

Gastvrij voor elke gelegenheid

Samen genieten bij De Graafschap



Stadion De Vijverberg ligt op een **mooie locatie** aan de rand van de stad **Doetinchem** en pal naast de bossen. Het stadion beschikt over **diverse vergader- en evenementenruimtes**. Voor de meest **uiteenlopende** zakelijke of particuliere **gelegenheden**.

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| → Een mooie locatie | → Rondleidingen |
| → Verschillende ruimtes | → (Audiovisuele) hulpmiddelen |
| → Diverse arrangementen | → Makkelijk te bereiken |
| → Culinair veel te bieden | → 20 tot 1700 personen |

Advies voor uw evenement?

Telefonisch via (0314) 36 84 50 of via
horeca@degraafschap.nl

www.degraafschap.nl/meeting-events



AchterhoekBIZ

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 5
Nr. 2 | 2016



Multitalent Harm Edens: een man met een missie



Achterhoekse Zomerfair



Drukkerij Westerlaan:
hoogwaardige kwaliteit



Jaguar F-Pace - Terlouw

ALL-NEW JAGUAR F-PACE

ABOVE ALL,
IT'S A JAGUAR.



VANAF € 53.750 OF € 829 PER MAAND

Maak kennis met een compleet nieuw soort Jaguar. De krachtige en gespierde houding van de nieuwe F-PACE is duidelijk geïnspireerd door de F-TYPE en is uitermate verleidelijk. Hij rijdt ook als een volbloed sportauto, dankzij de aluminium constructie en geavanceerde wielophanging. De F-PACE combineert op ongeëvenaarde wijze sportieve prestaties met gebruiksgemak, comfort en functionaliteit. Deze performance SUV zet een nieuwe maatstaf in zijn klasse.

Terlouw

De Overmaat 90, Arnhem
026 323 33 44

terlouw.nl



THE ART OF PERFORMANCE

Min./max. gecombineerd verbruik: 4,9-8,9 l/100 km, resp. 20,4-11,2 km/l, CO₂-uitstoot resp. 129-209 g/km. Consumentenprijs vanaf € 53.750 incl. BTW en BPM en excl. kosten rijklaarmaken. Zie voor verkoopvoorwaarden jaguar.nl. Leaseprijs vanaf € 829 p.m. excl. BTW (bron: Jaguar Fleet & Business Leasing, full operational lease, 60 mnd., 20.000 km/jr.). Wijzigingen voorbehouden.



Business Clinic LTC De Vijverberg

Om het tennisseizoen van 2016 op spectaculaire wijze te openen, organiseerden de parkbeheerders van LTC De Vijverberg een businessclinic, onder leiding van voormalig Wimbledonkampioen Jacco Eltingh.

Chef-kok Mike Vrijdag van Strandlodge

Prikkelend eten maken van hoge kwaliteit is het motto van Mike Vrijdag, chef-eigenaar bij restaurant Strandlodge in Winterswijk, dat eind vorig jaar een Michelinster ontving. Met de wortels in de Achterhoek runt hij al vijf jaar het restaurant. "We willen blijven vernieuwen en continu verrassen."



Strijd om titel Sterkste Man in Zelhem

Op 11 juni streek het internationale deelnemersveld van de Sterkste Man neer in Zelhem. De editie in Zelhem is meteen een mijlpaal voor de Strongman Champions League competitie waar de wedstrijden onder vallen. Op deze dag werd de 100e wedstrijd in het bestaan van de competitie gehouden.

INHOUD

Coverstory - 6

Multitalent Harm Edens, een man met een missie

Huntenpop - 10

TWCkerstpakket.nl - 11

Achterhoekse Zomerfair - 12

Column - 15

Anik Advocaten

Training & Travel - 15

Op reis met je baas

Terlouw - 17

Jaguar F-Pace

Haringparty - 20

AchterhoekBIZniZZ - 22

Drukkerij Westerlaan - 23

Hoogwaardige kwaliteit tegen concurrerende prijzen

LTC De Vijverberg - 26

Goan Etten - 29

Strandlodge - 30

'We doen elke dag ons stinkende best.'

De Sterkste Man - 32

NetwerkBIZ - 34

AGENDA NetwerkBIZ

22 juni: Uitspanning 't Peeske

22 September: Rabobank Graafschap

20 december: Hotel Villa Ruimzicht
De eerste bijeenkomst van 2017 is ook bekend:

23 maart 2017: Achterkamp
Bedrijfsopleidingen in Baak!

*alleen toegankelijk voor leden van de
AchterhoekBIZniZZ Club



Facebook 4,7 sterren ★★★★★

SpaOnline 5 sterren ★★★★★

Groupon 97% raadt aan %

Zoover Cijfer 8,9

Actiecode:
achterhoekbiz

2e persoon GRATIS

Voorwaarden:
Reserveren vooraf verplicht: debronsbergen.nl • Excl. reserveringskosten ad € 2,25 • Geldig t/m 31 augustus 2016 • Niet geldig i.c.m. andere acties of arrangementen

Wellness Center de Bronsbergen | www.debronsbergen.nl
Bronsbergen 27 | 7207 AD Zutphen | T: (0575) 820 250 | E: info@debronsbergen.nl

 Volg ons



ALTIJD DE BESTE PRIJS!
WWW.BESTELRENT.NL

Verhuur | Shortlease | Leasing



Terborg



COLOFON



Hoofdredactie:
Ed Smit



Redactie :
Jessica Schutten



Vormgeving:
Jeannette Hekman



Fotografie:
Carlo Stevering



Fotografie:
Simon Schutter

Uitgever: Buro Achterhoek

Redactie adres:

redactie@achterhoekbiz.nl

Advertentieverkoop:

sales@achterhoekbiz.nl

Distributie: SBPost

Sealen/Verpakken: MAAK

Drukken: Westerlaan Lichtenvoorde

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veeleenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

VOORWOORD



Foto: Carlo Stevering

AchterhoekBIZ nu ook te lezen op pc, tablet en telefoon!

De meningen over het verdwijnen van print door digitale media zijn verdeeld. Zelf denk ik dat het niet zo'n vaart zal lopen en print nog steeds van toegevoegde waarde kan zijn. Print en digitaal kunnen elkaar juist versterken. De grote vraag voor veel uitgevers is: hoe? Het grootste voordeel van print is dat je een magazine even rustig kunt lezen. In toenemende mate ontvangen we het nieuws van de dag en van vrienden op onze smartphone. Op dat moment tappen en scrollen we op het scherm en nemen we de informatie snel door. Echte rust nemen we pas als we een goed boek of tijdschrift lezen. De belangrijkste meerwaarde van een magazine is toch wel de band tussen lezer en blad. Zo brengt AchterhoekBIZ elk kwartaal nieuws en achtergrondverhalen over ondernemers uit de regio waarmee u zich verbonden voelt.

AchterhoekBIZ app

Ook wij gaan met onze tijd mee en kiezen voor de sterke mix van on- en offline. Sinds kort is het nu mogelijk om AchterhoekBIZ te downloaden via een app. Daarin gaan we de bekende pushberichten sturen. Dus heeft u als ondernemer nieuws te melden, dat niet kan wachten tot de volgende printversie, dan is de app uitermate geschikt als medium. Neem daarvoor contact met mij op. Ik bespreek graag met u de mogelijkheden.

De AchterhoekBIZ app is zowel voor Apple als Android geschikt gemaakt en uiteraard GRATIS te downloaden in de App store.

PS: Harm Edens wilde nog wel de printversie lezen, (foto) **Ed Smit**



Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Carlo Stevering



"Het moet duurzaam, het moet circulair. De weg ernaartoe kan moeilijk zijn, maar als je die keuze niet voor jezelf en je bedrijf neemt, vind je jezelf blijkbaar niet de moeite waard."

Multitalent Harm Edens, een man met een missie:

‘In alles wat ik doe, richt ik me op zingeving’

HARM EDENS IS VAN ALLE MARKTEN THUIS. HIJ IS PRESENTATOR, SCHRIJVER EN EEN GRAAG GEZIENE DAGVOORZITTER TIJDENS CONGRESSSEN EN BEDRIJFSEVENEMENTEN. DE GEBOREN ENSCHEDEËR VOELT ZICH IN ZUTPHEN HELEMAAL THUIS. ALS WERELDVERBETERAAR ZET HIJ ZICH IN OM MENSEN TE INSPIREREN EN EEN BEWEGING OP GANG TE KRIJGEN.

