog wel even open laten staan. "Ik hoop het, dat is wel een mooie slotzin", sluit Ivo af.



Kuster Energy, van olieboer naar energiepartner



KUSTER ENERGY UIT BABBERICH RICHT ZICH NIET ZOZEER OP EEN LANDELIJKE GROEI, HET FAMILIEBEDRIJF WERKT VOORAL AAN EEN BLIJVENDE VERSTERKING VAN ZIJN POSITIE IN HET OOSTEN VAN NEDERLAND. DE BRANDSTOFFENMARKT IN NEDERLAND IS DE AFGELOPEN TWINTIG JAAR ERG VERANDERD. ZO IS DE TRADITIONELE 'CONCURRENTIE'- HOUDING BEDUIDEND MINDER GEWORDEN EN DE MINIMALE MARGES NOPEN TOT SAMENWERKING. DE KUSTER-TANKPAS WORDT INMIDDELS BIJ 1.300 TANKSTATIONS IN NEDERLAND, BELGIË, LUXEMBURG EN DUITSLAND GEACCEPTEERD.



Tekst en fotografie: Kuster Olie

Wat brengt de toekomst?

De veranderingen in de komende tien jaar gaan sneller dan die van de afgelopen twintig jaar. De verkoop van elektrische voertuigen neemt sterk toe. Dit komt onder andere door de gunstige bijtelling en de aanschafpremie. Nagenoeg alle automerken komen met elektrische voertuigen met een verbeterde actieradius.

Toenemende vraag oplaadpalen

De komende decennia vragen om nog meer ondernemerschap. Kuster Energy wordt in de toekomst voor zijn klanten nog meer een energiepartner. Al in 2010 heeft het bedrijf een oplaadpaal geplaatst bij het tankstation in Doetinchem aan de Braamtseweg. Nu, tien jaar later, ontwikkelt Kuster Energy een netwerk van openbare laadstations in Gelderland en Twente. Steeds meer mensen gaan elektrisch rijden waardoor de vraag naar laadpunten is toegenomen.

Oplaadoplossingen

Om aan deze vraag te voldoen kan Kuster Energy verschillende laadoplossingen aanbieden. Samen kan worden bekeken naar mogelijkheden om thuis of onderweg te laden. Als bedrijf kunt u door Kuster

Energy eenvoudig laadpalen laten plaatsen voor klanten, bezoekers en medewerkers. Voor laadmogelijkheden onderweg biedt het bedrijf al een netwerk aan van 22kWh AC-laders bij onder andere golfbanen, restaurants, hotels en woonboulevards tot DC-snelladers bij zijn bestaande tankstations. De 50 kWh snelladers bij de tankstations in Groenlo en Arnhem worden door de elektrische rijders al goed bezocht. Eind januari 2021 worden bij het station aan de Braamtseweg in Doetinchem twee snelladers geplaatst met een vermogen van 50 en zelfs 150 kWh. Elektrische auto's kunnen binnen een kwartier de accu opladen tot tachtig procent.

34 openbare laadzuilen Winterswijk

Kuster Energy wil onder het motto 'Tank anders, laad bij Kuster' de aankomende jaren het netwerk van laadstations verder uitbreiden. Door de jarenlange samenwerking met de AGEM, de Achterhoekse Groene Energie Maatschappij, worden ook in de Achterhoekse gemeentes laadvoorzieningen gerealiseerd. Als eerste gemeente in de Achterhoek worden in de gemeente Winterswijk op dit moment 34 openbare laadzuilen geplaatst.



Belangrijke energieaanbieder

De huidige tankpassen worden binnenkort voorzien van een chip waardoor het mogelijk is door heel Nederland te tanken en laden. Kuster Energy heeft de ambitie om in de streek een nog belangrijkere positie in te nemen als het gaat om het aanbieden van energie. Van de traditionele fossiele brandstoffen tot het aanbieden van duurzame energiedragers als LNG, GroenGas en Blauwe Diesel. Ook zijn er serieuze plannen voor een waterstofstation in de Achterhoek.



YOUR ENERGY POINT

Kijk voor meer informatie en locaties op:
www.kusterchargingpoint.com of bel voor een afspraak 0316-247848.

En dan tot ieders grote verbazing op kantoor mailt Ivo op een zonnige dinsdagochtend in mei met View. De vraag was of wij een offerte wilden maken.

Ivo Niehe is de man van de TV-show die al 40 jaar lang de 'groten der aarde' interviewt en recent is onderscheiden met een Televizier-Ring voor zijn gehele oeuvre.

Afgelopen jaren waren ook zijn theatershows succesvol met volle zalen tot zelfs in Parijs waar hij op de planken stond van het beroemde Théâtre Mogador.

Toen Ivo de volgende zin googelde, '**mijn gehele oeuvre digitaliseren**', is de rest geschiedenis, want zaken doen met de Achterhoek laat je niet meer los...



🔍 mijn gehele oeuvre digitaliseren |

EERDER BEKEKEN

- 🔍 Yves Montand
- 🔍 Nancy Pelosi
- 🔍 Phil Collins
- 🔍 Donald Trump
- 🔍 Charles Aznavour
- 🔍 Roald Dahl
- 🔍 John Bercow

Google zoeken

Ik doe een gok

Ivo Niehe, dank je wel voor het zaken doen met de Achterhoek en graag tot ziens!



SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL



Dozon kiest voor Canon Business Center Arnhem | Nijmegen

Totaaloplossing in document- en informatieverwerking

Tekst en fotografie: Canon Business Center Nederland

Juiste oplossing op het juiste moment vergt innovatie

De bedrijfsgeschiedenis van Dozon Bouwtechniek wordt gekenmerkt door voortdurend vooruitkijken en steeds verder ontwikkelen. Ontstaan uit de aankoop van een ijzerwarenzak in Doetinchem door grondlegger Bernard te Dorsthorst, is het bedrijf uitgegroeid tot de meest vooruitstrevende bouwtechnische groothandel voor Oost-, Midden- en Noord-Nederland. Vanuit acht vestigingen bedient Dozon aannemers, installatie- en montagebedrijven, interieurbouwers en de kozijnenindustrie

met ruim 30.000 artikelen die uit voorraad leverbaar zijn. Het meedenkend vermogen, de vakkennis van medewerkers en uitgekende verkoop- en logistieke concepten zorgen ervoor dat klanten verzekerd zijn van de juiste oplossing op het juiste moment. Dit was het uitgangspunt voor het ontwerpen van de nieuwe printomgeving toen de aflooptdatum van het contract naderde. Bedrijfszekerheid, accuratesse en een soepele overgang van papieren informatie naar digitale verwerking stonden centraal om de belofte aan de klant waar te maken.

Vernieuwen

ICT-Beheerder Henk Ankersmit: "Om in onze branche voorop te blijven lopen, moet je steeds vernieuwen en scherp blijven op

processen die de leverbetrouwbaarheid beïnvloeden. Wij hadden al Canon-apparatuur in gebruik, dus wij waren bekend met de hoge kwaliteit. Dat wilden wij ook graag zo houden, maar er verandert zoveel dat wij opnieuw zijn gaan kijken naar wat er mogelijk is en wat wij nodig hebben. Zo zijn printers onmisbaar voor onze logistiek. Zonder de juiste documenten bij de zendingen kunnen wij niets uitleveren. Naast bedrijfszekerheid en eenvoudig beheer, is het belangrijk dat wij ook steeds meer digitaal willen werken en minder van papier afhankelijk willen zijn. Daarom zijn wij op zoek gegaan naar een passende partner en dat is CBC Arnhem | Nijmegen."



Meer inzicht en eenvoudiger beheer

Toen de printapparatuur vervangen moest worden, bestond er een grote behoefte aan meer inzicht en eenvoudiger beheer. Door diverse partijen in de markt te benaderen, kreeg Dozon goed in beeld welke oplossing aan de huidige behoeften voldoet en digitale documentverwerking op korte termijn mogelijk maakt. Dozon werkt nu met twaalf multifunctionele printers en 25 standaard printers. Deze zijn via het netwerk gekoppeld aan een server die via uniFLOW-software zorgt voor de aansturing, het beheer en de bewaking van de hardware. Dit levert voordelen op voor het beheer en het dagelijks gebruik van de apparatuur.

Beheer op afstand

Via uniFLOW kunnen gebruikers elke printer in het netwerk probleemloos benaderen. Zij kunnen hun documenten op verschillende locaties ophalen door een pincode in te toetsen op een willekeurige printer, waarna deze meteen de juiste documenten afdrukt. Dit zorgt voor bescherming van vertrouwelijke informatie en maakt dat er nooit documenten onbeheerd achterblijven. Onverwerkte printopdrachten worden na 72 uur automatisch uit de printerwachtrij verwijderd. "Het beheer verloopt volledig op afstand. Wij hoeven niet meer fysiek naar een printer toe voor allerlei aanpassingen en dat scheelt ons veel tijd. Gebruikers zijn erg tevreden over de snelheid en afdrukkwaliteit van de nieuwe generatie apparatuur. Wij hoefden maar weinig begeleiding te geven, een e-mailtje was genoeg. Het registreren van het gebruik was ook belangrijk: Wij konden voorheen geen details zien, waardoor je niet kunt beoordelen of de juiste apparatuur op de juiste plek staat. Nu kunnen wij kleur, zwart/wit, formaat en aantallen uitsplitsen naar afdelingen. Eén keer per maand sturen wij een overzicht rond om onze medewerkers bewuster te laten omgaan met printen - en dat werkt!"

Trefzekere implementatie in slechts drie weken

Samen met CBC Arnhem | Nijmegen is uitgebreid geïnventariseerd hoe de huidige situatie in elkaar zat en hoe de nieuwe oplossing eruit moest zien. Pim Borkus, manager van het Canon Business Center, vertelt: "Per positie hebben wij gezamenlijk bekeken hoe elke machine wordt gebruikt. Zo heeft de administratie meer printvolume dan een printer achter de balie. Bij de inpaktafels in het magazijn is een snelle eerste print essentieel, want daar moeten continu enkelvoudige prints worden gemaakt. Zo hebben wij de behoefte optimaal ingevuld." Henk Ankersmit: "Vervolgens hebben wij van beide kanten de installatie van hard- en software goed voorbereid. Als eerste is de printserver geïnstalleerd en zijn alle instellingen gemaakt. Daarna is de printapparatuur in slechts drie weken gewisseld en aangesloten. Door een strak uitgewerkt implementatieplan wist iedereen precies wat er ging gebeuren en wat de situatie per vestiging was. Dankzij de soepele implementatie konden de vestigingen ongestoord doorwerken, zonder enige stilstand of uitval. De snelle manier van schakelen en het kennisniveau van de mensen van CBC Arnhem | Nijmegen sloten goed aan op onze manier van werken. De apparatuur is minder storingsgevoelig en de kwaliteit zorgt voor een professionele uitstraling. En wat uitstraling betreft, krijgen wij ook enthousiaste reacties op de 'wrapping' van onze apparatuur in Dozon-huisstijl!"



Voordelen

- Vereenvoudigd beheer: remote, gemakkelijk en accuraat
- Meer overzicht en inzicht door gedetailleerde rapportages
- Snelle gebruikersacceptatie door eenvoudige en uniforme bediening
- Effectiever magazijnwerk door hogere eerste printsnelheid
- Betere gegevensbescherming en minder verspilling door 'My Print Anywhere'
- Gebruiksvriendelijke en toekomstgerichte printomgeving

**CANON
BUSINESS
CENTER
NEDERLAND**

CBC Arnhem | Nijmegen
Da Vincilaan 19, 6716 WC Ede
Telefoon 088 210 55 00
www.canonbusinesscenternederland.nl



100 %
ELEKTRISCH

De nieuwe FIAT 500 E

Tekst AchterhoekBIZ, fotografie Carlo Stevering

ER LIJKT WEINIG VERSCHIL TE ZIJN MET DE 'OUDE' FIAT 500, AL IS HET WELDEGELIJK EEN VOLLEDIG NIEUWE CARROSSERIE, GEMONTEERD ROND EEN VERLENGDE EN VERBREDE VERSIE VAN HET BESTAANDE PLATFORM. DE OPVALLENDSTE KENMERKEN ZIJN DE ANDERE BOUW VAN DE MOTORKAP EN DE ELLIPTISCHE LED-KOPLAMPEN, TERWIJL JE OP DE NEUS NIET LANGER EEN FIAT-LOGO ZIET, MAAR DE MODELNAAM.





Hoe rijdt de elektrische Fiat 500?

