

AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 10 | Nr.4 | 2021



Natuurinclusief landschapontwerper Nico Wissing:

**“Ik denk dat groen
gekapitaliseerd
gaat worden”**



Rivierduinen Silvolde: een natuur-
inclusief woningbouwproject



Buitenplaats Huis Landfort
in Megchelen



Restaurant Lokaal door JRE benoemd
tot 'Restaurant van het jaar 2022'

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers. Dit blijkt uit het feit dat ca. 125 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Businessclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetswerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat. Wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,-. Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2022:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon.

€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon en één 1/2 pagina advertentie per kalenderjaar in AchterhoekBIZ Magazine, (editie in overleg te bespreken).

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2022.

24 maart 2022	Landgoed Rhederoord in De Steeg
21 juni 2022	T2 Groep in Doetinchem
29 september 2022	DRU Industriepark in Ulft
December 2022	nog niet bekend!

Tevens bestaat de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club-leden. Voor meer informatie neem contact met ons op.

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

10



4x winst zonder verlies

In De Steck worden ideeën concreet gemaakt. Om dat te bereiken, werken Achterhoekse bedrijven intensief samen met studenten van de HAN-minor Circulaire Economie. Zes weken geleden zijn de studenten gestart met het praktijkgerichte onderzoek.

Op Schippersdok zijn alle elementen in balans

Wonen op een bijzonder wooneiland, pal aan het water, dichtbij het centrum van Doetinchem. Schippersdok is een markant voorbeeld van herontwikkeling van een voormalig bedrijventerrein. Een ambitieus project, ontwikkeld en uitgevoerd door Ter Steege Bouw Vastgoed uit Rijssen.



20

Meer dan alleen praktische hulp

In totaal kwamen in 2021 circa honderd medewerkers van Achterhoekse bedrijven en daarbuiten in touw voor Present Achterhoek: collega's van Misset, Iets Anders Makelaars, Visser&Visser, Olbecon, Wenninkhof Hoveniers, OWM Achterhoek en LCG Consulting. Zij zetten zich in voor een ander en delen hun ervaringen.



36

INHOUD



De Steck	04
Voorwoord	05
Coverstory Nico Wissing	06
Rivierduinen Silvolde	10
Gemeente Oude IJsselstreek en Wonion	12
Rensa Verwarming & Installatie	14
Huis Landfort	16
Gemeente Doetinchem	18
Ter Steege Bouw Vastgoed	20
Evo-energie / NL Greenlabel	22
Achterhoek Service storing en onderhoud	23
Column Otto Willemsen	23
Restaurant Lokaal	25
Subaru Solterra	26
Gejo Interpack	27
Menzis	31
Kuster H2 Energy en van Dorp Installatie	34
Column Stichting Pak An	35
Stichting Present	36

AchterhoekBIZniZZ Club	02
BNL Cleaning	24
Kenty	28
Mercedes s-klasse	32
NetwerkBIZ	38



24 maart 2022

Landgoed Rhederoord

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club

4X

winst zonder verlies

Tekst en fotografie: Centrum Meervoudige Waardecreatie

IN DE STECK WORDEN IDEEËN CONCREET GEMAAKT. OM DAT TE BEREIKEN, WERKEN ACHTERHOEKSE BEDRIJVEN INTENSIEF SAMEN MET STUDENTEN VAN DE HAN-MINOR CIRCULAIRE ECONOMIE. ZES WEKEN GELEDEN ZIJN DE STUDENTEN GESTART MET HET PRAKTIJKGERICHTE ONDERZOEK. ZE HANTEREN DAARBIJ MEERVOUDIGE WAARDECREATIE ALS UITGANGSPUNT. FRANK CROES, PROGRAMMAMANAGER CIRCULAIRE ECONOMIE AAN DE HAN, VERTELT HIEROVER:



en stelselmatig eerder in het proces naar afval en uitval kijken, brengt misschien zelfs de mogelijkheid om waarde toe te voegen. Studenten doen onderzoek naar een generiek model dat hierbij behulpzaam is."

Terugsturen voor een tweede leven

"Circulair verpakken wordt de norm. In de supermarkt zie je vaker dispensers met voedingsproducten waar de klant een zelf te bepalen hoeveelheid uitneemt. Deze dispensers zijn doorgaans wegwerpproducten. Mepal uit Lochem kan als producent van verpakkingen recyclebare containers aanbieden. Studenten onderzoeken nu welk businessmodel B2B-kanten motiveert om voedingscontainers terug te sturen naar Mepal wanneer deze niet meer bruikbaar zijn."

Metten is verbeteren

"Didamse woningcorporatie Plavei is lokaal geworteld en is er primair voor de minst draagkrachtige groepen in de samenleving. Ook heeft de corporatie veel aandacht voor duurzaamheid, die zij meetbaar wil praktiseren. De Bloemenbuurt is ingrijpend aangepakt. Er is gesloopt en nieuw gebouwd. Aan studenten de vraag om te kijken in welke mate de materialen die vrijkwamen bij de sloop een nieuwe functie hebben gekregen. En welk advies hebben ze voor toekomstige projecten?"



Naar een betere look and feel

"Een mooi voorbeeld is het project bij Mesh Construction Technologie (MCT) in Elst. Bij de ombouw van kantoorgebouwen naar woonunits blijkt veel te winnen op het vlak van woonplezier. Denk aan de voormalige troosteloze kantoorgevel die bewoners geen prettige leefomgeving biedt als deze niet wordt aangepast. Studenten ontwikkelen aan de hand van het zes waardenmodel een handvat waardoor MCT bij haar projecten oog kan hebben voor alle aspecten van leefbaarheid."

Vooruitblik op afval

"Ulamo Metaal in Ulfst wil verduurzamen. De afvalstroom bij de metaalproductie biedt kansen door deze niet eenzijdig te benaderen vanuit het bestrijden van de gevolgen. Structureel





Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner:

Ter Voert Media, camerawerk
en filmproducties.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Maatschappelijke partners:



Laten we vooruitkijken!

Wat een bijzonder jaar hebben we achter de rug! Jammer genoeg zijn we nog niet van het coronavirus af. Als uitgever en organisator van evenementen ondervindt Buro Achterhoek hier ook hinder van. Maar laten we vooruitkijken! Het is hét motto van het nieuwe kabinet, na de langste formatie ooit. Kijken wat er wel kan, zeg ik altijd. Zo zijn we dit jaar in april gestart met de zeer geslaagde eerste editie van de Achterhoekse Vrijheidstour. Daarnaast konden we ondanks de maatregelen toch twee succesvolle netwerkbijeenkomsten organiseren.

Circulariteit

Vol goede moed en energie kijk ik uit naar 2022. Een jaar, waarin vier inspirerende avonden en ook weer vier uitgaven van het enige echte Achterhoekse ondernemersblad AchterhoekBIZ op het programma staan. Circulariteit is het thema van deze oudejaarsuitgave die voor u ligt. Een editie boordevol mooie artikelen over innovatieve, duurzame initiatieven in onze regio.

Ook zijn de thema's voor 2022 bekend:

Maart; Techniek in de zorg/robotisering
Juni; Circulair bouwen/ duurzaamheid
September; Financiële dienstverlening
December; Agrofood, biobased, duurzame waardeketen

Spreekt één van deze thema's u aan? Kan uw bedrijf of initiatief niet ontbreken in een van de thema-edities? We komen graag in contact met u. U kunt een e-mail sturen naar redactie@achterhoekbiz.nl of bellen met Ed Smit: 06-20885933.

Mijn wens voor het komende jaar is dat wij vooral veel zaken met en voor elkaar kunnen doen. Het is niet voor niets de slogan van Buro Achterhoek 'zaken voor elkaar'. Vanaf deze plek wens ik u een goed, succesvol en gezond 2022!

Met collegiale groet,
uw verbinder en netwerkmakelaar Ed Smit



Natuurinclusief landschapontwerper Nico Wissing:
**“Het zou fantastisch zijn
als we in elk ontwerpproces
de ecooloog bovenaan zetten!”**

DE TRANSITIE NAAR EEN NATUURINCLUSIEVE SAMENLEVING IS GESTART. NATUURINCLUSIEF LANDSCHAPSONTWERPER NICO WISSING UIT MEGCHELEN ZET ZICH AL ZIJN HELE LEVEN IN VOOR HET CREËREN VAN EEN LEEFOMGEVING IN BALANS MET DE NATUUR. NATIONAAL EN INTERNATIONAAL ONTWIERP HIJ KLEINE EN GROTE LANDSCHAPPEN WAARIN HET GEBOUW TE GAST IS IN DE NATUUR. DE RIDDER IN DE ORDE VAN ORANJE-NASSAU ZET DE ACHTERHOEK OP DE KAART EN ZIET VOLOP KANSSEN VOOR EEN TOEKOMSTIGE NATUURINCLUSIEVE REGIO, VRIJ VAN GIF, VOL MET INNOVATIES EN GOED VOOR MENS EN LEEFOMGEVING.

Tekst; Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering / Nico Wissing

Praat je over biodiversiteit en circulariteit dan komt de naam Nico Wissing in nagenoeg elk gesprek naar voren. De oprichter en eigenaar van Studio Nico Wissing, NL Greenlabel en GreenM2 heeft ruim 38 jaar ervaring in het ontwerpen, aanleggen en onderhouden van tuinen en landschappen. Bekend is hij geworden om zijn kijk op biodiversiteit, klimaatbestendigheid en het toepassen van natuurlijke materialen. Een filosofie waarin flora en fauna in harmonie samengaan. Aan de rand van het dorp Megchelen ligt de ontwerpstudio van Nico Wissing. Dit



gebouw, dat hij 27 jaar geleden bedacht, is een voorbeeld van één zijn met de natuur. Hij was destijds een van de eersten in Nederland die het dak beplante met sedum. Met dit schuine dak rijst het gebouw als het ware uit de grond op. De latere uitbreidingen van het kantoor zijn gemaakt van stro en leem.

Waarde toevoegen

Het eerste aanzicht van een bedrijfspand is slechts het begin van wat allemaal mogelijk is als het gaat om duurzaamheid en biodiversiteit. De tuin van Nico (30.000 m2) is in de loop der jaren organisch opgebouwd en uiteraard klimaatadaptief, gericht op biodiversiteit en aantrekkelijk in alle seizoenen. Je vindt in het licht glooiende landschap onder andere een grote natuurvijver, kas, diverse kunstobjecten, wandelpaden, een ezelweide,



bloementuin, fruitgaard en een moes-, geur- en pluktuin. Hij gebruikt misbaksels uit de baksteenindustrie, de kromste bomen en planten die elkaar versterken en verschillende dieren

aantrekken. Een tuin waar natuurlijke materialen opgaan in de omgeving en waar de natuur zijn gang kan gaan. "Als je iets in de Achterhoek ontwikkelt moet je waarde toevoegen aan het landschap", zo vindt Wissing. "Jarenlang hebben we de mens boven de natuur geplaatst en nu is de balans tussen groen en grijs weg. Als je biodiversiteit laat toenemen en ecosystemen en natuurlijke processen versterkt heeft dat een positieve invloed op mens, flora en fauna. Uit onderzoek blijkt dat groen mensen gezond, gelukkig en minder gestrest maakt. We hebben alles waar je gelukkig van wordt uitgeschakeld. We kappen bomen, terwijl deze ontzettend belangrijk zijn voor schaduw, biodiversiteit, schone lucht en de waterhuishouding. Ik pleit dan ook voor het behoud van bomen, die zouden ze heilig moeten verklaren! Het gaat om anders denken; natuur, het prachtige ecosysteem, hoort middenin de samenleving thuis."

Bewustwording

Als kind al was Nico Wissing veel buiten te vinden. Zijn liefde voor de natuur begon al in zijn jonge jeugd waar hij vaak te vinden was tussen bloemen en planten. Hij is een autodidact die zijn eigen visie op natuurinclusief ontwerpen heeft ontwikkeld. Als voorvechter van een meer duurzame wereld moest hij jarenlang met lede ogen aanzien dat het landschap, water, de bodem; het gehele ecosysteem verloren ging door toedoen van de mens. Als groene visionair wordt hij in binnen- en buitenland met grote regelmaat gevraagd voor adviezen, ontwerpen of lezingen, waarin hij mensen wil laten inzien dat zij niet losgekoppeld, maar onderdeel zijn van de natuur. "Ik wil inzicht geven in het systeem. Bewustwording creëren. Op grote events in Japan, Singapore en Amerika kon ik mijn visie omzetten in compleet nieuwe creaties. Hangende pergolanetten, gevlochten nesten, verticale groenwanden, onkruidcombinaties met gekweekte planten en het toepassen van biobased materialen." In 2010 werd Nico wereldkampioen in Japan met zijn tuin 'Inner peace'. Volgens de internationale jury heeft hij met het ontwerp de grenzen van de tuin- en landschapsarchitectuur opgerekt.

Kijken naar keten

In alles wat Nico Wissing doet, maakt hij weloverwogen keuzes. Daarbij kijkt hij naar de hele keten. Hij ontmoette in 2010 Lodewijk Hoekstra en samen besloten ze duurzaamheid meetbaar te maken en daarmee bewustwording te vergroten. Ze richtten NL Greenlabel op, een methodiek op het gebruik van materialen en de buitenruimte, dat gebruikt wordt door ontwikkelaars, gemeenten, fabrikanten en leveranciers. "Van visie tot realisatie en beheer toetsen we ontwerpen op het gebruik van duurzame materialen, de omgang met biodiversiteit en landschappelijke waarden. Wat doet een bouwproject met de bodem en het water? Hoe is het landschap opgebouwd? Welke verpakking





wordt er gebruikt? Wat is er nodig voor onderhoud en hoe borgen we het een en ander in de toekomst?” Ook heeft NL Greenlabel het duurzaamheidsgehalte van diverse producten, planten en materialen beschreven in een duurzaamheidspaspoort. “We kijken naar de herkomst, levensduur en footprint. Veel mensen denken dat potgrond bij een lokaal tuincentrum kwalitatief goed is, maar je ziet vaak dat aan de andere kant van de wereld hiervoor een kwetsbaar natuurgebied is ontgonnen. En een schutting die geïmpregneerd is met chemische middelen is ook niet duurzaam. Of neem de planten in de tuincentra. In veel gevallen zitten zij vol bestrijdingsmiddelen waardoor insecten er niet van

kunnen profiteren of er zelfs aan sterven. Bij het ontwikkelen van tuinen, stadspleinen of woonwijken wordt er weinig of niet gekeken naar de samenhang van dingen. Met NL Greenlabel hebben we een tool ontwikkeld om integraal van de tekentafel tot aan de totstandkoming/beheer een natuurinclusieve omgeving te creëren.”