Als je met Harm Edens afsprekt voor een interview, dan is één ding zeker: humor is gegarandeerd. En daarmee weet hij mensen aan zich te binden. Het team van AchterhoekBIZ heeft nog niet plaatsgenomen op het terras van het Hampshire Hotel in Zutphen en de energie van Edens spat ervan af. Grappen en komische situaties vliegen in sneltreinvaart over tafel en voorbijgangers worden spontaan door de scherpe presentator aangesproken. "Je kunt het soms beter voor zijn dat mensen jou herkennen en gaan loeren", zegt de man die we allemaal kennen van programma's als 'Dit was het Nieuws' en 'De Nijmeegse Vierdaagse'. "Soms heeft bekendheid rare voordelen, je wordt ineens beter geholpen in winkels. Maar als je van de afdeling humor bent, gaan mensen ook moppen aan je vertellen. Dat kan soms even duren. Het kan ook een voorrecht zijn om bekend te zijn. Zo herinner ik me nog dat er daags na een uitzending van 'Dit was het Nieuws' in Haarlem in de stromende regen een stokoude mevrouw langs me liep. Toen

ze voorbij was, zei ze: 'Het was weer heerlijk 'heer' gisteren.' Zo'n reactie is toch ontzettend mooi!"

Programma's

Zijn bekendheid heeft Edens voor een groot deel te danken aan twintig jaar 'Dit was het Nieuws', een periode waar hij met veel plezier op terugkijkt. "De opnamedagen waren lang en stressvol. De hele dag nieuwe, actuele grappen toevoegen en tijdens het opnemen alles en iedereen in de gaten houden. Een verkeerde letter en het grapje overlijdt. Overdoen deden we nooit, dus het moest in één keer goed. De volgende dag liep ik altijd als een zombie door Zutphen, moe. Maar we hebben altijd veel lol gehad en het zou leuk zijn als we ooit nog doorgaan." Stilzitten doet Edens absoluut niet. Hij is altijd met veel dingen tegelijk bezig, zowel voor als achter de schermen. Over een aantal ontwikkelingen mag hij nog niets zeggen en dat is volgens hem maar goed ook. "Het gebeurt regelmatig dat plannen voor programma's uiteindelijk niet doorgaan. Wat wel leuk om te vermelden is, is dat de uitzendingen over de Nijmeegse Vierdaagse dit jaar groots worden aangepakt. Het is de 100e. Naast de gebruikelijke vijf journaals bij Omroep Gelderland komen er nog vier specials 'Op weg naar de 100e Vierdaagse' met daarin interviews en historisch materiaal. De NOS zendt bovendien de laatste dag integraal uit. Elfstedentochttoestanden."

Geen spijt

Hoewel Edens altijd nadenkt over gemaakte keuzes in zijn leven, is er geen stap geweest in zijn carrière waar hij echt spijt van heeft. "Natuurlijk zijn er programma's waarvan ik achteraf denk: 'Waarom stond ik hier nu ook alweer?', zoals Knowing me Knowing you. Hierin werden bekende collega's getest op hun kennis van elkaars leven. Ik voelde al snel dat sommige vragen echt te persoonlijk werden. Dan wordt het plakkerig. Ook ben ik destijds gevraagd voor 'O, O Den Haag', een programma over heftige maatschappelijke discussies, waar ik voor de kritische vrolijke noot moest zorgen. Dat was tamelijk onmogelijk bij ouders van vermoorde kinderen. Ik merk wel dat je in de loop der jaren steeds eigener wordt en je soms bewust verzoeken voorbij laat gaan. En ik ben van het harmoniemodel. Fijn samenwerken vind ik belangrijk. Anders word ik liever postbode. Dan kan ik fluiten tijdens m'n werk en ben ik 's middags om 3 uur klaar."

Humor verbindt

Een leven zonder humor is voor Harm Edens niet echt voorstelbaar. Humor maakt dingen verteerbaar en verbindt. Los daarvan is lachen gewoon heerlijk. Heel af en toe werkt het wat minder. "Sommige mensen denken dat ik altijd alles lollig bedoel en dan kunnen opmerkingen soms behoorlijk verkeerd schieten. Ik heb ook altijd ruzie met taxichauffeurs. Dan zeg ik alleen maar: 'Nou, dat was een lekker krap bochtje.' En dan meteen de reactie: 'Zo, grote mond?' Terwijl het dan echt een heel krap, maar knap bochtje was. Maar alle gekheid op een stokje, humor is essentieel. Ook bij serieuze zaken. Mijn favoriete soort humor vind ik in de echte Amerikaanse comedy. Cheers is mijn favoriete



“Als series of programma's puur en alleen oppervlakkig moeten amuseren, interesseert het me vaak niet. Ik probeer zinvolle keuzes te maken in m'n leven.”



serie. Langlopende series doen het altijd goed, mensen willen zich ergens mee identificeren en gaan van de spelers houden. En ze komen vaker op bezoek dan je familieleden. In deze tijd van doorgeslagen individualisering willen mensen ander houvast. Ze zoeken nieuwe zingeving. Daarom doen documentaireseries het tegenwoordig veel beter dan eenmalige docu's. Je kunt vaker kijken naar hetzelfde, dat geeft herkenning en structuur.”

Schrijven

Zingeving is iets waar Edens altijd wel mee bezig is geweest. In de series die hij 23 jaar lang heeft geschreven, zoals 'Het

Zonnetje In Huis', 'Sam Sam', 'In de Vlaamsche Pot', 'de Sylvia Millicam Show', 'Laat maar zitten' en nog een stuk of wat had elke aflevering altijd een dieper liggend onderwerp. “Het hoefde niet op te vallen, maar er zat altijd een kern in”, vertelt de man die Nederlandse taal- en letterkunde studeerde. “Als series of programma's puur en alleen oppervlakkig moeten amuseren, interesseert het me vaak niet. Ik probeer zinvolle keuzes te maken in m'n leven. Elk jaar word ik wel door iemand gevraagd om een roman te schrijven, maar de urgentie is nog niet hoog genoeg om het echt te gaan doen. Er zijn al zoveel goede schrijvers. Wie ben ik dat ik denk dat ik dat beter kan? Dat voelt nog niet zinvol genoeg. En ik kan altijd nog debuten op m'n zeventigste. Op dit punt in mijn leven ben ik bezig met het hier en nu, met de wereld om me heen en waar we met de planeet naartoe gaan.”

Milieu

Als puber in de jaren '70 maakte Edens zich al druk om de planeet. Hij herinnert zich het rapport van de Club van Rome nog en vond het toen al heel aannemelijk dat groei een grens heeft. “Mensen doen heel luchtig over de opwarming van de aarde, maar uit onderzoek blijkt dat wanneer de oppervlaktetemperatuur wereldwijd veel meer dan twee graden Celsius stijgt, de hele wereld ontwricht raakt en fundamenteel ongeschikt voor mensen om in te wonen. Omwille van de toekomstige generaties moeten we iets doen. Daarvoor zijn grote veranderingen nodig. Circulaire economie is een noodzaak. Het vraagt om anders produceren en consumeren, om gedragsverandering. Het is een gezamenlijke zoektocht. Daar is samenwerking voor nodig. Gelukkig zie je een kanteling. Jonge volwassenen gaan steeds meer voor eerlijk, echt en duurzaam.”

Hoop

Zijn bekendheid zet Edens in om te inspireren en op ideeën te komen. Al bijna twintig jaar verbindt hij zijn naam aan de doelen van het Wereld Natuur Fonds en zet hij zich als ambassadeur in voor een mentaliteitsverandering bij mensen. Dit najaar reikt hij weer de Herman Wijffels Innovatieprijzen van de Rabobank uit en presenteert hij het BNR-programma 'Duurzaam'. Ook steunt de presentator het bedrijf Biopromotions, dat onder andere afbreekbare ijskrabbers ontwikkelt en produceert hij de afbreekbare golfbal. “Fase 2.0 van de bio-bal breekt aan en we zoeken momenteel een nieuwe investeerder. Het gaat erg goed. Op veel golfbanen willen ze geen andere ballen meer en op cruiseschepen zijn alleen nog maar biologische golfballen toegestaan. Daarnaast ben ik bezig om te kijken of het mogelijk is een platform op te zetten, gebaseerd op hoop. Door er televisieprogramma's aan te koppelen en grote en kleine bedrijven te laten vertellen over wat zij doen aan duurzaamheid, hopen we anderen te inspireren. Het moet gebeuren. Op diverse gebieden zie je al veel goede dingen ontstaan. Nu is het zaak mensen te helpen om slimme keuzes te maken. Ik ben nu 54, de noodzaak neemt toe en we moeten geen tijd verspillen. Want die hebben we niet meer!”

Boodschap en verbinder

In zijn werk als dagvoorzitter van symposia en andere bijeenkomsten ruimt Edens ook tijd in voor duurzaamheid. De mooie ontmoetingen met ondernemers geven hem energie. Huur je Harm Edens in, dan krijg je er gratis een portie duurzaamheid bij. “Al is er maar één persoon, die onthoudt wat ik zeg. Ik kom op erg veel plekken, praat met veel mensen. In de politiek, in het bedrijfsleven, bij ngo's en in het onderwijs. Op al die plekken hoor je dingen die je weer meeneemt naar de volgende. Bovendien maken de programma's bij Omroep Gelderland mij laagdrempelig in de provincie. Hierdoor kan ik als verbinder optreden. Zo werkte ik samen met jongeren en ondernemers aan nieuwe ideeën ter versterking van de Achterhoek. Ik vind het belangrijk om iets bij te kunnen dragen aan de regio.”