De Italianen hebben er een prima gedoseerde EV van gemaakt, met bruikbare prestaties (0-100 km/u in 9 seconden), een fijnzinnige afstelling en een zuinige werking. Wij noteerden tijdens onze test een gemiddeld verbruik van zo'n 12 kWh/100 km, wat van het beste is dat je kan vinden. Ook opmerkelijk is het extra comfort die de grotere wielbasis (2 centimeter) en het bredere spoor schenken.

En vanbinnen?

Ook hier is de zaak een stuk verfijnder geworden, met een betere rijhouding, extra ruimte voor je ledematen en een afwerking en materiaalkeuze die een heel stuk beter is dan voorheen. Ook het nieuwe mediasysteem maakt een goede indruk, met een overzichtelijke bediening, geen haperingen en een moderne opmaak. Dat was ooit weleens anders bij FCA.



Twee versies

Er zijn twee versies: een instapper met een batterij van 24 kWh en een motor van 70 kW, die een autonomie van zo'n 185 kilometer heeft, en dan deze riantere variant met een 42 kWh-accu en een elektromotor die 87 kW aan de voorwielen afzet. Die haalt in theorie 320 kilometer (tot 458km in de Sherpa modus), wat voor een stadswagen meer bruikbaar zou moeten zijn.

Rijstanden

De batterij zit in de vloer, terwijl de motor vooraan zit. Goed om weten is dat die accu, gebouwd door Samsung, zijn eigen koeling en verwarming heeft en dus beter zou moeten opereren in de winter, terwijl ook snel laden (tot 85 kW) daarmee tot de mogelijkheden behoort. Er zijn drie rijstanden, Normal, Range en Sherpa, waarbij die laatste twee een één-pedaal-functie activeren waarmee het lossen van het rechterpedaal meteen een remmend, en dus recupererend, effect heeft. De Sherpa-stand zorgt voor maximale autonomie, maar is bijvoorbeeld ook beperkt tot 80/u en dus minder nuttig.

Vanafprijs

Deze 500 wordt niet, zoals de vorige generatie, in Polen gebouwd maar in thuisstad Turijn. Daarnaast knipogen de Italianen met een afbeelding van de skyline op de middenconsole en een 'Made in Torino'-opschrift in de deurpanelen. De nieuwe 500 E staat vanaf december 2020 (met nog 8% fiscale bijtelling) voor u klaar met een vanafprijs van € 24.900,- bij Autobedrijf Ruesink Doetinchem en Zutphen.

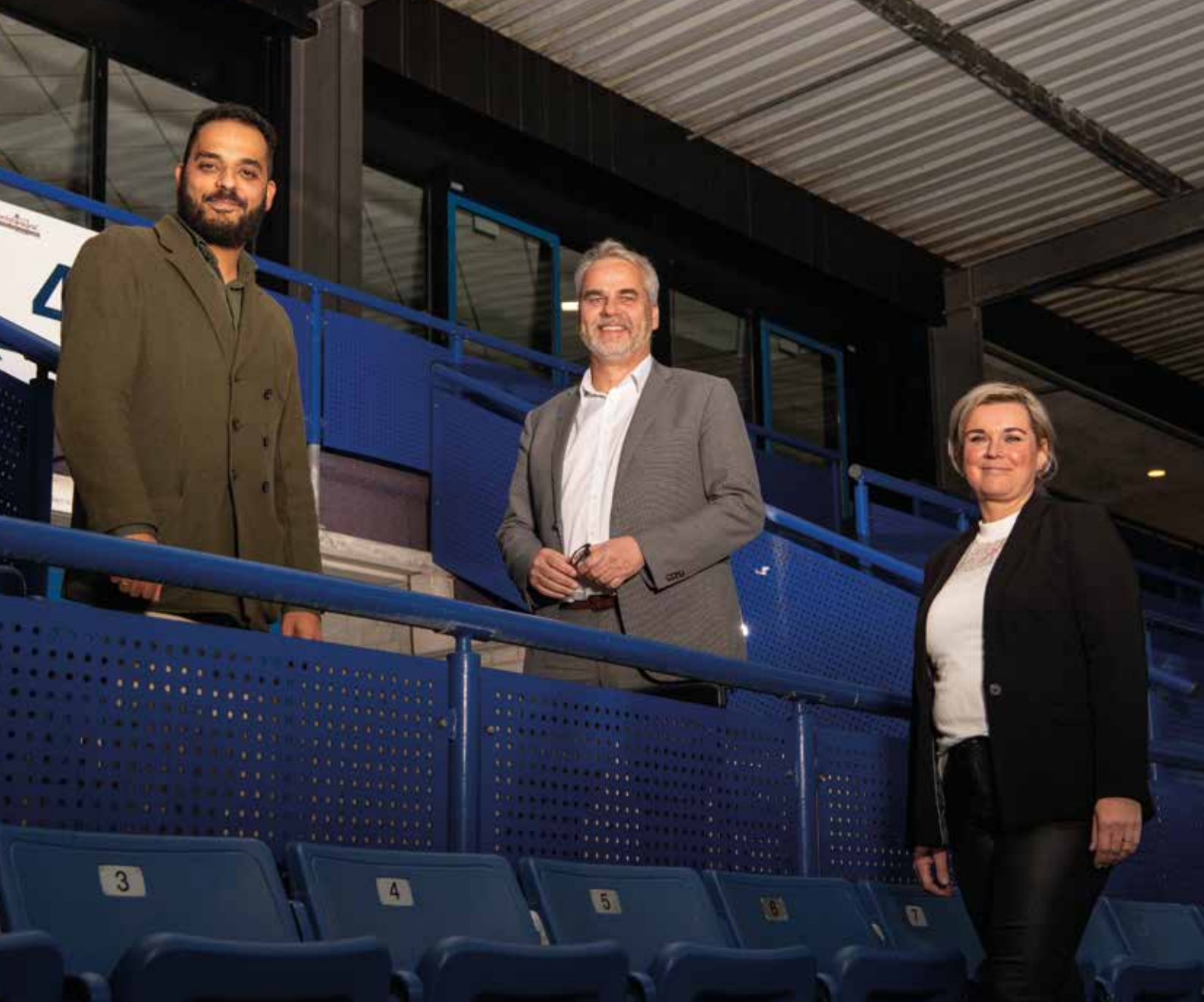
Autobedrijf Ruesink Doetinchem, Zutphen, Ruurlo, Enschede.

Vlijtstraat 29, 7005 BN Doetinchem
0314-323 500

www.ruesink.nl

RUESINK
ONZE NAAM IS UW GARANTIE





Stichting De Graafschap Verbindt:

Impact maken buiten het veld

Tekst Jessica Schutten en Michael Ogubai, fotografie Carlo Stevering

WIE DENKT AAN EEN BETAALD VOETBALORGANISATIE, LEGT NIET METEEN DE LINK MET DE VOEDSELBANK OF WELZIJSORGANISATIES. TOCH ZIJN DIT PARTNERS WAARMEE DE GRAAFSCHAP VERBINDT SAMENWERKT. VOETBAL IS MEER DAN EEN SPORT. DAAROM DRAAGT DE CLUB OOK BIJ AAN DE LEEFBAARHEID EN GEZONDHEID VAN MENSEN IN DE ACHTERHOEK. BIJVOORBEELD DOOR JONGEREN IN BEWEGING TE BRENGEN, OUDEREN TE BETREKKEN EN EEN ACTIE OP TE ZETTEN VOOR EEN GOED DOEL.

De Graafschap richt zich niet alleen op prestaties op het veld, maar ook op resultaten daarbuiten en is al jaren maatschappelijk actief. Om deze sociaal-maatschappelijke rol nog verder te verankeren, is in juni dit jaar de Stichting De Graafschap Verbindt opgezet. "Voetbal levert een belangrijke bijdrage aan onze samenleving. Iedereen kent de term 'meer dan voetbal'," aldus voorzitter Rob Holtslag. "Er zijn diverse mooie initiatieven in de regio. Door zowel regionaal als lokaal samen te werken met fantastische organisaties uit de Achterhoek, willen we nog meer maatschappelijke winst behalen."

Positieve impact

Stichting De Graafschap Verbindt stimuleert regionale verbinding en samenwerking. "Als club hebben we unieke middelen tot onze beschikking, zoals de spelers als rolmodellen, het stadion, de kennis en knowhow van onze medewerkers en de kracht van het merk en imago van De Graafschap", vertelt MVO-manager Michael Ogubai. "Dat biedt ons de kans om een positieve impact uit te oefenen op het welzijn van mensen in de regio. Daarbij richten we ons op kwetsbare doelgroepen van jong tot oud en op onderwerpen als participatie, vitaliteit en gezondheid, leefbaarheid en talentontwikkeling."

Netwerk inzetten

De stichting ontvangt regelmatig verzoeken voor bijzondere wensen, bijvoorbeeld voor terminale patiënten die nog een keer een wedstrijd willen bezoeken. Maar ook van familieleden van supporters die een hart onder de riem kunnen gebruiken. "Zo heeft de stichting tijdens de coronaperiode een kaartenactie opgezet en een bezoek gebracht aan de oudste supporters", zo licht Odette Dhondt, medewerker MVO toe. Samen met Michael is zij het dagelijkse aanspreekpunt voor Stichting De Graafschap Verbindt. "We vinden het prachtig om vanuit ons netwerk iets voor iemand te betekenen. De reacties zijn vaak hartverwarmend."

Maatschappelijke activiteiten

Om een gezonde levensstijl te bevorderen, heeft de stichting samen met onder andere Achterhoek In Beweging 'fit veur altied' ontwikkeld. Dit is een aantrekkelijk en laagdrempelig beweegprogramma voor inwoners van de Achterhoek. Werkgevers hebben daarnaast de gelegenheid om een eigen medewerker op te leiden tot Beweeg- en Sportaanjager. Het project is nog niet gestart en in de race voor de Stimuleringsprijs Gelders Sportklimaat. Een ander recent project is 'De Graafschap Verbindt Naobers'. Binnen dit initiatief verzorgt de stichting samen met Figulus Welzijn en Gemeente Aalten naschoolse sportactiviteiten bij

FC Dinxperlo. Ook volgen de tieners leuke workshops zoals over gezonde voeding en weerbaarheid. Een maatschappelijke bijdrage leveren is belangrijk, dus de teams gaan binnenkort starten met diverse buurtbijdrages zoals het 'netjes maken van tuintjes' in hun eigen buurt, het boodschappen doen voor hulpbehoevenden en het schoonhouden van straten in hun eigen wijk. Alles wordt bijgehouden in een klassement en de meeste punten zijn te verdienen door vooral als team mee te doen. Een succes is dit pilotproject al te noemen, want week in, week uit zijn er meer dan 70 kinderen actief!

Kwetsbare doelgroepen

Een ander speerpunt is om kwetsbare doelgroepen een steuntje in de rug te geven. "Zo hebben we ons eigen G-team vol toppers met een beperking", aldus Michael. "Ze worden nu klaargestoomd voor een nieuw seizoen Bijzondere Eredivisie. Het is mooi om te zien hoe iedereen in het team is gegroeid en meer zelfvertrouwen heeft. Wij hebben dan ook een fantastisch team en een super enthousiaste en deskundige trainersstaf. Waar we ook heel trots op zijn, is een voedselinzamelingsactie die we pas georganiseerd hebben voor de Voedselbanken uit Montferland, Oost-Achterhoek en Doetinchem. Zo'n 55 kratten met eten en een pallet vol met drinken zijn door de Voedselbanken opgehaald. We gaan voor een duurzame samenwerking, zodat wij op structurele wijze kunnen bijdragen aan het prachtige werk van de Voedselbanken."

Samen sterker

Samenwerking zoekt de stichting ook met andere partners. Samen krijgen we immers meer voor elkaar. Michael: "Een groot deel van de businessclubleden is maatschappelijk betrokken in de regio. In de toekomst laat ik hen graag meedenken over de maatschappelijke uitdagingen waarmee onze stichting zich bezighoudt. Deze groep heeft een groot netwerk én kennis waarmee zij van betekenis kan zijn. Ditzelfde geldt voor onze supporters(groepen). Zij zijn fantastisch betrokken bij de club en de inwoners uit de regio. Wat de toekomst ons verder brengt? We zijn nu bezig met een mooie kerstactie voor ouderen in verzorgingstehuizen in samenwerking met de Rotary Oost Achterhoek. En voor komend jaar hebben we veel mooie plannen, waaronder een project om de eenzaamheid onder ouderen te bestrijden. Ideeën genoeg, maar vanzelfsprekend ontmoeten wij graag Achterhoekse organisaties en initiatieven die bij ons passen om samen de krachten te bundelen."

Bent u enthousiast geworden? Neem dan contact met ons op via: info@degraafschapverbindt.nl of via michael.ogubai@degraafschap.nl.