“

Steeds meer wordt de natuurlijke habitat naar de gebouwde omgeving gebracht en worden architectuur en natuur in harmonie verweven in een plan

”

Ommekeer

Integraal denken vanuit een holistische aanpak, is waar het om draait. En gelukkig is er een ommekeer en nemen we in Nederland meer de verantwoordelijkheid om naar een nieuwe tijd te gaan. Een tijd waarin groen niet meer weg te denken is uit het bouwproces. Steeds meer kijken we in projecten naar duurzaamheid, biodiversiteit en gezondheid van gebruikers. Naar economische, sociale en ecologische projecten. “Niet alleen bedrijven, instellingen en andere organisaties gaan het belang van groen inzien, maar ook de mensen die verantwoordelijk zijn voor de bouw: architecten, aannemers en projectontwikkelaars. Steeds meer wordt de natuurlijke habitat naar de gebouwde omgeving gebracht en worden architectuur en natuur in harmonie verweven in een plan. Daar ben ik uiteraard blij mee! Een nieuwe tijd breekt aan, groen krijgt een bepaalde waarde en ik denk zelfs dat groen gekapitaliseerd gaat worden. Dan is de rooibouw afgelopen. Wat zou het fantastisch zijn als

we in elk ontwerpproces de ecooloog bovenaan zetten! Dan kunnen natuur, economie en energie vanaf de start hand in hand gaan en dat versterkt een project. Een geïntegreerd proces is dé kans om Nederland duurzaam en groen in te richten.”

Regionale, innovatieve projecten

Met zijn projecten, zowel nationaal en internationaal, verwierf Nico Wissing diverse prijzen. Recentelijk is hij met het consortium van de Noordereng Groep (Ede) gekozen als winnaar om het Dutch Innovation Experience (Di-X) Rijksoverheidspaviljoen in Almere te realiseren op de Floriade Expo in 2022. Het consortium introduceert het circulaire concept de ‘Houtkern Bouwmethode’, waarmee het in korte tijd mogelijk is op een duurzame manier veel woningen te bouwen.

Ondanks alle prijzen blijft Nico Wissing een nuchtere Achterhoeker, die ook in onze regio veel invloed heeft. Hij werkt samen met GreenM2 in Doetinchem aan projecten waarin waarde wordt gecreëerd en die innovatief zijn en de regio versterken. Zo is hij nog altijd trots op het landschap rond het gebouw van Waterschap Rijn en IJssel in Doetinchem dat in 2008 is gerealiseerd. “Dit was een kanteling in mijn werk als het gaat om bewustwording rond duurzaam ontwerpen. Hier heb ik een parktuin gerealiseerd met



natuurlijke materialen waarbij ook veel aandacht is voor het welbevinden van medewerkers en bezoekers. Er is ruimte voor kunst, buitenwerkplekken, terrassen, water en subtiel gecamoufleerde parkeerplaatsen. Alles is in harmonie opgenomen.” Dat geldt ook voor zorginstelling Azora den Es in Varsseveld waar de tuinvisie onderdeel is van de zorgvisie. Er is een therapeutische tuin ontstaan. “Met de tuin willen we zintuigen prikkelen en bewoners stimuleren. De geheel waterdoorlatende

parkeerplaats is organisch gevormd zodat de 100 jaar oude meidoorns en vele eiken niet gerooid hoefden te worden. Momenteel ontwerpen we diverse natuurinclusieve projecten in de Achterhoek zoals het Slingeland ziekenhuis en Den Ooiman woonpaviljoens in Doetinchem, Bommelstein Marveld in Groenlo, het Zorgpark Winterswijk, het Park Meghlo, wonen rond een arboretum in Megchelen en de woonwijk Rivierduin in Silvolde. Verder maken we vele grote, maar zeker ook kleine, natuurinclusieve tuin- en landschapsontwerpen voor particuliere opdrachtgevers."

Duurzaamheid en innovatie

Maar de vooruitstrevende ideeën van Nico gaan verder. In de regio hebben we kennis om elkaar te versterken als het gaat om de ontwikkeling van landschap en het op de kaart zetten van de Achterhoek als innovatieve regio. Solarpark De Kwekerij in Hengelo is bijvoorbeeld het eerste landschappelijke zonnepark. Een ruimte met hoge biodiversiteit en gericht op recreatie. Het is een mooi voorbeeld waarbij mens en natuur weer samen optrekken. "Respect voor landschap, natuur en omgeving en decentraal energie opwekken worden gecombineerd op een terrein waar mensen welkom zijn. De zonnepanelen zijn prachtig weggewerkt in het groen. Het is een mooi voorbeeld van een ontwikkeling die alle facetten van de omgeving beter maakt."



“**Een geïntegreerd proces is dé kans om Nederland duurzaam en groen in te richten.**”



aan de TU Delft, aan studenten op Hogeschool Van Hall Larenstein, IPC Groene Ruimte, HAN en Saxion en geef ik technasiumlessen aan het VO van het Isala, Houtkamp en Kompaan college. Ontzettend leuk om te doen!"

Een natuurinclusieve landbouw

Als het gaat om agrarisch landschap gaat Nico Wissing voor een toekomstbestendige ontwikkeling. We hebben in de Achterhoek immers te maken met forse uitdagingen als het verbeteren van de bodemkwaliteit, het bevorderen van de waterkwaliteit, het vergroten van de biodiversiteit en het verminderen van de stikstof. Dit vraagt volgens Nico om een andere aanpak. "We moeten bouwen aan ons hele huis. Denkend vanuit kwaliteit en onze unieke natuur waarbij de focus ligt op natuurinclusieve landbouw en het genereren van inkomen uit biobased materialen. Dit geeft perspectief voor natuur, milieu en werkgelegenheid in de landbouw. Belangrijk daarbij is dwarsverbanden leggen en verbinden. Het

Ook verbindt Nico duurzaamheid aan nieuwe technieken in samenwerking met de maakindustrie in de Achterhoek en het onderwijs. De Urban Oases is een innovatief stadspark waar natuur, kunst en techniek samenkomen voor een schonere en duurzamere omgeving. Een fijnstoffilter zorgt voor frisse lucht en er is een ontmoetingsplaats vol bloeiende planten. Nico Wissing krijgt veel energie van de samenwerking met bedrijven, maar zeker ook met de nieuwe generatie die duurzaamheid omarmt. "Daarom geef ik les aan architecten in spe

is een reis die we alleen samen kunnen doen. Een reis naar gezonde ondernemingen, een gezonde omgeving en een goed economisch perspectief. Naar een gifvrije regio waar het prettig wonen en recreëren is en waarin ruimte is en blijft voor vitale landbouw. Daarmee zetten we de regio nog meer op de kaart. We leven in een paradijs, maar mooier dan dit wordt het niet. Samen moeten we aan de slag!"

de woningen tot een minimum te reduceren, is gekozen voor luchtdicht bouwen en zijn goede isolatie, balansventilatie (WTW) en triple beglazing toegepast.

Prefab bouwprincipe

De 3D-productie van de woningen vindt plaats in de fabriek van Barli in Uden. Het toepassen van houtskeletbouw is de basis van dit prefab bouwprincipe. Houtskeletbouw is milieuvriendelijk, zowel tijdens de levensduur van de woningen als in de bouwfase. Al het verwerkte hout is FSC- en/of PFEC- gecertificeerd. Het isolatiemateriaal is minerale wol en de binnenwandbeplating bestaat uit gips en papiervezels, die via een recyclingprocedé uit oud papier zijn gewonnen. Er is zeer bewust gekeken naar de duurzaamheid van de woningen, gezondheid voor bewoners, energiezuinigheid en het milieu. De wijze van produceren bespaart grondstoffen, betekent minder transport, minder mensen op de bouwplaats en minder kans op bouwfouten. Het productieproces heeft geen last van externe factoren als vorst en regen. Dit alles past prima in het 'cradle-to-cradle'-principe van Barli die hiermee zijn 'steentje' bijdraagt aan het verminderen van de afvalberg. De woningen komen kant en klaar op de bouwplaats aan waar ze alleen nog gekoppeld en aangesloten worden op de nutsvoorzieningen.

Rivierduin

De woningen in Rivierduinen komen te liggen in een rivierduin die in ere wordt hersteld. Door de auto aan de randen van het plangebied te stallen, ontstaat er ruimte op het binnenterrein



waar voetganger en fietser te gast zijn binnen het natuurlijke landschap. Vanaf het begin van het ontwerpproces in 2019 is het authentieke rivierduinenlandschap de leidraad geweest. Geen beton en asfalt, maar een leefbare groene woonomgeving als uitgangspunt. De terugkeer van de rivierduin maakt de aanleg van een hemelwaterstelsel overbodig. Door de hoogteverschillen van de duinen functioneren de kommen tussen de duinen als natuurlijke wadi's. Daarbij is de zandbodem zeer waterdoorlatend.

Circulariteit

Naast deze duurzame toepassing scoort ook circulariteit hoog. Er vindt een transformatie plaats van de voormalige fabriekslocatie naar een woonwijk. Straatklinders worden hergebruikt, waar mogelijk in een open patroon zodat het regenwater kan infiltreren. De betonnen vloeren van de voormalige fabriekshallen worden als gebroken puin verwerkt in het cunet onder de bestrating.



NL Terreinlabel

De gebouwen en het landschap zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden, er ontstaat een circulaire en natuurinclusieve woonwijk. In 2021 heeft Rivierduinen het NL Terreinlabel ontvangen, een tool om duurzaamheidsambities voor een bestaand of toekomstig terrein inzichtelijk te maken en te borgen tijdens het ontwikkelingsproces. Het vormde de basis voor het sturen op samenhangende duurzaamheidsthema's als ontwerp en materialisatie, bodem en water, biodiversiteit, energie en klimaat, mens en omgeving en borging.

Unieke, iconische, duurzame wijk

De integrale benadering vanuit het landschapson ontwerp van Studio Nico Wissing in combinatie met de ontwerpvisie van MIX Architectuur staat garant voor de unieke, iconische en duurzame wijk. Zowel de 20 grondgebonden woningen als de appartementen krijgen een eigentijdse uitstraling en zijn georiënteerd op het centraal gelegen rivierduinenlandschap dat het geheel met elkaar verbindt. De grondgebonden woningen en appartementen hebben een gebruiksoppervlak variërend van 80 tot 100 m² met de slaapkamers op het noorden om opwarming in de zomer te reduceren. De appartementen zijn levensloopbestendig en hebben een woonkamer die georiënteerd is op het rivierduinenlandschap aan de zuidzijde. Zo is het mogelijk te genieten van de natuur zonder directe inblik.



Kortom, een bijzondere plek waar je graag wilt wonen!

www.rivierduinensilvolde.nl



Herstructurering Heuvelstraat Silvolde

Unieke, circulaire gebiedsontwikkeling

Tekst: Jessica Schutten fotografie: Carlo Stevering

IN DE HEUVELSTRAAT IN SILVOLDE ZETTEN WONION EN DE GEMEENTE OUDE IJSSELSTREEK EEN BEWEGING OP GANG. ZE WERKEN AAN EEN INNOVATIEVE, CIRCULAIRE WOONOMGEVING. DIT PROJECT GAAT VERDER DAN HERGEBRUIK VAN PRODUCTEN EN TOEPASSING VAN ENERGIEZUINIGE EN BIOBASED MATERIALEN. DE INNOVATIEVE WOONWIJK KRIJGT EEN GESLOTEN WATER- EN ENERGIESYSTEEM EN IS HIERMEE UNIEK IN NEDERLAND.

Een tijdje geleden stonden in de Heuvelstraat nog woningen die gebouwd zijn in de jaren '20 en '50. Deze woningen van Wonion voldeden niet meer aan de wensen en eisen van de tijd. Je kunt slopen en nieuw bouwen, maar de wooncorporatie wil de kwaliteit van woningen niet verliezen. "Wij kijken naar het geheel,

naar alle thema's en onderwerpen op het gebied van duurzaamheid", vertelt Gerrolt Ooijman, directeur-bestuurder van Wonion. "Naar aantrekkelijke groene buurten, zelfvoorzienend zijn in energie, naar bouwen met gezonde, natuurlijke materialen en geen afval. Als wooncorporatie hebben we doelstellingen geformuleerd aan de hand van The Natural Step. Onze ambitie is om alle

ruim 4.000 woningen uiterlijk in 2030 energieneutraal te hebben. Want er ligt een behoorlijke opgave, grondstoffen raken op en we gaan naar een situatie waarin de productie van materialen meer milieulast levert dan de voordelen van energiebesparing. Dus hoe sneller we circulair kunnen bouwen en renoveren, des te beter!"

Coöperatieve samenwerking

Circulair bouwen en renoveren draait volgens Gerrolt Ooijman om het vinden van een gezonde balans tussen energiebesparing en het inzetten van (nieuwe) materialen. In de gemeente Oude IJsselstreek vond Wonion een partner, die actief werkt aan de transitie naar een circulaire economie en openstaat voor nieuwe ideeën. "We raakten elkaar in de

programma's", vertelt Gerrolt. "Bovendien heeft de gemeente een coöperatieve, meedenkende houding. Onze samenwerking en die met andere partners is gericht op vertrouwen, openstaan voor elkaars ideeën en gebruikmaken van elkaars kennis." Om de circulariteitsdoelstellingen te realiseren, werkt de gemeente veel samen met inwoners, maatschappelijke organisaties, het bedrijfsleven en overheidsinstanties. "We zijn ambitieus en streven naar een forse vermindering van restafval in de gemeente, naar beheersbare kosten en naar service", aldus wethouder Janine Kock. "Ook stimuleren we duurzaam bouwen. De dialoog gaat vaak over hoe we energievraagstukken aanpakken met technische installaties. Maar de afname van fossiele grondstoffen is een groter probleem. Het is daarom van belang om over te schakelen op biobased bouwmaterialen. Daar doen we graag ervaring mee op. Het project de Heuvelstraat in Silvolde zet de regio op de kaart als het gaat om leefbaarheid en economie en sluit aan bij onze visie en plannen."

