

Business Club De Graafschap

Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren!



De Business Club van Betaald Voetbal De Graafschap B.V. is met ruim 400 leden het grootste zakelijke platform van Oost-Gelderland. Dé plek om nieuwe klanten en relaties te scoren. Tijdens de thuiswedstrijden (17 per seizoen), maar ook tijdens de vele zakelijke bijeenkomsten (meer dan 25 per seizoen), zoals de Happy Hours en de Workshop Hours. U kunt kiezen voor Business Seats in de Business Club Lounge en / of Super Business Seats in de Sponsor Lounge.



Doelen realiseren

Behaal met sponsoring van De Graafschap concrete resultaten



Zakelijk geregeld

Een sponsorpakket op maat



Ondernemers treffen

Het grootste zakelijke platform van Gelderland

17 Thuiswedstrijden • 11 Happy Hours • 6 Power Hours • 6 Workshop Hours • 3 Breakfast Hours • 3 Meeting Lunch Hours • Eens per 2 jaar Zakenmanifestatie



Superboeren D'ran

Altijd creatief op zoek naar nieuwe, effectieve mogelijkheden

Meer informatie: **Betaald Voetbal De Graafschap B.V.**

Afdeling Commercie: 0314 – 368 458
info@degraafschap.nl / www.degraafschap.nl

Achterhoek **BLZ**

Businessmagazine voor en door ondernemers in de Achterhoek en omstreken

Jaargang 3 | Nr. 3 | 2014

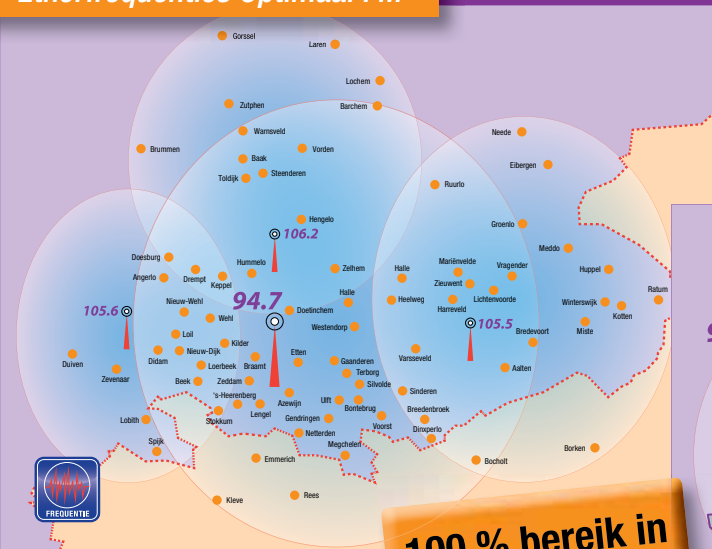


Interview met Angelique Krüger
Sterkste man ter wereld **Achthoeker munt**
Koningspaar opent innovatiecentrum ICER

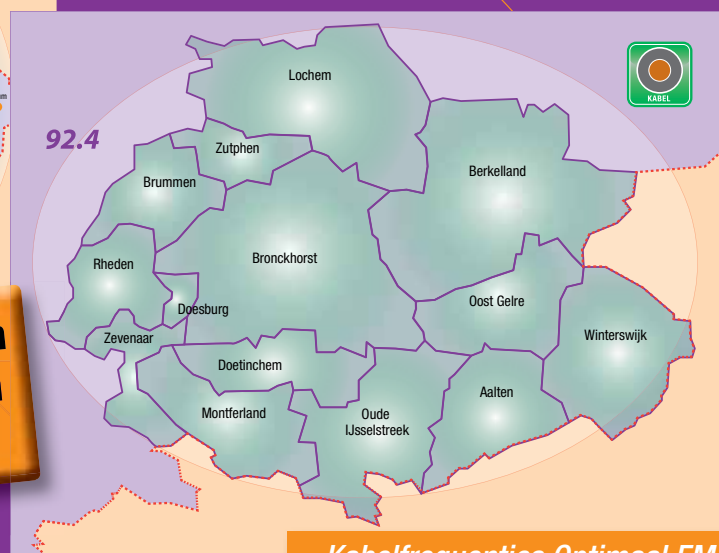
OPTIMAAL BEREIK IN DE ACHTERHOEK EN DE LIEMERS

Optimaal FM is een radiozender die haar uitzending vanuit Ulft verzorgt en heeft dagelijks 40.000 luisteraars. Mede door de diversiteit aan programma's is Optimaal FM de best beluisterde radio-zender in de Achterhoek en de Liemers.

Etherfrequenties Optimaal FM



**100 % bereik in
Achterhoek en
Liemers**



Kabelfrequenties Optimaal FM

Waarom radioreclame?

Radio is altijd en overal in de buurt van onze dagelijkse bezigheden. Actiematige campagnes zijn daarom zeer geschikt. Maar ook voor het opbouwen en behouden van naamsbekendheid is radioreclame het perfecte medium. De kracht van radioreclame is herhaling!

De radio is 24 uur per dag, 7 dagen in de week beschikbaar. In vergelijking met andere media is een investering in radioreclame één van de laagste, gebaseerd op kosten per duizend bereikte personen.

Wilt u meer weten?

Bel voor meer informatie met een van onze media-adviseurs: - Jörg Knivink: 06 - 51 58 17 28
- Madelon Wissenburg: 06 - 20 29 90 86



Optimaal FM
Hutweg 26a,
7071 BV Ulft
T 0314 65 23 45
F 0314 65 28 88
KvK 09098532
reclame@optimaal.fm
www.optimaal.fm

Het Ritme van de Achterhoek.

Meer informatie? Kijk op www.optimaal.fm



6 Coverstory met
Angelique Krüger
12 Filtaclear
24 Achthoeker munt
26 Tinker realiseert in
co-creatie
innovatiecentrum ICER



NOFOOT

Uitgever: Buro Achterhoek
Hoofdredactie: Ed Smit
Redactie: Jessica Schutten, Ed Smit
Fotografie: Joyce Schieven, Buro Achterhoek en
Carlo Stevering
Vormgeving: Jeannette Hekman
Redactie adres: redactie@achterhoekbiz.nl
Advertentieverkoop: sales@achterhoekbiz.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar

gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De informatie in deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Uitgevers en auteurs zijn niet aansprakelijk voor mogelijke handelingen en/of beslissingen gebaseerd op deze informatie.

AchterhoekBIZ is een uitgave van Buro Achterhoek
www.buroachterhoek.nl - www.achterhoekbiz.nl

Nooit meer tanken!

Nimoto staat voor duurzame mobiliteit en omvat een brede lijn hoogwaardige en milieuvriendelijke elektrische scooters en een elektrische vouwfiets. De modellen van Nimoto variëren van comfortabel tot sportief.



NIMOTO CITY
Vanaf € 1.699,-



NIMOTO PRO 80L
Vanaf € 2.845,-



NIMOTO PRO 90S
Vanaf € 2.995,-

NIMOTO TRENDY R
Vanaf € 2.599,-



www.nimoto.nl

**AUTOMOBIELBEDRIJF
TH. WENTING B.V.**

Wijnbergseweg 39-41 T 0314 - 340 000
7006 AH Doetinchem www.nimotoscooters.nl



Gratis
pechservice



Uitneembare
accu



Voordelige
accu lease



Ook AchterhoekBIZ was door de provincie geaccrediteerd om als volwaardig lid van het persgilde aanwezig te zijn bij het Koninklijk bezoek aan de ICER in Uft. We zijn er trots op dat we inmiddels als professionele partij worden gezien.

Koninklijk weggedrukt

Op tijd

Voor de gelegenheid had ik me maar netjes aangekleed. Je weet immers nooit wie je tegen het lijf loopt. Eenmaal door de beveiliging heen baande ik mij een weg over de speciale "blauwe" loper, wat best goed voelde, om mijn plek in het persvak in te nemen. Ik was één van de eerste aanwezigen. Ik wil namelijk nooit te laat komen en ik houd ook niet van laatkomers. Achter de dranghekken stonden net als ik al honderden toeschouwers te wachten op onze Koning en Koningin.

