

AchterhoekBIZ



Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken Jaargang 11 | Nr.2 | 2022

THEMA
**Circulair
Bouwen**



Weerman en meteoroloog Jordi Huirne:

**“ Het is alsof je
opnieuw moet
leren fietsen ”**



Volledig elektrische Subaru
Solterra snel leverbaar



EVO Energie:
Nederland van het gas!



Kwerreveld Dakbedekkingen:
“Verduurzamen kun je maar
één keer goed doen”

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



De AchterhoekBIZniZZ Club sluit aan bij de wensen van ondernemers. Dit blijkt uit het feit dat ca. 130 Achterhoekse ondernemers inmiddels lid zijn geworden. Wij zijn niet alleen de leukste, maar misschien wel de meest effectieve Businessclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden!

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoekse' ondernemen versterken en innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetswerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat. Wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- Branchebescherming; maximaal 2 leden uit dezelfde branche
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 165,-. Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Soorten lidmaatschap per 1 januari 2022:

€ 165,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon.

€ 400,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon en één 1/2 pagina advertentie per kalenderjaar in AchterhoekBIZ Magazine, (editie in overleg te bespreken).

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2022.

28 juni	T2 Groep in Doetinchem
29 september	DRU Industriepark in Ulft
15 december	De Stadswal Doetinchem

Tevens bestaat de mogelijkheid om een avond te adopteren, u krijgt dan de mogelijkheid zich specifiek te profileren onder de AchterhoekBIZniZZ Club-leden. Voor meer informatie neem contact met ons op.

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl



Van Egmond Groep zet verder

Individu, maatschappij of bedrijf: we hebben allemaal de verantwoordelijkheid om onze natuurlijke bronnen, grondstoffen, mensen en middelen niet te verspillen en uit te putten.

Van Egmond Groep heeft met haar duurzaamheidsbeleid het doel gesteld om de CO2-uitstoot in de gehele keten te verminderen. Deze ambitie wordt gesteund door moederorganisatie Sonepar.

Hendriksen Installeert en Onderhoudt

Wat Hendriksen Installeert en Onderhoudt kenmerkt, zijn de grote serviceorganisatie, transparantie en kwaliteit. Niet u vraagt wij draaien, maar leveren wat de klant nodig heeft. Met goed luisteren, persoonlijke service, bereikbaarheid en samenwerking maakt het familiebedrijf al sinds 1934 het verschil.



Ford gaat voor 100% verkoop van volledig elektrische voertuigen tegen 2035

Ondernemers bereiden zich voor op de toekomst. Verduurzamen wordt één van de belangrijkste bedrijfsdoelstellingen. Dat geldt ook voor de bedrijfswagen of het wagenpark. Met steeds meer zero-emissiezones in Nederland is elektrisch een verantwoorde keuze; geen CO2-uitstoot, zuinig rijden en als ondernemer blijf je welkom binnen én buiten de stad.



INHOUD

Circulair bouwen in De Steck	04
Voorwoord	05
Coverstory Jordi Huirne	06
EVO Energie: Nederland van het gas!	10
Kwerreveld Dakbedekkingen	12
De Subaru Solterra	14
Van Egmond Groep	18
Column Stichting Pak An	19
Hendriksen Installeert en Onderhoudt	20
BizFlits	22
Wensink Ford	23
Boekverloting Frank Krake	24
Terugblik Achterhoek Open Innovatieprijs 2022	26
Only For Men	28
Meiden en Vrouwen Voetbal Achterhoek (MVVA)	29
Strongman Champions League	30
Sport- en gezondheidscentrum Physique	31
Terugblik boekpresentatie Frank Krake	32
Column Otto Willemsen	33
NetwerkBIZ	34

AGENDA

Netwerk-BIZ

29 september 2022

Dru Industriepark

*alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club

Achterhoekse ondernemers laten er geen gras over groeien

IN DE STECK WORDEN IDEEËN CONCREET GEMAAKT. OM DAT TE BEREIKEN, WERKEN ACHTERHOEKSE BEDRIJVEN INTENSIEF SAMEN MET STUDENTEN VAN DE HAN-MINOR CIRCULAIRE ECONOMIE. FRANK CROES, PROGRAMMAMANAGER CIRCULAIRE ECONOMIE AAN DE HAN: "EEN WORKSHOP DIE ONZE STUDENTEN VOLGDE BIJ HET IMPACT INSTITUTE HEEFT HEN OP HET SPOOR GEZET VAN TRUE VALUE, TRUE COST EN TRUE PRICING. VERHELLERENDE INZICHTEN WAARMEE ZE AAN DE SLAG GINGEN IN TWEE TRANSITIEVRAAGSTUKKEN!"

De echte prijs van isolatiepanelen

In samenwerking met Novum Blue | Circulaire businessmodellen (gevestigd in het Achterhoekse Heelweg) onderzochten de studenten wat de ware kosten zijn van isolatiemateriaal uit bermgras ten opzichte van het conventionele isolatiemateriaal steenwol. Ze brachten de onzichtbare kosten, zoals milieuschade en CO₂-uitstoot in kaart om tot een eerlijke vergelijking te kunnen komen.

Als je naar true value kijkt, dan moet je ook in ogenschouw nemen dat – in dit geval – bermgras zelfs in staat is CO₂ op te nemen. En het is een groot voordeel om dit gras te oogsten en toe te passen in de bouw, in plaats van het te maaien en af te voeren. De studenten hebben één en ander goed in kaart gebracht. De verdere uitwerking volgt door een nieuw duo.

Meer inzicht met het productenpaspoort

R&S de Schoolinrichter in het Gelderse Rheden merkt dat het belang van duurzaam en circulair ondernemen nog geen prioriteit heeft bij afnemers van schoolmeubilair. Kennis over de materialen van gekochte producten kan bijdragen aan inzicht in dit belang. Maar: hoe breng je deze informatie handig en overzichtelijk bij elkaar en vooral gekoppeld aan het product? Het productenpaspoort!



Voordelen productenpaspoort

De studenten hebben zo'n paspoort ontwikkeld voor R&S de Schoolinrichter. Uit hun onderzoek blijkt dat het bijdraagt aan kostenreductie, dat het informeert over het onderhoud aan en de levensduur van het product en dat het inzicht biedt in de milieu-impact en circulariteit. Het paspoort stimuleert het hergebruik van materialen, wat leidt tot afvalreductie. Kortom: meervoudige voordelen. Het eerste paspoort ging live voor de gepatenteerde tafel 'grasspriet', geconstrueerd van bamboe.

Janet Steenhuis - Centrum Meervoudige Waardecreatie

www.han.nl/cmww



Hoofredactie:
Ed Smit



Redactie:
Jessica Schutten



Vormgeving:
Marco Lindeman



Fotografie:
Carlo Stevering

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie-adres:
redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:
sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Mediapartner: GritFilm

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Maatschappelijke partners:



Kansen circulair bouwen

Er wordt veel geschreven over circulariteit in de bouw, maar wat is nu eigenlijk de definitie? Circulair bouwen is een vorm van duurzaam bouwen waarbij de principes van circulariteit in de bouw worden toegepast. Een gebouw is circulair als bij de bouw en het beheer voorraden in een gesloten kringloop worden gehouden, zonder schadelijke emissies naar lucht, water en bodem. Dus ik vroeg mij af: wat draag ik dan zelf bij? Wij zijn thuis een kantoor in de achtertuin aan het 'bouwen'. Vanuit een bestaande situatie geven we de oude schuur een herbestemming. Door regelmatig in ons kantoor aan huis te werken zijn we minder vaak onderweg. Ook dat is duurzaam. Minder op de weg, dus minder uitstoot.

Milieu én portemonnee

Ook als het gaat om duurzame materialen hebben we al de nodige investeringen gedaan zoals het isoleren van het dak, de aanschaf van zonnepanelen en een HR++-glasplaat. Ook alle lichtbronnen

zijn vervangen door LED. De overheid heeft allerlei potjes en stimuleert duurzaamheid, dus het mes snijdt aan twee kanten. Beter voor het milieu en mijn portemonnee. De volledig elektrische auto opladen met eigen zonnepanelen is ook een uitkomst met deze dure brandstofprijzen.

CO2-uitstoot verminderen

De bouwsector heeft de komende jaren ook een grote verantwoordelijkheid als het gaat om CO2-uitstoot. Door anders te bouwen en meer in te zetten op energiebesparende technieken kan de sector de impact op het milieu enorm verminderen. Je ziet steeds meer initiatieven ontstaan als bouwen met hout, biobased materialen en het benutten van daken. Nog niet alles is te hergebruiken, maar er worden al flinke stappen gezet. U leest erover in deze thema-editie.

Ik wens u vanaf deze plek een mooie zomer toe en veel leesplezier met deze uitgave!

Ed Smit - uitgever

*Weerman en meteoroloog Jordi Huirne
heeft de wind in de rug:*

**“Ik ben van de
statistieken en feiten”**

WINDSTOTEN, SLAGREGENS, HOE EXTREMER HET WEER, HOE MOOIER JORDI HUIRNE HET VINDT. DE METEOROLOOG EN WEER-PRESENTATOR UIT DE ACHTERHOEK MAAKTE VAN ZIJN HOBBY ZIJN WERK. ZIJN JONGENS-DROOM KWAM UIT TOEN HIJ GEVRAAGD WERD VOOR DE LANDELIJKE TELEVISIE EN RADIO. NU IS HIJ DAGELIJKS TE ZIEN BIJ SBS6 EN TE HOREN OP DIVERSE RADIOSTATIONS. "IK DEEL GRAAG MIJN PASSIE VOOR HET WEER EN HOOP DAT IK DAARMEE MENSEN ENTHOUSIAST MAAK."

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Carlo Stevering

Het weer is het meest besproken onderwerp en heeft invloed op ons dagelijks leven. Vooral boeren zijn altijd met het weer bezig, hun oogst is er immers afhankelijk van. Als klein jongetje ging de geboren en getogen Ruurloër Jordi Huirne op de boerderij al mee met zijn vader op de trekker. Als weerman Jan Visser van Radio 10 op kwam, dan zetten ze de trekker stil om te luisteren. In zijn vroege jeugd is de belangstelling voor het weer al bij Jordi ontstaan. "Ik stond altijd met mijn neus tegen het raam te kijken als er onweer of regen aankwam. Het liefst was ik buiten en liet ik mij natregenen of liep ik rond met een stok met een tas eraan. Het was mijn manier om de wind te meten. Mijn passie voor het weer is echt aangewakkerd op de verjaardag van mijn moeder in 1997. Het was noodweer, met veel kabaal gutste het water aan de binnenkant van het raam naar binnen. Zo hard ging het! De boomtoppen lagen op de grond. Dat maakte indruk. Sindsdien besloot ik hier meer mee te gaan doen en wist ik het zeker: ik wilde weerman worden!"