Gesloten water- en energiesysteem

Naast de bouw van twintig levensloopbestendige en acht eengezinswoningen worden in de Heuvelstraat twee twee-onder-een-kapwoningen getransformeerd naar een energiehuis en museumwoning. Er is besloten bestaande materialen als bakstenen en dakpannen in dezelfde vorm te behouden en volledig te hergebruiken. Biobased materialen zijn eveneens onderdeel van het bouwproces en de openbare ruimte krijgt een zo groen mogelijk karakter, gericht op het versterken van biodiversiteit. Maar daar blijft het niet bij. Het doel is alles op één plek te houden als het gaat om materialen, energie en water. "De woningen die we bouwen, zijn volledig H2O-neutraal", zo legt Gerrolt Ooijman uit. "Het uitgangspunt is decentraal zuiveren. Het regenwater vangen we op en zamelen we centraal in het energiehuis in. Hier vindt zuivering



plaats waarna het water als spoel- en douchewater door de woningen is te gebruiken. Dit water wordt na gebruik gefilterd en ingezet voor het doorspoelen van het toilet. Als laatste zuiveren we het toiletwater dat we nadien in de wijk in de bodem infiltreren. Twee woningen worden bovendien voorzien van drinkwater. Zo houden we de kringloop gesloten." Ook de energie wordt lokaal opgewekt en opgeslagen vertelt wethouder Ben Hiddinga van de gemeente Oude IJsselstreek. "Zonnepanelen voorzien in de benodigde elektriciteit, een warmtepomp levert warmte en met de inzet van een 'energiebox' is de Heuvelstraat het hele jaar door zelfvoorzienend. Grote voordelen zijn een mindere belasting van het stroomnet en we besparen pompkosten en energie."

Integraal kijken

Het project Heuvelstraat is inmiddels van start gegaan en de oplevering van de woningen is gepland in de tweede helft van 2022. Ben Hiddinga is zichtbaar trots op dit bijzondere en aansprekende project. "We zetten hiermee de regio op de kaart en het past in ons doel van brede welvaart. In de gemeente kijken we integraal naar gezondheid, werk, onderwijs, veiligheid, milieu en geluk en we streven ernaar dat het menselijk welbevinden in balans is met een prettig woonklimaat. Dat doen we stap voor stap waarbij we werken aan een groeiend bewustzijn. Dit unieke project in Silvolde is op grotere schaal uit te breiden. Daarbij zie ik ook economische kansen voor de toekomst. Denk hierbij aan biobased landbouw en de productie van innovatieve biobased materialen. De bouw en landbouw kunnen elkaar naar een nieuwe economie brengen!"





Rensa's circulaire producten voor installateur:

Pionieren met een duurzame missie

Tekst en fotografie: Rensa -Urban Mining

DUURZAAM ONDERNEMEN START MET ZIEN. HET ZIEN VAN KANSSEN VOOR DE TOEKOMST ÉN DE KANSSEN VAN NU. DIE ZIJN VAAK DICHTERBIJ DAN GEDACHT, ZO ZIET TECHNISCHE GROOTHANDEL RENSA VERWARMING & VENTILATIE. IN EEN TIJD WAARIN GRONDSTOFFEN STEEDS SCHAARSER WORDEN EN DE VRAAG NAAR DUURZAME PRODUCTEN STEEDS GROTER, PUILEN SLOOPPANDEN UIT VAN MATERIALEN EN PRODUCTEN MET ALLE POTENTIE VOOR EEN TWEEDE LEVEN. MAAR DAN? DAN IS HET EEN KWESTIE VAN DOEN. EEN EERSTE SELECTIE CIRCULAIRE PRODUCTEN IS DAAROM SINDS DIT JAAR VERKRIJGBAAR BIJ RENSA.

De Achterhoekse groothandel voor de installatiebranche is onderdeel van het Urban Mining Collective, dat bestaat uit pioniers met dezelfde circulaire missie: het hergebruiken van materialen uit bestaande gebouwen. Dan kan van alles zijn: van beton, gips en dakmateriaal tot sanitair, montagemateriaal en leidingen. Doel is bijdragen aan de verduurzaming van onze leefomgeving en het minimaliseren van de milieube-

lasting. Ook helpt het partijen uit de hele bouwkolom, waaronder installateurs, duurzamer te opereren. "Het is een diepgewortelde overtuiging die naadloos aansluit bij het toekomstbeeld van Rensa", zegt Willem Veldhoen, vestigingsdirecteur Key-Accounts bij Rensa Verwarming & Ventilatie. Hij initieerde de deelname aan het collectief namens alle bedrijven van de Rensa Family, een internationale groep van specialisten voor de installatiewereld, waaronder Rensa Verwarming & Ventilatie. "Het startte

met de theorie, maar de hamvraag is natuurlijk: hoe gaan we verder in de praktijk, om ook echt het verschil te maken?"

Helm op en aan de slag

Het antwoord: helm op, de veters stevig gestrikt en aan de slag. Drie jaar lang bezocht Veldhoen samen met collega's slooppanden in het hele land: van woningen en kantoren tot scholen en fabrieken. Het leverde verhelde-rende, maar ook uitdagende inzichten op. "We merkten dat van materiaal opnieuw materiaal maken het meest voor de hand ligt. Van beton kun je uitstekend opnieuw beton maken bijvoorbeeld. Dat is handig voor de bouw-sector, maar geen directe kans voor de installatiesector", aldus Veldhoen. In een zeer dynamische en uitdagende branche als de installatiesector kan het snel gaan. "Het blijkt lastig om aan de snel veranderende regelgeving te voldoen bij de inzet van circulaire producten. Zo kwamen we bijvoorbeeld uitstekende pompen in ketelhuizen tegen die vanuit kwalitatief oogpunt bijna één op één hergebruikt konden worden, maar toch niet meer vol-doen aan de huidige regelgeving."

Geen verschil

Dat de aanhouder wint, blijkt nu na jaren van pionieren en onderzoeken door de installateursgroothandel. Zo zijn onder meer sanitair en brandhaspels, maar ook ophangsystemen voor leidingsystemen, cv-ketels en zelfs radiatoren en circulatiepompen uitstekend ge-schikt voor een duurzaam tweede leven. "Die producten zijn in vrijwel alle panden tot het laatste moment in bedrijf geweest en daarmee ook al die tijd uitstekend onderhouden. Dat zie je terug aan de staat. Wij laten de producten zorgvuldig reinigen en verpakken door een specialist, waarna ze in vrijwel alle gevallen nog jaren mee kunnen."

Op de troepen vooruitlopen

Het is doorgaans veel eenvoudiger, en daarmee verleidelijker, om voor de 'gemakkelijke' keuze – een gloednieuw exemplaar in honderden op voorraad –

te gaan. Maar Veldhoen is ervan overtuigd dat zowel groothandel en ketenpartners als installateurs nú de kans moeten aangrijpen om op de troepen vooruit te lopen. "Wij doen dit omdat wij écht geloven dat wij hiermee een steentje bijdragen aan een betere wereld. Ook als het ons op dit moment commercieel gezien niks oplevert, levert het uiteindelijk ons állemaal iets op." Maar ook vanuit commercieel oogpunt is er – in deze tijd misschien wel meer dan ooit – reden genoeg. "Er ontstaat een steeds groter tekort aan grondstoffen. Kijk maar eens naar de invloed van de pandemie op de leverbaarheid van allerhande producten. Wie nu de kansen van de circulaire economie aangrijpt, loopt straks op de troepen vooruit. Als partij in de bouwketen heb je een hele dikke streep voor wanneer strengere CO2-eisen of simpelweg leverbaarheid een doorslagge-vende rol spelen. Reken maar uit!"

Krachtige combinatie

Sinds dit jaar is Veldhoen namens Rensa Family aan-gesloten bij Cirkelregio Achterhoek, een kennispartner van New Horizon, de motor achter het Urban Mining Collective. "New Horizon heeft een voet tussen de deur bij de politiek. Cirkelregio Achterhoek is een regionale coöperatie waarin duurzame koplopers elkaar opzoeken om de ambities ook echt waarmaken. Zo kunnen wij nu met onder meer woningcorporaties en gemeenten onze ervaring delen en mogelijkheden onderzoeken." Met resultaat. Een eerste (beperkte) 'oogst' van circulaire producten is nu beschikbaar. "Daar ben ik trots op, want dit laat zien dat je met geduld ook echt ergens komt. Het aanbod wisselt natuurlijk, want het is afhankelijk van wat er te 'oogsten' is. Maar zeker is in elk geval: ze zijn bestemd voor wie op de troepen vooruit durft te lopen. Wie durft?"



VOOR ELK PROJECT EEN DUURZAME OPLOSSING
KIJK VOOR DE MOGELIJKHEDEN OP [RENSA.NL/MYO](https://rensa.nl/myo)



<https://newhorizon.nl/urban-mining/>
www.rensa.nl

Buitenplaats Huis Landfort in Megchelen:

Wisselwerking tussen natuur, historie en mensen

Tekst: Jessica Schutten fotografie: Carlo Stevering

DE NAAM LANDFORT IN MEGCHELEN IS AL SINDE 1434 BEKEND. DEZE HISTORISCHE BUITENPLAATS GAAT WEER EEN GLANSRIJKE TOEKOMST TEGEMOET. STICHTING ERFGOED LANDFORT BLAAST MET EEN DUURZAME MISSIE DE BUITENPLAATS NIEUW LEVEN IN. DE GROOTSCHEEPSE RENOVATIE IS BIJNA KLAAR EN IN 2022 WORDT DE BUITENPLAATS TOEGANKELIJK VOOR BEZOEKERS. ALLES IS GERICHT OP HET BEHOUDEN VAN HISTORISCHE DIMENSIES, HET HERSTELLEN VAN NATUUR, VERDUURZAMING MET LAAG-DREMPELIGE ONTWIKKELING EN DE VERBINDING ZOEKEN MET ONDERNEMERS EN OMGEVING. EIGENTIJD, MET CULTUUR-HISTORISCHE WAARDEN.

Stichting Erfgoed Landfort is sinds 2017 eigenaar van het centrale deel van de omvangrijke buitenplaats die vijftig hectare omvat. Het grootste gedeelte (44 hectare) is in beheer bij het Geldersch Landschap & Kasteelen (GLK). In 1970 nam GLK het bezit van Landfort over van de familie Luyken. De mogelijkheid om Huis Landfort weer in ere te herstellen komt van een vermogend echtpaar dat bij leven een deel van hun welstand wil besteden aan maatschappelijke, sociale en culturele doelen. Zij kwamen in contact met kunsthistoricus René Dessing, directeur van stichting Erfgoed Landfort (sEL) en voorzitter van de stichting

Kastelen, historische Buitenplaatsen & Landgoederen. Dessing ging voor hen op zoek en raakte gecharmeerd van de buitenplaats in Megchelen. "Huis Landfort bevat unieke kenmerken. Het monumentale huis is bijzonder met de uitwaaiende vleugels en de bijgebouwen en het fraaie landschappelijke park vormt een prachtig geheel. Ook de ligging langs de Oude IJssel dicht bij de Duitse grens biedt kansen als het gaat om het leggen van verbindingen en de aantrekkingskracht."

Waardevol erfgoed behouden

Naast het monumentale huis omvat de buitenplaats een slingergracht, een landschappelijk park, duiventoren en



monumentale bruggen. Doordat in 1945 op deze plek de Canadezen de Duitsers terugdrongen naar hun eigen land, is er veel beschadigd. Kenmerkend voor een historische buitenplaats is dat gebouwen en park ontworpen zijn als een samenhangend geheel. "Daarom is alles bij de restauratie gericht op een duurzame leefomgeving, waarin de balans tussen mens en natuur in evenwicht is en waarbij bezoekers te gast zijn in het landschap", vertelt René Dessing. "Wij vinden het belangrijk dit historisch waardevol erfgoed te behouden voor de streek." Met een brede participatie van vrijwilligers, bedrijven, donateurs, de overheid en fondsen maakt stichting Erfgoed Landfort er een duurzame, laagdrempelige

ontmoetingsplaats van. "Samen met vier architecten zijn plannen gemaakt voor het herstel van het park, de moestuin, het koetshuis en het landhuis. Dit erfgoed staat bol van geschiedenis te midden van prachtige natuur. Er is veel vakkennis nodig om deze bijzondere en mooie plek te renoveren. Ik ben dan ook ontzettend trots en dankbaar voor de prettige samenwerking met en kennis van vele partijen. Zo verricht Hofmeijer uit Voorst grond- en baggerwerkzaamheden en de reconstructie van de moesen parktuin en werken we met diverse regionale bedrijven voor ambachtelijke restauratie. Verder is Bouwbedrijf Hoffman uit Beltrum een gewaardeerde en kundige partner bij dit omvangrijke renovatieproces."

Ambitieuus parkontwerp

Bij de renovatie van het park wordt voortgeborduurd op de erfenis van de familie Luyken die in 1823 eigenaar werd van Huis Landfort. Het park was destijds ontworpen door Jan David Zocher junior en wordt weer teruggebracht. Dessing: "Er is een orangerie en een kas langs de leifruitmuur, een 90 meter lange bakstenen muur waarlangs fruitbomen worden geleid. Ook zijn een moestuin



en bloembollentuin aangelegd met een grote hoeveelheid stinsenplanten. De zichtberg en wandelpaden zijn met Netterdens Padvast bekleed en vorig jaar hebben we bijzondere bomen kunnen plaatsen via crowdfunding. Elke boom heeft zijn eigen verhaal."