Kordon

Naarmate de tijd vorderde, kwam FocuzTV eraan met camera en langzamerhand begon ook het persvak vol te stromen. Daar sta je dan, helemaal vooraan tussen onder andere de NOS, RTL en Blauw Bloed. Achter mijn rug en in mijn nek vormden de telelizen en statieven een kordon om mij heen. Om niet weggedrukt te worden naar de achterste regionen meende ik dat ik maar even mijn 'Amsterdamse grote mond' moest opendoen. Maar wat schetste mijn verbazing? Het waren oud-streekgenoten en het

leek wel of het recht van de grootste lens in dit "persvak" leidend was. Ondertussen stond ik daar met mijn huis- tuin- en keukencamera behoorlijk in de verdrukking. Inmiddels kwam de bus eraan met het Koningspaar. Om mij heen werd iedereen een beetje zenuwachtig en brutaal. Het publiek riep vanachter de dranghekken of ik een beetje aan de kant wilde gaan omdat ze niets konden zien. Excuus aan de mensen waar ik geen gehoor aan heb gegeven want ook ik wilde mijn persmomentje. En die heb ik ook gehad!

Visitekaartje

Afijn, ik had mijn foto's en heb de opening van de ICER meegemaakt. Het was een bijzondere middag. Niet alleen voor mij, maar voor de hele Achterhoek. Want met het bezoek van het Koningspaar aan onze regio hebben we toch een visitekaartje kunnen afgeven. Even was de Achterhoek HOT. En gaat het nu weer een beetje meneer Dröge? Ja hoor, en nu maar weer over tot de orde van de dag.

**Ed Smit
Uitgever**



Foto: Ed Smit



Internetoplossingen op maat



Powered by I-Pulse

Onze diensten

Websites
Webshops
Zoekmachinemarketing
AdWords
Apps
Mobiele websites
Social media
Nieuwsbrieven



Angelique Krüger onderneemt met passie en plezier “Go with the Flow is mijn manier van werken”

Presentatrice en programmamaker bij Omroep Gelderland, ambassadeur van de Vereniging Kleine Kernen Gelderland en binnenkort van de stichting Make-a-Wish, gastvrouw, dagvoorzitter en binnenkort eigenaar van ‘de Mooie Engel’. Angelique Krüger is een enthousiaste, energieke duizendpoot. We treffen de altijd goedlachse ondernemer tijdens een exclusieve lunch in de knusse brasserie van de Keuken van Hackfort in Vorden.

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Joyce Schieven

Nadat ik mijn auto geparkeerd heb, loop ik door de kasteeltuin langs de prachtig gerestaureerde watermolen naar de brasserie. Ik begrijp direct waarom Angelique Krüger deze locatie als suggestie opgaf voor onze afspraak. Het eeuwenoude landgoed met de statige bomen en de vele wandelroutes door het bos geeft een idyllisch aanzicht. Aangekomen bij het koetshuis kijk je vanaf het terras over de historische moestuin. “In de moestuintelen ze groenten, fruit en kruiden voor eigen gebruik”, vertelt Angelique. “Het is

een heerlijke keuken en de omgeving is hier geweldig. Ik woon vlakbij en eet hier af en toe met de familie. Bovendien werken ze op het landgoed met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat is toch super?”

Eigen identiteit

De bekendheid van Angelique Krüger is vooral ontstaan door de vele programma's die ze al zestien jaar presenteert voor Omroep Gelderland. Naast ‘Zomer in Gelderland’ is Angelique te zien geweest in programma's als ‘Angelique gaat vreemd’, ‘Een goede buur’, ‘De Vierdaagse van

Nijmegen’ en het onlangs uitgezonden ‘Niet te Geloven’. Voor deze laatste serie verdiepte Angelique zich elke aflevering in een andere geloofsgemeenschap in Gelderland. Angelique staat aan de vooravond van een nieuwe reeks programma's ‘Zomer in Gelderland’. Het werken bij Omroep Gelderland verveelt nog steeds niet, benadrukt de presentatrice. “De korte lijnen en het inhoudelijk meedenken over nieuwe televisieformats vind ik ontzettend prettig. Er worden mooie programma's gemaakt bij de regionale omroep. Ik ken het bedrijf inmiddels door en door en heb er menig vriend >>

» gekregen. Soms werk ik met cameramensen en geluidsmensen uit Hilversum. Zij staan altijd te kijken van de onderlinge betrokkenheid. Een presentator die het statief tilt, is in Hilversum niet gebruikelijk. Een cameraman stond perplex toen hij de impact van ‘Zomer in Gelderland’ zag. Hoeveel mensen daarop afkomen en mij aanspreken. Dat is de kracht van het regionale!”

Gouden momenten

De in Friesland opgegroeide presentatrice kennen we als een warme persoonlijkheid met een grote interesse in mensen. Niet alleen op televisie, maar ook in het dagelijks leven. Ze is inmiddels een allround presentatrice geworden. Mooie programma's maken, is wat Angelique het liefst doet. In veel van haar programma's staat het verhaal van mensen centraal. Sommige uitzendingen zijn bij haar favoriet. “Een goed programma moet minimaal één moment hebben waarop je geraakt wordt, zoals

“Een goed programma heeft minimaal één moment waarop je geraakt wordt”

verwondering of verbazing. ‘De bewoners van...’ is bijvoorbeeld ontzettend mooi geweest om te maken. Dit draait om echte mensen en emotie. De maatschappij is al zo verhard dus ik laat graag de echte verhalen zien. Zo heb ik twee dagen en een nacht doorgebracht in een afkickcentrum en een hospice. Dat heeft enorm veel indruk op me gemaakt. We hebben allemaal een verhaal en gesprekken kunnen ineens verrassende wendingen nemen. Dat zijn de gouden momenten. Wat ik belangrijk vind, is dat ik echt contact maak met mensen, zowel in

mijn werk als in het dagelijks leven. Iemand die zich op zijn gemak voelt, stelt zichzelf open. Daardoor vergeet hij de camera en herkent zichzelf op televisie. De interesse in mensen heb ik van nature. Ook ik heb wel eens dagen dat ik in de auto zit en denk: eigenlijk heb ik niet veel zin. Maar als ik eenmaal aankom en ik zie en hoor het enthousiasme dan word ik zelf ook direct blij. Ik wil zoveel mogelijk van mezelf in programma's stoppen. Nee, het werk is absoluut nog steeds geen routine.”

Ondernemerschap

Terwijl we blij verrast worden met een nieuw culinair gerecht van de chef-kok vertelt Angelique dat het televisiewerk niet van kinds af aan haar droom was. Als dorpsmeisje op het Friese platteland besloot ze op haar veertiende de wijde wereld in te trekken. Ze ging naar Arnhem om een theateropleiding te volgen. “Ik hield er wel van om in the picture te staan. Maar ja, ik was nog zo jong toen ik klaar was. En ik wist niet wat ik wilde dus ging ik werken in de horeca om in de avonduren alsnog de havo te doen. Ik werkte als tandartsassistente en bedrijfsleider horeca tot ik werd gevraagd om bij een formatontwikkelaar te werken. Geweldig vond ik dat. Ik heb er ontzettend veel geleerd over televisiemaken, het ontwikkelen van programma's en presenteren. Toen ik bij TV Gelderland aan de slag kon en vaker gevraagd werd voor dagvoorzitterschappen besloot ik voor mezelf te beginnen. Als zelfstandig ondernemer word ik zelf direct beloond voor wat ik van nature graag doe. Bovendien wilde ik niet op kantoor zitten, maar de boer op. Ik houd van hard werken en mijn eigen agenda bepalen. Dat is het grote voordeel van ondernemerschap.”

Leuke programma's

Ondanks haar lange televisiecarrière bij de regionale omroep heeft Angelique niet direct de wens over te stappen naar de landelijke televisie. “Ik streef niet naar landelijke bekendheid, maar het gaat mij om de kwaliteit van de programma's en het plezier van het maken. Onderscheidende programma's die spontaan en puur zijn zoals ‘Hello Goodbye’ vind ik supermooi. Dat zou ik wel willen presenteren. Maar in televisieland is veel vriendjespolitiek, daar



“Ik vind het belangrijk in mijn leven iets voor anderen te kunnen betekenen.”

kom je gewoonweg niet tussen. Over het algemeen vind ik dat er steeds meer pulp te zien is op tv. Een aantal jaren geleden heb ik een gesprek gehad met een grote baas in Nederlands televisieland. Die vroeg of ik beroemd wilde worden. De manier waarop ik behandeld werd, hebben mij toen doen bedanken voor de landelijke, commerciële tv. Ik wil gewoon leuke programma's maken. Niet in een keurslijf alleen maar uitvoeren, dat houd ik nog geen week vol!”