Weerdata

In zijn jeugd werd de passie voor het weer alleen maar groter. Het wonen op het platteland in de Achterhoek heeft daaraan bijgedragen. "Ik was altijd buiten, keek naar de lucht en de horizon. Geweldig, die vergezichten! Dan ging ik op de voerkuil staan zodat ik in de verte het onweer aan kon zien komen. Prachtig vond ik dat. Nu woon ik in Arnhem in een appartement op vier hoog, maar ik heb wel een dakterras en een prachtig uitzicht." In zijn schoolperiode hield Jordi al alle gegevens over het weer bij, maakte hij wind- en regenkalenders en verzamelde hij alle krantenartikelen. Hij werd lid van de Vereniging voor Weerkunde en Klimatologie (VWK), schreef voor het schoolblad en ging later op de havo met vrienden stormchassen. In 2010 bouwde de weerfanaat met zijn vrienden een eigen professioneel weerstation in het weiland van zijn ouders. "Nog steeds gebruik ik dit station voor mijn eigen weerpresentaties, voor mijn weersite meteo24.eu en ik stuur de data naar het KNMI. Ik kan de computer 24/7 op afstand aflezen op mijn telefoon. Mijn vader belt me soms zelfs wekelijks om te vragen naar het weer en of hij het gras kan gaan maaien."

Weerman en meteoroloog

Zijn inzet en fascinatie voor het weer bleef niet opgemerkt. Radio Ideaal zag Jordi op Hyves en hij werd op vijftienjarige leeftijd gevraagd om het weer te presenteren. Later kreeg hij

ook een bijbaan bij omroep Slingeland. Na de middelbare school studeerde hij Land- en Watermanagement en groeide van Achterhoekse weerman door tot meteoroloog. Later in zijn studie volgde hij ook meteorologische vakken op de Universiteit in Wageningen. Voor zijn afstuderen in 2015 bij Weeronline deed Jordi in samenwerking met een waterschap onderzoek naar zware buien en is daar na zijn studie gaan werken achter de schermen. Zijn televisiedoorbraak kwam in 2019 toen hij als weerman bij MeteoGroup voor de regionale radio en TV ging werken. Dat was waar Talpa hem zag. "Ze zagen in mij een nieuw, jong talent en in de winter van 2020 kon ik bij weer.nl, de weervoorziening van Talpa, landelijk van start gaan. Mijn jongensdroom kwam uit!"

Leren presenteren

Presenteren voor de landelijke televisie was voor Jordi toch wel andere koek. Het eerste jaar oefende hij veel achter de schermen, kreeg hij presentatietechnieken en spraaktrainingen om de



Achterhoekse tongval te verminderen. "Ze mogen wel horen dat ik uit het oosten kom, ik ben immers een trotse Achterhoeker, maar de Achterhoekse uitspattingen 'o' en 'e' waren niet toegestaan. Ook het presenteren was best lastig in het begin. Op televisie zien kijkers de kaart van Nederland, maar ik sta in een groene studio. Het is de kunst dat ik zo presenteer dat het lijkt alsof ik de kaart achter me heb. Dan moet je wel de juiste gebieden of plaatsen aanwijzen en precies op de juiste plek gaan staan, er zijn zelfs hele looproutes tijdens een presentatie. Als ik niet goed loop, sta ik midden in een kaart. Ook moet ik rekening houden met twee camera's. Eigenlijk ben je met van alles tegelijk bezig en dan moet je ook nog het verhaal uit je hoofd vertellen. En dat is een kwestie van veel oefenen. Het is alsof je opnieuw moet leren fietsen."

Radio en tv

Helga van Leur, Reinier van den Berg en Jan Visser zijn grote voorbeelden voor de weerman. Jordi volgde samen met de rest van het team van weer.nl de alom bekende Piet Paulusma op en wordt al de weerhunk van SBS genoemd. Maar Jordi wil vooral zichzelf zijn. Bij Talpa is hij wekelijks in de ochtend en avond te zien op SBS 6 en te horen op radiozenders als Radio 10, Veronica, Radio 538 en Sky Radio. Ook verzorgt hij artikelen voor weer.nl en persberichten voor landelijke media. Hij werkt



in een team met zeven andere meteorologen waarvan twee studenten en is de enige die radio en tv combineert. "De afwisseling vind ik ontzettend leuk. Op televisie heeft alles een vaste volgorde, radio geeft meer duiding. We schuiven aan bij nieuwslezers, geven uitleg en antwoord op vragen. En als je radiodienst hebt, schrijf je ook de berichten voor op de website weer.nl en verzorg je social media. Iedereen in het team heeft zijn of haar eigen specialisatie. Ik ben echt van de statistieken en records en zoek altijd alles uit. Daarvoor krijg ik ook de ruimte."



Weermodellen vertalen

Het mooiste aan het werk als weerpresentator vindt Jordi het vertalen van ingewikkelde weermodellen naar een begrijpelijk 'Jip en Janneke' weerbericht. "Ik deel graag mijn passie voor het weer en hoop dat ik daarmee mensen enthousiast maak. We krijgen soms wel ruim 2.000 foto's per dag binnen, die ik selecteer aan de hand van mijn verhaal. In mijn TV-dienst bereid ik vijf presentaties voor. De presentaties doe ik uit mijn hoofd, we hebben geen autocue. Vaak ben ik in de trein naar Hilversum aan het voorbereiden. Daarbij stem ik veel af met de collega's. Als het gaat om radio en TV is het belangrijk dat we één lijn hanteren. En soms moet je na de ochtend radio-uitzending bijsturen. We gebruiken diverse weermodellen, krijgen data van het KNMI en ik gebruik mijn eigen weerstation. Natuurlijk

“
Ik heb nog de wens
om ooit tornado's na
te jagen in Midden-
Amerika **”**

komt het voor dat iets anders is uitgepakt, maar daar leer je weer van. We maken een zo nauwkeurig mogelijke weersverwachting, maar dat is voor sneeuw en onweer minder eenvoudig. Daarbij heb je te maken met verschillende factoren als lokale verschillen en onzekerheid in temperatuur."

Techniek en mens

Voor het beroep van weerpresentator is geen specifieke opleiding, zo vertelt Jordi. Als meteoroloog ben je immers vaak een onderzoeker van bijvoorbeeld luchtkwaliteit en klimaatverandering. "Ik ben iemand die meer op de voorgrond wil treden en bezig wil zijn met uitkomsten en verwachtingen en deze vertalen zodat het voor iedereen begrijpelijk is. Daar haal ik veel energie uit. Wat je ziet is dat de technologie steeds verder ontwikkelt. We maken gebruik van diverse modellen en kunnen nu vijf dagen goed vooruitkijken. Vijftien jaar geleden was dat drie dagen en in de toekomst worden de verwachtingen steeds beter en gedetailleerder. Maar de eigen ervaring en kennis van de meteoroloog om verbanden te leggen en data te interpreteren, blijft altijd nodig."

Extreem weer

Er zijn veel historische weermomenten, maar een die heel duidelijk op het netvlies van Jordi staat is het noodweer in de Achterhoek in 2010. In één week tijd sloeg het noodweer toe met veel schade tot gevolg. "Ik kan me herinneren dat het heel heftig was. De lucht kleurde groen, er is veel schade aangericht door extreme valwinden en mensen zijn gewond geraakt en zelfs overleden. Hoogspanningsmasten en het dak van de kerk in Vragender waaiden om en in Vethuizen vlogen diverse caravans op een camping naar de overkant van een zwemplas.





Er gebeurde ontzettend veel in een korte periode." Zijn fascinatie voor het extreme weer en de klimaatverandering die de oorzaak is van steeds heviger wolkbreuken, lijkt wat tegenstrijdig. "Aan de ene kant vind ik spectaculaire weersomstandigheden prachtig. Ik heb nog de wens om ooit tornado's na te jagen in Midden-Amerika. Maar ik mis ook de echte winters, waarop we nog over de Slinge konden schaatsen van Borculo naar Winterswijk. Het is geen leuk bericht, maar een

“ Het is alsof je opnieuw moet leren fietsen ”

Elfstedentocht gaat er nooit meer komen. Dan moet het minimaal drie weken achter elkaar fors hebben gevoren, in de nachten het liefst kouder dan -10, strenge vorst! En dergelijke lange vorstperiodes kennen we niet meer. De winters worden korter, de zomers warmer. Elke zomer is het niet meer de vraag of er een hittegolf komt, maar wanneer."

Klimaatverandering

De veranderingen van het klimaat zijn ook in de Achterhoek duidelijk zichtbaar. De droogte laat bepaalde planten en dieren verdwijnen en er ontstaan nieuwe. Ook geeft het de nodige overlast. Jordi vindt het belangrijk dat we zuinig zijn op onze aarde en op het water. "We zijn in de Achterhoek gewend water af te voeren maar het grondwater is vaak te laag. Het is beter om regenwater vast te houden en minder te sproeien. Tegels en bestrating uit de tuin halen, helpt ook om wateroverlast te voorkomen. Daarmee voorkom je dat het riool kan overstromen. Ook een regenton is een prima manier om water vast te houden. Iedereen kan een steentje bijdragen." Het klimaat in Nederland gaat steeds meer lijken op dat van Frankrijk, zo vertelt Jordi. "Dat betekent dat we anders moeten kijken naar hoe we met onze landbouwgrond omgaan. Zo zijn er mogelijkheden om andere gewassen te telen in de toekomst." Steeds meer meteorologen en nieuwslezers zetten zich in voor het klimaat. Duurzaamheid is voor Jordi zeker belangrijk, maar op dit punt in zijn leven houdt het hij nog bij televisie en radiowerk. "Wie weet in de toekomst. De komende tijd wil ik eerst bekender worden en meer ervaring opdoen in het presenteren en mijn liefde voor het weer overbrengen op anderen!"



Nederland van het gas!

