

# AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 10 | Nr.1 | 2021

**Wonen &  
Vastgoed**  
SPECIAL

*Claudia Straatmans,  
hoofredactrice van Nouveau:*

**“Ook op het  
platteland zijn  
hippe 50+’ers!”**



RW DeurenService viert  
jubileum met nieuw pand



Alles krijgt bij Hoornstra Bouw  
dezelfde, juiste zorg



Univé Oost: beperken, voor-  
komen en dan pas verzekeren

**Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.**

# AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers, dit blijkt uit het feit dat ca. 115 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Business Club van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

## Achterhoek BIZniZZ CLUB

### Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

### Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

### Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

### Soorten lidmaatschap per 1 januari 2021:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;  
€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon,  
1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine  
per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken\*.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!  
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2021.

|                   |                                   |
|-------------------|-----------------------------------|
| 25 april 2021     | Tour de Vrijheid                  |
| 14 september 2021 | Rabobank Graafschap te Doetinchem |
| 2 november 2021** | Arendsen Staalbouw te Ulft        |
| december 2021**   | DRU industriepark te Ulft         |

Tevens bestaat er de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club leden. Voor meer informatie neem dan contact met ons op!

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via [ed@buroachterhoek.nl](mailto:ed@buroachterhoek.nl)





## Logistics Valley kruipt in de haarvaten van de gemeenschap

"Sinds corona is de markt veranderd. Logistieke bedrijven ondergaan een forse groei in e-commerce, er is dus ruimte nodig. Niet alleen voor grote hallen, we willen immers ruimte, groen én fatsoenlijke huisvesting voor onze werknemers.

## LEXUS LC 500 CONVERTIBLE

Wat je ook van Lexus' uitgesproken designtaal vindt, op de Lexus LC 500 komen de Predator grille en alle scherpe lijnen en vouwen uitstekend tot hun recht.



## Topkwaliteit hekken en poorten voor elke locatie

Een hekwerk verfraait, voegt waarde toe aan een huis of bedrijfspand en beveiligt. Met de hoogwaardige hekwerken en poorten van Fusitech uit Ulft bent u verzekerd van een duurzame toepassing.

## INHOUD

**Wonen & Vastgoed**  
SPECIAL

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| HAN Centrum Meervoudige Waardecreatie                      | 04 |
| Roy Wissing Deurenservice                                  | 12 |
| Alles krijgt bij Hoornstra Bouw dezelfde, juiste zorg      | 16 |
| Stichting Social Art+Design                                | 18 |
| Logistics Valley kruipt in de haarvaten van de gemeenschap | 19 |
| Capfinder, uw zakelijke financieringsspecialist            | 22 |
| Univé Oost                                                 | 24 |
| De Groenmakers                                             | 26 |
| Column Otto Willemsen                                      | 30 |
| Bax Advocaten belastingkundigen                            | 31 |
| Fusitech; topkwaliteit hekken en poorten voor elke locatie | 32 |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Voorwoord                                | 05 |
| Coverstory: Claudia Straatmans           | 06 |
| Buro Achterhoek en Stichting CARE Travel | 10 |
| De Lexus ES 300h                         | 14 |
| Nieuwe Roman Ilja Gort                   | 21 |
| De Lexus LC 500 Convertible              | 28 |
| NetwerkBIZ                               | 35 |



**In verband met de bijzondere tijd waarin we nu leven, verplaatsen we de bijeenkomst bij Rabobank Graafschap naar 14 september.**

Wij hopen op dat moment weer als vanouds volop te kunnen netwerken. Medeorganisator Rabobank Graafschap zorgt voor een inspirerende gastspreker. Alleen voor leden toegankelijk na aanmelding.

# Oogsten, schone wegen, slimme gebouwen en afval dat niet bestaat

Wonen & Vastgoed  
SPECIAL

IN DE STECK WORDEN IDEEËN CONCREET GEMAAKT. OM DAT TE BEREIKEN, IS ER DE AFGELOPEN TIJD WEER INTENSIEF SAMENGEWERKT MET HET HAN CENTRUM MEERVOUDIGE WAARDECREATIE. STUDENTEN VAN DE MINOR EN MASTER CIRCULAIRE ECONOMIE DOKEN IN DUURZAAMHEIDSVRAAGSTUKKEN VAN ACHTERHOEKSE BEDRIJVEN. WAT HEEFT DIT CONCREET OPGELEVERD VOOR HET THEMA 'GEBOUWDE OMGEVING'?



Tekst en fotografie: HAN

Frank Croes, programmamanager Circulaire Economie aan de HAN, kan als geen ander uitleggen waar het in een circulaire economie om draait: "Ook in een circulaire economie voorzien bedrijven met hun propositie in behoeften in de samenleving, maar zij doen dit nu wel in harmonie met de draagkracht van het ecosysteem."

## Niet slopen maar oogsten

Hoe dragen onze projecten bij? Frank: "Om te beginnen: 'circulair oogsten' als het 'nieuwe slopen'. Basisschool De

Regenboog in Lichtenvoorde moet ontmanteld worden. Samen met WAM&vanDuren zochten we naar manieren om dit zo te doen dat vrijkomende materialen hergebruikt kunnen worden. WAM&vanDuren zet daarbij innovaties in als dronescans en indoomapping."

## Een schone weg van bio-asfalt

"Met gemeente Oost Gelre werkt WAM&vanDuren aan de ontwikkeling van een nieuw bedrijvenpark; duurzaam en toekomstbestendig. Houtbouw en losmaakbaarheid gaan een grote rol spelen. Maar ook naar de wegen moet je kijken. Is asfalt waarbij bitumen uit aardolie worden vervangen door het plantaardige lignine een alternatief? Met de Roelofsgroep kwamen studenten tot hoopgevende resultaten!"

## Slimme gebouwen voor efficiency

"Ook binnenin gebouwen valt aan duurzaamheid en efficiency een wereld te winnen", vervolgt Frank. "Maak die gebouwen slim! Voor Signify onderzochten onze studenten het gebruik van sensoren die registreren wanneer en waar mensen in een pand zijn. Doel: uitsluitend verlichten waar nodig, geen ongebruikte vierkante meters aan oppervlak huren en qua schoonmaak gaan voor lokale tophygiëne."

## De waarde van afval

"Rensa Family Group is een bedrijf dat technische installaties levert. Vanuit duurzaamheidsoogpunt kijken ze naar de losmaakbaarheid van deze apparaten. Maar wat te doen met het verpakkingsmateriaal? Ook hiervoor wil Rensa verantwoordelijkheid nemen: minder gebruiken en wat overblijft als homogene reststromen innemen en laten verwerken. Studenten dachten mee en ontdekten: meten is weten!"

**Janet Steenhuis -**  
**Centrum Meervoudige Waardecreatie**  
[www.han.nl/cmw](http://www.han.nl/cmw)

**HAN UNIVERSITY**  
**OF APPLIED SCIENCES**

**CENTRUM**  
**MEERVOUDIGE**  
**WAARDECREATIE**





**Hoofdredactie:**  
Ed Smit



**Redactie:**  
Jessica Schutten



**Vormgeving:**  
Marco Lindeman



**Fotografie:**  
Carlo Stevering

**Uitgever:** Buro Achterhoek

**Redactie-adres:**  
redactie@achterhoekbiz.nl

**Advertentieverkoop:**  
sales@achterhoekbiz.nl

**Distributie:** SBPost

**Sealen/Verpakken** MAAK

**Drukken:** Westerlaan Lichtenvoorde

**Mediapartner:**

Ter Voert Media, camerawerk  
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek  
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

**Maatschappelijke partners:**



**Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL**



Foto: Franken Vastgoed Bemiddeling & Advies

## Achterhoek biedt volop mogelijkheden

**N**a jaren is onze 'krimpregio' Achterhoek weer aan het groeien. We hebben er sinds 1 januari 555 inwoners bij. Alleen al de gemeente Doetinchem heeft een groeiambitie en streeft naar 70.000 inwoners in 2036 (nu ruim 58.000). Hoewel er gebouwd wordt in de Achterhoek, is er een serieus tekort aan betaalbare koop- en huurwoningen. Vooral starters hebben moeite een huis te vinden, terwijl we juist de jongeren willen behouden voor de Achterhoek. We zien ook dat het aantal huishoudens nog groeit, waardoor we meer woningen kunnen bouwen dan in eerdere prognoses. Die nieuwe woningen komen zoveel mogelijk op bestaande locaties of in panden die al langere tijd leegstaan. Ook is er ruimte voor innovatieve woonconcepten, zoals tiny houses, maar ook het Iseldoks project aan het water. Het is niet mogelijk onbeperkt te bouwen; de ruimte die er is in de Achterhoek is kostbaar.

### Veranderingen in wonen en werken

De coronacrisis heeft duidelijk gemaakt dat mensen prima thuis kunnen werken en niet meer elke

dag naar kantoor hoeven te reizen. Kantoorgebouwen worden heringericht, coronaproof gemaakt en aangepast aan de vele thuiswerkers. Ook privé wordt de woning op andere manieren gebruikt. Van thuiswerkplek tot afstandsonderwijs en een plek voor ontspanning. Corona kan er dus toe leiden dat er meer mensen voor ruimte, rust en een groene omgeving kiezen, verspreid gaan wonen over het land en naar de Achterhoek verhuizen. Ook lijkt in coronatijd klussen een nieuwe hobby. Het is dé tijd om te verbouwen of de tuin te veranderen.

Reden genoeg om een speciale uitgave 'Wonen en Vastgoed' te ontwikkelen. U herkent de thema-artikelen aan het speciale icoon, zoals De Steck, Roy Wissing Deurenservice, Hoornstra Bouw, Logistics Valley, Univé Oost, De Groenmakers, Bax advocaten belastingkundigen en Fusitech Hekwerken. Daarnaast staat deze uitgave ook boordevol ander nieuws en diverse wetenswaardigheden.

Veel leesplezier!

**Ed Smit - uitgever**



*Claudia Straatmans, hoofredactrice van Nouveau:*

**“Ik houd van alles  
wat het leven een  
glansje geeft.”**



WAAR EEN WIL, IS IS EEN WEG. DAT HEEFT CLAUDIA STRAATMANS WEL BEWEZEN. DE HOOFDREDACTRICE VAN NOUVEAU HEEFT EEN INDRUKWEKKENDE CARRIÈRE IN DE GLOSSY-MARKT OP HAAR NAAM STAAN. ZE INSPIREERT GRAAG ANDEREN EN GEEFT VIA DIVERSE MEDIAKANALEN DE FITTE, SPRANKELENDE VIJFTIGERS VAN NU EEN PODIUM. WE SPRAKEN DE OUD-GROENLOSE OVER HAAR JEUGD, CARRIÈRE, NOUVEAU, DE ACHTERHOEK EN DE WEG NAAR SUCCES.

*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: DPG Media*

**Z**e staat bekend om haar enorme bos mooie krullen, haar enthousiasme en drive en haar continue online aanwezigheid. Regelmatig schuift Claudia Straatmans ook aan bij het televisieprogramma Koffietijd om te praten over onderwerpen als mode, powerdress, vrouwelijk leiderschap en het uiterlijk van de vrouw. Het was dan ook bij Koffietijd waar ons oog viel op deze powervrouw terwijl ze de Achterhoekse mondkapjes promootte. Ze mag dan wel zo'n 30 jaar weg zijn uit de Achterhoek, Claudia is nog steeds een enorme ambassadeur van de regio, komt er regelmatig en kocht tijdens de februarirook nog Grolsche wanten. Reden genoeg om in gesprek te gaan met deze enthousiaste, nuchtere Amsterdamse.