De Stichting De Graafschap Verbindt heeft vijf bestuursleden. Dit zijn:

- Rob Holtslag (voorzitter): CCO bij Pincvision
- Sabine ten Holder (penningmeester): directeur bij Seesing Flex
- Hans te Lindert: Wethouder Gemeente Aalten
- Ceril Katuin (secretaris): regisseur bij de Stadskamer
- Hans Martijn Ostendorp: algemeen directeur betaald voetbal De Graafschap



De slimste weg van Nederland ligt in de Achterhoek

Op de Nettelhorsterweg tussen Borculo en Lochem is het 'slim geveurluk' aan het worden. Er wordt hard gereden en het verkeer neemt alleen maar toe.

De proeftuin Nettelhorst: samen leren en innoveren!

Eind 2017 had de provincie Gelderland de plannen voor het aanpassen van de N825 vrijwel gereed. Er waren vooral maatregelen voorzien die de doorstroming bevorderden. De voorstellen van het burgerinitiatief 'de slimste weg' kwamen als mosterd na de maaltijd leek het. Nu, drie jaar later, zijn de plannen verrijkt met maatregelen op het terrein van veiligheid, gezondheid en duurzaamheid. Dat komt door de samenwerking, die vorm heeft gekregen in de Proeftuin Nettelhorst onder het motto 'samen leren en innoveren!'

De N825 als testweg

Bij de aanbesteding van de N825 is gekozen voor een vorm van innovatief aanbesteden. Vertegenwoordigers van het burgerinitiatief zijn direct betrokken bij de uitvraag. Marktpartijen worden uitgedaagd met voorstellen te komen voor slimme signalering bij gevaarlijke kruisingen en voor geluidsreductie. Met name het geluid van de vele vrachtwagens draagt verder dan de rekenmodellen doen geloven. Eén van de ambities is sociale betrokkenheid. Dat wordt vertaald naar maatregelen, die het eigenaarschap en de trots van omwonenden vergroten. Er ligt een groenplan voor de hele N825. Kunstenaars Mirjan Koldewij brengt bovendien de bijzondere kwaliteit van de buurt in beeld en laat weggebruikers daarmee weten dat zij welkom zijn in onze buurt.



Sociale vernieuwing is de kern

In de Proeftuin gaat het dus niet alleen om stil asfalt en slimme signalering. Het gaat vooral over sociale vernieuwing. We leren als ondernemers, bewoners en overheden in de praktijk anders samen te werken. We betrekken de bewoners bij hun buurt en de weggebruikers bij hun weg. Er is een begin gemaakt met een community van weggebruikers. Wat kunnen we doen om maatschappelijk verantwoord rijgedrag te versterken (gezond, veilig, duurzaam)?!

Innovatieve ondernemers uit de Achterhoek, die partner van de Proeftuin willen worden of deel willen nemen aan de op te starten community van weggebruikers, zijn hartelijk welkom!

Zie www.proeftuinnettelhorst.nl en meld je aan bij proeftuinnettelhorst@gmail.com

Hans Leeftang



Ter Voert Media

Camerawerk | Filmproducties

VERGROOT BEREIK, IMAGO EN BELEVING!

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: info@tervoertmedia.nl I: www.tervoertmedia.nl

Logistics Valley

DIT SAMENWERKINGSVERBAND TUSSEN OVERHEID, ONDERWIJS EN ONDERNEMERS IN GELDERLAND IS OPGEZET OM DE ECONOMISCHE ONTWIKKELING LANGS DE GELDERSE CORRIDOR TE STIMULEREN DOOR VERSTERKING VAN LOGISTIEKE ACTIVITEITEN.

Tekst en fotografie: Logistics Valley

Logistics Valley bundelt kracht, (logistieke) kennis met goede ideeën en ambitie. Er is een drietal logistieke hotspots verenigd binnen Logistics Valley: Rivierenland, regio Nijmegen en Liemers-Achterhoek. Gezamenlijk werken wij aan een bloeiende logistieke Gelderse economie, met (inter)nationale samenwerkingsverbanden en projecten. Iedere regio voegt zijn eigen unieke kenmerken en dynamiek toe.

Logistics Valley Liemers-Achterhoek

Hét informatieve en verbindende platform van en voor ondernemers met logistieke bedrijfsprocessen, overheid, kennisinstellingen en opleiders. Bij alles wat we doen, geloven we in de kracht van het netwerk om samen de logistieke regio Liemers-Achterhoek, sterker te maken.

Waar staan wij voor?

- Versterken van de logistieke infrastructuur van Gelderland, met name in de regio Liemers-Achterhoek
- Verbetering van de positie van (logistiek) ondernemers in de regio Liemers-Achterhoek
- Verbinden, aanjagen en faciliteren van ondernemers, overheid en onderwijs
- Belangenbehartiging en lobbyactiviteiten richting lokale, regionale en landelijke overheid
- Versterken van het regionale en bovenregionale logistieke ecosysteem

Wat kunt u van ons verwachten?

Wij ondersteunen ondernemers op terreinen waar zij zelf niet aan toe komen, de expertise missen of waar meerdere partijen voor nodig zijn. Wij zijn het aanspreekpunt voor de sector bij vragen op het gebied van innovatie, arbeidsonderwijs, gebieds- en marktontwikkeling. Namens de ondernemers nemen wij deel aan gesprekstafels, en worden ingezet bij expertisevraagstukken van lokale en provinciale overheid, onderwijs en ondernemers. Daarnaast organiseren wij events en (thema)bijeenkomsten voor Liemers-Achterhoek en Logistics Valley-breed.

Hoe werken wij?

Logistics Valley Liemers-Achterhoek werkt vraaggestuurd. Wij vertalen de vraag van ondernemers naar projecten, die wij dan met ondernemers vormgeven. Wij volgen ontwikkelingen in de markt en vertalen deze naar de impact voor de branche, de regio en haar ondernemers. Wij ontwikkelen en delen informatie en brengen partijen bij elkaar om zo bedrijfsoverstijgende samenwerking te realiseren. Deze monden uit in projecten die van waarde zijn voor de regio en de Logistics Valley.



Actuele projecten

Arbeidsmarkt

Dag van de Logistiek
Expertisecentrum Logistics Valley
Ad opleiding Logistiek Management op het Grensland College

Innovatie & duurzaamheid

Connected Transport Corridors
DAC; Data-Analyse-Competentie
Brandstoftransitie naar Zero Emission (hoofdproject)
Demonstratieproject batterij elektrisch distributievrachtwagen
Demoproject H2-trucks
Ontwikkelen van een Clean energy Hub
Ontwikkelen routekaart H2

Fysieke bedrijfsomgeving

Truckparking
City Facility Center



Logistics Valley Liemers-Achterhoek
Mercurion 3 6903 PX Zevenaar

Regiovertegenwoordiger Tjeerd Middelkoop
Email tjeerd@logisticsvalley-liemersachterhoek.nl
Telefoon 06-29030080
www.logisticsvalley.nl/liemersachterhoek



ZAKELIJKE POST VOORDELIJG VERSTUREN?

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven ✓ en een landelijke dekking

SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

WWW.SBPOST.NL

0313 - 670 290

SALES@SBPOST.NL

Werkbon digitalisering

Als verlengstuk van jouw online omgeving ontwikkelt I-Pulse software voor het optimaliseren van jouw bedrijfsproces.



Zie voorbeeld

EK EUROKIT
AFRICHTERS

Ferry Zandvliet:

SOUVENIRS: beter na Bataclan

Eerder dit jaar tijdens de intelligente lockdown heeft Ferry Zandvliet de AchterhoekBIZniZZ Club toegesproken via een digitale Zoomsessie. Tijdens deze sessie nam hij ons mee in zijn indrukwekkende verhaal; over hoe het overleven van een aanslag hem uiteindelijk een gelukkiger mens heeft gemaakt. Ferry vertelde ook dat hij een boek aan het schrijven was. Op 13 november jongstleden, precies vijf jaar na de aanslag, is dit boek uitgekomen.

SOUVENIRS: beter na Bataclan

"Ferry is een 'ouwe zeikerd'. Hij is boos. Op zijn omgeving, op de scheiding van zijn ouders, op alles wat niet goed loopt, op de wereld in het algemeen. Tot 13 november 2015. Dan is hij met vrienden in het Parijse theater Bataclan als drie mannen met Kalasjnikovs het vuur openen in de volgepakte zaal. Ferry ziet en voelt hoe tientallen mensen naast hem worden gedood. Even weet hij zeker dat ook zijn leven voorbij is. Maar kruipend door het bloed en over de lichamen weet hij wonder boven wonder te ontsnappen. Die ervaring verandert zijn leven. Langzaam maakt zijn boosheid plaats voor dankbaarheid en vergeving, met als hoogtepunt het feit dat hij bevriend raakt met de vader van één van de aanslagplegers. Hij vertelt zijn optimistische verhaal voor een steeds groter publiek. Zo verandert de 'ouwe zeikerd' in een inspirator. Dit is een boek over Ferry's ervaringen van die vreselijke vrijdagavond en de vijf jaar erna: ervaringen die hij niemand gunt, met gevolgen die hij nooit had willen missen".

www.beternabataclan.nl
www.ferryzandvliet.nl

Maak kans op een gesigneerd exemplaar!

Wilt u ook kans maken op één van de vier gesigndeerde boeken 'Souvenirs: beter na Bataclan'?

Geef dan antwoord op de volgende vraag en doe mee:

Welk beroep had Ferry Zandvliet toen hij in Parijs was ten tijde van de aanslag op Bataclan?

Stuur voor 31 december 2020 uw antwoord per e-mail naar redactie@achterhoekbiz.nl.
De winnaars krijgen persoonlijk bericht.



Maak van uw idee levensechte campagnes!

HOE BEREIK IK MIJN KLANTEN, AFNEMERS EN CONSUMENTEN? MENIG ONDERNEMER STELT ZICHZELF IN DEZE TIJD DE VRAAG HOE MET EEN BEPERKT BUDGET HET MAXIMALE BEREIK TE HALEN VALT. WE KUNNEN NIET ANDERS CONCLUDEREN DAT VEEL BEDRIJVEN INNOVATIEF OP ZOEK ZIJN GEGAAN NAAR CREATIEVE OPLOSSINGEN HOE ZE IN DEZE TIJD DE MARKT MOETEN BENADEREN OM DE BROODNODIGE OMZET BINNEN TE HALEN.

Tekst en fotografie: MediaHell

**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Media Hell

Ron Hell is eigenaar van Media Hell en allround adviseur en producent op alle mediaterrains. Media Hell beschikt over een groot netwerk. Hierdoor kunnen we u goed helpen bij de juiste keuze op welke kanalen u gezien of gehoord wilt worden. De wensen van bijvoorbeeld een lokale loodgieter zijn totaal anders dan een landelijk opererende webwinkel, terwijl beiden op zoek zijn naar de juiste uitingen om te eindgebruiker te bereiken. De mogelijkheden hiervoor zijn legio. Media Hell produceert radio- en tv-commercials voor gebruik op social

mediakanalen als Facebook, Instagram, Youtube en LinkedIn, maar ook op regionale TV- en radiostations. Ook verzorgt Media Hell de totale vormgeving hiervoor en beschikt over een team aan professionals die helpen bij het realiseren van uw gewenste online content, radiospot, videoclip of film. Moet het snel? Ook dat kan bij Media Hell.

Web-Ad banners en videocontent

Erg actueel zijn korte spots met beelden en animaties, voorzien van muziek en een mannelijke of vrouwelijke voice-over. Deze zogenaamde Web-Ad banners en videocontent zijn in te zetten

bij speciale acties voor feestdagen, sale-aankondigingen of thema's als Black Friday, Valentijnsdag, Back to School, Moeder- en Vaderdag. De tarieven zijn hiervoor uitermate interessant en concurrerend. Opdrachten kunnen snel worden omgezet in een passend eindproduct met een hoog bereik voor een uitermate interessant, lees scherp tarief.

Media Hell verzorgt hiervoor de complete productie voor uw Voice response system (VoIP) door een mannen- of vrouwenstem ingesproken, inclusief montage en wachtmuziek. We bedenken graag voor bedrijven een abonnementsvorm om het hele jaar door online origineel te zijn. Kijk voor een eerste indruk en de gunstige tarievenlijst op mediahell.nl en laat u verbazen!



Smart en Innovatie

Deze editie van AchterhoekBizz gaat over Smart werken en Innovatie. We brengen graag recente opdrachten onder de aandacht die u wellicht op het juiste spoor kunnen brengen voor uw eigen bedrijf. De Jaarlijkse Scholenmarkt kon door corona niet op de normale wijze doorgaan. Daarom heeft Media Hell samen met AT Opleidingen en het Graafschap College korte films over beroepsopleidingen geproduceerd voor de digitale scholenmarkt. Zo kon een goede indruk gegeven worden van de opleiding, de school en omgeving.