Tekst en fotografie: Evo Energie

INMIDDELS IS OP DIT MOMENT IEDEREEN BEZIG MET DUURZAME, BETROUWBARE EN BESCHIKBARE ENERGIE DIE VOOR BETAALBAAR IS. DE RIJKSOVERHEID WIL IN 2030 DAT MINIMAAL 27% VAN ALLE GEBRUIKTE ENERGIE IN NEDERLAND UIT DUURZAME BRONNEN KOMT. IN 2050 MOET DE ENERGIEVOORZIENING BIJNA HELEMAAL DUURZAAM ZIJN. EEN OVERGANG NAAR EEN DUURZAME ENERGIEVOORZIENING IS VAN GROOT BELANG, VANWEGE HET TEGENGAAN VAN KLIMAATVERANDERING. OOK SPELEN AFNEMENDE BESCHIKBAARHEID VAN FOSSIELE BRANDSTOFFEN EN DE AFHANKELIJKHEID VAN INTERNATIONALE ENERGIELEVERANCIERS EEN ROL.



Al sinds 2008 is Evo-energie de erkende installateur bij de verkoop en installatie van duurzame energie in de vorm van zonnepanelen en laadstations voor elektrische auto's. Bovendien helpen wij onze klanten om CO2 te reduceren. Maar op dit moment wil iedereen zo snel mogelijk de energierekening verlagen.

Zonnepanelen op uw woning of in uw tuin met Evo-energie!

Steeds meer daken krijgen zonnepanelen en dat is goed voor het milieu, maar ook voor uw portemonnee. Wist u dat het laten plaatsen van zonnepanelen tot wel 18% rendement kan geven op uw geïnvesteerde geld? En wist u dat u de btw voor het grootste deel terugkrijgt van de belastingdienst? Overgaan tot de aanschaf van zonnepanelen is nog nooit zo gunstig geweest als op dit moment. Zo levert Evo-energie momenteel al

zonnepanelen van SunPower met een vermogen tot wel meer dan 400 watt! Samen met de eigen montageteams zorgt Evo-energie ervoor dat u naar volle tevredenheid wordt voorzien van duurzame energie.

Bedrijfsleven en de nieuwe energiewet

Iedere onderneming met een stroomverbruik boven de 50.000 kWh per jaar wordt verplicht om energiebesparingen toe te passen. Om de energietransitie



verder te stimuleren heeft de Rijksoverheid regelingen voor het bedrijfsleven in het leven geroepen. De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland RVO stimuleert ondernemend Nederland met belastingvoordelen en vergoedingen voor het zelf opwekken van zonnestroom.

Subsidie via Energie Investerings Aftrek (EIA) en Klein-schaligheids Investerings Aftrek (KIA)

De zakelijke markt kan bij ons terecht voor de oplossing op het dak met zonnepanelen. Via de EIA en de KIA, die in het leven zijn geroepen door de RVO, kunnen ondernemers belastingvoordeel krijgen en daarmee tot wel 14% besparen op hun investering. Veel mkb'ers die geen grootverbruikaansluiting hebben, komen hiervoor in aanmerking. Al geruime tijd is het voor ondernemers interessant om hun energiehuishouding onder de loep te nemen. De makkelijkste stappen zijn besparen en opwekken. Die zijn het snelst terugverdiend.

Een hele zorg minder en liever met je eigen onderneming bezig zijn?

Veel ondernemers zijn wel op de hoogte van de regelingen, maar hebben geen tijd of zin in het doorlopen van het hele traject. Evo-energie helpt deze ondernemingen vanaf de aanvraag tot en met de uitvoering.

Elektrisch rijden steeds meer in trek. Chargeplan heeft een oplossing!(foto laadstations)

Een zusterbedrijf van Evo-energie is Evo Chargeplan. Deze onderneming houdt zich bezig met gratis laadpalen op locatie voor onder andere horeca, golfbanen, sportverenigingen, opleidingsinstituten en woonboulevards. De locatiehouder kan zonder investering zijn klanten een service bieden en krijgt een vergoeding voor de stroom die geladen wordt. U rekent eenvoudig af met uw laadpas van uw eigen voertuig, dus u kunt 24/7 laden bij ons. Deze laadstations leveren wij en installeren wij natuurlijk ook.



evo | ENERGIE **Zonnepanelensystemen**

Evo-energie BV
Zaagmolenpad 2,7008 AJ Doetinchem
Tel. 0314 - 36 07 57
www.evo-energie.nl
www.evочargeplan.nl

Kwerreveld Dakbedekkingen kijkt met integrale blik:

“Verduurzamen kun je maar één keer goed doen”

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Oliver Verheij

TOEKOMSTGERICHT DENKEN, PAST IN DE FILOSOFIE VAN KWERREVELD DAKBEDEKKINGEN IN WINTERSWIJK. KANSEN PAKKEN, INVESTEREN IN INNOVATIE EN OPLOSSINGEN BEDENKEN WAAR OPDRACHTGEVERS OP LANGE TERMIJN BIJ GEBAAKT ZIJN. “ER VALT NOG EEN SLAG TE SLAAN ALS WE INTEGRAAL, IN DE HELE KETEN, KIJKEN EN NIET ALLEEN NAAR 100% ENERGIE-NEUTRAAL.”



Proefopstelling Insecten- en vogeldaktuin

Kwerreveld Dakbedekkingen is al sinds 1957 gericht op kwalitatief goede daken en innovatieve oplossingen in de nieuwbouw- en renovatiewereld. Het bedrijf voldoet aan alle ISO- en BRL-richtlijnen en inspecteert, adviseert, controleert en garandeert een goed eindproduct. Elk plan wordt benaderd vanuit de beste oplossing in een situatie en is gericht op de lange termijn. “Onze kennis van bouwfysica, (brand)veiligheid, duurzaam-

heid en prestatienormen zetten we in om klanten optimaal te adviseren”, vertelt directeur Dave van Zantvoort. “Daken bieden interessante verduurzamingskansen bij nieuwbouwprojecten en renovaties. Daarbij hanteren we een integrale visie en kijken we naar de totale footprint. Het extreem isoleren van gebouwen bijvoorbeeld of het dak opvullen met zonnepanelen is niet altijd de meest verstandige en rendabele oplossing. Door anders te kijken en

verschillende oplossingen te combineren kun je wellicht meer impact maken. Ook een gebouw transformeren in plaats van slopen en nieuw bouwen verbruikt altijd nog minder energie en veroorzaakt minder CO2-uitstoot. Ons uitgangspunt is kijken naar wat er écht nodig is. Wat kunnen we waar opnieuw gebruiken, anders toepassen of enigszins veranderen, zodat het weer aansluit bij de huidige én toekomstige behoeftes?”

Samenwerken = meeprofiteren

Circulaire economie en circulair bouwen zijn aan de orde van de dag in de bouwbranche. Maar hoe bepaal je de mate van circulariteit? Aan welke regelgeving moet je voldoen? Wat is de meerwaarde van de investering? Samenwerking is daarin de sleutel. "We adviseren opdrachtgevers zo goed mogelijk in het voortraject over mogelijkheden en consequenties én maken hen bewust van diverse duurzame keuzes", aldus Dave van Zantvoort. "We praten niet alleen over de prijs-/kwaliteitverhouding van de dakbedekking zelf, maar over de toegevoegde waarde. Daarbij kijken we kritisch naar functionele en technische eigenschappen, bouwkundige

lijke materialen toepassen?

Een belangrijk aspect voor circulair ontwerpen en bouwen is de losmaakbaarheid van het product. We maken dan ook gebruik van demontabele en remontabele daken. Onze fabrikanten nemen de verantwoordelijkheid om materialen na het einde van de levensduur weer terug te nemen en het vervolgens op te nemen in hun productieproces."

Renoveren met biobased materialen

Een oplossing om primaire grondstoffen te verminderen, is het bouwen met biobased materialen. Dit heeft volgens Dave van Zantvoort veel voordelen. "De producten hebben veel fysische



Retourname PIR snijafval als grondstof voor nieuwe isolatie

aspecten en het bouwfysische gedrag van de constructies. De meest duurzame keuze ligt niet altijd voor de hand. Natuurlijk kun je niet van de ene op de andere dag 100% duurzaam zijn, maar er wel voor kiezen het maximale eruit te halen wat mogelijk is. Onze toekomstbestendige visie en onze kennis en ervaring delen we graag zodat opdrachtgevers kunnen meeprofiteren."

Duurzame renovatie

De nadruk ligt bij duurzame bouw en renovatie steeds meer op het verbeteren van de thermische efficiëntie van het hele gebouw. Ook de manier waarop het gebouw gebruikt wordt en de materiaalkeuze zijn steeds belangrijker. "Daarbij gaat het om hoe het product gemaakt is, maar ook om de vervoersbewegingen, verspilling en afval. Verduurzamen kun je maar één keer goed doen door te kijken naar het hele proces. In hoeverre kun je materialen opnieuw gebruiken of natuur-

eigenschappen die zorgen voor een fijn binnenklimaat, maar het grootste voordeel is natuurlijk dat je met natuurlijke grondstoffen werkt die minder milieubelastend zijn. Biobased materialen bieden veel kansen voor de agrarische sector en een nieuw verdienmodel nu de veestapel moet krimpen. Gewassen kunnen ingezet worden als bouw- en isolatiemateriaal. Ook wij zijn ons aan het oriënteren en bezig met het ontwikkelen van eigen biobased isolatiemateriaal. Na een periode van ontwikkelen zijn we nu aan het testen en de volgende stap is certificering. Ook zie ik zeker een meerwaarde in een materiaalpaspoort in de bouw om te komen tot circulair en slim bouwen."

Procesverbetering

Dat het recent verbouwde bedrijfspand van Kwerreveld een duurzaam pand is geworden, is geen verrassing gezien de missie en werkwijze. Het gebouw is



foto: Nederlandse Dakdekkers Associatie



getransformeerd naar een modern en huiselijk pand waarin zoveel mogelijk gekozen is voor hergebruik van materialen. De DAKMERK erkende dakdekker heeft veel aandacht voor werkomstandigheden en duurzame inzetbaarheid. Dat zie je onder andere terug in de inrichting van het nieuwe pand. Er is gekozen voor een open, huiselijke uitstraling waarbij werkplezier vooropstaat. "Duurzaamheid, verbetering van het proces en efficiency stonden centraal bij de verbouwing. Er is een andere routing, het magazijn is aangepast, de gevels zijn geïsoleerd en ventilatie en luchtbehandeling zijn toegepast. Onze volgende stap? Meer inzetten op digitalisering, vooral als het gaat om procesverbetering op het dak. Steeds vaker worden drones ingezet voor een veilige, snelle en kostenefficiënte manier van inspectie en analyse. Hier liggen nog volop kansen!"