Maakindustrie

De rust, ruimte en het afwisselende landschap maken Zutphen voor natuurmens Harm Edens tot een geweldige stad om in te wonen. “Het is hier toch beeldschoon? Zutphen is een historische Hanzestad met een heel eigen karakter aan de mooiste rivier van Nederland. En fiets eens door de omgeving met het schitterende coulisselandschap? Je ziet er geweldige natuur, buitenplaatsen, noem maar op... het is heel fijn om hier te zijn.” De programmamaker is zichtbaar trots op de regio en op alles wat er gebeurt. “We doen goede dingen. Maar het kan echt nog stukken beter. Zutphen en de hele Achterhoek hebben behoefte aan maakindustrie. We kunnen in deze regio nog meer nadenken over het terughalen van de productie uit het Verre Oosten. Neem de solar-ledlampen van WakaWaka, op de markt gebracht door een Nederlands bedrijf. Het wordt nu in China gemaakt. Waarom kan dat niet hier? Ga als ondernemers bij elkaar zitten en kijk wat je samen van de grond kunt krijgen.”

Duurzame toekomst

Over de toekomst is Edens duidelijk. “Ik zou het mooi vinden dat ik op mijn 85e kan zeggen dat het met de dieren, die bovenaan de voedselketen staan, goed gaat. Dat we het gewoon gaan redden en dat de wereld leefbaar blijft. Met name voor de mens. Anders winnen de kakkerlakken het. Voor WNF ben ik in Kenia pas geleden getuige geweest van de verbranding van de slaglanden van meer dan 7.000 olifanten en 1.000 neushoorns, in- en intriest. Maar ik heb ook gezien hoe succesvol de natuurbescherming is en op welke manier het stropen wordt tegengegaan. Dat geeft toch weer hoop. Voor ondernemers lijkt het me niet heel ingewikkeld. Het moet duurzaam, het moet circulair. De weg ernaartoe kan moeilijk zijn, maar als je die keuze niet voor jezelf en je bedrijf neemt, vind je jezelf blijkbaar niet de moeite waard. En dan word je binnen niet al te lange tijd links en rechts ingehaald door bedrijven die dat wel doen. Dus... waar wachten we nog op? We willen toch allemaal die prachtige aarde doorgeven aan onze kinderen en kleinkinderen?”



EDITIE
27

HuntenPOP

**GOLDEN
EARRING
DOTAN » KOVACS
NIELSON » FRESKU
HAEVN » MY BABY**

**PETER PAN SPEEDROCK
LUCAS HAMMING » PAUL ELSTAK
OPTICKS » ALL THE KINGS DAUGHTERS
DONNERWETTER » LIVING ROOM HEROES**

MUCH MORE TO COME...

12/13 AUGUSTUS

DRU PARK ULFT

WWW.HUNTENPOP.NL



Een hele bijzondere kerst!!

DE LENTE IS IN VOLLE GANG, MAAR WIJ ZIJN ONS ALWEER DRUK AAN HET VOORBEREIDEN OP HET NIEUWE KERSTPAKKETTENSEIZOEN. OP MAANDAG 6 JUNI 2016 IS ONZE VERNIEUWDE KERSTPAKKETTEN SHOWROOM WEER OPEN GEGAAN.

Speciaal voor u als AchterhoekBIZ lezer hebben wij een vroegboekactie.
Maak vóór 1 september 2016 uw afspraak in de kerstpakketten showroom en ontvang een speciaal geschenk.

Daarnaast leveren wij het hele jaar door relatiegeschenken. Dit varieert van een klassiek kistje wijn tot aan de hipste gadgets. Ook give-aways als penningen, zonnebrillen of USB-Sticks behoren tot de mogelijkheden.

Benieuwd naar onze mogelijkheden?

Neemt u geheel vrijblijvend contact op met onze contactpersonen Gerard Beijer of Peter Weijl.

DRANKENHANDEL
**TERBORGSE
WIJNCENTRALE**

**TWCKERST
PAKKET.NL**

**TWCRELATIE
GESCHENK.NL**

Terborgse Wijncentrale B.V. | Ettensestraat 19 - 7061 AA - Terborg |
www.twckerstpakket.nl | kerst@terborgse-wijncentrale.nl

Tekst: Villa Ruimzicht



Foto: Bas Weetink



Foto: Willem de Zeeuw

AchterhoekBIZ Magazine media-partner van de Achterhoekse Zomerfair



Foto: Willem de Zeeuw



Foto: Willem de Zeeuw

Een dag lang genieten van mooie producten, lekkere wijnen, live muziek en nog veel meer. Dat kan tijdens het leukste lifestyle evenement van de Achterhoek. Op zondag 3 juli (12.00 -19.00 uur) is het park van Villa Ruimzicht decor voor alweer de vijfde editie van de Achterhoekse Zomerfair. Een middag flaneren in gezelschap van levensgenieters! Je vergapen aan de nieuwste mode, wannahaves, sieraden en blinkende (elektrische) bolides. Laat je informeren over de laatste cosmetische behandelingen, drink een lekker glas wijn en proef mooie gerechten van Arthur en Mike.

Mannenhoek

Mannen, haal je hart op, er is ook aan jullie gedacht! We richten een hoek in met allemaal robuuste mannenzaken. Zo kunnen jullie bijvoorbeeld bij Jockes Barbershop terecht voor een ambachtelijke knip en scheerbeurt, dus laat die baard maar staan. Daarnaast zorgt Bavaria voor lekkere, ijskoude La Trappe bieren in de – speciaal voor mannen ingerichte- bar.

Kidscorner

Kinderen kunnen gerust mee naar de Zomerfair, voor hen is er ook van alles te beleven. Zo kunnen er cupcakes worden gemaakt en versierd, zijn er pony's om een ritje op te maken, wordt er geschminkt, gedanst en is er zelfs kinderyoga!



Foto: Willem de Zeeuw

Modeshow

Wat is hot in 2016? Dit krijgen jullie te zien tijdens de modeshow. Désar Design gaat tijdens de Zomerfair een geweldige lingershow verzorgen. Daarnaast zullen Door Mode, Only for men, T-Time en Woods kinderkleding hun prachtige collecties tonen op de catwalk.

Vanzelfsprekend komen ook de chef-koks van Villa Ruimzicht en Strandlodge hun kookkunsten tonen. De meiden van La Rose verzorgen live muziek; twee meiden met een gedeelde passie. De dames spelen oude en nieuwe nummers op geheel eigen wijze.

Er valt van alles te zien, te horen en te proeven op de Achterhoekse Zomerfair. Dus kom op zondag 3 juli 2016 naar het park van Villa Ruimzicht en trakteer jezelf, je zakenrelaties, je vrienden of familie op een topdag!

Kijk voor meer informatie en het programma op www.achterhoekse-zomerfair.nl.

Westerveld & Nederlof en Weneko website
ontwikkeld door I-Pulse



I-Pulse BV - Grutbroek 11 - 7008 AK Doetinchem - 0314 377 686 - info@i-pulse.nl - www.i-pulse.nl

Trouwen nieuwe stijl: geen standaard gemeenschap van goederen meer

COLUMN

Birsan Anik
Advocaat
Anik Advocaten
Arnhem
Tel: 026 30 30 040



Op 19 april 2016 heeft de Tweede Kamer het wetsvoorstel Gemeenschap van Goederen met grote meerderheid aangenomen. Het wetsvoorstel heeft tot doel het huidige huwelijksgoederenrecht te moderniseren, zodat het beter aansluit op de samenleving van tegenwoordig (waarin immers bijna 40% van de huwelijken eindigt in een scheiding). Wat houdt dit wetsvoorstel in?

Er zal niet meer 'standaard' in gemeenschap van goederen worden getrouwd. Dit houdt in dat alleen de goederen en schulden die door beide echtgenoten tijdens het huwelijk zijn opgebouwd, vallen binnen de gemeenschap van goederen en

alles wat voor het huwelijk is opgebouwd dus niet. Alles wat door een schenking of erfenis is verkregen of zal worden verkregen, blijft of wordt automatisch privévermogen. Dat is dus precies het tegenovergestelde van de huidige situatie. Wie toch in algehele gemeenschap van goederen wenst te trouwen, zal dit door de notaris moeten laten vastleggen.

Voor ondernemers die voor hun huwelijk al hun onderneming hadden, zal gelden dat de onderneming buiten de huwelijksgemeenschap valt. Aan de gemeenschap wordt een redelijke vergoeding toegekend voor de kennis, vaardigheden en arbeid die de echtgenoot/ondernemer heeft verricht voor de onderneming. Deze redelijke vergoeding hangt af van de concrete omstandigheden en de inspanningen die de echtgenoot heeft verricht binnen de onderneming en de gerealiseerde toegenomen waarde ervan.