Aandacht

Naast het presenteren voor de camera is Angelique een veelgevraagd presentatrice en dagvoorzitter in de regio voor bedrijven, evenementen en uitreikingen. Het lijkt alsof het de warme, zelfverzekerde en

ongeremde persoonlijkheid nooit moeite kost. Lachend: “Dat is niet zo hoor. Ik begeleid al zes jaar de provinciale debatten wat ik nog steeds ontzettend spannend vind. Eigenlijk ben ik best onzeker, een vorm van controle is voor mij erg belangrijk. Dagvoorzitter of gastvrouw tijdens evenementen of businessdagen vraagt veel meer voorbereiding dan het televisiewerk. En die combinatie vind ik nu juist zo leuk. Ik heb zelf een opleiding coachen gedaan om mijn vrouwtje te kunnen staan. Natuurlijk moet ik niet pretenderen alle kennis te hebben. Mijn functie is op dat moment om de vertaalslag te maken naar de aanwezige mensen. De aandacht die je krijgt, blijft leuk in mijn werk. Eigenlijk denk ik dat de meeste presentatoren op zoek zijn naar

aandacht en dat ergens in hun jeugd tekort zijn gekomen. De belangstelling die je krijgt via televisie compenseert echter niet de aandacht die je krijgt van de mensen die dichtbij je staan. Want dat is wat ieder mens uiteindelijk wil.”

Buitenleven

Een paar jaar geleden koos de geboren Haarlemse ervoor om haar woonboot in Arnhem achter te laten voor een verbouwde boerderij in de Achterhoek. De uitzendingen van ‘Zomer in Gelderland’ waren voor haar een uitgelezen kans om de mooie plaatsen in de Achterhoek te leren kennen en een keuze te maken voor een nieuwe woonplaats. “De saamhorigheid, gastvrijheid, het verenigingsleven en het landschap»



“Ik wilde niet op kantoor zitten, maar de boer op.”



G. Hilmer

IBG INCASSO & CREDITMANAGEMENT

Debiteurgericht incasseren. Bij aantoonbaar geen verhaal, betaalt onze opdrachtgever geen incassoprovisie en kan vaak alsnog geld ontvangen.

Mogelijkheid om meer geld te ontvangen, dan de hoogte van uw openstaande vordering.

- Pré Incasso
- Kredietcheck
- Juridisch Advies
- Verhaalsonderzoek
- Opmaken/screenen algemene voorwaarden
- Eigen buitendienst
- Debiteurenbeheer
- Minnelijk Incasso (incl. Duitsland)
- Gerechtelijke Incasso (incl. Duitsland)
- Online incassodossier bekijken.

IBG Incasso & Creditmanagement
Postbus 332, 7000 AH Doetinchem
Telefoon: 0314 - 20 01 29
E-mail: info@ibgincasso.nl - Website: www.ibgincasso.nl



BAX2Give Elfstedenrun

BAX Advocaten Belastingkundigen zet zich al jaren op een sportieve wijze in voor goede doelen. Een voorbeeld daarvan is de BAX2Give Elfstedenrun die in december 2013 is georganiseerd ten behoeve van de actie van 3FM Serious Request. Toen werd voor het goede doel samen met 55 ondernemende sportieve Achterhoekers ruim € 30.000,- opgehaald.

Ook dit jaar wordt door BAX -weer voor 3FM Serious Request- een sportieve actie opgezet. De voorbereidingen van de Coast-2Coast zijn al in volle gang. Met dit evenement lopen wij in estafetevorm vanuit Hoek van Holland langs de kustlijn van Noord- en Zuid-Holland naar Den Helder om vervolgens in zuidelijke richting terug naar Haarlem te lopen. Traditiegetrouw eindigen we bij het Glazen Huis, waar we een cheque met een mooi geldbedrag aanbieden.

Wilt u meelopen? Wilt u de actie steunen?
Wilt u het evenement sponsoren?

Bezoek de website www.bax2give.nl of neem contact met ons op via info@bax2give.nl of 0314-375500 (Mike Timmer).

Elfstedenrun 2013:
230 kilometer
50 deelnemers
24 uur hardlopen
700 uur voorbereiding
meer dan €30.000
'kom in actie' nummer B

CHEQUE BAX2GIVE
€ 30.738,14
3FM SERIOUS REQUEST

BEDANKT!

Ook dit jaar doen wij weer mee!
benieuwd naar onze actie?
Kijk op www.bax2give.nl

Wij steunen 3FM SERIOUS REQUEST

»trokken me enorm aan. De mensen zijn vriendelijk en altijd bereid je te helpen. Ik ben verknocht aan het platteland en heb veel affiniteit met het buiten zijn. Natuurlijk zie ik ook dat de regio te maken heeft met krimp. Persoonlijk vind ik dat de rust ook de charme van de regio is. Toch denk ik dat er wel kansen liggen voor ondernemers in deze streek zoals het versterken van het groene karakter, toerisme en recreatie en duurzaamheid. De veranderende eisen en wensen van consumenten over voedsel bieden kansen voor streekproducten zoals hier bij de Keuken van Hackfort. Bovendien heeft de regio ontzettend veel mooie bedrijven die interessant zijn voor studenten. Maar de bescheidenheid van de regio zit ons soms in de weg. Het zit hier van nature niet in de mens zichzelf te verkopen. En misschien moeten we dat ook niet willen. Doe waar je goed in bent en schakel voor overige zaken expertise in.”

Go with the flow

Als ondernemer heeft Angélique geen uitgestippeld plan voor haar toekomst. “Ik heb geen businessplan en weet eigenlijk nog steeds niet wat ik wil worden.” Ze denkt even na en vervolgt: “Misschien wil ik ooit nog wel in het theater gaan staan, maar voorop staat dat ik leuke programma’s wil blijven maken. En ik ga van één van mijn passies mijn werk maken. Mijn hobby’s zijn ontwerpen, houtbewerken en glas-inlood maken. Binnenkort start ik met een bevriend ontwerpster een nieuw bedrijf: ‘de Mooie Engel’. Samen willen we onder andere lampen, kasten en kastfrontjes gaan maken. Zowel nieuwe materialen ontwikkelen als oude meubels met een moderne twist. Die combinatie vind ik erg gaaf, oude ambachten in een nieuw jasje zeg maar.

“Als er iets leuks op mijn pad komt, ga ik ervoor.”

Ik heb een ‘Go with the flow’ manier van werken. Als er iets leuks op mijn pad komt dan ga ik ervoor. Daarnaast vind ik het belangrijk in mijn leven iets voor anderen te kunnen betekenen. Daarom woont mijn schoonvader nu bij ons in en hebben mijn man en ik besloten kinderen op te gaan vangen, die wegens omstandigheden niet thuis kunnen wonen. En met het ambassadeurschap van twee mooie doelen kan ik mijn regionale bekendheid inzetten om anderen te helpen. Ik hoef echt niet beroemd te zijn, maar wil graag samenwerken met mensen waar ik energie van krijg en doen waar ik gelukkig van word. En daar gaat het om!”



Eerlijke producten en plezier op het bord. De Keuken van Hackfort staat voor beleving op een authentieke manier.

Frituurvet filteren op locatie

Door de levensduur van frituurvet te verlengen kan het rendement van cafetaria's, restaurants, pretparken etc. worden vergroot. De ondernemer kan zich richten op zijn core business. Kwaliteitscontrole staat hoog in het vaandel bij Filta en het is goed voor het milieu en de portemonnee.



Voor en na filtering

Filta Gelderland/filta Overijssel werkt met het FiltaFryPlus systeem. Met de mobiele installatie wordt bij de klant de friteuse leeggezogen en de frituurolie gefilterd. Dit gebeurt op micro-basis waardoor 99% van de bakresten wordt verwijderd en de levensduur van de olie wordt verlengd. Tijdens het filteren wordt de friteuse gereinigd, waarna de olie wordt teruggepompt.

Het is een bewezen technologie. Onder een hoge druk, worden zelfs de kleinste resten kruim en koolstof tot 2 micron verwijderd. Aangezien het filteren bij een normale baktemperatuur wordt uitgevoerd, is de tijd dat de ondernemer zijn friteuse niet kan gebruiken minimaal.