### Venster naar andere wereld

In haar jeugd zocht glossyspecialist Claudia Straatmans al naar mooie dingen, die haar leven glans gaven. Daar moest ze wel naar op zoek. "Als je vroeger iets leuks in de Achterhoek wilde doen, moest je zelf actie ondernemen", vertelt de geboren Groenlose. "Er was niet zoveel en niets kwam je aanwaaien. Zo ging ik helemaal op de fiets naar Enschede om daar te winkelen. Of ik ging naar Winterswijk want daar konden ze MTV ontvangen en lagen Engelse bladen in de boekhandel. Ik herinner me ook Silver Shadow in Haaksbergen nog, een ontzettend leuke uitgaanslocatie! Ook las ik altijd de leesportefeuille, dat was voor mij een venster naar een andere wereld. Daar had ik een verlangen naar. Zo fantaseerde ik bij de Grolsche grachten dat ik in Venetië was. Het was niet altijd makkelijk voor mij om op het platteland op te groeien. Als je je hoofd boven het maaiveld uitstak, werd dat niet door iedereen gewaardeerd. Je moest niet te hip zijn."

### Beschouwend

De drift om de regio te verlaten bleef. Claudia wilde verder kijken, de media in en naar Amsterdam, want daar gebeurde het. Met content had ze van jongs af aan al affiniteit. "Ik was fan van Charlie's Angels en richtte een fanclubblad op toen ik tien jaar was. Dat knutselde ik zelf in elkaar." Als opgroeiend meisje op het platteland bedacht Claudia dat ze extra haar best moest doen om in de mediawereld succesvol te worden. Ze besloot twee studies te volgen om zo ver mogelijk te kunnen komen. "Amsterdam was in eerste instantie een stap te ver. Ik ben toch iemand die alles eerst op afstand wil bekijken, dus ik ging naar Utrecht om Algemene Letteren te studeren. Later ben ik er Theater-, Film- en Televisiewetenschap bij gaan doen en ben afgestudeerd op de Letterenfaculteit in beide richtingen. Pas na mijn afstuderen durfde ik door te verhuizen naar Amsterdam. Het hielp dat mijn toenmalige vriend daar al woonde. Al snel werd het duidelijk voor mij dat ik bladen en content wilde maken. Ik ben geen autonoom kunstenaar en niet iemand van keihard krantennieuws, maar van inhoud en ach-

tergrond. Zo heb ik ook een grote fascinatie voor geschiedenis. Dus ik besloot beschouwend te gaan werken."

### Ageless 50+er

Haar nuchterheid, doorzettingsvermogen en 'kat uit de boom kijken-mentaliteit' hebben Claudia ver gebracht. Ze pakte kansen en ruimte als die zich voordeden en klom stapje voor stapje de ladder op. In 1994 begon ze bij het meidenblad Yes en werkte daarna voor Pink Ribbon, FAB en Glamour. Vanwege haar liefde voor mooie dingen startte ze als hoofdredacteur van glossy's als Marie-Claire, Beau Monde, Happy in Shape en Cosmopolitan. De focus kwam te liggen op beauty, lifestyle en entertainment. Elke vrouw moet zich volgens



“

**Ik omring me graag met mensen die lol hebben, mij inspireren en op een leuke manier opvallen.**

”

Claudia kunnen vinden in een modeblad. Gedurende de jaren is ze zelf meegegroeid met de magazines. De fanatieke 50+er geeft sinds bijna vijf jaar leiding aan Nouveau, een glossy voor de zelfstandige en welgestelde 50-plusser. Met haar aantreden is het magazine succesvol crossmediaal uitgebouwd, waarvoor Claudia beloond is met een nominatie voor de Mercuri 2020. "Als editor ben je tegenwoordig



steeds meer een contentmaker dan bladenmaker", zo vertelt ze over de veranderingen in het vak. "Continu beoordeel je welke content voor welk platform geschikt is. Toen ik in 2016 startte, werd niets online gedaan. Ik verbaasde mij daarover, want ook 50+'ers zitten op social media. Met Nouveau richten we ons vooral op de ageless, stijlvolle vrouw. Met de fijnste mode, interieurideeën en inspirerende vrouwen. Vrouwen die slompen in het leven hebben gemaakt, maar nu kiezen voor zichzelf en me-time."

### Powervrouwen

De trots voor het magazine klinkt door in haar stem als ze enthousiast vervolgt: "Onze ijkpersoon is Koningin Maxima. Zij is hét voorbeeld van een leuke, sprankelende vrouw, die vanuit traditie en 'oud geld' enorm modieus is geworden. Wij maken geen verhalen óver, maar mét BN'ers en gaan het gesprek met hen aan. Hierbij richten we ons op dingen die het leven wat mooier maken."

Dit jaar bestaat Nouveau 35 jaar. Het jubileumjaar staat in het teken van herkenbare, bereikbare powervrouwen, die ook een struggle



“  
**Als je je hoofd boven het  
maaiveld uitstak, werd  
dat niet door iedereen  
gewaardeerd**”



hebben meegemaakt, zoals Eva Jinek, Barbara Baarsma of Floortje Dessing. Voor de toekomst wil Claudia doorgaan op de ingeslagen weg. "Het zou mooi zijn als Nouveau een nog groter en landelijk platform krijgt en structureel landelijk te verkrijgen is. Want ook op het platteland zijn ageless 50+'ers!"



### Gelijkgestemden

Haar sterke visie, grote netwerk en passie voor alle mooie dingen in het leven, maken dat Claudia dagelijks geniet. In Amsterdam voelt ze zich als een vis in het water. "Hier kom ik veel gelijkgestemde vrouwen van mijn leeftijd tegen. Vrouwen die veel aandacht hebben voor gezond zijn en blijven, genieten van het leven, actief zijn op social media





“  
**Er gebeurt al ontzettend veel in de Achterhoek, eigenlijk hoeft er alleen maar aan een paar knopjes gedraaid te worden.**  
 ”

### Promoten regio

Tijdens een wandelweekend met vriendinnen in de Achterhoek ervaren de dames dat er weinig high end overnachtingslocaties zijn in de regio. Hier ligt volgens Claudia nog een kans. “Ook in de branding van de regio zie ik verbeterpunten. Er gebeurt al ontzettend veel, eigenlijk hoeft er alleen maar aan een paar knopjes gedraaid te worden. Neem de Achterhoekse wijnboeren, zij doen ontzettend mooi werk! De regio is inmiddels één van de grootste wijnstreken in Nederland en sommige wijnboeren winnen nationale en internationale prijzen. Ik denk dat er nog meer mogelijkheden liggen in het landelijk op de kaart zetten van dit soort unieke pareltjes. Door mensen nieuwsgierig te maken, te laten ontdekken en zich te verwonderen. Mensen houden van een verhaal. Sommige plekken hebben een historische, voor veel mensen bekende waarde. Die rijke geschiedenis en verworvenheden uit het verleden kun je inzetten en benadrukken om de streek of een plaats te promoten. Ja, ik houd van de Achterhoek. Of ik ooit terugga? Mijn werk en leven is in Amsterdam, maar wie weet, misschien een tweede huisje in de toekomst?”

en werk, relaties, gezin en verplichtingen combineren. Vrouwen die incasseren, willen doorgaan en die inspireren. Superleuk vind ik dat! Ik vind ook dat vrouwen zelfstandig moeten zijn en hun eigen geld moeten kunnen verdienen. Ik omring me graag met mensen die lol hebben, die mij inspireren en op een leuke manier opvallen. Die heb ik niet alleen hier, ook in de Achterhoek heb ik nog steeds vriendinnen.”

### Peergroup

Voor vrouwen die ambitieus zijn en stappen willen zetten op de weg naar succes, heeft Claudia nog een tip: “Omring je met een inspirerende ‘peergroup’, met andere woorden: kies de mensen met wie je omgaat zorgvuldig. Want zoals de bekende en succesvolle motivational speaker Tony Robbins zegt: je bent zoals de mensen met wie je omgaat. Kies dus voor mensen om je heen van wie je energie krijgt en help elkaar verder!”

### Wandelen

Werkborrels en persmomenten maakten voor corona een structureel onderdeel uit van Claudia's volle agenda. Ze werkt fulltime, houdt van haar werk en maakt lange dagen, maar geniet ook volop van haar vrije tijd. Die brengt ze door met vriendinnen en haar gezin en regelmatig bezoekt ze haar moeder die in Harfsen vlakbij het Pieterpad woont. Wandelen is een van haar hobby's. “Voor Nouveau maak ik maandelijks een lifestylewandeling en ik houd een wandelblog bij op social media. Door corona ben ik mijn eigen streek en eigen land nog meer gaan waarderen”, vertelt Claudia. “Met een clubje vriendinnen maakte ik regelmatig wijnwandelingen in Duitsland, maar ik vind het ook heerlijk om even terug te zijn in de Achterhoek. De rust, ruimte, natuur, daar hunker ik soms naar. Ik werk er dan ook graag aan mee om de mooie, unieke streek te promoten.”





# ‘Verbinding, dát is wat ons bindt’

BURO ACHTERHOEK EN STICHTING CARE TRAVEL: WAT HEBBEN DÍE TWEE ORGANISATIES MET ELKAAR GEMEEN? DE ÉÉN IS EEN ZAKELIJK PARTNER IN MULTIMEDIA, DE ANDER EEN STICHTING DIE UITSTAPJES ORGANISEERT VOOR MENSEN DIE WAT EXTRA ZORG NODIG HEBBEN. MAAR ALLEBEI HEBBEN ZE HETZELFDE DOEL: VERBINDING MAKEN. DIT HEEFT GEZORGD VOOR EEN PRACHTIGE SAMENWERKING TUSSEN BEIDE ORGANISATIES.

*Tekst: CARE Travel, fotografie: Marius Kooistra*

Tijdens de coronacrisis hebben velen ervaren hoe belangrijk contacten en verbindingen voor ons zijn. Zowel zakelijk als privé. Of het nu gaat om de netwerkborrels van de Achterhoek-BIZniZZ Club of om onze geliefden die we niet kunnen zien en knuffelen: we missen het! Maar wist u dat er velen zijn, óók in onze Achterhoek, voor wie het al jarenlang voelt alsof ze in een lockdown zitten? Mensen die eenzaam zijn, in een isolement zitten en die intens behoefte hebben aan een luisterend oor.

## Ertoe doen

Om in die behoefte te voorzien, organiseert stichting CARE Travel kleinschalige uitstapjes en activiteiten voor mensen die het zo ontzettend hard nodig hebben. Het doel is ontmoetingen te realiseren en hen een onvergetelijk dagdeel uit te bezorgen op mooie en verrassende locaties.

En deze uitstapjes brengen zóveel teweeg bij de doelgroepen waarvoor CARE Travel zich inzet! Mensen vergeten even hun pijnjtjes. Ze voelen de warme aandacht en hebben het gevoel dat ze er weer toe doen. Er ontstaan nieuwe vriendschappen.

## Groei organisatie

Eén van de vaste gasten verwoordde het als volgt: “Het maakt me niet uit waar we naartoe gaan, als ik maar mee mag!” En inmiddels is de stichting uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 100 vrijwilligers, drie aangepaste rolstoelbussen en een hydraulische brancard waardoor ook liggend vervoer mogelijk is.

## Zorgen voor gasten

Ook nu de bussen vanwege de coronamaatregelen gedwongen stilstaan, zorgt de stichting op alle mogelijke manieren voor haar gasten. Zo zijn bijvoorbeeld alle gasten individueel zwaaiend op de foto gezet. Middels een placemat die hiervan gemaakt en uitgereikt is, zien de gasten elkaar elke dag weer terug. En met advent ontving iedereen een prachtige ster, gemaakt door de vrijwilligers.

## Podium geven

Ed Smit van Buro Achterhoek: “Al vanaf de start van Buro Achterhoek ben ik in contact met stichting CARE Travel. Ik heb van dichtbij meegemaakt hoe belangrijk deze uitstapjes en activiteiten zijn. Niet alleen voor ouderen, maar ook voor jongeren. Vanuit Buro Achterhoek geef ik hen graag een podium. Het voelt goed om op deze manier iets te doen voor de samenleving.”