Maar de vraag is hoe je achteraf (bij echtscheiding) zo objectief mogelijk na een huwelijkse periode van bijvoorbeeld tien jaar een redelijke vergoeding kunt vaststellen. Dat moet dan uit de praktijk gaan blijken als het wetsvoorstel ook door de Eerste Kamer komt.

Hebt u een vraag over dit onderwerp of bent u benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen? Neem dan gerust contact op.

www.anikadvocaten.nl

Op reis met de Baas

Leuk | Inspirerend | Vernieuwend | Leerzaam | Motiverend |

Incentives zijn reizen waarbij je samen met collega's een paar dagen op pad gaat om als team nieuwe inspiratie op te doen, te beleven en te ervaren. Training&Travel organiseert incentives naar een groot aantal prachtige bestemmingen binnen Europa. Van Ibiza tot IJsland, van Riga tot Schotland, maar ook dichterbij huis, van Gent tot Berlijn of van Sauerland tot Ameland.

U kunt in een incentive allerlei accenten leggen. Een leerzaam onderdeel toevoegen is niet alleen interessant voor uw groep, maar zorgt ook voor een fiscale verantwoording. Training&Travel is vaak zelf op locatie geweest, wij zijn u graag van dienst en bevelen van harte de beste bestemmingen aan. Wat dacht u bijvoorbeeld van Malaga?



Incentive - Malaga-Andalusie

prijs v.a. €499,- p.p.

Malaga, mooie typische Spaanse stad in Zuid-Spanje. Prachtige nieuwe haven, strand, oud stadscentrum, veel terrasjes, tapas eten en leuke activiteiten zowel in als buiten de stad. Prijs is inclusief:

- 3-daagse vliegreis naar Malaga met 2 overnachtingen in een 4-sterrenhotel hartje centrum
- 2x ontbijt, 2x diner (1x tapas eten), 2 lunches (waarvan 1 aan het strand)
- 2 activiteiten, zoals een begeleide fietstour Malaga en een boottocht.

Alles onder deskundige begeleiding en vlekkeloos georganiseerd door Training&Travel.

training & Travel

Interesse | Advies | Boeken:
travel@trainingtravel.nl, tel 0316-707123
www.trainingtravel.nl

Bespaar tijd en geld op uw bedrijvenpost!



SBPost heeft als doel bedrijven, instellingen en gemeentes in de regio geheel of gedeeltelijk te ontzorgen van haar postkameractiviteiten door post en mailingen te halen, brengen, frankeren, sorteren en te bezorgen.

SBPost is al postbezorger voor meer dan 800 bedrijven, gemeentes en instellingen in de Achterhoek.

Kortingen op de dagelijkse landelijke post lopen op tot meer dan 30%

Voor meer info:
Bel 0313-670 290 of mail naar sales@sbpost.nl

www.sbpost.nl

SBPOST

Kennis delen, netwerken, inspiratie, topsprekers, actualiteiten, trends en ontwikkelingen.

AchterhoekBIZniZZ Club



Sinds 1 maart is de AchterhoekBIZniZZ Club van start gegaan. Dat de AchterhoekBIZniZZ Club aansluit bij de wensen van ondernemers blijkt uit het feit dat al tientallen ondernemers spontaan lid zijn geworden. Word ook lid van de jongste netwerkclub van de Achterhoek met een diversiteit aan leden.

Missie van de AchterhoekBIZniZZ Club

Kennis delen, 'Achterhoeks' ondernemen versterken en nieuwe innovatieve ideeën ontwikkelen en volgen.

Ons doel van iedere bijeenkomst:

- Regionaal ontdekken en verbinden
- Maatwerknetwerk initiëren
- Inspiratie opdoen
- Trends en actualiteiten delen

Wat u van ons mag verwachten:

- De BIZniZZ Club komt 4 maal per jaar bij elkaar;
- De locaties zijn inspirerend bij regionale ondernemers die een kijkje in de keuken geven;
- De sprekers zijn informatief, inspirerend en houden ons op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen;
- Alles draait om resultaat, wij denken mee door een persoonlijke aanpak, verbinden met de juiste contacten uit een groot en professioneel netwerk;
- De kosten van het lidmaatschap zijn vanaf € 150,- Hiermee heeft u 4 maal per jaar toegang voor één persoon met de mogelijkheid tot het introduceren van een relatie (in overleg).

Achterhoek BIZniZZ CLUB

Soorten lidmaatschap:

- € 150,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon;
- € 300,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/4 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.
- € 500,- Toegang tot 4 bijeenkomsten voor één persoon, 1 advertentie voor een 1/2 pagina in AchterhoekBIZ Magazine per kalenderjaar, editie in overleg te bespreken.

Alle bijeenkomsten zijn inclusief hapjes, drankjes en *diner!
De genoemde prijzen zijn excl. BTW.

Noteer de volgende data vast in uw agenda voor 2016.
22 juni 17.00 uur Uitspanning 't Peeske op de zakenmanifestatie
22 september 17.30 uur Rabobank Graafschap - Doetinchem
20 december 17.00 uur Hotel Villa Ruimzicht - Doetinchem
23 maart 2017 17.30 uur Achterkamp Bedrijfsopleidingen - Baak

Heeft u interesse in een lidmaatschap, dan vernemen wij graag welk pakket het best bij uw wensen aansluit. U kunt contact opnemen met Ed Smit via ed@buroachterhoek.nl

RIJ-IMPRESSIE

Tekst: Jaguar Nederland en Ed Smit Fotografie: Carlo Stevering



De nieuwe Jaguar F-Pace nu bij Terlouw!

Het is woensdagmorgen 1 juni 09.31 uur. Twee dagen voor de lancering van de F-Pace bij Terlouw Jaguar Arnhem had AchterhoekBIZ Magazine de primeur. Wij kregen de Jaguar F-Pace 2.0 d Sport mee voor een rij-impressie. "Doe je wel voorzichtig Ed?", zei Rick Terlouw, "morgen moet ie weer spik en span in de showroom staan voor de officiële introductie." Dat geeft je toch wel een bepaalde druk. Samen met één van mijn vaste fotografen nemen we de F-Pace mee om deze te ervaren en er tevens een paar mooie foto's van te maken. Gas d'rop en Goan.

De F-PACE is een performance SUV die maximum rijplezier combineert met efficiency. De F-PACE is door-en-door technologisch geavanceerd voor uw veiligheid, connectivity en entertainment. Hij heeft de capaciteiten voor elke weg en de functionaliteit voor elke dag. De Jaguar F-PACE is een Jaguar voor u én een Jaguar voor uw gezin. Ze hebben de F-PACE gecreëerd om u alle ruimte te bieden die u nodig hebt voor uzelf, uw passagiers en uw lifestyle. En voor extra zelfvertrouwen en veiligheid is de F-PACE uitgerust met geavanceerde bestuurderondersteunende technologieën om elke reis nog gemakkelijker en minder spannend te maken.





Rijprestaties

Wij ontdekten hoe opwindend het is om met de F-PACE te rijden en genoten van zijn wendbare handling en technologisch geavanceerde motor, die prestaties combineerde met efficiency. De F-PACE wordt tot leven gewerkt door het vermogen van zijn motoren, in combinatie met Jaguars lichtgewicht aluminium architectuur en geavanceerde dynamische performance-technologieën. Samen bieden ze opwindende prestaties en een indrukwekkend efficiënt brandstofverbruik.

Motoren

De F-PACE biedt de keuze uit geraffineerde, efficiënte diesel- en benzinemotoren, inclusief de nieuwe Ingenium

dieselmotoren. Allen bieden een dynamische rijbeleving en alerte Jaguarprestaties. De motoren voor de F-PACE zijn uitgerust met Stop/Start-technologie en smart regenerative charging, waarbij tijdens het remmen kinetische bewegingsenergie wordt teruggewonnen om de accu op te laden. Het resultaat is extra efficiency, vooral tijdens rijden in de stad.

Bestuurdergerichte prestaties

Jaguars All Surface Progress Control (ASPC)* is een cruise control voor lage snelheid die u helpt om optimale handling te behouden in situaties met weinig grip. Op auto's met All Wheel Drive die zijn uitgerust met Adaptive Dynamics, herkent de optionele Adaptive Surface Response (ASR) verschillen in de ondergrond om de beschikbare grip optimaal te benutten door de afstemming van motor en remmen te variëren.

• Niet beschikbaar op auto's met handmatig geschakelde transmissie.

Bestuurderondersteunende functies

Lane Departure Warning waarschuwt de bestuurder met een visueel signaal en een subtiel trillen van het stuurwiel, indien de auto ongemerkt buiten de eigen rijstrook komt. Hiermee wordt de veiligheid voor alle inzittenden verbeterd.