Jubileumuitzending Bergh in het Zadel

Een mooi initiatief waarin Media Hell met liefde veel tijd heeft gestoken, is de recente jubileumuitzending van Bergh in het Zadel "Ik Trefje" voor kankerbestrijding. Aangezien alle activiteiten dit jaar geen doorgang konden vinden, is samen in de TV-studio van Media Cows in Doetinchem een jubileumuitzending gemaakt waarin artsen, onderzoekers en mensen van het eerste uur, konden vertellen over waar zij ondanks corona mee bezig zijn. Zo kregen de Ambassadeurs (red: de grootste donateurs binnen Bergh in het Zadel) een goed beeld van wat er met hun donaties is gebeurd. Hiervoor heeft Media Hell de complete vormgeving aangeleverd en de uitzending begeleid.

Instructievideo's en productpresentaties

Voor het bedrijfsleven kan Media Hell instructievideo's en productpresentaties maken, waarmee u uw bedrijf goed kunt profileren. Uiteraard passend bij uw huisstijl. Deze profilering begint overigens al bij uw telefooncentrale in uw bedrijf.



I www.mediahell.nl
E ron@mediahell.nl
M +31622005547

Uitbreiding MediaCows met tweede studio

Je wilt je klanten informeren via een interactief webinar? Of je wilt de bewoners van een bepaalde regio inspraak geven in je ontwikkelingsplan? Je hebt een ledenvergadering die volledig afgeschermd moet worden of wilt een medewerker in het zonnetje zetten? Er zijn talloze redenen om gebruik te maken van de online televisiestudio's van MediaCows! Het Doetinchemse bedrijf nam in maart voor het eerst haar online studio in gebruik en heeft vanwege het succes besloten uit te breiden met een tweede studio.

Mogelijkheden online studio

MediaCows neemt je graag mee in de wereld van online webinars, webcasts, livestreams, podcasts, online seminars, ALV's en online events. Desgewenst adviseert het bedrijf je over de technische (on)mogelijkheden, het woud aan online platformen, het opzetten van interactie met de kijkers, het genereren en analyseren van data en alle andere zaken die van belang zijn bij een goed webinar.

Landelijke en internationale bedrijven

Inmiddels hebben ook landelijke en internationale bedrijven de weg naar Doetinchem gevonden. Niels Teunissen (mede-eigenaar van MediaCows): "Mazda kwam in september met de nieuwe MX-30 op de markt. De instructeurs die de monteurs trainen, werden vanuit onze studio geïnstrueerd. In het grootste geheim kwam de nieuwe MX-30 naar Doetinchem om in onze studio te worden opgesteld. Van Amerika



tot aan Australië werd ingelogd om de trainingen te volgen." Ook klanten als Renault, Rijkswaterstaat, zorgverzekeraar VGZ, uitgevers, gemeenten en veel andere bedrijven maken gebruik van de online studio's van MediaCows.

Meer informatie?

Kijk of www.mediacows.com
of bel naar 0314-683725.



MEDIACOWS
VIDEO COMMUNICATION

De Achterhoek: het smart innovatieklimaat

Ons woon- en werkklimaat verandert. Ons mooie, afwisselende landschap en onze actieve gemeenschap trekken met name jonge gezinnen naar het slimme oosten. Er is plek voor groen, maar ook voor landbouw en het bedrijfsleven om de dorpen heen. Hier en daar zijn duurzame energievormen zichtbaar die laten zien dat we daarin ook meegaan met de tijd. De Achterhoek is dé plek om smart te werken.

We hebben slimme maakbedrijven. Deze werken onderling samen, maar ook heel intensief met onderwijs en overheden. Wat we niet hebben, zijn voldoende woningen om potentiële smarttech werknemers in ons mooie gebied te huisvesten. De baankansen en jonge gezinnen die de trek uit de stad hebben ingezet en hier hun kinderen willen zien opgroeien, zijn er. De keuze van de vorige crisis niet te bouwen, is nu de grens aan het aantal mensen dat we een goed woonklimaat kunnen bieden en beperkt verdere groei van ons als gebied.

Onlangs gaf deeltijdhoogleraar Pieter Tordoir zijn kijk op de Achterhoek. Uit de cijfers blijkt dat we in het oosten het snelst groeien op het gebied van slimme economie met hoogwaardige banen. Tel hier het verlangen van de jonge stadsgezinnen bij op. We hebben alles: vrijkomende agrarische erven, glasvezel, het fantastische landschap en bereikbaarheid. Dit zijn de basis-ingrediënten voor wat Tordoir hoogwaardige cottage industry noemt.

In ons netwerk van slimme bedrijven gaan startups van innovatieve hightech smart industry- bedrijven een extra impuls geven in het bestaande business ecosysteem. Innovatievermogen wordt versterkt. Ons unieke gebied geeft een fantastisch en gezond woon- en werkklimaat. Laten we ruimte gaan geven en bouwen; de kramp van de krimp voorbij.

Het innovatieklimaat is hier al, nu nog investeren in het juiste woon-/werkklimaat. Laten we onze tijd verstaan en het lef tonen de volgende stap in de toekomst te zetten.

COLUMN



**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Automobielfbedrijf Th. Wenting B.V. 50 jaar lid van BOVAG

AUTOMOBIELBEDRIJF TH. WENTING B.V. IN DOETINCHEM VIERT DIT JAAR EEN WEL HEEL BIJZONDER JUBILEUM: HET AUTOMOBIELBEDRIJF IS MAAR LIEFST 50 JAAR AANGESLOTEN BIJ BOVAG. UIT HANDEN VAN RENE LAMERS ONTVING DE HEER THEO WENTING VAN AUTOMOBIELBEDRIJF TH. WENTING B.V. EEN SPECIALE OORKONDE.

Automobielfbedrijf Th. Wenting B.V. staat al decennialang bekend als een alomtewaardeerd bedrijf dat garant staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid en garantie. "Die drie kernwaarden zijn precies waar de BOVAG aangesloten bedrijven voor staan", aldus Han ten Broeke, algemeen voorzitter van BOVAG. "Zekerheid en vertrouwen zijn voor klanten van groot belang. Automobielfbedrijf Th. Wenting B.V. biedt dat bij uitstek en is daarom al 50 jaar aangesloten bij onze vereniging."

Vakmanschap en persoonlijke benadering

Het familiebedrijf Automobielfbedrijf Th. Wenting b.v. is al sinds 1970 niet meer weg te denken uit Doetinchem en omstreken. Het is een bedrijf waar klanten niet alleen vakmanschap mogen verwachten, maar ook een persoonlijke benadering. Het team beantwoordt vragen graag met een vers kopje koffie of thee en zorgt persoonlijk dat

klanten van A tot Z goed worden geholpen. Voor de beste ervaring en optimaal tevreden klanten, spannen de medewerkers zich volledig in.

Samenwerking AchterhoekBIZ

AchterhoekBIZ feliciteert Theo en zijn team met deze mooie oorkonde. "Ik ervaar zelf al acht jaar dat Automobielfbedrijf Th. Wenting B.V. altijd voor je klaarstaat en meedenkt", vertelt Ed Smit. "Bij mobiliteitsproblemen helpen ze me altijd weer snel op weg. Samenwerken betekent voor mij veel in een zakelijke relatie. Zo adverteert Theo al vanaf de start van AchterhoekBIZ in elke uitgave en dat waardeer ik enorm."

BOVAG: sinds 1930

BOVAG bestaat sinds 6 mei 1930. Veertig garagehouders spraken op die dag in het Utrechtse café-restaurant 'Noord-Brabant' over hun gezamenlijke belangen en besloten zich te verenigen. Die avond werd de Bond van Automobielfhandelaren en Garagehouders geboren. In de loop der jaren sloten ook vele andere bedrijven zich aan, zoals tweewielerspecialisten, rijtscholen, caravanbedrijven, wasstraten, tankstations. De welbekende BOVAG Garantie voor gebruikte auto's werd in 1965 ingevoerd en vijf jaar later volgde een soortgelijke garantieregeling voor onderhoud en reparaties. Inmiddels geldt de BOVAG Garantie voor vrijwel alle producten en diensten die BOVAG-leden aanbieden.



JOCON; community voor jonge ondernemers uit de Achterhoek en Twente

STEL: JE BENT JONG, JE BRUIST VAN IDEEËN EN JE BENT KLAAR MET JE HORECA- OF SUPERMARKTBAAAN... DAN BEGIN JE TOCH VOOR JEZELF? MAAR HOE DAN? HOE KOM IK DAN AAN KLANTEN? HOE WEET IK OF IK GOED BEZIG BEN? HOE BEPAAL IK MIJN UURTARIEF?

Jonge ondernemers verbinden

Met al dit soort vragen speelden Mika, Twan en Jop. Ze waren allemaal met hun eigen onderneming begonnen, maar misten contact met andere jonge ondernemers om mee te sparren. Daarom bedachten zij JOCON; een community voor jonge ondernemers uit de Achterhoek en Twente. Binnen JOCON willen zij jonge ondernemers met elkaar verbinden, zodat zij kunnen sparren over bepaalde vraagstukken, samen kennis kunnen delen over het ondernemerschap en in het mooiste geval een samenwerking opstarten. Hierbij maakt het niet uit in welke business jij jouw bedrijf bent begonnen. Of je nu fysieke producten verkoopt of diensten in de online wereld aanbiedt. Iedereen is welkom, zolang je maar je eigen onderneming hebt en tussen de 18 en 25 jaar bent.

Samenwerkingen

Als jonge ondernemer is de drempel om je aan te sluiten bij een businessclub bestaande uit 30-, 40- of 50-plussers erg groot. Hoewel je van deze "oude garde"(:)) veel kunt leren, is het erg prettig om te kunnen sparren met leeftijdsgenoten die dezelfde passie delen als jij: ondernemerschap. Door verschillende laagdrempelige, leerzame en vooral ook leuke

evenementen te verzorgen wil JOCON een krachtig netwerk opbouwen, waarin de leden elkaar kennen, vertrouwen en echt een band opbouwen. Met deze hechte band en korte lijntjes wilt JOCON er naartoe dat er daadwerkelijk samenwerkingen ontstaan binnen de community om zo nieuwe innovatieve producten en diensten te bedenken en op te zetten.

Unieke mogelijkheden voor win-winsituatie

Naast dat er nu al een aantal leden zich heeft aangesloten bij JOCON zijn er ook een aantal partners die dit initiatief steun aanbieden. Deze partners bieden allerlei unieke mogelijkheden voor JOCON-leden. Denk hierbij aan: 75% korting voor een flexwerkplek, hoge kortingen op hulp bij de boekhouding of een gratis adviesgesprek door een ervaren ondernemer. "Met deze partners bieden wij kennis en mogelijkheden op een presenteerblaadje aan, die niet eenvoudig te bereiken zijn voor jonge ondernemers als ons", aldus Mika Karthe, penningmeester van JOCON. "Daarnaast hopen deze partners natuurlijk te kunnen sparren met de jonge ondernemers met hun open en jeugdige blik op hun ondernemingen. Zo creëren we een win-winsituatie."

Heb jij ook een onderneming? En zoek jij een netwerk, kennis en andere jongeren die net zo'n ondernemend vermogen hebben als jij? Laat je dan niet weerhouden en kom eens vrijblijvend langs bij één van onze evenementen.



Meer informatie:
jocon.nl

Zakelijke auto leasen?

**Ontdek de mogelijkheden
van Rabo Lease!**

www.rabo.nl/lease



Rabobank



VOOR DE NIEUWE GENERATIE C4 HEEFT CITROËN ZICH GERICHT OP EEN VOLLEDIG ELEKTRISCHE VERSIE. DAARMEE VAART HET MERK EEN ANDERE KOERS DAN DE ZUSTERMERKEN DIE VOORAL OP PLUG-IN HYBRIDETECHNIEK INZETTEN. VOLGENS CITROËN GROEIT MOMENTEEL DE VRAAG NAAR ELEKTRO-AUTO'S WAARDOOR HET VOORBEREID OP DE TOEKOMST WIL ZIJN. VANAF DECEMBER LEVERBAAR BIJ AUTOBEDRIJF RUESINK!