Kwerreveld
Koningsweg 20
7102 DV Winterswijk
www.kwerreveld.nl

Volledig elektrische Solterra snel leverbaar



GOED NIEUWS VOOR WIE NOG DEZE ZOMER EEN ELEKTRISCHE AUTO WIL AANSCHAFFEN: SUBARU HEEFT DE VOLLEDIG ELEKTRISCHE SOLTERRA IN RUIME HOEVEELHEDEN BESCHIKBAAR EN KAN SNEL LEVEREN. WIJ VAN ACHTERHOEKBIZ NAMEN DE PROEF OP DE SOM. DOOR ONZE JARENLANGE ERVARING IN ACHTERHOEKBIZ, VAN BIJNA ALLE TYPES SUBARU, WAREN WE ERG BENIEUWD. NA AFLOOP ERG ONDER DE INDRIJK VAN DE PRESTATIES EN HET RIJPLEZIER. AUTOMOBIELBEDRIJF THEO WENTING KAN DE ELEKTRISCHE SOLTERRA SNEL LEVEREN. DE NIEUWE SOLTERRA IS VANAF JULI 2022 AL BESCHIKBAAR. NEEM CONTACT OP MET THEO WENTING VOOR HET ACTUELE AANBOD.

Tekst: Subaru, fotografie: Carlo Stevering



Exterieur

De zon en de aarde. Sol en terra. Samen in de natuur. Samen in Solterra, de volledig elektrische SUV, een in het leven geroepen krachtige AWD, die bijdraagt aan een duurzame toekomst met praktisch en veilig rijplezier. De Solterra straalt onverzettelijkheid uit met grote wielen op de hoeken van de carrosserie geplaatst, kunststof carrosseriedelen in contrasterende kleur en een hoge taillelijn. Goed zicht rondom zorgt voor extra veiligheid.

Interieur

De Solterra is zeer ruim, voor- en achterin. Primeur voor Subaru is het laaggeplaatste dashboard met de daarop geplaatste klokkencluster. Via een groot 12,3-inch touchscreen hebt u toegang tot tal van instellingen en houdt u contact met de buitenwereld. Het ruime Solterra-interieur is comfortabel en geeft iedereen, ook de passagiers op de achterbank, de ruimte om te genieten van de reis. Dankzij de stille, elektrische aandrijflijn heerst er rust in het interieur. De zwevende middenconsole is fraai, hij biedt een veelzijdige open opslagruimte en alle bedieningsknoppen zijn makkelijk te bedienen.

LCD-instrumentenpaneel

Het instrumentenpaneel met 7-inch TFT LCD-scherm heeft een geavanceerd kaploos ontwerp. Het boven het stuur geplaatste scherm minimaliseert oogbewegingen zodat de bestuurder zich op de weg kan concentreren. Het grote middendisplay biedt maximale leesbaarheid. Het is weldoordacht gepositio-

neerd om het gevoel van ruimte te versterken en tegelijkertijd groot gebruiksgemak te bieden.

Opladen

De Solterra beschikt over een actieradius van meer dan 400 kilometer en hij kan worden aangesloten op laders met een hoog vermogen. 150kW DC snelladen brengt de batterij in 30 minuten tot 80% van zijn capaciteit. Een warmtepomp zorgt voor korte oplaadtijden en een stabiele output in de winter. Via de smartphone kan de laadstatus worden gevolgd en tal van functies worden gecontroleerd.

Subaru Safety Sense - veiligheid rondom

Elke Solterra is voorzien van Safety Sense Driver Assist-technologie, dat werkt als een paar extra ogen, waarschuwt voor gevaar en desnoods ingrijpt om zo ongelukken te voorkomen. Adaptieve cruise controle en een systeem dat u op uw rijstrook houdt maken ook deel uit van het systeem. De automatische Pre-Collision Braking-functie kan u in noodsituaties volledig tot stilstand brengen.

Rijprestaties

De Solterra is voorzien van een nieuw systeem van permanente vierwielaandrijving dat voor- en achterwielen aandrijft met gescheiden motoren. Dankzij Subaru's kennis van AWD-technologie, de respons van de elektromotoren en de flexibele aandrijfkracht tussen voor- en achteras, beschikt de Solterra altijd over optimale grip en biedt hij rijplezier, vertrouwen en gemoedsrust.





De Subaru Solterra is leverbaar vanaf € 56,395,-

“
**De twee e-motoren
maken ‘m vlot zat
(0-100 in 6,9 seconden)
en hij is op snelheid
stil en stabiel.**”

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Automobilbedrijf Th. Wenting
Wijnbergseweg 39-41, 7006 AH Doetinchem
Tel: 0314 340 000
www.thwenting.nl



Van Egmond Groep zet verder in op verduurzaming

Tekst en Fotografie; Van Egmond Groep

INDIVIDU, MAATSCHAPPIJ OF BEDRIJF: WE HEBBEN ALLEMAAL DE VERANTWOORDELIJKHEID OM ONZE NATUURLIJKE BRONNEN, GRONDSTOFFEN, MENSEN EN MIDDELEN NIET TE VERSPILLEN EN UIT TE PUTTEN.

Van Egmond Groep heeft met haar duurzaamheidsbeleid het doel gesteld om de CO2-uitstoot in de gehele keten te verminderen. Deze ambitie wordt gesteund door moederorganisatie Sonepar. Duurzaamheid is namelijk van iedereen, ook van Van Egmond Groep én de wereld waarin het bedrijf actief is: die van industrie en machinebouw.

Duurzame oplossingen van Van Egmond Groep

Geert Laseur, Algemeen Directeur van Van Egmond Groep: "De industrie is begonnen met het energiezuiniger maken van haar productieprocessen. Van Egmond Groep biedt energiemonitoring, wat inzicht geeft in waar de fouten zitten en waar verbetering mogelijk is. Die vullen wij vervolgens in met onze innovatieve, duurzame producten en oplossingen, samen met onze ketenpartners. Daarnaast kunnen klanten via onze groene selectie in onze Portal eenvoudiger een duurzame keuze maken."

Onze missie

"Bij machinebouwers wordt steeds meer gekeken naar hoe efficiënt hun machines op de langere termijn produceren en welke onderdelen hergebruikt kunnen worden", zegt Geert Laseur. "Ofwel: circulariteit. Dit begint nu door internationale afspraken eindelijk een écht agenda-punt te worden. Wij willen het verschil blijven maken door onze klanten te adviseren en innovatieve oplossingen en producten te bieden. Door actief te schakelen tussen leverancier en klant, zijn wij een duurzame ketenpartner waarmee wij de wereld van industrie en machinebouw elke dag een beetje duurzamer maken."

Maak een duurzame keuze via de groene selectie van Van Egmond Groep



Meer dan 45.000 producten

Meer dan 45.000 producten uit het kernassortiment zijn in de Portal gekenmerkt als duurzaam product. Deze producten bevatten eigenschappen waarmee bij toepassing energie kan worden opgewekt, bespaard of energieverbruik kan worden voorkomen. Daarnaast zijn producten uit deze selectie vergeleken met soortgelijke producten mogelijk energiezuiniger.



Op basis van artikeldata fabrikant

Het kenmerken van een product als duurzame keuze is gebaseerd op de door fabrikant aangeleverde gegevens op het gebied van het energielabel. Hierbij worden onder andere gegevens aangehouden volgens de Energy Label Regulations (ELR). Op de productdetailpagina's van de gekenmerkte producten wordt weergegeven op basis van welke criteria het product een duurzame keuze is.



Vergelijk voor een duurzame keuze

Via de Portal vergelijk je eenvoudig de kenmerken en specificaties van (duurzame) producten met elkaar. Door een keuze te maken voor een product met het kenmerk 'duurzaam product' maak je automatisch een groene(re) keuze.

Bekijk onze groene selectie op vanegmond.nl/groene-selectie



**VAN
EGMOND
GROEP**
A Sonepar Company

W vanegmond.nl
T 0314-375 300
M verkoop@vanegmond.nl

Bouwen aan buurtjes

Boerderijen zijn meestal een mix van oudere en nieuwere gebouwen op een erf. Soms romantisch, soms net een klein buurtje met een binnenplein achter de deel. In verhouding tot een 'burgerwoning' altijd groot. Dat erf met zijn gebouwen is een eenheid. Maar het platteland is in verandering. En dat heeft directe gevolgen voor het wonen, werken en leven.

Kansen

Niet alleen het platteland, maar de hele samenleving is in verandering. Je kunt het crisis noemen, maar dat woord valt inmiddels niemand meer op. En crisis klinkt vooral ook negatief. Probeer je de samenhang tussen onderwerpen te zien dan liggen er behalve grote problemen ook grote kansen. Juist daar houden we ons als Ondernemers Buitengebied Winterswijk (OBW) mee bezig.

Een mix

Wij zien een -zeer nabije- toekomst waar de mix van gebouwen een nieuwe invulling krijgt. Boerderijen waar de oudere bewoners kunnen blijven wonen, waar ruimte is voor starters, waar ondernemers een plek vinden. Meerdere wooneenheden, groot en klein, werk en hobbyruimtes, bedrijfsruimten, tuinen en buitenruimte. Liefst met maximaal gebruik van de bestaande gebouwen. En omdat elk erf anders is wordt elk 'nieuw erf' ook weer anders. Een mix van rijk en arm(er), jong en oud, werken met de handen en werken met het hoofd, huur en koop, traditionelen en vernieuwers, ondernemers aan huis en genietende senioren.

Gezonde bevolkingssamenstelling

Een gezonde bevolkingssamenstelling levert net zo'n sterke bijdrage aan de vitaliteit van de gemeenschap als biodiversiteit doet aan de vitaliteit



van natuur en landschap. We gaan deze ontwikkeling actief stimuleren met een project in het buitengebied van Winterswijk. Maar wat heeft dit nou te maken met circulair bouwen?

Nieuw gebruik gebouwen

Concreet is het gebruikmaken van bestaande gebouwen en die aanpassen voor nieuw gebruik de beste vorm van hergebruik: minder materialen, minder energiegebruik, minder verspilling. De oude bouwmaterialen worden direct hergebruikt. Op een ander niveau bouwt dit ook aan gezonde gemeenschappen en levert het betaalbare woonruimte en een vitaal gebied op. Een samenhangende, positieve deeloplossing voor meerdere crisissen! Wij vertellen graag over de kansen. Dus neem vooral contact op.