Autonomous emergency braking

Indien gevaar voor een potentiële frontale botsing wordt gedetecteerd, geeft de F-PACE een geluidssignaal. Dit wordt gevolgd door visuele waarschuwingen. Indien de bestuurder niet ingrijpt, dan remt het systeem de auto met maximaal



remvermogen af om de botssnelheid te reduceren. Dit systeem omvat tevens een voetgangerssensor.

Torque vectoring

Torque Vectoring-technologie biedt gecontroleerd, onafhankelijk afremmen van het binnenste voor- en achterwiel in een bocht, om de capaciteiten in zelfs de scherpste bochten te maximaliseren, onderstuur te reduceren, wendbaarheid op sportautoniveau te bieden en de bestuurder nog zelfverzekerder te maken.

Elektrische stuurbekrachtiging

De elektrische stuurbekrachtiging (EPAS) biedt toonaangevende feedback en controle. Het systeem is alleen actief wanneer daadwerkelijk wordt gestuurd, waardoor brandstof wordt bespaard en vermogen beschikbaar is voor andere taken. Het geraffineerde managementsysteem van EPAS varieert de bekrachtiging al naar gelang de omstandigheden, met extra bekrachtiging voor manoeuvreren met lage snelheid en meer stuurgevoel bij hoge snelheid.

Lichtgewicht aluminium architectuur

De lichtgewicht aluminium architectuur van de F-PACE is stijf en sterk en biedt alle inzittenden een uitstekende bescherming. Het lagere gewicht ervan verbetert zowel de efficiency als de handling en het remgedrag. De F-PACE is een van de lichtste auto's in zijn klasse en biedt een gewichtsverdeling met een bijna perfecte 50:50-balans voor sportieve prestaties en een fantastisch rijgedrag.

Handgeschakelde of automatische transmissies

De achttraps automatische transmissie van de F-PACE reageert bijzonder alert en schakelt soepel en efficiënt. Hij biedt een uiterst snel schakelgedrag voor moeiteloze acceleraties en inhaalmanoeuvres. U kunt de transmissie ook handmatig bedienen met de schakelpaddles aan het stuurwiel. De handgeschakelde zesversnellingsbak* biedt korte, soepele schakelbewegingen. Deze lichtgewicht en bijzonder geavanceerde transmissie draagt bij aan de toonaangevende efficiency van de F-TYPE.

• Alleen beschikbaar i.c.m. 2.0 liter viercilinder turbodiesel. Vanaf 67.350,-

Na al deze informatie uw interesse gewekt? Neem contact met Terlouw Jaguar in Arnhem voor een proefrit.

www.terlouw.nl





Tekst: Villa Ruimzicht Fotografie: Carlo Stevering

Stichting Inloophuis Oude IJssel onderscheiden met Cor Huntelaar Ring



Op donderdagmiddag 16 juni werd in de zonovergoten parktuin van Hotel Villa Ruimzicht het eerste vaatje haring geveild. De opbrengst van het vaatje is € 2.230,- en komt volledig ten goede aan stichting Inloophuis Oude IJssel. (www.inloophuisoudeijssel.nl). Alle gasten die een donatie hadden gedaan voor de stichting maakten kans op het eerste vaatje haring. Dit jaar ging dit vaatje naar Kees Rosendaal van HCR 't Heuveltje.

Cor Huntelaar ring

De 'Cor Huntelaar ring' wordt sinds 2008 uitgereikt aan een persoon of organisatie, die zich maatschappelijk verdienstelijk maakt in de Achterhoek. De ring, in het leven geroepen ter nagedachtenis aan Graafschapper Cor Huntelaar, werd donderdagmiddag uitgereikt tijdens de jaarlijkse Achterhoekse/De Graafschap Haringparty.

Stichting Inloophuis Oude IJssel

De jury was zeer te spreken over het Inloophuis. Waardering werd uitgesproken over de wijze waarop de stichting mensen die leven met kanker een plek biedt. Je kunt er terecht voor een goed gesprek, een ontspannende activiteit, een lezing of gewoon voor een kopje koffie. Er zijn altijd getrainde vrijwilligers aanwezig die vaak uit eigen ervaring weten wat kanker met je doet.

De Achterhoekse/De Graafschap Haringparty biedt haar gasten tevens de gelegenheid om nieuwe contacten op te doen of om bestaande contacten te onderhouden. De lekkere wijnen, culinaire (haring) hoogstandjes, mede mogelijk gemaakt door vishandel Wennekes uit 's-Heerenberg, en de live muziek droegen bij aan de uitstekende sfeer.

www.inloophuisoudeijssel.nl



Ambassadeurs:

DRANKENHANDEL
TERBORGESE
WIJNCENTRALE



Only for Men®
Brands. Style. Life.
Men's Experience Store



Partners:

AchterhoekBIZ



SUBARU FORESTER



THE CONQUEROR

De stoere, betrouwbare en hardwerkende SUV.

VANAF € 35.995
incl. gratis automaat

Elke Subaru SUV wordt standaard geleverd met vierwielaandrijving. In combinatie met het lage zwaartepunt van Subaru's unieke BOXER motor zorgt dit voor rijeigenschappen die ongekend zijn voor een SUV. Hierdoor heeft u niet alleen in de sneeuw, maar ook bij een uitwijkmanoeuvre of een gladde bocht de beste grip. Niet voor niets waarden onafhankelijke testinstanties overal ter wereld de Forester met uitmuntende scores.

Gem. verbr.: 6,1 – 8,5 l/100 km (16,4 – 11,8 km/l)
CO₂-emissie: 150 – 197 g/km. Genoemde
vanafprijs is inclusief BTW en BPM, exclusief
recyclingbijdrage, kosten rijklaarmaken en
metallic/pearl/silica lak. Afgebeeld model
kan opties bevatten. Vraag ons naar de kosten
en voorwaarden of ga naar www.subaru.nl.
Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden.

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41 Doetinchem.
Tel. 0314 - 34 00 00
e-mail: info@thwenting.nl
www.thwenting.nl

Binnenkort rijdt heel DTC op een scooter van BTC



*Drukkerij Westerlaan: hoogwaardige kwaliteit
tegen concurrerende prijzen*

‘Doordat we bijna alles in eigen huis hebben, kunnen we snel en scherp leveren.’

DRUKWERK IS MEER DAN HET VERVAARDIGEN VAN EEN COMMUNICATIEMIDDEL. HET BEPAALT MEDE DE UITSTRALING VAN EEN ONDERNEMING OF ORGANISATIE. MET RUIM 35 JAAR ERVARING WEET DRUKKERIJ WESTERLAAN UIT LICHTENVOORDE DAT BETER DAN WIE DAN OOK. HET FAMILIEBEDRIJF DENKT MEE MET DE KLANT, DRUKT BIJNA ALLES IN EIGEN HUIS ÉN TEGEN CONCURRERENDE TARIEVEN.



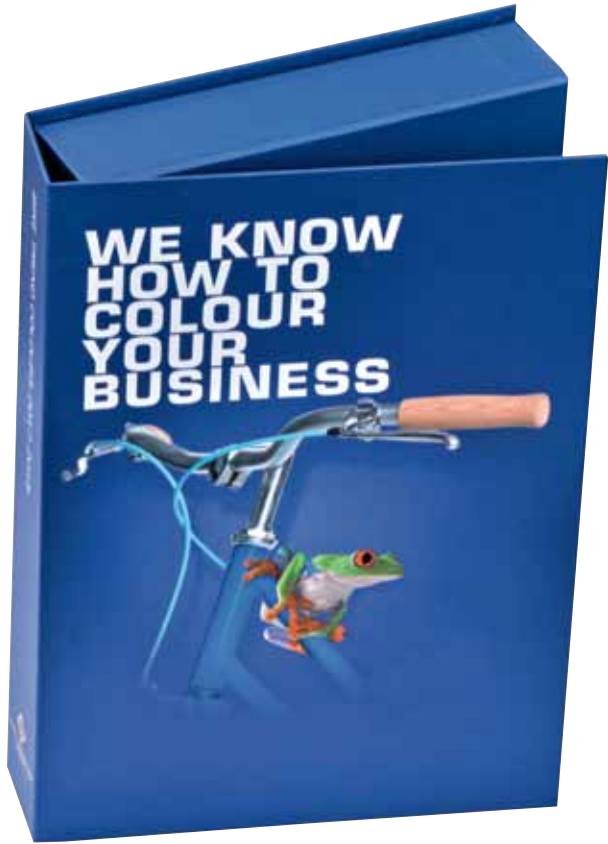
"Je ziet steeds meer de behoefte aan mooie, unieke producten. We stansen, rillen, snijden en vouwen en kunnen bijna alles zelf."