Tekst: AchterhoekBIZ, fotografie: Carlo Stevering

Citroën ë-C4

Binnen het PSA-concern is een duidelijke verdeling van de geëlektrificeerde aandrijflijnen. Het A-segment behoudt benzinemotoren. Voor de bedrijfswagens en de modellen in het B-segment kiest het concern voor volledig elektrisch. Voor het C-segment en hoger past PSA plug-in hybride toe. Een uitzondering op deze regel is direct de kakelverse C4 van Citroën. Het merk kiest voor een middenklasse model met een volledig elektrische aandrijflijn in plaats van hybride of stekkerhybride. De reden daarvoor is de groeiende vraag naar elektromodellen. Het bedrijf durft het aan de gok te nemen om een andere koers te varen dan de zustermerken.

Compacte klasse

PSA maakt voor het middenklasse-segment gebruik van het EMPiI-platform en die bodemsectie is niet geschikt voor een

volledig elektrische aandrijflijn. Vandaar dat Citroën voor zijn ë-C4 terugvalt op de CMP-architectuur. Die technische basis voor de compacte klasse is voor de C4 opgerekt. Zo kan Citroën de B-segmenttechniek in het C-segment aanbieden. Citroën goochelt graag met de positionering van zijn modellen, wat al in het verleden is gebleken. De C4 Cactus werd als B-SUV geïntroduceerd, maar nu de C4 aanstaande is, spreekt Citroën plotseling van een C-segmentauto. Het echte C-segmentmodel, de C4, verdween twee jaar geleden uit het programma.

Fastback-lijn

Voor het ontwerp van de ë-C4 heeft Citroën met een schuin oog naar de GSA uit de jaren zeventig gekeken. De fastback-carrosserielijn met coupé-invloeden toont overeenkomsten met die van de klassieker, terwijl hij net als dat model over drie zijruiten beschikt. De vorm is ook bewust gekozen, aange-



**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



zien die op aerodynamisch vlak een belangrijke bijdrage levert aan de brandstofbesparing en dus ook actieradius van de ë-C4. Opvallend binnen het totaalontwerp zijn de lichtunits met V-vormige signatuur. Die invulling van de ledverlichting zagen we afgelopen jaar al op de Ami Concept. U rijdt de Citroën ë-C4 vanaf € 38.190.

RUESINK

ONZE NAAM IS UW GARANTIE



**Autobedrijf Ruesink Doetinchem, Zutphen,
Ruurlo, Enschede.**

Vlijtstraat 29, 7005 BN Doetinchem
0314-323 500
www.ruesink.nl



Clustering van Smart Industry op Varsseveld Industrie Park (VIP)

Fijn werken en verblijven op parel van de Achterhoek

WAAR NU NOG GROENE WEILANDEN ZIJN, ONTSTAAT IN DE KOMENDE JAREN HET VARSSEVELD INDUSTRIE PARK (VIP), HET DUURZAME WERKLANDSCHAP VOOR SMART INDUSTRY. VOOR DEZE DERDE FASE NA HOFKAMP I EN II ZIJN GROOTSE PLANNEN IN DE MAAK. HET VIP IS GEEN STANDAARD INDUSTRIETERREIN, MAAR ÉÉN DIE BIJDRAAGT AAN EEN ECONOMISCH ECOSYSTEEM. WAAR INNOVATIEVE MAAKINDUSTRIE KAN EXCELLEREN, WAAR NADRUKKELIJK AANDACHT IS VOOR HET WELZIJN VAN MEDEWERKERS, NATUUR, HET KLIMAAT EN EEN GOEDE BEREIKBAARHEID.

Tekst Jessica Schutten, fotografie: De Schepper en Co



Lenneke Knoop en Ben Hiddinga

Het concept van het VIP berust op een brede welvaart. Vanuit de gedachte dat economisch beleid niet kan zonder de sociale en ecologische consequenties te overwegen én andersom.

De komende jaren wordt een 25 hectare groot bedrijvenpark ontwikkeld met aantrekkelijke, gezonde werklocaties waar het prettig, productief en aantrekkelijk werken en verblijven is. Een park dat ruimte geeft aan economische groei van de maakindustrie. "Er is een uitbreidingsvraag van bestaande Smart Industriebedrijven, maar er zijn nauwelijks kavels in de gemeente en in de regio", vertelt wethouder Ben Hiddinga van de gemeente Oude IJsselstreek. "Varsseveld is het hart van de Smart Industry met diverse grote spelers en een belangrijke motor voor de regionale economie. Om van de regio rondom Varsseveld een toekomstbestendig en interessant vestigings- en werkgebied te maken, breiden we de bedrijventerreinen uit met het VIP. Met het nieuwe park willen we niet alleen voorzien in de uitbreidingswens van gevestigde bedrijven, we willen ook andere innovatieve bedrijven aantrekken. Bedrijven die zich richten op duurzaamheid, een plek zoeken waar veel plaats is voor water en groen en die willen samenwerken en kennis delen. VIP wordt een plek waar we nieuwe hoogwaardige werk-

gelegenheid creëren en het benodigde talent kunnen aantrekken en behouden."

Regionaal ecosysteem

Goed onderwijs, werkgelegenheid, beschikbaar en geschikt personeel en een gezond economisch ecosysteem zijn belangrijke pijlers van de gemeente Oude IJsselstreek. Om hiervoor optimale omstandigheden te creëren, hanteert de gemeente een bottom-up benadering van economische groei, gebaseerd op sterke, lokale ecosystemen. "Samen met ondernemers, onderwijs en maatschappelijke partners werken we aan collectieve slagkracht", zegt Ben Hiddinga. "De regionale samenwerking en het overstijgen van grenzen tussen organisaties zit in ons DNA. We stimuleren bijvoorbeeld de ontwikkeling van het Smart Business Center op het DRU Industriepark, waar startups, innovatiehubs, onderwijs, ondernemers en overheid samenkomen. Ook werken we samen met opleidingsinstellingen. Bij het VIP gaat het dan ook niet om het investeren in een nieuw bedrijventerrein, maar om het bouwen van een regionaal economisch ecosysteem door bruggen te slaan tussen mensen en organisaties. We willen impact maken door krachtenbundeling. Voor de ontwikkeling van het VIP werken we dan ook nauw samen met de ondernemersverenigingen in de gemeente en met een kerngroep van ondernemers."

Brede welvaart

Klimaat, gezondheid, welbevinden, natuur, materialen en energie worden bij de ontwikkeling van het VIP niet los van elkaar en van de economische activiteiten gezien, maar integraal. Projectleider Lenneke Knoop: "We willen de kwaliteit van de ruimte op het park optimaal benutten. Een groene inrichting van een bedrijventerrein heeft een positieve invloed op mensen. Om je te ontwikkelen en zowel rust te vinden als samen te werken, is een inspirerende, gezonde en productieve omgeving belangrijk. Medewerkers kunnen straks tijdens de lunch heerlijk wandelen over de groene wandelpaden door het gebied. We streven naar een plek waar we arbeid creëren en die het omliggende landschap en natuur duurzaam in stand houdt en versterkt. Waar mogelijk zetten we in op het behoud van bestaande landschappelijke waarden. Multifunctioneel ruimtegebruik en een uitnodigend landschap gaan dan ook een belangrijke rol spelen in de beleving van het park."

Toekomstbestendig

Het streven naar een duurzaam klimaatneutraal bedrijventerrein betekent ook dat bedrijven op het toekomstige VIP bij voorkeur geen aardgas gebruiken. "We denken onder andere aan zonne-energie op daken, alternatieve energie en het gebruik van restwarmte", licht Ben Hiddinga toe. "Om de kwaliteit van het bedrijvenpark in stand te houden of te verbeteren willen we parkmanagement opzetten, gezamenlijk met de andere bedrijventerreinen. Voor de bestaande bedrijventerreinen hebben we ook plannen om deze op te waarderen. Goed georganiseerde, veilige en duurzame bedrijvenparken zijn immers van groot belang voor de waardevastheid en aantrekkelijkheid van het terrein. Bovendien zie ik veel mogelijkheden in onderlinge samenwerking en elkaar versterken. Samen met de ondernemers willen we een duurzaam, hoogwaardig, aantrekkelijk park creëren dat leidt tot meerwaarde voor people, planet en profit. Een broeiest voor innovatie die naar verwachting gaat werken als een magneet!"

**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Ontwikkeling

Het ontwerpbestemmingsplan komt in januari 2021 in de raadscommissie en raadsvergadering. Wilt u op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van het VIP? Schrijf u dan in voor de nieuwsbrief: economie@oude-ijsselstreek.nl. Voor vragen kunt u contact opnemen met Lenneke Knoop.
e-mail: l.knoop@oude-ijsselstreek.nl
telefoon: (0315) 292 272

Ten Brinke Interieurbeplanting BV:

Al 25 jaar expert in het leveren en onderhouden van interieurbeplanting

TEN BRINKE INTERIEURBEPLANTING BV LEVERT INTERIEURBEPLANTING AAN BEDRIJVEN DOOR HEEL NEDERLAND EN VERZORGT HET ONDERHOUD. DIT DOEN WIJ VANUIT ONZE GROENE MISSIE: HET OPTIMALISEREN VAN HET LEEFKLIMAAT IN GEBOUWEN, WAARDOR MENSEN ZICH PRETTIGER VOELEN EN BETER FUNCTIONEREN.



Tekst en fotografie: Ten Brinke Interieurbeplanting

Welke dienst wij ook leveren, kwaliteit is hét handelsmerk. Altijd meedenkend met het vraagstuk van de klant, waarbij niks onmogelijk is. Persoonlijk, korte lijnen, een vast aanspreekpunt en klantgericht denken, ook daar identificeren mensen Ten Brinke Interieurbeplanting mee. Ons bedrijf is innovatief op het gebied van productontwikkeling. We spelen in op de nieuwste groentrends en staan bekend om onze creativiteit en moderne insteek van projectbeplanting zonder de functionaliteit uit het oog te verliezen.

Esther Weikamp

Sinds juni 2018 is Esther Weikamp werkzaam bij Ten Brinke. In een korte tijd heeft zij zich opgewerkt tot commercieel directeur en ze zit helemaal op haar plek! Esther staat in de wereld van interieurbeplanting bekend om haar creatieve ideeën en het out-of-the-box durven denken. Esther krijgt energie van het maken van het perfecte beplantingsplan dat aansluit op de wensen en behoeftes van klanten binnen diverse branches met uiteenlopende functies. Sinds enige tijd is Esther lid van AchterhoekBIZnIZZ Club waar ze hoopt inspiratie op te doen en trends te delen!

Slimme investering

Investeren in groen is investeren in de toekomst. Wist je dat je kantoorplanten binnen één jaar kunt terugverdienen? Uit tientallen onderzoeken van onder andere NASA, Wageningen Universiteit en CBRE is gebleken dat planten op kantoor, afhankelijk van het type plant en aantallen, de lucht aanzienlijk zuiveren en de concentraties

CO2 verminderen. Hierdoor ontstaat een frisse en gezonde werkomgeving. Daarnaast heeft uitzicht op groen een stressreducerende werking waardoor het concentratievermogen verbetert. Behalve dat kantoorplanten prestatieverhogend werken, hebben ze ook een positieve werking op het algemene welzijn van mensen. Dit kan resulteren in wel 20% minder ziekteverzuim.

Werkplek wordt ontmoetingsplek

Wij zijn van mening dat afgezonderd thuis werken uiteindelijk bijdraagt aan een hoger ziekteverzuim en daarmee hogere kosten. Het is belangrijk om mensen te blijven binden aan jouw bedrijf en daarmee gelukkig te houden. Daarom geloven wij in een combinatie van thuiswerken en ontmoeten in een groene en inspirerende werkomgeving, waarbij kleur en vorm een belangrijke rol spelen. De werkplek wordt een ontmoetingsplek, waar je op gepaste afstand met collega's kunt sparren, overleggen, vergaderen en werken. Wij maken samen met de klant vrijblijvend een passend beplantingsplan, gericht op kwaliteit en creativiteit, maar waarbij de prijs gewaarborgd blijft.



Ten Brinke Interieurbeplanting BV
Hengelder 30
6902PA Zevenaar
088 3324000
www.ten-brinke.nl

Duitse speelgoedgigant Simba Dickie Group neemt belang in Nederlandse EXIT Toys

DOETINCHEM, 28 oktober 2020 EXIT Toys, een Nederlandse ontwikkelaar van buitenspeelgoed en aanverwante producten, heeft een meerderheidsbelang verkocht aan de Duitse speelgoedfabrikant Simba Dickie Group (van onder andere de merken Smoby, Märklin, Steffi en Simba). De samenwerking past in de groei-strategie van zowel EXIT Toys als de Simba Dickie Group. De bedrijven, die samen goed zijn voor een omzet van meer dan 730 miljoen euro, willen hun internationale voetafdruk verder vergroten op het gebied van buitenspeelgoed. De transactie is door overnamebemiddelaar Marktlink begeleid. Financiële details worden niet bekendgemaakt.