Behoud van cultuurhistorie

Huis Landfort is een plek waar straks bezoekers kunnen komen, maar die bezoeken dan wel een bewoond huis. Dat maakt een bezoek aan het landhuis, dat in stijl wordt ingericht, anders. "Er komt een bibliotheek met boeken over kastelen en historische buitenplaatsen.

Huis Landfort zoekt ondernemers

Bent u als ondernemer geïnteresseerd om met stichting Erfgoed Landfort een participatie aan te gaan? René Dessing gaat graag met u het gesprek aan over de mogelijkheden om uw betrokkenheid vorm te geven.

www.erfgoedlandfort.nl
rdessing@erfgoedlandfort.nl

Ook kunnen bezoekers vele kunstvoorwerpen, een prachtige stoffering en stucwerken en zelfs een speciale porseleinkamer bekijken. We willen geïnteresseerden uitleggen waar het op buitenplaatsen om gaat. Daarom komt er ook een nationaal centrum voor de Nederlandse buitenplaatsencultuur. Op de benedenverdieping van het landhuis is de grote zaal beschikbaar voor representatieve bijeenkomsten van maximaal 24 personen." Ook het koetshuis is herbouwd en grenst aan de 18e-eeuwse visvijver. In het koetshuis is het kantoor van de stichting gevestigd. Daarin bevindt zich ook een ontvangstruimte voor maximaal 120 mensen.

Verbinden

Deze mooie historische buitenplaats op een puntje van de Achterhoek wil Dessing ook graag delen met ondernemers. "Huis Landfort biedt representatieve ontvangstmogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten. Na de renovatie willen wij Huis Landfort ook tot een plek maken voor ondernemers uit de regio of daarbuiten. Door zich te binden aan Huis Landfort op basis van deze mooie culturele en landschappelijke omgeving kan een wederzijdse samenwerking ontstaan die voor zowel ondernemers als onze stichting vruchtbaar kan zijn."



Wethouder Henk Bulten samen met Wilco Kel, werkzaam bij Buha, aan de Dennenweg in Doetinchem waar betonnen straatstenen zijn hergebruikt.

Wethouder Henk Bulten gemeente Doetinchem:

“We willen circulariteit zichtbaar en tastbaar maken”

Tekst: Jessica Schutten fotografie: Carlo Stevering

DE GEMEENTE DOETINCHEM IS ACTIEF BEZIG INVULLING TE GEVEN AAN HAAR DUURZAAMHEIDSAMBITIES DOOR EEN BEWEGING IN GANG TE ZETTEN. EEN BEWEGING NAAR EEN NIEUWE, CIRCULAIRE ECONOMIE. EEN INTEGRALE AANPAK STAAT DE KOMENDE JAREN CENTRAAL MET ONDER ANDERE AFVALREDUCTIE EN CIRCULAIRE GEBIEDSONTWIKKELING ALS SPEERPUNTEN. ER DRAAIEN DIVERSE PILOTPROJECTEN WAARBIJ DE GEMEENTE SAMEN OPTREKT MET DE MARKT. “DE KNOP MOET OM, WE MOETEN NIET ALLEEN PRATEN OVER CIRCULARITEIT, MAAR GEWOON DOEN!”, ALDUS WETHOUDER HENK BULTEN.

Er gebeurt al veel als het gaat om circulaire initiatieven in de gemeente Doetinchem. In een gericht plan van aanpak komen een nieuwe manier van werken, bouwen en ontwikkelen sa-

men. “Voor een gezonde toekomst moeten we echt anders naar grondstoffen gaan kijken. Integraal denken en doen, daar gaat het om”, zo stelt Henk Bulten, wethouder met onder andere

circulaire economie en financiën in zijn portefeuille. “We kijken naar aspecten als circulaire inkoop, circulaire gebiedsontwikkeling, het bevorderen van kringlooplandbouw, het stimuleren van minder consumptie, hergebruik en reparatie en hoogwaardige recycling. Alleen samen met partners, inwoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties kunnen we onze circulaire ambities waarmaken. Als gemeente dragen we bij aan het vergroten van bewustwording en het faciliteren en stimuleren van initiatieven in de markt. Want samen leren en ontwikkelen is belangrijk.”

Circulair ambachtscentrum

Minder gebruik van grondstoffen, meer uit afvalstromen halen en een besparing op restafval, zijn belangrijke doelstellingen in het beleid van de gemeente Doetinchem. Een vernieuwende stap hierin is het plan voor een circulair ambachtscentrum. “Er zijn al succesvolle voorbeelden van zo’n centrum”, vertelt Henk Bulten. “Het idee is om herbruikbare producten uit afvalcontainers om te vormen tot nieuwe grondstoffen en gebruiksartikelen. Als gemeente staan we financieel garant voor de realisatie van een nieuw gebouw aan de Havenstraat bij Buha BV. Buha is volledig in eigendom van de gemeente en is verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van de openbare ruimte en voor het inzamelen van huishoudelijk afval in de gemeente. Bij Buha ontwikkelen we een brengpunt, sorteercentrum en demontagehal. We voorkomen hiermee onnodig verbranden van afval en de producten hebben een langere levensduur.” Een circulair ambachtscentrum draagt niet alleen bij aan de CO2-doelstellingen, het biedt ook werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zo legt Bulten uit. “De mensen van Buha beoordelen en scheiden het aangeboden afval, repareren kapotte producten en hergebruiken afgedankte materialen om iets nieuws te creëren, dat weer kan worden verkocht. Een circulatiepunt dus, waar we samenwerken aan een duurzame en inclusieve maatschappij.”

Ketenpartners

Een circulair ambachtscentrum valt of staat met de samenwerking met stakeholders. Buha realiseert het circulair ambachtscentrum samen met onder andere Stichting Kringloop Actief en Laborijn geeft invulling aan de werkplekken die ontstaan. “We gaan bovendien een ruimte inrichten voor innovatieve startups om van afval nieuwe producten te maken en studenten doen onderzoek. Verschillende initiatieven worden hier samengebracht. Zo voert het Graafschap College onderzoek uit naar een matrasverkleiner zodat de afvalstroom van matrassen beter te recyclen is. Diverse bedrijven zijn aangesloten en leveren kennis en kunde.” De gemeente verwacht het circulair ambachtscentrum in 2023 te kunnen openen. Het creëren van bewustwording bij inwoners en het bedrijfsleven, is de komende tijd een belangrijke stap. “Buurtgemeenten volgen ons op de voet en we zoeken actief de samenwerking op met bedrijven in ons streven naar een kostendekkende en duurzame organisatie.”

Ceremoniepaviljoen natuurbegraafplaats Slangenburg

Om kennis op te doen en bewustwording te creëren als het gaat om circulair bouwen, zet de gemeente Doetinchem in op pilotprojecten. Het circulaire ceremoniepaviljoen bij natuurbegraafplaats Slangenburg wordt dan ook een visitekaartje voor de gemeente. De interesse in natuurbegraven neemt toe en er ligt een wens om natuurbegraafplaats Slangenburg uit te breiden en een ceremoniepaviljoen te bouwen. Buha, die de exploitatie en het beheer van de begraafplaats verzorgt, heeft het voornemen een overdekte locatie voor ceremonies te

bouwen. “Het is vereist dat het paviljoen past in groene omgeving. Er is een ontwerp gemaakt, waarbij door het gebruik van natuurlijke materialen als hout, hennep en stro het paviljoen opgenomen wordt in het landschap. Het paviljoen is een mooie testcase als het gaat om deze toepassing van biobased bouwmaterialen. Daarom investeren we graag in dit plan. Daarbij willen we zoveel mogelijk gebruikmaken van lokale producten wat past in het circulaire beleid van de gemeente.”



Experimenteren, leren en versnellen

Een stad, waarin optimaal gebruik wordt gemaakt van grondstoffen en materialen, van duurzame energiebronnen en menselijk kapitaal. Het lijkt een pittige opgave, maar het is volgens Henk Bulten mogelijk. “Ik ben trots op de vele grote en kleine initiatieven die gerealiseerd zijn en gaan komen. Recente voorbeelden zijn bijvoorbeeld het hergebruik van betonnen straatstenen aan de Dennenweg en de verbreding van de Europaweg waarbij het oude asfalt is hergebruikt voor de verharding van de nieuwe weg. Door concrete stappen te zetten, met elkaar in gesprek te blijven, gaat het lukken. Want een systeemverandering bereik je niet alleen. Alleen door met elkaar te experimenteren, kun je leren en vervolgens versnellen!”

“Op Schippersdok zijn alle elementen in balans”



Tekst: Jessica Schutten fotografie: Ter Steege Bouw Vastgoed

WONEN OP EEN BIJZONDER WOONEILAND, PAL AAN HET WATER, DICHTBIJ HET CENTRUM VAN DOETINCHEM. SCHIPPERSDOK IS EEN MARKANT VOORBEELD VAN HERONTWIKKELING VAN EEN VOORMALIG BEDRIJVENTERREIN. EEN AMBITIEUS PROJECT, ONTWIKKELD EN UITGEVOERD DOOR TER STEEGE BOUW VASTGOED UIT RIJSSEN. LEF, PASSIE, CREATIVITEIT, ERVARING EN EEN OPEN COMMUNICATIE HEBBEN GELEID TOT EEN SUCCESVOL SAMENWERKINGSPROJECT DAT DE OMGEVING EN STAD VERSTERKT.

Verlaten fabrieksterreinen of kantoor-gebouwen zonder functie aankopen en een nieuw leven inblazen. Met factoren als complexiteit, lange ontwikkelingstijd en onzekerheden. Dergelijke gebiedstransformaties zijn voor de één een te groot risico, voor Ter Steege Bouw Vastgoed zijn ze juist een uitdaging. Het bedrijf dat staat voor duurzaamheid en circulariteit in al zijn facetten is een betrouwbare partner, initiatiefnemer, risicodragers én belegger in vastgoedprojecten. “Onze projecten zijn complex. We hebben een voorliefde voor industrieel en cultureel erfgoed, willen kwaliteit

terugbrengen en leveren een actieve bijdrage aan de circulaire economie. Ik ben voortdurend op zoek naar zulke plekken”, vertelt Erwin Tijhof, regiomanager van Ter Steege Gebiedsontwikkeling. “Kenmerkend voor onze projecten is dat alles in balans moet zijn. We stellen de eindgebruiker centraal, hebben respect voor de omgeving, kwetsbare natuur, schaarse ruimte en betrekken bewoners. Want projectontwikkeling gaat om meer dan alleen woningen bouwen.”

Een uitdaging

Ter Steege Bouw Vastgoed is decentraal georiënteerd en heeft de slagkracht, kennis en expertise van een landelijke

speler met een lokaal netwerk van samenwerkende partners. Het familiebedrijf is actief in vrijwel geheel Nederland vanuit haar vestigingen in Apeldoorn, Hardenberg, Rijssen, Delft, Heerhugowaard en Tiel. Vanwege de brede ervaring, lef en effectieve communicatie koos gemeente Doetinchem voor de projectontwikkelaar voor het project Schippersdok, dat onderdeel is van de nieuwe wijk Iseldoks aan het water van de Oude IJssel. “Het project past volledig binnen onze expertise. Het is bovendien een bijzondere plek, centraal, met een belangrijke functie voor de omgeving”, aldus Peter Bolink, hoofd ontwikkeling en verkoop binnen de vestiging in

Rijssen. "Woningen realiseren op een kunstmatig aangelegd eiland brengt de nodige uitdagingen met zich mee waar wij enthousiast van worden. Zo heb je te maken met fluctuerende waterstanden en hoogteverschillen op het eiland, maar ook met toegankelijkheid van de locatie en het bouwen in en naast de rivier. Een ontwikkeling op Champions League-niveau!"

uiteindelijke plan beter geworden is door de samenwerking met de gemeente en andere partijen."

Natuurinclusief bouwen

Op Schippersdok komen 42 luxe appartementen en 19 grachtenpanden. Het is een prachtige locatie, waar bewoners samenleven met het water. Met gracht-

woningen die je in de regio nergens anders ziet. "Het project verandert het silhouet van Doetinchem", zegt Peter Bolink zichtbaar trots. "Het eiland heeft een toegankelijk karakter en een groot deel van de natuur is openbaar voor alle inwoners van Doetinchem. De auto's worden geparkeerd in een parkeerkelder met daarboven een daktuin. Zo blijft het



Samenwerking en interactie

Gebiedsontwikkeling en projectontwikkeling zijn bij uitstek gebaat bij samenwerking en interactie. Er is immers een maatschappelijke opgave en Schippersdok is een project, waar je te maken hebt met verschillende belangen in een ontwikkelplan. Maar Ter Steege is altijd op zoek naar gezamenlijke idealen. Erwin Tijhof: "Een goed plan valt of staat met een open communicatie. Dat is waar we sterk in zijn. Elkaar uitdagen, scherp houden en inspireren om tot een nog beter resultaat te komen. Het is een creatief proces waarbij de uitkomst vaak bijzonder is. Naast oplossingen voor wonen en werken, spelen natuurinclusiviteit, klimaatadaptatie en woongenot een grote rol bij Schippersdok. Alles moet worden gewaarborgd in de gebouwde omgeving. Ik kan wel zeggen dat het

Ingrid Lambregts, Wethouder gemeente Doetinchem

"Het was en is een uniek plan.

Schippersdok is de kers op de taart van Iseldoks, maar tegelijk ook de grootste uitdaging. Samen met Ter Steege en (landschaps)architecten werd er getekend, geschaafd, geschuurd en afgestemd tot het prachtige ontwerp dat er nu is. Een hoogwaardig woongebied, met stedelijke allure aan het water. Centrumgemeente Doetinchem heeft een hoog voorzieningenniveau, met een dorps sfeer en gezelligheid. Van natuur tot cultuur, winkels, horeca; alle ingrediënten voor een prettige woonomgeving zijn aanwezig. De bewoners wonen straks op een unieke woonplek aan de Oude IJssel, met veel groen en een fraai ingerichte buitenruimte waar iedereen van kan genieten!"