## Betrokkenheid bedrijfsleven

Linda Ostendorp van CARE Travel: “Wij zijn heel blij met de samenwerking met Buro Achterhoek. Wij kunnen niet zonder de betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven. Het maakt dat onze uitstapjes betaalbaar blijven voor iedereen. Tevens hebben we een mooi en sterk netwerk, van waaruit wij graag weer nieuwe verbindingen leggen.”



CARE Travel gaat graag de verbinding met u aan. Nieuwsgierig naar de mogelijkheden? Neem contact op met:  
Linda Ostendorp 06 22167604  
of Jos van den Berg 06 23946635  
[www.caretravel.nl](http://www.caretravel.nl)



# JOUW REGIONALE PARTNER IN PRINT

## WIJ ONDERSTEUNEN JOU

Bij het efficiënt inrichten van interne en externe informatieprocessen en documentstromen.



## ALS JOUW ERVAREN BUSINESS PARTNER

Leveren wij een scala aan multifunctionals, printers, plotters, scanners, software, services, papier en supplies.



## WIJ ZORGEN ERVOOR

Dat de juiste informatie, in de juiste vorm en op het juiste moment beschikbaar is.



## WIJ STELLEN JOUW ORGANISATIE IN STAAT

Om dankzij efficiënte en geoptimaliseerde bedrijfsprocessen een sterker en winstgevend bedrijf te worden.



## WIJ STAAN VOOR JE KLAAR IN DE ACHTERHOEK

Ben van der Pauw, onze regionale adviseur, gaat graag met je in gesprek voor een voorstel dat perfect bij je past!

**CANON  
BUSINESS  
CENTER**  
**ARNHEM | NIJMEGEN**  
Operated by Canon Business Center Nederland

Canon Business Center Arnhem | Nijmegen

Da Vincilaan 19  
6716 WC Ede

088 210 55 00

[office@cbc-nederland.nl](mailto:office@cbc-nederland.nl)

[www.canonbusinesscenternederland.nl](http://www.canonbusinesscenternederland.nl)

# RW Deurenservice viert jubileum met nieuw pand

MET HET NIEUWE, MULTIFUNCTIONELE PAND OP INDUSTRIETERREIN MATJESKOLK IN LOERBEEK IS ROY WISSING DEURENSERVICE HELEMAAL KLAAR VOOR DE TOEKOMST. HET BEDRIJF BESTAAT 1 JUNI AANSTAANDE VIJFTIEN JAAR EN HEEFT ZICH IN DIE PERIODE IN EEN CONTINU OPGAANDE LIJN ONTWIKKELD EN GEPROFESSIONALISEERD. HET NIEUWE PAND IS GERICHT OP EEN GEZONDE GROEI EN DUURZAAMHEID.

*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Ron Hakvoort*





Roy Wissing Deurenservice is een bekende naam in de Achterhoek, Liemers en omstreken. Met zijn jarenlange ervaring begon Roy Wissing in 2006 voor zichzelf en bouwde in vijftien jaar tijd uit tot een bloeiende onderneming met zes vaste en deels flexibele medewerkers. Bouwbedrijven, autogarages, industriële, transport en agrarische bedrijven weten veelal via tevreden opdrachtgevers de weg naar de merkonafhankelijke leverancier van industriële deuren te vinden. RW Deurenservice levert overheaddeuren, brandwerende deuren, sectionaal-, rol-, compact-, garage- en speedliftdeuren, maar ook laad- en lossystemen als dock levellers, dock shelters en diverse veiligheidssystemen. "Bij een nieuw- of verbouwproces is een deur nog wel eens een sluitpost. Een goedwerkende deur is echter niet alleen belangrijk voor de bedrijfscontinuïteit, het is ook veilig en werkt isolerend", vertelt Roy. "Alles wat we doen is op maat, tot en met de bedieningen toe. We kijken wat de klant écht nodig heeft, garanderen optimale veiligheid en duurzame producten. Daarbij nemen we alles uit handen, van advies, inmeten en leveren tot monteren, service en onderhoud."

### Oplossingsgericht

Oplossingsgericht meedenken met de klant en flexibiliteit zijn al sinds de oprichting belangrijke drijfveren. "Belt een klant met een probleem of vraag, dan probeer ik eerst telefonisch te begeleiden", aldus Roy. "Lukt dat niet dan komen we langs. We



schakelen snel als het gaat om een storing, schade of aanrijding en hebben materiaal op voorraad. Alles houden we in eigen beheer waarbij we beschikken over een hoogwerker en uiterst ervaren medewerkers. Industriedeuren brengen de nodige risico's met zich mee. Dan is het belangrijk om goed na te denken, rustig te blijven, jezelf en de omgeving veilig te stellen en te weten wat je doet."

### Spil in proces

De laatste jaren ontwikkelt RW Deurenservice zich steeds meer als een spil in een nieuw- of verbouwproces. De toeleverancier denkt met de jarenlange kennis en ervaring mee binnen het budget, het gebruik, de uitstraling van het pand, weersomstandigheden, lichtinval, veiligheid en isolatie. "Dit begint bij grotere nieuw- of verbouwbouwprojecten al in het bestek en de planning. Onze projectleidersrol heeft geleid tot mooie projecten zoals deuren voor de droogkamers van Katjes in Emmerich en brandwerende deuren voor het nieuwe warehouse van JCL Logistics in 's-Heerenberg."

### Digitalisering en professionalisering

De groei van het bedrijf is aanleiding voor RW Deurenservice geweest om de bedrijfsvoering te professionaliseren.

Er wordt nu gewerkt met een digitaal boekhoudsysteem en een uniforme, centrale manier van werken. Dit levert snelheid, efficiency en grip op het proces op. Naast digitalisering van de organisatie speelt RW Deurenservice in op de snelle technologische ontwikkelingen als het gaat om de besturingssystemen voor de aandrijving van deuren. "Je ziet bijvoorbeeld steeds vaker dat deuren via een app worden bediend en de motoren worden steeds sneller. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in elektronische toegangscontrolesystemen voor appartementencomplexen, inclusief digitaal sleutelbeheersysteem. Zo hebben VVE's niet meer te maken met sleutels die gekopieerd kunnen worden."



### Duurzaamheid nieuwbouw

Het nieuwe, multifunctionele pand op een oppervlakte van 1.700 m² draagt bij aan de professionele uitstraling van RW Deurenservice. Ook heeft het bedrijf oog voor de omgeving. Niet alleen investeert het in medewerkers, opdrachtgevers en in de lokale maatschappij, ook bij de nieuwbouw zijn flinke stappen gemaakt op het gebied van duurzaamheid. "Belangrijk vond ik dat het gebouw opgaat in de omgeving en gebouwd werd door klanten van ons bedrijf. Het is een functioneel pand, met veel glas en op de gevel en in het pand is cortenstaal toegepast. Hiermee krijgt het een robuuste, industriële uitstraling. Bovendien is het onderhoudsvrij. We maken gebruik van ledverlichting, de nieuwste isolatie en vloerverwarming en we zijn volledig van het gas af in het nieuwe pand. Ook voor de tuin is al een ontwerp gemaakt door mijn broer Nico Wissing. Het wordt een natuurlijke, groene bedrijfstuin waarin we elementen plaatsen die zijn hergebruikt."

### Transparante, industriële uitstraling

Kenmerkend aan het pand is de transparante uitstraling. De glazen entree is doorgetrokken tot en met de tweede verdieping. Het bordes is een fraaie blikvanger in de hal. "We beschikken daarnaast over een groot magazijn waar we lange, hoge stellingen kunnen plaatsen. De industriële look vind je terug in het gebouw waarbij met merantihout warme details zijn aangebracht." Uiteraard is het pand voorzien van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van industriële deuren. "De roldeuren zijn deels van glas wat zorgt voor meer lichtinval en er is gebruikgemaakt van zeer snelle, frequentiegeregelde motoren, de nieuwste isolatie en een softclose en softstopsysteem. Op de nieuwe locatie kunnen we op alle gebieden de komende jaren doorgroeien!"



Matjeskolk 1 7037 DZ Beek Gem Montferland  
0316 - 44 88 44 [www.rwdeurenservice.nl](http://www.rwdeurenservice.nl)



Tekst: Lexus en AchterhoekBIZ, fotografie: Carlo Stevering

# Lexus ES 300h

*Verfrissend en sportief*



VROEGER HOEFDE EEN LEXUS ER HELEMAAL NIET FLITSEND UIT TE ZIEN. DIE DAGEN ZIJN AL EEN TIJDJE VOORBIJ. HET DESIGN VAN LEXUS WORDT TEGENWOORDIG GEKENMERKT DOOR SCHERPE LIJNEN, EEN GROTE GRILLE EN EEN DYNAMISCH VOORKOMEN. DE ES IS OOK OP DEZE WIJZE ONTWERPEN. HIJ OOGT GROOT EN IMPOSANT, MAAR DESONDANKS KOMT DE SEDAN NIET LOMP OVER. DANKZIJ DE AFLOPENDE DAKLIJN KUN JE ER ZELFS HET SILHOUET VAN EEN COUPÉ IN ONTWAREN. ONZE TESTAUTO IS VOORZIEN VAN HET F SPORTPAKKET EN IS GESPOTEN IN DE KLEUR SATIN SILVER. HIJ ONDERSCHIEDT ZICH VAN DE STANDAARDUITVOERING DOOR DE 'SPINDLE GRILLE', DE 19-INCH LICHTMETALEN WIELEN EN EEN F SPORT VOORBUMPER EN ACHTERKLEPLIJST.





### Klassevolle, rustige verschijning

Deze samenstelling maakt van de ES een ware nekkendraaier; zelden krijgen we zoveel aandacht in een auto uit het E-segment. Met name van voren ziet de Lexus er behoorlijk agressief uit. Parkeer hem in de zon en de metallic deeltjes van deze zilveren kleur schit-



### Lexus Safety System +

De Lexus ES beschikt over verschillende hulpsystemen, allemaal onderdeel van het vernieuwde 'Lexus Safety System+'. De auto blijft binnen de rijbaan, is alert op veranderende verkeerssituaties en remt subtiel af wanneer je op langzamer verkeer af rijdt. Zeker omdat het hier toch een grote auto betreft, is deze functionaliteit zeer welkom.

### F Sport Premium

De auto die wij reden voor AchterhoekBIZ, is de F Sport Premium-uitvoering en heeft een catalogusprijs van iets meer dan 64.000 euro. Standaard is de ES al behoorlijk rijk uitgerust. Zo beschikt hij onder meer over stoelverwarming, parkeersensoren en achteruitrijcamera, navigatie, schuif/kanteldak, digitale radio, Keyless Entry en LED-verlichting. Onze testauto telt daar de eerder aangehaalde F Sport uiterlijkheden, Matrix-LED koplampen, Adaptive Variable Suspension, Premium-navigatie met een 12,3 inch scherm, elektrisch bedienbare achterklep, Head-Up display en het fenomenale geluidssysteem van Mark Levinson bij op.

**Prijs vanaf € 55.245,-**

**Gecombineerd verbruik**

**(L/100KM) 5.3 - 5.6**

**Zakelijke lease v/a € 699,- p/mnd**

<https://www.lexus.nl/discover-lexus/lexus-news/#next-steps>



teren je tegemoet. De Lexus ES is niet overmatig gestileerd. Hoewel de lijnen scherp zijn en de voorkant door de grille druk kan overkomen, is de zijkant op een rustige manier vormgegeven. We zien geen onnodige vouwen of een overdreven druk lijnenspel, wat van de ES ondanks de sportieve inslag van de F Sport een klassevolle en rustige verschijning maakt. De achterzijde oogt wat behoudender dan de voorkant, alleen de 'spoiler' bovenop de kofferklep moet je ding zijn. Anoniem rondrijden gaat niet lukken, maar de ES oogt in het toch wel wat traditionele E-segment verfrissend en onderscheidend, zonder aan representativiteit in te boeten.