EXIT Toys (Dutch Toys Group B.V.) werd in 2011 opgericht door Leopold van Os, Marcel Dijk en Stijn Driever. In nog geen tien jaar is de buitenspeelgoedontwikkelaar en -distributeur uitgegroeid tot een internationale speler. De onderneming telt 35 medewerkers en realiseert een omzet van ruim 30 miljoen euro, waarvan 75% internationaal. De speelgoedontwikkelaar behoort al zes jaar op rij tot de FD Gazellen. EXIT Toys verkoopt onder andere via (grote) Europese retailers en e-tailers zoals Hornbach, Spiel-Preis.de, OBI Baumarkt en Wehkamp.

Onderscheidend vermogen

Dijk: "We zijn in 2011 met z'n drieën gestart met de ontwikkeling en verkoop van onderscheidende voetbaldoelen. In de afgelopen jaren is het productaanbod uitgebreid met onder meer trampolines, speelhuisjes en zwembaden. We zien de afgelopen jaren een sterke toename in de vraag naar hoogwaardig buitenspeelgoed, waarbij het



product niet alleen functioneel en kwalitatief dient te zijn maar ook esthetisch hoogwaardig. Dit is de basis van het succes van EXIT Toys. Het merk EXIT Toys wordt in de markt erkend vanwege dit onderscheidende vermogen."

Groei

Van Os: "EXIT Toys en het familiebedrijf Simba Dickie Group hebben een uitstekende strategische en bedrijfsculturele fit. Met de participatie van Simba Dickie Group profiteren we van elkaars kennis en netwerk om gezamenlijk versneld internationaal te groeien. Tegelijkertijd bouwen we het merk EXIT Toys verder uit."

ZAKELIJK LEASEN BIJ TH. WENTING B.V. ZORGeloos ZAKELIJK RIJDEN

Fiat 500*

1.0 Hybrid Rockstar, ECC, PDC, LM velgen, Apple CarPlay
Bouwjaar: 2020
Kleur: grijs
Kilometerstand: 6.679
Transmissie: handgeschakeld
Brandstof: hybride
Hatchback



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 13.270,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 189,00

Ford C-MAX*

Titanium 1.0 EcoBoost 125 P
Navigatie, PDC, ECC
Bouwjaar: 2018
Kleur: grijs
Kilometerstand: 20.946
Transmissie: handgeschakeld
Brandstof: benzine
MPV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 15.890,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 241,00

Hyundai Kona*

EV Fashion 64 kWh
8% bijtelling, Navigatie,
3 Fase lader, PDC
Bouwjaar: 2020
Kleur: grijs
Kilometerstand: 11
Transmissie: automatisch
Brandstof: elektrisch
SUV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 33.750,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 590,00

Škoda Citigo*

e-IV | EV Style, 8% BIJTELLING
Stoelverwarming, Mistlampen,
Voorruitverwarming
Bouwjaar: 2020
Kleur: zwart
Kilometerstand: 680
Transmissie: automatisch
Brandstof: elektrisch
Hatchback



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 19.500,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 311,00

Volkswagen ID.3*

Navigatie, PDC voor en achter
3 fase lader, 8% bijtelling
Bouwjaar: 2020
Kleur: blauw
Kilometerstand: 44
Transmissie: automatisch
Brandstof: elektrisch
Hatchback



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 43.500,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 781,00

Toyota RAV4*

2.0 WT-iE Active 4WD
Automaat, Navigatie,
LM. velgen, Line controle
Bouwjaar: 2019
Kleur: zwart
Kilometerstand: 41.281
Transmissie: automatisch
Brandstof: benzine
SUV



Prijs exclusief BTW inclusief BPM
€ 28.875,-
Financial lease prijs:
60 mnd - € 495,00

PERSOONLIJK ADVIES OF INRUILVOORSTEL AANVRAGEN? BEL 0314 340 000

***60 maanden slot € 5000,00**



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl



Maqqie:

werkgevers en werkzoekenden vinden elkaar via één app

UITZENDBUREAUS ZIJN ONTEGENZEGLIJK BELANGRIJKE ORGANISATIES DIE, MET BEMIDDELING VAN PROFESSIONELE INTERCEDENTEN, HULP BIEDEN AAN WERKGEVERS OM VAST OF TIJDELIJK PERSONEEL TE VINDEN. MAAR WERKGEVERS DIE ZELF VOLLEDIG DE REGIE WILLEN HOUDEN ÉN KOSTEN WILLEN BESPAREN, KUNNEN NU GEBRUIKMAKEN VAN HET ONLINE PLATFORM MAQQIE. DAT GELDT EVENEENS VOOR WERKZOEKENDEN, DIE HET VINDEN VAN EEN BAAN HET LIEFST ONLINE REGELEN. MAQQIE IS UITZENDBUREAU, DETACHEERDER, PAYROLLER EN AGENTSCHAP VOOR FREELANCERS IN ÉÉN.

Tekst : Twentevisie, fotografie: Maqqie

Maqqie maakt deel uit van de Flexfamily, de uitzendgroep waartoe onder andere ook Marquette in Almelo behoort. De bedenker is Pieter Jacob Leenman, die zich afvroeg waarom er op LinkedIn geen 'hire me'-button zit waarmee werkgevers en werknemers die elkaar gevonden hebben direct samen aan de slag kunnen. Leontien Wolters, verantwoordelijk voor Maqqie Oost-Nederland: "Die vraag bleef bij Leenman door het hoofd spoken totdat hij in 2017 met de uitwerking van zijn idee begon en dat uitwerkte. Eind 2018 is de 1.0-versie van de app live gegaan. En nu, bijna twee jaar later, kunnen we terugkijken op een succesvolle bliksemstart. Het begon in de regio Rotterdam, maar al snel kwamen andere regio's in beeld en nu zijn accountmanager Louise Handstede en ik volop bezig Maqqie in Oost-Nederland in de markt te zetten. De naamsbekendheid neemt snel toe en zowel van werkgevers als werkzoekenden groeit de belangstelling."

Makkelijk en snel

"Maqqie is een aanvulling op traditionele uitzendbureaus," zegt Wolters. "Er is een grote groep werkgevers en werkzoekenden die het persoonlijk contact met een intercedent belangrijk blijft vinden en dat is prima. Maar we merken dat er steeds meer mensen zijn die zelf op een makkelijke manier en snel alles willen regelen. Voor hen is deze app een absolute uitkomst. Werkgevers kunnen het selecteren, inhuren en verlonen van vast of tijdelijk personeel zelf online zonder enig werkgeversrisico doen. Voor werkzoekenden biedt Maqqie de mogelijkheid snel en gemakkelijk aan de slag te gaan via één handige app." Louise Handstede vult aan: "We zien bijvoorbeeld dat veel millennials die een baan, stageplaats of leerwerkplek zoeken zich profileren als early adopters. Zij regelen het liefst alles online op een door hen gekozen moment en ervaren dat het door de continue

regelen van alle juridische, fiscale en administratieve rompslomp, conform een bepaalde branchegeldende CAO, mét sociale zekerheid en pensioen." Ook de planning, urenregistratie en verwerking verlopen via Maqqie. Het platform is aangesloten bij de Stichting Normering Arbeid, is NEN 4400-1 gecertificeerd en voldoet aan de regels vanuit de WAADI. Omdat alles geautomatiseerd en gecertificeerd is, weet de werknemer dat hij of zij altijd krijgt waar hij of zij recht op heeft. "Wat we beloven doen we ook, alles is voor iedereen honderd procent goed geregeld. Belangrijk daarbij is dat we snappen wat er op de arbeidsmarkt gebeurt. Dat betekent ook dat we steeds nieuwe functies ontwikkelen, zoals recentelijk de mogelijkheid voor kandidaten om een filmpje op te nemen en te presenteren."

Duizend werkzame Maqqers

Handstede: "De beloning is volledig geregeld volgens de juiste cao, waarvan er op dit moment veertig in de app zijn geïntegreerd. Ofwel, je krijgt altijd waar je recht op hebt, van ziektegeld tot pensioen. Juridisch volgen we uiteraard de laatste wet- en regelgeving van de Wet Arbeidsmarkt in Balans. Hierdoor lopen bedrijven geen risico op eventuele naheffingen of claims van de fiscus. Verder regelen we naast uitzenden en detacheren ook stagevergoedingen, we verzorgen de administratie rondom inhuur van zzp'ers en BBL'ers en bieden de mogelijkheid tot Open Payroll. Op dit moment staan ruim 850 bedrijven en 13.000 werknemers ingeschreven." Wolters is duidelijk wat betreft de doelstelling voor Oost-Nederland: "Duizend werkzame Maqqers binnen een jaar."

Kostenbesparing

Het hele matchingsproces tussen werkgever en kandidaat is volledig transparant, zo laat Handstede weten. "Dat geldt ook voor de tariefstelling. Werkgevers betalen voor de online dienst-

“Maqqie onderscheidt zich. Niet alleen tijdens het tot stand komen van een match, maar ook door de makkelijke, open en transparante administratie, het uitbetalen van het salaris en het facturatieproces.”

bereikbaarheid makkelijk is om jezelf in de markt te zetten. Ook de administratie is snel geregeld en alle gegevens worden op één loonstrook vermeld, zelfs bij meerdere bijbanen. Door de interesse van dit soort groepen kost het werkgevers minder tijd en moeite om kandidaten te vinden."

Maar er zijn toch meer vacaturesites die vraag en aanbod bij elkaar brengen? Handstede: "Klopt, maar Maqqie onderscheidt zich. Niet alleen tijdens het tot stand komen van een match, maar ook door de makkelijke, open en transparante administratie, het uitbetalen van het salaris en het facturatieproces."

Geautomatiseerd en gecertificeerd

Kortom, met dit nieuwe online platform is het vinden en regelen van werk 'een makkie'. "En alles wat geregeld moet worden, is in de app op een eenvoudige en slimme manier opgenomen, waarbij een paar simpele muisklikken voldoende zijn", aldus Wolters. "Denk aan het uploaden van cv's, het aanmaken van vacatures, het afspreken van een uurtarief en het volautomatisch

verlening de kostprijs plus zeven procent. Dat betekent een aanzienlijke kostenbesparing." Een rekensommetje verduidelijkt dit: bij een bruto uurloon van € 10,- is het uurtarief bij Maqqie € 16,79 (10 keer de kostprijsfactor 1.57 + 7%), terwijl het tarief van reguliere uitzendorganisaties al snel 18,37 bedraagt (10 x kostprijsfactor 1.57 + 17%) per gewerkt uur. Ofwel: een besparing van 1,58 euro per gewerkt uur. "Zeker in deze onzekere coronatijd betekent deze mogelijke kostenbesparing voor werkgevers een belangrijke overweging om iemand via Maqqie in dienst te nemen of te houden."

maqqie

+31 (0)88 010 7500
www.maqqie.nl



Nieuwe klanten = omzet voor **Stichting Het Wasmandje**

MET ZORG EN AANDACHT WAST, STRIJKT EN VOUWT STICHTING HET WASMANDJE DE WAS VOOR ZORGVRAGERS, MANTELZORGERS, SENIOREN, MAAR OOK VOOR VERENIGINGEN, BEDRIJVEN EN ANDERE ORGANISATIES. DE WASSERIJ DIE THEA HANKEL VIJF JAAR GELEDEN OPZETTE WERD AL GAUW EEN SOCIALE ONTMOETINGSPLEK, EEN ONMISBARE SCHAKEL IN DOETINCHEM. MAAR DOOR DE CORONACRISIS KAN HET WASMANDJE NAUWELIJKS VOLDOEN AAN DE FINANCIËLE VERPLICHTINGEN. DRAAGT U EEN MAATSCHAPPELIJK STEENTJE BIJ?

Oprichter en coördinator van Het Wasmandje Thea Hankel begon vijf jaar geleden onder de vleugels van de Stichting Stadskamer met één wasmachine, één droger en een bakfiets. In februari 2018 is het haar eigen stichting geworden en sindsdien beschikt ze over een mooi, ruim pand aan de Industriestraat 19 in Doetinchem met voldoende capaciteit. Met de officiële opening in september 2019 en met het startkapitaal van stichting Doen werd stichting Het Wasmandje een feit.