Peter Bolink (l) Erwin Tijhof (r)

een groen eiland waar weinig verkeer is. Vanwege het openbare karakter van het eiland en de directe relatie met de Oude IJssel hebben we in het voortraject van het project veel tijd geïnvesteerd in biodiversiteit en klimaatadaptatie. Zo hebben we naast de architect ook direct een landschapsarchitect betrokken en zijn de gebouwen en het openbare gebied in samenhang met elkaar en de omgeving ontworpen."

Perfekte balans

De belangstelling voor en het enthousiasme over Schippersdok is groot. De verkoop gaat in januari 2022 van start. De start van de bouw is voorzien in het najaar. "In de tussentijd gaan we met de kopers om tafel om de woonwensen te inventariseren. Elke woning en elk appartement heeft wel iets bijzonders", zo vertelt Peter. "Ze variëren in kleur, vorm, kap, grootte en indeling. Ja, Schippersdok is absoluut een project waar we in co-creatie dé perfecte balans hebben gevonden tussen wooncomfort en een gezonde, natuurlijke leefomgeving!"

www.iseldoksschippersdok.nl



www.tsbouwwastgoed.nl
www.tersteegegroep.nl



Tekst en fotografie: Evo-energie BV

Zonnepanelen op uw woning, bedrijf of in uw tuin!

Steeds meer daken krijgen zonnepanelen en dat is goed voor het milieu, maar ook goed voor uw portemonnee. Een reden om over te gaan tot de aanschaf van zonnepanelen is nog nooit zo gunstig geweest als op dit moment. Er zijn fiscale voordelen te halen voor zowel particulier als ondernemer. Wij helpen u bij het hele proces wat hieraan vooraf gaat.

Keurmerk en certificering

Evo-energie bezit het keurmerk Zonnekeur installateur. Dat kan alleen als je voldoet aan speciale voorwaarden, zoals de InstallQ-, Solar Topfitter- en Solar Specialist-certificering. Inmiddels zijn er drie gecertificeerde Solar Specialisten bij ons werkzaam, die u adviseren en begeleiden bij de aankoop en installatie van uw zonnepanelsysteem. Dat is wel zo geruststellend voor u als klant.

Meer weten? Neem dan contact op met ons.

evo | ENERGIE
Zonnepanelsystemen

Zaagmolenpad 2, 7008 AJ Doetinchem
Tel. 0314 - 36 07 57

www.evo-energie.nl

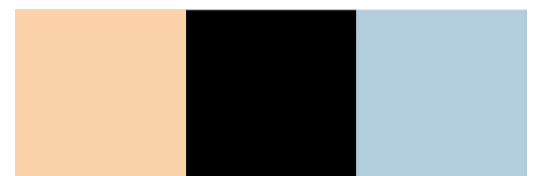
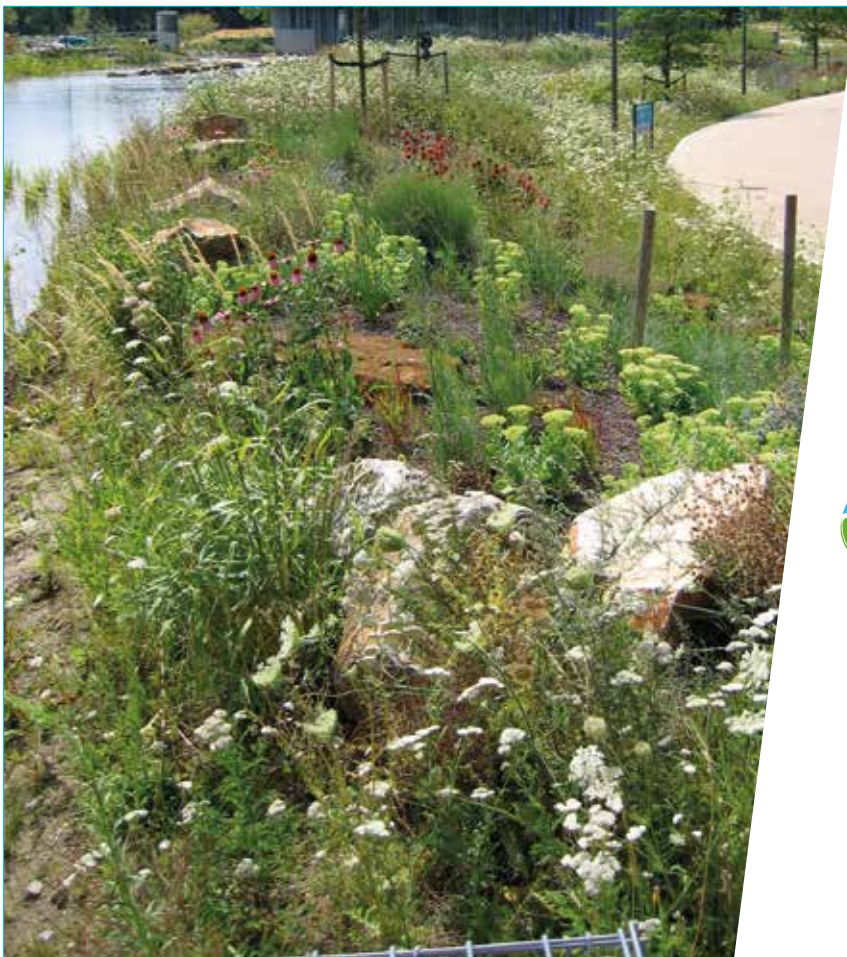
Nederland bespaart



ZONNEKEUR
Installateur



De Rijksoverheid wil dat in 2030 70% van alle gebruikte energie in Nederland uit hernieuwbare elektriciteitsbronnen komt. In 2050 moet de energievoorziening bijna helemaal duurzaam zijn. Een overgang naar een duurzame energievoorziening is van groot belang, vanwege het tegengaan van klimaatverandering. Al sinds 2008 is Evo-energie dé erkende installateur als het gaat om de verkoop en installatie van duurzame energie in de vorm van zonnepanelen en laadstations voor elektrische auto's.



Studio Nico Wissing



NL Greenlabel

GREEN

**Vier Achterhoekse spelers uit de
Installatietechniek bundelen hun
krachten in:**

Achterhoek Service | storing & onderhoud



Tekst: Chantal Hulst, fotografie: Stockfoto

Samenwerken in plaats van concurreren.
De klant vooropstellen. Dat is precies wat

Blumer uit Gendringen, Van Haaster-Kuiper
uit Ulfst, Hendriksen uit Terborg en Gotink uit
Hengelo Gld dachten. In de conservatieve instal-
latiebranche is het een gedurfde keuze om niet

de concurrentie, maar juist de samenwerking
aan te gaan. Maar in het belang van de klant
kiezen zij ervoor om hun krachten te bundelen.

Inspelen op schaarste

Aan de keukentafel bij Blumer Installatie in
Gendringen zijn de eigenaren van de vier gere-
nommeerde installatiebedrijven uit de
Achterhoek het gesprek met elkaar aangegaan.
Alle vier hebben zij service, vakmanschap en
betrouwbaarheid hoog in het vaandel staan.

Het is algemeen bekend dat er een schaarste
is in personeel in de installatiebranche. Met
name de vacatures 'Servicetechnicus' of
'Onderhoudsmonteur' zijn ontzettend moeilijk
in te vullen. "Daar kunnen en mogen onze
klanten geen hinder van ondervinden. Daarom
kiezen we ervoor om om onze krachten te
bundelen. We starten Achterhoek Service en
werken samen, in het belang van onze
klanten!", aldus Tom Robben, die samen met
Sjoerd Robben eigenaar is van Blumer Installatie
uit Gendringen.

Voor onderhoud en storingen van CV-ketels,
kranen, wandcontactdozen etcetera zijn
Achterhoekers welkom bij Achterhoek Service.
www.achterhoekservice.nl | 088-0315000 |
info@achterhoekservice.nl



ONDERHOUD & STORINGEN | VAKMANSCHAP SINDS 1860

Uit stof zijt gij geboren, uit stof zult gij wederkeren...

Op dit moment maken we de wereld kapot,
door te veel mensen die te veel vuurpijlpro-
ducten gebruiken, consumeren en afdanken.
Een product als een vuurpijl. Even is het
spannend mooi, maar na het geluksmoment
zijn Chinese grondstoffen verbruikt, is de
lucht smeriger geworden en zijn er branden
en kapotte ogen en ledematen veroorzaakt.

Generatiebestendig bedrijf

Circulaire economie is niets nieuws, 2000
jaar geleden werd al gezegd: uit stof zijt gij
geboren.... Bij alles wat we maken, moeten we
goed nadenken dat we iets van stof maken en
als stof kunnen laten wederkeren. Familiebe-
drijven maken deze keuzes vaak al, net als een
boer die zijn eigen grond niet kapot kan en wil
maken. Circulair is ook dat familiebedrijven van
generatie op generatie in de familie blijven.
Hoe zorg je voor zo'n generatiebestendig
bedrijf en wat is jouw rol als 'voorbijganger' als
je de scepter zwaait?

Circulariteit: kijk naar het verband

De Achterhoek heeft een voorsprong om circulair
toonaangevend te zijn. In Rotterdam bijvoorbeeld
zijn weinig nog echt Rotterdamse bedrijven, laat
staan dat ze circulair zijn... Daarnaast kunnen
onze boeren biobased grondstoffen leveren
en kunnen we onszelf van voedsel en energie
voorzien. Daarom hebben we hier misschien wel
27.000 vacatures. Om onze circulaire economie
succesvol te houden, moeten we de dingen in
verband blijven zien. Woningen bouwen, de rol
van de landbouw benutten, grondstoffen oogsten
en maken en aantrekkelijk blijven als regio voor
arbeidspotentieel. Het is één grote uitdaging in
zijn samenhang, maar wij kunnen het. Op naar
een bloeiende economie in relatieve onafhanke-
lijkheid en circulariteit! Dra'n!

Ook al moeten we door het stof, wi-j komt altied
weer terug!



COLUMN



Otto Willemsen + 31 654314867
<https://duurzaam4life.com>

Schoonmaakbedrijf BNL Cleaning heeft oog voor klimaat en maatschappij



Tekst en fotografie: BNL Cleaning

Duurzaam

De producten die we bij BNL Cleaning gebruiken, zijn ecologisch verantwoord en daardoor niet schadelijk voor het milieu. We vermijden zoveel mogelijk producten die (nog) niet ecologisch verantwoord, maar toch noodzakelijk zijn binnen de schoonmaakbranche of vervangen deze door alternatieve producten. Onze auto's rijden momenteel op blauwe diesel, die volledig wordt gemaakt uit hernieuwbare en duurzame grondstoffen, zoals plantaardige afvalolie. Zodra de markt er technisch klaar voor is, willen wij enkel nog in elektrisch aangedreven auto's rijden.

De maatschappij

Van de nettowinst van BNL Cleaning gaat een substantieel percentage naar de door ons opgerichte stichting BNL Betrokken. Via deze stichting geven we geld terug aan de maatschappij. De stichting zet zich in om minder bededen onder ons iets extra's te geven. Dingen, die voor de meeste mensen de normaalste zaak zijn. Hierbij kunt u denken aan het organiseren van een Sinterklaasmiddag, kerstdiner, dagje Efteling of het bijwonen van een voetbalwedstrijd van De Graafschap. Op deze manier dragen we naast onze bedrijfsvoering bij aan een betere samenleving.



Kwaliteit

Bij BNL Cleaning staat kwaliteit hoog in het vaandel. Wij werken met persoonlijke begeleiding op de werkvloer en garanderen klanten een goede kwaliteit. Van de verrichte werkzaamheden en gemaakte afspraken maken we een rapport op dat we digitaal met klanten delen.

Flexibel

Wilt u dat we iets extra's doen? Heeft u een speciaal verzoek? Een extra schoonmaakbeurt in het weekend of in de avond? Laat



het ons weten en we plannen het extra werk op korte termijn voor u in. We schakelen snel en onze medewerkers zijn flexibel.

Calamiteiten

Uiteraard hopen we niet dat u ons voor calamiteiten nodig heeft, maar dit kan natuurlijk gebeuren. We hebben een speciaal nummer dat 24/7 voor spoedgevallen bereikbaar is en staan snel voor u klaar om uw werkplaats weer schoon te maken voor gebruik.

Specialistisch schoonmaken

Buiten het standaard schoonmaakwerk kunnen we meer voor u betekenen. Denk bijvoorbeeld aan het schoonmaken van dak, dakgoten, gevels, werkplekken, terras en vloeren en het verwijderen van graffiti. We werken met professionele apparatuur en zorgen ervoor dat alles er weer spic en span uitziet. Ook voor het bestrijden van ongedierte en groenvoorziening kunt u bij ons terecht. Heeft u speciale verzoeken? Wij gaan graag de uitdaging aan.

Contact

Wilt u meer weten over wat BNL Cleaning voor u kan betekenen? We zijn bereikbaar via het telefoonnummer 0314-786200 of via e-mail: info@bnlcleaning.nl. We komen graag bij u op locatie. U kunt uiteraard ook bij ons op het bedrijf komen. De koffie staat altijd klaar! www.bnlcleaning.nl

Restaurant Lokaal door JRE benoemd tot 'Restaurant van het jaar 2022'



Tekst en fotografie: HIM+ Groep

NA HET BEHALEN VAN DE GROENE MICHELINSTER EN EEN PLEK IN DE LEKKER 500 HEEFT CHEFKOK BJORN MASSOP VAN RESTAURANT LOKAAL MET DE JRE-AWARD EEN DERDE PRIJS IN ONTVANGST MOGEN NEMEN. JRE IS EEN INTERNATIONALE RESTAURANTVERENIGING VAN JONGE RESTAURATEURS DIE HUN TALENT EN PASSIE VOOR GASTRONOMIE DELEN MET GELIJKGESTEMDEN. HET DOETINCHEMSE RESTAURANT IS DOOR DE TOONAANGEVENDE RESTAURANTVERENIGING JRE BENOEMD TOT RESTAURANT VAN HET JAAR 2022. "IK BEN SAMEN MET HET HELE TEAM ONTZETTEND BLIJ EN DANKBAAR MET DEZE AWARD", ALDUS DE TROTSE CHEFKOK.