Wim Korsten, ondernemer Het Ontwikkelbedrijf en bestuurslid vereniging OBW, met het project: 'Gebied zoekt ondernemende bewoners'. wim@hetontwikkelbedrijf.nl



Ontwikkelen Bouwen Onderhouden

Zegers Bouw heeft vestigingen in Doetinchem, Arnhem, Ede en Utrecht. Voor professionele opdrachtgevers ontwikkelen, realiseren, renoveren, onderhouden en transformeren wij vastgoed waarin mensen wonen, werken, studeren en recreëren.

We begeleiden en ondersteunen u graag van begin tot het eind op de wijze die u bevalt. Naar keuze volgens bouwteam, turnkey of uitgevoerd op basis van een aanbesteding. Welke samenwerkingsvorm u ook kiest, Zegers Bouw denkt met u mee en levert kwaliteit.

'Bouwen en onderhouden met passie en trots'

Doetinchem 088 - 224 7700	Arnhem info@zegersbouw.nl	Ede zegersbouw.nl	Utrecht
-------------------------------------	---	--	----------------





Foto: Guido Pelgrim



Hendriksen Installeert en Onderhoudt

Innovatie voor klant en medewerker

Tekst: Jessica Schutten, fotografie: Hendriksen BV. en Guido Pelgrim

WAT HENDRIKSEN INSTALLEERT EN ONDERHOUDT KENMERKT, ZIJN DE GROTE SERVICEORGANISATIE, TRANSPARANTIE EN KWALITEIT. NIET U VRAAGT WIJ DRAAIEN, MAAR LEVEREN WAT DE KLANT NODIG HEEFT. MET GOED LUISTEREN, PERSOONLIJKE SERVICE, BEREIKBAARHEID EN SAMENWERKING MAAKT HET FAMILIEBEDRIJF AL SINDS 1934 HET VERSCHIL. HENDRIKSEN BEHEERST ALLE FACETTEN EN MAAKT EEN CONTINUE GROEI DOOR. SINDS HET NAJAAR VAN 2021 HEEFT HET BEDRIJF EEN NIEUW ONDERKOMEN AAN DE IJSSELKADE IN TERBORG.

In iedere woon- en werkomgeving draagt Hendriksen Installeert en Onderhoudt bij aan comfort, functionaliteit en energie-efficiency. De multidisciplinaire installateur levert een compleet dienstenpakket op het gebied van klimaattechniek, elektrotechnische installaties, dak-, zink en loodgieterswerk en technisch beheer en service. Met oplossingen op maat helpt het klanten optimaal te presteren.

Optimale dienstverlening

Installaties worden complexer, de automatisering ontwikkelt en is steeds meer geïntegreerd. Ook Hendriksen heeft voldoende schaalgrootte nodig om hoge kwaliteit te leveren, maar is nog altijd klein genoeg om flexibel te blijven. "Onze organisatie beweegt mee en we clusteren steeds meer disciplines om optimale dienstverlening te kunnen blijven bieden. Daarnaast staan het plezier en ontwikkelmogelijkheden voor medewerkers centraal", aldus Rutger

Hendriksen, directeur en derde generatie van het familiebedrijf. "Als renovatie- en onderhoudspartner van woningcorporaties zijn we op de hoogte van en houden we ons bezig met vernieuwingen in verduurzaming. Onze kennis en ervaring passen we ook toe in woningen en we hebben specialisten voor de zakelijke markt."

Samenwerken

Samenwerking en co-creatie met andere partijen zijn daarnaast oplossingen om snel

in te spelen op de veranderende eisen en klantwensen, nu en in de toekomst. Rutger Hendriksen: "De ontwikkelingen gaan snel, de vragen worden complexer en daarvoor heb je echt partners nodig. Vanwege het tekort aan vakmensen en vanuit het streven om klanten goed te bedienen, werken we voor service en onderhoud van cv-installaties samen met twee collega-bedrijven onder de naam Achterhoek Service. Een storing aan de cv-ketel is nooit te vermijden en kan tot grote ongemakken leiden. Met een grote serviceorganisatie, die alle technieken in huis heeft kunnen we snel de klant helpen. De bedrijven zitten bovendien om de hoek dus zijn altijd dichtbij."

Businessstak

Steeds meer utiliteitsgebouwen, kantoren en bedrijfspanden worden duurzaam gerenoveerd. Projecten waarbij advies en meedenken gewenst is. Industriële installaties vereisen een speciale aanpak en dus heeft Hendriksen op de vestiging in Winterswijk hier eigen specialisten voor. "Zij spreken de taal van de industrie en het mkb. Al in de ontwerpfase zitten zij aan tafel bij opdrachtgevers om slimme keuzes te maken. We zoeken altijd naar een passende oplossing en brengen de situatie in kaart. Bedrijven en aannemers kunnen voor het hele pakket van ontwerp, advies tot installatie en onderhoud van alle denkbare E&W-installaties, klimaatbeheersing en luchtbehandeling bij ons terecht. Vanuit onze vestiging in Winterswijk bedienen wij ons hele werkgebied. En komt een opdrachtgever in de knel met zijn productieproces vanwege een storing? Vanwege het rechtstreekse contact zijn we snel ter plaatsen en lossen we het op!"

Prefab in installatiebranche

Een huis van A tot Z bouwen in de werkplaats waarbij leidingen en warmtepompen vooraf zijn gemonteerd, gebeurt steeds meer. Prefab bouwen heeft veel voordelen, zo vertelt Rutger Hendriksen. "Faalkosten worden lager en er zijn minder monteurs op de bouwplaats nodig. Steeds vaker benaderen opdrachtgevers ons voor kleinschalige prefab nieuwbouwprojecten, waarbij we de technische installaties nu nog op de traditionele manier op de bouw installeren. Ik verwacht zeker dat op termijn steeds meer installaties prefab worden geïnstalleerd. Dit vraagt meer tijd in de ontwerp- en voorbereidingsfase en een nauwkeurig werkproces. Het vakmanschap blijft, maar verplaatst deels naar werkplaatsen en wordt meer routinematig. Daar kun je mensen met andere vaardigheden voor inzetten. Een stuk montagewerk op de bouw blijft, daar hebben we altijd vakmensen voor nodig. Wel ben ik ervan overtuigd dat het traditionele installatiewerk blijft."

Werkplezier

Het onderscheid van Hendriksen zit dan ook vooral in de mensen. Werkplezier en succes gaan bij er hand in hand. Dankzij de diverse disciplines, de servicegerichte houding van en de continue investering in medewerkers groeit het bedrijf gestaag. De aankoop en verhuizing naar het nieuwe pand met 2000 m² hal erachter was dan ook wenselijk. "Hier kunnen we groeien, maar nog belangrijker vind ik dat we medewerkers nu verschillende plekken kunnen bieden waar ze rustig en efficiënt kunnen werken." In het bedrijf heerst een fijne, warme sfeer. De organisatie is plat en er is altijd ruimte voor eigen ideeën, vragen of uitleg en ontwikkeling. "Waar ik me hard voor maak is dat medewerkers voldoende uitdaging en afwisseling in het werk ervaren en dat zij opdrachten krijgen bij klanten die bij hen passen. We staan bovendien altijd voor elkaar klaar en doen het werk samen. Werk dichtbij huis wat ten goede komt aan de werk-/privébalans. Ja, werkplezier vind ik belangrijk. Dat zorgt voor tevreden en productieve medewerkers en dat uit zich weer in tevreden klanten!"



Hendriksen
INSTALLEERT EN ONDERHOUDT

www.hendriksenbv.nl

Arbeidsmarkt in Gelderland wordt steeds krappere

De beroepsbevolking in Gelderland vergrijscht en er zijn te weinig jongeren om de vacatures te vullen die hierdoor ontstaan. Hierdoor wordt de arbeidsmarkt steeds krappere, vooral in de bouw, techniek en zorg. Dit blijkt uit onderzoek van het Research Centrum voor Onderwijs & Arbeidsmarkt (ROA), in opdracht van provincie Gelderland. In het onderzoek worden de arbeidsmarktprognoses tot 2026 weergegeven. De jaarlijkse uitstroom op de arbeidsmarkt in Gelderland stijgt naar ruim 3%, terwijl de jaarlijkse instroom daalt naar 2,8%. Dat betekent dat er steeds meer vacatures openstaan en het steeds moeilijker wordt die vacatures in te vullen.

Arbeidsvoorwaarden verbeteren

In alle regio's verwacht het ROA grote problemen bij het werven van lager opgeleid personeel. Het gaat hier vaak om laagbetaalde, flexibele banen in matige omstandigheden met weinig loopbaanperspectief. Door het voortdurende personeelsverloop en de hoge vervangingsvraag wordt het in de (land-)bouw, logistiek en industrie steeds moeilijker om personeel te werven. Een verbetering van

de arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden kan hier uitkomst bieden.

Investeren in om- en bijscholing

In de bouw en techniek verwacht het ROA tekorten op MBO4-niveau en hogere technische opleidingen voor werktuigbouwkunde en elektrotechniek. Verder doorleren van studenten in het mbo of hbo en bijscholing van werknemers en werkzoekenden kan deze knelpunten voor werkgevers verlichten. Het loont als werkgevers personeel werven uit andere verwante sectoren en deze omscholen.

Meer werven buiten de grenzen

Naar verhouding werken er minder mensen met een migratieachtergrond in Gelderland dan in de rest van Nederland. Vooral onder hoger opgeleiden is de diversiteit laag. Het ROA adviseert werkgevers in Gelderland meer in te zetten op de werving van internationale studenten en hoger opgeleiden. Voorbeelden hiervan zijn het Erasmus+-project voor de uitwisseling van studenten in Europa en het Lifepoint Welcome Center dat de deur openzet voor internationaal talent.

Programma Onderwijs & Arbeidsmarkt

Met het programma Onderwijs & Arbeidsmarkt wil provincie Gelderland de arbeidsmarkt klaarmaken voor de toekomst door talent beter te benutten, de afstand tussen opleiding en werk te verkleinen en de bij- en omscholing van werknemers en werkzoekenden te bevorderen. De provincie gebruikt de arbeidsmarktprognoses om haar onderwijs en arbeidsmarktbeleid verder aan te scherpen.