Het reinigen van de friteuses vindt plaats met een speciale stofzuiger. Hiermee halen we de laatste olie en de nog aanwezige, grovere resten uit de friteuse. Daarna wordt de friteuse met behulp van een speciaal middel grondig gereinigd. De combinatie van microfiltratie en reiniging zorgt voor besparing van olie tot 50%.

Het schoonmaken van een friteuse is voor veel ondernemers niet het meest geliefde werk. Door ons systeem wordt dit werk voor de ondernemer overbodig. In combinatie met de levering van nieuwe olie en afname van gebruikte olie bieden we een complete ontzorging.

Diverse ondernemers in de Achterhoek maken reeds gebruik van onze diensten. Boukje Heusinkveld, eigenaresse van Snacks van Bouk in Gaanderen, is erg enthousiast over FiltaClear. "Het bevalt goed, je loopt geen enkel risico. Het is een goed systeem waarmee op kosten wordt bespaard en je hoeft zelf niets meer te doen". Ook Vincent Gasseling van Snackplus op het Simonsplein in Doetinchem is zeer tevreden over de service die FiltaClear met het FiltaFryPlus systeem levert. "Het levert mij arbeids- en oliebesparing op en de kwaliteit wordt gewaarborgd".

Filtaclear/Filta Gelderland is het bedrijf van Rob Wolters en Theo Overgoor. Zij werken



Frituurvet filteren op locatie.

Foto: Jeffrey Ruesink

met het FiltaFryPlus systeem. Het systeem is 18 jaar geleden in Engeland geïntroduceerd en in 2012 uitgeroepen tot de beste franchiseformule. Sindsdien heeft het in Amerika en in een groot aantal Europese landen een grote vlucht genomen. Naast de regio Gelderland waar FiltaClear/Filta Gelderland actief is, is sinds kort Mark van de Pavert in Overijssel als franchisenemer met het systeem gestart. We verzorgen gratis demo's bij klanten. Het op locatie filteren van de frituurolie en het schoonmaken van de bakwand is nu ter introductie de eerste twee weken gratis.

Waarom is FiltaFryPlus een uitkomst voor u:

- Aantoonbare besparingen op het verbruik van olie van ≤ 50%;
- Een totale ontzorgingsservice. Wij doen de job snel, professioneel en tegen een vaste vergoeding;
- Verlengt de levensduur van de olie met 100%;
- Geen voorrijkosten, geen investeringen, geen gezondheids- of veiligheidsrisico's meer voor uw mensen;
- Goed voor het milieu en de portemonnee;
- Verwijderd onder 8 Bar tot op 2 Micron!! schuim, zweefstof en 99% van de koolstofresten;
- Verbetert de smaak –en voedselkwaliteit;
- Voldoet aan alle HACCP, ISO9001 en Safecontract normen.

Bel voor meer informatie en gratis demo naar Filta Gelderland:

Theo Overgoor: 0315 - 76 47 65

E-mail: theo@filtagelderland.nl

Filta Overijssel:

Mark van de Pavert: 06 - 44 234 801

E-mail: mark@filtaoverijssel.nl

Vanuit de werkloosheid met een goed franchiseconcept naar een succesvolle onderneming

De reden van het starten met het FiltaFryPlus concept is uit nood geboren. Zowel Rob Wolters als Theo Overgoor zaten door faillissementen in de WW. Via het netwerk van hen beiden werden ze in contact gebracht met het concept van FiltaFryPlus. Het concept leent zich er bij uitstek voor om van een WW-uitkering naar een succesvolle onderneming toe te werken.

Heeft u interesse om ook franchiser te worden by FiltaFryPlus Gelderland of Overijssel? Neem dan contact op met: Jos van Aalst: 06 - 20 137 799

www.filta.nl

filtagelderland
filtaoverijssel



Mike Timmer, Advocaat bij Bax Advocaten en Belastingkundigen
www.baxadvocaten.nl



Het arbeidsrecht in beweging: de aanzegtermijn

De Wet Werk en Zekerheid brengt veel veranderingen met zich mee. Één van de wijzigingen is de komst van de "aanzegtermijn". Voor alle werkgevers en werknemers is dit een belangrijke wijziging, die bij niet-naleving direct financiële consequenties heeft.

Om de werknemer tijdig duidelijkheid te geven over de vraag of de tijdelijke arbeidsovereenkomst zal worden voortgezet, is voorgesteld om bij afloop van tijdelijke contracten van zes maanden of langer een aanzegtermijn van één maand in acht te nemen. Uiterlijk één maand voordat de arbeidsovereenkomst afloopt, dient de werkgever de werknemer schriftelijk te informeren over het al dan niet voortzetten van de arbeidsovereenkomst, alsmede over de voorwaarden waaronder de arbeidsovereenkomst eventueel wordt voortgezet. Bij niet naleving van deze verplichting is de werkgever aan de werknemer een vergoeding verschuldigd gelijk aan het loon voor (het niet in acht genomen gedeelte van) een maand. De aanzegplicht geldt niet indien de looptijd van de overeenkomst niet kalendermatig bepaalbaar is, zoals bijvoorbeeld bij

de duur van een project (mits de looptijd schriftelijk was overeengekomen).

De aanzegplicht is niet van toepassing op arbeidsovereenkomsten die eindigen binnen één maand na 1 juli 2014. Voor arbeidsovereenkomsten die reeds voor de inwerkingtreding van de wet tot stand zijn gekomen en eindigen na 1 augustus 2014, geldt de aanzegtermijn al wel.

Wij adviseren werkgevers nadrukkelijk om, vooruitlopend op de wet, te inventariseren welke arbeidsovereenkomsten voor bepaalde tijd eindigen na 31 juli 2014. Administreer dit op correcte wijze zodat werknemers tijdig schriftelijk worden geïnformeerd over een voortzetting of beëindiging van het dienstverband.

Wilt u meer informatie over de aanzegtermijn of hebt u andere arbeidsrechtelijke vragen neem dan contact op met Mike Timmer van BAX Advocaten Belastingkundigen.

Kunst inspireert en verbindt, zowel privé als zakelijk

De recessie is nog steeds 'trending topic', desondanks wordt er veel kunst gekocht. Steeds meer mensen zien de aanschaf van een mooi schilderij of beeld als een blijvende verrijking van hun leven en een goede besteding van hun geld. De tijd dat kunst alleen in een museum bekeken kon worden is voorbij!

Op kunstbeurzen in Amsterdam, Brussel en Londen heeft de Doetinchemse Galerie NUMMER40 een vaste plaats veroverd en trekt aandacht met een bijzondere collectie. "Wij zoeken wereldwijd naar nieuwe hedendaagse abstracte ruimtelijke kunst," zegt Jeroen Krak, samen met zijn echtgenote eigenaar van Galerie NUMMER40. "Onze voorliefde voor materialen speelt de hoofdrol bij de keuze, naast betaalbaarheid van het werk. Keramiek en glas heeft een vaste plek in onze collectie, maar we zijn ook gefascineerd door staal, steen, hout, papier en recentelijk zelfs kunststof. De vaardigheid waarmee kunstenaars deze materialen naar hun hand

zetten, grenst soms aan het ongelooflijke. In combinatie met hun artistieke kwaliteiten ontstaan daardoor unieke objecten."

De klanten van de galerie zijn vooral gewone kunstliefhebbers en particuliere verzamelaars, maar sommige werken krijgen een prominente plaats in een zakelijke omgeving. Een bijzonder kunstvoorwerp op een bureau of aan de muur zorgt voor een persoonlijke toets en is vaak aanleiding voor een interessant gesprek. Zo heeft de galerie recent een glazen muursculptuur geïnstalleerd in een Antwerps advocatenkantoor. "Het betrof een gerenoveerd 19e eeuws pand. Het veelkleurige minimalistische werk van Sarinda Jones is hier nu een

echte eyecatcher", licht Jeroen Krak toe. "Maar we hebben dit jaar ook een stalen sculptuur van Eduardo Lacoma geleverd aan een Londense firma, meer ingetogen maar wel een statement. Uiteraard hebben we in Nederland al vaker werk voor kantoren geleverd. Wij hebben gemerkt dat onze kunst mensen zowel daar als in privéwoningen echt inspireert en met elkaar verbindt."