Eigenaar en chefkok Bjorn Massop runt restaurant Lokaal in het monumentale pand van Hotel Villa Ruimzicht. Samen met lokale boeren selecteert hij de mooiste producten uit het seizoen en vertaalt deze naar elegante, hedendaagse gerechten. Gasten ervaren een totaalbeleving tijdens het diner waarbij de

unieke verhalen van de leveranciers verteld worden.

Duurzame toekomst

Massop is onderscheiden voor de JRE-award vanwege zijn inzet voor een duurzame toekomst. "In onze keuken beseffen wij dat wij verant-

woordelijk zijn voor meer dan een lekker bord eten. Als chefs willen we ambachten in stand houden, ook die van onszelf. Daarbij speelt het milieu een belangrijke rol. Het menu is geïnspireerd door de seizoenen en de vakmensen die ons dagelijks voorzien van hun mooiste producten."

Van boer tot bord

Waarom producten uit het buitenland laten invliegen, terwijl je het hier op de fiets kunt halen? Vanuit een klassieke basis met een Achterhoekse twist, probeert Bjorn Massop zijn ingrediënten zoveel mogelijk uit de lokale natuur te halen. Er wordt gebouwd aan een culinaire Achterhoekse oase waar de weg verkort wordt van de boer tot het bord. "We werken nauw samen met agrariërs om ons heen. Brood gemaakt van oerHollandse ingrediënten en verse kruiden, het liefst uit de vrije natuur. Letterlijk van 'boer tot bord'. Eigenlijk zetten we de klok terug, maar op een moderne manier. We werken bijvoorbeeld met oude technieken en werken samen met een poelier en een slager die niet alleen het 'meest gewilde' stukje vlees aanbieden, maar juist met gepaste waardigheid alles van het dier gebruiken. Ik wil het hele cirkeltje rond hebben. Dat geldt ook voor kleine dingen, zoals serveerplateaus in hout van onze bossen."

Over Bjorn Massop

Chef-kok Bjorn Massop, geboren en getogen in de Achterhoek komt tijdens de koksopleiding terecht bij het Jachthuis in Hoog Soeren. Hij leert koken met dagverse producten, uitbenen en fileren. Na het Jachthuis gaat hij naar De Zwetheul in Schipluiden. Massop keert terug naar Het Jachthuis als sous-chef om zich te verdiepen in de klassieke Franse keuken. In 2008 wint hij de Jeunes Talents Auguste Escoffier Trophy Benelux en in 2009 bereikt hij de tweede plek bij de Jeunes Talents Auguste Escoffier World Trophy. Massop wilde voor zijn 25e sous-chef worden en daarna voor zijn 30e chef zijn van een sterrenzaak. Deze droom komt uit bij Basilek. Hij keert terug naar zijn roots in de Achterhoek. In 2018 wordt Massop chef en mede-eigenaar van HIM Plus.

restaurant

LOKAAL

www.restaurantlokaal.com

Subaru's eerste volledig elektrische auto SOLTERRA maakt werelddebuut



SOLTERRA (Prototype)

Tekst en fotografie: Subaru

TIJDENS DE ONTWIKKELING VAN DE SOLTERRA, DE EERSTE BEV VAN HET MERK DIE WERELDWIJD WORDT GELANCEERD, HEEFT SUBARU DE NADRIJK GELEGD OP HET OVERTREFFEN VAN DE KLANTVERWACHTINGEN VAN EEN BEV. SUBARU HEEFT ER EEN PRAKTISCH VOERTUIG VAN GEMAAKT ZODAT KLANTEN ER COMFORTABEL EN VOL VERTROUWEN VOOR KUNNEN KIEZEN. OMDAT HET EEN SUBARU SUV IS, ZET HET MERK TEGELIJKERTIJD IN OP HET MAKEN VAN EEN AUTO DIE BESTAANDE SUBARU-KLANTEN HET GEVOEL BIEDT DAT HET EEN ECHTE SUBARU IS.

Exterieur en interieur

De carrosserie met de horizontale lijn begint bij de grille en de dynamische spatborden die van binnenuit naar buiten buigen laten de kracht van een SUV zien. Een laag instrumentenpaneel en de hier bovenop gemonteerde



klokken zijn voor het eerst bij een Subaru te zien boven het stuurwiel in het ruimtelijke interieur.

Rijprestaties/AWD-systeem

De SOLTERRA is voorzien van een nieuw systeem dat de voor- en achterwielen aandrijft met gescheiden motoren. Met dank aan de expertise in AWD-technologie, nauwkeurige controle over de vier wielen, die Subaru in vele jaren heeft opgedaan, de behendige respons van de elektromotoren en de flexibele aandrijfkraft tussen voor- en achteras, benut de SOLTERRA optimaal de grip van de vier wielen en biedt een rijbeleving met vertrouwen en gemoedsrust. Net zoals de andere Subaru SUV-modellen beschikt de SOLTERRA over het X-MODE AWD-controlesysteem dat het gevoel van veiligheid op slecht wegdek vergroot. Door toevoeging

van de nieuwe Grip Control-functie is de bruikbaarheid verder vergroot. Deze functie maakt het mogelijk om de auto op constante snelheid te laten rijden terwijl de auto ook op slecht wegdek gestabiliseerd wordt.

Veiligheid

Door de skeletstructuur van elk carrosserie-deel uit te denken en de materiaalsterkte te optimaliseren, profiteert de SOLTERRA zowel van gewichtsbesparing als van superieure botsveiligheid. In het geval van een aanrijding absorbeert de structuur die het gewicht naar de verschillende carrosseriegeraamtes overbrengt efficiënt de botsenergie. Dat beschermt niet alleen de inzittenden van de auto, maar beschermt eveneens de hoog-voltagecomponenten in de BEV.

Voor meer details, bezoek de speciale SOLTERRA-website:

<https://www.subaru-global.com/soltterra/>

De SOLTERRA is een auto die een belangrijke rol speelt voor Subaru, het bedrijf dat claimt 'iedereen geluk te brengen' en de strijd aangaat met opwarming van de aarde en klimaatverandering, zodat ook in de toekomst het bieden van een glimlach mogelijk blijft. De lancering van de SOLTERRA begint halverwege 2022 voor de markten waaronder Japan, de Verenigde Staten, Canada, Europa en China.



Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Automobielbedrijf Th. Wenting
Wijnbergseweg 39-41, 7006 AH Doetinchem
Tel: 0314 340 000
www.thwenting.nl

ZAKELIJKE POST VOORDELIG VERSTUREN?

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven ✓ en een landelijke dekking

SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

WWW.SBPOST.NL

0313 - 670 290

SALES@SBPOST.NL

Stokje van Gejo Interpack overgedragen

CO-PACKING IS AL SINDS 2003 HET SPECIALISME VAN GEJO INTERPACK UIT ULFT. HET FAMILIEBEDRIJF STAAT BEKEND OM FLEXIBILITEIT, SNELHEID EN DE BESTE KWALITEIT. MET HET OOG OP TOEKOMSTBESTENDIGE GROEI EN DE LEEFTIJD VAN EIGENAREN GERARD EN PAULA VAN KEMPEN DRAGEN ZIJ PER 1 JANUARI 2022 HET BEDRIJF OVER AAN LOTTE EN SJAAK BEUNK.

Tekst: Jessica Schutten fotografie: Sjaak Beunk

Voor relaties is het een aangename verrassing dat Lotte en Sjaak het bedrijf overnemen. Lotte werkt al ruim acht jaar bij Gejo Interpack en haar partner Sjaak is binnen het bedrijf ook geen onbekend gezicht. "We hebben een vertrouwensband met Gerard en Paula", zo vertelt Lotte. "We werken vanuit dezelfde waarden en Sjaak en ik zetten dezelfde koers door. Dat maakt het voor Gerard en Paula makkelijker om het roer uit handen te geven."

Food- en nonfoodverpakking

Lotte blijft zich bezighouden met personeelszaken en de boekhouding en Sjaak neemt de dagelijkse leiding op zich. Een eigen bedrijf is voor hem een droom die uitkomt. "Het is een

ideale kans. Ik ken het bedrijf en de medewerkers, ben technisch aangelegd en heb ervaring met leidinggeven. Bovendien is Gejo Interpack een mooi bedrijf dat zich onderscheidt met precisie, snelheid, flexibiliteit en kwaliteit. Of het nu gaat om stuk-, bulk- of

maatwerkverpakking, we verzorgen zowel handmatig als machinaal het inpakken, verpakken en ompakken van zowel food- als nonfoodproducten. We geven advies, bieden verschillende co-packing-oplossingen en beschikken over een cleanroom. Hierdoor kunnen bedrijven ervan op aan dat wij volledig werken volgens de hygiëne- en kwaliteitseisen."

Voortbouwen

Vanaf 1 januari 2022 is Sjaak voor opdrachtgevers het aanspreekpunt. Om alle bedrijfsprocessen te leren kennen, ondersteunt Gerard hem een aantal dagen in de week. Alles gaat op vertrouwde voet door, zo verzekert Lotte. "De naam blijft hetzelfde en we bouwen voort op de prettige relatie die we met klanten hebben!"



www.gejo-interpack.nl



kenty.

*nieuwe naam,
bekend gezicht*

“We spelen kort op de bal”

Tekst Jessica Schutten, fotografie: Guido Pelgrim

ALLEEN DOOR JE KLANT DOOR EN DOOR TE KENNEN, KUN JE VAN BETEKENIS ZIJN. VANUIT DEZE FILOSOFIE WERKT KENTY. KENTY IS SINDS 2 DECEMBER 2021 DE NIEUWE NAAM VAN FAD EN ADMINISTRATIE & BELASTINGADVIES DE VELDHOEN. DE NIEUWE NAAM WEER-SPIEGELT HET LAAGDREMPELIGE, FRISSE, PRAGMATISCHE KARAKTER VAN HET REGIONAAL GEORIËNTEERDE KANTOOR MET VESTIGINGEN IN DOETINCHEM, DINXPERLO EN BEMMEL. KENTY ONDERSCHIEDT ZICH DOOR DE OMGANG MET DE KLANT. “VANUIT EEN DUURZAME BAND, PERSOONLIJKE AANDACHT EN LIEFDE VOOR HET VAK HELPEN WE KLANTEN VOORUIT. NU EN IN DE TOEKOMST!”

De gastvrije en gemoedelijke ontvangst in het kantoor aan de Koopmanslaan in Doetinchem is kenmerkend voor de werkwijze van FAD en De Veldhoen. De vier partners van het 'nieuwe' administratiekantoor Kenty hebben dan ook, zoals ze zelf zeggen, 'dezelfde bloedgroep'. Ze kennen elkaar al geruime tijd en hebben allemaal hun sporen verdiend op zowel administratief als fiscaal gebied en ondernemerschap. Bob Visser was zelfstandig ondernemer van BOX Administratieve Dienstverlening, Gerben Polman runt al twintig jaar FAD en Tim Polman en Frans Tijssen waren eigenaren van De Veldhoen, dat bijna 35 jaar ervaring meebrengt. Sinds januari 2021 hebben de professionele administratiekantoren hun kennis en ervaring verenigd en leiden de vier partners de platte organisatie met achttien medewerkers. Door deze zet is een kantoor ontstaan met een solide reputatie en operationele en financiële slagkracht. "We wilden de afzonderlijke bedrijven toekomstbestendig maken en continuïteit voor klanten garanderen", aldus Gerben Polman. "Bovendien kunnen we klanten nu nog beter bedienen. Door zowel onze mensen als dienstverlening te integreren, kunnen we gebruikmaken van elkaars sterktes. Als middelgroot kantoor zijn we groot genoeg voor een professionele, totale administratieve en fiscale dienstverlening en klein genoeg voor persoonlijke aandacht en klantgericht werken."

Goede match

In het afgelopen jaar is gewerkt aan het in elkaar vlechten van de organisaties. De integratie is zeer soepel verlopen en een efficiënte en effectieve organisatie is ontstaan. Frans Tijssen merkt op dat de bedrijven een goede match hebben als het gaat om werkwijze en visie.



"We zijn een goed team dat hetzelfde denkt over de manier van omgaan met klanten. Ook onze markten sluiten mooi op elkaar aan. De bundeling van krachten was voor ons dan ook een logische stap." Na de organisatorische wijziging vonden de heren het tijd voor een frisse, eenduidige, aantrekkelijke nieuwe identiteit. Een nieuwe naam, die een beter beeld geeft van waar het kantoor voor staat. "We hebben in de afgelopen tijd intensief gewerkt aan de nieuwe identiteit", vertelt Bob Visser.

"Vooropstond dat onze onderscheidende, persoonlijke werkwijze duidelijk naar voren moest komen. Zo ontstond samen met Profilers, medewerkers en klanten de naam Kenty."



Ook wij zijn allemaal ondernemers en begrijpen hoe het is om een bedrijf te runnen.

Ken je klant

Kenty wil haar klanten zo goed mogelijk bedienen. Het uitgangspunt is dat dat alleen mogelijk is door de klant heel goed te kennen. Door de tijd te nemen voor een gesprek, te luisteren, in te leven, mee te denken en advies te geven. "Vanuit liefde voor het vak bouwen we met ondernemers aan hun toekomst. Zowel zakelijk als privé", zo vertelt Gerben Polman. "Daarbij komen we graag op het bedrijf van de klant en zijn we gericht op langetermijnrelaties. Onze kernwaarden verbinden, samenwerken, laagdrempelig, persoonlijk en vertrouwd komen terug in het logo. Bij Kenty zijn klanten ervan verzekerd dat alles goed geregeld is en hebben ze een vaste sparringpartner.

Niet voor niets is onze slogan: kennen=kunnen!"