Talent beter benutten

Gedeputeerde Peter Karris: 'De arbeidsmarkt in Gelderland wordt steeds krappere. We hebben alle talent nodig om de uitdagingen voor woningbouw, landbouw en energietransitie aan te gaan. Alle betrokken partijen moeten nu de handen ineenslaan om de personeelstekorten in vitale sectoren te lijf te gaan. Door slimmer te werken, goed naar de arbeidsvoorwaarden te kijken en nieuw talent aan te trekken.'

Het ROA rapport: Research Centre for Education and the Labour Market | Labour market forecasts up to 2026 for the province of Gelderland (roa.nl)



Vragen?
0315 - 323 107



E-mail
info@jansenterborg.nl



We maken graag
duidelijke afspraken,
zo weet u altijd precies
waar u aan toe bent.



Door onze ervaring en
kennis bieden wij
echte kwaliteit en
vakmanschap.



Wij kiezen niet voor de
snelste of goedkoopste
oplossing, maar voor
de beste.

Sinds de oprichting in 1880 is Jansen Terborg uitgegroeid tot een betrouwbare partner voor alle voorkomende werkzaamheden in of aan uw woning of bedrijfspand. Hoewel wij nieuwbouw niet uit de weg gaan zijn wij gespecialiseerd in onderhoud, renovatie en verbouw.

Ford gaat voor 100% verkoop van volledig elektrische voertuigen tegen 2035

Tekst en fotografie; Ford Wensink

ONDERNEMERS BEREIDEN ZICH VOOR OP DE TOEKOMST. VERDUURZAMEN WORDT ÉÉN VAN DE BELANGRIJKSTE BEDRIJFSDOELSTELLINGEN. DAT GELDT OOK VOOR DE BEDRIJFSWAGEN OF HET WAGENPARK. MET STEEDS MEER ZERO-EMISSIONEZONES IN NEDERLAND IS ELEKTRISCH EEN VERANTWOORDE KEUZE; GEEN CO₂-UITSTOOT, ZUINIG RIJDEN EN ALS ONDERNEMER BLIJF JE WELKOM BINNEN ÉN BUITEN DE STAD. DANKZIJ SUBSIDIES EN FISCALE REGELINGEN MOEDIGT DE OVERHEID ELEKTRISCH RIJDEN AAN.



Ford loopt vooruit op deze ontwikkelingen door zich aan te sluiten bij beroep op EU voor 100% verkoop van volledige elektrische voertuigen tegen 2035. Met de onthulling van de volledig elektrische E-Transit zet Ford al een grote stap in die richting.

E-Transit

De volledig elektrische versie van de Transit biedt met zijn toonaangevende batterijcapaciteit, actieradius, vermogen en unieke Pro Power Onboard mobiele stroombron ongeëvenaarde prestaties voor zakelijke klanten. Dit alles wordt aangevuld met een rijkere standaarduitrusting, met door Euro NCAP aanbevolen intelligente bestuurdersassistentie- en veiligheidssystemen, evenals 'end-to-end' laadondersteuning van Ford Pro Charging en een volledig integreerbare reeks Ford Pro-oplossingen om de efficiëntie te verhogen en eigendomskosten te optimaliseren.

Daarbij is de E-Transit uiterst concurrerend geprijsd en heel compleet uitgevoerd, om de overstap naar elektrische voertuigen te helpen versnellen. Prijzen in Nederland beginnen bij € 58.075 voor een chassis cabine en bij € 58.825 voor een gesloten bestelauto. Beide worden standaard geleverd in de luxe Trend-uitvoering.



De nieuwe, volledig elektrische E-Transit Custom

Fords volgende stap in zijn elektrificatietraject is de geheel nieuwe, volledig elektrische Ford E-Transit Custom. Deze elektrische bedrijfswagen moet de benchmark worden in het 1-tonns bedrijfswagensegment. De compromisloze en volledig elektrische aandrijflijn van de Ford E-Transit Custom is goed voor een rijbereik tot 380 kilometer, is geschikt voor DC-snelladen en doet geen concessies ten aanzien van het trekgewicht. Bovendien brengt de bedrijfswagen met behulp van geavanceerde connectiviteit de productiviteit op een hoger plan.

FordPassPro

Tegen 2024 komt Ford met nog vier nieuwe volledige elektrische bedrijfswagens. Naast deze elektrificatie biedt Ford met FordPass Pro ondernemers tools om hun bedrijfswagen in goede staat, veilig en operationeel te houden zodat ze het maximale uit hun bedrijfswagen halen. Het voordeel is lagere onderhoudskosten en hogere efficiëntie en dus een lager verbruik van de bedrijfswagen(s). Het zuiniger rijden is beter voor het milieu door vermindering van de CO₂-uitstoot.

Wensink Ford

Wensink is dé Ford-dealer in de Achterhoek. Naast het advies over aanschaf van een nieuwe of gebruikte Ford-bedrijfswagen, gaat mobiliteit om veel meer. Ook voor advies over, mogelijkheden en begeleiding bij de overstap naar elektrisch rijden helpen de Wensink mobiliteitsadviseurs de klant graag op weg. **Alles met maar één doel: zorgeloos en aangename mobiliteit!**



088 3839003 | 06 15198227 |
jeroen.oomens@wensink.nl | wensink.nl
Wensink | Havenstraat 63, 7005 AG Doetinchem

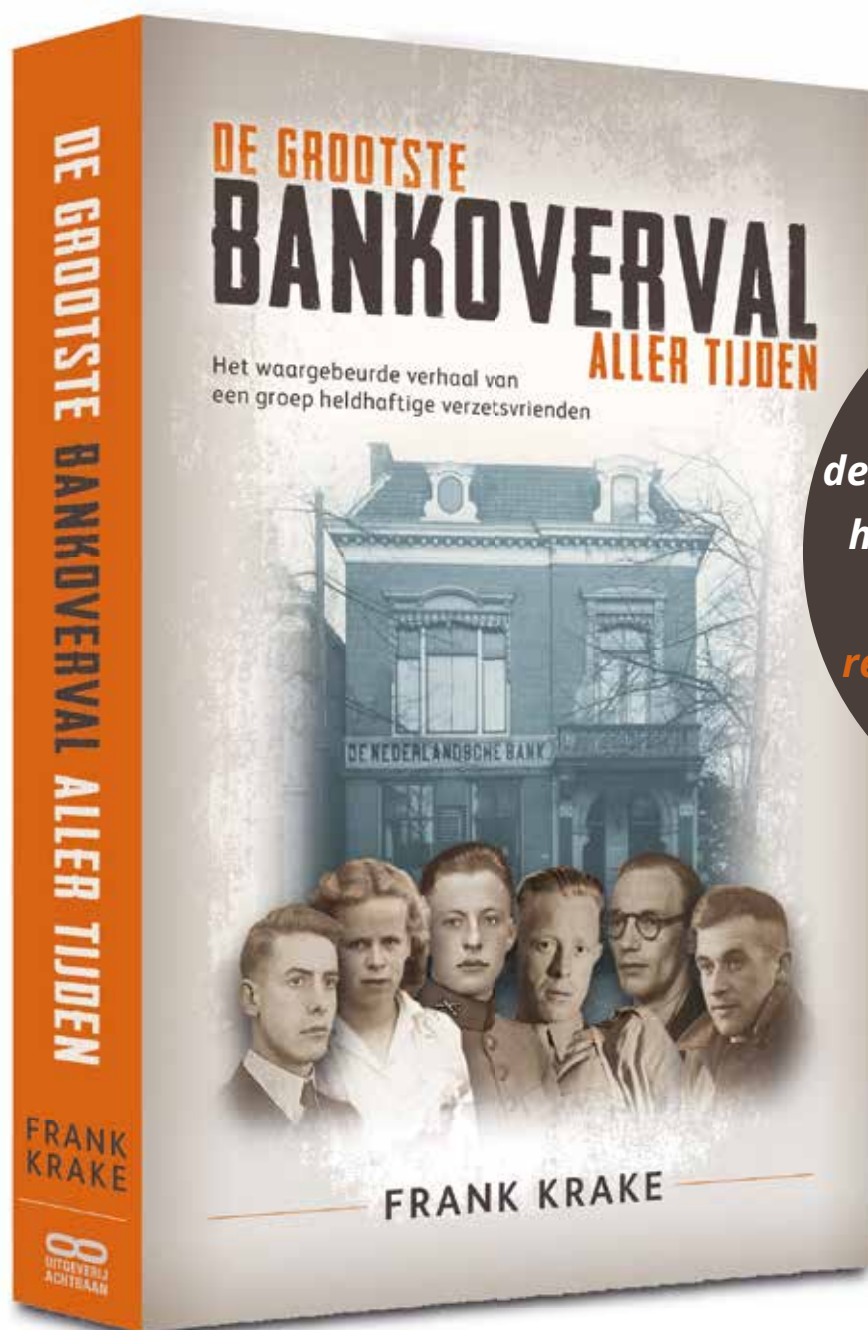


Officieel Ford dealer voor verkoop en service.

DE KRUISBERG IN DOETINCHEM SPEELDE
EEN BELANGRIJKE ROL IN BOEK

'GROOTSTE BANKOVERVAL ALLER TIJDEN'

**Beantwoord de vraag
en win 1 van de gesigndeerde boeken!**



*Hoeveel gulden lag er in
de kluis van beide banken op
het moment van de overval?*

*Mail uw antwoord naar;
redactie@achterhoekbiz.nl*

Tweede spoor re-integratie

Voor jou en je medewerker

Samen **stap voor stap** naar passende arbeid

Jouw medewerker is langdurig ziek en er is een kans dat hij of zij niet meer kan terugkeren in het eigen werk. Als werkgever heb je gedurende 104 weken de plicht je medewerker te laten re-integreren in passende arbeid. Maar hoe doe je dat?

Judith Lubbers, onze coach tweede spoor re-integratie, helpt je. Samen begeleiden jullie de medewerker op weg naar passend werk. Helemaal op maat én volgens de eisen van het UWV.

Tweede spoor re-integratie > www.vitaconluteijn.nl

vitacon  luteijn
hr-specialisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0316 740 115
e info@vitaconluteijn.nl

w www.vitaconluteijn.nl

sterke mensen, sterke organisaties

ADVERTEREN OP DE RADIO?

VANAF €39,00 P/M (4X PER DAG)

VIA DAB+ EN WERELDWIJD
ONLINE (INTERNET)



WWW.VIBRADIO.NL



INFO@VIBRADIO.NL



+31 651 106 419

DAB+ | 11B NOORD-HOLLAND

Almere, Amsterdam, Beemster, Edam-Volendam, Landsmeer, Purmerend en Waterland.