Deze fantastische auto staat bij uw Lexus dealer voor de Achterhoek:



Meander 123, 6825 MB Arnhem  
Tel: (026) 7999273  
lexus.arnhem@louwman.nl  
[www.lexus-arnhem.nl](http://www.lexus-arnhem.nl)



Van links naar rechts: Jurgen van het Erve, Ricardo Hartjes en Yvette van Overbeek-Hoornstra

Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL

# Alles krijgt bij Hoornstra Bouw dezelfde, juiste zorg

*“Onze focus ligt op de voorbereiding, samenwerking en vertrouwen”*

*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering*

SAMENWERKEN IS VERMENIGVULDIGEN. DAT GELDT VOOR HET SNELGROEIENDE FAMILIE-BEDRIJF HOORNSTRA BOUW IN DOESBURG. DE TOEKOMSTBESTENDIGE BOUWPARTNER BLIJFT OOK IN DEZE TIJD GROEIEN DANKZIJ EEN DUIDELIJKE ZIENSWIJZE OP HELDERE COMMUNICATIE, INNOVATIEVE WERKMETHODEN EN EEN STRAKKE PROCESBEHEERSING.

Een modern, recent verbouwd kantoorpand gericht op transparantie. Het kenmerkt de werkwijze van het Doesburgse bouwbedrijf, dat onderdeel uitmaakt van Hoornstra Infrabouw. Of het nu gaat om een nieuwbouwproject van energiezuinige woningen of zorgappartementen, de bouw van een vrijstaande woning of bedrijfspand of renovatie en onderhoud van bedrijfsmatige panden, Hoornstra Bouw werkt met evenveel zorg en aandacht. Precies zoals oprichter en eigenaar Jan Hoornstra het 36 jaar geleden voor ogen had. In de afgelopen jaren is Hoornstra Bouw gegroeid, heeft het inmiddels nevenvestigingen

in Apeldoorn en Zwolle en werkt door heel Nederland. Hoewel Jan Hoornstra nog steeds actief betrokken is, hebben Bedrijfsleider Jurgen van het Erve, Office Manager Yvette van Overbeek-Hoornstra en Kostendeskundige Marcel Hamer de dagelijkse operatie onder zich.

## Projecten

Je vindt Hoornstra Bouw op diverse projecten in het land: “Onze opdrachtgevers zijn de overheid, zorginstellingen, beleggers, projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties én particulieren”, vertelt Yvette. “Zo hebben we de transformatie



van de voormalige bibliotheek in Doetinchem naar De Steck gerealiseerd en 30 zorgappartementen aan de Mackaylaan in Doetinchem opgeleverd zonder opleverpunten. Ook zijn we in Wehl aan de Stationsstraat gestart met de bouw van woonzorgappartementen en hebben we samen met Hoornstra Infrabouw het nieuwbouwproject Nieuw Gelle in Meddo gerealiseerd. Maar we zitten ook in andere regio's, veelal samen met Hoornstra Infrabouw, die gebiedsontwikkeling als specialisatie heeft. In Zeewolde bijvoorbeeld hebben we onlangs vijftien van de 24 woningen opgeleverd, waarvan tien zonder opleverpunten! Door de samenwerking met Hoornstra Infrabouw kunnen we een totaalproduct leveren."

### Werken in bouwteam

Communicatie- en afstemmingsproblemen tussen disciplines in de bouw gaan ten koste van kwaliteit, klanttevredenheid en budget. Om het werk goed op elkaar af te stemmen, werkt Hoornstra Bouw voor projecten in een bouwteam. "Wij kunnen met onze knowhow al in het voortraject veel betekenen en trekken samen op met de opdrachtgever", aldus Jurgen. "We luisteren goed naar de klantwensen, hebben korte lijnen en de klant heeft één aanspreekpunt, waarbij wij de spil zijn in het proces. We investeren in de relatie met klanten en andere partijen. Samen kunnen we toegevoegde waarde leveren en



duurzaam verbeteren. Omdat we niet tornen aan kwaliteit, doen we zelden mee aan aanbestedingen waarbij het veelal gaat om de laagste prijs voor opdrachtgevers."

### Alles in eigen hand

Om slim, snel en naar tevredenheid van de klant te werken, investeert Hoornstra Bouw in een gestructureerde organisatie en zijn processen gestandaardiseerd. "Geen project is ons te groot of te klein", benadrukt projectleider Ricardo Hartjes. "De afdeling kleinbouw-onderhoud-beheer, die onder mijn verantwoordelijkheid valt, werkt voor kleinzakelijke, particuliere en onderhoudsprojecten. Van offertes tot oplevering en nazorg blijft alles in mijn beheer. Voor het timmerwerk beschikken we over een moderne, maar ook ambachtelijke timmerwerkplaats. Doordat we dit in eigen hand hebben, kunnen we de planning nauwkeurig afstemmen!"

### Zekerheid en kwaliteit

Op 1 januari 2022 treedt de Wet kwaliteitsborging voor het bouwen (Wkb) in werking. De wet heeft zeer grote gevolgen voor aannemers. Hoornstra Bouw, dat aangesloten is bij



### Kleinbouw – Onderhoud – Beheer

Nieuw-, aan- of verbouw van een woning, renovatie of onderhoud en beheer van vastgoed, de afdeling kleinbouw-onderhoud-beheer van Hoornstra Bouw neemt de hele zorg uit handen. Offerte, ontwerp, uitvoering en nazorg, projectleider Ricardo Hartjes en zijn team regelen het! "Wij zijn gespecialiseerd in individuele (ver)bouw van particuliere en zakelijke opdrachtgevers en in planmatig of mutatieonderhoud voor woningcorporaties en eigen vastgoed. We zoeken binnen de mogelijkheden naar een oplossing op maat. Met een no-nonsense mentaliteit neem ik klanten mee in hun plannen en wensen, werk transparant met een duidelijke begroting. We besteden veel tijd aan de juiste voorbereiding om samen met de klant vertrouwd het bouwproces in te gaan en dit zo soepel mogelijk te laten verlopen. Onze vakmensen beschikken bovendien over volledig ingerichte bussen om zo het werk efficiënt en kwalitatief uit te kunnen voeren. De klant profiteert van korte lijnen, geen afstemmingsverlies en een efficiënt proces!"

Woningborg en Bouwgarant is hierop volledig voorbereid. Jurgen legt uit: "De wet verlangt dat aannemers en bouwers van start tot oplevering van projecten de kwaliteit kunnen aantonen. Dit vraagt om een aanpak die gericht is op het vooraf beoordelen en vervolgens managen van risico's. We anticiperen al geruime tijd op deze nieuwe wet. Naast digitalisering van het proces zijn we bezig geweest met pilotprojecten waarbij getoetst is volgens het systeem van de nieuwe wet."

### Integraal samenwerken

Met de scherpe focus op klant, kwaliteit en proces realiseert Hoornstra Bouw succesvolle projecten. Dit succes valt of staat met de medewerkers. "Als familiebedrijf bouwen we aan relaties en voelen we ons op lange termijn verantwoordelijk voor opdrachtgevers en medewerkers", benadrukt Yvette. "Onze organisatie groeit en we investeren in mensen op de lange termijn. Op een aantal posities kiezen we dan ook voor een combinatie van ervaren mensen met jong talent. Ook richten we ons samen met Hoornstra Infrabouw op opleiding en ontwikkeling. We stimuleren integraal denken. Voor de toekomst zetten we nog meer in op een goed geoliede organisatie, op samenwerken en van elkaar leren. Daarmee wordt vertrouwd gebouwd!"



Hoornstra Bouw B.V.;  
Leigraafseweg 45, 6983 BR Doesburg  
[www.hoornstra-bouw.nl](http://www.hoornstra-bouw.nl)

# Achterhoekse design-producten met een bijzonder verhaal!

Dat is het doel van de nieuwe stichting Social Art+Design. Op initiatief van galerie & kunsttuleen Kunst of Art uit Laag-Keppel is samen met zorgorganisaties Elver en Zozijn deze stichting opgericht. Via deze stichting willen zij verbindingen leggen tussen Achterhoekse ontwerpers en mensen met een beperking. Samen gaan zij een collectie toegepaste designproducten ontwikkelen waarbij zoveel mogelijk lokale restmaterialen worden gebruikt.

## Ontstaan idee

Het idee voor de stichting vloeide voort uit de Social Art 3-daagse die Kunst of Art de afgelopen twee jaar organiseerde. Daarbij stelde Kunst of Art haar vestigingen drie dagen beschikbaar om kunstwerken, gemaakt door mensen met een (verstandelijke) beperking, te laten zien aan een breed publiek. De makers waren allemaal werkzaam bij Elver en Zozijn én supertrots. Want ze kregen een podium en er was brede belangstelling voor hun werk!

## Achterhoekse talenten benutten en verbinden

De samenwerking tussen Kunst of Art, Elver en Zozijn beviel, waardoor de partijen samen nadachten over een blijvend vervolg. Want wat zou het geweldig zijn als we mooie toegepaste designproducten kunnen aanbieden die ontworpen en gemaakt zijn door ontwerpers en kunstenaars, die binding hebben met de Achterhoek, in samenwerking met mensen met een beperking op de diverse dagbestedingslocaties. Dat geeft een extra dimensie aan het product. Als dat ook nog kan met gebruik van restmaterialen uit de regio zoals hout, papier, textiel, glas of keramiek, dan geven we vanuit diverse invalshoeken invulling aan duurzaam en



Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL



sociaal ondernemen. En brengen we samen een volledig Achterhoekse product tot stand met een bijzonder verhaal. De eerste ontwerpen voor mogelijke designproducten heeft de stichting ontvangen via haar ontwerpwedstrijd. Deze worden op dit moment door een professionele jury beoordeeld.

## Restproduct wordt grondstof

Maar 'er leiden meer wegen naar Rome'. De stichting heeft nog lang niet alle reststromen, die in de Achterhoek aanwezig zijn, in beeld. Heeft u in uw bedrijf restmaterialen waarvan u denkt dat deze misschien als grondstof voor een toekomstig designproduct gebruikt kunnen worden? Laat het ons weten via [info@socialartdesign.nl](mailto:info@socialartdesign.nl). Of ziet u de mogelijkheid om ons initiatief op een andere manier te ondersteunen, dan horen we dat natuurlijk ook graag!

Rianka Habraken  
Bestuurder stichting Social Art+Design



## Ter Voert Media

### Camerawerk | Filmproducties

# VERGROOT BEREIK, IMAGO EN BELEVING!

- ▶ Camerawerk
- ▶ Filmproducties
- ▶ Online videomarketing op maat en in abonnementsvorm.

Structureel en altijd actuele videocontent op uw website en social media voor een vaste en aantrekkelijke prijs per jaar!



Arthur ter Voert. Ter Voert Media, Koendersweg 6, 7091 HV Dinxperlo  
T: 0315 653 044, M: 0619 210 732, E: [info@tervoertmedia.nl](mailto:info@tervoertmedia.nl) I: [www.tervoertmedia.nl](http://www.tervoertmedia.nl)



# Logistics Valley kruipt in de haarvaten van de gemeenschap



Tekst en fotografie: Logistics Valley

“SINDS CORONA IS DE MARKT VERANDERD. LOGISTIEKE BEDRIJVEN ONDERGAAN EEN FORSE GROEI IN E-COMMERCE, ER IS DUS RUIMTE NODIG. NIET ALLEEN VOOR GROTE HALLEN. WE WILLEN IMMERS ÉN RUIMTE EN GROEN, ÉN FATSOENLIJKE HUISVESTING VOOR ONZE WERKNEMERS”, ZEGT TJEERD MIDDELKOOP -DIRECTEUR VAN LOGISTICS VALLEY LIEMERS ACHTERHOEK- IN GESPREK MET BEDRIJFSLEVEN EN OVERHEDEN.