Ontmoetingsplek

Iedereen is welkom bij Het Wasmandje, dat volledig op vrijwilligers draait. Ouderen en andere zorgvragers kunnen hun was laten doen, zonder afhankelijk te zijn van anderen. Wie wil, kan in een gezellige omgeving wachten tot de was klaar is. Wat Het Wasmandje bijzonder maakt, is dat er gelegenheid is om anderen te ontmoeten, een kopje koffie of thee te drinken, een krantje te lezen en zo bijdraagt aan het voorkomen van isolement. "Er is wifi, een tv en een computer en een speelhoek voor kinderen", vertelt Thea Hankel. "Op deze manier hebben en geven wij zinvolle daginvulling en bieden we een ontmoetingsplek. We hadden activiteiten bedacht zoals het organiseren van spel-, bingo- en klaverjasmiddagen. De ouderen hebben een leuke middag, terwijl ze in de tussentijd hun was doen. Helaas heeft dit geen doorgang gevonden omdat corona roet in het eten gooide."

Extra inkomsten nodig

Om het wassen voor senioren mogelijk te maken, richt Het Wasmandje zich ook op horeca, kleine bedrijven, verenigingen en buurtpleinen voor extra inkomsten. Door de coronacrisis zijn veel van deze organisaties en bedrijven gesloten. Hierdoor is het moeilijk het hoofd boven water te houden en extra inkomsten te genereren om aan de financiële verplichtingen te voldoen. "Juist in deze tijd zijn de senioren een kwetsbare doelgroep, die we willen beschermen en ondersteunen met onze wasservice", aldus Thea. "Daarom doe ik hierbij graag een oproep aan bedrijven om hun was te laten doen bij Het Wasmandje. Heeft u fijne was, beddengoed, werkkleding of tafellinnen? Door de was te laten doen bij Het Wasmandje draagt u maatschappelijk een steentje bij. We beschikken bovendien over een haal- en brengservice. Niet alleen voor Doetinchem, maar ook voor de omliggende plaatsen tot en met Zevenaar, 's-Heerenberg, Varsseveld en Doesburg. Dit gebeurt zoveel mogelijk met de bakfiets en indien nodig met de auto!"



Meer informatie:
Stichting het Wasmandje
Industriestraat 19 7005 AN Doetinchem
0631336729
info@hetwasmandje.nl

naoberkrediet 2.0

Jouw financiële vraagbaak tijdens de coronacrisis

Heeft de coronacrisis een grote impact op je bedrijfsvoering? Zie je kansen voor groei? Heb je financieel advies en ondersteuning nodig om deze crisisperiode te overleven? Naoberkrediet 2.0 helpt jou, als Achterhoekse ondernemer, graag met financieel advies en coaching. Dat doen we volledig onafhankelijk en zonder winstoogmerk!

Wanneer kun je als Achterhoekse ondernemer bij Naoberkrediet 2.0 terecht?

- ✓ Als je kansen ziet voor je bedrijf in deze crisis, maar een te beperkt financieel budget hebt
- ✓ Als je beter inzicht wil verkrijgen in je financiële situatie
- ✓ Als je tijdelijk financiële ondersteuning nodig hebt, wanneer overheidsmaatregelen te beperkt zijn
- ✓ Als je met andere ondernemers wil brainstormen over financiële uitdagingen.

Naoberkrediet helpt Achterhoekse ondernemers met kennis, advies en coaching rondom financieringen

WWW.NAOBERKREDIET.NL

Bezoek de website naoberkrediet.nl voor:

- ✓ Meer informatie
- ✓ Financieringsadvies
- ✓ Een afspraak met projectleider Hans Goorhuis
- ✓ Inschrijven op de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven over Naoberkrediet 2.0 en financieringsmogelijkheden

Van Egmond Groep: industriële dienstverlening

Modulair inzetbaar maatwerk toegespitst op jouw specifieke uitdaging

IN DE INDUSTRIE ZIJN ER VERSCHILLENDE UITDAGINGEN DIE DE DOORLOOPTIJD BEÏNVLOEDEN. PRODUCTIEPROCESSEN MOETEN STEEDS SNELLER, EENVOUDIGER EN AUTOMATISCHER VERLOPEN. HET WERK NEEMT TOE, TERWIJL ER TEGELIJKERTIJD EEN TEKORT IS AAN VAKMENSEN OM DEZE WERKZAAMHEDEN UIT TE VOEREN. DAT BETEKENT DAT ER VOORAL AANDACHT IS VOOR HET PRIMAIRE PROCES, WAARDOOR HET HANDIG KAN ZIJN OM OVERIGE TAKEN UIT TE BESTEDEN.

Tekst en fotografie: Van Egmond Groep



**SMART
WERKEN &
INNOVATIE
SPECIAL**



Industriële dienstverlening op maat

Met de diverse facetten van haar industriële dienstverlening kan Van Egmond Groep je op verschillende gebieden ondersteunen of werk uit handen nemen. Deze dienstverlening is niet gebonden aan een vast stramien; zij bieden graag maatwerk wat compleet toegespitst is op jouw specifieke situatie. Denk hierbij aan ondersteuning in modificaties, montage & assemblage, hardware engineering & validatie en technische consultancy.

Opvang van capaciteitsprobleem

Door bewerkingen (deels) uit te besteden en gebruik te maken van de capaciteit en machines van Van Egmond Groep, is het mogelijk een capaciteitsprobleem of gebrek aan gekwalificeerd personeel op te vangen en kun je je doorlooptijd waarborgen. Van Egmond Groep heeft de benodigde kennis en kunde in huis, waardoor jouw monteurs zich kunnen bezighouden met datgene waar ze goed in zijn.

Verkorten van de doorlooptijd

Van Egmond Groep ondersteunt bij het vereenvoudigen van processen en het verkorten van de doorlooptijd. Het gebruik van een merkonafhankelijke calculatietool voor serviceproducten verkort aanvragen en opdrachten en versnelt het offerte- en beslissingsproces. Zo zijn aangepaste kasten sneller te leveren en installeren.

“**Binnen onze dienstverlening is alles mogelijk, maar niks moet. Zo kun je de elementen eruit halen waarmee jij het meest geholpen bent.**”

Vakkundig team

Met een team van specialisten met jarenlange ervaring binnen de elektrotechniek en industriële automatisering, is een brede dienstverlening ontstaan waardoor voor elke situatie een oplossing geboden wordt. Doordat Van Egmond Groep met je meedenkt en je compleet kan ontzorgen, heb jij weer de ruimte om te blijven ontwikkelen binnen jouw kernactiviteiten.

“

Doordat Van Egmond Groep met je meedenkt en je compleet kan ontzorgen, heb jij weer de ruimte om te blijven ontwikkelen binnen jouw kernactiviteiten.”



Ger Sloos, Commercieel Directeur bij Van Egmond Groep vertelt: “Doordat wij vertegenwoordigd zijn in veel takken van de industrie, zijn wij altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de markt en bij onze leveranciers. Door de inzet van deze kennis en expertise en een intensieve partnering, kunnen wij totaaloplossingen leveren en onze klanten volledig ontzorgen.”

Slimmer en efficiënter gebruik van werkkapitaal

Van Egmond Groep is gericht op het leveren van maatwerkoplossingen. Een extra toegevoegde waarde die het bedrijf hierin biedt is het leveren van componenten of halffabricaten. Het is daarbij belangrijk om te weten dat alle bewerkingen merkonafhankelijk zijn uit te voeren en dat elk type kast naar wens gemodificeerd kan worden. Je bestelt en betaalt bij slechts één partij, met als resultaat: extra gemak, kostenbesparing en tijdswinst.

Contact opnemen

Wil je dat Van Egmond Groep met je meedenkt over welke vraag dan ook? Neem dan contact op om te zien welk werk zij voor jou uit handen kunnen nemen.



**VAN
EGMOND
GROEP**
A Sonepar Company

W vanegmond.nl

T 0314-375 300

M verkoop@vanegmond.nl

Even voorstellen

Addink Media

Addink Media in Lichtenvoorde beschikt met maar liefst 37 digitale advertentievlakken (outdoor en indoor) over het grootste digitale displaynetwerk voor advertenties in de Achterhoek. Op deze displays geven wij advertenties en aankondigingen weer van uitsluitend bedrijven die gevestigd zijn in de regio. Dus bijvoorbeeld geen landelijke webshops. Op deze manier willen wij actief bijdragen aan het stimuleren van de regionale economie. Uw lokale bedrijf kan dus óók in beeld komen bij het grote regionale publiek via ons digitale advertentienetwerk.



Interne narrowcasting

Daarnaast verzorgen wij voor bedrijven interne narrowcasting: uw eigen interne displays, in alle soorten en maten. Maar ook unieke narrowcasting-oplossingen, zoals bijvoorbeeld hologrammen. Alles met uw eigen boodschap en een gemakkelijk (Nederlandstalig) CMS voor eigen beheer van uw inhoud op uw eigen displays.



Rutger Addink,
maatschappelijk betrokken Achterhoeker en
oprichter/eigenaar van Addink Media
www.addink-media.nl

Bed & Breakfast Puur Geluk

Op 16 maart 2020 vloog ik met mijn echtgenoot Willem terug uit Frankrijk en achter ons werd de deur op slot gedaan. Het duurde zo'n twee weken voordat we ons realiseerden dat de wereld voorgoed veranderd was. Becker & Egbers kwam piepend tot stilstand. Geen mooie, nieuwe aanvragen, maar annuleringen en omboekingen.



Gelukkig hebben we al jaren positieve klanten die de blik op 2021 hebben gericht!

En wij? We hebben in ons heerlijke huis in Wehl een Bed & Breakfast geopend: Puur Geluk, (zie bedenbreakfast.nl) want dat beleven we hier. Sinds 1 augustus hebben we veel leuke gasten mogen verwelkomen, waarmee we vaak heerlijk op de veranda van de zons- ondergang hebben genoten. Gelukkig komen voorzichtig de eerste aanvragen voor 2021 weer binnen. We zien het nieuwe jaar dan ook vol vertrouwen tegemoet!

Anneke Egbers



Kerkhofweg 6, 7031 JE Wehl
a.egbers@becker-egbers.nl
www.bedandbreakfast.eu

Welke voordelen bieden wij uw organisatie?

Het faciliteren van thuiswerkplekken voor uw medewerkers is een gecompliceerd proces. Wij leveren volledige (thuis)werkplekken, maar zijn daarnaast ook een volwaardig gesprekspartner op het gebied van wetgeving, het doorrekenen van het opgestelde thuiswerkbeleid en de verschillende financieringsmogelijkheden.



Aansluitend kunnen we de gehele logistieke realisatie, het mutatie-beheer én de service na levering van de werkplekken voor u verzorgen. www.thuiswerkplek.nl is een onderdeel van AtmR Kantoorverandering B.V.

Thuiswerkplek.nl ontzorgt u van Advies tot en met Realisatie.



Meer informatie?
T: 0314-377090
E: info@thuiswerkplek.nl

BAX advocaten belastingkundigen

BAX is uw belangrijkste partner op het gebied van gerechtigheid. Wij staan u bij op juridisch én belastingkundig gebied, want uw zaak is onze zaak. U vindt bij BAX gepassioneerde advocaten die strijden voor uw belangen om het optimale resultaat voor u over de streep te trekken. Met ons team van gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen is ieder vraagstuk in goede handen. Zo heeft u aan deskundigheid én daadkracht geen gebrek.



Het zijn zware en onzekere tijden. COVID-19 houdt onze hele samenleving in haar greep. Meer dan ooit is het van belang dat we met zijn allen onze mouwen opstropen, de strijd aangaan en er sterker uitkomen. Wij begrijpen dat u met vragen worstelt en willen u hierin graag ondersteunen. Neem gerust contact met ons op.

Tot slot wensen wij u en uw dierbaren alle goeds toe voor 2021.



BAX advocaten belastingkundigen
0314-37 55 00
www.baxadvocaten.nl

OMDAT FYSIEKE NETWERK BIJENKOMSTEN VAN DE ACHTERHOEKBIZNIZZ CLUB VANWEGE CORONA NIET MOGELIJK ZIJN/WAREN, STELLEN ENKELE LEDEN VAN DE ACHTERHOEKBIZNIZZ CLUB ZICH KORT AAN U VOOR. OOK INTERESSE? NEEM DAN CONTACT MET ONS OP ; REDACTIE@ACHTERHOEKBIZ.NL

Brandbeveiligingsbedrijf Liebrand (BBL)

Brand in uw pand of woning, u moet er natuurlijk niet aan denken. Als de brand wordt ontdekt dan moet u het geluk hebben om snel te kunnen ingrijpen voordat de brand verder om zich heen grijpt. In de eerste fase van een brand is het dan ook van belang dat er kan worden geblust met het juiste blusmiddel.



Brandbeveiligingsbedrijf Liebrand, beter bekend als BBL, is gevestigd in Ulfst en werkt door heel Nederland met een team van experts in brandveiligheid. We kunnen u helpen met het juiste advies en een breed assortiment aan brandbeveiligingsproducten. U kunt bij ons terecht voor het onderhoud/leveren van brandblussers, brandmeldcentrales, noodverlichting, verbandmiddelen, BHV- opleidingen en vluchtplattegronden.