Voor wie geïnteresseerd is, naast presentaties op kunstbeurzen worden in Doetinchem regelmatig exposities georganiseerd. Actuele informatie hierover is te vinden op de Facebookpagina van de galerie en op:

www.nummer40.com



Keramisch wandobject door Jason Green (VS)



Glasobjecten door Wendy Hannam (Australië)



Huntenkring Business Club

Business to Business wordt zo tastbaar!

HUNTENKRING BUSINESS CLUB

6 maal per jaar wordt er een Clubavond gehouden met daarbij een programma dat soms bedrijfsgericht is en soms puur voor het vermaak. De laatste clubavond van dit seizoen is de meest bijzondere: Huntenpop Festival op vrijdag 22 en zaterdag 23 augustus!



MEER INFORMATIE

We nodigen u van harte uit een keer sfeer te komen proeven tijdens een van onze clubavonden in seizoen 2014/2015! Voor meer informatie, of om u aan te melden, neemt u contact op met Walter Hendriksen (06-53153290), Hans Leeflang (06-51594784), Ivo du Plessis (06-10716960), of Chantal Hulst (06-53449599). www.huntenkringbc.nl | info@huntenkringbc.nl

Drukwerk
Websites en webshops
PR en Communicatie
Sales
Marketing
Reclame
Journalistiek
Grafische vormgeving
SEO / SEA
Fotografie
Copywriting

Buro Achterhoek.nl
 ZAKEN VOOR ELKAAR

Achterhoek BIZ

Buro Achterhoek: “AchterhoekBIZ is mijn eigen marketingtool”

Ed Smit startte in 2010 met Buro Achterhoek. In de afgelopen jaren is het bedrijf uitgegroeid tot een fullservice marketing- en salesbureau in de Achterhoek. Tijd om de uitgever van dit magazine zelf eens, aan het woord te laten!

Tekst: Jessica Schutten Fotografie: Joyce Schieven

Met zijn eigen bedrijf en het magazine AchterhoekBIZ laat Smit zien dat een effectieve inzet van marketing en sales loont. Jarenlang intensief netwerken, adverteren en investeren hebben een goedlopend bedrijf en een gerenommeerd magazine tot gevolg. “Toen ik als Westerling startte in de Achterhoek werkte ik als een soort netwerkmakelaar samen met Achterhoekse bedrijven en deed dus zaken voor elkaar. Mijn slogan was direct geboren: Buro Achterhoek, “Zaken voor elkaar”. Om bekendheid voor mijn bedrijf te krijgen, verstuurde ik persberichten, plaatste advertenties, werd lid van diverse netwerken en actief op social media. Mijn netwerk groeide gestaag waardoor ik meer expertises aan mijn bedrijf kon toevoegen. Zo heb ik websites ontwikkeld en verzorg ik inmiddels ook drukwerk, autobeledding en overige reclamematerialen zoals banners en steigerframes. Als zelfstandig ondernemer merk ik dat de gunfactor hoog is in de regio als je betrouwbaar bent en doet wat je zegt. Inmiddels ben ik helemaal geïntegreerd!”

Sales en ondernemen

Sales en ondernemen zit de familie Smit in het bloed. De grootvader van Ed had een taxibedrijf en garage en zijn vader bezat zeven reisbureaus in Nederland. In 1985 trad Ed in het bedrijf. “Nadat mijn vader vroegtijdig overleed, heb ik een tijd de reisbureaus



voortgezet. Vanwege een goed aanbod van Globe hebben we de winkels verkocht. Deze zijn inmiddels bijna allemaal gesloten met het faillissement van OAD, waaronder de Globewinkels vielen.” De reiswereld is altijd blijven trekken en Ed heeft nog steeds een connectie met deze branche. Voor Car-DelMar, een grote Duitse autohuur-broker, werkt hij als Sales Manager in Nederland. “Regelmatig bezoek ik potentiële en nieuwe prospects en geef ik presentaties en gastcolleges op toeristische scholen. Zo blijf ik betrokken bij mijn oude vak en ontwikkel ik nog steeds mijn saleskwaliteiten. Vanuit Buro Achterhoek bied ik ook diverse salesdiensten aan voor klanten.”

Onderscheidend magazine

Met de start van AchterhoekBIZ streefde Ed naar een onderscheidend magazine tussen de bestaande ondernemersbladen. “Het idee hiervoor is eind 2011 geboren toen een relatie in het midden van het land

startte met een ondernemersmagazine. Dat leek me wel wat. Ik moest me wel onderscheiden anders red je het niet. Na een grondig onderzoek besloot ik een eigentijds, laagdrempelig magazine te maken. Het magazine verschijnt alweer in de derde jaargang en bevat nog steeds een diversiteit aan artikelen en bedrijfsreportages, aangevuld met advertenties. Zonder advertenties kun je het magazine immers niet maken. Het is een lastige tijd momenteel, maar dat vind ik niet erg. Het houdt me scherp, ik blijf me ontwikkelen en ontdek nog steeds nieuwe kansen. Ik begrijp ook dat bedrijven kostenbewust moeten opereren in deze tijd. Toch is het juist in mindere tijden effectief te adverteren, proactief te blijven en een onderscheidende propositie te hebben. Blijf klanten zoeken en zorg dat ze je vinden. AchterhoekBIZ is mijn eigen marketingtool voor Buro Achterhoek. Samen met de netwerkbijeenkomst levert het voldoende inspiratie op voor de volgende uitgave.”

AchterhoekBIZ Borrel

Met de AchterhoekBIZ Borrel viert Buro Achterhoek elke nieuwe editie van AchterhoekBIZ. Met interessante sprekers en een goede opkomst is de borrel altijd een geslaagde netwerkbijeenkomst, benadrukt Ed. “De netwerkmomenten zorgen direct of indirect voor potentiële klanten. De komende borrels zijn al ingepland. Ik word inmiddels al benaderd door horecabedrijven om de borrel bij hen te organiseren. Dat geeft aan dat het voor de locatie ook interessant is. De komende borrel op 25 juni bij HCR ‘t Heuveltje in Beek is door de ING geadopteerd. We hebben met Marc Linssen een zeer aansprekende gastspreker. En op 24 september is Emile Ratelband gastspreker bij de Rode Leeuw in Terborg. Zo willen we elke keer onderscheidend zijn.”

Buro Achterhoek.nl
 ZAKEN VOOR ELKAAR



Kansen

Er gebeuren heel veel zaken bij een voetbalbedrijf die niet te plannen zijn. De bal net naast of net erin maakt een verschil van dag en nacht. In ieder geval raakt het de stemming van vele mensen. De vraag is of je je daardoor moet laten leiden. Of dat je met enthousiasme de vele mogelijkheden weer direct ziet. Want het balletje kan zo maar weer anders gaan rollen. Zo bleek dit maar weer bij de twee wedstrijden tegen RKC voor promotie naar de eredivisie. Op basis van kansen hadden wij moeten winnen. In ieder geval heeft het getoonde spel veel goodwill opgeleverd en zijn we met opgeheven hoop uitgeschakeld. Hiermee blijkt dat de intentie van het willen verzilveren van kansen ook positief kan werken.

Vanuit mijn functie spreek ik dagelijks vele ondernemers. Het mooie aan ondernemers is dat zij altijd in kansen denken. Niet bij de pakken neer gaan zitten, maar met een grote drive en inzet de mogelijkheden zien en uiteraard proberen te benutten.

Als Achterhoekse ondernemer hoeft u dit gelukkig niet alleen te doen. Honderden andere bedrijven kunnen u behulpzaam zijn bij het verzilveren van deze kansen.

De Businessclub van De Graafschap geeft u als ondernemer volop kansen uw netwerk op een plezierige, ongedwongen manier uit te breiden. Want er doen zich altijd weer kansen voor. We bieden u het grootste zakelijke platform in Oost-Gelderland om in contact te komen met andere bedrijven. Om zo, naast het bezoeken van de wedstrijden, uitstekend te profiteren van het lidmaatschap van onze mooie Businessclub.

Waardoor u de kansen gaat benutten en stevast wat te vieren heeft.....