Team van specialisten

De nieuwe naam is op 2 december gelanceerd, klanten zijn meegenomen in het proces en de huisstijl is veranderd. Verder wijzigt er voor relaties vrijwel niets, verzekert Tim Polman. "Klanten kunnen dezelfde service en ondersteuning verwachten. De aanspreekpunten blijven hetzelfde, maar door het samensmelten van de specialismen van de verschillende kantoren kunnen klanten nu voor alle financiële en fiscale diensten bij één kantoor terecht. Toch kan het voorkomen dat de klantbehoefte onze expertise overstijgt. In dit geval schakelen we direct de juiste specialisten uit ons grote netwerk in. Ons team versterkt elkaar, houdt elkaar scherp en volgt de ontwikkelingen in het vakgebied

en op het gebied van automatisering op de voet. Daarbij bepalen klanten hoe zij het liefst bediend willen worden. Ons enige doel is hen de zorgen uit handen te nemen en te helpen bouwen aan een succesvolle toekomst."



Tim Polman

Kort op de bal

Met het brede pakket aan dienstverlening kan Kenty meegroeien met haar klanten. Het kantoor stelt kwartaal- en jaarcijfers op de juiste wijze samen, verzorgt belastingaangiften, kan de fullservice-salarisadministratie overnemen en biedt ondersteuning bij het inrichten en digitaliseren van de administratie. "De toegevoegde waarde ligt in het advies op maat", zegt Frans Tijssen. "Ook bij onder andere financieringen, verzekeringen, de overgang naar een andere rechtsvorm of een bedrijfs-overname zijn we sparringpartner van de ondernemer. Vanuit een proactieve houding informeren we klanten bij de verandering van regels en wetten. We vinden het

We zijn een no-nonsense kantoor, gewone mannen en vrouwen die zich niet anders voordoen.

belangrijk kort op de bal te spelen zodat klanten kunnen bijsturen wanneer nodig. Elke onderneming, hoe klein of groot deze ook is, moet aangestuurd worden op basis van de financiële rapportage en niet op de jaarrekening achteraf. Dat is onze overtuiging." Tim Polman knikt en vult aan: "En met benchmarks kunnen bedrijven spiegelen aan hun branche.

Ook wij zijn allemaal ondernemers en begrijpen hoe het is om een bedrijf te runnen. We werken toekomstgericht."

Voeten in klei

Kort op de bal spelen, is alleen mogelijk door als specialisten naast de ondernemer te staan. Klanten zijn bij Kenty dan ook absoluut geen nummer. "We adviseren

en anticiperen. Dat doen we nu en willen we zo houden. Groter worden door krachten te bundelen, betekent niet dat het onpersoonlijker wordt", zo stelt Bob Visser. "Vanuit de verschillende vestigingen werken we samen en hebben we onderling veel contact. Zo weten we wat er bij klanten speelt en kunnen we snel inspelen op vragen. Ons team is toegankelijk en ook als fysiek kantoren zijn wij laagdrempelig. Wij zijn sterk regionaal gericht en persoonlijk contact en vertrouwen vinden we erg belangrijk. We zijn een no-nonsense kantoor, gewone mannen en vrouwen die zich niet anders voordoen. Geen stereotype boekhouders of mensen in pak. We staan met beide voeten in de klei, kennen de ondernemer en onderneming, van zzp'er tot en met mkb-bedrijf en spreken hun taal."

Van betekenis zijn

Het is duidelijk, bij Kenty werken vakidioten die weten wat klanten bedoelen en waar ze het over hebben. Persoonlijk contact en de klant altijd proberen te helpen, is dé drijfveer van het hele team. "Iemand die twijfelt om voor zichzelf te beginnen over een drempel heen trekken en met een goed gevoel zien vertrekken. Of een grote onderneming adviseren bij het neerzetten van een structuur, bij de opvolging of nieuwbouw. Daar doe ik het voor", besluit Frans Tijssen. "We kunnen van betekenis zijn en vinden het belangrijk dat mensen zich op hun gemak voelen bij ons. En de bundeling van krachten maakt het mogelijk om met Kenty actief in te blijven spelen op de huidige en toekomstige klantbehoefte!"



Frans Tijssen

Doetinchem

Koopmanslaan 27B
7005 BK Doetinchem
0314 341 198

Dinxperlo

Aaltenseweg 4
7091 AE Dinxperlo
0315 651 506

Bemmel

Transportstraat 13
6681 LP Bemmel
0314 341 198

kenty.

info@kenty.nl
www.kenty.nl



Hr-professionals roepen Menzis ook in 2021 uit tot Partner of Choice

Tekst en fotografie: Menzis

IN 2020 KOZEN RUIM 700 BESLISSERS MENZIS ALS NUMMER 1 PARTNER OF CHOICE OP HET GEBIED VAN DUURZAME INZETBAARHEID VAN MEDEWERKERS. MET TROTS MELDEN WE DAT WE DEZE TITEL WISTEN TE PROLONGEREN. OOK IN 2021 IS MENZIS UITGEROEPEN TOT PARTNER OF CHOICE IN DE CATEGORIE 'DUURZAME INZETBAARHEID'.

Partner of Choice is een onderzoek van het gerenommeerde vakblad PW. Jaarlijks vraagt zij honderden hr-professionals, in uiteenlopende branches, naar hun partners of choice bij het inkopen van producten en diensten. Net als vorig jaar kozen zij Menzis als Partner of Choice in de categorie 'duurzame inzetbaarheid'. Menzis is, naast een zorgverzekeraar, ook een partner in gezondheid die vanuit haar visie de leefkracht van heel (werkend) Nederland wil versterken. In dit artikel zoomen we in op SamenGezond Pro, één van onze maatwerkdiensten. Hiermee kunnen werkgevers hun medewerkers het gezonde steuntje in de rug geven.

Ieder mens leefkrachtiger, nu en in de toekomst

Dát is onze missie. Leefkracht staat voor de positieve kracht van gezond leven. We helpen organisaties om meer grip te krijgen op vitaliteit en leefkracht. Voor duurzaam inzetbare medewerkers en een krachtige organisatie.



SamenGezond Pro

Ieder mens en iedere werkgever is uniek. Daarom bieden we geen standaardoplossingen, maar maatwerk. Een voorbeeld hiervan is SamenGezond Pro, een toevoeging voor werkgevers op het online gezondheidsprogramma SamenGezond. Het extra voordeel is dat organisaties zelf de gezondheidsthema's en events kiezen die bij hun medewerkers passen.

Praktijkvoorbeelden

Bloemenveiling Royal Flora Holland en schoonmaakbedrijf CSU werken samen met Menzis aan de leefkracht van hun medewerkers. Marco Gramser, hr-directeur bij CSU vertelt: "SamenGezond Pro helpt ons onze medewerkers te activeren en te inspireren om met hun gezondheid aan de slag te gaan. Medewerkers kunnen weekdoelen stellen en deelnemen aan interventies. De regie ligt geheel bij de medewerker zelf."

"De medewerker weet vaak zelf het best wat hij of zij wil veranderen aan de eigen leefstijl. Daarom is het belangrijk om je oor te luisteren te leggen bij de medewerkers en niet alleen van bovenaf te komen met generieke maatregelen", legt Myrthe Heijnen – Adviseur Vitaliteit en Werk bij Menzis – uit.

Lees op onze website meer over onder andere SamenGezond Pro.
www.menzis.nl/zakelijk/samengezond-pro



Persoonlijk advies

Wilt u weten wat Menzis voor uw organisatie kan betekenen? Neem dan contact met ons op via vitaliteit@menzis.nl.





Mercedes S-Klasse

400d Lang AMG Line

BIJ DE NIEUWE MERCEDES S-KLASSE STAAN WEZENLIJKE ZAKEN ZOALS UNIEKE COMFORT- EN VEILIGHEIDSTECHNOLOGIEËN IN HET MIDDELPUNT. TECHNOLOGIEËN WAAROP U KUNT VERTROUWEN, ONGEACHT OF U DE BESTUURDER BENT OF ACHTERPASSAGIER. ACHTERHOEKBIZ HAALDE DEZE LIMOUSINE OP BIJ WENSINK DOETINCHEM VOOR EEN RIJ-IMPRESSIE DOOR DE ACHTERHOEK.

Tekst ; Mercedes Benz / AchterhoekBIZ

Fotografie ; Carlo Stevering

Je moet goed kijken om een vernieuwde Mercedes-Benz S-Klasse te herkennen, al merkt de kenner meteen op dat de limousine nieuwe bumpers, gewijzigde lichtunits én een opgefrist interieur met onder meer een nieuw stuurwiel heeft. Dat stuurwiel is perfect afgewerkt en ligt heerlijk in de hand. Niet te groot, niet te klein, gewoon helemaal goed.

Rijcomfort met MBUX augmented reality

Wat direct opviel waren de afwerking en het rij-comfort. Het geavanceerde bedieningsconcept MBUX zorgt in combinatie met luxueuze materialen voor een rijervaring als nooit tevoren. Met behulp van MBUX augmented reality voor navigatie wordt de virtuele wereld aan de realiteit gekoppeld. Grafische navigatie- en verkeersaanwijzingen worden in livebeelden weergegeven. Zodat u snel, veilig en ontspannen op je bestemming aankomt. Bovendien ondersteunt het systeem u bij stoplichten. Wanneer u vooraan staat, wordt de stoplichtkleur weergegeven, waardoor u tijdens het wachten op groen niet voorover hoeft te buigen om het stoplicht te kunnen zien.

Moderne esthetiek en royale luxe

Bij het duidelijke design van de nieuwe Mercedes-Benz S-Klasse draait alles om het wezenlijke, zoals perfecte proporties voor het exterieur en modern luxury in het interieur. De geavanceerde innovaties van de nieuwe S-Klasse zorgen voor een unieke uitstraling die niet over het hoofd te zien valt.

Stap in uw comfortzone

Modern luxury en eersteklas comfort bereiken een heel nieuw niveau in de nieuwe S-Klasse. Met een exclusieve ruimte waarin iedereen zich volledig kan terugtrekken die autorijden ook in de toekomst beschouwt als veel meer dan alleen maar transport. De innovatieve comfortfeatures zorgen daarbij voor een rijervaring van de buitencategorie.

Dankzij de veiligheid een goed gevoel

Ultramoderne assistentiesystemen en innovaties voor actieve en passieve veiligheid zorgen voor uw vertrouwen in de nieuwe S-Klasse. Innovatieve veiligheidstechnologieën denken in elke rij situatie met u mee. De nieuwe S-Klasse houdt bijvoorbeeld ook rekening met informatie die buiten het directe zicht van de bestuurder valt.

De Mercedes S 400 d Lang is verkrijgbaar vanaf € 151.870,-



Wensink Mercedes-Benz Doetinchem

Havenstraat 63
7005 AG Doetinchem
Tel; 0314-212355

Ralph Schigt uw verkoopadviseur.
ralph.schigt@wensink.nl

www.wensink.nl/mercedes-benz

Opening grootste openbare waterstof-tankstation van Europa



Tekst en fotografie: Kuster Energy

In Doetinchem is de afgelopen tijd volop gewerkt aan het grootste openbare waterstof-tankstation van Europa. Onlangs is het tankstation opgeleverd. Het waterstofvulpunt maakt onderdeel uit van het Kuster Energy Point aan de Braamtseweg op industrieterrein Wijnbergen. Daar kunnen sinds woensdag 22 december voertuigen die rijden op waterstof, tanken onder 700 en 350 bar.

Paul Bombeld, waterstofinnovatiemanager van Kuster H2 Energy, is zeer blij met de opening. "De afgelopen negen maanden heeft een groot team van specialisten, waaronder de omgevingsdienst, veiligheidsregio, gemeente en provincie zeer efficiënt gewerkt. Normaal duurt alleen de bouw van het tankstation zestien maanden en daar komt de vergunningsaanvraag nog bij. Als team hebben ze een topprestatie geleverd. Ik denk dat nog nergens ter wereld zó snel een compleet H2-tankstation is gerealiseerd, het is een hoogstaand stukje techniek."



Innovatie

Ook Jan-Pieter de Wilde, commercieel directeur is zeer tevreden: "We zijn met Kuster van een traditionele oliehandel opgeschoven naar een aanbieder van vele soorten schone energie. We zijn een echt Achterhoeks bedrijf en zeer vooruitstrevend. Indertijd met groen gas en bij het installeren van laadpalen voor elektrische auto's en nu met waterstof. Innovatie hoort bij Kuster."

In de Achterhoek, Liemers en de regio Arnhem Nijmegen rijden momenteel meer dan 100 personenauto's op waterstof. De verwachting is dat dat de komende jaren er snel meer worden.



www.kusterenergy.com

Van Dorp Installaties omarmt duurzaamheid

Tekst: Van Dorp en fotografie: AchterhoekBiz



Van Dorp installaties BV, een landelijk opererend installatiebedrijf in de utiliteitsector met inmiddels meer dan twintig vestigingen verdeeld over Nederland, draagt op verschil-

lende manieren bij aan het terugdringen van de CO2-uitstoot.

In de opgave om de CO2-uitstoot te reduceren, biedt waterstof grote mogelijkheden. Martin Maatkamp en zijn vier collega's zijn waterstofrijders van het eerste uur. Zij rijden nu bijna twee jaar in een duurzame Hyundai Nexo. Ook hebben we grote stappen gezet als het gaat om onze bedrijfspanden, mede door toepassing van PCM-materialen. Onze CO2-footprint compenseren we echter met de aanplant van een bos in Uganda dat wij exploiteren. Hierdoor moet het haalbaar zijn om binnen enkele jaren CO2-neutraal te zijn.

Nieuw evenwicht

DGA Henk Willem van Dorp omschrijft in zijn boek 'Hydrogen Rocks' dat zijn doelstelling is om de aarde beter te willen achterlaten voor onze (klein-)kinderen. Echter, dan moet er wel een nieuw evenwicht ontstaan. Circa 20% van de wereldbevolking gebruikt drie maal zoveel milieuruimte dan de aarde ter



beschikking heeft. Dit is schokkend, aangezien er geen plan B is.