Heeft u vragen? Bel of mail gerust.



Robert Liebrand
Ir. Sassenstraat 29 7071 BA Ulfst
Tel: 06-22227926
info@brandbeveiligingsbedrijf.nl

Datispienter ontzorgt, adviseert en traint

Als ondernemer wil je het natuurlijk elke dag ietsje beter doen dan gisteren. Verbetering bereiken is één, maar om verbetering vast te houden, is grip nodig. Hoe bewijs je dat je grip hebt op wettelijke eisen en normen? Een risico-inventarisatie of certificering kan dan waardevol zijn.



Datispienter ondersteunt bij het behalen van certificeringen én zorgt ervoor dat blijvend aan de ISO-normen zoals 9001, 14001 of 27001 wordt voldaan. Onze praktische ICT-oplossingen op basis van Microsoft helpen daarbij en maken certificeren en inspecteren simpel, efficiënt en vooral leuk!

De mens staat voor ons centraal. Betrokkenheid, bewustzijn en samenwerking bepalen het grootste deel van de grip. Daarnaast verzorgen we ook diverse maatwerktrainingen op het gebied van Kwaliteit, Arbo, Veiligheid, Milieu en ICT. Betrokken mensen zorgen voor grip en dát brengt de verbetering. Dat is Pienter geregeld!



Waterstraat 3 7201 HM Zutphen
T: 085 - 273 30 80
E: info@datispienter.nl
www.datispienter.nl

Met Afstand het beste Sport- en Groenbedrijf van de Achterhoek!

Een mooie, groene, goed aangelegde en onderhouden sport- en leefomgeving is belangrijk voor de gezondheid van iedereen. De Groenmakers levert samen met haar klanten hieraan een bijdrage. Wij staan dicht bij de klant en leveren met 100% betrouwbaarheid en kwaliteit.

Onze topcollega's met een bijzondere positie in de arbeidsmarkt bewijzen elke dag dat kwaliteit en sociaal ondernemen samengaan.



Bij De Groenmakers kunt u terecht voor de aanleg van uw (bedrijfs) tuin en groenonderhoud zoals snoeien, bladruimen, onkruidbestrijding, opruimen van zwerfvuil, schoffelen, vegen, boomverzorging en gladheidsbestrijding.

De Groenmakers werkt voor bedrijven en particulieren, projectontwikkelaars, vastgoedbeheerders, makelaars, woningcorporaties, zorg- en onderwijsinstellingen, verenigingen van eigenaren, recreatie- en sportparken en gemeentes.



Voor meer informatie:
(0314) 760 060 of info@
de-groenmakers.nl of kijk op
www.de-groenmakers.nl

Ondernemerscoach en 8RHK-verbinder Ivar van Asten

Ruim 250 mensen zijn 8RHK-ambassadeur. Ze nemen als bestuurder, ondernemer of in een andere functie deel aan de 8RHK-Raad, -Board of Thematafels. Bij de 8RHK-ambassadeurs werken daarnaast zo'n 25 mensen. Een hele organisatie die graag op de hoogte is van wat er leeft en speelt in de Achterhoek, onder andere bij de 8RHK-se ondernemers.



Ivar van Asten is sinds november 2020 één van de verbindende schakels tussen de 8RHK- ambassadeurs en de 8RHK-se ondernemers. Met name voor de zzp'er en kleine MKB-ondernemer. Met zijn ervaring als ondernemerscoach voor bijna 500 (startende) ondernemers, zijn nuttige regionale netwerk, zijn enthousiasme en als betrokken lid van de AchterhoekBIZnizz Club gaat Ivar zich inzetten als spreekbuis voor de leden van de AchterhoekBIZnizz Club en de Thematafel Smart Werken en Innovatie.



Heeft u een vraag, ziet u een kans of wilt u een zorg uitspreken? Ivar is bereikbaar via
06-173 722 51 of ivar@essentialtogether.nl

Even voorstellen

Coaching by Nature

Mijn passie is om jou of je medewerker letterlijk en figuurlijk in beweging te brengen. We stappen uit jouw werk-omgeving, zoeken een mooi gebied op en gaan al lopend met elkaar in gesprek. Dit kan gaan over datgene wat je bezighoudt, vraagstukken waar je nog geen antwoord op hebt.



Perspectief vanuit beweging

Door te lopen, kom je zowel fysiek als mentaal in beweging. Het maakt dat je gemakkelijker kunt relativiseren en vanuit een nieuw perspectief naar jouw vragen kunt kijken.

De natuur als een spiegel

Wat zie je of wat wil je zien? Kies je voor een smal en kronkelig bospad of toch liever het geasfalteerde fietspad? Wat doe je met een plas water, loop je eromheen, ga je er dwars doorheen of draai je je om? Dit kunnen metaforen zijn voor hoe jij tot jouw keuzes komt.



Jan Finkenflügel
Pavordskamp 26 7081 BW Gendringen
jan@coachingbynature.info. 06 15378053
www.coachingbynature.info

Op zoek naar rust, focus en structuur in jouw bedrijf?

Luna office- en projectmanagement richt zich op organisaties die behoefte hebben aan ondersteuning op het gebied van:



- Projectmanagement ondersteuning – PMO (Prince2 gecertificeerd)
- Opzetten van een projectorganisatie
- (Her)inrichten/procesoptimalisatie projectoffice/secretariaat
- Freelance/interim office- en managementsupport

Door diverse werkzaamheden op de achtergrond slim te organiseren, krijgen organisaties ruimte om te groeien. Luna office- en projectmanagement neemt graag werk uit handen zodat jij je kan focussen op waar je goed in bent.

Luna office- en projectmanagement is gevestigd in het Hanzepand in Doetinchem. Heb je vragen of wil je eens vrijblijvend kennismaken, neem dan contact op!



Cynthia Heerink
Hanzestraat 33, 7006 RH Doetinchem
06 20 99 86 25
cynthia.heerink@luna-office.nl
www.luna-office.nl

Schmitz Booms Gerechtsdeurwaarders: Incasso... en meer

Goed debiteurenbeheer zorgt er voor dat de relatie met uw klant behouden blijft maar ook dat uw eigen liquiditeit niet onnodig in gevaar komt. U bent immers geen bank, maar ondernemer. Laat uw vorderingen dus niet op de plank liggen. Zorg dat u niet zelf in de problemen komt door coulance naar uw afnemers.



Schmitz Booms Gerechtsdeurwaarders en Incasso gaat voor u het gesprek aan met uw klanten over wat mogelijk is en maakt maatwerk betaalafspraken. Wij gaan voor een eerlijk gesprek met uw klant, realistische betaalafspraken en duidelijke communicatie. En wordt er dan toch niet betaald na sommatie en het maken van betaalafspraken? Dan vervolgen we namens u de zaak. Met het gehele incasso-traject in één hand, met één vast contactpersoon.

Wist u trouwens dat u ons ook kunt inschakelen als u een rechtsbijstands verzekering heeft en dan onze kosten door de verzekeraar worden betaald?



Benieuwd naar de mogelijkheden?
Mail of bel ons: info@schmitzbooms.nl
of 0314-323366.

Simmes Talentontwikkeling & Verandermanagement zet mensen in beweging!

Heb je een persoonlijke, loopbaan- of studiegerichte verandervraag? Als Erkend Loopbaanprofessional en Arbeid- en Organisationspsycholoog ben ik een gepassioneerde verandercoach die je helpt je talenten te benutten en je bewuster maakt van toekomstgerichte beslissingen waardoor je gelukkiger kunt zijn.



Ook zet ik als coach en begeleider voor psychische begeleiding en 2e spoortrajecten mensen weer in hun kracht. We pakken problemen en uitdagingen aan om een bijdrage te leveren aan de duurzame inzetbaarheid en arbeidsmotivatie van werknemers.

Wil jij een ander beroep, zoek je een passende opleiding, wil je weten waar je echt goed in bent en waar je blij van wordt, neem dan vrijblijvend contact met mij op. Ook bij psychische klachten zoals werkstress, depressie, onzekerheid of andere klachten ben je bij mij aan het juiste adres!



Claudi Simmes
Jonkerstraat 4a, 7077 AR Netterden
Emailadres: info@simmestalent.nl
Tel. 06 – 22 49 48 86

Aankomende NetwerkBIZ

Teamsverbinden

Betrokkenheid begint met begrip. Snappen hoe de werkelijkheid van de ander eruit ziet. Dat is de basis voor mijn nieuwe bedrijf Teamsverbinden.nl.



Wij ontwikkelen programma's met als doel om prettiger en beter te kunnen (samen) werken. Dat bevordert werkplezier, het leidt tot minder uitval (ziekte, stress) en bespaart kosten. We leveren een uitgebreid dienstenpakket met vier hoofdpunten: individuele ontwikkeling, teamontwikkeling, vitaliteit en loyaliteit dat we in verschillende vormen aanbieden gedurende zes tot tien maanden.

Uiteraard helemaal coronaproof. Het trainen en belonen van uw medewerkers bespaart uiteindelijk veel kosten. Eigenlijk is een bedrijfsteam te vergelijken met een goed getraind voetbalelftal. Zorgen dat zoveel mogelijk medewerkers op de juiste plaats staan en elkaar aanvoelen en begrijpen. Dan is het prettig samenwerken!

teams  **verbinden**

Jan ter Haar 06-53552196
eigenaar van Training & Travel
en oprichter van Teamsverbinden.nl
jan@teamsverbinden.nl



BAX **AT** **ACHTERHOEKBIZ**
25 MAART 2021

De eerste NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2021 is op donderdag 25 maart

Deze avond staat in het teken van verbinden. Onder het genot van een hapje en een drankje zijn we op 25 maart 2021 te gast bij Innovatiecentrum De Steck in Doetinchem. Wij regelen een inspirerende spreker en een interessant programma, dus reserveer deze datum alvast in uw agenda*.

Advocaten belastingkundigen

Deze avond wordt mede mogelijk gemaakt door BAX advocaten belastingkundigen, uw belangrijkste partner op het gebied van gerechtigheid. Het kantoor staat u bij op juridisch én belastingkundig gebied. Met een team van gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen is ieder vraagstuk in goede handen. Zo heeft u aan deskundigheid en daadkracht geen gebrek.

Verbinden

Verbindingen leggen om verder te komen. Bij BAX begrijpen ze dit als geen ander. Van betekenis zijn, op hun eigen manier én met hun eigen visie op Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. En zo ook anderen weer in beweging proberen te brengen om samen verder te groeien.

Van Mien: lekker en lokaal eten

Onder het mom "Van Mien maakt lekker en lokaal eten makkelijk" vind je bij Eetwinkel Van Mien aan de Grutstraat 49 in Doetinchem de lekkerste en mooiste producten uit de Achterhoek en Liemers. Van vers brood en groenten uit het seizoen tot duurzaam vlees en heerlijke kaas. Hier vind je de ingrediënten voor je dagelijkse boodschappen en de lekkere trek! Ze komen direct van het land om mee naar huis te nemen of om direct op te eten in de Eetkamer. Onze 'to go'-maaltijden zijn gemaakt van deze ingrediënten uit de streek. De receptuur komt van chefkok Bjorn Massop (vermeld in de Food100 als chef die zich hard maakt voor een beter en duurzamer voedselsysteem). Van Mien is bijzonder vanwege haar grote stadstuin en de hartelijke ontvangst van Monique en Liesette.



Grutstraat 49 7001 BW Doetinchem
0314-320689
www.van-mien.nl



Wanneer:
donderdag 25 maart 2021
Waar:
Innovatiecentrum De Steck
Raadhuisstraat 25 in Doetinchem
Tijd: Inloop vanaf ca. 18.00 uur,
aanvang programma aansluitend

**Mike Timmer - Claudi de Vries
en Ed Smit**

** Omdat wij niet weten hoe het coronavirus zich de komende tijd ontwikkelt, bekijken wij tegen die tijd nogmaals of het verstandig en mogelijk is om met een groep bij elkaar te komen. Wij houden u hiervan op de hoogte.*

**De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnizz Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

Business Club De Graafschap

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!



→ U bent al
Business Club lid
vanaf € 2.250,-
per seizoen!



RELATIEBEHEER | NETWERKEN | SFEER | ZAKEN DOEN

Sfeervolle thuiswedstrijden in de Keukenkampioen Divisie

Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Bij een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken en krijgt u vaste Business Seats toegewezen.

Business Club evenementen van De Graafschap

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

Meer informatie:

Betaald Voetbal De Graafschap B.V.
Afdeling Commercie
E commercie@degraafschap.nl
T 0314-368 458

degraafschap.nl



#VEURALTIED