Met vriendelijke groet,
Henk Bloemers
Commercieel directeur De Graafschap

grafisch ontwerp, film, animatie



scoop
design

T +31 (0)6 249 032 23
E bernard@scoopdesign.nl
W www.scoopdesign.nl

Netwerken in een luchtballon



Op 6 juni gaf Emile Ratelband de eerste workshop 'op hoog niveau' over Bodylogics.

Tekst: Ed Smit
Fotografie: Carlo Stevering

Heeft u als directeur, eigenaar of manager van een bedrijf altijd al eens met een bepaald persoon of bedrijf willen afspreken, maar is het nog niet gelukt? Of was er nog geen gelegenheid dit in ontspannen sfeer te doen? Vanaf nu kunt u op een unieke manier netwerken op hoog niveau: in een luchtballon!

Future Fun Ballooning in Varsseveld en Buro Achterhoek hebben de handen ineengeslagen en een nieuw, uniek netwerkmoment ontwikkeld. "Met 'Netwerken in een luchtballon' kan een organisatie bij ons aankloppen en wij brengen de mensen bij elkaar", zegt Ed Smit, eigenaar van Buro Achterhoek. "Met deze manier van netwerken, wil ik samen met Peter en Marjolein Eerland van Future Fun Ballooning toegevoegde waarde aan netwerken leveren. Elke ondernemer kent wel een andere ondernemer of een bedrijf waarmee hij of zij in contact wil komen om uiteindelijk wellicht zaken mee te doen. Bovendien levert netwerken in de lucht andere gesprekken op."

Succesvol contact

Het idee van Peter en Marjolein Eerland om te netwerken in een luchtballon inspireerde Ed om het samen verder uit te werken. Meerdere bedrijven hebben zich inmiddels al gemeld. "Zo was Vincent Immink van Virupa in Aalten direct enthousiast en wilde graag in gesprek komen met de verantwoordelijke van een nieuw te starten bouwmarktconcern in Nederland", vertelt Ed. "Vincent legt de

lat hoog, zoals hij zelf aangaf. Het gaat om een internationaal bedrijf, wat een uitdaging voor ons werd. Maar het is ons gelukt om een afspraak te maken en Vincent was verrast en zeer content dat wij dit voor zijn bedrijf hebben gerealiseerd. In de volgende editie van AchterhoekBIZ vertelt hij over zijn ervaringen."

Ballon adopteren

Hoe gaat het 'Netwerken in een ballon' in het werk? Ed: "Een ondernemer 'adopteert' een ballon en biedt de uitgekozen perso(o)n(en)/het bedrijf een ballonvaart aan. Zij maken een ballonvaart gedurende één á anderhalf uur. Het arrangement duurt echter langer, want tijdens het opbouwen van de ballon, het proosten of borrelen na de landing of tijdens de terugreis in de auto is netwerken in een ontspannen sfeer ook mogelijk. In overleg spreken we een datum en locatie af en brengen we de wens van de ondernemer in vervulling."

VIP-ballonvaart

Een compleet verzorgde VIP-ballonvaart voor acht personen inclusief de organisatie, drankjes en hapjes tijdens de ballonvaart kost € 1.500,-. "De gewenste startlocatie, verzekering, het vervoer, een luchtdoopcertificaat en champagnedoop zijn inbegrepen", licht Ed toe. "Uiteraard is het arrangement uit te breiden naar wens met diner/borrel of anders. Wil een ondernemer een vierpersoons VIP-vaart of een individuele afspraak? Ook dat is mogelijk. Daarnaast zijn we gestart met het organiseren van workshops en lezingen in de lucht. De eerste was op 6 juni met Emile Ratelband en de eerstvolgende is gepland op 2 juli met het thema: 'Met social media naar grote hoogte!'. Meer hierover is te vinden op de website:

www.futurefun.nl/netwerken
netwerken@futurefun.nl



Future Fun Ballooning



Subaru Experience laat unieke eigenschappen modellen zien

Tekst: Ed Smit en Subaru Fotografie: Subaru

Doetinchem mei 2014. Op vrijdagmorgen verzamelden wij, vier Achterhoekse ondernemers ons bij Automobielbedrijf Theo Wenting aan de Wijnbergseweg 39. Op uitnodiging van Theo gingen wij de Subaru testdag beleven. Na een kopje koffie en kennismaking met de overige deelnemers reden we naar Lelystad waar we op de RDW-testbaan diverse proeven zelf mochten ervaren. Nadat wij ons gemeld hadden, werden we ingedeeld in groepen en waren we klaar voor de start. De groep waarin wij ingedeeld waren, begon op gladde ondergrond, zeg maar een soort slipcursus. Daarna volgden een caravanproef en een snelle rit in de BRZ, waarna we afsloten met een rondje over het terrein. Ik was al een keer eerder bij de BMW Experience in Zandvoort geweest wat enigszins vergelijkbaar was. Het grootste verschil dat ik ervaarde was dat de Subaru's standaard zijn uitgerust met Symmetrical All Wheel Drive. Dat maakte met name bij de gladde ondergrond zoveel verschil dat de Subaru een zelfcorrigerende werking heeft. Al met al kijk ik terug op een fantastisch leerzame ervaring en gezellige dag. Bedankt Theo!

Rij-evenement op RDW-testbaan in samenwerking met Prodrive Training

Subaru Benelux gaat met de Subaru Experience belangstellenden in een professionele en veilige omgeving kennis laten maken met de unieke eigenschappen van zijn modellen. De rij-evenementen vinden vier keer per jaar plaats op de RDW-testbaan van Lelystad en worden georganiseerd in samenwerking met het gerenommeerde Prodrive Training van Paul en Mark Maas-kant. Deelnemen kan op uitnodiging van de Subaru-dealer.

De modellen van Subaru staan bekend om hun vooruitstrevende en onderscheidende techniek. Techniek die de auto's veiliger, betrouwbaarder en dynamischer maakt. Denk aan het standaard gemonteerde Symmetrical All Wheel Drive, de compacte Boxermotor (diesel en benzine) en Subaru's prijswinnende All-around Safety. Maar wat doen die voorzieningen precies in de dagelijkse praktijk? Dat gaat Subaru middels zijn Subaru Experience aan potentiële klanten demonstreren. En de deelnemers aan de Subaru Experience kunnen dat aan de hand van een aantal proeven natuurlijk ook zelf ervaren. Er kan worden gereden in >>

» de Subaru XV, Forester, Outback, Legacy en de sportieve BRZ. Tijdens het eendaagse evenement wordt onder meer uitleg gegeven over het geavanceerde 4WD-systeem van de modellen en de positieve invloed van de voorziening op de wegligging. Bijvoorbeeld op een gladde ondergrond, maar ook als er een aanhanger wordt getrokken. Tevens is er aandacht voor de effecten van Symmetrical All Wheel Drive in bochten. Daarnaast kunnen de deelnemers kennismaken met de voordelen van de compacte bouw van de boxermotor als ook de enorme trekkracht van de viercilinders. Subaru's All-around Safety, de onlangs in de Verenigde Staten en Japan bekroonde veiligheidssystemen, komt eveneens uitgebreid aan bod. En omdat Subaru's zeer geliefd zijn als trekauto zal er een demonstratie zijn van de X-mode functie in de Forester. Met X-mode kan met één druk op de knop de controle van onder meer motor, versnellingsbak, AWD worden overgenomen door de techniek zodat de bestuurder bijvoorbeeld een gladde ondergrond veilig en zonder moeite kan bedwingen. Ook als met een caravan wordt gereden, zo zal op de testbaan worden aangetoond. De Subaru Experience wordt vier keer per jaar gehouden op de RDW-testbaan in Lelystad in samenwerking met Prodrive Training van vader en zoon Maaskant. Per evenement kunnen maximaal zo'n 120 belangstellenden deelnemen. Inschrijving

voor deelname kan bij de dichtstbijzijnde Subaru-dealer. De eerste Subaru Experience zal plaatsvinden op 12 september. De datum voor het volgende evenement staat vanaf 13 september op www.subaru.nl.

Subaru introduceert vierde generatie van sportief topmodel

Subaru heeft zijn nieuwe WRX STI gereed. Zoals de naam al doet vermoeden, gaat het ook hier weer om het meest sportieve model van het Japanse merk. De WRX STI weet evenals zijn voorgangers op een uitstekende manier sportiviteit en gebruiksgemak te combineren. En dankzij Subaru's eigen AWD-systeem staat rijdynamiek op een ongekend hoog niveau.