Boek Hydrogen Rocks

De ontwikkeling van waterstof gaan wereldwijd razendsnel. Omdat waterstof geen koolstof (C) bevat, ontstaat er nooit CO2 bij de omzetting hiervan. In het boek 'Hydrogen Rocks' wordt verteld wat praktisch mogelijk en haalbaar is met waterstofoplossingen. Wilt u het boek verkrijgen of de PDF downloaden? [Kijk dan op https://hydrogenrocks.nl/](https://hydrogenrocks.nl/).



www.vandorp.eu

Geen verspilling van materialen en zeker geen verspilling van talent

Voor iedereen een eigen thuis; stel je voor dat je in een huis bent opgegroeid dat voor jou geen thuis is geweest. Een huis, dat onveilig was of waar je niet bent gestimuleerd 'eruit te halen wat erin zit'. Weer te moeten vertrekken naar een plek waar je wel een dak maar geen vaste opvoeder had. Wel een kachel maar geen warmte, wel eten maar geen gezellige maaltijd. Een plek waarvan je wist dat het eindig was en je niet goed wist hoe verder? Hoe ga je dan een plekje vinden in de maatschappij, een plek die je in staat stelt een bijdrage te leveren aan diezelfde maatschappij? Naar school gaan, je conformeren aan regels en afspraken. Samenwerken en samenleven is niet iets wat je in de basis geleerd hebt, maar is precies dat wat van je verwacht wordt.

Bouw een thuis

Stichting Bouw een thuis biedt mensen in een kwetsbare positie een kansrijke toekomst. Ons doel is voor iedereen een eigen huis. Alles begint met een eigen veilige plek.

Binnen 'Bouw een thuis' volgen jongeren, jongvolwassenen, voortijdig schoolverlaters, statushouders, daklozen en andere mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt (onze deelnemers) een reguliere opleiding. Ze leren een vak door onder begeleiding van senioren en professionals een betaalbaar, duurzaam en circulair huis voor zichzelf en voor anderen te maken, zoals spoedzoekers of crisisopvang.

Succeservaring

Praktijkleren in een hele nieuwe vorm waarbij het studieboek een huis is. Een transporteerbare en permanente of tijdelijke woonoplossing, die aan alle hedendaagse wooneisen voldoet en een fantastisch examenstuk is, met de naam Ori-Bee.



Bouw een thuis



Belangrijker nog: de deelnemers hebben een succeservaring opgedaan, hebben eigenwaarde opgebouwd en kunnen trots zijn op wat zij bereikt hebben!

Circulaire huizen

De deelnemers hebben werk en inkomsten om hun eigen huis te bewonen. Circulaire huizen die keer op keer te hergebruiken zijn, ongeacht de functie of locatie. Om weer een nieuwe circulaire oplossing en opleiding te zijn voor anderen. Hiermee worden steeds meer mensen opgeleid, die ook nodig zijn in de bouw en techniek.

Samen impact maken

Graag werken wij samen met u als ondernemer, belanghebbende organisatie of gemeente. Met vrijwilligers, bouw buddy's en iedereen die mee wil doen om samen sociaal, maatschappelijk en economisch impact te maken voor onze regio, de Achterhoek.

Doet u mee?

Frans Erik Terpstra, hallo@bouweenthuis.nl

Night Star Express Hellmann



Night Star Express



Night Star Express Hellmann is een volle dochter van Hellmann Worldwide Logistics. Night Star Express Hellmann verzorgt met succes de nachtdistributie van onderdelen voor leveranciers binnen de segmenten agriculture, industrie, automotive en werktuigbouw in Nederland en België.

- First class nachtdistributie
- Persoonlijk & betrouwbaar
- Out of the box
- 24 uur bereikbaar

Voor meer informatie kijkt u op www.nse-hellmann.com

Present: 'Meer dan alleen praktische hulp'

Collega's zetten zich in voor een ander

Tekst en Fotografie; Stichting Present Achterhoek



"WAT MIJ GERAAKT HEEFT ZIJN DE GROTE VERSCHILLEN IN ONZE MAATSCHAPPIJ. IETS DAT JE NATUURLIJK WEL WEET MAAR ALS JE HET OP DEZE MANIER ERVAART DAN IS DAT ERG INDRUKWEKKEND."

"HET IS EEN HELE GEZONDE EN ONTNUCHTERENDE MANIER OM EENS TE ZIEN HOE BEVOORRECHT IK LEEF EN BEN OP-GE-GROEID. DE MENSEN DIE WE HIELPEN WAREN HEEL BLIJ MET DE HULP. HET OP-RUIMEN KONDEN ZE NIET OVERZIEN. DAT GAF VEEL STRESS. DOORDAT ZE GENOEG ANDERE ZORGEN HADDEN, SNAP IK DAT OOK HEEL GOED. TERWIJL EVEN HELPEN OOK ZO MAKKELIJK EN DANKBAAR IS."

Aan het woord zijn medewerkers van bedrijven die zich in 2021 hebben ingezet via Present Achterhoek. In totaal kwamen circa honderd medewerkers van Achterhoekse bedrijven en daarbuiten in touw: collega's van Misset, Iets Anders Makelaars, Visser&Visser, Olbecon, Wenninkhof Hoveniers, OWM Achterhoek en LCG Consulting.

Beweging op gang brengen

Present verbindt mensen die iets willen doen voor een ander met kwetsbare mensen die hulp nodig hebben. Het gaat om mensen die door gezondheidsproblemen, weinig financiële middelen en/of een klein sociaal netwerk in een kwetsbare situatie zitten. Present Achterhoek is eind 2017 opgericht als overkoepelende stichting voor de lokale stichtingen Present in de Achterhoek. Op dit moment zijn er vier lokale stichtingen actief in Doetinchem, Winterswijk, Bronckhorst en Aalten-Dinxperlo. "Onze missie is een brug slaan tussen mensen die iets hebben te bieden en mensen die daarmee geholpen kunnen

worden", vertelt Nelly de Vries, directeur van Present Achterhoek. "We willen een beweging op gang brengen in de Achterhoek waarbij steeds meer mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien. Naast de praktische hulp die de vrijwilligers bieden, vinden we ontmoeting zeker zo belangrijk. Voor de vrijwilligers, maar ook voor degenen die hen helpen."

Ontmoeting belangrijk

Bij de start van een project worden vrijwilligers ontvangen door de bewoners. Tijdens een gezamenlijke kop koffie of thee vertellen ze vaak ook meer over hun leven. Dat

werkers te organiseren. Een Presentproject is weer iets anders dan het traditionele teamuitje of de vrijdagmiddagborrel en is leuk om samen met collega's te doen.

Zelf kiezen wat je doet

Bij de organisatie van de projecten is het aanbod van de vrijwilligers het uitgangspunt. Op basis daarvan gaat Present op zoek naar een project. Dit wordt gedaan in samenwerking met hulpverleners, zodat de organisatie zeker weet dat de hulp op de juiste plek terechtkomt. "Wanneer een bedrijf meerdere projecten op een dag wil uitvoeren, geven we vaak vooraf een presentatie over de



maakt indruk. Een Presentproject zorgt er vaak voor dat degene die wordt geholpen, zichzelf weer gezien voelt en zich meer openstelt voor anderen. Daarnaast zorgt een opgeruimd of fris geschilderd huis ervoor dat mensen weer een nieuwe start kunnen maken. "Ik durf nu weer bezoek uit te nodigen in huis, nu de woonkamer en keuken zijn opgeknapt", vertelt iemand die hulp heeft ontvangen van een groep vrijwilligers.

Deze ervaring is goud waard

In 2019 is Present Achterhoek gestart met partnerschappen voor bedrijven. Met een partnerschap steunt een bedrijf Present met een financiële bijdrage en biedt Present de mogelijkheid om een of meerdere projecten voor mede-

projecten aan de medewerkers", vertelt Nelly de Vries. "Daarna kunnen mensen intekenen op het project dat ze graag willen doen. Wanneer er geen tijd is voor een presentatie, krijgt het bedrijf een uitgebreide projectbeschrijving op papier en kunnen de medewerkers op basis daarvan hun voorkeur aangeven." Daarnaast is het ook mogelijk om als bedrijf een groot project in estafettevorm op te pakken. Dit deden collega's van OWM Achterhoek. Verspreid over vijf verschillende dagdelen hielpen ze een ouder echtpaar met het opknappen van hun woning. Iedere morgen begonnen ze met koffie, maakten de bewoners kennis met een nieuwe groep en waren er mooie gesprekken. "Naast praktisch bezig zijn en de handen uit de mouwen steken voor een ander, was het project ook heel goed voor de teamspirit. Volgend jaar doen we zeer zeker weer mee," zo liet een van de directieleden na afloop weten.

Voor meer informatie over een partnerschap met Present Achterhoek kunt u contact opnemen met Nelly de Vries, nelly.de.vries@presentachterhoek.nl of 06 40800829. Nieuwsgierig naar wie onze partners zijn? Kijk dan op www.presentachterhoek.nl/partners

Een aantal reacties na afloop:

"Dit geeft echt een kick, ik vind dit heerlijk werk om te doen. Handen uit de mouwen. Weer eens iets heel anders dan werken achter het bureau."

"Ik heb het als leermoment ervaren en het was mooi om in een andere setting te werken met je collega's."

"Een vakman doet dit natuurlijk veel sneller en beter. Maar dan gaat het alleen om het eindresultaat. Want de ervaring voor ons en de mensen die we hebben geholpen, zijn goud waard. Het is juist dat er geen geld aan te pas komt, wat dit project sterk maakt."



NetwerkBIZ

*Terugblik NetwerkBIZ-bijeenkomst van 2 november
bij Only for Men in Doesburg.*



**Dinsdag****24 maart
2022**

Aankomende NetwerkBIZ

Fotografie: Carlo Stevering



Culinair genot in een unieke omgeving

Op 24 maart is Landgoed Rhederoord de gastvrije locatie voor de NetwerkBIZ-bijeenkomst. Landgoed Rhederoord is het best bewaarde geheim van de Veluwe voor huwelijken, zakelijke en particuliere samenkomsten, culinair genot en overnachten. Laat je smaakpupillen deze avond verrassen tijdens culinaire workshops!

Unieke omgeving

Mede-eigenaar Bart-Jan Hallers en zijn team laten jullie graag kennismaken met deze unieke omgeving waar alles samenkomt. Er zijn veel locaties waar je zakelijke bijeenkomsten, diners en feesten kunt organiseren. Maar er is maar één Landgoed Rhederoord. Hier krijgt elk event extra cachet, in een historische ambiance en omringd door een fascinerende natuur.

Events

Bij Landgoed Rhederoord kan een event zo groot of klein zijn als je wilt en kun je ook de sfeer helemaal zelf bepalen. Een productieve vergadersessie of workshop? Een aansprekende (meerdaagse) conferentie? Of een

familieaangelegenheid zoals een feest of een diner? Landgoed Rhederoord geeft je de ruimte, zowel binnen als buiten.

De smaak van de streek

Op een exclusieve locatie als Landgoed Rhederoord wordt uiteraard ook voortreffelijk gekookt. Restaurant Koetshuis Rhederoord is zeven dagen per week geopend voor lunch, borrel en diner. De chef en zijn brigade laten je genieten van de pure smaak van verse biologische seizoensproducten, van eigen land of uit de directe omgeving. Wil je dineren in een nog wat intiemere setting? Ook dat kan! Er zijn verschillende ruimtes bij uitstek geschikt voor private dining-gelegenheden.

Blijf je slapen?

Landgoed Rhederoord biedt 22 stijlvolle en comfortabele hotelkamers, waaronder enkele prachtige suites. De kamers zijn verdeeld over het landhuis en het koetshuis. Vanuit de kamers heb je een adembenemend uitzicht over de weidse IJsselvallei of het omringde park. Hier, in de rust van de natuur, is een heerlijke nachtrust vrijwel verzekerd.

Graag tot ziens op Landgoed Rhederoord!



**Landgoed
Rhederoord**

Wanneer: 24 maart 2022

Waar: Parkweg 19, 6994 CM De Steeg

Tijd: Inloop vanaf ca. 18.00 uur, aanvang programma aansluitend.

*De NetwerkBIZ Bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op.

E-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.

AchterhoekBIZ | DECEMBER | 39



19:54



1

-

0

RECLAMEBANNER

SMS-service

IN DE SCHIJNWERPERS OP DE VIDEOWALL BIJ DE GRAAFSCHAP

OPSTELLINGEN

Voorafgaand aan de wedstrijd worden de opstellingen bekend gemaakt aan het publiek. U kunt hier uw banner Full-HD tonen op de videowalls.

WEDSTRIJDBANNER

Uw logo Full-HD tonen op de videowalls gedurende de thuiswedstrijden van De Graafschap? Met de wedstrijd-banner wordt uw eigen ontworpen banner meerdere keren per wedstrijd getoond.

SPECIAAL MOMENT

Bij speciale momenten gedurende de wedstrijd kunt u uw logo tonen voorafgaand, tijdens en achteraf de desbetreffende gebeurtenis. Zo kunt u uw uiting Full-HD tonen bij wissels, (gele en rode) kaarten, herhalingen van de doelpunten en de tussenstanden op de andere velden.

VIDEOWALL EXPOSURE

Opstellingsponsor	€ 7.500,-
Doelpuntensponsor	€ 15.000,-
Kaartensponsor (gele en rode)	€ 5.000,-
Wisselsponsor	€ 3.500,-
VAR-moment (alleen eredivisie)	€ 10.000,-
Tussenstanden	€ 5.000,-
Opkomst spelers	€ 7.500,-
Banner stilstaand	€ 2.500,-
Banner per wedstrijd	€ 300,-
Commercial met audio	€ 2.500,-

Neem voor meer informatie contact op met Henk Bloemers,
Brend Evers of Jordi Brockötter.

✉ henk.bloemers@degraafschap.nl

✉ brend.evers@degraafschap.nl

✉ jordi.brockotter@degraafschap.nl

☎ 06 - 52 34 39 47

☎ 06 - 82 33 06 00

☎ 06 - 10 20 91 21

www.degraafschap.nl