Het familiebedrijf in hartje Lichtenvoorde is een allround drukkerij dat zowel particulier als bedrijfsmatig drukwerk vervaardigt. Vakmensen op het gebied van offsetdrukken, afwerken, DTP en serviceverlening zetten zich dagelijks in onder de slogan: 'Drukkerij Westerlaan maakt 't u gemakkelijk! Het geheim van het bedrijf? "Constance kwaliteit, afspraken nakomen, tijdig investeren in nieuwe machines, scherpe prijzen hanteren en meedenken met de klant", zegt directeur Bein Westerlaan, die tevens mede-eigenaar is van de toonaangevende magazines Spiegel Magazine en Carp in Focus voor karpervissers en van printservice McWinDo's. "Er is bij ons veel mogelijk omdat we bijna alles in eigen huis produceren met gekwalificeerde medewerkers. Veel drukkerijen kopen het drukwerk in. Ook de afwerking en het

merendeel van de distributie verzorgen we grotendeels zelf. Hierdoor zijn we flexibel en niet afhankelijk van derden."

Alleskunner op drukwerkgebied

Door de economische crisis in de afgelopen jaren en de prijsdruk in de grafische industrie zijn veel drukkerijen failliet gegaan. Internetdrukken nam een vlucht. Ook Drukkerij Westerlaan heeft moeten reorganiseren, maar had voldoende vet op de botten en bleef goed presteren. "Net als anderen moeten we tegenwoordig uiterst concurrerend werken en meer leveren voor de klant", zegt Bein die het drukkersvak met de paplepel kreeg ingegoten. "Klanten bestellen minder, dus je hebt voor dezelfde omzet meer klanten nodig. Onze kracht is dat we spreiding hebben met de magazines, die voor een groot deel van de omzet zorgen. Daarnaast



moet je onderscheidend zijn in de markt. We hebben ons gespecialiseerd in het maken van drukwerk in Pantone, ofwel PMS-kleuren in grote oplagen en we ontwikkelen unieke producten met diverse afwerkingen. Maar ook standaard handelsdrukwerk leveren we tegen concurrerende prijzen. Niet voor niets zijn we gegroeid van een papierverbruik van 10.000 kilo op jaarbasis naar 450.000 kilo!"

Unieke kwaliteitsproducten

Zorg voor mens en milieu is belangrijk. Dit krijgt bij Drukkerij Westerlaan dan ook de grootste aandacht. Het bedrijf werkt volgens de strengste milieueisen, heeft fsc-gecertificeerd papier, werkt met duurzame grondstoffen als bio-inkt en heeft geïnvesteerd in een inkt doseringssysteem. Het hart van het bedrijf is de drukkerij waar moderne machines continu draaien. "We richten ons op de klant die kwaliteit wil", onderstreept Bein. "Je ziet steeds meer de behoefte aan mooie, unieke producten zoals luxe presentatiedozen en -mappen. We stansen, rillen, snijden en vouwen en kunnen bijna alles zelf, zoals het verzorgen van geperforeerde mailingen en het drukken van specifiek promotiemateriaal. Denk hierbij aan drukwerk met perforaties zoals bijvoorbeeld antwoordkaarten, tegoedbonnen of geldtickets. Geen vraag is ons te gek. Ons motto is: kan niet, bestaat niet! Daarnaast drukken en binden we boeken en dat is echt vakwerk! Uitstraling, kleuren, vorm, bindmethode en papier zijn hierbij van belang. Ook op digitaal gebied hebben we de ontwikkelingen altijd gevolgd. Voor kleinere oplages en groot formaat doeken en posters in hoge kwaliteit kunnen klanten terecht bij McWinDo's. We willen van elke opdracht een mooi

eindproduct maken. Het is niet alleen het visitekaartje van de klant, ook die van ons."

Persoonlijk contact

Drukkerij Westerlaan heeft een eigen DTP-afdeling, die zich behalve met drukwerkvoorbereiding ook bezighoudt met de vormgeving van onder andere magazines. De betrokken vakmensen denken mee in materialen en afwerking die passen bij de wensen van de klant. Bein: "We bespreken altijd de uitstraling en houden ons bezig met huisstijl- en kleurbewaking. Onze opdrachtgevers zitten in de regio Achterhoek, maar we komen door heel Nederland. Van kleine tot grote ondernemers en organisaties en uiteraard ook verschillende reclame- en ontwerp bureaus. Een goede relatie met onze klanten staat voorop. Klanten waarderen onze Achterhoekse, flexibele, no-nonsense mentaliteit, ons advies en het persoonlijke contact, net als onze snelheid van handelen. Het is bovendien mogelijk om het drukwerk bij ons in het magazijn op te slaan en te bestellen wanneer het de klant uitkomt. Wij bezorgen dan op het gewenste tijdstip. Geen probleem. We werken met lokale vervoerders, maar zetten ook veel onze eigen transport in. Bedrijven die zoeken naar kwaliteit, een alleskunner op drukwerkgebied, aandacht, service en begrip, zijn van harte welkom bij ons bedrijf. Uiteraard komen we ook graag bij de ondernemers langs om vrijblijvend de wensen te bespreken. We maken het gemakkelijk voor de klant!"

tel 0544-371207
e-mail: info@drukkerij-westerlaan.nl

Business Clinic 2016 LTC De Vijverberg

Onder leiding van Jacco Eltingh

v.l.n.r. Jacco Eltingh,
Henk Lamar (parkbeheerder)
Arjan Pastoors (tennisleraar
Passie in Tennis)



OM HET TENNISSEIZOEN VAN 2016 OP SPECTACULAIRE WIJZE TE OPENEN, ORGANISEERDEN DE PARKBEHEERDERS VAN LTC DE VIJVERBERG EEN BUSINESSCLINIC, ONDER LEIDING VAN VOORMALIG WIMBLEDONKAMPIOEN JACCO ELTINGH.



Tekst: Henk Lamar Fotografie: Carlo Stevering



Op 1 april stonden de sponsors CS Advocaten, Siebelink Makelaardij, Pincvision, Doseer.nl, Abcom Technology, Schmitz Booms Gerechtsdeurwaarders, Buro Achterhoek en Roi Management op de met zonovergoten, prachtige gravelbanen van LTC De Vijverberg in Doetinchem. En daar stond hij dan, Jacco Eltingh in levende lijve, op ons eigen tennispark. Na een kort openingswoord van parkbeheerder Henk Lamar, die alle sponsors welkom heette, gaf Jacco uitleg over wat alle spelers deze middag te wachten stond. Na een lacherige warming up (maar dáár betalen we niet voor!!) was het ijs snel gebroken en werd er volop getennist. Samen met onze clubtrainer Arjan Pastoors én gasttrainers Nick Rietman en Sabine van de Kamp, wist Jacco elke speler enthousiast en fanatiek te krijgen. Het principe “stokkie, stappie, tikkie” een oefening bij het volleren, is volgens Jacco van essentieel belang. De gepassioneerde wijze waarop Jacco zowel de beginnende als de gevorderde tennisser wist te motiveren, zorgde voor fanatieke, spannende en hilarische tennismomenten. De man die voor duizenden mensen over de hele wereld heeft getennist, inspireert nog steeds, met zijn passie en onuitputtelijke enthousiasme, tennisminded Nederland! Na afloop van het sportieve gedeelte, werd er onder het genot van een hapje en een drankje nagepraat en maakten de sponsors van de gelegenheid gebruik om ook zakelijk te netwerken.

Als afsluiting van deze onbeschrijflijke dag, waren de sponsors te gast bij Grand café Hendriksen in Doetinchem. Na een rondleiding in de bierbrouwerij, werd er samen gegeten en werd er teruggekeken op een enerverende, inspirerende en gezellige dag.

Mede door de opbrengst van de businessclinic is het mogelijk gemaakt, dat Jacco Eltingh op 3 september LTC De Vijverberg nogmaals voorziet van een tennisclinic. Op deze dag kunnen leden, alsmede geïnteresseerden van andere verenigingen, ook genieten van een sportieve dag.

Met de businessclinic heeft LTC De Vijverberg laten zien dat er veel mogelijkheden zijn. Op dit prachtig gelegen park, met zijn sfeervolle clubhuis en mooie terras, is het voor u als ondernemer bij uitstek de ideale plek om uw zakenrelaties te ontvangen.

Voor informatie over bijvoorbeeld de clubclinic op 3 september, een zakenlunch, zakendiner of -borrel, kunt u contact opnemen met de parkbeheerders: Henk Lamar of Sandra Reijers, tel: 06-400 50 934

Website: www.ltcdevijverberg.nl
Facebook: Tc de Vijverberg

Bron: Gaon Etten

Gaon etten!

hét pop-up restaurant van de Achterhoek



'Gaon etten in de Achterhoek' is een bijzonder initiatief waarmee de Achterhoek culinair op de kaart gezet wordt. Al voor het vijfde jaar vindt er in één jaar zes keer een culinair evenement plaats in de Achterhoek, iedere keer op een andere locatie: 'Gaon etten hét pop-up restaurant van de Achterhoek'. De Achterhoekse kok kookt zoals gebruikelijk met alleen maar regionale Achterhoekse ingrediënten, onder het motto: eet de Achterhoek in de Achterhoek! Iedereen kan deelnemen aan één van de verrassende diners. Een avond kost € 59,- per persoon, inclusief 3-gangendiner, amuses, consumpties en Achterhoekse entertainment. Reserveren vooraf via www.gaon.nl is noodzakelijk.