“Belangenorganisaties als VNO-NCW en MKB Nederland werken vaak meer op nationaal niveau. Logistics Valley kruipt in de haarvaten van de gemeenschap in deze regio. We zitten direct aan tafel met burgemeesters en wethouders, namens de ondernemers. We zijn ook in gesprek met de provincie om te bevorderen dat gemeenten armslag krijgen. Dat is nodig, want we zien enorme groei van logistiek en transport, vooral door e-commerce in coronatijd. We liggen gunstig: snelwegen, spoorterminal, containerterminals aan het water én binnen twee uur zijn we bij alle grote luchthavens in de wijde regio, van Amsterdam tot Düsseldorf. Een bedrijf als Kramp in Varsseveld groeit jaarlijks met dubbele cijfers, Montferland is Europees leider in de distributie van fietsen. Er zijn grotere magazijnen nodig, ondernemers leggen grotere voorraden aan, van waaruit de klant distributie door heel noordwest Europa plaatsvindt.”

## Wonen en werken

“Die groei heeft weer tot gevolg dat we voortdurend mensen zoeken. Die moeten ook ergens fatsoenlijk kunnen wonen. We hebben veel arbeidsmigranten aan het werk in de logistiek en transport, gewaardeerde medewerkers.”



## Slim omgaan met ruimte

“We moeten dus slim omgaan met die vraag naar ruimte. En daarbij out-of-the-box durven denken. Nieuwe bedrijventerreinen veroorzaken vaak verpaupering op de oudere. Een voorstel van onze kant richting gemeenten is: denk eens na over wat je met die terreinen kunt doen. Kun je die herontwikkelen en gebruiken voor woningbouw? Dat scheelt een aanslag op de groene omgeving die we zo graag willen behouden. Er zijn overal leegstaande kantoorpanden, kun je daar woningen in realiseren? Ontwikkelaars zijn daar niet onwelwillend in. Gemeentehuizen zitten nog vaak in de dorpskern. Moet dat? Kan dat ook op een bedrijfsterrein en kan de locatie die je achterlaat in het dorp worden herontwikkeld voor bijvoorbeeld ouderenhuisvesting? Dat is wat we zoeken, slimme antwoorden op dit soort vragen en discussiepunten.”



Logistics Valley;  
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar  
[www.logisticsvalley.nl/liemersachterhoek](http://www.logisticsvalley.nl/liemersachterhoek)

## ZAKELIJKE POST VOORDELIG VERSTUREN?

### POST ZELF INLEVEREN



### POST LATEN OPHALEN



### PARTIJENPOST



### POST FULFILMENT



### HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak    ✓ met voordelige tarieven    ✓ en een landelijke dekking

### SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

[WWW.SBPOST.NL](http://WWW.SBPOST.NL)

0313 - 670 290

[SALES@SBPOST.NL](mailto:SALES@SBPOST.NL)

## Responsive website

I-Pulse ontwikkelt jouw responsive website. Hiermee komt je boodschap altijd over. Op smartphone, tablet, tv, desktop. Het responsive ontwerp houdt rekening met elk apparaat!





# NIEUWE ROMAN ILJA GORT

‘Bed en Breakfast, de overtreffende trap van Godendrank’



ONLANGS IS BIJ UITGEVERIJ SLURP PUBLISHERS DE NIEUWE ROMAN VAN ILJA GORT VERSCHENEN. NA HET SUCCES VAN ZIJN BESTSELLER ‘GODENDRANK’, KOMT ILJA GORT NU MET BED EN BREAKFAST.

Ilja Gort, bekend van zijn wijnhâteau La Tulipe en zijn televisieprogramma's voor AVROTROS, publiceerde eerder onder andere Leven als Gort in Frankrijk (meer dan 250.000 exemplaren verkocht) en een tiental wijnboeken. In 2008 verscheen zijn debuutroman De Geluksvogel, gevolgd door De Vrouwenslagerij, De Vulkanaar, De Druivenfluisteraar en vorig jaar februari zijn bestseller Godendrank (10 weken in de bestsellerlijst).

Ilja Gort raakte in de ban van zijn eigen hoofdpersoon: Abel, de warhoofdige held uit Godendrank. Tezelfdertijd begonnen Ilja's zoon Klaas en zijn vriendin Meriam vlakbij Gorts Château La Tulipe een B&B. Toen de eerste praktijkverhalen daarover loskwamen, combineerde Gort deze twee factoren tot de basis voor zijn nieuwe roman.

## Fawlty Towers-achtige taferelen

In september vorig jaar moesten de opnames van Gort over de grens wegens oprukkende corona worden gestaakt. Gort trok zich daarop terug in zijn kasteel en schreef Bed en Breakfast, waarin Abel en zijn vrouw Angela op hun Zuid-Franse wijndomein een B&B beginnen, hetgeen leidt tot Fawlty Towers-achtige taferelen. Geïnspireerd door zijn eigen ervaringen in de televisiewereld, schreef Gort er een camera-ploeg met een dubbele agenda in, die van de B&B een realitysoap wil maken, waarna Abel en Angela worden overrompeld door gasten die het bloed onder hun nagels vandaan halen. Als Abels heimelijke verzet de spuigaten uitloopt, is er geen weg terug: om hun wijndomein van de ondergang te redden moet hij in zee met een Brabantse drugsbaron.



## Boekverloting

AchterhoekBIZ verloot twee boeken onder de lezers! Wil je meedoen? Stuur je antwoord op onderstaande vraag vóór 20 april naar [info@buroachterhoek.nl](mailto:info@buroachterhoek.nl). De winnaars krijgen persoonlijk bericht.

**Wat is de echte naam van De Kolonel?**

RUIM EEN JAAR GELEDEN STARTTE RAYMOND SPENKELINK ONDER DE NAAM CAPFINDER ALS ZELFSTANDIG INTERMEDIAIR IN ZAKELIJKE FINANCIERINGEN. INMIDDELS HEEFT HIJ TIENTALLEN ONDERNEMERS EN PROFESSIONELE VASTGOEDBELEGGER KUNNEN HELPEN AAN EEN OPTIMALE (VASTGOED)FINANCIERING.

*Tekst: Capfinder, fotografie: Carlo Stevering*

**Wonen &  
Vastgoed**  
SPECIAL

**“Als je de rente en aflossing kunt betalen, is vastgoedfinanciering bijna altijd mogelijk”**





## Raymond, hoe kan het dat jij zo positief bent terwijl veel ondernemers nee te horen krijgen?

"Ik denk dat de crux zit in drie dingen. Allereerst worden veel aanvragen niet of matig onderbouwd. Ook kijken ondernemers te vaak louter naar de grootbanken, terwijl er veel andere (vastgoed)financiers zijn. Ten derde is er vaak onvoldoende creativiteit om een substantiële eigen inbreng of risicodragend kapitaal te creëren. Hierdoor is de gevraagde Loan To Value (de financiering versus de waarde van het onderpand, uitgedrukt in een percentage) volgens financiers te hoog. Met name banken financieren over het algemeen alleen bij een relatief lage Loan To Value. Ik zie veel ondernemers hun jaarrekening naar de huisbank sturen met het verzoek voor een relatief hoge financiering, zonder enige vorm van onderbouwing. Dat resulteert over het algemeen in een snelle 'nee'. Met de juiste onderbouwing, een beetje creativiteit en vaak ook een mix van financiers en financieringsvormen kom je vaak tot het optimale resultaat."

## Wat voor soort vastgoedfinancieringen zie je voorbijkomen en bij welke partijen kun je daarvoor terecht?

"Dat is heel divers. Denk aan financieringsaanvragen voor bedrijfspanden voor eigen gebruik, nieuwbouw, commercieel (verhuurd) vastgoed of ontwikkeling (bijvoorbeeld de transformatie van winkel naar wonen). Het zijn veelal nieuwe investeringen, maar ook herfinancieringen omdat er elders betere voorwaarden kunnen worden verkregen of omdat de huisbank heeft aangegeven dat de financiering niet meer voldoet aan het huidige beleid. Vooral bij commercieel vastgoed en ontwikkeling accepteren banken doorgaans weinig risico. Die

aanvragen worden afgewezen of gefinancierd op een lage Loan To Value van ca. 50-55%. Bij andere partijen, zoals bijvoorbeeld RNBH, Casarion, Mogelijk en Briqwise, zijn vaak hogere Loan To Value's mogelijk (tot ca. 80%), mits de aanvraag goed is voorbereid en onderbouwd. Ik spar graag met ondernemers en vastgoedbeleggers over de wensen en mogelijkheden, overzie het speelveld van financiers, spreek de taal van de ondernemer én de financiers en begeleid de klant naar de beste deal. Eén van de voordelen is dat ik vanuit Capfinder maatwerkafspraken met financiers heb over verlaagde rente en afsluitkosten."

## Je gaf aan dat je ook wel eens werkt met investeerders?

"Ja, dat klopt. Steeds vaker zelfs. Mensen met (te) veel geld op de spaarrekening moeten daar tegenwoordig voor betalen. Dan kun je het vaak beter op een verantwoorde manier uitlenen tegen een mooie rente. Investeerders zijn vooral interessant als je op zoek bent naar maatwerk of snelheid. Als het moet, kun je binnen enkele dagen bij de notaris zitten. Een case moet echter wel passen bij een investeerder. Op persoonlijk vlak maar bijvoorbeeld ook qua branche, soort vastgoed, locatie en gewenste looptijd. Mede daardoor ben ik altijd op zoek naar extra investeerders. Ook denk ik, samen met een aantal anderen, zelfs na over het opzetten van een kredietunie, besloten fonds of iets wat daarop lijkt. Het idee is om een grote pot met geld te creëren en die gelden verantwoord uit te lenen in de regio. Investeerders spreiden zo hun risico en maken rendement en ondernemers kunnen hun plannen realiseren. Mensen die hieraan, op welke wijze dan ook, een bijdrage willen leveren nodig ik van harte uit contact met me op te nemen."



### Klant

René Jansen en Gerwin Holland (bestuurders Saamborgh): "Grootbanken vonden het te spannend gelet op de snelle groei van onze organisatie en de gevraagde Loan To Value. Capfinder heeft voor ons een passende financiering geregeld bij Casarion met de juiste hoogte en een relatief beperkte rente- en aflosdruk, zoals door ons gevraagd. Daardoor kunnen wij onze liquiditeit besteden aan de zorg, want dat staat bij ons altijd op de eerste plaats."

### Financier

Arco ten Klooster (Managing Director Casarion): "Als Casarion vonden we dit best een spannende case. Normaliter richten we ons op reguliere woningen en dit is toch wel wat specialer. Door de goede onderbouwing van de aanvraag vanuit Capfinder en de samenwerking tussen financier, intermediair en klant hebben we uiteindelijk een hele mooie deal tot stand kunnen laten komen."



### Klant

Jan Evers (eigenaar Autoservice Evers): "De relatie met onze huisbank is de laatste jaren minder persoonlijk geworden en onze verzoeken voor onder meer verlaging van de bestaande aflossingen werden geweigerd. Op basis van onze branche en de gevraagde Loan To Value waren we bij de twee andere grootbanken niet welkom. Raymond heeft een oplossing gerealiseerd op het gewenste financieringsniveau met relatief lage verplichtingen, wat maakt dat wij ons geld kunnen gebruiken voor de handel."

### Financier

Remco van Kampen (SNS): "Natuurlijk snappen we bij SNS ook dat een autoshowroom een ander type vastgoed is dan een woonhuis, maar dat maakt het financieren van zo'n mooi bedrijfspand ook interessant. Capfinder heeft de bedrijfssituatie keurig in beeld gebracht en prima kunnen uitleggen waarom de verstrekking verantwoord is. En als het goed is, is het goed!"