Technisch hoogtepunt is zonder twijfel de fraaie aandrijflijn. Zoals de meeste Subaru's beschikt de WRX STI over het onvolprezen Symmetrical All Wheel Drive (AWD). Deze permanente vierwielaandrijving is gekoppeld aan een compacte en oersterke Boxermotor met turbo. De combinatie is niet alleen technisch fraai, hij zorgt er ook voor dat bij de WRX STI het vermogen gemakkelijk in de hand is te houden. Subaru noemt die smakelijke mix van beheersbaarheid en maximaal rijplezier 'Pure Power in Your Control'.

Voor de aandrijving van de WRX STI zorgt een krachtige 2,5 liter Boxermotor met turbo, goed voor een maximum vermogen van 300 pk en een maximum koppel van 407 Nm. Het aggregaat kent dankzij ver-

schillende standen van het motormanagementsysteem een breed scala van karakters: van dociel tot uitermate scherp. De keuze is aan de bestuurder, zoals hij ook dankzij een meervoudig verstelbare centerdifferentieel, oftewel een Driver's Control Center Differential (DCCD), de krachtstromen naar de wielen kan bepalen.

Veel kracht en vermogen. Deze ingrediënten hebben het uiterste gevegd van de technici van het merk. Net als bij vorige generaties van de WRX STI, zijn vele hogesnelheidskilometers afgelegd op de altijd uitdagende en veeleisende Nürburgring. Tijdens die tests heeft Subaru de prestaties van onder meer de carrosserie en het chassis maximaal opgerekt. Dit heeft er toe geleid dat de algehele prestaties naar een nog hoger niveau zijn getild.

www.subaru.nl

Th. Wenting b.v.
AUTOMOBIELBEDRIJF

Wijnbergseweg 39-41, Doetinchem
Tel: 0314 - 34 00 00
info@thwenting.nl - www.thwenting.nl



Een lokale munt als bijdrage aan een open Achterhoekse economie?



Sinds ongeveer een jaar timmert een initiatiefgroep aan de weg met de ontwikkeling van de Achthoeker, een lokale munt gebaseerd op ruilhandel. Inmiddels zijn een vijftigtal bedrijven betrokken om te bewijzen dat een lokale munt betekenis kan hebben in een open economie.

Wie zijn de mensen achter dit initiatief? De restauranthouders Petra en Reinier van Boerderijrestaurant Op de Brusse uit de Heurne zijn de starters van dit initiatief. Na een bezoek aan soortgelijke initiatieven in Engeland zijn zij ervan overtuigd geraakt dat een lokale munt een belangrijke rol kan spelen in de versterking van de Achterhoek. Niet alleen financieel, maar ook op basis van het nog steeds aanwezige naoberschap. Elkaar helpen en de bal toespelen geldt niet alleen voor burens, maar ook voor bedrijven. Petra: 'Wat ik in de aanbieding heb, kan ik ruilen met producten die ik weer nodig heb en zo helpen we elkaar, zonder dat er euro's aan te pas komen'. Inmiddels is er een professioneel digitaal platform betrokken (Tradeqoin) dat ervoor zorgt dat het systeem ook echt werkt. Ook zijn er enkele ondersteuners uit verschillende hoeken die het initiatief

helpen trekken. Petra: 'De initiatiefgroep wordt natuurlijk omgezet in een eigen structuur van ondernemers, zodat het van ondernemers voor ondernemers wordt. Dat kan als we ongeveer 100 bedrijven als lid hebben'.

Waarom zouden bedrijven meedoen?

Petra: 'Zoals gezegd leveren bedrijven in het netwerk producten en diensten aan elkaar zonder daarvoor te betalen. Om te zorgen dat de waarde van deze ruiltransacties inzichtelijk is en een eerlijke ruil is, wordt gebruik gemaakt van een virtueel betaalmiddel: De Achthoeker. De Achthoeker is evenveel waard als een euro en de producten en diensten worden tegen de normale (euro) prijs met elkaar geruild. Dat geeft direct een aantal voordelen. Je handelt zonder euro's te gebruiken, gunstig voor je cashflow dus. Maar je leert ook veel beter je partners kennen door de netwerkbijeenkomsten die worden gehouden en waar iedereen zijn producten promoot en aanbiedt. Dat geeft vertrouwen en een effectief netwerk. Naast de digitale marktplaats waarop producten en diensten worden aangeboden sturen we elke week een korte nieuwsbrief met aanbiedingen van bedrijven, zodat je eenvoudig op de hoogte blijft. Lukt het dan nog niet helemaal om matches te maken, dan helpen wij om nieuwe bedrijven te zoeken die wel producten levert die jij nodig hebt. Als klap op de vuurpijl mag je ook nog eens rood staan en investeringen doen op basis van leverancierskrediet zonder rente.'

Meer weten?

Meer weten over deelname:
mail: info@deachthoeker.nl of kijk op www.deachthoeker.nl.

Ook Buro Achterhoek is al lid van de Achthoeker, ofwel adverteren zonder euro's wordt nu mogelijk.

Flexibel en mobiel op vakantie; de voordelen van je eigen huurauto!



Om het even of het gaat om een weekje Andalusië of een vierweekse rondreis door de VS. Met een huurauto ben je mobiel en onafhankelijk op vakantie.

Iedereen die wel eens een pakketreis heeft geboekt kent dit uit eigen ervaring: Na een lange, vaak late vlucht ben je eindelijk geland en dan gaat het in de transferbus naar het geboekte hotel. Laat jouw hotel nou net het laatste zijn op de transfertour..... Anders gezegd, de bus stopt eerst bij vijf andere hotels en elke keer moet de chauffeur weer parkeren, de bagage uitladen, de gasten naar de receptie verwijzen, etc. Een ritje van eigenlijk 20 km duurt zo zomaar twee uur.... Niet voor diegenen die zo slim waren vooraf een huurauto te boeken! Want na de vlucht gaan deze reizigers direct door naar de autohuurbalie op de luchthaven, halen daar hun sleutels op en rijden rechtstreeks van de luchthaven naar het hotel. Diezelfde 20 km is dan nog maar een kwartiertje rijden. Met ter plaatse geboekte excursies gaat het

natuurlijk net zo. Ook daar gaat veel kostbare vakantietijd verloren met het ophalen en wegbrengen van de gasten bij de diverse hotels. En wat is nu prettiger dan over je eigen tijd te kunnen beschikken en net zo lang ergens te blijven als je zelf wilt? Geen reisleader die bepaalt dat je al na een uur op het meetingpoint moet zijn, maar gewoon zelf lekker doen waar je zin in hebt. Als je beschikt over een huurauto op vakantie maakt je dat dus erg flexibel. Als je deze auto reeds vooraf hebt geboekt, gaat dit probleemloos en zorgeloos. Bij de boeking vooraf heb je immers de auto van je voorkeur reeds geboekt bij een betrouwbare aanbieder, je weet wat deze kost en bovenal: je bent goed verzekerd! En mocht er onverhoopt toch wat zijn, dan heb je een Nederlands sprekende aanspreekpartner. Het boeken van je vakantiehuurauto doe



je het beste bij de specialist! Via de huurautobroker CarDelMar kun je wereldwijd huurauto's boeken tegen aantrekkelijke voorwaarden. Een goedkope kleine auto, een royale familieván of een sportieve cabrio; bij CarDelMar heb je een ruime keuze uit betrouwbare huurauto's.

BOEK NU JE HUURAUTO MET 10% LEZERSKORTING!

Ga naar www.cardelmar.nl en vul in het veld promotiecode "AHBIZ10" in en je krijgt op alle huurauto's een korting van 10%! Liever telefonisch boeken of nog vragen? Bel 0800-2244455 (€ 0,15/min) en noem gewoon de kortingscode bij de boeking.



Fotografie: Fred Ernst

Het Koninklijk paar opende op 6 mei 2014 innovatiecentrum ICER in Ulf

Tinker realiseert in co-creatie innovatiecentrum ICER

Op 6 mei 2014 heeft het Koninklijk paar tijdens haar streekbezoek aan de Achterhoek het innovatiecentrum ICER geopend. Tinker imagineers gaf in opdracht van Gemeente Oude IJsselstreek de voormalige Afbramerij van de DRU-fabriek in Ulf een nieuwe invulling. Het bureau coördineerde het co-creatief proces met bedrijfsleven, onderwijs en kunstensector. Daarnaast ontwierp Tinker het ruimtelijk framework van het complex: een flexibel programmeerbare ruimte die samenwerking en innovatie stimuleert.