Cultuur

De koks en de locaties blijven nog even een verrassing, de tafel niet. Met 'Gaon etten in de Achterhoek' eet u van lange tafels met mooi tafellinnen: Toscane in de Achterhoek. Omdat er slechts een beperkt aantal plaatsen beschikbaar is, is reserveren vooraf noodzakelijk. Kijk voor meer informatie en reserveringen op: www.gaon.nl. Naast het eten en drinken is ook Achterhoekse kunst & cultuur, muziek en verhalen, één van de smaakbepalende ingrediënten van de avond.

Culinaire traditie

'Gaon etten in de Achterhoek' borduurt voort op de rijke traditie aan eten en drinken die de Achterhoek kent. 'Wild eten in de Achterhoek' is een begrip en dat er bier gebrouwen wordt weten we ook. Sinds een tiental jaren

kent de Achterhoek ook wijnboeren die de beste wijnen van Nederland verbouwen. Maar er is meer. In de Achterhoek zijn ook veel boeren en bedrijven die prachtige streekproducten maken en verkopen. Deze worden gebruikt in het 'Gaon etten' diner: eet de Achterhoek in de Achterhoek. En dit alles in het prachtige coulisselandschap met mooie landhuizen en andere historische plekken. Daar maakt 'Gaon etten in de Achterhoek!' graag gebruik van!

Data Gaon Etten

Gaon Etten in de buurt van:

- Vorden 24 juni 2016
 - Winterswijk (voorafgaand programma Steengroeve Theater), 16, 17, 19 en 20 augustus, deze rechtstreeks reserveren via <http://www.steengroevetheater.nl>
 - Borculo 26 augustus 2016
 - Aalten 30 september
 - Zelhem 28 oktober
- Reserveren: www.gaon.nl



Publiceer je magazine op iPad, Android én op het web.

Probeer nu 30 dagen je eigen app. **Gratis.**

publishingapp.nl

HET GRAS ALTIJD GROENER BIJ DE BUREN?

Denk eens aan Oscar's Groen.

OOK VOOR UW:

- Tuinontwerp
- Beplantingsadvies
- Tuinaanleg
- Tuinonderhoud



Oscar's Groen • Slakweg 97 • 7011 EW Goanderen • Tel. (0315) 330332 • www.oscargroen.nl



Waar wij voor staan:

- **Continue 140 bedrijfswagens op voorraad**
Alle merken en typen
- **Zakelijke financiering van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle beoordeling, acceptatie en afhandeling
- **Actuele en snel wisselende voorraad**
Aanvoer van circa 80 bedrijfswagens per maand
- **Inkoop van uw bedrijfswagen(s)**
Snelle en correcte afhandeling
- **Onderhoud en reparatie**
Alle merken en tegen een gunstig tarief
- **Schadeherstel en spuitwerk**
Bedrijfswagens en werkmaterieel
- **Nieuwe- en gebruikte bedrijfswageninrichtingen**
In de webshop op onze nieuwe site
- **Export inclusief volledige documentverzorging**
Ook voor derden



IJsselweg 49, Terborg T. 0315-323836
www.andriessenbedrijfswagens.nl



"Als ik een koe zie dan is die niet mooi, maar lekker. En als ik in de supermarkt kom, dan let ik op vormen en kleuren. Ik zie, hoor, proef en ruik aldoor nieuwe dingen."

Chef-kok Mike Vrijdag van Michelinsterwinnaar Strandlodge:

‘We doen elke dag ons stinkende best.’

PRIKKELEND ETEN MAKEN VAN HOGE KWALITEIT IS HET MOTTO VAN MIKE VRIJDAG, CHEF-EIGENAAR BIJ RESTAURANT STRANDLodge IN WINTERSWIJK, DAT EIND VORIG JAAR EEN MICHELINSTER ONTVING. MET DE WORTELS IN DE ACHTERHOEK RUNT HIJ AL VIJF JAAR HET RESTAURANT. "WE WILLEN BLIJVEN VERNIEUWEN EN CONTINU VERRASSEN."

Mike Vrijdag heeft een rijke kookervaring. Zo werkte hij bij De Beukenhorst, Villa Ruimzicht, Het Koetshuis, De Bokkedoorns en Prinses Juliana. Een man, die bekend is in de Michelinsterrenwereld. Toch kwam na een aantal jaren hard werken nog geheel onverwacht de Michelinster. Een mooi moment en een eervolle onderscheiding voor de prestaties van deze chef-kok. Het verkrijgen van de ster was echter niet waar Mike Vrijdag naar streefde. "Het betekent dat we goed bezig zijn. Natuurlijk was het erg leuk om te vernemen dat de inspecteur laaiend enthousiast was. We worden het pareltje van de Achterhoek genoemd. Maar we koken voor onszelf en het is prettig als gasten dat waarderen. Gasten hoeven bij ons geen kristallen vazen, linnen en zilver te verwachten. We

doen gewoon wat we graag doen en dat is mooie, lekkere en bijzondere gerechten maken."

Totaalbeleving

Het restaurant dat zowel zakelijke gasten, toeristen, de lokale en regionale bevolking, bruidsparen als passanten aantrekt, kenmerkt zich door een huiselijke sfeer, die je gewoon eens moet ervaren. En eerlijk is eerlijk, een lunch of diner in Strandlodge is een belevenis om niet snel te vergeten. De liefde voor het vak blijkt uit alles. Chef-kok Mike en zijn team koken heerlijk en smaakvol. Tijdens het interview lieten ze het team van AchterhoekBIZ smullen van verrassende combinaties met diepgaande smaken, zoals een 'geel' gerecht met griet, gele groenten en saffraan. Een absolute totaalbeleving van geuren, kleuren en smaken.

Inspiratie

Bij Strandlodge kun je kiezen voor menu's met een eigen gezicht, van gerechten van de kaart tot verrassingsmenu's met meerdere gangen, samengesteld door het team. De seizoensgebonden gerechten bevatten altijd verrassende en verse ingrediënten. Anders dan anders. Eén keer per twee maanden is er een nieuw menu. Het team stelt dit samen op basis van de seizoenen en op basis van eigen inspiratie. Mike: 'Ik word door van alles geïnspireerd in het leven. Als ik een koe zie dan is die niet mooi, maar lekker. En als ik in de supermarkt kom, dan let ik op vormen en kleuren. Ik zie, hoor, proef en ruik aldoor nieuwe dingen.'

Gedreven

Samen met zijn restaurantmanager Jeroen Raadman en souschef Douwe te Kronnie staat Mike Vrijdag voor een gedreven team, dat met toewijding werkt. De liefde voor het koken en de ingrediënten brengt Mike ook over op nieuwe professionals. Werken in de keuken betekent wel hard werken. "Ik heb een hoog verwachtingspatroon en ga altijd vol gas. Je moet daarin mee kunnen. Als leermeester ben ik streng, maar transparant en rechte doorzee en zet hoog in op kwaliteit. Iedereen moet steeds beter worden. Leerling-koks krijgen ook inspraak in de samenstelling van gerechten. Ze moeten een passie hebben voor het maken van mooie gerechten. Hoe ik de goede leerlingen er uithaal? Dat zie ik aan de twinkeling in iemands ogen."

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Simon Schutter

Regionale ingrediënten

Volgens Mike Vrijdag moet het niet uitmaken voor wie je als chef-kok kookt. Het moet elke keer verrassend zijn. Hij maakt daarbij alleen maar gebruik van de beste producten. En als hij die in de regio kan vinden dan haalt hij ze daar vandaan. "Zo krijgen we groente van zorgboerderij De Olden Goarden uit Winterswijk, komt de Coppa di Parma uit Borculo en brengt een oud-schoonmaakster van ons regelmatig groente uit haar eigen moestuin. Het zijn allemaal mensen met passie voor puur eten. We koken eerlijk en laten de ingrediënten in hun waarde. En niets is standaard."

Laagdrempelig

Het verkrijgen van een Michelinster heeft als gevolg dat je restaurant met een vergrootglas wordt bekeken is Mike's ervaring. Toch raken recensies hem niet persoonlijk. "We doen elke dag ons stinkende best en dat wordt nog wel eens onderschat. Voor mij is het belangrijk dat mensen ons niet als duur ervaren vanwege de Michelinster. We hebben zelfs de prijzen verlaagd. Het is een ludieke actie en langetermijnmarketing. We willen laagdrempelig zijn voor alle gasten." En is het volgende streven een tweede Michelinster in de wacht te slepen? "Dat is best leuk, maar niet als ik daarvoor concessies moet doen aan de manier waarop ik nu werk. Ik wil mijn vak met hart en ziel kunnen blijven uitoefenen. Koken is een ambacht. Ik haal er ontzettend veel voldoening uit."

www.slwww.nl

"We koken eerlijk en laten de ingrediënten in hun waarde. En niets is standaard."