**CAPFINDER**  
UW ZAKELIJK FINANCIERINGSSPECIALIST

Hanzestraat 39, 7006 RH Doetinchem  
06-10336510, raymond@capfinder.nl  
[www.capfinder.nl](http://www.capfinder.nl)

# Inventariseer je bedrijfs- risico's vóóordat je start met nieuwbouw, verbouw of verduurzaming

KRIJG JE TE MAKEN MET EEN BEDRIJFSBRAND? DAN KUNNEN DE GEVOLGEN AANZIENLIJK ZIJN. NIET ALLEEN VOOR JE BEDRIJFSPAND, MAAR OOK VOOR JE OMZET, PERSONEEL EN JEZELF. VEEL ONDERNEMERS ZIJN ZICH NIET BEWUST VAN DE BEDRIJFSRISICO'S DIE ZIJ LOPEN. JEANET REXWINKEL, RELATIEMANAGER ZAKELIJK, REGIO ACHTERHOEK: "OM DIE REDEN ZET UNIVÉ OOST IN OP 'BEPERKEN, VOORKOMEN EN DAN PAS VERZEKEREN'. ZOWEL ONZE LEDEN ALS WIJ ALS VERZEKERAAR ZIJN HIERBIJ GEBAA'T."

*Tekst: Univé Oost, fotografie: Barbara Trienen Photography*

Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL





## Wees er op tijd bij

"Veel risico's kunnen worden beperkt door simpele aanpassingen. Compartimentering van bedrijfsruimtes bijvoorbeeld, waardoor de kans op het volledig afbranden van het bedrijfspand beperkt wordt. Vaak worden wij pas gebeld nadat er een verbouwing, nieuwbouw of duurzame investering heeft plaatsgevonden. Mensen willen dan hun verzekeringspakket aanpassen. Feitelijk is dat te laat. Want als we vóór het (ver)bouwtraject op locatie komen, kunnen we nog verbeterpunten aangeven die de risico's beperken. Niet alleen als het gaat over brandveiligheid, maar ook bij onverwachte situaties zoals inbraak, cybercrime of een bedrijfsongeval. Dit advies is geheel kosteloos voor Univé-leden."

## Doe niet alles op goed vertrouwen

"Uit ervaring weten we dat veel bedrijven in de Achterhoek werken op basis van goed vertrouwen. Neem als voorbeeld



Jeanet Rexwinkel Relatiemanager Zakelijk Univé Oost

## Klantverhalen

### Nieuwbouw Morsink Dier & Hobby

*In de nacht van 4 maart 2019 ontstond brand door kortsluiting in het bedrijfspand van Morsink Dier & Hobby in De Lutte. Oorzaak: kortsluiting. Het nog geen twee jaar oude pand ging volledig in vlammen op. Mede-eigenaar Tim Morsink vertelt: "Nog geen drie maanden daarvoor had ik met onze relatiemanager van Univé Oost onze bedrijfsverzekeringen van A tot Z doorgesproken. De nieuwbouw van ons bedrijfspand in 2017 was aanleiding voor dit gesprek. Ik besepte me gelijk dat we toen de beste beslissingen ooit hebben genomen. Niet alleen alle materiële schade was gedekt, maar ook het omzetverlies."*

### Verduurzaming melkveehouderij Berenbroek

*In 2020 deed Melkveehouderij Berenbroek uit Haaksbergen mee aan het energieconcept 'Duurzame Zekerheid' dat geïnitieerd werd door Provincie Overijssel, het Energiefonds Overijssel en Univé Oost.*

*Doel: bedrijfsdaken asbestvrij maken en voorzien van zonnepanelen die duurzame energie leveren aan Univé-leden in de regio. Melkveehouder Gerjan Berenbroek vertelt: "Met asbestdaken op de vee-stallen ben je je bewust van de risico's die je loopt. Als er iets gebeurt, dan lopen de kosten hoog op. Bovendien wordt het steeds moeilijker om je te verzekeren. Dit project kwam als geroepen. Het geeft rust dat we nu alles op orde hebben."*

### Verplaatsing melkveebedrijf Pasman-Aalpol

*Onverwachte situaties zorgden de afgelopen tien jaar voor een hoop gedoe bij melkveebedrijf Pasman-Aalpol in Enschede. Eerst was er de aanleg van de N18 waardoor het bedrijf noodgedwongen verplaatst moest worden. Daarna volgden een fikse stormschade en wateroverlast waardoor het land niet bewerkt kon worden. Melkveehouder Henk Aalpol: "Je realiseert je vooraf gewoon niet wat er allemaal kan gebeuren. Dat Univé Oost thuis is in de agrarische sector biedt ons vele voordelen. Zij weet wat er speelt en kent de mogelijke risico's. Bij de ver-*

*plaatsing van ons boerenbedrijf hebben we vooraf alles doorgesproken en goed verzekerd. Dat heeft ons een hoop ellende en onverwachte kosten bespaard."*

### Verhuizing bedrijfspand Sterk in Wonen

*Woonwinkel Sterk in Wonen in Glanerbrug is per 1 december 2020 een nieuwe Hubo-winkel aan de Gronausestraat gestart. Sterk in Wonen blijft als merknaam bestaan en als shop-in-shop de Hubo-klanten bedienen. Eigenaar Marcel Schijva vertelt: "Omdat het nieuwe pand wel acht keer zo groot is en we er een zagerij bij kregen, liepen we ons verzekeringspakket nogmaals door van A tot Z. We inventariseerden de waarde van onze producten, namen extra maatregelen voor brandveiligheid in de zagerij en bekeken of het huidige beveiligingssysteem voldeed aan onze eisen. Door voorafgaand risico's te beperken en het verzekeringspakket daarop af te stemmen, voorkom je een hoop ellende wanneer er onverwacht iets gebeurt."*

een bouwbedrijf dat een ZZP'er inhuurt zonder afspraken op papier te zetten. Het bouwbedrijf is zich er niet bewust van dat zij verantwoordelijk is wanneer deze flexkrachten schade aanrichten bij klanten. Door schriftelijke afspraken te maken en zowel processen als leveringsvoorwaarden op papier te zetten, voorkom je onverwachte kosten als het misgaat."

## Waarborg de continuïteit van je onderneming

"Natuurlijk mag iedere ondernemer voor zichzelf bepalen welke risico's hij wil nemen en welke niet. Daar laten wij hem of haar vrij in. Ons doel is om bedrijven inzicht te geven in de risico's die

zij lopen en hiermee de schadekosten, het regelwerk achteraf én de verzekeringspremies te beperken. Zodat bedrijfseigenaren de continuïteit van hun onderneming kunnen waarborgen, zowel in goede als in slechte tijden."

# univé

Het Eeftink 22 7541 WH Enschede [www.unive.nl/oost](http://www.unive.nl/oost)



Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL

# De Groenmakers levert impact en excelleert door professionalisering

*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Tessa Katwijk*

EEN MOOIE, GROENE LEEF- EN WERKOMGEVING DRAAGT BIJ AAN DE UITSTRALING VAN EEN BEDRIJF ÉN HEEFT EEN POSITIEF EFFECT OP HET WELZIJN VAN MENSEN. DE GROENMAKERS UIT DOETINCHEM VERZORGT AL VELE JAREN PARKEN, BEDRIJFS-TERREINEN EN OPENBAAR GROEN EN RICHT DEZE MET ZORG IN. VOORTDUREND FOCUSSEN OP DE WENSEN VAN DE KLANT, ZO EFFICIËNT MOGELIJK WERKEN EN INZETTEN OP DE TALENTEN VAN MEDEWERKERS IS DE SLEUTEL TOT SUCCES.

Of het nu gaat om de aanleg van groenprojecten, snoeiwerkzaamheden, het verzorgen van bomen, onkruid- en ziektebestrijding of gladheidsbestrijding, het resultaat van het werk van de vakmensen van De Groenmakers is direct zichtbaar. Bij het sociale, allround groenbedrijf werken medewerkers met uiteenlopende talenten voor gemeenten, sportclubs, instellingen, particulieren en het bedrijfsleven. Kenmerkend is de combinatie van vakmanschap met medewerkers met enige afstand tot de arbeidsmarkt. "We geven mensen een eerlijke kans en zijn in staat om met elkaar kwalitatief goede resultaten te garanderen die voldoen aan de klantwensen", aldus algemeen directeur Jos van Zuilen.

## Slim werken

Sociaal ondernemen is dus een belangrijke pijler van De Groenmakers. Als sociale onderneming is het echter ook belangrijk concurrerend te zijn en efficiënt te werken. "Ook onze medewerkers moeten functioneren in een cultuur van klantgericht-

heid, lage kosten, kwaliteit en optimaliseren. Daarom zetten wij in op goedlopende processen met daarnaast aandacht voor ieders talent. We vinden het belangrijk dat onze 85 medewerkers werken vanuit de vier G's: goed, gezond en gelukkig in groen. Er is een behoorlijke slag gemaakt in het aansturen van mensen op werknemersvaardigheden, werkplezier en planning. Ook hebben we de teams specialistischer en kleiner gemaakt waarbij we medewerkers inzetten op de plek waarin ze zo goed mogelijk tot hun recht laten komen. Het resultaat is een goede voorbereiding, sneller werken, een betere afstemming met de klant op het werk, verlaagde doorlooptijden en een verhoging van de klant- en medewerkertevredenheid."

## Integraal en maatschappelijk werk

Het realiseren van maatschappelijke impact en kwaliteit heeft geresulteerd in mooie opdrachten zoals de grote tuin van Villa Wanrooy in Doetinchem. Ook werkt het groenbedrijf steeds vaker integraal in aanleg en onderhoud. Jos van Zuilen: "We dragen zorg voor zowel ontwerp als aanleg van de beplanting, verhardingen, waterpartijen en dergelijke. Voor steeds meer bedrijven en particulieren met een grote tuin verzorgen wij met een jaarabonnement het onderhoud van (bedrijfs)tuin en terrein. Door met De Groenmakers te werken, krijgen opdrachtgevers een kwalitatieve dienstverlening in combinatie met een sociaal gezicht. Zij laten zien dat iedereen een kans verdient zijn of haar kwaliteiten te tonen!"

Wilt u weten wat De Groenmakers voor u kan betekenen? Bezoek onze website [www.de-groenmakers.nl](http://www.de-groenmakers.nl) of bel 0314-760060.



Ambachtstraat 15 7005 AM Doetinchem  
[www.de-groenmakers.nl](http://www.de-groenmakers.nl)





# Benut jouw kans om te verduurzamen

[rabobank.nl/duurzaamwonen](https://rabobank.nl/duurzaamwonen)

Een duurzaam huis kan je veel opleveren. Een lagere energierekening, meer wooncomfort en je draagt bij aan een beter milieu. En er zijn meer momenten om te verduurzamen dan je denkt. Als je een huis koopt, bouwt of verbouwt. Maar ook als je je hypotheek aanpast. Bij Rabobank noemen we dit duurzame woonkansen. En wij helpen je ze te benutten. Of het nu gaat om een nieuwbouwwoning of het duurzaam verbouwen van de bestaande woning, wij hebben passende oplossingen om je te helpen met het realiseren van jouw duurzame woonwens.

## Stap voor stap naar jouw duurzame woning

Iedere woning kan energiezuinig zijn. Je spaart het milieu en in veel gevallen stijgt de waarde van jouw woning. Er zijn verschillende manieren om energiezuinig en duurzaam te wonen. Vaak kun je met een aantal simpele aanpassingen al veel bereiken.