DAB+ | 6A ACHTERHOEK

Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Lochem, Montferland, Oost-Gelre, Oude-IJsselstreek en Winterswijk





ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS

ALTOP PRODUCTS WINNAAR ACHTERHOEK OPEN INNOVATIEPRIJS 2022

ZIJ KWAMEN NA 3 GEWELDIGE PITCHES
UITEINDELIJK ALS WINNAAR UIT DE BUS.



FANTASTISCHE INNOVATIES

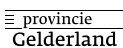
Het was een spannende strijd, met fantastische innovaties. Dit jaar streden Altop Products met hun revolutionaire verwarmingstechniek, H2Arvester met hun zonnewagens die boven landbouwgrond zonne-energie opwekken en Straw Blocks Systems met hun machine die ruwe stobalen omvormt tot prefab bouwelement om de titel AOI 2022.

ER IS MAAR ÉÉN WINNAAR...

Zowel de vakjury als het publiek hebben **Altop Products** verkozen tot winnaar van de AOI 2022! Van harte gefeliciteerd! Door het gebruik van laagspanning en hoogfrequentie kunnen zij met hun innovatie op een efficiënte en verantwoordelijke wijze bedrijfshallen, woningen, kassen en bodems van bijvoorbeeld sportvelden en gewassen verwarmen, op basis van een duurzame energiebron. Een mooie bijdrage aan de energietransitie!



SPONSORS:





STECK BATTLES 2022

Voorafgaand aan de finale vonden ook dit jaar de 'Steck Battles' plaats. Studenten van de HAN University of Applied Science, Houtkamp College en Ulenhof College werkten samen met ondernemers aan oplossingen voor spraakmakende uitdagingen uit het bedrijfsleven. De finalisten van dit jaar waren REBO Groep, Royal Eijkelkamp, Gemeente Zevenaar en Parkmanagement Wijnbergen. Eén voor één hebben zij live vanuit het Amphion hun innovatie gepitcht.



DE WINNAAR VAN 2022

Gemeente Zevenaar, student Evie van de Graaf van het Houtkamp College en student Lucas Fijten van het Ulenhof College hebben de 'Steck Battle Award 2022' in ontvangst mogen nemen.

Hun innovatie levert een bijdrage aan schuldpreventie door kinderen te leren hoe zij verstandig met geld kunnen omgaan. Van harte gefeliciteerd!



ACHTERHOEK LIEMERS GALA 2022

Op 20 oktober wordt het 'Achterhoek Liemers Gala' gehouden waar innovatieve ondernemers opnieuw in de spotlights worden gezet. Tijdens dit event wordt de "Onderneming van het Jaar" gekozen. Houd onze social media kanalen in de gaten, hier zullen we de komende periode updates over het Achterhoek Liemers Gala plaatsen.



WWW.ACHTERHOEKOPENINNOVATIEPRIJS.NL

Only for Men is er voor álle mannen

Mannenmodewinkel Only for Men zet niet alleen een extra stap als het aankomt op winkelgemak en sfeer. Ook zetten zij zich in voor álle mannen. Daarom richtte Only for Men, bij de opening van de winkel in Doesburg, de Mannen voor Mannen stichting op. Binnen de stichting organiseren de eigen medewerkers verschillende acties en events om geld in te zamelen. De opbrengst komt ten goede aan projecten van KWF Kankerbestrijding. Bijvoorbeeld voor onderzoek, behandeling en preventie van kanker bij mannen.

Mannen voor Mannen maakt een vuist tegen prostaatkanker

Volgens cijfers van KWF krijgen jaarlijks 13.600 mannen prostaatkanker. Dankzij onderzoeken is de 5-jaarsoverlevingskans flink gestegen naar 88%. Daarom is onderzoek van levensbelang. Dit jaar zet Mannen voor Mannen zich in voor onderzoek naar een nieuwe

bloedtesttechniek en haalde daar in maart al 50.000 euro voor op. Deze bloedtest wijst uit of hormoonbehandeling bij uitzaaiingen de juiste behandelmethode is. Hormoontherapie helpt veel mannen met uitgezaaide prostaatkanker om de ziekte onder controle te houden. Daarom richt dit onderzoek zich op een test die voorspelt of de tumor resistent wordt tegen de behandeling. Dit kan ervoor zorgen dat er sneller naar andere behandelingen uitgeweken kan worden.



Events en acties

Wil jij weten hoe jij ook een vuist maakt tegen prostaatkanker? Doneer bij de kassa, koop een 'vuist'-pin of doe mee met onze events. Zo organiseert Mannen voor Mannen fiets-tochten, rally's en het jaarlijkse Heren Dubbel Tennistoernooi.

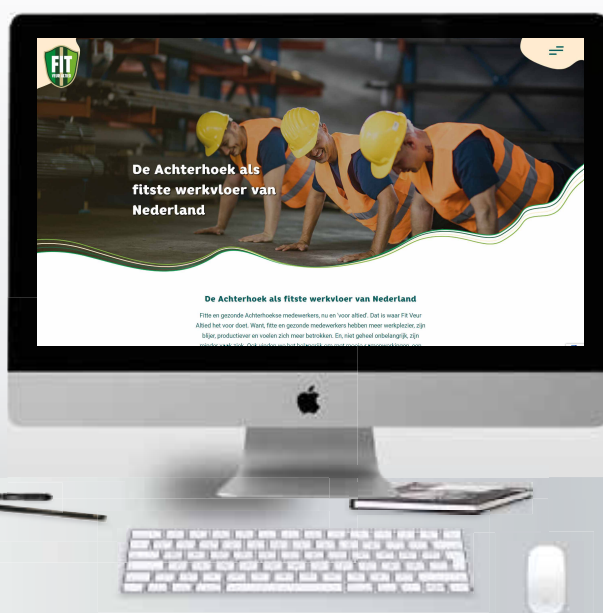
Meer weten?

Kijk op onlyformen.nl/mannen-voor-mannen

Only for Men[®]

Only for Men Doesburg Mensperience Store
Barend Ubbinkweg 9, 6981 EC Doesburg.
(+31) 313 200903

Fitte initiatieven worden ontwikkeld in de Achterhoek



i-pulse
creatief internetbureau



De Achterhoek als fitste werkvloer van Nederland
bij Fit your alltime

i-pulse
creatief internetbureau

www.i-pulse.nl

Grutbroek 11, Doetinchem

0314 377 686

info@i-pulse.nl

Talentontwikkeling in de Achterhoek

IEDEREEN HEEFT TALENT!
TALENT IS HET VERMOGEN OM UIT TE BLINKEN IN EEN OF MEERDERE VAARDIGHEDEN. EN ZEG NOU ZELF, HET IS TOCH ONTZETTEND MOOI OM ERGENS IN UIT TE BLINKEN? MEIDEN EN VROUWEN VOETBAL ACHTERHOEK (MVVA) BIEDT TALENTEN DE KANS OM ZICH DICHTBIJ HUIS TE ONTWIKKELEN.

Voor jongens is er in het voetbal een duidelijk ontwikkelpad. Is een jongen talentvol, dan speelt hij in een eerste selectieteam van de lokale voetbalvereniging. Is een jongen nog beter? Dan zijn er met De Graafschap, Vitesse en FC Twente veel mogelijkheden in de nabije buurt om zich verder te kunnen ontwikkelen. Voor meiden was dit anders. Met circa 5500 voetballende meiden en vrouwen in de Achterhoek was het eigenlijk 'gek' dat er geen faciliteiten werden aangeboden voor vrouwelijke talenten. Als er een meisje was met een uitzonderlijk talent, dan was ze aangewezen op PEC Zwolle of zelfs nog verder. Wanneer een talent koos om te gaan voor haar droom, moest ze van school veranderen, lange dagen



maken en een nieuwe sociale kring vormen. Hoe mooi is het als dit ook dichtbij huis kan? Om de droom van jonge meiden meer werkelijkheid te laten worden, hebben wij in 2019 Meiden en Vrouwen Voetbal Achterhoek (MVVA) opgericht.

Compleet gefaciliteerd aanbod

Door het oprichten van MVVA bieden we talenten de kans om zich dichtbij huis te



ontwikkelen. We vinden het belangrijk dat ook meiden een kans krijgen in onze eigen regio. Hier hoort een compleet gefaciliteerd aanbod bij. Een aanbod van trainingen, wedstrijden, afstemming met onderwijs en het centraal stellen van persoonlijke ontwikkeling. Talentontwikkeling is belangrijk, omdat talenten eigenschappen ontwikkelen waar ze de rest van hun leven profijt van hebben. Denk hierbij aan het beste uit jezelf halen, reflecterend vermogen en discipline. Dit zijn eigenschappen die ook van toepassing zijn in de maatschappij en het bedrijfsleven. Tot slot is plezier de sleutel tot succes!

Draag bij aan Achterhoekse trots!

Komend seizoen groeien we door naar 100 meiden, komend uit de gehele regio. We werken nauw samen met onze partners en circa 45 regionale verenigingen. Samen willen we Achterhoekse Trots creëren en het meiden- en vrouwenvoetbal toekomstbestendig maken! Om nóg meer meiden een kans te geven, doen we hierbij een oproep aan het bedrijfsleven. Vind jij maatschappelijk

verantwoord ondernemen belangrijk? Wil jij met jouw bedrijf bijdragen aan dit ontzettend mooie project en onderdeel worden van het platform? Een project waarbij talentontwikkeling, gelijke kansen, diversiteit, het binden en behouden van talenten belangrijke onderwerpen zijn? Mooi, want wij zijn op zoek naar jou! We komen graag met je in contact, zodat we de voordelen op zakelijk gebied kunnen weergeven. Dat kan bijvoorbeeld via info@mvva.nl, via 06-31099155 óf via onze social media kanalen!





Tekst en Fotografie; Strongman Champions League

Hollandse overwinning bij Strongman Champions League in Doetinchem

Onder extreme weersomstandigheden was Doetinchem op zaterdag 18 juni het strijdtoneel van de Strongman Champions League. Tijdens het evenement waren veel bezoekers getuige van ongekende krachtmetingen, indrukwekkende spierbundels en bijzondere, sportieve uitdagingen. Onder het internationale gezelschap van 14 sterke mannen bevonden zich maar liefst vier Nederlandse atleten: Kelvin de Ruiter (34), George Sulaiman (23), Angelo van de Pas (29) en Johan Langhorst (36). Uiteindelijk mocht Kelvin de Ruiter zich de winnaar van deze wedstrijd noemen met 67 punten.