AANBIEDING

geldig tot en met 1 oktober 2016

Elke tweede persoon gratis 3 gangen Mike's surprisemenu

voorwaarden:

- niet op zaterdagavond
- reserveren verplicht
- op basis van beschikbaarheid
- exclusief drank en upgrade



Strijd om titel Sterkste Man in Zelhem

Op 11 juni streek het internationale deelnemersveld van de Sterkste Man neer in Zelhem. De editie in Zelhem is meteen een mijlpaal voor de Strongman Champions League competitie waar de wedstrijden onder vallen. Op deze dag werd de 100e wedstrijd in het bestaan van de competitie gehouden. De winnaar werd Eric Dawson gevolgd door de Nederlander Alex Moonen, die daarmee de beste Nederlander was. Op slechts één punt verslagen door Dawson. In totaal deden vier Nederlanders mee aan deze jubileumeditie. De hoogst genoteerde is dus Alex Moonene. De Nederlanders Jitske Kramer en Enzo Tauro werden respectievelijk 4e en 6e. De Strongman Champions League doet in totaal 25 landen aan en wordt in 99 landen uitgezonden op televisie. Voor Nederland deed RTL7 verslag van de wedstrijden. Deze uitzendingen zijn binnenkort te zien op de zender.

Achterhoeks evenement

De organisatie is zeer tevreden om dit evenement in Zelhem te hebben gehouden. Paul Rabelink, commercieel directeur van de Strongman Champions League: "Door de goede samenwerking met de gemeente Bronckhorst en de lokale horeca, is het een prachtig evenement geworden met een internationale allure die niet alleen de regio goed doet maar de Achterhoek ook nationaal en internationaal uitstraling geeft. Het mooie van dit evenement is dat het gratis toegankelijk is voor het publiek. Dat kan alleen door

de lokale sponsoring van bedrijven en door een bijdrage van de gemeente Bronckhorst." Tijdens de wedstrijd werden zes onderdelen afgewerkt. Zo was er de indrukwekkende Trukpull. De deelnemers moesten daarbij een 16-ton zware truck door de winkelstraat trekken. Daarna werden de onderdelen Atlas Stones (ronde stenen van zo'n 200 kilo per stuk op een pilaar tillen), Dumbell lifts (het zo vaak mogelijk op en neer tillen van 100 kilo zware dumbbells), Loading, Wheelflip en Forward Hold uitgevoerd. De wedstrijd in Zelhem was een onderdeel van de internationale competitie. Ieder jaar strijkt het circus neer in Nederland. Het evenement kan altijd op veel sponsors rekenen. Voor ondernemend Achterhoek heeft het evenement ook een grote waarde. Zo is er altijd veel publiek dat laaiend enthousiast is en is er veel pers aanwezig. Zowel regionale pers, waaronder TV Gelderland en Regio 8, landelijk (RTL7) als ook de internationale pers doet verslag van deze wedstrijden. Sponsors zijn ook hard nodig om het evenement vrij van entree te houden.

Facility Groep Nederland

Dit jaar is Facility Groep Nederland uit Halle sponsor geworden van de VIP-lounge en werd het onderkomen voor de speciaal genodigden ook naar hen vernoemd. Daarmee creëerde het een grote aantrekkingskracht en naamsbekendheid. Directeuren en eigenaren Ruben Krüs en William Mijnen zijn dan ook erg enthousiast: "Dit was weer een mooie en voor ons nieuwe manier om ons bedrijf onder de aandacht te brengen. De bezoekers van de Facility

SPONSOREN

De Strongman Champions League wedstrijd in Zelhem is ondermeer mede mogelijk gemaakt door: Sport- en gezondheidscentrum Physique. En Door... beeldende communicatie, Facility Groep Nederland, Andriesen Bedrijfswagens, AgriBioSource, Innovex Fitness, Palletfabriek Derksen, Van Egmond Groep, Evers Reclame, ABCO Beveiliging, Buro Achterhoek, Wunderland Kalkar, Fides Uitzendgroep en Venza Cars.

Tekst: Endoor Fotografie: Strongmen



v.l.n.r.: Alex Moonen, Eric Dawson en arius Lalas



UITSLAG

- 1^e plaats: Eric Dawson
- 2^e plaats: Alex Moonen
- 3^e plaats: Marius Lalas

Groep lounge waren ook erg enthousiast over ons concept. De lounge was door zijn professionele uitstraling en de gemoedelijke sfeer een perfecte plek waar ondernemers elkaar even rustig konden netwerken met elkaar." Op de vraag of zijn bedrijf dit volgend jaar weer gaat doen antwoorde Krüs resoluut: "Jazeker! Dit soort concepten moet je voor de lange termijn neerzetten."

De Strongmen competitie

"De Strongmen competitie heeft een hele positieve uitstraling en daar willen ondernemers zich graag aan verbinden", antwoordt Paul Rabelink op de vraag wat de toegevoegde waarde is voor de sponsors. "Daarnaast bieden wij allerlei mogelijkheden voor de sponsors om zich in de kijker te spelen. Zo maken wij zelf ook opnamen van de wedstrijd die de ondernemers weer als promotie kunnen inzetten. Maar doordat de pers in zo'n grote getale aanwezig is, liggen daar ook goede mogelijkheden voor sponsors onder meer door het plaatsen van borden, shirtreclame maar dus ook creatieve oplossingen zoals de Facility Groep doet."

Sport- en gezondheidscentrum Physique

Paul Rabelink is met zijn sport- en gezondheidscentrum Physique al jaren verbonden aan zowel de Nederlandse als de internationale wedstrijden. "Het is een schone sport, de atleten bereiken dit alleen door heel hard te trainen. En mede omdat het zo'n positieve uitstraling heeft, welk kind kijkt nou niet op naar een man die een vrachtwagen trekt?

Wij organiseren dan ook graag deze wedstrijden, die in het verlengde liggen van wat wij binnen onze sportschool doen." Waar de wedstrijden volgend jaar zullen worden gehouden is nog niet bekend. Wel zijn de eerste aftastende gesprekken geweest met een aantal gemeenten.

Nieuwe locaties:

Vanaf dit jaar strijken de wedstrijden van de Strongman Champions League ook neer op de Nederlandse Antillen. Paul Rabelink is zeer trots hierop: "We zijn heel lang bezig geweest om deze wedstrijden ook op de Antillen te kunnen organiseren. Ze zijn toch een onderdeel van ons land en zo groeit Nederland ook op de internationale wedstrijdagenda. De wedstrijden zullen daar jaarlijks terugkeren. Ieder jaar wordt een ander eiland aangedaan, te beginnen op Curaçao dit jaar. Daarna volgen Aruba en Bonaire."

NetwerkBIZ

VOOR ONZE VOLGENDE NETWERKBIZ BIJEENKOMST ZIJN WE TE GAST BIJ RABOBANK GRAAFSCHAP IN DOETINCHEM. OP 22 SEPTEMBER BENT U VAN HARTE WELKOM AAN DE AMBACHTSSTRAAT 4 IN DOETINCHEM VANAF CIRCA 17.30 UUR.*.

Op deze avond, die verzorgd wordt door Rabobank Graafschap, hebben we een inspirerende gastspreker voor u in petto, Leen Zevenbergen.

Leen Zevenbergen is een zeer ervaren ondernemer en auteur van diverse managementboeken. Het boek 'En nu laat ik mijn baard staan' was in 2007 Managementboek van het Jaar. Leen Zevenbergen is onder meer inspirator, strateeg, coach, klankbord en initiator. Leen kan zeer inspirerend spreken over ondernemen en duurzaam leiderschap.

In "En nu laat ik mijn baard staan" geeft hij aan dat het anders moet. Als ondernemer, leidinggevende en inspirator ontwikkelde Leen Zevenbergen een geheel eigen visie op de noodzaak van Creatief Ondernemen en Sprankelend Inspireren. Met zijn reputatie als mensenmanager en 'great communicator' is Zevenbergen in staat om de urgentie aan te geven voor de herwaardering van Creativiteit en Ondernemerschap.

Inloop: 17:30 uur

Aanvang programma: 18:00 uur

**Wendy Verlaan,
Directeur Particulieren en Private Banking
Maarten Oostveen,
Directeur Bedrijven
Ed Smit, uitgever**



Rabobank

* Toegang alleen voor leden van de AchterhoekBIZnZZ Club en genodigden!



De volgende NetwerkBIZ:

Datum: 22 september 2016
Lokatie: Rabobank Graafschap
Ambachtstraat 4 in Doetinchem