- Isolatie en ventilatie
- Duurzaam verwarmen
- Duurzaam energie opwekken

## STAP 1: Inzicht in jouw besparingsmogelijkheden

Wil je weten welke energiebesparende maatregelen passen bij jouw situatie? Met de gratis HomeQgo HuisScan ontdek je welke maatregelen geschikt zijn voor het verduurzamen van jouw huis. De scan geeft een indicatie met welke aanpassingen je energie kunt besparen en een schatting van de investering. Daarnaast krijg je een overzicht van gecertificeerde vakspecialisten, waar je een offerte kunt opvragen voor jouw duurzame verbouwing. Zo heb je alles handig op één plek. Doe de HuisScan op [rabobank.nl/huisscan](https://rabobank.nl/huisscan).

## STAP 2: Je duurzame woning of verbouwing financieren

Om jou te helpen jouw duurzame woonwens te realiseren, heeft de Rabobank verschillende slimme financieringsmogelijkheden.

### Zet spaargeld in

Je kan spaargeld gebruiken om je duurzame verbouwing te betalen. Je hebt dan lagere maandlasten door een lagere energierekening en waardevermeerdering van je huis zonder dat jouw schuld stijgt. Zorg er wel voor dat je na je verbouwing voldoende geld overhoudt voor onvoorziene uitgaven.

### Vraag subsidie aan

Het is altijd verstandig om uit te zoeken of de overheid een subsidie beschikbaar stelt voor de energiebesparende maatregelen die jij wilt uitvoeren. Lees meer op [energiesubsidiewijzer.nl](https://energiesubsidiewijzer.nl).

### Sluit een lening af

Voor energiebesparende maatregelen zijn leningsvormen beschikbaar.

- De **Duurzaamheidslening** is een persoonlijke lening tegen een aantrekkelijke rente om je huis te verduurzamen. Bekijk de voorwaarden op [rabobank.nl/duurzaamheidslening](https://rabobank.nl/duurzaamheidslening).
- De **Energiebespaarlening** wordt mogelijk gemaakt door een samenwerking tussen de overheid, ASN bank en Rabobank. Lees meer op [Energiebespaarlening.nl](https://energiebespaarlening.nl).

### Sluit een hypotheek af

Er zijn meerdere regelingen waarmee je een extra hypotheek of extra ruimte kunt krijgen om de kosten van je duurzame verbouwing te financieren. Tijdens een persoonlijk gesprek met een financieel adviseur ontdek je welke optie het beste bij jouw situatie past.

- Met het **Rabo Groendepot** heb je gedurende 24 maanden beschikking over een rekening waarmee je jouw verbouwing kunt financieren. Lees meer op [rabobank.nl/groendepot](https://rabobank.nl/groendepot).
- Wanneer je een milieuvriendelijke en duurzame nieuwbouwwoning koopt kun je met de **Rabo GroenHypotheek** korting krijgen op je hypotheekrente tijdens jouw eerste rentevaste periode van 10 jaar. Lees meer op [rabobank.nl/groenhypotheek](https://rabobank.nl/groenhypotheek).
- Ontvang **Duurzaamheidskorting** op je hypotheekrente als je huis voldoet aan de nieuwste duurzaamheidsnormen. Bekijk de voorwaarden op [rabobank.nl/duurzaamheidskorting](https://rabobank.nl/duurzaamheidskorting).

## STAP 3: Aan de slag met jouw duurzame verbouwing

Als je weet welke maatregelen je wilt nemen en hoe je dit gaat financieren, dan kun je aan de slag. Maar hoe pak je het aan? En bij wie moet je zijn? HomeQgo kan je daarbij helpen. Benieuwd naar informatie over verschillende bedrijven bij jou in de buurt? Via het netwerk van HomeQgo vind je een betrouwbare partij voor de klus. Met als resultaat een energiezuinig en comfortabel huis. Lees meer op [rabobank.nl/duurzaamwonen](https://rabobank.nl/duurzaamwonen).

**Meer weten? Neem contact op met ons.**



**Robert Veenstra**  
06 53 38 83 57



**Marleen Franck**  
06 13 24 22 04



**Moniek Bruins**  
06 57 55 42 10



**Erik Wenting**  
06 13 24 26 98



**Rabobank**

# LEXUS LC 500 CONVERTIBLE

WAT JE OOK VAN LEXUS' UITGESPROKEN DESIGNTAAL VINDT, OP DE LEXUS LC 500 KOMEN DE PREDATOR GRILLE EN ALLE SCHERPE LIJNEN EN VOUWEN UITSTEKEND TOT HUN RECHT. DE CONVERTIBLE OOGT LAAG EN VOORAL BREED. SCHUIN VAN VOREN IS ZIJN MOOISTE HOEK. DAN KOMT ZIJN ELEGANTE BASISVORM HET BEST TOT ZIJN RECHT. VOORAL BIJ DE CONVERTIBLE VALT OP HOE VISUEEL ZWAAR DE ACHTERKANT VAN DE LC EIGENLIJK IS. BIJNA HYPNOTISEREND ZIJN DE 3D-ACHTERLICHTEN, DIE ALS HOLOGRAMMEN UIT EEN OUDE SCIENCEFICTIONFILM IN DE DIEPTE VERDWIJNEN.

*Tekst: Lexus en AchterhoekBIZ, fotografie: Carlo Stevering*







## Met hand gebouwd

De LC Convertible wordt volledig met de hand gebouwd evenals zijn atmosferische 5.0-liter V8 benzine motor met een vermogen van 477 PK. De coupéversie van de LC debuteerde in 2016 en is er in twee versies: met een 3,5-liter V6 en hybridetechniek (de 359 pk leverende LC 500h) of met dezelfde aandrijving als deze convertible.



## Eyecatcher bij Orangerie De Pol

De auto die we van AchterhoekBIZ reden, is uitgevoerd met de enige optie in de Lexus LC-prijslijst: metallic lak. De wondermooie, donkergroene kleur heet Terrane Khaki is gecombineerd met een beige cabriokap (zwart kan ook). Het dak neemt in zijn weggevouwen positie geen hap uit de kofferbak. Alleen al het open en dicht doen van de kap is een technisch vernuft. Wat daarbij komt kijken is een happening. We stonden op locatie bij Orangerie De Pol in Doetinchem waar klanten de ToGo lunch en soep afhaalden. Zij stonden met open mond te kijken. Wat een bekijks trok deze Convertible!



## Interieur 2+2

De LC 500 Convertible is een 2+2. Achter de stoelen zijn twee minizitjes, die alleen geschikt zijn voor kinderen, huisdieren of weekendtassen. De afwerking van de cabine is voorbeeldig. Elk hoekje, elk gaatje is afgewerkt met leer, alcantara of aluminium. Wat een interieur!



## Motor

En wat een motor! Want de LC 500 Convertible komt pas echt tot leven als je zijn achtcilinder start. Het is een trucje, want Lexus heeft het motormanagement zo geprogrammeerd dat de V8 bij het aanslingeren iets langer hoog in de toeren blijft dan nodig is.

## Convertible opnieuw in de prijzen!

De jury van de Britse Auto van het Jaar-verkiezing bestaat uit 29 ervaren en gerespecteerde autojournalisten. De LC 500 Convertible biedt de feelgoodfactor van open rijden in een verbazingwekkend fraaie auto. Met de Lexus moet je continenten doorkruisen, als het kan met de kap naar beneden. Want de stuur-, stoel- en nekverwarming houden je zelfs als het buiten vier graden is heerlijk op temperatuur. Geloof ons, wij hebben het uitgeprobeerd.

<https://www.lexus.nl/discover-lexus/lexus-news/>

Deze fantastische auto staat bij uw Lexus dealer voor de Achterhoek:

**LEXUS**  
ARNHEM

Meander 123, 6825 MB Arnhem  
Tel: (026) 7999273  
[lexus.arnhem@louwman.nl](mailto:lexus.arnhem@louwman.nl)  
[www.lexus-arnhem.nl](http://www.lexus-arnhem.nl)



# Subaru Forester X-Explore Klaar voor het avontuur

| Wenting Voorraad Voordeel €3.700



SUBARU

Confidence in Motion



De Forester: de echte hybride SUV

De Subaru Forester X-Explore is een echte SUV. Hij is voorzien van Subaru's nieuwste hybride-techniek, permanente vierwielaandrijving en een automatische transmissie. Hij heeft ook lederen bekleding, een elektrisch schuifdak en verschillende rijhulpsystemen. En de Forester is door EuroNCAP uitgeroepen tot veiligste auto in zijn klasse.

**Th. Wenting b.v.**  
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.  
Tel. 0314 - 34 00 00  
e-mail: info@thwenting.nl  
www.thwenting.nl



## Voordenken

Vanwege krimp was een rem op bouwen in de regio. Vergaten we dat we als Achterhoek Voorhoek zijn en veel te bieden hebben. Het unieke landschap, het hoog innovatieve bedrijfsleven en de agrarische sector zijn aantrekkelijk voor jong en oud. Wat nou krimp? We leveren innovatieve producten en diensten, grondstoffen, energie, voedsel en ontspanning in ons landschap voor mensen uit de Randstad en het Ruhrgebied. Het is tijd voor een andere kijk. Voordenken en niet nadenken en nu met de gebakken peren zitten. Benut onze aantrekkelijkheid!

### Versnelling

Corona heeft versneld wat zich al aandeed. Jonge gezinnen willen de Randstad uit en hier naartoe. Het gemiddelde huishouden wordt kleiner en we vergrijzen. De woningnood loopt hoog op en huizen worden dik overboden.

### Smart livingomgeving

In Silvolde wordt anders gedacht en gewerkt aan een smart livingomgeving ([www.rivierduinensilvolde.nl](http://www.rivierduinensilvolde.nl)). De rotte kies van Silvolde, twee hectare industrie met asbest in de kom, wordt omgeturnd naar wonen, verbonden met het landschap op de oude rivierduin. Remontabele flexwoningen, die deels met de vrijkomende materialen uit de sloop worden gebouwd. En.... van hout. Ultramodern en hoog innovatief met onze regionale maakindustrie.

### Mes snijdt aan twee kanten

Laat dit een voorbeeld zijn voor de toekomst en laten we in de Achterhoek vooral veel plekken zo inbreiden. Dit maakt dat het bedrijfsleven verder innoveert en floreert, we aantrekkelijk blijven, we mensen hier naartoe halen en onze arbeidsmarkt blijven vullen. En de grijze golf? Die mag genieten en zal ook zeker consumeren hier. Dus het mes snijdt aan alle kanten. Ik ben denk ik voor....

Wonen &  
Vastgoed  
SPECIAL

COLUMN





# Baas over eigen huis... samen met de VvE

Wonen & Vastgoed  
SPECIAL

Tekst en fotografie: Bax advocaten belastingkundigen

ALS EIGENAAR VAN EEN GRONDGEBONDEN WONING BEN JE BAAS OVER JE EIGEN HUIS. ONDERHOUD, VERBOUWINGEN, DE MANIER WAAROP JE RUIMTES GEBRUIKT; JE MAG HET ZELF BESLISSEN. BIJ EEN WONING IN EEN APPARTEMENTENGEBOUW LIGT DAT ANDERS. DAAR IS DE VVE VAAK BESLISSINGSBEVOEGD. DAT HOEFT GEEN PROBLEEM TE ZIJN. INTEGENDDEEL ZELFS. MAAR HET IS WEL BELANGRIJK OM JE RECHTSPOSITIE TE KENNEN, OFTEWEL: WAT HEB JE EN WAT MAG JE?

Met een appartement wordt vaak een woning in een groter gebouw bedoeld. Bij de term 'een appartementsrecht' ontstaat daarom al snel de gedachte dat het om een woonappartement gaat. Niets is minder waar. Bij een appartementsrecht kan het ook om een bedrijfsruimte, een vakantiehuis of een parkeerplek gaan. Allerlei formaten en bestemmingen zijn mogelijk, maar juridisch bestaat een appartementsrecht uit drie onderdelen:

**Het eerste onderdeel** van een appartementsrecht is eigendom. De appartementseigenaren zijn samen eigenaar van het hele grondstuk en het hele gebouw. Iedere appartementseigenaar heeft een onverdeeld aandeel. Een appartementseigenaar kan dus niet zeggen dat hij eigenaar is van de grond onder zijn appartement of de muren van zijn appartement.