ICER staat voor de verbinding tussen Industrie, Cultuur, Educatie en Recreatie. Tegelijkertijd verwijst de streekterm 'iezer' naar de ijzer- en maakindustrie waar de Achterhoek bekend om staat en het monumentale DRU-terrein het toonbeeld van is. De kerngedachte is een vervlechting van functies en gebruikers. Hierdoor ontstaan inhoudelijke dynamiek en menselijke ontmoeting. In co-creatie met de regio en toekomstige gebruikers (het IJzermuseum, kunstenaarscollectief Breekijzer, onderwijsinstellingen en ondernemers) is voor deze multifunctionele broedplek gezocht naar het juiste programma. De geschiedenis en innovatiekracht van de oude productindustrie gold daarbij als inspiratiebron.

In de voormalige Afbramerij wordt ICER een open innovatielab. Jongeren, ondernemers, studenten, technici, uitvinders en kunstenaars gaan samen het experiment aan en maken het publiek deelgenoot van hun kruisbestuivingen door middel van eigentijdse, interactieve presentaties. Zij worden uitgedaagd door de inspirerende omgeving met diverse werkplaatsen en sferen.

Tinker ontwierp de flexibele, verhalende inrichting met een programmeerbare zone en een semipermanente publiekspresentatie. Twaalf themaframes tonen met collectie en objecten verleden, heden en toekomst van de maakindustrie in de Achterhoek. Oude en nieuwe technieken, zoals 3D-printen, kunnen worden uitgetoond. Door

middel van een gezichtsscanner aan het begin van de route kunnen bezoekers de spellen in de frames activeren. Op de wanden zijn doorlopend vertraagde filmbeelden geprojecteerd als echo van het industriële verleden.

ICER is vanaf 7 mei open voor publiek.



Fotografie: Fred Ernst

Kabinet Oer: over het proces van oervorming en winning in de Achterhoek.

FOCUZ

De televisiezender van Gelderland
audiovisuele kracht

uw ideale naaber

Altijd dichtbij én regionaal betrokken. Die twee belangrijke ingrediënten passen uitstekend bij Focuz TV, dé regionale televisiezender van Oost-Gelderland. Door de afwisselende programma's brengt de zender de regio in uw huiskamer. Focuz TV is uw ideale naaber.

BusinessUpdate

een informatief zakenprogramma onder deskundige leiding van presentator Toin de Ruiter.

In dit programma krijgt u als ondernemer exclusieve zendtijd om uw bedrijf toe te lichten in al haar facetten. Het is mogelijk een collega of deskundige mee te nemen zodat deze ook een toelichting kan geven vanuit zijn of haar discipline.

Naast een uitgebreid interview met u, wordt in Business Update ook het zakelijk nieuws uit de regio uitgezonden en het innovatieforum van Martin Stor, directeur van het ACT (Achterhoek's Centrum voor Technologie). Verder is in elke uitzending de Business Agenda en een column te zien. De uitzending van Business Update is elke zaterdag vanaf 19.00 uur en wordt daarna elk uur herhaald tot zondagavond 19.00 uur.



Wilt u het 'visitekaartje' van uw onderneming afgeven
in dit goed bekeken ondernemersprogramma?

Neem dan contact op via 0888 33 33 44 en informeer naar de mogelijkheden.

FOCUZ TV is te ontvangen via:

Analoog UPC (frequentie 40+), Digitaal UPC (kanaal 34), KPN Interactieve TV (kanaal 538),

Telfort Interactieve TV (kanaal 335), Glashart (glasvezel kanaal 918) en natuurlijk via www.focuz.tv

STERKSTE MAN VAN DE WERELD



Foto's: Strongman

Strongman Champions League Holland

Paul Rabelink, voorzitter van de 'Stichting Sterkste Man ter Wereld' organiseert sinds 2003 in diverse plaatsen in de Achterhoek en Liemers de Strongman Champions League Holland. Naast deze 'thuiswedstrijd' organiseert Paul Rabelink samen met Marcel Mostert van de 'Strongman Champions League' deze (in totaal 15) wedstrijden over de gehele wereld waaronder landen als China, Brazilië, Lapland, Rusland en Gibraltar. Per wedstrijd kunnen de atleten punten verdienen en aan het einde van de competitie wint de atleet met de meeste punten het overall klassement en mag diegene zich een jaar lang de Strongman Champion noemen!

Elk jaar groter

De publiciteit en aandacht voor dit evenement groeien enorm. Op de wedstrijddag maken RTL7 en Eurosport opnames van dit evenement, die ze uitzenden op hun

kanalen. Daarnaast worden de wedstrijden uitgezonden door alle andere grote internationale TV-omroepen. Wereldwijd kent het evenement momenteel ruim 1 miljard kijkers!

De kracht van de Sterkste Man

De kracht van dit evenement is dat het gratis toegankelijk is voor publiek! Voor een evenement met dit karakter en exposure is dat uniek te noemen. Dit is mogelijk gemaakt door de trouwe bedrijven die zich verenigen met de Sterkste Man. Naast de internationale exposure en reclame die een bedrijf krijgt bij sponsoring van dit evenement, koppelt de organisatie diverse bedrijven zowel internationaal, nationaal als regionaal aan elkaar om zaken te doen. Sponsoring levert dus ook wat op voor de bedrijven. Mede hierdoor kent het evenement al jarenlang trouwe sponsors en is het evenement voor sponsors erg interessant.

Doetinchem

Na een afwezigheid van acht jaar is Doetinchem wederom het decor van dit spektakelstuk. In 2004 en 2005 heeft de Strongman Champions League plaatsgevonden op het Simonsplein in Doetinchem. In tegenstelling tot deze edities vindt in 2014 samen met de gemeente Doetinchem en onze trouwe sponsors de wedstrijd plaats op het Marktplaatsplein. Buro Achterhoek /AchterhoekBIZ is één van de sponsors van dit evenement.

Gratis toegankelijk voor publiek!

De Sterkste Man is spectaculair om te zien en de atleten maken er elk jaar weer een mooie en sfeervolle wedstrijd van. Kom dus 21 juni naar Doetinchem! Aanvang 13.30 uur op het Marktplaatsplein voor het gemeentehuis.

Meer info:
www.strongmancl.com

Biz Borrel



Vanwege het succes van de befaamde AchterhoekBIZ borrel hebben we de komende twee borrels al vastgelegd.

We starten op 25 juni bij HCR 't Heuveltje aan de Sint Jansgildestraat 27 in Beek. Deze borrel inclusief hapje, drankje en diner is geadopteerd door de ING in Doetinchem. Marc Linssen, schrijver van diverse televisieseries verzorgt een workshop Storytelling.

Vanwege de verwachte opkomst en het aangeboden diner verzoeken wij u zich van tevoren aan te melden zodat we rekening kunnen houden met uw komst. U kunt een e-mail sturen naar: kantoor.doetinchem@ing.nl. U bent van harte welkom!

Rene Janssen – Kees van Yren en Ed Smit

**Biz Borrel:
Woensdag 25 juni
van 17.00 tot 20.00 uur
in HCR 't Heuveltje in Beek**



Fotografie: Carlo Stevering

Foto's: Achterhoek BIZ Borrel van 2 april 2014 bij HendriXen Grandcafé en Stadsbrouwerij in Doetinchem.

De najaarsborrel wordt gehouden op 24 september in De Roode Leeuw, St. Jorisplein 14 in Terborg. Ook hier hebben we een inspirerende gastspreker uitgenodigd; Emile Ratelband: ondernemer, auteur, public speaker en motivator.

Voor een hapje en drankje wordt vanzelfsprekend gezorgd. Daarnaast bieden wij u de mogelijkheid om aansluitend op het netwerkmoment een hapje mee te eten. De Roode Leeuw heeft een speciaal AchterhoekBIZ voor u samengesteld. U bent van harte welkom!

Ben Kaak - Hans Ketelaar en Ed Smit

**Biz Borrel:
Woensdag 24 september
van 16.30 tot 19.00 uur
in De Roode Leeuw in Terborg**