Hitte leek de atleten niet te deren

Tijdens de Strongman Champions League werden door de deelnemers in een verzen- gende hitte zes onderdelen afgewerkt. Het leek de heren niet te deren dat de tempera- tuur volgens het KNMI een gevoelswaarde had van meer dan 40 graden. Nadat de atleten in de nieuwste modellen van Broek- huis BMW waren binnengereden, werd begonnen met het eerste onderdeel: de spectaculaire Truckpull. Daarbij werd een 16-ton zware truck van Dachser over een afstand van 25 meter voortgetrokken. Het onderdeel Viking Press had een Achter- hoeks tintje. Hierbij werd voor 180 kg aan

scooters van La Souris Scooters opgetild. Daarbij moesten de scooters in een minuut zo vaak mogelijk omhoog getild worden. De Engelsman Gavin Bilton verpletterde alle andere pogingen door dit 10 keer vol te houden. Bij het afsluitende onderdeel lag de top 4 zo dicht bij elkaar dat de Atlas Stones uitkomst moest brengen wie de winnaar was van het evenement. Bij dit onderdeel moesten de atleten ronde stenen met gewichten, oplopend tot 180 kilo, op vijf pilaren tillen.

Trotse organisator

Het evenement werd op spectaculaire wijze geopend door de in Gaanderen woon-

achtige Monique Boland. Deze klassiek zangeres had het nummer Barcelona van Freddy Mercury en Maria Callas her- schreven naar Doetinchem. Hierna kreeg de burgemeester van Doetinchem, Mark Boumans, het woord. Omringd door de 14 atleten en volle tribunes gaf hij aan trots te zijn het evenement wederom te mogen ontvangen in Doetinchem. Paul Rabelink is bijzonder trots op de wederom goed geslaagde wedstrijd onder de 14 sterke mannen. "Door de goede samenwerking met de gemeente Doetinchem, de lokale horeca en sponso- ren hebben wij een fantastisch sporteve- nement in de Doetinchemse binnenstad neergezet. Het is het een prachtig evene- ment geworden die de Achterhoek naast een nationale ook een internationale uitstraling geeft. Het mooie van de Strong- man Champions League is dat het gratis toegankelijk is voor het publiek." Het evenement kan altijd op veel sponsors rekenen. Ook voor de ondernemers in Doetinchem en omstreken is de wedstrijd van grote waarde. Het trekt veel publiek naar de binnenstad en zorgt voor de nodige publiciteit en naamsbekendheid van de stad.

Sport- en gezondheidscentrum Physique brengt nieuwe manier van trainen

CrossFit: dubbeltraining voor het lichaam houdt ook ondernemers fit

Met de nieuwe CrossFit-zaal bij Sport- en gezondheidscentrum Physique in Terborg wordt ook een nieuwe manier van trainen geïntroduceerd: kracht- én conditietraining ineen. "Trainen zoals bij De Sterkste Man", aldus Paul Rabelink, eigenaar van het sportcentrum. "Normaal gesproken doe je in de sportschool je kracht- en conditioefeningen apart. Met deze nieuwe opzet doe je dat tegelijk. In de zaal zijn verschillende onderdelen om je lichaam uit te dagen en je conditie te laten groeien."

Tekst en fotografie; Sport- en gezondheidscentrum Physique

Wat is CrossFit?

Het principe van CrossFit is heel simpel: maak een combinatie van de meest effectieve en beste onderdelen van fitness en sport en verwerk ze in een work-out. Zo worden bijvoorbeeld gewichtheffen, powerlifting, turn- en atletiekonderdelen bij elkaar gebracht in een CrossFit-work-out. Bij CrossFit worden naast typische sportgewichten ook voorwerpen als tractorbanden, zandzakken en touwen gebruikt. De oefeningen bestaan voornamelijk uit natuurlijke lichaamsbewegingen zoals duwen, (op) trekken, stoten, werpen, tillen, springen, klimmen en rennen.

Conditie

"CrossFit kan je helpen om je sportieve doelen te bereiken. Door de diversiteit aan oefeningen verbrand je vet, bouw je spieren

op en werk je aan je conditie", vertelt een enthousiaste Rabelink. "Crossfitten kan helpen met afvallen, maar helpt je vooral met het verlagen van je vetpercentage en het opbouwen van de spieren. Tijdens CrossFit verbrand je vet en bouw je spieren op voor een gezonde samenstelling van je lichaam."

Voor de ondernemer

CrossFit is voor iedereen, ongeacht je geslacht, leeftijd of fitnesslevels, zo vervolgt Rabelink. "Je begint namelijk op je eigen niveau en klimt zo hoog je kan. Op deze manier ben je uiteindelijk ook in staat om op jouw hoge intensiteit te trainen."

BusinessFit

De Terborgse ondernemer daagt ondernemers uit: "Als het programma je niet aanspreekt dan kun je natuurlijk ook gewoon komen fitnessen. Speciaal voor managers en ondernemers is er iedere dinsdagochtend BusinessFit, van 7.30 uur tot 8.30 uur is er een speciale spinningles voor deze groep. Wij hebben bewust voor dit tijdstip gekozen, zodat iedereen weer op tijd klaar is voor de werkdag. Jaren geleden hebben we al gemerkt dat ondernemers graag voor het werk willen sporten omdat ze gedurende de dag en avond vaak afspraken hebben. Met zo'n twintig fietsers per week is er een mooie groep zakenmensen die met elkaar de conditie opbouwen. En buiten het opbouwen van de conditie zie je ook dat er onderling zakelijke contacten ontstaan. Zo snijdt het mes aan twee kanten."

PHYSIQUE
Sport & gezondheidscentrum

www.physiqueterborg.nl



TerugBlik

Fotografie: Carlo Stevering

Netwerkvond 18 mei bij de Kruisberg, boekpresentatie Frank Krake



ZAKELIJKE POST VOORDELIG VERSTUREN?

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



HET GEMAK VAN SBPOST

Veel bedrijven kiezen SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van SBPost.

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Wij bezorgen uw zakelijke post binnen 24 uur in heel Nederland.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven ✓ en een landelijke dekking

SOCIAAL EN DUURZAAM ONDERNEMEN

Wij zijn een sociale organisatie en geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het bezorgen van uw zakelijke post doen wij zoveel mogelijk op de fiets en waar mogelijk maken we gebruik van elektrische scooters en elektrische bestelauto's. Wij zijn enorm gemotiveerd om u volledig te ontzorgen wat betreft uw zakelijke post.

WWW.SBPOST.NL

0313 - 670 290

SALES@SBPOST.NL

Droomhuis

Een huis is de backbone van ons dagritme waar we leven, wonen, werken, recreëren en vooral consumeren. Het is ook een huis voor al onze bezittingen die we wel of niet tot afval afdanken. Vaak zijn we meer dan 80% van onze tijd in een gebouw. Waarom zijn gebouwen giftig? Waarom verbruiken ze materialen, waarom zijn ze slecht voor bodem, water en lucht, slurpen ze energie en dragen ze niet bij aan biodiversiteit....?

Droomhuis bouwen

Een droomhuis bouw je met respect voor de omgeving, voor de gebruiker en voor materialen. Bovendien benut je de zon voor je binnenklimaat, voor energie en voor groei van planten. Uiteindelijk is dit ook goedkoper, blijven grondstoffen in ons bezit en zijn we zelfvoorzienend en niet afhankelijk.

Eén met omgeving

Het circulaire huis bouw je dus vanuit principes. Het legt materialen en grondstoffen vast, het is te demonteren en materiaal is te hergebruiken of terug te geven aan de natuur. Zonder negatieve impact. Het gebouw is één met de omgeving en levert een gezond thuis voor de gebruiker, levert energie, biodiversiteit, voedsel en zorgt voor gezonde lucht en misschien ook wel water. Een droomhuis, ja het kan en biedt kansen, ook voor onze bouwers!



COLUMN



Otto Willemsen + 31 654314867
<https://duurzaam4life.com>

NetwerkBIZ

*Sfeerimpressie NetwerkBIZ 24 maart 2022
Landgoed Rherderoord, Rheden*



Aankomende NetwerkBIZ

Donderdag

**29 september
2022**

Fotografie: Carlo Stevering



Drie keer is scheepsrecht!

Op 29 september is het dan zover en mogen wij u eindelijk ontvangen tijdens de volgende netwerkbijeenkomst van de AchterhoekBIZniZZ Club.. Als gemeente Oude IJsselstreek heten we u dan van harte welkom en nodigen we u uit op een bijzondere, inspiratieve plek in onze gemeente, het DRU Industriepark in Ulfst. Bij uitstek een plek waar u onder het genot van een hapje en een drankje uw netwerk kunt versterken en we graag met u in gesprek gaan!

DRU Industriepark

Tijdens deze avond nemen burgemeester Otwin van Dijk en wethouder Ben Hiddinga u mee in én door onze gemeente. Het DRU Industriepark laat zien waar wij als gemeente voor staan: industrie, bedrijvigheid en innovatie, kunst en cultuur, maar ook arbeidsmarktontwikkeling en onderwijs. Allemaal facetten waar u als ondernemer ook mee te maken hebt en/of onderdeel van bent. Wij rollen dan ook graag de rode loper voor u uit.

Bent u als ondernemer ook benieuwd naar wat het DRU Industriepark voor u kan betekenen? En wilt u het park zien en ervaren? Meld u dan aan voor de bijeenkomst op 29 september!



**De NetwerkBIZ-bijeenkomsten zijn alleen toegankelijk voor leden van de AchterhoekBIZniZZ Club. Ook interesse? Neem dan contact op met Ed Smit: e-mail; ed@buroachterhoek.nl of bel Ed Smit 0620885933.*

Locatie: het DRU Industriepark, het Ouh Lokaal

Adres: Hutteweg 28, 7071 BV Ulfst

Parkeren:

we adviseren u om aan de overkant van de Oude IJssel te parkeren. Volg hiervoor de bruine borden 'DRU Industriepark' (richting Silvolde, rotonde (Ulfsteweg/Slingerparallel))



**JE KOMT NOGAL WAT SUPERBOEREN TEGEN BIJ HET
GROOTSTE ZAKELIJKE PLATVORM VAN DE ACHTERHOEK!**



**Ook deel uitmaken van dit netwerk? Neem dan contact op met:
Brend Evers of Jordi Brockotter 06 – 82 33 06 00 of 06 – 10 20 91 21**