**Het tweede onderdeel** is een exclusief gebruiksrecht. Een appartementseigenaar heeft als enige het gebruiksrecht van zijn privégedeelte, bijvoorbeeld een woning of bedrijfsruimte. Hij mag zijn privégedeelte gebruiken conform de bestemming in de splitsingsakte. Ook mag hij zelf beslissen over veranderingen aan zijn privégedeelte mits hij de gemeenschappelijke gedeelten niet raakt en zich houdt aan de regels in het splitsingsreglement. De privégedeelten zijn ingetekend op de splitsingstekening.

**Het derde onderdeel** van een appartementsrecht is het medegebruiksrecht van de gemeenschappelijke gedeelten. Dit zijn bijvoorbeeld een hal, een (fietsen)berging of een parkeerterrein voor gezamenlijk gebruik. Alle appartementseigenaren mogen deze ruimten gebruiken conform bestemming. Daarnaast zijn veel onderdelen van- en installaties in het gebouw meestal gemeenschappelijk, zoals buitenmuren, daken, liften en collectieve verwarmingsinstallaties. De VvE beheert deze gedeelten, draagt de kosten daarvan en is beslissingsbevoegd.

Een appartementseigenaar is verplicht lid van de VvE (Vereniging van Eigenaars). Samen met de andere leden neemt hij de VvE-besluiten in de vergadering van eigenaars, waarna het bestuur haar beheertaken kan uitvoeren. Handhaving van het splitsingsreglement hoort daar ook bij.

Kortom, wonen (of werken) in een appartementengebouw vraagt wat tijd, betrokkenheid en solidariteit van de eigenaren. Een actieve VvE kan bazig lijken, maar bedenk dat je daar zelf onderdeel van bent en invloed hebt. Een goed functionerende VvE is uiteindelijk in het belang van alle eigenaren!



Wil je meer informatie over appartementsrecht? Ik vertel je er graag meer over dus neem gerust contact met mij op.

Tom Gilsing  
BAX advocaten belastingkundigen  
[www.baxadvocaten.nl](http://www.baxadvocaten.nl)



BAX advocaten belastingkundigen  
Edisonstraat 86 7006 RE Doetinchem  
[www.baxadvocaten.nl](http://www.baxadvocaten.nl)

**Fusitech:**

# Topkwaliteit hekken en poorten voor elke locatie



*Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Fusitech*

EEN HEKWERK VERFRAAIT, VOEGT WAARDE TOE AAN EEN HUIS OF BEDRIJFSPAND EN BEVEILIGT. MET DE HOOGWAARDIGE HEKWERKEN EN POORTEN VAN FUSITECH UIT ULFT BENT U VERZEKERD VAN EEN DUURZAME TOEPASSING. STANDAARD OF MAATWERK, DE SPECIALIST VOERT ALLES IN EIGEN BEHEER UIT. VAN ADVIES, INMETEN EN PRODUCTIE TOT VERZINKEN, POEDERCOATEN EN MONTEREN.

Kwaliteit op maat. Dat geldt voor de hekwerken van Fusitech. Voor elk budget levert het bedrijf een combinatie van veiligheid, kwaliteit en uitstraling. Sierhekwerken, dubbelstaafmaten en gaashekwerken, schuifpoorten, spijlenhekwerk, hekwerken voor sportvelden en plantsoenen, buitenverlichting, het zijn slechts enkele voorbeelden uit het uitgebreide assortiment. "Alle hekwerken hebben gemeen dat ze bij ons van hoogwaardige kwaliteit zijn", licht eigenaar Peter Lette toe. "Of ze nu tijdloos, modern, klassiek of landelijk zijn. We stellen hoge eisen aan het productieproces en gebruiken enkel hoogwaardige materialen. Ons hekwerk is vervaardigd uit staal en wordt aansluitend volbad verzinkt om roestvorming te voorkomen.

Hierna volgt de poedercoating waardoor het hek kleurvast is en niet bladdert waarmee we een lange levensduur garanderen."

## Voor elk budget

Er is veel gebeurd sinds Peter Lette in 2004 besloot te starten met het fabriceren van sierhekwerken voor particulieren. Doorzettingsvermogen, de klant centraal stellen, een groot netwerk en uitgebreide kennis, ervaring en liefde voor het vak, hebben ertoe geleid dat Fusitech is uitgegroeid tot een succesvolle hekwerkspecialist. Het bedrijf werkt voor gemeentes, sportparken, het bedrijfsleven, particulieren en hoveniers uit de regio. "Mensen komen hier regelmatig binnen met een eigen ontwerp of hebben ergens iets moois gezien. Wij kunnen alles maken omdat we het hele traject in eigen hand hebben. Maar we leveren ook standaard hekwerken voor mensen met een kleinere beurs. Ik wil iedereen blij maken met een kwalitatief en betaalbaar hek. Doordat we klein zijn en geen overhead hebben, kunnen we voor een gunstige prijs een hoge kwaliteit bieden. Via [budgethekwerken.nl](http://budgethekwerken.nl) kun je kiezen uit drie modellen. Ook deze hekwerken zijn volbad verzinkt en aansluitend gepoedercoat."



## Visitekaartje

Doordat Fusitech het hele proces in eigen beheer heeft, is het flexibel en heeft het continu zicht op het productieproces. "We stellen de behoefte van de klant centraal, denken mee, bekijken de situatie ter plaatse en meten de exacte maten op. Vanuit deze maten maken we de verdelingen. Elke klant is voor ons belangrijk, klein of groot. We gaan voor blije klanten op de lange termijn, want elk hekwerk is immers ook ons eigen visitekaartje!"

## Showroom

Wilt u de hekwerken van Fusitech in het 'echt' aanschouwen? Maak dan een afspraak voor een bezoek aan de showroom: Maasstraat 1c in Ulf. Tel: 0315-641 848, [info@fusitech.nl](mailto:info@fusitech.nl).  
[www.fusitech.nl](http://www.fusitech.nl) [www.budgethekwerken.nl](http://www.budgethekwerken.nl)



**FUSITECH**  
(SIER)HEKWERKEN

Maasstraat 1c 7071 VR Ulf  
[www.fusitech.nl](http://www.fusitech.nl)



# Business Club De Graafschap

Het grootste zakelijke platform van De Achterhoek!



## RELATIEBEHEER / NETWERKEN / SFEER / ZAKEN DOEN

Wij kunnen niet wachten tot het weer kan.. Neem uw relaties mee naar een thuiswedstrijd van De Graafschap in een kolkend stadion De Vijverberg. Met een Business Club lidmaatschap kunt u alle thuiswedstrijden van De Graafschap bezoeken.

Bezoek de Business Club evenementen van De Graafschap om in een attractieve omgeving te netwerken. De Business Club evenementen variëren van intieme tot grotere sessies gericht op het delen en opdoen van kennis, vermaak, en netwerken met mede Business Club leden.

Betaald Voetbal De Graafschap  
B.V. Afdeling Commercie  
[commercie@degraafschap.nl](mailto:commercie@degraafschap.nl) / 06-41941764



# #VEURALTIED





ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS

## DOE MEE MET DE ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS 2021

EEN SPRINGPLANK OM DROMEN  
TE VERWEZENLIJKEN

Heb jij een kansrijk en vernieuwend idee voor een product of dienst? Levert deze een bijdrage aan onze circulaire economie? En kan jouw innovatie wel een duwtje in de rug gebruiken? Dan móet je meedoen aan de Achterhoek Open Innovatieprijs 2021. Deze landelijke en open competitie is speciaal in het leven geroepen om jouw vindingrijke ondernemersgeest in de spotlights te zetten bij ondernemend én innoverend Nederland.

Jouw innovatie kun je tot en met 22 april aanmelden via [www.achterhoekopeninnovatieprijs.nl](http://www.achterhoekopeninnovatieprijs.nl)



ONTDEK,  
ONDERNEEM,  
OVERWIN!



### SPONSORS



### PARTNERS



[WWW.ACHTERHOEKOPENINNOVATIEPRIJS.NL](http://WWW.ACHTERHOEKOPENINNOVATIEPRIJS.NL)



Aankomende

# Netwerk BIZ

Dinsdag

14  
september  
2021



In verband met de bijzondere tijd waarin we nu leven, verplaatsen we de bijeenkomst bij Rabobank Graafschap naar 14 september. Wij hopen op dat moment weer als vanouds volop te kunnen netwerken. Medeorganisator Rabobank Graafschap zorgt voor een inspirerende gastspreker.



**Rabobank**

**Wanneer:** dinsdag 14 september 2021

**Waar:** Ambachtstraat 4 - 7005 AM - Doetinchem

**Tijd:** Inloop vanaf ca. 18.00 uur,  
aanvang programma aansluitend

**Susan Bruinsma en Ed Smit**

*\* Omdat wij niet weten hoe het coronavirus zich de komende tijd ontwikkelt, bekijken wij tegen die tijd nogmaals of het verstandig en mogelijk is om met een groep bij elkaar te komen. Wij houden u hiervan op de hoogte.*

*\* De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op. E-mail; [ed@buroachterhoek.nl](mailto:ed@buroachterhoek.nl) of bel Ed Smit 0620885933.*

## TE HUUR

### KANTOORRUIMTE



#### GEZELLENLAAN 7 DOETINCHEM

Te huur ca. 140 m<sup>2</sup> hoogwaardige kantoorruimte op de begane grond, met parkeervoorzieningen op eigen terrein, gelegen op het kantoren-park tussen de Bedrijvenweg en Terborgseweg te Doetinchem.

##### VOORZIENINGEN

- Systeemplafonds met verlichting
- Plavuizen in de kantoorruimten
- Pantry
- Toiletgroep
- Intercom
- Airco
- Glasvezelaansluiting

## TE KOOP

### BEDRIJFSWONING



#### 'T GOOR 35 ULFT

Fraai en goed onderhouden royaal woonhuis met vrijstaande bedrijfshal van ca. 455 m<sup>2</sup> verdeeld over twee verdiepingen en voorzien van 4 over-headdeuren. De ligging is goed te noemen op het bedrijventerrein "De Rieze" aan de rand van Ulft

##### BIJZONDERHEDEN:

- Woning is optimaal geïsoleerd
- Gehele begane grond en badkamer zijn voorzien van vloerverwarming
- Toegepaste materialen zijn van goede kwaliteit
- Veel privacy
- Unieke combinatie voor wonen en werken dan wel hobby;

## TE KOOP

### BEDRIJFSWONING



#### DEBBESHOEK 2-2A ULFT

Multifunctionele bedrijfsruimte met bedrijfswoning gelegen aan een doorgaande weg nabij het centrum van Ulft. Het geheel is geschikt voor meerdere doeleinden o.a. kantoor, studio, showroom.

##### BIJZONDERHEDEN:

- Het object wordt alleen aangeboden als geheel;
- Unieke combinatie voor wonen en werken dan wel hobby;
- bestemming "ambachtelijk bedrijf met bedrijfswoning".

## TE HUUR

### BEDRIJVENCOMPLEX



#### WIJNBERGSEWEG 5 Braamt

Te huur 3 hoogwaardige bedrijfsunits met eigentijdse uitstraling. Direct aan de doorgaande weg N316 van Doetinchem naar 's-Heerenberg met directe aansluiting op de A18 en A3.

##### VOORZIENINGEN

- Vloerverwarming;
- Kantoor met pantry;
- Toiletgroep;
- Elektrische overheaddeur;
- Levering stroom via zonnestroom installatie;
- Glad afgewerkte betonvloer;



# Franken Vastgoed.NL

Bemiddeling & Advies

## 0314 - 64 66 10